



01



**Coopera i omple la nevera!**

Marc Camps  
Eva Esteban  
Mireia Planas  
Daniela Campillo





02

# Índex

- 1 La comunitat entorn el recurs/la necessitat
- 2 Equip i la comunitat propera
- 3 Particularitats del projecte
- 4 Cura de les persones i el planeta
- 5 Evolució del projecte a SomHackaton
- 6 Viabilitat, impacte i llegat
- 7 Prototip





# 1. La comunitat entorn el recurs/la necessitat

03

La societat no està  
conscienciada sobre  
el consum  
responsable

Reducció del  
consum local degut  
a grans cadenes i  
supermercats

Lenta transició  
cap a la  
digitalització

La gent no té temps  
per anar a més d'un  
lloc a comprar

Desperdici de  
recursos

Els consumidors  
no poden  
controlar la seva  
despesa





## 2. Equip i la comunitat propera

04

### Qui som?

Grup multidisciplinari format per dos estudiants de la doble d'ADE i Màrqueting al Tecnocampus, una estudiant de Matemàtiques i Enginyeria física de la UPC i un estudiant de Videojocs de la UB.

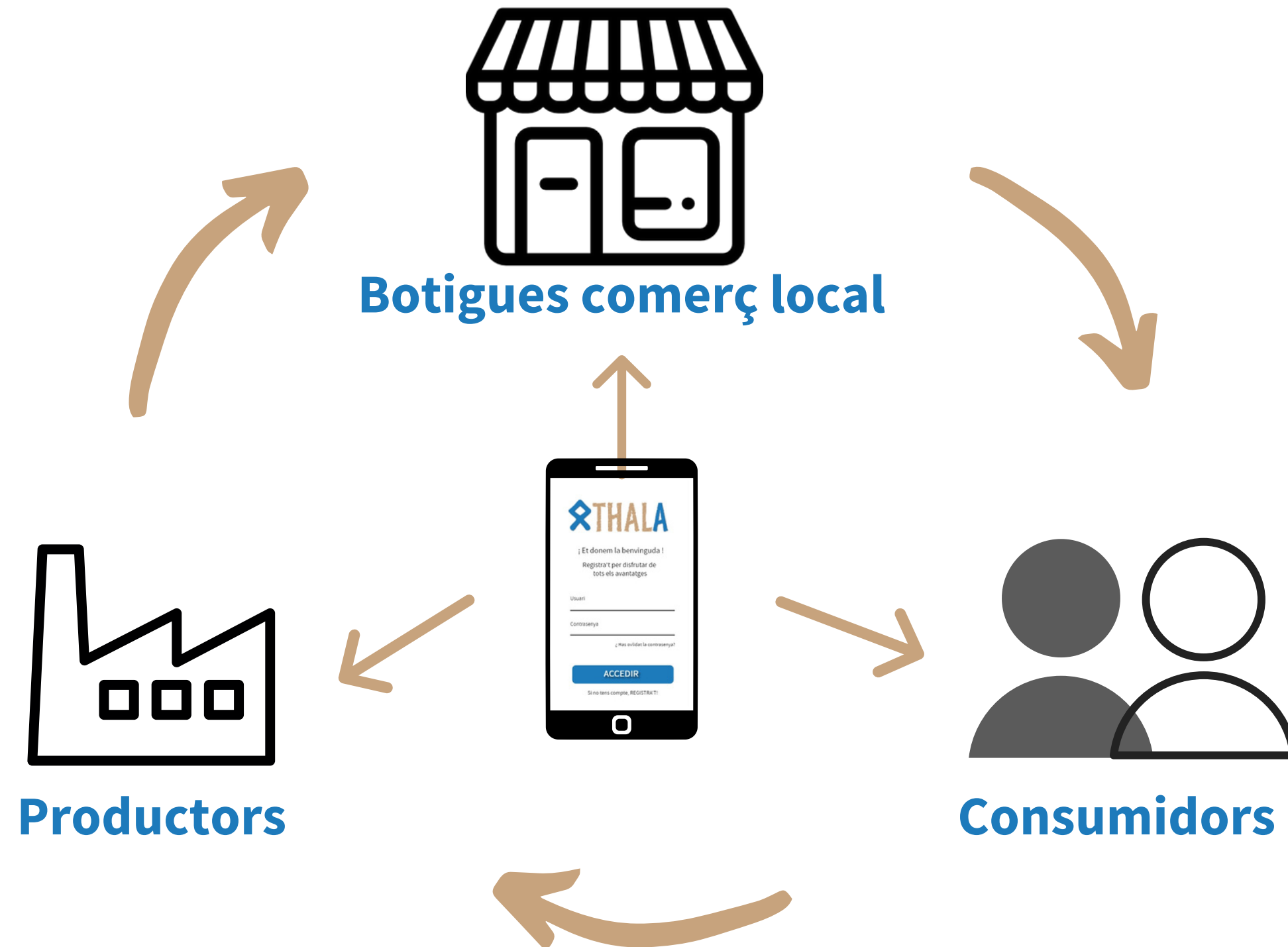






# Comunitat propera

05





06

## 3. Particularitat del Projecte

### Objectius associats

Digitalització  
comerç local

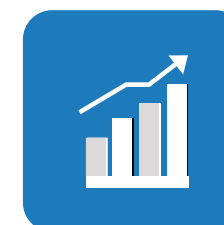
Reducció  
malbaratament  
aliments

Informació  
consum  
conscient

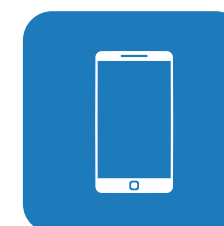
### Funcionalitats



**Botigues online:** punt de trobada amb el comerç local i realització de comandes online.



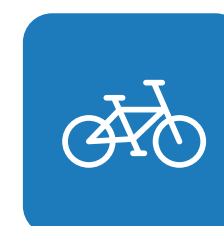
