

香港設計發展史略



設計的誕生，是因為人的需求和周邊事件的互動。所以，當我們提及香港創意生態時，必然會提及當時社會背景與設計如何產生互動。從19世紀的「梁蘇記」、「雙妹嚶」到即將打造的西九文化區，這些設計事件或未有直接聯繫，但事件之間的傳承與背景，對於整個創意生態的形成，有著密不可分的關係。從1970年代至2010年代的設計推動簡史，可看出本土設計基礎及文化崛起，體現香港設計如何興起。



香港品牌

二十世紀初，隨著香港製造工業萌芽，香港品牌也已開始醞釀發展，如1886年創辦於廣州、20世紀前期植根香港的梁蘇記遮廠，其經典的口號「純正鋼骨，永久包修」非常深入人心；及後成立於1898年的本地化妝品製造商廣生行也創辦了雙妹嚶，憑著廣告海報畫師關蕙農的繪畫海報建立起鮮明的產品形象，令品牌變得家喻戶曉。之後像屈臣氏、嘉頓、奇華餅家、維他奶等品牌相繼出現，二戰後榮華餅家、鷄仔嘜、裕華國貨和中華等也先後湧現，更不得不提成立於1949年的紅A，當年為應付食水管制措施及響應香港九年免費教育，分別推出「太空唸」書籤和膠桶而奠定品牌地位。在1970年代香港設計起飛前，這些品牌正象徵了香港設計的基礎。



設計機構

一個強而有力的設計機構，為業界提供發展的方向，反映業界意見，協助政府制定業界持續發展的政策，更可透過機構的協同合作和宣傳，令本地設計作品和設計師推展至世界，實是香港設計界不可或缺的先鋒。1960年代，石漢瑞（HENRY STEINER）及靳埭強等設計師先後投身設計工作，而1972年香港設計師協會的成立，正好提高了香港設計界的地位。協會的目標是提高設計專業的接受性、提升設計業界的標準，以及發展一套設計業界的專業守則，至今仍是香港設計發展的主要原動力。及後三十多載，特許設計師公會香港分會、香港時裝設計師協會、香港專業攝影師公會、香港室內設計師協會、香港工業總會轄下之香港設計委員會等，在不同範疇推廣香港設計文化，使香港設計地位得以提升，促進設計行業的發展，並備受國際間的認可。踏入千禧年，香港設計也迎來了轉捩點。2000年，香港設計總會正式註冊成立，繼續承擔與政府商討及策劃香港設計政策，如成立香港設計中心及於西九文化區成立「M+博物館」等。另外，總會在得到香港貿易發展局的支持下，



創意產業基建

創意產業建設是香港設計的容器，使專業的團體將設計靈魂灌注其中，奠定了香港設計在國際的地位。香港設計中心於19世紀末已有創建設想，昔日舊大會堂內已藏有書籍圖冊及動植物標本。1962年新大會堂落成啟用時，也設立了香港美術博物館，及後於1975年，博物館一分为二成為香港藝術館及香港歷史博物館，至今仍是重要的展覽場地。後來香港當代文化中心創立，標誌著以民間主導方式的非牟利文化藝術組織的出現，與2009年成立的「創不同」（MAKE A DIFFERENCE）一樣，推動本地、地區及國際間的文化發展與交流。回歸後，香港特區政府開展了對創意產業的長遠政策構思，在短短幾年間成立西九文化區管理局、開放北角油街成為首個由民間發起的藝術村，以及成立牛棚藝術村。2000年，香港文化博物館成立，透過豐厚的文化遺產，以推廣香港為文化大都會。博物館保存、研究、展示及詮釋香港的物質文化，提供具教育、啟發性及愉悅的博物館服務，亦為香港設計產業提供一個好的展示及保存平台，十多年間展出過的創意展包括：從2001年起首辦之「香港國際海報三年展」及2011年「香港：創意生態——商機、生活、創意」等。隨著政府對創意產業愈來愈重視，創新中心隨即也在數年後開始運作，由香港科技園公司與香港設計中心進行策略性合作，目的旨在推廣設計與創意，同時鼓勵商界更廣泛善用設計，令設計業務得以蓬勃發展及推動創意產業。2006年，香港設計中心亦遷往創新中心一樓，凝聚力量，推動發展。當然凝聚設計力量的建設還有賽馬會創意藝術中心、由荷李活道前已婚警察宿舍活化而成的PMQ元創方及油街實現等，尤其是PMQ，更是設計界乃至社會大眾關注的焦點。項目所在的中環荷李活道已婚警察宿舍位處蘇豪區優越位置。2010年11月，政府宣布活化原址成為總樓面面積將達18,000平方米的創意產業及設計地標，培育本地創作企業家及設計師，推動本地創意文化，將創意轉化為商機，預計於2014年春季試業。

