

## Nowość w ofercie

„Tak czy Nie” – to nowy, angażujący format content-marketingowy, który łączy siłę interaktywnej sondy, ekspertyzy i zasięgów Strony Głównej WP.

To więcej niż reklama – to społeczny komentarz, który zostaje w głowie.

### ♦ Dlaczego warto?

- 👉 Silna ekspozycja marki – klikalny logotyp sponsora na SG WP przez 12h
- 👉 Wizerunek eksperta – komentarz eksperta klienta wraz z brandgiem na wyłączność w felietonie
- 👉 Multikanałowa obecność – widoczność w wideo promującym felieton na social mediach
- 👉 Content, który żyje – wyniki sondy i wypowiedź eksperta można wykorzystywać we własnych kanałach komunikacji

### ♦ To przemyślana, 3-etapowa aktywacja:

Sonda „Tak czy Nie” – głos użytkowników

WP Felieton ekspercki – komentarz + branding klienta

Promocja w social mediach – multikanałowy boost

### 🔴 W zależności od kontekstu projektu, format prowadzi wybrana redakcja:

Zdrowie: Czy suplementacja witaminy D powinna być całoroczna?

Technologia: Czy inteligentne czujniki zwiększają bezpieczeństwo w domu?

Finanse: Czy edukacja finansowa powinna zaczynać się już w podstawówce?

Motoryzacja: Czy kupiłbyś samochód elektryczny?

Użytkownicy to kochają – bo chcą dzielić się opinią i być częścią większej rozmowy.

### Masz pytania? Chcesz zbierować temat?

Napisz do ekspertów z WP brand studio: [briefybs@grupawp.pl](mailto:briefybs@grupawp.pl)

#WPbrandstudio #ContentMarketing #TakCzyNie #EkspersckiFormat #Reklama

- Styl tekstu jest luźny, ale jednocześnie bardzo formalny i “sztywny”, brak indywidualnego podejścia, emocji, subiektywnych opinii.
- “...*być częścią większej rozmowy*” - czy to wyrażenie jest poprawne i czy napisał by tak człowiek?
- Użyte emotki i hasztagi są standardowe - mogą być użyte przez człowieka, ale są też bardzo często dodawane automatycznie przez LLM.
- Treści są **wyraźnie wypunktowane i podzielone**, ale jednocześnie rozwleczone (powtarzanie tej samej treści, ale w inny sposób).
- Przesadna interpunkcja, **duża ilość myślników**, dwukropków.
- Prawdopodobnie tekst posta został stworzony przez AI (świadczy o tym choćby jego uniwersalny format) i dopracowany przez człowieka - dopisano odpowiednie dane wrażliwe, jak np. nazwę firmy.