**Estadístiques:** registre de consums categoritzat per productes.



**Pagament:** possibilitat de realització de pagament mitjançant l'aplicació.



**Notícies:** notícies sobre el consum i el malbaratament d'aliments.



**Entrega a domicili:** servei d'entrega a domicili mitjançant la Cooperativa Cop de Pedal.



## 4. Cura de les **persones i el planeta**

### A nivell local

- ✂ Producte de temporada i saludable
- ✂ Activació del comerç local
- ✂ Menys malbaratament alimentari
- ✂ Control de la producció
- ✂ Compra de productes que estan a punt de caducar
- ✂ Persones més informades i concienciades  
Els botiguers no malgasten els diners

### A nivell global

- ✂ Escalable a altre pobles
- ✂ Nou model de producció i consum
- ✂ Menys malbaratament alimentari
- ✂ Menys emissió de gasos CO2
- ✂ Més conscienciació global sobre la cura del medi ambient

*Espanya malbarata* **1.300** *milions de kg d'aliments cada any*



## 5. Evolució projecte a SomHackaton

08

16/04

Passat

Neix al SomHackaton.



18/04

Present



UXBOX

Futur

Base de dades relacional:  PostgreSQL

Programació aplicació:







09

## 6. Viabilitat, impacte i llegat.

### Model econòmic

Cooperativa amb 3 possibles tipologies de socis: clients, comerços i productors locals i de proximitat.

### Viabilitat econòmica

Costos inicials: 14.000€. Cost mensual: 3100€.

Finançament: Anuncis App, quota mensual botiguers 75€, productors 100€/mes.

