

INDEX:

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

- 1.1. Definició del negoci
- 1.2. Oportunitat de negoci detectada
- 1.3. Descripció de l'equip promotor

2. PLA DE MÀRQUETING

- 2.1. Missió visió i valors
- 2.2. Producte i servei
- 2.3. Mercat
- 2.4. Competència
- 2.5. Distribució i promoció

3. PLA DE PRODUCCIÓ I QUALITAT

- 3.1. Procés de producció/prestació del producte o servei
- 3.2. Medi ambient

4. RENDIBILITAT MONETARIA

- 4.1. Possibles fonts d'ingrés
- 4.2. Despeses mensuals

1.- PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

1.1.- Definició del negoci

Goeco es una app d'ús senzill per a tots els públics la qual pretén visibilitzar als comerços locals, ajudar-los perquè tirin endavant i que el client tingui a l'abast una eina per comprar productes de qualitat sense la necessitat d'anar d'una botiga a un altre, tot en una sola aplicació que et porta la comanda a casa.

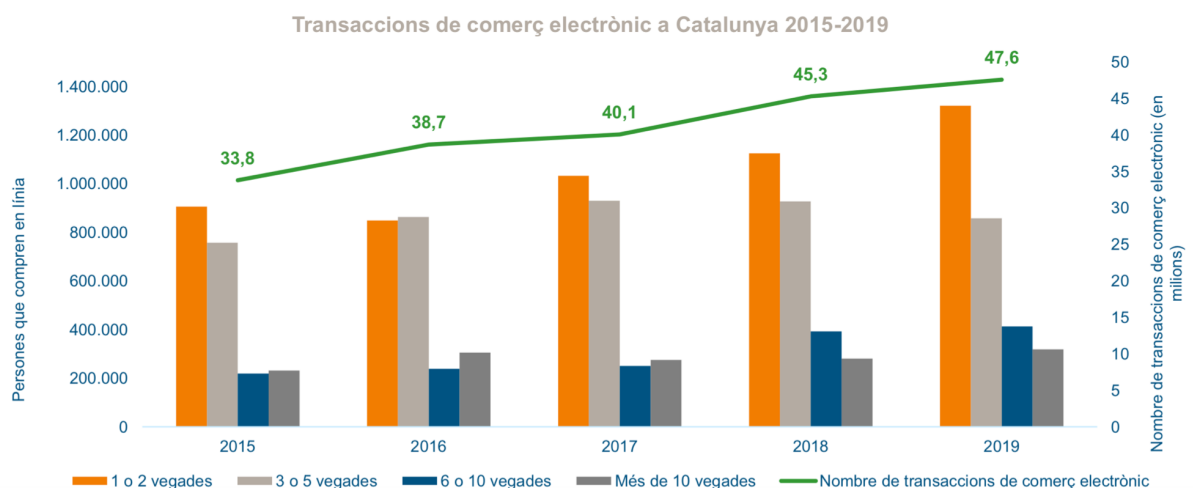
1.2.- Oportunitat de negoci detectada

Amb la pandèmia que vivim avui en dia, per desgràcia molts comerços petits i locals la qual ofereixen productes de qualitat, estan desapareixent i això perjudica les nostres famílies hi ha l'economia de la nostra ciutat.

Molts d'aquests comerços no tenen eines de màrqueting per promocionar i mostrar els seus productes. Per això sabem que aquesta aplicació els hi pot donar una visibilitat que abans no tenien.

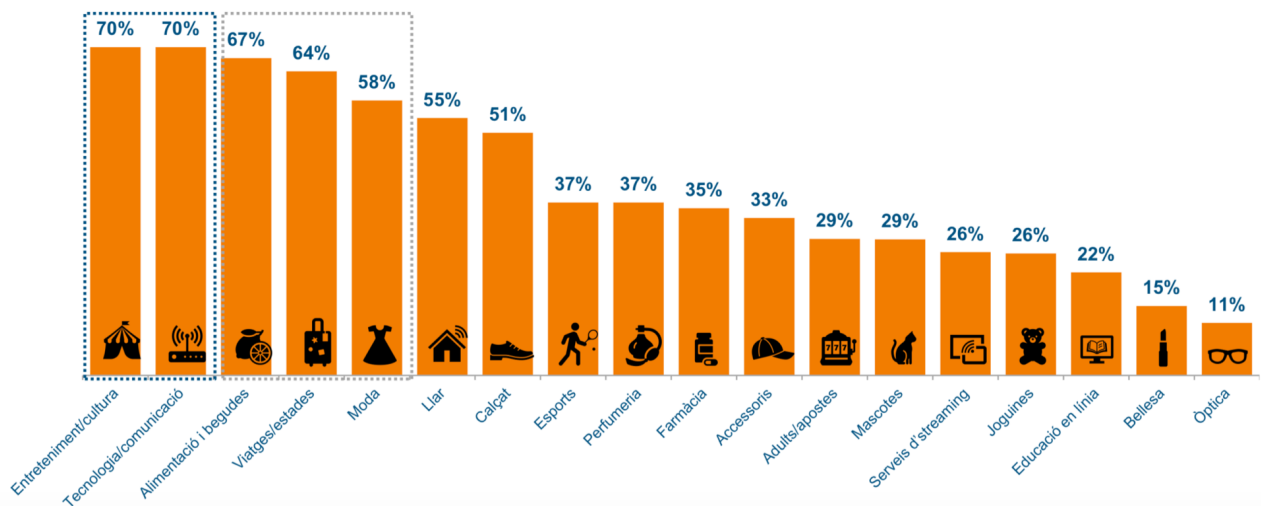
Hem detectat que una de les raons per la qual els petits comerços estan desapareixent és perquè molta de la gent que compra a grans superfícies no coneix aquests petits comerços de proximitat i qualitat, nosaltres coneixem aquest món i amb aquesta aplicació portarem els productes dels petits comerços als ulls dels clients i els seus productes a les cases.

