





Coopera i omple la nevera!

Marc Camps
Eva Esteban
Mireia Planas
Daniela Campillo







- 1 La comunitat entorn el recurs/la nacessitat
- Equip i la comunitat propera
- 3 Particularitats del projecte
- Cura de les persones i el planeta
- 5 Evolució del projecte a SomHackaton
- 6 Viabilitat, impacte i llegat
- Prototip





1. La comunitat entorn el recurs/la necessitat

03

La societat no està conscienciada sobre el consum responsable

Reducció del consum local degut a grans cadenes i supermercats

Lenta transició cap a la digitalització

La gent no té temps per anar a més d'un lloc a comprar

Desperdici de recursos

Els consumidors
no poden
controlar la seva
despesa



2. Equip i la comunitat propera



Grup multidisciplinari format per dos estudiants de la doble d'ADE i Màrqueting al Tecnocampus, una estudiant de Matemàtiques i Enginyeria física de la UPC i un estudiant de Videojocs de la UB.



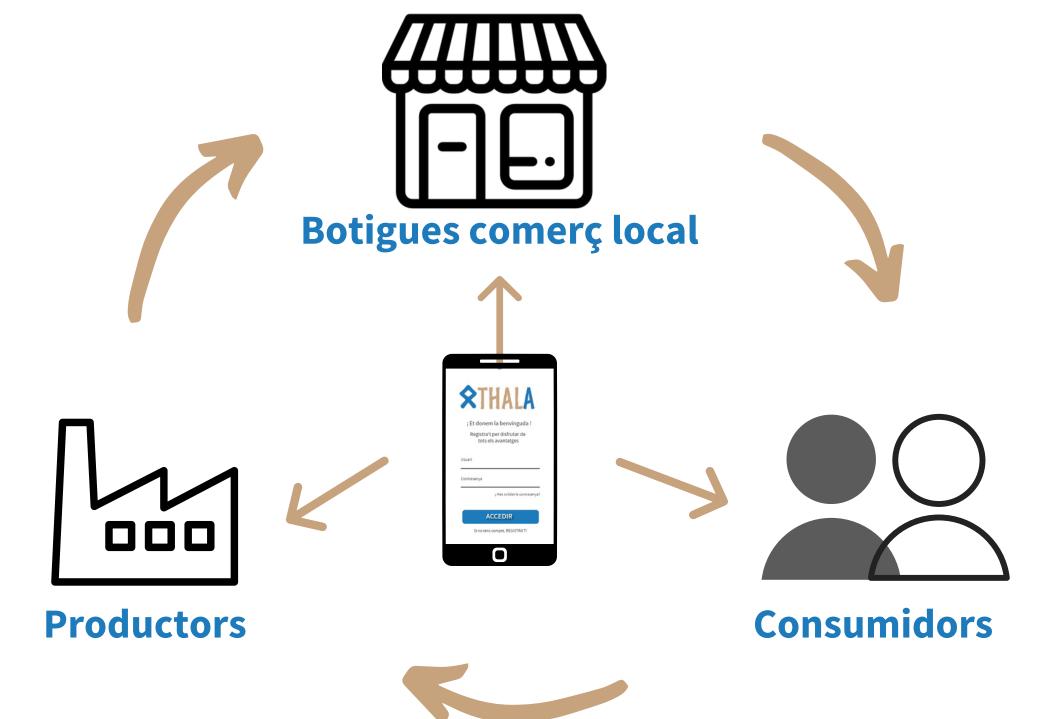








Comunitat propera







3. Particularitat del Projecte

Objectius associats



Reducció malbaratament aliments

Informació consum conscient

Funcionalitats



Botigues online: punt de trobada amb el comerç local i realització de comandes online.



Estadístiques: registre de consums categoritzat per productes.



Pagament: possibilitat de realització de pagament mitjançant l'aplicació.



Noticies: noticies sobre el consum i el malbaratament d'aliments.



Entrega a domicili: servei d'entrega a domicili mitjançant la Cooperativa Cop de Pedal.



4. Cura de les persones i el planeta

A nivell local

- **?** Producte de temporada i saludable
- Activació del comerç local
- Menys malbaratament alimentari
- **X** Control de la producció
- ★ Compra de productes que estan a punt de caducar
- Persones més informades i concienciades Els botiguers no malgasten els diners

A nivell global

- **Escalable a altre pobles**
- Nou model de producció i consum
- Menys malbaratament alimentari
- Menys emissió de gasos CO2
- Més conscienciació global sobre la cura del medi ambient

Espanya malbarata 300

milions de kg d'aliments cada any



5. Evolució projecte a SomHackathon

16/04

Passat

Neix al SomHackathon



18/04

Present



Futur

Base de dades relacional:



Programació aplicació:













6. Viabilitat, impacte i llegat.

♠ Model econòmic

Cooperativa amb 3 possibles tipologies de socis: clients, comerços i productors locals i de proximitat.

