

深圳市龙岗区文化创意产业发展 “十三五”规划（2016-2020）

课题委托单位：深圳市龙岗区文化产业发展办公室

课题承担单位：深圳大学文化产业研究院

深圳大学国家文化创新研究中心

2016年6月

深圳大学文化产业研究院、国家文化创新研究中心课题组

首席专家：

李凤亮教授，深圳大学副校长

文化产业研究院院长

国家文化创新研究中心主任

课题组成员：

周建新教授，文化产业研究院执行副院长

国家文化创新研究中心副主任

韩水仙博士，文化产业研究院兼职研究员

温 雯博士，文化产业研究院项目发展部主任

胡鹏林博士，文化产业研究院项目发展部副主任

朱 芳硕士，文化产业研究院研究助理

目 录

前 言	5
一、基本情况	6
（一）培育了一批名园和名企	6
（二）形成了四大产业集群	7
（三）保持了较快增长态势	7
二、存在的主要问题	8
（一）区位优势制约，产业结构低端	8
（二）新兴业态不足，发展模式落后	8
（三）文化科技融合不够，创新能力不足	9
（四）配套设施落后，创意人才缺乏	9
（五）产业扶持力度有待进一步加大	10
三、“十三五”发展思路	11
（一）总体目标	11
（二）重点战略	12
四、主要任务	15
（一）驱动产业集聚，加快产业园区的更新换代	15
（二）突出科技引领，推动文创产业转型升级	16
（三）发展新兴业态，深化文创产城融合	17
（四）利用国际大学园建设契机，汇聚优秀文创人才	18
（五）抢占先机，打造“文化创客”中心	18
（六）创新模式，加强对文创园区的管理和服务	19

（七）汇聚资源，提升文化创意产业整体服务水平	20
（八）优先保障，强力推动文化创意产业繁荣发展	21
五、产业规划布局	22
（一）重点产业布局	22
1. 打造深圳东部创意设计产业带	22
2. 推动工艺美术产业升级改造	23
3. 通过跨界融合发展创意型印刷产业	24
4. 挖掘客家民俗、文化博览和文体休闲等资源发展文化旅游产业	25
5. 以华夏动漫为中心拓展动漫游戏产业的新兴业态	26
6. 以引进国家级影视演艺项目为契机拓展影视文化产业	27
7. 以迷笛音乐中心为平台打造华南音乐产业基地	27
（二）发展空间布局	28
1. 总体布局	28
2. 园区规划分布图	30
3. 总体规划布局图	31
4. 规划项目表	33

前 言

党的十八届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出“建设社会主义文化强国”，要求“推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费”。“十三五”时期是我国产业转型升级的关键阶段，中国经济发展步入新常态，文化创意产业已进入3.0 发展阶段，出现一系列新的特征。“一带一路”战略的实施，为文化产业发展提供了新的发展机遇。基于互联网的文化产业新业态蓬勃发展，对推动中国文化走出去，特别是发展文化服务贸易提供了强大动力。国家层面制定的“互联网+”行动计划，全面促进网络与各产业的融合创新，成为文化产业升级的核心动力。国家加快实施创新驱动发展战略，培育和催生经济社会发展新动力，推动大众创业、万众创新，“文化创客”成为文化创意产业的新生力量，文化产业众创空间成为文化创意产业发展新载体。

广东省和深圳市是我国文化创意产业的先发地区。特别是深圳市文化创意产业起步早，基础好，业态新，文化创意产业与科技融合程度高，支撑文化创意产业发展的互联网和信息技术产业、金融业发达，已建成文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金、国家对外文化贸易基地等四个国家级文化产业发展平台，“四轮驱动”深圳文化产业发展。“十三五”期间，深圳市将加快国家自主创新示范区和自贸区建设，将深圳建设成为21 世纪海上丝绸之路桥头堡和国际创客之

城，深入实施“建设社会主义文化强市”战略，将文化创意产业打造成为重要的战略性新兴产业。

龙岗区经济社会发展已处于工业化中后期，同样面临产业和城市转型。龙岗区一直高度重视文化创意产业的发展，“十二五”期间，龙岗区文化产业保持了较好的发展势头和较强的竞争力。目前，为抢抓市委市政府“东进”战略机遇，更好地发挥“两个支撑”作用，龙岗区提出了“一心四区”的目标定位，即建设成为以创新创业为主要特质、具有鲜明国际化特色的深圳东部中心，打造国家自主创新示范先行区、产城融合示范引领区、东进战略核心枢纽区、东部高端商务集聚区。未来几年龙岗将建成新的国际化高等教育重镇和文化创客中心，为文化创意产业提供科技支撑和人才支持，为文化创意产业发展提供了想象空间和广阔前景。

当前，文化创意产业领域的竞争加剧，国际国内新政策、新环境、新业态、新科技、新思维层出不穷。为准确把握时代机遇，快速实现龙岗区文化创意产业转型升级，全方位带动产城融合，使文化创意产业成为龙岗区城市发展和产业升级的核心驱动力，特制定本规划，为龙岗区文化创意产业未来五年的发展确立发展目标、战略、任务和行动计划。

一、基本情况

截至 2015 年底，龙岗区有文化创意企业 3930 家，其中规模以上企业 341 家，区级重点文化企业 62 家。

（一）培育了一批名园和名企。全区共拥有 21 个文化创意产业

园区，在各区中居于首位，其中国家级文化产业示范基地 2 个（大芬油画村、南岭中丝园），国家级 3A 景区 3 个，市级文化创意产业园区 9 个。其中，大芬油画村是深圳市首批国家级文化产业示范基地和中国（深圳）国际文化产业博览交易会分会场的开创者，具有较高的国际知名度和影响力。三联玉石村（天彩祥和）、宝福珠宝园、南岭中丝园等在行业内也具有一定的影响力和知名度。坂田创意园、2013 文化创客园、182 创意设计园、甘坑客家小镇等新的创意产业园区，崭露头角，受到关注。首批“深圳市文化创意产业百强企业”中，龙岗区占 9 席。在文化创意产业各代表性行业中拥有中华商务、易迅天空、通产丽星、华夏动漫、力嘉包装等一批品牌企业和行业龙头企业。

	文化创意企业	规模以上企业	区级重点文化企业	深圳市文化创意产业百强企业
2015 年	3930 家	341	62 家	4 家

	文化创意产业园区	国家级文化产业示范基地	市级文化创意产业园区
2015 年	21 个	2 个	9 个

表一：2015 年龙岗区拥有文化创意产业园区和企业数量

（二）形成了四大产业集群。全区初步形成了高端工艺美术产业、高端印刷产业、创意设计产业、文化休闲娱乐产业等产业集群。其中，高端工艺美术产业集群、高端印刷产业集群实力较强，在深圳市举足轻重。创意设计业、文化旅游业、文化休闲娱乐业、影视动漫及音乐产业等未来发展潜力较大。