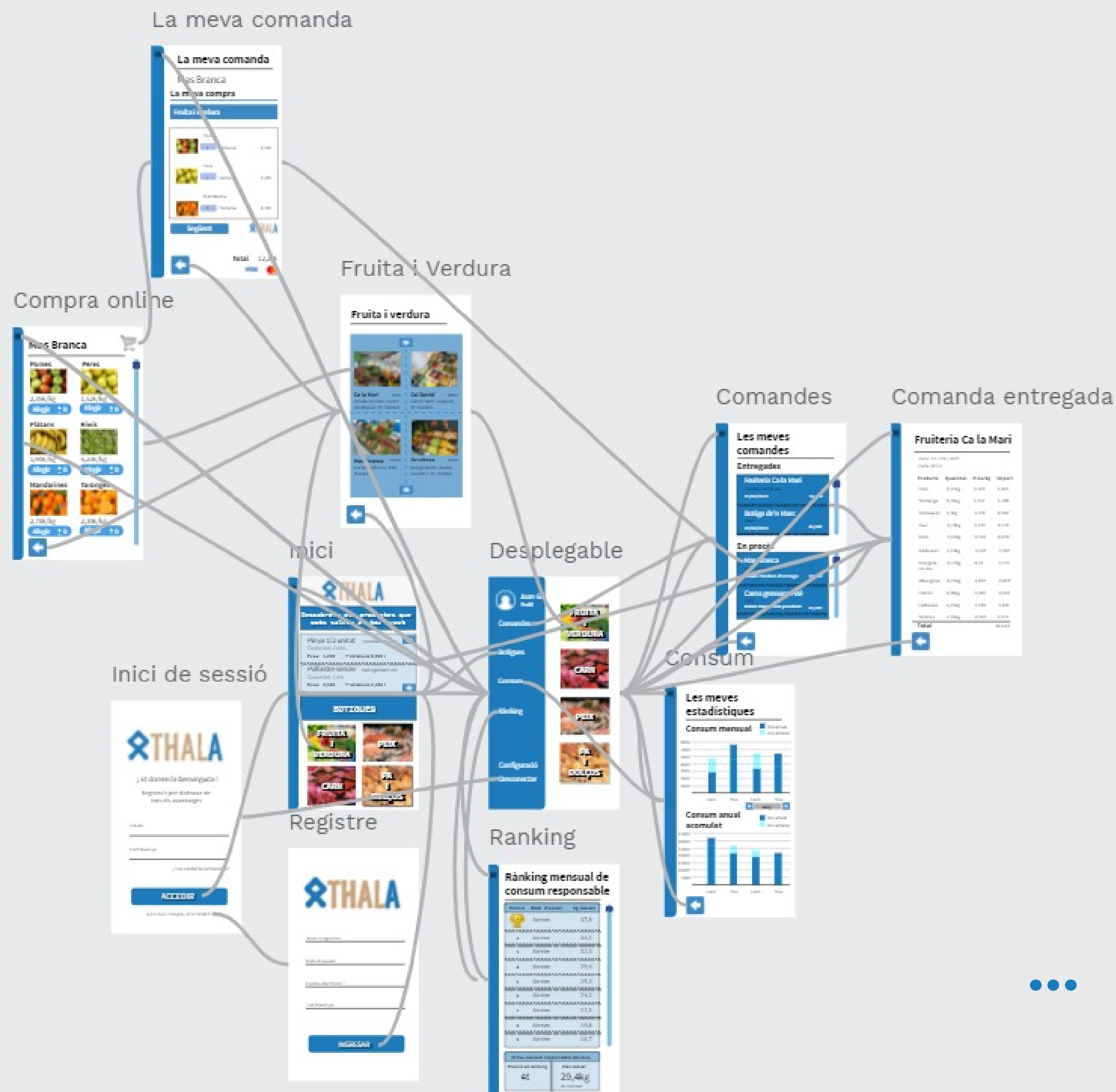
### Sostenibilitat proposta

És sostenible a llarg termini, tot i que s'escali a altre territoris gràcies als cobraments mensuals.



10

# Prototip





11

# Gràcies!

**COOPERA I OMPLE LA NEVERA**