El comerç electrònic es basa en les transaccions comercials que impliquen la compra o la venda de productes o serveis a través de xarxes digitals i mitjans en línia. Es tracta d'una indústria que s'ha duplicat durant els darrers cinc anys arreu del món i les previsions indiquen que aquest creixement no s'aturarà durant els propers anys i pràcticament es tornarà a duplicar el 2024 per fregar els 3.500.000 M€.



Com es pot observar en el següent gràfic els aliments i les begudes està dintre del top tres principals sectors de compra en línia de Catalunya, entre això i la pujada que està tenint la compra en línia pot ser una oportunitat molt gran sortir al mercat amb una aplicació com Goeco.

Penetració per categoria de producte de comerç electrònic a Catalunya 2020
(% de productes/servis comprats en línia en els darrers 12 mesos per la població catalana)



<https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/el-comerc-electronic-a-catalunya>

<https://conectasoftware.com/tienda-online/estadisticas-de-comercio-electronico-2020-como-compramos-hoy/>

1.3.- Descripció de l'equip promotor

Albert Font: Graduat en batxillerat tecnològic, estudiant de DAM a Santa Anna Mataró. Tasques de programació.

Albert Gonzalez: Estudiant de cicle formatiu de grau superior d'administració i finances a Santa Anna Mataró. Tasques administratives.

Roger Ayza: Estudiant de cicle formatiu de grau superior d'administració i finances a Santa Anna Mataró. Tasques d'interfície.

Cristobal Sanchez: Graduat en batxillerat tecnològic, estudiant de DAM a Santa Anna Mataró. Tasques de programació.

2.- PLA DE MÀRQUETING

2.1.- Missió i visió

Missió: Amb aquesta aplicació el que busquem és donar visibilitat a tots aquests petits comerços locals, de la manera més senzilla possible que és obrir el telèfon mòbil i sense que aquests comerços hagin de fer una gran inversió en publicitat.

Visió: Esperem que aquesta aplicació amb uns anys sigui molt usada pels ciutadans i s'aconsegueixi l'objectiu de millorar l'economia de la nostra ciutat i a poc a poc la d'altres ciutats properes amb els mateixos problemes.

2.2.- Producte i servei

Aplicació per afavorir el comerç de proximitat i qualitat de Mataró i voltants. En aquesta prioritza la facilitat d'ús que té per la qual qualsevol persona pot utilitzar-la, consta de diferents parts, la primera d'elles es tracta d'un lector que al llegir el codi de barres et dona informació del producte com pot ser, d'on prové o si es de comerç just o no, si es sa pel teu cos i en cas que al client l'interessi aquest producte el pots comprar a la nostra app a un dels comerços locals que tenim registrats. La segona consta d'un mur on els comerços poden llençar els seus productes en forma de publicacions com es poden fer a l'Instagram, i els clients poden fer les comandes que desitgin i ho obtinguin a casa al dia següent, la funció d'aquest mur es simular l'acció d'esta caminan pel carrer i anar veient els diferents productes que tenim a l'abast. La tercera part es un cercador on el client pot buscar el producte específic que vol i l'aplicació automàticament li mostra els comerços que venen aquest producte, llavors el client pot triar a quin d'ells desitja fer la comanda.

En conclusió amb aquesta aplicació volem simular el fet d'estar a un gran supermercat amb una gran varietat de productes, però amb la seguretat que estas ajudant als comerços petits i locals, amb el plus d'estar sentat a casa, sense la necessitat d'agafar el cotxe i anar a un lloc i un altre per fer la compra.

2.3.- Mercat

Usuari/consumidor: Clients dels comerços.

Client: Els comerços.

El públic objectiu d'aquesta aplicació són totes aquelles persones que s'encarreguen de fer la compra per casa seva.

Moltes de les aplicacions que hi han avui en dia per fer comandes de productes s'especialitzen en un producte en concret ja que son les aplicacions pròpies de cada comerç, nosaltres volem canviar això i tenir una amplia varietats de productes en

una sola aplicació amb la garantia que son comerços d'àmbit local. Amb aquesta aplicació els consumidors poden fer una comanda de tot allò que necessiten en qüestió de minuts i sense la necessitat de tenir descarregades quatre o cinc aplicacions i tenir que fer comandes diferents, a més a més consenguim una optimització del temps i transport ja que és millor rebre tots els productes a l'hora i no rebre cada compra a diferents franges horàries com podria pasar si es fa una compra diferent a cada aplicació.