（三）保持了较快增长态势。2015 年，龙岗区文化创意产业实现产值（营业收入）843.87 亿元，同比增长 5.92%；实现增加值 235.22

亿元，同比增长 16.08%，文化创意产业增加值占 GDP 的 8.92%，正在成为龙岗重要的支柱产业之一。文化创意产业增速高于全市的平均水平。

表二：“十二五”期间龙岗区文化创意产业发展基本情况

年份	文化创意产业 增加值（亿元）	增速	增加值占 GDP 比重
2011 年	141.01	9.75%	5.5%
2012 年	159.63	13.2%	5.21%
2013 年	175.53	9.96%	6.8%
2014 年	208.82	18.97%	9%
2015 年	235.22	16.08%	8.92%

二、存在的主要问题

（一）区位因素制约，产业结构低端。与罗湖、福田、南山等区相比，龙岗区地处中心城区以外，区域面积大但发展不平衡，随着区划调整，龙岗区内原有山海资源优势不再，土地空间资源趋于紧张。由传统制造业延伸的文化产品生产和文化设备制造仍占很大比重，现代服务业、高附加的文化创意产业不发达，文化创意产业升级受制于工业化水平及其形成的现有产业结构，城市要素对产业升级的支撑能力不足。

（二）新兴业态不足，发展模式落后。尽管龙岗区拥有一批实力较强的园区和企业，但整体来看，主要业态和发展模式仍然比较传统。企业散点布局，聚集效应不强，缺少大项目引领。大芬油画村、

南岭中丝园等文化产业示范基地发展模式有待升级，文博宫、坂田手造街等创意园区的经营模式有待改善。以龙岗区最有影响力的大芬油画村为例，其发展模式基本仍是以短期租赁来维持的小商品市场模式，属于比较低级的文化产业形态。随着行画出口市场的萎缩，大芬村面临产能过剩、画家生存空间窘迫的困境，需要用新的经济模式和商业模式来进一步改造和提升大芬村模式，以互联网思维、走出去战略、新金融杠杆探索新的发展道路。

（三）文化科技融合不够，创新能力不足。深圳市文化创意产业十大重点产业中，龙岗区在新媒体及文化信息服务业、数字出版业等新兴领域尚为空白。深圳市文体旅游局评出的 2012—2014 年 30 家优秀文化产业新业态企业中，龙岗区仍为空白。代表深圳文化创意产业最高发展水平的标志性企业和业态基本不在龙岗。究其原因，在于支撑文化创意产业发展的重点产业——互联网、数字信息产业、软件业等布局缺乏。文化与科技融合的广度、深度、高度、跨度不够，产品附加值难以提高。创新驱动意识不强，动漫游戏、新媒体等新兴产业发展乏力。

表三：深圳 2012—2014 年优秀新业态文化创意企业分布

合计	福田	南山	罗湖	宝安	龙岗	盐田	龙华	坪山	光明	大鹏
30	11	16	1	0	0	1	1	0	0	0

（四）配套设施落后，创意人才缺乏。龙岗区在交通、教育、医疗、商业、金融等方面配套不足，文化艺术设施（图书馆、音乐厅、博物馆等）、特色创意空间和街区缺乏，艺术氛围不够浓厚，对创意人才吸引力不足，不利于打造国际化产业基地。在文化创意产业集聚

度和发展层次较高的李朗片区，文化及相关配套设施明显滞后。同时，吸引创意人才的思路和体制也有待进一步解放创新。在人才认定中，还存在对学历、年龄、户籍的层层限制，技师、画家、珠宝鉴定师、雕刻师等实用型人才的入户难、购房难、子女教育难等问题没有妥善解决。亟待加大对行业急需人才、技术型人才的支持力度，根据区域特点和产业发展特点，尽快健全文化创意产业人才评价体系、资质认证、激励机制和保障机制。

（五）产业扶持力度有待进一步加大。与国内先进区域，甚至市内各区相比，龙岗区产业扶持力度偏弱，尤其是在文化创意产业专项资金投入、金融政策创新等方面有待进一步加强。专项资金投入机制和使用效益也有待进一步提高，在原创内容、技术研发、人才激励、投融资、知识产权保护等各项扶持和保障政策实施中，应重点支持文化创意企业原创研发项目及其市场推广，支持工业设计及其转化，支持创意设计与其它产业的融合，支持企业实施“走出去”战略和“互联网+”战略，专项资金使用应向创新型小微企业倾斜，加大对小微企业的扶持力度，增强孵化功能。重视事后奖的同时，应加大对创新项目的启动扶持和过程支持。应充分利用互联网平台，探索众筹、股权投资等新的文化金融模式。结合企业特点和实际需求，探索建设龙岗区文创企业“众筹”平台，以政府资金担保、引导社会资金参与，支持企业做大做强。

三、“十三五”发展思路

（一）总体目标

“十三五”期间，全区文化创意产业快速发展，产值明显增加，文化创意产业以年均 10%左右的同比速度增长，2020 年增加值达到约 400 亿元，占全区 GDP 比重达到 10%，成为龙岗区重要的战略性新兴产业和国民经济支柱产业。到 2020 年，全面实施深圳市东进战略，落实《深圳文化创新发展 2020》计划，基本完成龙岗区文化创意产业的结构调整和优化升级，文化创意产业驱动区域整体转型升级发展成效显著，成为深圳市文化创意产业的发展亮点和创新基地，通过打造深圳市文化创新发展先行区、文创产城融合示范区和文化创客空间核心区，将龙岗区建设为深圳文化创意产业东部中心。

文化创新发展先行区：以文化创意产业内部的结构调整和优化升级实现文化创意产业的创新发展、融合发展、协调发展、跨越发展。实施“互联网+”行动，优化区内文化创意产业结构和布局，探索创新发展模式和商业运营模式，重点行业 and 新兴行业集聚效应进一步增强，相关产业文化含量和科技含量明显提升，新兴业态比重加大并具备持续创新能力；打造一批具有核心竞争力和外向型特征的企业和品牌，打造若干新一代文化创意产业园区。

文创产城融合示范区：实施“文创+”行动，文化创意产业与科技、资本、信息及相关产业实现全方位、深层次、宽领域的融合发展，引导城市规划和城市建设与城市产业升级、社会转型、城市功能结构

优化在时间和空间上的联动与匹配。以龙岗的自然环境、人文环境为依托，依据龙岗区“山环水润、产城融合”的发展战略，充分发挥人才、科技、资金、需求等要素在城市建设过程中的推动作用，强化文化创意产业与城市更新、文化消费、市民生活以及传统文化保护的深度结合，发挥文化创意产业在城市功能打造、产业结构升级中的引擎作用，进一步将文化创意产业植入龙岗战略发展格局，支撑龙岗区创新驱动发展战略，推动龙岗区向深度城市化发展、向后工业化转进。

文化创客空间核心区：积极发挥龙岗在“文化创客”概念、园区和活动载体的探索和引领作用，利用龙岗区建设国际化高等教育强区和区域文化科技创新中心的战略契机，大力提升和改善区域内文化及相关基础和配套设施，以新建园区为抓手，逐步推进全区所有具备条件的园区建设“众创空间”、“艺术创客空间”，吸引文化创意人才集聚，并形成富于活力的创新氛围，成为孵化文化创客的创业热土。

