



01



Coopera i omple la nevera!

Marc Camps
Eva Esteban
Mireia Planas
Daniela Campillo





02

Índex

- 1 La comunitat entorn el recurs/la necessitat
- 2 Equip i la comunitat propera
- 3 Particularitats del projecte
- 4 Cura de les persones i el planeta
- 5 Evolució del projecte a SomHackaton
- 6 Viabilitat, impacte i llegat
- 7 Prototip



1. La comunitat entorn el **recurs**/la **necessitat**

03

La societat no està
conscienciada sobre
el consum
responsable

Reducció del
consum local degut
a grans cadenes i
supermercats

Lenta transició
cap a la
digitalització

La gent no té temps
per anar a més d'un
lloc a comprar

Desperdici de
recursos

Els consumidors
no poden
controlar la seva
despesa



2. Equip i la comunitat propera

04

Qui som?

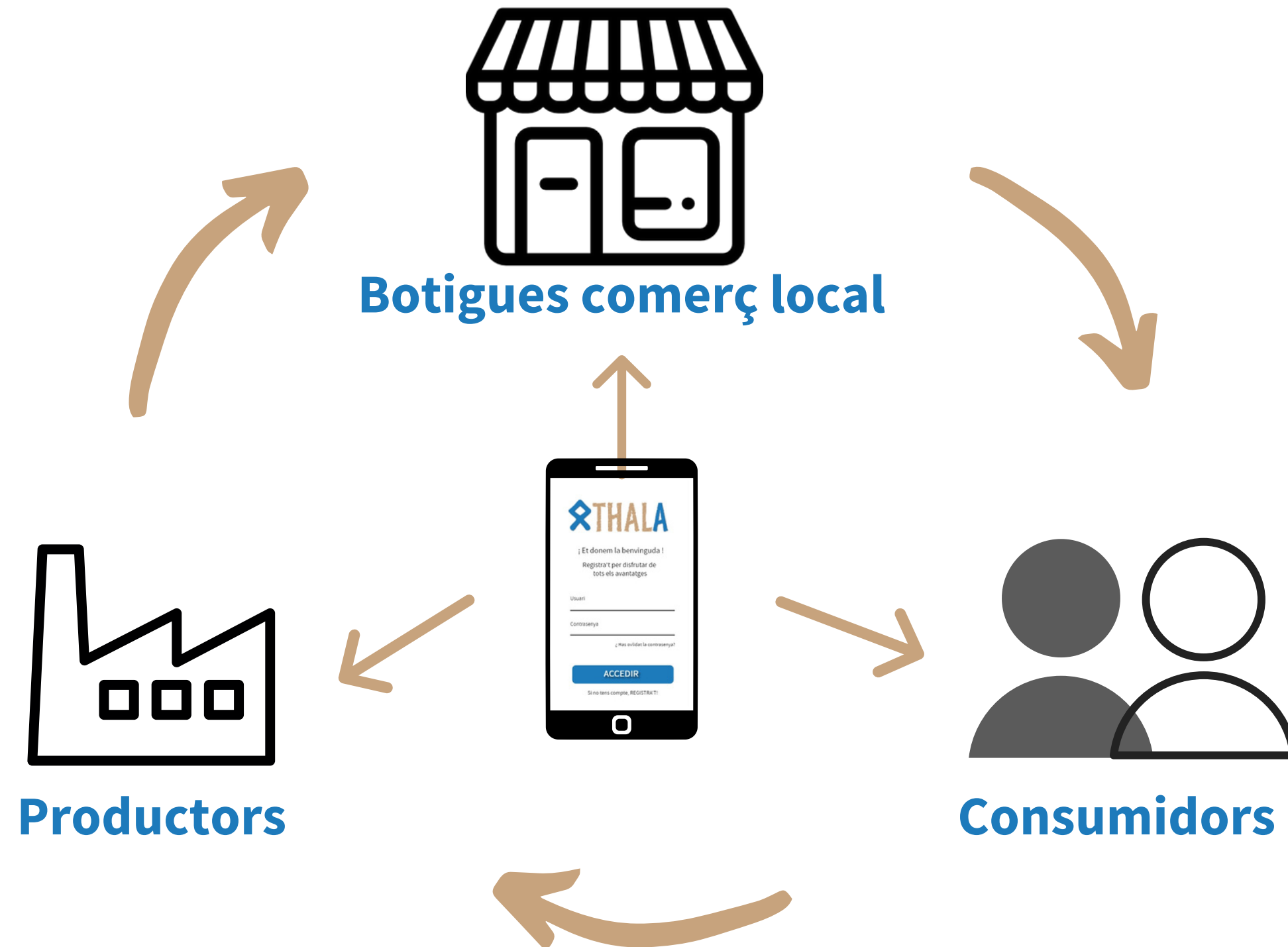
Grup multidisciplinari format per dos estudiants de la doble d'ADE i Màrqueting al Tecnocampus, una estudiant de Matemàtiques i Enginyeria física de la UPC i un estudiant de Videojocs de la UB.





Comunitat propera

05





06

3. Particularitat del Projecte

Objectius associats

Digitalització
comerç local

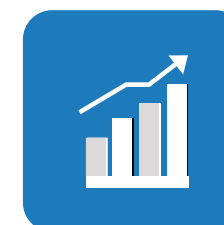
Reducció
malbaratament
aliments

Informació
consum
conscient

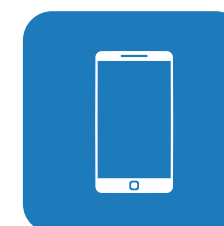
Funcionalitats



Botigues online: punt de trobada amb el comerç local i realització de comandes online.