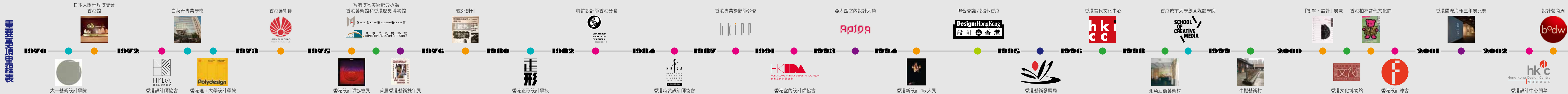


創意產業項目

盛大的文創項目不但為設計業提供一站式平台，也為設計有聯繫的如創意、科技及知識產權貿易業界，展示不同的設計方案及物色夥伴，以把握亞洲以至世界市場的龐大商機。日本大阪世界博覽會是香港首次參與的世界博覽會，象徵著香港設計開始走上國際舞台。時為1970年，英國建築師ALAN FITCH設計了佔地達3,300平方米的香港館，外型如傳統中國的大型帆船。整個建築座落於人工湖上，象徵香港的地理環境——海港城市，而參展主題為「享受與在融合中發展」，當時香港設計大師如靳埭強等代表香港展出作品。隨後在1986年溫哥華世界博覽會以「世界運輸和通訊」為主題。香港館以運輸、金融、貿易和通訊為主題，由本地建築師何漢博士設計，並設計了紀念郵票及制服。1970年代，也迎來了第一屆香港藝術節，至今已成為國際藝壇重要的表演藝術節之一；而緊接著香港設計師協會展的成立及內容與取材均別樹一幟的《號外》雜誌的創刊，也間接反映了香港設計的起飛。到了1990年代，設計交流活動逐漸頻繁，先有香港設計師在廣州及北京等地舉辦「香港新設計15人展」，2000年及2001年之際也有香港柏林當代文化節，整個大型文化交流活動分成「香港在柏林」（HONG KONG IN BERLIN）以及「柏林在香港」（BERLIN IN HONG KONG）兩個部份，分別在柏林和香港兩地進行。同年，



（BUSINESS OF DESIGN WEEK），以設計、創新和品牌開發為主題，透過舉辦講座、論壇及工作坊，匯聚全球頂尖創意、設計人才和企業家，成為激發創意交流的重要平台，也被譽為亞洲區內一項舉足輕重的國際設計界盛事。2004年起，活動開始與夥伴國家合作，包括瑞典（2004年）、挪威（2005年）、英國（2006年）、意大利（2007年）、荷蘭（2008年）、法國（2009年）、日本（2010年）、德國（2011年）、丹麥（2012年）、比利時（2013年）及瑞典（2014年）。同期舉行的活動由十年前的四項，到2013年已增至逾12項，參與人數也增長近50倍，累計人次逾35萬。而在2010年的上海世博，香港的主題是「無限城市——香港」，當時香港設計中心也主辦了名為「香港：創意生態——商機、生活、創意」的展覽。



設計獎項

設計比賽是宣揚設計事業及拓展創意思維的重要渠道，設計獎項能廣邀全世界創意設計工作者、設計科系師生，以及熱愛設計的人士，以香港作為創意設計交流平台，藉以發掘具潛力的創意設計。

由1970年代的總督工業設計獎、香港設計師協會環球設計大獎到1990年代的亞太區室內設計大獎，無不向國際宣揚了香港設計，以及塑造香港作為亞太區「創意中心」的形象。「香港藝術雙年展」於1975年開始舉辦，為本地藝術工作者和設計師提供發揮創意及才華的平台，讓觀眾透過獲獎作品展覽接觸本土藝術和設計的非凡活力，隨後發展為香港當代藝術獎，是香港藝壇的盛事。而在千禧年後，隨著香港國際海報三年展比賽、亞洲最具影響力設計

獎等獎項的舉行，香港設計在國際上的角色也愈顯重要。從2001年起，香港國際海報三年展是香港文化博物館與香港設計師協會聯合策劃的大型活動之一，透過定期舉辦展覽，展示優秀的設計作品，並介紹國際間在海報設計方面的發展。之前幾屆主題分別是「當下，活在一——香港國際海報三年展2010」、「超越二度空間——香港國際海報三年展2007」及「視覺震撼——2004香港國際海報三年展巡迴展」，活動共分為比賽、展覽和研討會三個部分，希望建立起香港作為蒐集、推廣海報設計的中心，匯集出色的國際海報藏品，成為重要收藏，以及藉此促進平面設計的教育工作和推動香港與國際間的交流。