（二）重点战略

1. “走出去”战略。“一带一路”战略的实施和跨境电商的迅猛发展大大拓宽了文化走出去参与全球竞争的空间和途径。要把握新的政策导向，着眼国际文化创意产业的新趋势、新经验、新思路，有针对性地制定一系列促进龙岗区文化创意产业发展的新政策，积极实施“走出去”战略，提升品牌国际竞争力和影响力。充分利用“21 世纪海上丝绸之路”桥头堡的地缘优势和创意设计优势，重点在工艺美术和影视动漫领域，走创造性转化和创新性发展的道路，开发利用丝路艺术资源，把握对外文化贸易的跨文化特征和新的需求，融汇东西

方艺术的精华，发展文化创意产业，实现艺术与商品的结合，形成国际化的艺术风格和产品形式，提升品牌支撑和制造支撑，把艺术和设计转化为现实的设计制造优势，提升文创产品在国际市场的市场占有率和 market 价值。

2. “互联网+” 战略。利用“互联网+”对生活方式、生产方式以及社会形态变化的深刻影响和对各行各业的全新再造，加快实施“互联网+”战略，打通文创产业链。利用大数据形成分析模型，优化产业结构和布局，统筹各类资源，加强协调配合，着力推动区内重点优势行业的产业与人才聚集和模式升级，促生富有特色的新的增长点。重点通过互联网改造和金融创新促生创意水平高、科技含量高、附加值高的产业门类、新兴业态和商业模式，运用互联网思维打通文化创意产业的智慧链、平台链、服务链和贸易链。引导并支持企业进行“互联网+”改造，建立新的产业链、融资模式和商业模式，建立“市场+互联网”融合机制，推进线下商务机会与互联网结合的 O2O 模式，让互联网成为线下交易的前台。以互联网和物联网的高效资源汇聚能力和大数据对文化市场的精准定位为支撑，促进文化、创意、资本、知识、科技、人才等要素融合，实现产业链的完善与全球化整合，依托产业链的重塑，在全球平台上配置与整合资源。

3. “文化+” 战略。按照党的十八届五中全会“推动文化产业结构优化升级”要求，借鉴国内外先进区域文化产业融合发展和模式升级的趋势和经验，加快龙岗区文化创意产业整体优化转型升级发展。以文化为魂，挖掘以客家文化、广府文化、体育文化为特色的传统文化因素，提取以科技文化、教育文化、社区文化为特色的新兴文化因素，实现文化龙岗的创意化和现代化发展。以科技为本，注入文化内

涵，依托旅游、体育、教育等相关产业为载体，推动科技与文化的深度融合，增加文化创意产业的科技含量和版权拥有量。

结合“互联网+”战略的实施，充分开掘互联网信息服务业和互联网金融业的强大整合作用，促进文化创意产业的技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新，推动文创产业升级换代。大力发展“文化+科技”，“文化+创意”、“文化+旅游”等新业态，不断形成新的具有交叉性的产业形态，催生新技术、新工艺、新产品，满足新需求。升级文创园区运营，推进文化创意产业专业化、集约化、品牌化发展。

4. 产城融合战略。做好规划引导、政策支持、公共平台建设和公共环境打造，促进文化事业与文化产业的良性互动。按照“产业园区化、园区社区化、社区城区化”的思路，实现园区空间布局、功能设定与社区生活的紧密联系、相辅相成。以园区推动文化发展，以文化助力城市建设，把文化创意融入城市化进程特别是城市建设和城市更新的进程中去，着重打造“龙岗河一河两岸”示范项目，从文化生产供给侧发力拉动文化消费、产业转型、城区升级，实现各个文化创意产业门类整体推进、联动发展。发掘和提升公共文化的产业价值，有效发挥文化创意产业的公共文化服务功能，营造“大众创业，万众创新”的文化氛围。保护和传承客家和地方特色文化，积极构建以科技文化、教育文化、创意文化、体育文化等为主的新文化体系。兴建文化艺术设施，大力发展文化事业，吸引和培育优秀文化创意人才。鼓励文化企业积极参与旧工业区、旧村、旧城区改造，建设文化创意产业项目，促进产业结构升级和城市功能更新。在城区生态建设中，将

文化创意融入公园绿地，形成集生态、社会、文化功能于一体的休闲生态廊道。在推动文化产业园区化发展的同时，积极发挥文创品牌、文创园区、文化活动的影响力，改变城市空间形态、提升城市文化内涵、提高居民生活品质，形成一批文化氛围浓郁、文化内容多样的“文创园区”、“多彩社区”，打造龙岗成为宜职宜居的“魅力城区”，提高市民整体文化素养、文化参与度和城市生活幸福指数。最终实现城市、产业、环境和人之间有活力、可持续的发展，使文化产业的“软实力”成为城市发展的“硬支撑”。

四、主要任务

（一）驱动产业集聚，加快产业园区的更新换代

1. 发挥龙头企业的辐射带动作用。根据产业结构调整和产业转型的要求，以行业龙头企业为牵头单位，通过文化创意产业园区建设和升级，驱动优质产业进一步聚合和联动发展。

2. 形成推动产业资源集聚的发展空间。在大力提升现有文化创意产业集聚区功能的基础上，利用互联网和物联网，跨越地理空间，形成实体与虚体相结合的发展空间，促进相关资源的集聚及其与产业链的整合、完善和升级。

3. 探索文化产业聚集发展的新模式。改变简单粗放的房屋租赁形态，搭建互联网信息服务平台，加强聚集企业的内在联系和融合发展，进一步提高文化创意产业园区的集约化、规模化和专业化水平。

4. 推动文化创意产业园区源头创新。发挥创企孵化、创企融资、股权众筹、创客空间等多样化的新职能，打造产业集群创新生态，引领文化创意产业向纵深发展。

（二）突出科技引领，推动文创产业转型升级

1. 推进文化和科技融合发展。推动传统文化产业融合数字技术、互联网、文化软件等高新技术，运用科技创新提高文化产品的附加值和竞争力。加快探索“文化+信息”融合的“互联网+”发展模式，利用网络信息技术改造文化产品创作、生产、传播和消费的各个环节。

2. 鼓励文创产业自主创新。深度挖掘、依托、吸纳、整合、联动相关产业资源，制定技术融合扶持政策，综合运用政策、项目、公共服务平台等多种手段，建立文化创意产业科技创新体系，增强深度开发能力、增值能力和市场营销能力，加快促进产业转型升级。

3. 引导传统产业转型优化发展。带动传统优势产业走“文化+科技”和“互联网+”改造之路，向知识和技术密集型、低资源和能耗型和高附加值的现代高端文化创意产业转型，积极孵化条件成熟的企业融资上市。

