

## Kamera do wyprzedzania

Nazwa firmy: Oversafe

Nazwa kamerki: Kamera Jinzen

Opis produktu: Kamera z oprogramowaniem analizującym możliwość wyprzedzenia, zagrożenia oraz czas pozostały na wyprzedzenie.

### Design:

Trzy części pozwalające na bezpieczne wyprzedzanie - dwie małe kamery o bardzo wysokiej rozdzielczości, ekran podczepiany na przednią szybę pokazujący obraz z przedniej i tylnej kamery oraz ile czasu pozostało na bezpieczny manewr

### Konkurencja:

Brak bezpośredniej konkurencji z podobnym oprogramowaniem. Na rynku występują inne kamery wspomagające wyprzedzanie - kamery z noktowizją lub tylne, jednak nie istnieje konkurencja z oprogramowaniem podającym czas pozostały na wyprzedzenie. Będzie to innowacyjne rozwiązanie.

Pomysł na biznes samego w sobie nie oceniam, bo był bardziej kontekstem do pozostałych zadań, ale powiem, że brzmi dość ciekawie.

E – Existence -> Pomysł na kamerę Jinzen powstał z potrzeby zwiększenia bezpieczeństwa podczas wyprzedzania

P – Purpose -> Firma istnieje, aby redukować ryzyko wypadków i zwiększać komfort jazdy

I – Identity -> Podkreślamy innowacyjność i wiarygodność naszego produktu, nowoczesna komunikacja

C – Connection -> Buduje relacje poprzez edukacyjne treści w mediach społecznościowych

Mega krótko napisane. Powinno pozwolić czytelnikowi wciągnąć się w historię firmy i motywację, która stoi za wydaniem tego produktu. Marka jest silna, jeśli opowiada autentyczną historię, tu mamy przedstawione tylko suche fakty. Spróbuj następnym razem bardziej sprzedać to emocjonalnie, używając np. charakterystycznych zwrotów i sformułowań poznanych na zajęciach.

Error rendering embedded code

Invalid PDF

W kwestii profilu – nie mogę odczytać PDFa :/

Na dziś to najkrótsze review ze wszystkich, które popełniłem.