

Станува збор за продавница за убавина и нега на кожата, специјализирана за продажба на производи од различни брендови како што се производи за нега на лицето и кожата, производи за атни-старење и за кожа склона на акни, која што дава персонализирана рутина во зависност од типот на кожата на купувачот. Оваа продавница може да биде наменета за различна публика, но преовладува женскиот пол на возраст од 18 до 50 години.

1. Личности

- Главна група на корисници се лица кои може да се движат од тинејџери до постари возрасни лица
- Во системот има и нови корисници, но има и редовни
- Корисниците може да зборуваат различен јазик од тој што се користи во системот

2. Активности

- Главната цел на активноста е да се купат производи за нега и убавина обезбедувајќи персонализирани консултации за кожата на клиентите за да им помогне да ги најдат најдобрите производи за нивниот тип на кожа
- Активноста е повремена и не се извршува толку често
- Вообичаено активноста не се извршува под пресија
- Податоците што треба да бидат внесени се карактеристиките за типот на кожата на корисникот, производите кои лицето сака да ги нарача со соодветни количини, место за достава(доколку корисникот е нов или сака да ја смени локацијата), телефонски број и начин на плаќање (со картичка или во готово)
- Активноста не бара соработка со други лица
- Не е сигурносно критична, но безбедноста на податоците што се внесуваат при плаќање со картичка е од значаен аспект
- Активност што се извршува во повеќе чекори, но сето тоа се прави со селекција од понудени избори (освен делот со внесување на лични податоци)

3. Контекст

- Активноста е онлајн, така што нема пречки од надворешната средина
- Најчесто се реализира самостојно, но може да има присуство и на други лица
- Нема дополнителна помош за почетници
- Активноста може да се извршува во било кој период од денот

4. Технологии

- Голем количество на податоци треба да биде внесено
- Операциите за избор на податоци, производи, количини и начинот на плаќање мора да бидат очигледни и јасно дефинирани
- Излезот ги вклучува листата на производи заедно со нивните количини и електронска потврда за извршена наплата
- Потребна е комуникација со централна база на податоци за валидација на податоците за плаќање
- Треба да биде достапна можност за рефундирање доколку корисникот се премисли за нарачката во следните 10 часа од кога е направена
- Системот треба да биде компатибилен и за десктоп и за мобилни уреди