

Das Design

Webseite Fitnessstudio

Projekt: Fitnessstudio 0.1

Voraussetzung: Plichtenheft

Autor: Rafael Steiner

Letzte Änderungen: 21.11.2016

Inhaltsverzeichnis

1.	Grundaufbau	3
1.1	Das Menü.....	3
1.2	Der Inhalt.....	3
1.3	Der Footer	3
1.4	Das Logo	4
2.	Die Oberfläche.....	4
2.1	Das Menu.....	4
2.2	Der Inhalt.....	4
3.3	Der Footer	4

1. Grundaufbau

Die Seite sollte ganz einfach gegliedert werden. Im oberen Bereich befinden sich das Logo und das Menü. Unter diesem Bereich haben wir den Inhalt der Seite, welcher klar strukturiert wird. Ganz im unteren der Seite befindet sich ein sogenannter Footer, welcher für weitere Informationen zur Verfügung steht.

1.1 Das Menü

Das Menü enthält das Logo und weitere Unterpunkte. Durch das Menü sollen folgende Seiten erreicht werden:

- Kurse/Pläne
- Unser Team
- Das Fitnessstudio
- Produkte
- Informationen

Das Menü passt sich auch automatisch auf den Mobile Geräten an, somit ist die Seite auch auf dem Handy oder Tablet schön gegliedert und übersichtlich.

1.2 Der Inhalt

Die Seite hat je nach Unterseite einen unterschiedlichen Inhalt und muss somit individuell an die Unterseite angepasst werden.

Die Unterseite „Kurse/Pläne“ enthält alle Pläne welche im Fitnessstudio angeboten werden und wird anhand von Preisboxen dargestellt. Diese enthalten alle Informationen zum Plan und dessen Preis.

Die Unterseite „Unser Team“ enthält je Trainer ein Bild und eine dazugehörige Beschreibung. Unter der Beschreibung fallen unter anderem die Ausbildung und die Besonderheiten der Trainer. Auch die sozialen Netzwerke der Trainer werden verlinkt, um bei Fragen immer eine schnelle Antwort zu bekommen.

Die Unterseite „Das Fitnessstudio“ enthält Fotos vom gesamten Fitnessstudio. Es werden alle Besonderheiten die das Studio hat aufgelistet. Alle Trainingsgeräte finden darunter auch noch ihren Platz.

Die Unterseite „Produkte“ bietet, die vom Fitnessstudio empfohlenen, Fitnessprodukte an. Klickt man auf ein Produkt, wird man zu der Herstellerseite weitergeleitet, welche alle Partner des Studios sind. Unter den Produkten wird auch erklärt ab wann man diese Produkte zu sich nehmen soll und deren Vor- und Nachteile.

Die Unterseite „Informationen“ bietet noch weitere hilfreiche Optionen. Es werden die Öffnungszeiten des Info-Büros und des Studios mit eingebracht. Des Weiteren findet man auf dieser Seite alle Kontakt Personen die man brauchen könnte. Da es Pflicht ist auf jeder Seite ein Impressum zu haben fügen wir dies dort hinzu.

1.3 Der Footer

Der Footer selbst enthält das Copyright und ein weiteres kleines Menu, welche nochmals die ganzen Menülinks darstellt. Dies nutzt dazu, auch am Ende der Seite schnell auf anderen Seiten zu wechseln. Desweiteren befinden sich im Footer auch die wichtigsten Kontakt Informationen, welche aus Telefon und E-Mail bestehen.

1.4 Das Logo



STEINER FITNESS

2. Die Oberfläche

Um die Oberfläche für alle Nutzer perfekt zu machen, wird besonders auf die Farbauswahl Rücksicht genommen. Sie soll auch für Leute mit Farberkennungsproblemen gut nutzbar sein. Um den Benutzern denen das navigieren im Internet schwer fällt, wird die Seite so grob und übersichtlich wie möglich gemacht.

2.1 Das Menu

Das Menü, soll eine bläuliche Farbe haben um die Farben des Studios mit einzubringen. Es soll ein dunklerer Hover über dem Menüpunkt sein, in welchen man sich gerade befindet. Befindet sich die Seite im Responsive Format, so sollen 3 Striche auftauchen mit welche man das Menü öffnen kann. Das Menü enthält nur Hauptpunkte, d.h. es sind keine Unterpunkte im Menu verfügbar.

2.2 Der Inhalt

Der Inhalt wird auf einen weißen Hintergrund mit schwarzer Schrift dargestellt. Dies ermöglicht einfaches Lesen und keine Irritation durch andere Farben. Die Preisboxen der Unterseite „Kurse/Pläne“ sollten nebeneinander dargestellt werden um einen guten Überblick der Kurse zu verschaffen. Falls Angebote oder Rabatte anstehen, sollten diese dort angegeben werden. Die Produkte der Seite werden anhand eines Bildes darstellen, welches das Produkt vorstellt. Darunter befinden sich einige kleine Information über das Produkt und der ungefähre Preisbereich. Die Bilder des Fitnessstudios müssen so hochgeladen werden, dass eine lange Ladezeit nicht zustande kommen kann. Deshalb muss man versuchen, die Bilder so klein wie möglich, aber trotzdem mit einer guten Auflösung hochzuladen. Dasselbe gilt bei den Bildern der Trainer.

3.3 Der Footer

Der Footer ist ebenfalls wie das Menü in einer blauen Farbe. Dies stellt einen guten Zusammenhang zwischen Menü und Footer dar. Die Links im Footer erhalten ebenfalls einen Hover um zu erkennen auf welchem Link man sich gerade befindet.

3. Die Umsetzung

Um die Seite umsetzen zu können, brauchen wir verschiedene Programmiersprachen. Für das Grundgerüst und den Text verwenden wir HTML (Hyper Text Markup Language). Um unser HTML Ergebnis zu verschönern, verwenden wir CSS (Cascading Style Sheet).

3.1 HTML

Um unsere Seite zu strukturieren verwenden wir sogenannte **Divs** (Container). Mit diesen ist es möglich die Seite in verschiedene Teilbereiche einzuteilen. Um die Seiten zu verlinken verwendet man den Befehl **href** und den Name bzw. den Ort der anderen Datei. Um Bilder einzufügen verwendet man **img** und die Zielangabe des Bildes.

3.2 CSS

Um die Seite besser darzustellen verwenden wir CSS.