4. 发挥大项目的引领和带动作用。集中土地资源，推动新兴文化创意产业园区和项目的规划建设，重点在影视动漫、演艺音乐、数字娱乐、文体休闲、信息和互联网等领域引进具有广泛影响力和带动效应的大项目、大企业总部落地。

(三) 培育新型文化业态，扩大引导文化消费

1. 以产业融合催生新业态。以文化创意为核心、以科技创新为依托，将文化价值融入生产和消费的各项需求之中，推动区域内传统制造行业、IT 行业与创意设计、文化元素的结合，利用创意创新改造产品创作、生产、传播和消费的各个环节，提升产业的附加值与竞争力。

2. 以产城融合带动新业态。在城市建设中，深化文化创意产业与制造业、农业、旅游业、商业、服务业、工业、建筑业等在空间要素、产业要素、机制要素的交叉融合发展，延长传统产业的产业链，通过文化创意创新催生传统制造业的升级发展，通过引进和培育创意农业、生态农业推动新型城区发展，发展互联网旅游、综合商业、工业 4.0、互联网文化服务等新兴业态。

3. 以创新业态促文化消费。依托区域独特的文化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作，形成具有鲜明区域特点和特色的新型文化产品和服务，扩大和引导文化消费。

4. 加强新型业态的细化创新。在细分市场中探索新的富有特色的模式，推动生产模式、管理模式、服务平台等多方面的创新，发现和培养文化创意产业新的增长点。

5. 打造校区、园区互动融合平台。利用深圳打造“国际创客中心”的契机，加强文化创意产业园区、创客中心、创新实验室与大中院校、中学的互动联系，探索创客教育的本地化、本土化发展模式，通过打造校区、园区互动融合平台，实现校区人才资源、技术资源与园区资金要素、市场资源的有效衔接和置换。

（四）利用国际大学园建设契机，汇聚优秀文创人才

1. 打造高层次人才聚集基地。支持香港中文大学（深圳）建设、加快深圳北理莫斯科大学、深圳吉大昆士兰大学等高等教育园区的落成，形成氛围浓厚的国际大学园。积极创造有利于培养、吸引创意创新人才的政策环境、人文环境、生活环境。积极引进文化创意产业的领军人物，产生带动效应，吸引国内外优秀人才聚集，开展跨学科研究创新。

2. 建设大学生创业孵化基地。以国际大学园为平台，吸引和扶持大学生到区内进行文化创意创业，形成一支结构年轻、思想活跃、创新能力强的文化创意人才新生力量。

3. 打造文化产业创新载体。在学科和专业设置上，鼓励产、学、研、用有机结合，搭建创新创业平台载体，孵化和扶持富有活力和创新能力的中小企业，培育文化创意产业长期可持续发展的健康生态和环境。

4. 打造高端人才培养培训平台。鼓励和促进区内、市内高等院校、职业院校与企业联合开展文化创意类应用人才培养和培训，为技术研究和转化、产业升级输入动力。

5. 创造科技文化教育环境。在全区校园开展科技文化教育活动，在高校、中职（中专）开展科技文化专业或选修课程，营造充满创新创业氛围的文化教育环境。

（五）抢占先机，打造“文化创客”中心

1. 营造创客文化发展氛围。结合国际大学园和文化创客园建设，挖掘龙岗作为城市副中心在交通设施、生态环境、居住环境、市场环

境、文体休闲配套等方面的升级潜力，吸引海内外“文化创客”到龙岗扎根创业，打造“文化龙岗，创客家园”。

2. 打造“文化创客”理想高地。大力推动文化创客园区的建设，结合产业规划和产业需求实际，研究制定场地租金、人才引进、成果转化等方面的扶持政策，实现内容生产者、创意实现者、产品营销者的跨界融合，打响龙岗文化创客品牌。鼓励发展利于文化创新的创意组织、艺术教育以及社交网络。坚持举办“文化创客月”活动，营造文化创意人才和文化创客需要的生活空间和城市氛围，激发创意人才的交流和灵感。

3. 完善创客创新创业孵化机制。加大对“文化创客”的扶持政策。鼓励社会力量参与并多种方式建设众创空间，给予租金扶持、运营扶持和大众创新券扶持，引导创客集聚。支持开展创客活动，支持建立创客联盟、技术创新联盟、众创空间联盟等新兴组织机构。通过活动聚合、培训辅导、媒体驱动、投资驱动、地产开发、产业链服务等多种模式构建综合创业生态体系，打造“创客空间-创业苗圃-孵化器-加速器”全链条的创新创业服务。

4. 实现文创空间社区化、城市化。构建集合文创办公空间、生活居住、文化商业、文创购物休闲业、文创活动、文化体验等复合功能的“文创社区”，推动区域经济转型升级、产业结构向创意时代接轨，实现文创产城深度融合。

（六）创新模式，加强对文创园区的管理和服务

1. 园区规划。对园区开展定位规划、为园区建设信息化平台提供资金补助，建立园区服务体系评价机制，加大对样板先进园区的宣传

力度，鼓励园区内形成较为完善的上下游产业链，鼓励园区发展中小文化企业孵化服务。

2. 园区互动。建立园区运营公共服务、技术服务、成果展示及交易服务等各类平台，形成从项目投资、创意概念输出、产业对接、线上信息平台体系打造、线下公共服务平台在内的一整套创意经济产业链模式，提高不同类型园区对产业的服务、培育能力以及互动活力。

3. 园企融合。加大对文化创意产业的培植和孵化，充分发挥各方有效资源的集约效应，从政策、资金、土地、环境、配套、人才等方面提供倾斜措施和保障，为骨干企业提供高端增值服务，为中小企业发展壮大提供助力，打造园企融合发展新阶段。

4. 政策入园。充分发挥文化企业和园区的纽带作用，建立“政校行企”联动机制，以政府、高校、行业协会和大企业为核心，融合金融、法律、媒体、规划、评估和知识产权保护等政策服务资源，打造优质高效的全方位服务平台。

（七）汇聚资源，提升文化创意产业整体服务水平

1. 促进产业成果的市场化转化。转变政府职能，加强扶持引导，以市场为导向、企业为主体，尊重企业主体地位和市场规律，确保企业在自由竞争的环境下成长，提高与资本和市场对接的能力和参与市场竞争的能力。根据产业发展需求，及时调整、完善和出台新的有针对性的文化产业政策。完善文化创意产业统计体系，对全区规模以上文化企业、全年文化产业产值等重要指标，做好分类统计工作。

2. 建设区级文化创意产业服务平台。统筹各方资源，加大投入，不断丰富和完善服务内容，建成行业交流平台、研发设计平台、网络

信息平台、旅游推广平台、产业孵化平台、区域品牌管理平台。搭建文化资源资产化、金融化的综合服务支撑平台，积极推进“平台化+互联网”战略，实现产业与市场的大众化。

3. 强化文创产业的金融服务。拓展招商引资渠道，促进银行、风投、担保、保险等金融机构与区内文化创意企业特别是中小微企业的沟通合作和金融合作，形成市区、银政、银企联动的有效工作机制。

