# 领航教育关于实验小学的招生策划方案

1. 招生背景

如何才能吸引学生到我们领航教育报班，如何才能稳定我们领航教育培训资源，成为我们领航教育培训版块的问题。本方案针对目前的情况，将市场招生手段和内部教学相结合，希望对我们领航教育招生有所帮助，注重新培训班效果及续班率。

1. 招生目的

（1）促进寒假班报名

（2）借助寒假班，提升我们领航教育的教学实力与策班能力

（3）促进增加我们领航教育的收益利润

1. 招生时间

2016年12月15日至2016年1月15日为整个招生时间段。我安排实验小学在宣传单出来后火热进行各项工作。

1. 招生原理

招生期——我们抓住放假时间截点，赶在其他培训班之前招生，快速宣传提高我们的知名度。提醒 ：一定要打出先报名有优惠，造成受众心理紧迫感。

1. 活动宣传

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 宣传地点 | 宣传方式 | 宣传内容 | 宣传时间 | 具体话术 |
| 学校门口 | 传单、摆点 | 培训班开班 | 上、放学时间，学生集中时间 | 做好宣传话术：如下：在第十条后面 |
| 各小区或者实验小学 | 设立咨询处 | 培训班开班，领航教育详细介绍，可根据宣传话术及实地情况而定，我们领航教育培训机构是全国加盟，有我们专业的教育团队为学生培训，对每位学生及家长负责，不仅提高学生的成绩、课外知识，还培养好的的学习习惯和学习心理 | 上、放学时间，学生集中时间 | 介绍到位，我们这里每科有一个老师对学生进行辅导，一个班最多24个学生，对应的科目一定仅由对应的专业老师辅导学生，留学生家长联系方式，对继续宣传做好充足准备。 |

1. 招生工作目标

预计至少招到实验小学学生240人

1. 招生主要对象

主要招1~6年级的学生

1. 招生工作进度安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 工作内容 | 工作人员 | 效果 |
| 每天的放学时间 | 摆点设立咨询处，发传单 | 李老师、屈老师、杨校长 | 平均每天预留至少90份学生信息及联系方式，预计有40人报名 |

备注：我们如何运用上面留下的联系方式：（1）学生以前报过其他培训班，通过摆点给学生面对面咨询的时候，就应该说服好学生及家长，对我们领航充满向往与信心，我们的教学环境和教学氛围都是远超其他培训班的，都是按照学校的规模设计的，教学老师也是专业培养出来的，不像其他培训班只是在招寒暑假的时候请兼职老师给学生培训，我们领航教育是全国加盟知名培训公司，总部会监督我们是否在当地把教育做大做强，对当地教育有所贡献。（2）学生若没报过培训班，则还应给学生及家长宣传教育及学知识的重要性，当今几乎所有家长都重视孩子的学习辅导，现在竞争大，我们不能输在起跑线上。（3）摆点没有让孩子报名的情况下：之后电话跟踪，学生家长您好，我是领航教育咨询李老师，不好意思打扰到您，请问经过昨天了解与考虑后是否愿意把孩子送到我们领航来培优了？我们有足够的实力与信心提高孩子成绩的，并且我们不仅能提高学生的成绩，我们也注重学生一个好的学习习惯、学习方法技巧的培养，以及课外知识的普及，学习心态的辅导。我们的宗旨是把学生培养成一个全能型人才。关于学生的成绩、常识以及心态家长都可以放下了。

九实验小学的课时安排

1~3年级，200元/门课；4~6年级，200元/门，补习10天

1. 招生经费预算

5支笔、3个笔记本、一个桌子，三个凳子、学生登记表100张，领航教育宣传单250份、水3瓶、一个笔记本。

备注：额外开支再申请，根据实际情况而定。

招生宣传话术： 你好，我是领航教育培训辅导李老师， 请问同学你寒假需要培优吗？今天我们领航教育在做活动，优惠幅度比较大，并且我们领航教育补习是全国加盟培训机构，你可以过来咨询下，这是我们的传单，可仔细看一下，如果你方便的话可以留个联系方式，到时候可以来我们培训机构实地参观下。

1. 你们的地址在哪？

答：我们的校址在尚熙空间3楼（实验小学后）领航教育

1. 你们是正规的注册的办学机构吗？

答：你放心我们已经注册过，在各个部门都有备案而且你在网上也可以查得到!

1. 你们的老师是哪里的？

答：我们的老师都是通过学习精心挑选培育出来的专业教师，执教师资格证统一上岗，拥有丰富的教学经验和教学方法，一定能让您（的孩子）成绩提高。

1. 我孩子以前报过其他培训班，感觉没什么效果？

答：别的培训班是怎样给学生补习以及请的什么样的老师我负责不了，但是我们领航教育秉着对学生及家长负责的原则，只会是专职教师给学生上课，校长亲自督查，教给学生好的学习习惯，学习技巧，对不同学生实行个性化专业补习。

1. 你们如何收费的啊？

答：小学只有寒假作业辅导，补习10天，200元/门/3节/天

备注：我认为此次宣传的吸引点在于三点:

1. 前100名同学可免费体验课程一节，开家长会，让学生和家长一起体验我们领航的教学服务，感受知识海洋，让家长感受到我们领航既是孩子提高成绩的地方，又是孩子的另一个家。
2. 个性化测评：现场可对有意向的学生做下测评，看下其学习水平，并帮其分析下
3. 我们可做一份题型针对性强的试卷放在咨询处。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实验小学招生进度预测表 | | | | |
| 时间 | 预测招生（人） | 实际招生（人） | 进度率% | 备注 |
| 2016/12/16 | 30 |  |  |  |
| 2016/12/20 | 80 |  |  |  |
| 2016/12/23 | 60 |  |  |  |
| 2016/12/24 | 70 |  |  |  |

公司：领航教育

策划人：李艳

时间：2016/12/15