# 领航教育关于一中的招生策划方案

1. 招生背景

如何才能吸引学生到我们领航教育报班，如何才能稳定我们领航教育培训资源，成为我们领航教育培训版块的问题。本方案针对目前的情况，将市场招生手段和内部教学相结合，希望能我们领航教育招生有所帮助，注重新培训班效果及续班性。

1. 招生目的

（1）促进寒假班报名

（2）借助寒假班，提升我们领航教育的教学实力与策班能力

（3）促进增加我们领航教育的收益利润

1. 招生时间

2016年12月15日至2016年1月15日为整个招生时间段。我安排一中在宣传单出来后的第四天火热进行各项工作。

1. 招生原理

招生期——前50名学生报班打8折；50到120名之间学生报班打9折，我们抓住放假时间截点，赶在其他培训班之前招生，快速宣传提高我们的知名度。提醒 ：一定要打出先报名有优惠，造成受众心理紧迫感。

1. 活动宣传

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 宣传地点 | 宣传方式 | 宣传内容 | 宣传时间 | 注意事项 |
| 学校门口 | 传单 | 培训班开班 | 上、放学时间，一定做好寒假 | 做好宣传监督 |
| 各小区或者一中门口 | 设立咨询处 | 培训班开班，领航教育详细介绍 | 上、放学时间，学生集中时间 | 介绍到位，留意向学生联系方式 |

1. 招生工作目标

预计至少招到一中学生人

1. 招生主要对象

主要招高一、高二的学生

1. 招生工作进度安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 工作内容 | 工作人员 | 效果 |
| 一中晚自习时间 | 发传单 | 李老师、屈老师 | 预留至少30份学生信息及联系方式，预计有8人报名 |
| 2016/12/18星期天 | 摆点设立咨询处，发传单 | 李老师、屈老师、杨校长 | 预留至少50份学生信息及联系方式，预计有20人报名 |

1. 一中课时安排

小班：24人 20元/节

标准班：40人 15元/节

1. 招生经费预算

5支笔、3个笔记本、一个桌子，三个凳子、学生登记表64张，领航教育宣传单70份、水3瓶、一个笔记本。

备注：额外开支再申请，根据实际情况而定。

公司：领航教育

策划人：李艳

时间：2016/12/10