

# Save along



## INTERCANVI I DONACIÓ DE ROBA

MIREIA RAYA  
JOFRE TIQUELL  
EDUARD TORRES  
LIDIA GUILLÉN

16, 17, I 18 D'ABRIL

# Índex

1. Introducció: idea principal .....	3
Horari establert .....	4
Missió .....	4
Visió .....	4
Valors.....	4
Impacte de la indústria tèxtil al medi ambient .....	5
Contaminant de l'aigua .....	5
Canvi climàtic .....	5
Consum del agua .....	5
Quins del vuit àmbits del repte afronta? .....	5
Ingressos i despeses .....	6
2. Imatge corporativa .....	7
Nom de l'empresa .....	7
Tipus de logotip .....	7
Eslogan .....	7
Colors corporatius .....	8
Tipografia .....	8
Segmentació.....	9
<i>Buyer persona</i> .....	9

## 1. Introducció: idea principal

Per la Hackathon d'aquest any, la idea del grup de EcoHackers (format per **Eduardo Torres, Jofre Tiquell, Mireia Raya i Lúdia Guillén**) és fer una plataforma web on els usuaris puguin penjar les peces de roba que ja no utilitzin per fomentar la donació de roba.

**Algunes raons del perquè ja les volen donar poden ser:**

- Els hi ha quedat petita.
- S'han cansat d'elles.
- Passades de moda.

Les persones que vulguin pujar una peça de roba, podran posar un títol per aquella peça i aplicar els filtres perquè els altres usuaris puguin trobar-la més fàcilment.

Quan un usuari ha fet clic a una peça que vol, el propietari de la peça se li notifica i té cinc dies per fer l'entrega al punt de recollida.

Els punts de recollida seran els centres cívics de cada un dels cinc barris que hem escollit: Centre, Cirera, Cerdanyola, Llàntia i Rocafonda.

Dintre de la plataforma, hi ha una ponderació de punts per fomentar la donació de roba i/o intercanvi.

La ponderació es costarà:

Tipus de peça	Punts
Samarreta, Camisa	5 PUNTS
Dessuadora, jaqueta prima, Jersei, jaqueta, abric, polar	15 PUNTS
Pantalons, malles, peto ("mono"), vestit, faldilles	10 PUNTS
Roba esportiva i roba de bany	5 PUNTS
Bosses (d'esport, motxilles)	5 PUNTS
Sabates (botes, bambes...), xancles...	10 PUNTS

Tanmateix, quan ja estigui la peça al punt de recollida, se li notificarà per Mail on el pot anar a buscar perquè pugui anar.

Per participar en el projecte, s'ha de registrar a la pàgina amb: el nom de l'usuari, nom del barri (per saber quin centre és el més proper) i els filtres que tindrà (gènere, talla).

Els filtres seran:

- Gènere: home, dona o no especificat.

- Talla:
  - Samarreta, Camisa, Dessuadora, Jersei, abric, polar, peto (“mono”), vestit, roba de bany: XXS, XS, S, M, L, XL, XXL
  - Pantalons, malles, faldilles: de la 32 a 46.
  - Calçat: de la 21 a la 47.

## Horari establert

Per l'intercanvi de roba i fer una quedada comuna, es facilita un horari per deixar la roba i dintre de les hores obertes, el client pot anar-lo a buscar.

En tots els centres de cívics de 9:00 a 14:00 i per les tardes de 17:00 a 20:00, per les persones que treballen pels matins.

## Missió

Solucions col·laboratives que no només afavoreixin la recuperació econòmica de Mataró, sinó que també transformin l'actual model de consum, incrementant el seu valor social i reduint el seu impacte ambiental en context d'emergència climàtica.

## Visió

*“Ser la plataforma referent de Mataró en la donació de roba en 3 anys”.*

Ara mateix som un referent ja que nosaltres participem amb l'Ajuntament de Mataró i amb les associacions de donació de roba, com a solució mediambiental per a fer la reducció de contaminació, ja que la contaminació textil es la segona més important després de la petrolera.

## Valors

- **Responsabilitat social:** principal valor dintre del projecte, donació de roba per les persones a qui ho necessiten .
- **Col·laboració entre tots:** associacions, habitants (usuaris) i ajuntament de Mataró s'uneixen en aquest projecte. Intercanvi de roba.
- **Sense ànim de lucre:** no hi han beneficis, solament per sustentar la pàgina web i connectar al públic.
- **Incentivar economia circular.**
- **Reduir l'impacte mediambiental:** reutilitzar la roba ja utilitzada.

