

PFLICHTENHEFT

Website Fitnessstudio

Projekt: Fitnessstudio 0.1

Voraussetzung: Lastenheft

Autor: Rafael Steiner

Letzte Änderungen: 14.11.2016

Inhaltsverzeichnis

1. Zielbestimmungen	3
1.1 Musskriterien.....	3
1.2 Wunschkriterien	3
2. Produkteinsatz	3
2.1 Anwendungsbereiche	3
2.2 Zielgruppen	4
3. Produktumgebung	4
3.1 Software	4
3.2 Hardware.....	4
4. Benutzeroberfläche	4
4.1 Use-Case Diagramm	5
5. Qualitätszielbestimmungen	5
6. Testing	5

1. Zielbestimmungen

Die Webseite stellt einen Dienst dar, welcher den Interessenten einen großen Überblick über das ganze Fitnessstudio weitergeben soll.

1.1 Musskriterien

Die Seite sollte einen vollständigen Überblick über alle aktuellen Pläne der verschiedenen Kursangebote enthalten. Des Weiteren sollte es eine Unterseite geben wo alle Trainer aufgelistet sind und diese vorgestellt werden. Hier sollten auch ihre Fähigkeiten bzw. Ihr Studium mit eingebunden werden. Das Fitnessstudio bietet auch weitere Produkte an welche auf einer Seite aufgelistet werden sollen und diese mit von Ihnen festgelegte Seiten verlinkt werden. Ein weiterer wichtiger Punkt ist das vorstellen des Fitnessstudios selbst. Es soll eine Bildergalerie erstellt werden, welche einen Gesamtüberblick über das ganze Fitnessstudio bietet. Als letztes müssen auch noch die Öffnungszeiten, der Besitzer und der Standort des Studios auf der Seite vorhanden sein.

1.2 Wunschkriterien

Die Pläne sollten nebeneinander dargestellt werden, um einen besseren Überblick zu schaffen.

Die Bildergalerie sollte anhand einer Slide-Show geregelt werden, welche man mit Pfeilen steuern kann.

Bei den Produkten ist es wichtig, dass ein passendes Bild für das vorgestellte Produkt gewählt wird und nicht nur der Namen des Produktes alleine steht.

2. Produkteinsatz

Die Webseite wird für ein Fitnessstudio eines Hotels verwendet. Die Seite soll nur für das Fitnessstudio verwendet werden und nicht für das gesamte Hotel.

2.1 Anwendungsbereiche

Die Seite sollte Personen einladen ein Fitnessstudio zu besuchen um seinen Körper fit zu halten und mit anderen Personen einen geregelten Plan durchzuführen. Es ist auch möglich im Fitnessstudio Angebote wie Massagen und Schwimmbadaufenthalte zu genießen.

2.2 Zielgruppen

Die Seite soll für alle Personen geeignet sein, die an Fitness und am fithalten ihres Körpers interessiert werden. Nicht nur Anfänger sind willkommen, sondern auch fortgeschrittene Fitnessbesucher. Neben Cardio-Fitness wird auch Krafttraining angeboten. Das Fitnessstudio bietet alles was man für Anfänger als auch für Fortgeschrittene Kraftsportler brauch.

3. Produktumgebung

Die Webseite ist Browserunabhängig und soll auf Computer als auch auf Smartphones und Tablets ohne Schwierigkeiten verfügbar sein.

3.1 Software

Client:

- Browser (Internet Explorer, Chrome, Firefox, o. a.)

Server:

- PHP
- MYSQL
- SMTP-Server

3.2 Hardware

Client:

- Internetfähiger Rechner

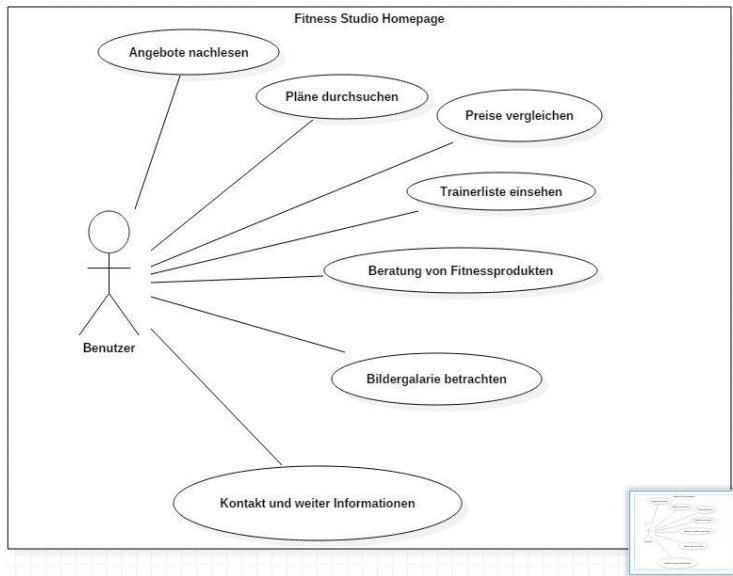
Server:

- Internetfähiger Server
- Rechner der die o. g. Server-Software erfüllt
- Ausreichend Rechen- und Arbeitsspeicher

4. Benutzeroberfläche

Der Benutzer hat verschiedene Möglichkeiten auf der Homepage zu interagieren. Um diese ganzen Möglichkeiten gut veranschaulichen zu können verwendet man ein Use-Case Diagramm.

4.1 Use-Case Diagramm



5. Qualitätszielbestimmungen

Auf welche Qualitätsanforderungen (Zuverlässigkeit, Robustheit, Benutzungsfreundlichkeit, Effizienz, ...) wird besonderen Wert gelegt?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
<i>Robustheit</i>	X			
<i>Zuverlässigkeit</i>	X			
<i>Korrektheit</i>	X			
<i>Benutzungsfreundlichkeit</i>		X		
<i>Effizienz</i>		X		
<i>Portierbarkeit</i>			X	
<i>Kompatibilität</i>			X	

6. Testing

Die Seite wird von einigen Testpersonen getestet und anschließend werden diese gefragt ob sie alle wichtigen Informationen erhalten haben und ob sie die Seite interessant und anziehend finden. Falls einige Lücken auftauchen, werden diese umgehend behoben.