而「亞洲最具影響力設計獎」則由香港設計中心於2003年成立，旨在向提升亞洲人生活質素及社會創新景象的全新設計作品予以肯定和認同，延續全球持續發展的大趨勢，為參與者建立起溝通關係，彼此分享經驗，進一步了解亞洲活力無比、屢創新猷的設計事業。近十年來，來自不同地區的國際頂尖設計先驅每年齊集香港，以發掘亞洲區創作專才的佼佼者，表彰其設計於亞洲的貢獻。另一方面，2005年「香港青年設計才俊大獎」的設立，對於發掘及培育新晉的本地設計師及設計畢業生，也有非常重要的作用。得獎者可獲贊助赴海外著名設計公司實習，之後返港工作至少連續兩年，貢獻香港各行各業的設計與創新發展，同時擔任香港青年設計才俊大獎大使，分享海外實習經驗。

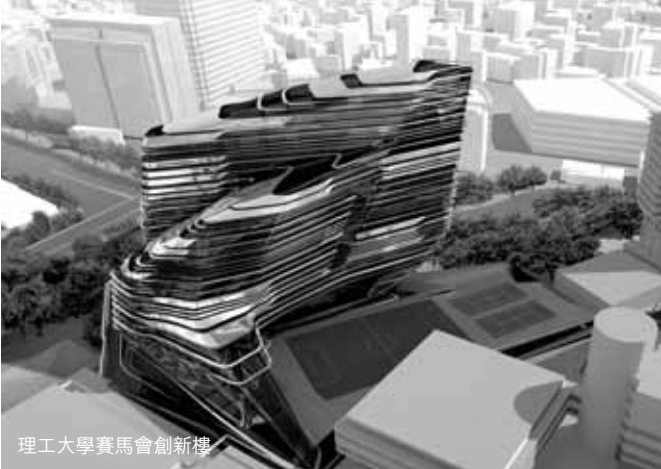
設計教育

所謂「十年樹木、百年樹人」，要使香港設計業茁壯成長，在世界舞台繼續佔一席位，必須造好設計教育項目，為業界培育具設計思維的人才和領袖，打好基礎。

為配合勞動需求，職業教育也隨之起步，如1970年代以前已有中大、港大校外進修課程，以及理工大學前身的香港工業專門學院的設計課程。在接著的十餘年，香港設計師呂立勳和新埭強等人創辦了本地第一所設計學院「大一藝術設計學院」，開辦時裝設計、室內與環境設計等各類專業文憑課程；前身為白英奇主教學院的明愛白英奇專業學校創立，開辦設計等證書及文憑課程；藝術家及設計教育家王無邪、新埭強、韓秉華等人及後也創辦「香港正形設計學校」，為有志於美術設計或藝術方面的青年提供學習及進修機會。

當然這段時期最重要的設計教育項目莫過於香港理工學院的成立。它的前身是香港工業專門學院，早於1960年代已提供設計相關的兼讀制證書課程，其後才改為香港理工學院，提供設計教育。70年代，學院發展迅速，更為學生舉辦首屆「理工設計展」，並開辦平面設計、時裝設計、應用攝影等多個不同範疇的設計專業證書與文憑課程。80年代，設計學院更開創學位課程，更於在1994年正式升格為大學，改名香港理工大學。2006及2007年，設計學院連續兩年獲美國《商業周刊》選為亞洲十所傑出設計院校之一。

回歸後，香港設計教育百家齊放，先有城市大學設立了創意媒體學院，教授動畫製作、電影美術、紀錄片攝製和電腦動畫等，培養多媒體專業人才；及後浸會大學創立視覺藝術學院、香港當代文化中心創辦了香港兆基創意書院，香港知專設計學院也緊隨其後成立，為香港的創意產業和藝術發展培育人才。香港知專設計學院（HKDI）匯聚香港



專業教育學院（IVE）多個設計學系優勢，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。與此同時也與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實集計劃，讓學生汲取工作經驗。2010年，位於調景嶺的新校舍啟用，提供設備先進、富啟發性的學習環境。設計學院校舍由法國建築師THOMAS COLDEFY設計，概念來自一張飄浮於空中的白紙，以空中平台和4幢大型玻璃塔樓組成。校舍總面積約42,995平方米，可容納約4,000名全日制學生。

