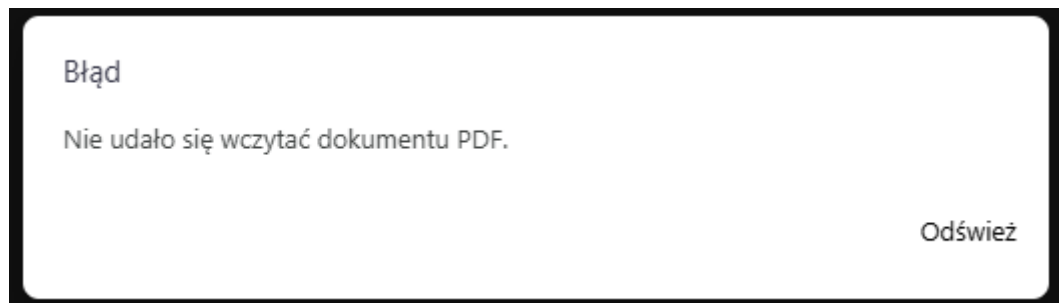


Nazwa firmy-Szachowa przygoda Zdalne zajęcia szachowe dla dzieci w małych grupach na każdym poziomie zaawansowania. Aby uczestniczyć w zajęciach jest potrzebny tylko dostęp do internetu i chęć nauki)

Brzmi głucho

Profile.md:



Więc nie mogę sprawdzić 😞

E Gram w szachy od ośmiu lat i od zawsze lubiłam pracę z dziećmi. Z moich doświadczeń wynika , że szachy często są przedstawiane w sposób zbyt poważny lub skomplikowany przez co najmłodszy szybko traci zainteresowanie. Chciałam to zmienić i jednocześnie połączyć swoją pasję do gry z pracą z dziećmi i stworzyć firmę, która w przystępny sposób wprowadzi najmłodszych w świat szachów. Dzięki temu dzieci uczą się nie tylko zasad gry, ale także rozwijają takie cechy jak: cierpliwość, koncentrację, wyobraźnię i strategiczne myślenie. P Istniejemy po to by łączyć naukę i zabawę przez szachy. Naszym zdaniem szachy to nie tylko gra, ale również metoda wspierająca kreatywne myślenie, logiczne rozwiązywanie problemów cierpliwość i wiele innych. Chcemy żeby każde dziecko odkryło w szachach radość i satysfakcję I Kolory marki: niebieski (spokój), czarny i biały (klasyczne barwy szachów). Logo inspirowane jest szachownicą i pionkiem(figura szachowa), łatwe do zapamiętania. Styl komunikacji marki jest przyjazny, motywujący i pełen wierszyków szachowych. C Używamy prostych słów zrozumiałych dla dzieci i rodziców oraz wierszyki związanych z szachami, takich jak „Każdy pionek proszę Pana może zmienić się w hetmana” czy „Skoczek na skraj nie czuje się jak w raju”. Dzięki temu łatwiej dzieciom zapamiętać szachowe taktyki.. Relacje z odbiorcami budujemy poprzez przyjazną atmosferę na zajęciach, organizację turniejów, a także aktywność w mediach społecznościowych, gdzie dzielimy się zdjęciami z zajęć, ciekawostkami szachowymi.

Zadbałbym przede wszystkim o interpunkcję w tym opisie. Widać, że całość była pisana trochę na szybko.

E - Co do spójności i logiki nie mam żadnych zastrzeżeń. Z błędów gramatycznych:

- „Chciałam to zmienić, łącząc swoją pasję szachową i pracę z dziećmi. Stworzyłam firmę, która w przystępny sposób [...]” – rozbiłbym to na dwa zdania i optycznie zmniejszyć ich objętość. Nadaje to całości bardziej ciepłego i przyjaznego tonu. Mogłaś też napisać coś w stylu „Wiem, że nauka dzieci bywa kłopotliwa, ponieważ...”, co nadałoby Ci większego autorytetu w rozumieniu dziecięcych potrzeb.

P – Istniejemy (?) – kto to my? Potrzeba jakiegoś wprowadzenia, wcześniejszy opis wskazywał tylko na jedną osobę, nie było nigdzie informacji, że stworzyłaś zespół. I standardowo, interpunkcja.

I – Nie mam zastrzeżeń

C – Jak dzielisz się zdjęciami z zajęć, skoro zajęcia są online? XD Screenshotty kamerek robisz tym biednym dzieciom? 😞