4. 加大对文化创意产业的扶持。积极发挥区文化创意产业发展专项经费对推动产业发展的杠杆作用，支持区内领军企业、重点文化出口企业、新兴业态企业成为区域龙头或行业示范企业。放眼全球，寻求引进优质文化创意产业项目，进一步发挥重大项目对产业的引领和推动作用。

（八）优先保障，强力推动文化创意产业繁荣发展

1. 加强组织保障。建立由区委、区政府领导牵头，相关部门负责人参加的龙岗文化创意产业联席会议制度，领导推动龙岗区文化创意产业发展，加强规划的实施和监督。

2. 加大政策保障。全面落实国家、省、市鼓励支持文化产业发展的规划、法规和税收、金融、土地、人才等优惠政策，制定出台符合龙岗区文化创意产业规律的政策措施。特别要制定出台《龙岗区深龙文化创意产业英才计划实施办法》，健全文化创意产业人才评价体系、资质认证、激励机制和保障机制。在城市建设中，加大对文化创意产品和服务的政府采购力度，拓展文化创意产业市场空间。加大对龙岗区文创形象的整体策划宣传推广力度。

3. 加大资金投入。加大文化创意产业发展专项资金投入，用于引

导和支持文化创意产业的发展。积极实施金融支持文化产业振兴和发展繁荣的措施，探索建立以政府投入为牵引，企业投资为主体、民间资本投入为重点、金融机构投入为保障的多元化投融资体系。

4. 保障产业发展空间。将文化创意产业建设用地纳入城市空间专项规划，由规划部门与文化产业部门共同编制，优先保障文化创意产业用地用房。结合城市更新，通过“三旧”改造的方式，积极盘活存量土地资源，创设新的文化创意产业集聚区。加强文创产业与城市建设的空间融合，坚持以城市环境改善促进产业升级、以产业发展带动城市转型。优化配套设施建设，在城区基础设施、交通设施和配套设施建设中，最大程度满足文化创意产业需求。

五、产业规划布局

（一）重点产业布局

1. 打造深圳东部创意设计融合产业发展带。立足于深圳市全球“设计之都”的品牌效应，推进龙岗区的建筑设计、平面设计、工业设计、室内设计等创意计服务与建筑业、旅游业、制造业等领域融合发展，打造中国一流、辐射深圳以东地区的创意设计融合产业发展带。

以建筑业的精细化发展为契机，拓展 182 创意设计产业园在建筑设计、软装设计、公共空间设计等方面的产业空间，通过艺术与建筑的融汇、文化与科技的融合，推动创意设计产业与建筑业的升级改造。

依托龙岗区印刷业、广告业的产业基础，强化中华商务联合印刷(广东)有限公司、深圳市通产丽星股份有限公司、深圳市力嘉创意文化产业发展有限公司的平面设计和包装设计能力，通过孵化创意设计

企业培养造就优秀的平面及包装设计师，加强与香港、澳门的知名设计师的沟通与交流，以创意设计推动现代印刷业、广告业等产业升级。

把握珠三角地区工业制造、服装生产、玩具加工、信息技术等制造业的升级发展趋势，提升坂田创意文化产业园、力嘉创意文化产业园、182 创意设计产业园在工业设计、服装设计、玩具设计、IC 及软件设计等领域的创意设计能力，增强文化产业的服务功能。

以家居业与酒店业的产业升级为导向，引导茂业软装艺术创意园、恒安兴酒店用品文化创意园、明辉酒店用品文化产业园等产业园区进行升级改造，在家居饰品、酒店用品等创意设计产业创建全国知名品牌。

利用创意设计的高附加值，推动宝福·李朗珠宝文化产业园、三联水晶玉石文化村创建铂金、翡翠等创意设计工作室，通过原材料价值和创意设计价值的叠加，提升珠宝玉石的文化消费价值。

2. 推动工艺美术产业升级改造。通过巩固已有的产业基础，完善周边配套设施，推动内部产业升级，优化外部产业环境，打造知名文化品牌等五大举措实现工艺美术产业的整体跨越发展。

巩固现有的油画、珠宝、丝绸、陶瓷、奇石、水晶玉石等工艺美术产业的基础，在道路规划、公交地铁、人才住宅、场馆设施、城中村治理等公共服务方面充分发挥政府职能，加大政府支持力度。

在工艺美术产业内部进行升级改造，推动油画产业从模仿复制到艺术创新，珠宝产业从加工代工到自主设计，丝绸产业的传统技法与现代科技相结合，陶瓷产业的批量生产与个性定制相结合，水晶玉石与奇石产业的层级分类及其行业标准的制定。

在工艺美术产业外部打造良好的产业环境，联合政府部门和产业协会共同建设大芬美术产业公共服务平台、中国铂金设计与交易中心、中国丝绸设计与博物馆、中国翡翠玉石交易平台、中华奇石馆、中国酒店用品展览馆等产业平台，优化金融、税收、展览、贸易等产业政策和环境。

树立文化产业的品牌意识，打造大芬、宝福、中丝园、龙园、天彩祥和等全国知名的文化品牌，通过政府奖励、文博会等方式推广品牌，利用大品牌带动产业集群，进而形成人才聚集、艺术创作、生产制造、产品展览、商贸流通、教育培训为一体的文化产业链。结合“一带一路”战略的实施，积极实施走出去战略，提升龙岗高品质文化产品的国际竞争力和市场占有率，形成具有国际影响力的品牌。

3. 通过跨界融合发展创意型印刷产业。减少或转移高污染、低附加值的印刷工业，发展创意型的现代印刷文化产业，建立国际化的印刷行业标准体系，从印刷拓展到创意设计、数字出版、传媒艺术等相关产业，实现现代印刷的产业升级改造。

继续支持中华商务、通产丽星、力嘉包装、天时印刷等龙头企业，转移高污染印刷工艺和低端印刷业务，着力发展无版印刷、数字化印刷、彩色桌面排版、多色印刷设备、高级印刷材料等一体化的高新印刷技术，注重与创意策划、装帧设计、艺术收藏、数字出版、传媒艺术等产业相融合，通过硬件技术的更新和软件水平的提升，以及生产性服务与创意性服务的融合，打造以印刷为媒介的现代印刷产业链。

通过政策引导、资金支持、政府奖励等方式，继续鼓励大型印刷企业创建全国一流、国际知名的印刷文化品牌形成品牌效应、规模效

应和产业聚集效应，培育一批以品牌企业为龙头的现代印刷企业。建立印刷产业公共服务平台以及国际化的行业标准体系，提升现代印刷产业的人才培养、技术研发、创意设计、品牌推广等产业升级能力。

4. 挖掘客家民俗、文化博览和文体休闲等资源发展文化休闲旅游产业。依托龙岗区客家文化、非遗传承和现有文化产业资源，主要开发客家民俗旅游、文化博览旅游和文化休闲旅游等旅游方式，加强交通、酒店、餐饮等配套设施建设，打造龙岗特色的文化旅游线路。

