

2003 年 6 月 13 日會議

立法會民政事務委員會 推動創意工業

目的

本文件概述民政事務局在推動創意工業工作方面的策略及主要措施。我們將主力推動創意工業的五個範疇，即表演藝術、音樂、出版、建築，以及藝術品、古董和工藝品。我們的推動工作重點在於：

- 培育創意人才；
- 為業界人士提供平台；以及
- 改善營商環境。

背景

2. 創意工業是文化藝術創意和商品生產的結合。香港是一個自由開放的社會，匯聚各方人才，資訊和資金亦流通無阻，在保護知識產權方面更有良好的記錄。上述各方面條件都足以支持香港的創意工業有進一步發展。

3. 行政長官在本年度的施政報告中宣布，我們應積極推動創意工業，為香港經濟注入新的元素。中央政策組已委託顧問對創意工業進行研究，有關報告將於本年第三季發表。在 3 月 27 日舉行的財務委員會 2003 至 04 年度開支預算案特別會議上，民政事務局局長曾匯報計劃中的各項促進創意工業發展的工作。本文件概述民政事務局在這方面的策略及推行計劃。

鼓勵創意：持續的工作

4. 在康樂及文化事務署的支援下，以及透過與各組織如香港藝術發展局、香港演藝學院及藝術界建立的策略伙伴關係，2003 年內籌劃／舉辦了一系列以培育和激發創意為目標的活動，包括：

- (a) 香港藝術發展獎
- (b) 創意列車設計比賽
- (c) 海上動感畫廊設計比賽

- (d) 2003 年度青年寫作創作坊
- (b) 2003 年學生中文故事創作比賽
- (c) 創意兒童藝術課程
- (d) 文學網頁設計比賽

5. 這些活動能夠引起大家的興趣，有助物色“新血”及年青人才，市民及傳媒均反應熱烈。我們會繼續鼓勵並協辦這類活動，以提高市民對創意工業的興趣及學習這方面的技巧。

新措施

6. 為保持這些活動的勢頭和加強我們在創意工業方面的工作，我們會積極推行下列新措施：

培育創意人才－藝術教育

7. 我們將與教育統籌局合作成立專責小組，研究如何從課程、教學支援、資源分配等方面加強香港的藝術教育，以切合現時及日後的需求。有關設立**視覺藝術學院**，提供媒體藝術、電影研究、動畫、設計及廣告課程的建議，將是討論事項之一。專責小組可望於 2004 年年初提交初步意見。

提供平台

8. 其他國家的經驗顯示，**創意藝術村**對推動創意工業的發展大有幫助。這些藝術村的設施及服務一應俱全，可供藝術家、創意工作者及藝團作工作坊、陳列室、訓練及展覽場地等用途，更可吸引本地居民及遊客參觀。

9. 目前，香港並無可作上述用途的創意藝術村。位於土瓜灣的牛棚藝術村，雖然匯聚了一群藝術家，但礙於其面積、地點及現有設施，無法發展為大型的創意藝術村。我們計劃進一步發揮該地點的潛力，以供創意工業界人士使用。此外，我們正研究所涉及的資源，並考慮另覓地點(如深水埗區的空置工廠大廈)發展創意藝術村。我們希望在三至六個月內定出有關未來路向的具體建議。

10. 我們正研究設立**文化電視頻道**的可行性，以此作為鼓勵創意人才展出作品的催化劑及平台。該頻道只供播放與藝術有關的節目，在提高和培養市民對文化藝術興趣方面應可擔當重要的角色。我們會繼續研究擬設頻道所涉及的資源和其行政架構，並希望於年底前匯報有關可行性研究的結果。

改善營商環境

11. 我們的其中一項主要措施，是提升香港創意服務和產品在本地及海外的營銷能力。為此，出版、印刷及設計行業的主要專業團體將於本年 8 至 12 月合辦首屆“香港文化產業節”，本局對這項活動將給予全力支持。活動包括研討會、展覽、介紹香港創意行業在國際上的成就的特備節目、獎勵計劃、訓練課程和就業展覽。我們希望透過這次活動，以及本局對創意行業所舉辦的其他活動給予支持，可以向本地及海外參加者展示香港在這方面的成就，並為經濟注入動力。

發動社會人士支持

12. 創意工業得以發展，主要在於社會人士更加認識創意和審美能力對於生活質素和生產力的重要，最終會對創意工作者的產品產生需求。我們會藉着政策指引、締結策略伙伴和推廣工作，繼續支持康樂及文化事務署和藝術團體籌辦這方面的活動。此外，我們自本年 2 月起，已舉辦一連串的推廣／經驗分享活動，對象為社會各界人士，重點介紹創意工業對香港經濟和文化生活的貢獻，以及為年青人帶來的就業機會。

— 13. 在 2003 年舉行的各項社區推廣活動載列於附件 A。

海外經驗

14. 我們知道，發展創意工業必需借鑒外國的經驗。我們準備支持各項在港舉行，以創意工業為主題的國際活動和研討會。這些活動可讓海外和本地藝術工作者、學者、政府官員和企業家分享經驗，同時向各國人士介紹香港的創意工業。

徵詢意見

15. 請委員備悉上文概述的推動香港創意工業的策略和措施，並給予意見。

民政事務局
2003 年 6 月

創意工業: 2003 年推廣活動

活動項目	日期
1. 與業界人士專題小組會議	二月至四月
2. 明報藝術導賞園地	三月三日至十日
3. 港台`藝力無限`電視特輯	三月四日至七日
4. 創意新一代工作坊(I): 從創意到創業	三月八日
5. 創意工業就業講座`設計及多媒體創作`	五月廿四日
6. 港台`創意點成金`電視特輯	五月三十一日至七月十九日
7. 創意新一代工作坊(II) 之`創意齊齊 Show`	六月七日
8. 地鐵車站藝術計劃	2003/04 年度
9. 公共屋邨公眾藝術計劃第二期	2003/04 年度