★ Viabilitat econòmica

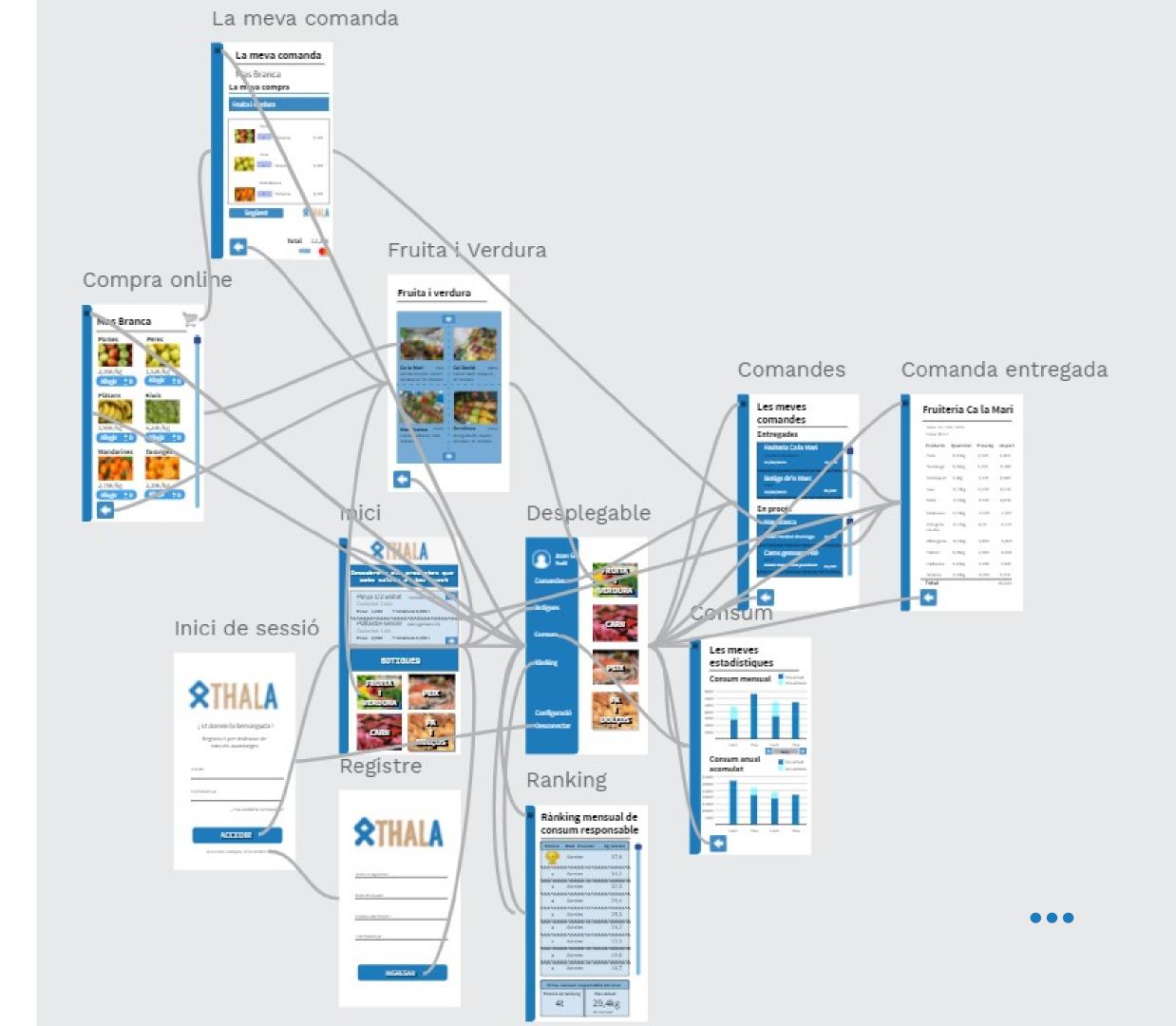
Costos inicials: 14.000€. Cost mensual: 3100€. Finançament: Anuncis App, cuota mensual botiguers 75€, productors 100€/mes.

♦ Sostenibilitat proposta

És sostenible a llarg termini, tot i que s'escali a altre territoris gràcies als cobraments mensuals.



10 Prototip





Gràcies!

COOPERA I OMPLE LA NEVERA



•••