# Impacte de la indústria tèxtil al medi ambient

El major causant d'aquest motiu és el fast fashion: consisteix en fabricar de forma massiva peces de llençar i tirar, amb noves col·leccions cada dues setmanes incentivant la compra casi setmanal.

## Contaminant de l'aigua

Les fàbriques on es fan aquestes peces de roba, l'aigua residual les llencen directament als rius sense cap tractament.

Aquestes aigües contenen substàncies tòxiques com plom, mercuri i arsènic, entre altres, extremadament perjudicials per l'ecosistemes aquàtic. Aquestes contaminacions arriben al mar i s'expandeix per tot el mar.

## Canvi climàtic

La indústria tèxtil produeix el 10% de les emissions mundials de CO<sub>2</sub>, genera una gran quantitat de gasos d'efecte hivernacle per l'energia que utilitza per la producció, fabricació i transport.

La majoria de fabricació de tèxtil és a Xina, Bangladesh i la India, on el combustible és essencialment el carbó, un tipus d'energia que contamina molt.

## Consum del agua

Als processos del tenyit i acabat de la roba que es produeix s'han d'utilitzar molta quantitat d'aigua dolça (1 tonelada de teixit tenyit = 200 tonelades d'aigua dolça).

El cotó requereix molta aigua i calor per créixer, es cultiva habitualment en àrees càlides i seques. La quantitat d'aigua per la producció d'1 kg de cotó pot arribar a 20.000 litres d'aigua.

Genera una gran pressió, perquè deguda a la gran producció del cotó a la zona del Mar de Aral, s'ha drenat completament l'aigua.

## Quins del vuit àmbits del repte afronta?

- **Transició cap a la circularitat:** reutilitzar la roba que no utilitza perquè el cicle de vida de la roba s'allargui.
- **Reducció de l'impacte de la distribució de mercaderia:** hi han punts de recollida accessible per la població.
- **Reducció del malbaratament tèxtil:** reduïm la destrucció massiva del tèxtil (explicada al punt "Impacte de la indústria tèxtil al medi ambient").
- **El punt que més ens identifica és: El consum col·laboratiu i el consum cooperatiu:** intercanvi de roba entre els usuaris.

## Ingressos i despeses

Hem llegit en un article de Tot Mataró que l'ajuntament de Mataró impulsa la donació de roba amb contenidors de recollida.

[60 contenidors de recollida de roba per potenciar l'economia circular \(totmataro.cat\)](https://www.totmataro.cat/60-contenidors-de-recollida-de-roba-per-potenciar-l'economia-circular)

La idea és demanar un permís de l'ajuntament perquè ens cedeix els centres cívics.

L'altre punt de ingressos: és fer publicitat dintre la pàgina web d'associacions que també participin en aquest tipus de donació.

Les associacions són:

- Creu Roja de Mataró: <http://www.creuroja.org/AP/cm/2727P190L8/Banc-de-Roba.aspx>
- Càritas Mataró: <https://caritasmataro.org/recollida-de-roba/>
- Roba Amiga: <https://www.robaamiga.cat/es/>

Costos fixos	Preu	Quantitat	Total
Manteniment web, Actualització de la web	25.00 €	1	25.00 €
Domini web	1.00 €	1	1.00 €
Manteniment hosting	11.00 €	1	11.00 €
TOTAL			37.00 €

Costos Fixos anuals
444.00 €

Ingressos	Preu	Quantitat	Total
Publicitat d'associacions	50.00 €	4	200.00 €

Total anual
2,400.00 €

## 2. Imatge corporativa

### Nom de l'empresa

El nom de l'empresa escollit per allargar la vida de les peces de roba és Safe along.

La traducció en català és *guardar al llarg*, amb el significat d'allargar el cicle de la vida de la peça reutilitzant-la per una altra persona.



### Tipus de logotip

Un imatgotip és una forma de representació gràfica d'una marca, en aquest cas la icona és la bola del món amb la A i el nom de la marca el formen una unitat visual, és a dir, ambdues formen un conjunt visual. La funció que realitza un imatgotip és fer una combinació on podem combinar la icona amb el text en una única composició.