挖掘龙岗客家文化内涵，加大对客家围屋等物质文化遗产的保护，在保护的基础上积极推动可持续性的活化利用项目，探索与文化产业相结合的途径。坚持大项目引领，沿龙岗河两岸，整合沿线的龙园、鹤湖新居、梅冈世居等客家文化资源，打造“一河两岸客家文化风情带”，建设平湖大围创意办公基地、杨美村炮楼院创客空间等“一街道一特色”客家文化产业项目，着力将客家民俗发展为龙岗特色文化旅游的重点资源。客家民俗旅游以甘坑客家小镇和客家民俗博物馆为主体，重点保护鹤湖新居、茂盛世居、甘坑世居等客家围屋，发掘客家古村落、古建筑以及山歌、舞龙、舞狮、舞麒麟等客家特色旅游资源，恢复舞龙舞狮比赛、龙舟比赛等民间传统节庆，举办客家文化艺术节，以本土客家文化提升龙岗旅游的文化内涵。

文化博览旅游主要着眼龙岗区现有的创意设计、工艺美术、文化会展、体育休闲等文化产业，以文化产业的综合凝聚力带动文化旅游的发展，整合大芬美术馆、丝绸博物馆、印刷博物馆、铂金展览馆、客家民俗博物馆、陶瓷艺术馆、文博宫、大运中心等场馆资源，建立

文化博览旅游联盟，在盘活场馆资源的基础上，进行文化产业品牌推广，推动文化博览旅游这一文化新兴业态的发展。

文化休闲旅游主要利用区内的大与文体度假中心、龙岗文体中心、龙岗河沿岸文化设施等文化设施资源，打造集文化欣赏、休闲娱乐、艺术培训为一体的现代文化休闲旅游产业。主要开发可供市民及家庭驻留一至两天的休闲旅游项目，促进新型文化旅游消费模式。

5. 以华夏动漫为中心拓展动漫和数字娱乐等新型文化业态。以熙龙玩具公司的玩具设计和玩创工坊为依托，推动龙岗玩具加工企业的升级转型。在玩具设计和动漫原创的基础上，向移动互联游戏和虚拟仿真等数字娱乐产业的方向发展，构建完整的游戏动漫产业链条。

着眼龙岗现有的动漫及衍生品产业，力推华夏动漫、大地动漫、时代科腾、熙龙玩具等创建国际知名文化品牌，继续举办动漫及衍生品大赛，发掘优秀人才及创意作品，兴办动漫游戏学校，培养人才队伍，壮大研发团队。以华夏动漫的紫嫣 3D 动漫演唱会和熙龙玩具的玩创工坊为契机，推进动漫和玩具设计的产业升级，实现动漫与科技、创意、音乐等领域的跨界融合，带动卡通玩具、漫画音像、动漫游乐园等衍生品市场的发展。

培养和引进一批具有较强原创能力、知名品牌形象、成功赢利模式、良好发展前景的动漫、虚拟仿真和网络游戏等数字娱乐企业，形成动漫游戏多层次、多领域的完整产业链。打破传统的地理位置限制、产业界线限制，实现跨区域发展和跨界发展，与深圳市及国内外相关企业进行深度合作，与数字科技型文化企业进行跨界融合，推出更具创意的文化产品，拓展新型业态，通过文化走出去战略提升龙岗动漫

及数字娱乐产业的国际竞争力。

6. 以引进国家级影视演艺项目为契机拓展影视文化产业。

抓住影视文化产业爆发性增长的历史机遇，借助龙岗良好的自然环境和城市面貌，以及比邻港澳的优越地理条件，打造国家级影视文化产业园区，吸引开心麻花等高端影视资源的集聚，形成中国新一代影视产业集聚区。培养一批具有创意能力的影视制作公司，出品类别丰富的数字化视频和影视作品，力争建立数字影视产业基地和影视版权交易中心。加强与国内外著名影视企业、院线企业合作，布局龙岗影院网点，进行现有影院的数字化改造，提升交通、购物、餐饮等配套服务水平，完善街道社区文化事业。

在影视文化数字化过程中培养新型文化企业，搭建影视文化产业的新平台。利用互联网、手机移动终端等新媒介，推动影视文化产业的数字化。继续发展交互式网络电视，集互联网、多媒体、通讯、娱乐等于一体，向用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务。高度重视手机移动终端的发展趋势，根据影视文化传播方式的变化，改变影视制作内容、制作方式、呈现方式等影视文化的产业模式。

7. 以迷笛音乐中心和大运中心为平台打造华南音乐产业基地。打造国家音乐产业基地深圳迷笛中心和乐杜鹃音乐基地，推动龙岗区及深圳市的音乐制作、音乐表演、音乐教育、音乐考级等音乐相关产业的纵深发展，形成南中国的音乐文化聚集地。

搭建音乐公共排练场，形成集琴房、鼓房、舞蹈房、乐队排练室、数字录音棚等为一体的音乐排练场地，引入国内外音乐制作团队、经纪人包装策划团队，建立具有自主知识产权的原创音乐制作基地。

依托迷笛、乐杜鹃、热波、草莓等大型音乐节活动以及“蓝领”音乐节等民间组织发起的草根音乐节活动，结合社区音乐会、广场音乐节等形成全方位的音乐表演体系，定期举办大师课、工作坊、音乐沙龙、音乐文化交流与讲座等音乐文化活动。

成立专业音乐学校，打造华南地区最大的现代音乐教育培训中心，通过长期教育和短期培训等方式，培养乐队、独立音乐人、音乐制作人等音乐人才，通过公益型现代音乐教育普及音乐知识，推动音乐文化交流与传播。

建构华南地区唯一的国家级音乐考级平台，通过演奏技法、即兴创作、乐队合奏、音乐理论及听力练习等音乐训练和音乐考级，培养音乐人才、音乐爱好者和音乐市场环境，推动音乐产业的可持续发展。

（二）发展空间布局

1. 总体布局

根据《深圳市文化产业发展规划纲要（2007—2020）》对龙岗区文化创意产业的定位，以及《深圳市龙岗区综合发展规划（2014-2030）》对文化创意产业空间布局的规划，重点打造龙岗大道文化产业带，全力推动布澜路、布龙路沿线文化产业发展，打造布吉片区、横岗片区、龙岗中心城片区等三大文创产业圈，形成“一带、两道、三圈”的文化产业发展空间格局。

一带：龙岗大道文化产业带。以龙岗大道为中轴线，大力发展龙岗大道沿线的大芬油画村、中国丝绸文化创意园、力嘉创意文化产业园、2013 文化创客园、大运中心体育休闲文化产业园、迷笛音乐中

心、龙园观赏石交易基地等文化创意产业园区，在公交配套、地铁延伸、公共设施、社区服务等方面提升文化产业外部环境，通过艺术沙龙、高端论坛、创意大赛、人才培养等方式发展文化产业新型业态，把龙岗大道文化产业带打造成珠三角知名的、具有全国影响力的文化产业创新示范区。