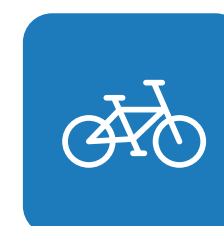
Estadístiques: registre de consums categoritzat per productes.



Pagament: possibilitat de realització de pagament mitjançant l'aplicació.



Notícies: notícies sobre el consum i el malbaratament d'aliments.



Entrega a domicili: servei d'entrega a domicili mitjançant la Cooperativa Cop de Pedal.



4. Cura de les **persones i el planeta**

A nivell local

- ✦ Producte de temporada i saludable
- ✦ Activació del comerç local
- ✦ Menys malbaratament alimentari
- ✦ Control de la producció
- ✦ Compra de productes que estan a punt de caducar
- ✦ Persones més informades i concienciades
- ✦ Els botiguers no malgasten els diners

A nivell global

- ✦ Escalable a altre pobles
- ✦ Nou model de producció i consum
- ✦ Menys malbaratament alimentari
- ✦ Menys emissió de gasos CO2
- ✦ Més conscienciació global sobre la cura del medi ambient

Espanya malbarata **1.300** *milions de kg d'aliments cada any*



5. Evolució projecte a SomHackaton

08

16/04

Passat

Neix al SomHackaton.



18/04

Present



UXBOX

Futur

Base de dades relacional:  PostgreSQL

Programació aplicació:





09

6. Viabilitat, impacte i llegat.

Model econòmic

Cooperativa amb 3 possibles tipologies de socis: clients, comerços i productors locals i de proximitat.

Viabilitat econòmica

Costos inicials: 14.000€. Cost mensual: 3100€.

Finançament: Anuncis App, quota mensual botiguers 75€, productors 100€/mes.

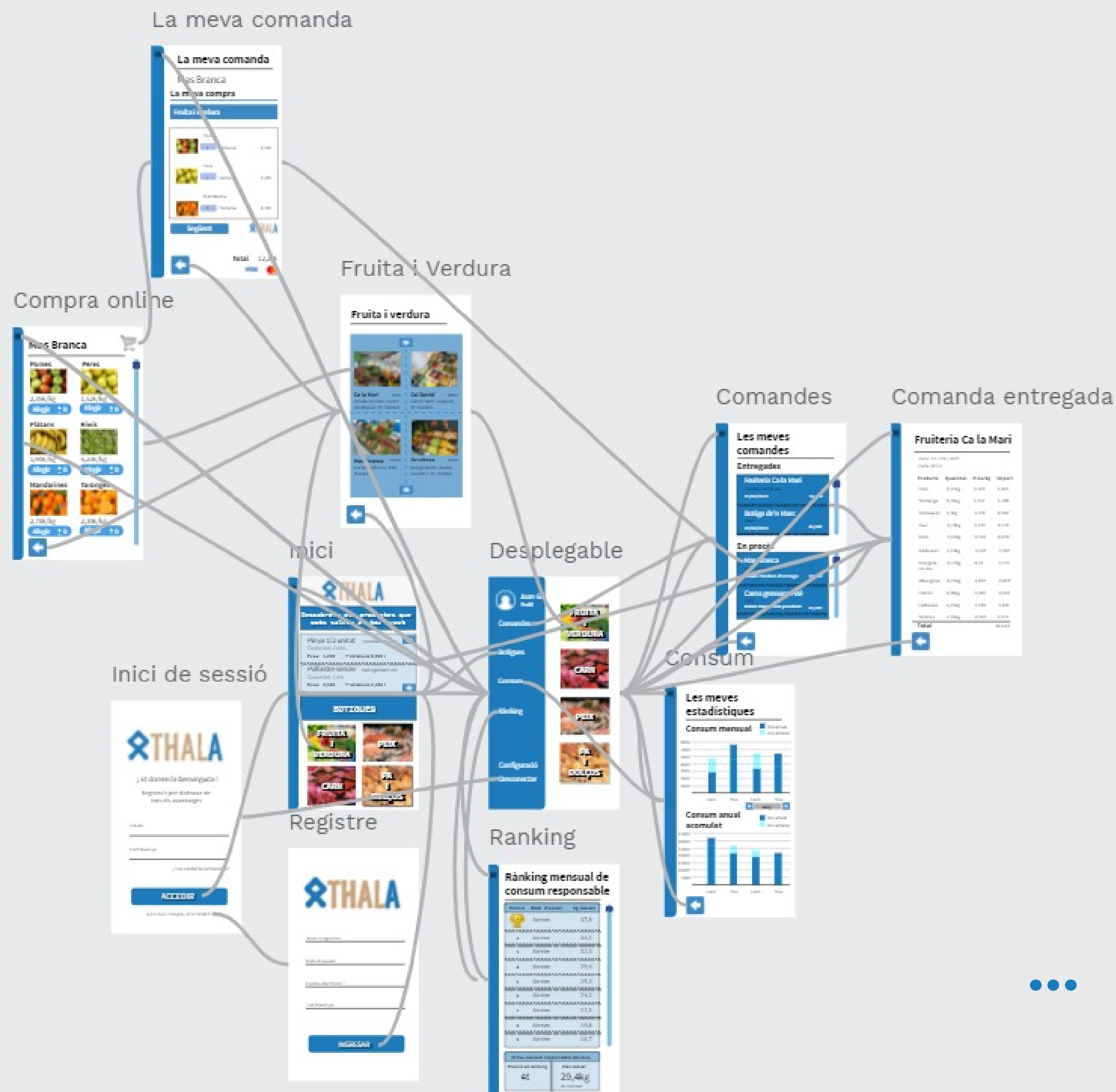
Sostenibilitat proposta

És sostenible a llarg termini, tot i que s'escali a altre territoris gràcies als cobraments mensuals.



10

Prototip





11

Gràcies!

COOPERA I OMPLE LA NEVERA

