

# 简明Tracker体系说明文档

欧阳业伟

2015 年 9 月 17 日

## 目 录

<b>1</b>	<b>Tracker埋码方式</b>	<b>3</b>
1.1	埋码方式：Tracker码方式 . . . . .	3
1.1.1	Tracker码的介绍 . . . . .	3
1.1.2	Tracker码的识别 . . . . .	3
1.1.3	Tracker码的配置 . . . . .	4
1.2	埋码方式：自动打点方式 . . . . .	6
1.2.1	自动打点方式介绍 . . . . .	6
1.2.2	自动打点方式背景 . . . . .	6
1.2.3	自动打点方式与Tracker码方式的差异 . . . . .	6
<b>2</b>	<b>相关联系人</b>	<b>7</b>

## §1 Tracker埋码方式

目前1号店的Tracker埋码方式分为两种，一种是`tracker`码方式，另一种是自动打点方式，以下对这两种方式作出阐述。

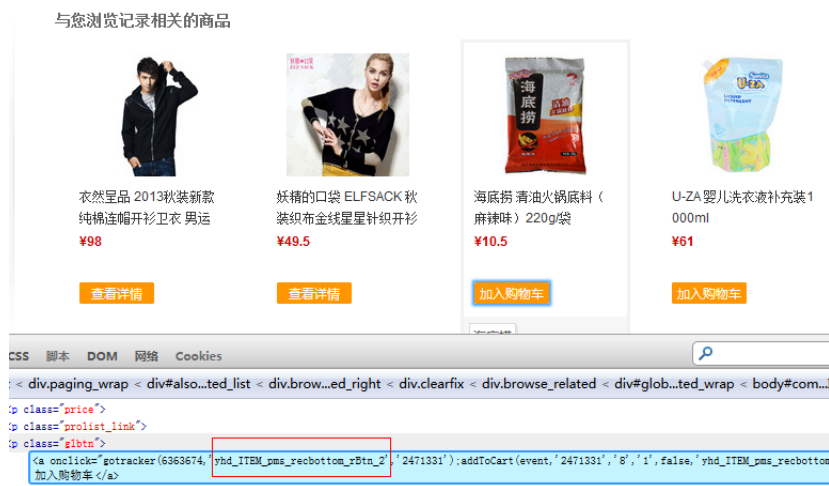
### §1.1 埋码方式：Tracker码方式

#### §1.1.1 Tracker码的介绍

对页面上每个链接打个唯一的标记code，这由各个domain自定义，目前已不推荐使用，PC端和H5端正在逐步过渡至自动打点方式。以精准化推荐的栏目作为例子，如下图：



传统的tracker码分两种，`link_position`和`button_position`，如果是`button_position`，则页面不跳转，直接将商品加入购物车；否则进行跳转。如下图“加入购物车”按钮。



#### §1.1.2 Tracker码的识别

主要通过`link_position`和`button_position`的值来识别，比如`rpt_algorithm_config`表能匹配到的就是精准化推荐。同

时 *rpt\_algorithm\_config* 表中记录了栏位和页面的对应关系。

### §1.1.3 Tracker码的配置

以精准化推荐为例，*rpt\_algorithm\_config* 记录具体算法的tracker码规则，及栏位的对应关系。

*rpt\_algorithm\_config\_section* 记录栏位和页面的对应关系。Backend 报表中筛选框的连动效果，由此2表数据决定。这两个表的配置主要由“精准化推荐部门开发人员”在backend中以下界面中完成。

您的位置：目录网站运营报表-精准化推荐报表 本报表由BI团队开发，欢迎联系！

开始日期：2013-12-26	结束日期：2013-12-27	报表类型：汇总表	汇总级别：汇总
业务类型：一号店 全站	页面类型：所有	栏位：所有	<a href="#">参数配置</a>
分类级别：汇总	产品分类：所有	区域：所有	省份：所有

---

### 精准化营销，栏位和算法配置

业务类型：请选择 页面类型：所有 栏位：

网站类型：一号店

广告页面：

栏位：

精准化营销，栏位和算法配置

栏位配置

算法配置

业务类型: 请选择

页面类型: 所有

栏位: 所有

检索

添加

网站类型: 一号店

广告页面:

栏位:

track:

name:

position: button\_position

开始时间:

结束时间:

确定

取消

## §1.2 埋码方式：自动打点方式

### §1.2.1 自动打点方式介绍

### §1.2.2 自动打点方式背景

原有的track码系统有两个缺点：

- 每个domain定义的trackcode规则不同，这就导致无法统一解析trackercode
- trackercode只能统计到基于内容的统计数据

### §1.2.3 自动打点方式与Tracker码方式的差异

自动打点方式与Tracker码方式的差异如下：

- *link\_position*、*button\_position*。无线端打点方式利用tpa标记栏位在页面中的顺序，利用tpi标记商品在栏位中的顺序；而不是采用PC端中各个domain自定义的*link\_position*和*button\_position*方式来标记。自动打点方式中*link\_position* 和*button\_position*变得意义不大；
- 自动打点方式并不记录url和上一个页面的url；

## §2 相关联系人

### 自动打点相关负责人

- PC、H5: 吕海振、张飞
- Android: 周剑华 (PD)、黄俊 (开发)
- IOS: 周剑华 (PD)、江傲 (开发)

### Tracker埋码相关负责人

张飞、吕海振