两道：布澜文创大道和布龙文创大道。以大芬油画村为连接点，布澜路和布龙路在此与龙岗大道形成交汇。沿着布澜路向东北延伸，沿线主要包括李朗国际珠宝产业园、182 创意设计产业园、甘坑客家小镇、恒安兴酒店用品文化创意产业园、DCC 展览展示文化创意园；沿布龙路向西北延伸，沿线主要包括茂业软装艺术创意园、三联水晶玉石文化村、坂田手造文化街、坂田创意文化产业园等文化创意产业园区。着力发展创意设计产业、珠宝产业、家居饰品产业、文化旅游产业、文化会展产业等特色文化产业，把龙岗大道文化产业带与布澜路、布龙路沿线文化创意产业园连接成为龙岗文化产业的“一带两道”，同时优化布澜路和布龙路沿线的产业环境，力争打造成深圳市特色文化产业之路。

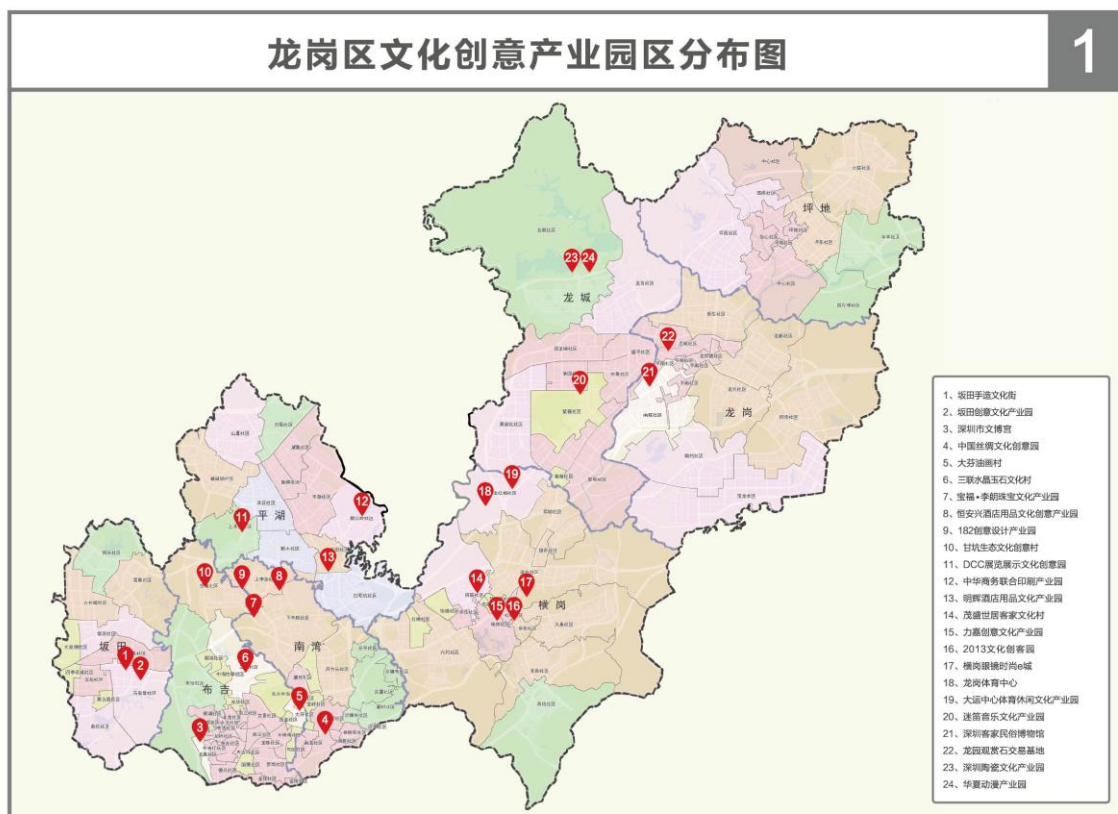
三圈：布吉文创产业圈、横岗文创产业圈和龙岗中心城文创产业圈。“布吉文创产业圈”以大芬油画村为核心，辐射中国丝绸文化产业创意园、三联水晶玉石文化村、深圳市文博宫、宝福·李朗珠宝文化产业园，着力发展油画、丝绸等产业，带动珠宝、水晶玉石、陶瓷等周边工艺美术产业的发展，促使油画产业从模仿复制到艺术创新、珠宝产业从加工代工到自主设计、丝绸产业的传统技法与现代科技相

结合等产业升级，打造大芬、宝福、中丝园、三联、天彩祥和、恒安兴等全国知名的文化品牌，形成区域领先、全国知名的工艺美术产业圈。“横岗文创产业圈”以力嘉创意文化产业园、深圳·横岗眼镜时尚 e 城、2013 文化创客园为中心，以创意设计和现代印刷为重点文化产业，着力发展无版印刷、数字化印刷、彩色桌面排版、高级印刷材料等一体化的高新印刷技术，注重与创意策划、装帧设计、艺术收藏、数字出版、传媒艺术等产业相融合，打造以印刷为媒介的现代印刷产业链。“龙岗中心城文创产业圈”以龙岗区大运中心、龙岗动漫创意产业园、深圳陶瓷文化产业园、深圳客家民俗博物馆、迷笛音乐文化产业园、中国（深圳·龙园）观赏石交易基地为主体，重点发展贴近普通市民生活的文化休闲产业，通过文化旅游、艺术品交易、艺术演艺、艺术培训和考级等方式，打造深圳东部文化休闲产业聚集区。

2. 园区规划分布图

龙岗区已有文化创意产业园区 20 个，全区的文化创意产业园区个数整体呈现由西部向东部递减的分布，而园区又相对集中在布吉、南湾、横岗、龙城四个街道。布吉街道以大芬油画村为主体，着眼于工艺美术产业，如三联水晶玉石文化村、深圳市文博宫。南湾街道以创意设计产业为主导，在布澜路形成了 182 创意设计产业园、宝福·李朗珠宝文化产业园、恒安兴酒店用品文化创意产业园等园区。横岗街道以力嘉创意文化产业园和 2013 文化创客园为主体，着力发展高新印刷技术和文化创客，注重与创意策划、装帧设计、数字出版、传媒艺术等产业相融合。龙城街道以迷笛音乐中心为主体，重点发展音乐

文化产业，通过音乐制作、音乐表演、音乐教育、音乐考级等方式，打造南中国的音乐文化产业聚集区。



3. 总体规划布局图

龙岗区文化创意产业“十三五”期间总体规划如下：打造龙岗大道文化产业带。主要包括大芬油画村、中国丝绸文化产业创意园、力嘉创意文化产业园、2013文化创客园、中国(深圳·龙园)观赏石交易基地、深圳客家民俗博物馆等园区。发展布澜文创大道和布龙文创大道。主要包括182创意设计产业园、宝福·李朗珠宝文化产业园、恒安兴酒店用品文化创意产业园、甘坑客家小镇、DCC展览展示文化产业园、三联水晶玉石文化村、坂田手造文化街、坂田创意文化产业园等园区。构建布吉文创产业圈、横岗文创产业圈和龙岗中心城文创