同年，建於1960年的北九龍裁判法院活化為薩凡納藝術設計（香港）學院，由法國設計師DANIEL LIBESKIND設計，位於歌和老街的城市大學邵逸夫創意媒體中心也於翌年啟用。2012年香港設計中心籌辦設計知識學院（IDK），

推出全亞洲首創的INNODSIGN LEADERSHIP 課程，由國際著名設計專家學者及為企業領袖任導師，為企業行政人員、商界人士及設計管理專才提供小班互動、跨界別內容的設計知識課程，加強其創新管理領導能力和思維。2013年另一焦點所在，就是理工大學的賽馬會社會創新設計院。大樓由國際知名伊朗裔英國建築師ZAHA HADID所設計，並已開始啟用，以應付正在擴展的設計教學及研究需要。啟用之際也舉辦了其首個年度旗艦活動「十日」社會創新節，由現場樂隊表演、紀錄片放映、設計展覽到演講、工作坊等均包羅萬有，更鼓勵社會各界參與及改變，走進理大體驗社會創新，把正面的改變帶回自己的社區，回饋社會。

政府政策及措施

香港設計固然需要業界的支持及推廣，不過有香港政府的積極支持及開放的態度，更使香港每個角落能注入設計，令香港設計發展有著如虎添翼、事半功倍之效。

回歸前夕，香港藝術發展局成立，為各項文化藝術提供資助及策劃。2006至2007年施政報告中，政府撥出一筆為期五年的一億元撥款，資助「香港設計中心」，協助各行各業善用設計，創出品牌。而三年後的施政報告，更提及六項優勢產業，其中包括文化及創意產業，說明其發展對經濟發展起著關鍵作用，推動香港走向知識型經濟。而為促進本地創意經濟的發展，商務及經濟發展局於2009年成立了「創意香港」（CREATEHK）專責辦公室，統籌

政府在創意產業的政策和工作，將資源集中起來，與業界緊密合作，推動創意產業的發展。2012年的香港設計年，正是創意香港所呈獻，由香港設計中心主辦，香港設計大使、香港貿易發展局及香港旅遊發展局協辦，協作單位和機構更達56個，以「A CITY DRIVEN BY DESIGN——創意城市●設計驅動」為口號，透過全年逾60項活動，參與活動總累計人數超過250萬次，貫徹「培育精英、提升價值、改善生活、嘉許成就」四大宗旨，向公眾宣揚本地設計人才的創意，以及設計的廣泛用途。

研究報告

過去鞏固了香港設計界的基礎，亦前瞻未來、導出未來的方向，研究報告便是為業界勾劃出前路，延續創意。

早於1990年代，眼見香港經濟轉型至高度服務業為主，香港政府為香港的服務行業進行研究及分析，確認了支援香港服務行業發展的重要價值及實行方法，並列出相關的服務行業。2003年，政府首次對香港創意產業的現況進行研究及簡介，發表「香港創意產業基線研究」報告，由中央政策組委託香港大學文化政策研究中心撰寫。研究涵蓋十一個創意產業，分析了這些創意產業對經濟的重要性、就業情況、營運特色、強項和弱點、未來面對的挑戰，以及內地市場的重要性。2011年發布的「香港設計指數初階發展報告」，更被視為香港設計業發展的重要一步，報告從七個主要範疇——人力資本、投資、產業架構、市場需求、社會文化環境、知識產權環境、營商環境的一般條件，標示本地設計界的活力、動力及競爭力，為香港設計界的發展動態提供客觀參考資料。

建設未來

活化是近年創意工業、設計產業甚至政府非常關注的項目，在07、08年度的施政報告中，政府便提及未來會致力推動文物保育的工作。這邊廂，位於香港中環鴨巴甸街35號的荷李活道已婚警察宿舍，即將在原址活化成為標誌性的創意中心PMQ元創方，以培育更多本地創作企業家及設計師，預計於2014年春季試業。那邊廂，中區警署建築群活化計劃也正如火如荼地進行，以保育及活化再用中區警署、中央裁判司署和域多利監獄等16幢具歷史價值或建築特色的建築物為目的，活化工程預計於2015年完成後，總建築面積達300,000平方呎，為公眾提供一個結合文物、當代藝術和消閒設施的新一代文化活動空間。其他大型建設方面，「發展局」於2012年初籌組了「九龍東發展辦事處」籌備小組，年中「起動九龍東」辦事處正式成立，並展開有關九龍東轉型的措施和迫切任務。「起動九龍東」的初步建議是根據CBD+策略而制定，