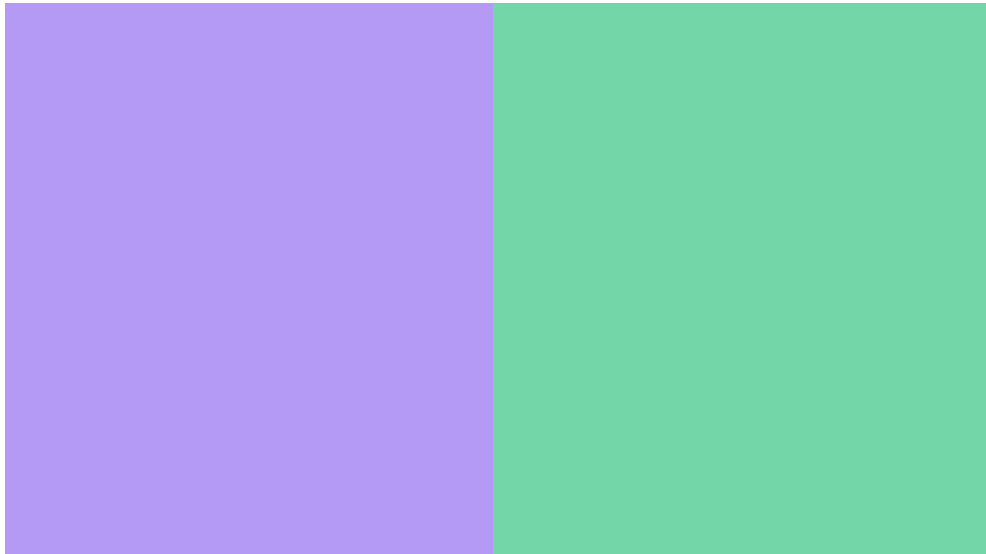
### Eslogan

Una millor vida amb  
Safe along.

Com fomentem l'ús de la roba utilitzada i li donem una millor vida en poder utilitzar un altre cop la roba una segona, tercera vegada.

## Colors corporatius

Els colors seleccionats per Safe along són malva pastel (#B49AF5) i el verd pastel (#72D6A9).



#B49AF5

#72D6A9

El motiu pel qual han sigut escollits és perquè el color lila és un color comú dintre del món de la moda (principal producte del projecte) i el verd està relacionat amb una de les tres R: Reciclatge, **Reutilitzar** la roba no utilitzada per una persona i Reduïr.

## Tipografia

La tipografia per la lletra del logotip és Serif, amb cometes a les lletres per transmetre serietat

La font escollida és Abhaya libre font.

Números / Numbers

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

Alfabeto Minúsculo/Lowercase

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y
<b>n</b>	<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>x</b>	<b>z</b>	<b>w</b>	<b>y</b>

Alfabeto Maiúsculo/Uppercase

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>	<b>M</b>
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y
<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>X</b>	<b>Z</b>	<b>W</b>	<b>Y</b>

[www.maisfontes.com/abhaya-libre-extrabold](http://www.maisfontes.com/abhaya-libre-extrabold)



## Segmentació

<b>Segmentació demogràfica</b>	Unisex 20-40 anys Renda: Baixa
<b>Segmentació geogràfica</b>	Mataró
<b>Segmentació psicogràfica</b>	Oberta i col·laborativa
<b>Segmentació segons la conducta</b>	Ocasionalment, canvis d'armaris, passades de moda, els hi queda petites les peces de roba
<b>Segmentació segons el benefici</b>	Fer intercanvis amb altres persones, canviar de roba, fomentar la vida de la roba

### Buyer persona

El buyer persona és una representació del nostre client idíl·lic fictici per posar-nos en la seva pell.

La clienta que ens hem imaginat ha sigut la Pilar Millas, una mare de 34 anys i treballa



BUYER PERSON

### Pilar Millas

És mare d'1 fill i viu a Mataró  
El seu fill es diu Leo i té any i mig.

Ell va creixent i la necessitat de Pilar per renovar la roba de la seva nova talla.

Cerca per Internet una solució per trobar més fàcilment donacions de la talla que necessita.

Save along dona la solució de trobar les donacions en un lloc web agrupades.