产业圈。布吉文创产业圈主要包括大芬油画村、中国丝绸文化产业创意园等园区；横岗文创产业圈主要包括力嘉创意文化产业园、2013文化创客园等园区；龙岗中心城文创产业圈主要包括迷笛音乐文化产业园、中国(深圳·龙园)观赏石交易基地等园区。



4. 规划项目表

序号	项目名称	项目概况
1	大芬油画产业基地	项目占地 122 万平米，以现有大芬油画村为核心，在物理空间上进行扩容，完善大芬美术产业链条，打造以艺术产业为引领的多元化、多业态、富有艺术内涵的国际化城市社区。
2	182 创意设计产业园二期	二期经营模式多样化发展，树立国际品牌，将引进国际、国内知名设计企业进驻，覆盖建筑设计、平面设计、工业设计、时装设计等领域，重点打造业态空间，软性空间，进行休闲展示、投融资服务、商务信息服务、技术服务等，将园区打造成创新设计产品研发平台、设计平台、展示平台、信息平台 and 交易平台，完善设计产业链条。二期项目建筑面积 12 万平米。
3	天彩祥和玉石文化产业园	三联水晶玉石文化村旧工业区升级改造项目，深圳市天彩祥和翡翠珠宝有限公司负责投资，通过城市更新中的“综合整治”的方式对和生旧工业区实施更新改造，升级为全新的、以翡翠水晶玉石为主题的文化产业园，项目占地 5 万平方米，改造面积十多万平方米，分 3 期建设（一期已基本完工），计划总投资 1.5 亿元。园区将建成为一个集翡翠毛料交易、产品原创研发设计、展示销售、检测鉴定、交流合作、配套服务等为一体的行业平台，甚至培育成为产业链完整、配套服务完备的全国性翡翠玉石行业龙头基地。
4	坂田创意产业园二期	二期提高招商企业门槛，定位于设计、科技、文化和创意四类企业。着重建立创新创业孵化基地—大学生创意空间进行人才储备；计划轻资产、高附加值，与互联网相结合发展，打造互联网上的坂田设计平台；注重与行业协会联合，聚集资源，重视尤其知识产权和发明专利的保护。
5	宝福珠宝产业园二期	二期主要用于建造珠宝博物馆，致力于珠宝科普，产品检测和个性订制等，精心打造铂金生产车间“参观通道”对市民游客开放，让市民游客亲眼目睹珠宝制作流程。成立中国铂金设计与交易中心，打造集“珠宝首饰创意设计、黄金珠宝首饰的制造与销售、珠宝高级人才培养、技术中心科技研发、休闲旅游观光消费”为一体的珠宝文化产业基地和完整的珠宝产业链。
6	横岗眼镜时尚 E 城	建设打造国内首个以眼镜产业为主题，集研发设计、高端制造、品牌运营、时尚体验、展示交易、人才培养、电子商务等为一体的新型眼镜产业基地，吸引优秀眼镜企业、知名时尚创意企业（机构）聚集，逐步形成时尚创意孵化区、品牌推广示范区、眼镜总部集聚区。
7	甘坑客家小镇二期	一期由文化休闲区和特色产业区组成，以客家风韵建筑为空间载体，以民俗节庆、养生美食、非遗宝福、田园体验等核心，打造集文化旅游、田园休闲、生态度假、文化展示为一体的多元复合型旅游区。二、三期为文化生态旅游园。目前已和华侨城集团签订总额 300 亿的战略合作协议，将打造高端文化创意产业园区，带动“文化+”相关的科技、旅游、商业、生态、农业、教育、家居等现代新型城镇化产业的转型升级和快速发展，建成中国内容文化创意产业的示范基地和领军型文化产业聚集的新城镇。

8	力嘉创意文化产业二期	园区以建立一个综合型的创意印刷文化产业中心为目的，以印刷产业链为依托，进行创意设计、科学研究、培训教育、品牌策划、多媒体展示、商务运营等深层次开发与利用。园区二期将利用力嘉工业城自有 12 万平方米土地进行改造，完善扩充一期的各项功能，发展成为印刷科研、创意设计、行业交流、文化旅游、科普教育及爱国主义教育基地。
9	深圳文博宫二期	打造古玩艺术品国际交流中心，将涵盖“文化+科技”、“文化+旅游”和“文化+金融”的文化创意新模式，以高端化、精品化、国际化为经营策略，打造集展销、鉴定和拍卖为一体的国际性古玩艺术品交易平台，建构集工艺制作、艺术沙龙、创作体验、展示交易、休闲旅游为一体的综合性文化产业链。
10	迷笛音乐中心	包括深圳迷笛文化传播有限公司办公区、深圳迷笛聚乐部（Midi Club）、深圳迷笛音乐学校、迷笛音乐全国考级深圳总部、迷笛公共排练场。深圳迷笛中心总面积计划为 5000 平方米，地上 3000 平方米，地下 2000 平方米，迷笛自主设计规划迷笛中心配套音乐、文化、培训、考级、餐饮设施的空间规划，自主进行相关空间的功能设计、内外装修、购买相关精良设备设施并进行常年稳定的运营管理。
11	深圳国际影视产业园	引进打造一个国内一流的国际化影视文化产业项目，涵盖影视剧本创作、数字拍摄、后期制作、出版发行、演艺培训、演艺经纪人等全产业链的中心，将打造成为华南地区规模最大、产业链最全的影视创意产业园，以及港澳台影视产业界转战内地的桥头堡。
12	龙岗文化创客空间	龙岗区后续将分批在各文化产业园区规划布局多个“文化创客空间”，重点吸纳文化创意领域的“文化创客”入驻。同时，龙岗区还将与高校合作，开展大学生创客营等活动。
13	南方传媒产业园	龙岗区政府已与南方报业传媒集团签订战略合作框架协议，就合作建设文化产业项目——南方传媒产业园事宜达成一致。该项目目标涵盖 289 艺术园区龙岗基地、舆情管理研究、新媒体创意培训、文化产权交易、新媒体产业及数字出版产业等产业内容。
14	DCC 展览展示文化创意园二期	二期项目将在现有产业基础上进行升级，利用珠三角展览展示行业协会会长单位的资源优势，打造包含创展中心、服务平台、主题酒店、文化社区等功能的华南会展业总部基地。二期项目建筑面积将达 22 万平米。
15	通产丽星文化产业园	实施“文化+科技”，打造包装印刷行业国家级的产学研基地，并搭建为全市文化创意企业提供金融支持、技术咨询、专业培训服务、展览展示、成果转化、产品检验检测服务的公共服务平台，占地 5 万 m ² ，建筑面积 7.2 万 m ² 。
16	开心麻花华南总部基地	开心麻花团队将在龙岗区开展原创音乐剧制作、百老汇合家欢剧制作、原创话剧制作、戏剧教育培训等四大业务，打造国内乃至世界一流的戏剧研发制作基地，推动演艺产业成为龙岗区文化新名片