


Na wstępie zaznaczę rzecz techniczną – mocne jest to nazewnictwo plików XD:

 business-idea.md..pdf

 epic.md.pdf

 profile.pdf.pdf

Nazwa: dobra fala

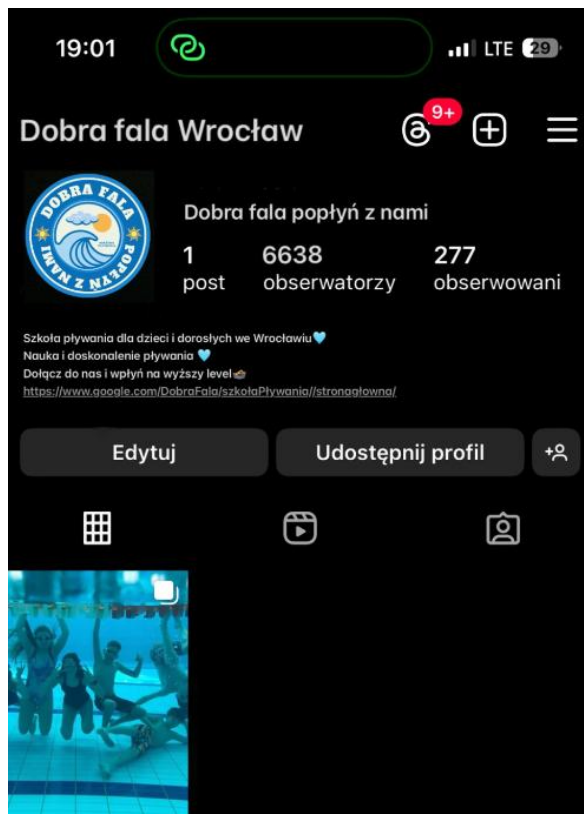
Dobra fala popłyn z nami jest to szkołka pływania, która oferuje zajęcia indywidualne bądź grupowe wedle zainteresowania dla różnych grup wiekowych oraz poziomów zaawansowania, oferujemy również lekcje dla rodziców z niemowlakami. Dodatkowo prowadzamy zajęcia indywidualne dla odrób z niepełnosprawnościami ruchowymi (w formie rehabilitacji) oraz dla osób z niepełnosprawnością intelektualną oraz autyzmem (w formie terapii zajęciowej)

Przecinki, kropki, większa granularność zdań – rozumiem, że to opis poglądowy, ale dbałość o poprawną polszczyznę poprawia również percepcję u osoby recenzującej zadanie.

Element	Opis
E – Existence	Samodzielnie stworzyłam szkołkę ponieważ lubię pracować z ludźmi i zarażać ich swoją pasją
P – Purpose	Uczy pływać w sposób efektywny i przyjemny rozwija pewność siebie w wodzie, poprawa kondycji fizycznej oraz wspiera uczestników w osiąganiu ich indywidualnych celów sportowych.
I – Identity	Nasza szkołka posiada doświadczonych instruktorów, którzy są bardzo oddani swojej pracy. Łączą oni profesjonalizm z przyjemną atmosferą.
C – Connection	Spokojna i przyjemna komunikacja z odbiorcami Współpracujemy z lokalnymi szkołami, klubami sportowymi i rodzicami, organizujemy wydarzenia promujące bezpieczeństwo nad wodą oraz wspieramy inicjatywy prozdrowotne w naszym regionie. Budujemy relacje oparte na zaufaniu i wspólnych sukcesach naszych kursantów.

Ma to potencjał do dobrego storytellingu, ale niestety nim nie jest. Chyba najbardziej podoba mi się część Connection, jest autentyczna, oryginalna, pomysłowa i spójna z wizją marki. Identity to opowieść, której kompletnie nie kupuję – to coś, co mógłby powiedzieć dosłownie każdy social media manager zarządzający szkołką pływania. Potrzeba czegoś autentycznego, czegoś, co faktycznie Cię wyróżni. Jeśli to Cię zainspiruje, w Intercity w tej zakładce podana jest historia konduktorki, która usłyszała od pasażerki, że mogłaby przejechać z nią pół Polski. Może warto iść w podobną stronę?

W Existence można połączyć pasję z obserwacją potrzeby rynkowej (np. brak dobrych szkółek w regionie, niedostateczne bezpieczeństwo nad wodą). Warto od razu zaznaczyć, dla kogo jest ta szkołka (dzieci, dorośli, początkujący, zaawansowani).



Logo bardzo na plus. Natomiast w nazwie trzymałbym się konwencji Title Case, tj. wszystkie słowa poza spójnikami zapisywałem z wielkich liter. Analogicznie warto wzbogacić podtytuł myślnikami czy innymi znakami interpunkcyjnymi. Przykład: „Dobra Fala – popłyn z nami!”

Emotki dałbym raczej na początku, a nie na końcu bullet pointów – taka jest przyjęta konwencja.

W CTA nie dawajmy linku bezpośrednio do Google – zamiast tego użyjmy dowolnego formatora linków (nawet fikcyjnego na potrzeby ćwiczenia, nie przepisuję przecież tych linków do przeglądarki)