Els clients són tots aquells comerços que desitgin obtenir visibilitat d'una manera fàcil i gratuïta ja que pujar els productes i registrar-te com a comerç a la nostra aplicació és molt senzill.

Des d'un principi tenim que clar que l'aplicació la volem llençar per un àmbit local a la nostre ciutat i poc a poc quan el funcionament sigui l'esperat poder expandir-ho a altres poblacions del territori català, així es podran veneficiar tots els comerços petits i junts arribem a millorar l'economia de Catalunya. Qualsevol ciutat o poble que tingui alguna mena de comerç es pot implementar la nostra app ja tingui 126.000 habitants o 30.000 l'únic canvi que pateix l'aplicació es la base de dades ja que com més informació tingui que emmagatzemar més gran es la despesa que genera. Un altre factor que influeix en el fet de que l'aplicació es fagi més gran i surti de la nostra ciutat és el tema del transport ja que en l'àmbit de Mataró que cobert però en el cas que volguéssim obrir fronteres i expandir el radi de comerç hauríem de contactar amb altres empreses de transport fora de Mataró.

2.4.- Competència

Actualment hi ha diverses aplicacions en el mercat que tenen conceptes similars i les quals a part de servir-nos com a font d'inspiració per millorar el nostre servei, formen part de la nostra competència. Encara que moltes d'aquestes plataformes podrien treballar amb nosaltres i estar dintre de la nostra app. Aquestes en són algunes:

Del Pagès a casa:

Es una web on es poden fer comandes de productes de la terra i aliments ja preparats que com diu a la web són productes de proximitat, però només ofereix fruites, verdures, conserves i altres aliments com ous i mel.

El mercat online:

Es una web similar al pagès a casa amb una mica més de varietat, també ofereixen productes de km 0 i de qualitat.

La Tavella:

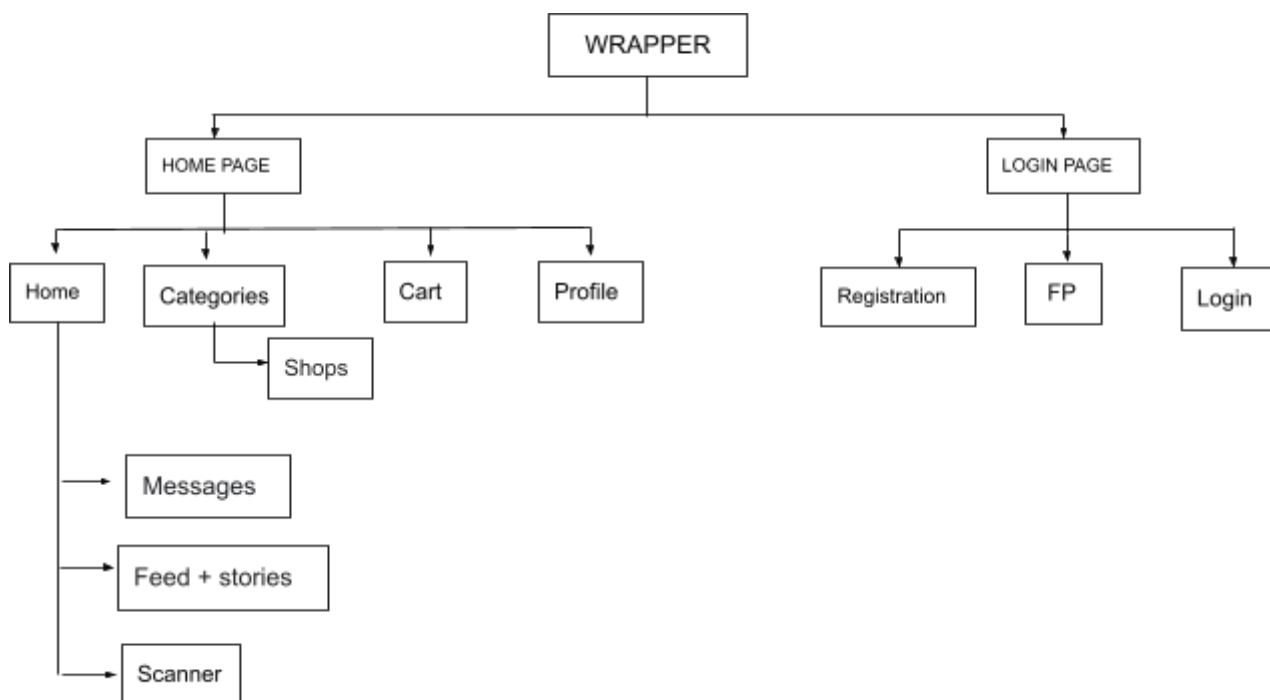
Molt similar a les dos altres webs mencionades amb anterioritat, la Tavella aposta més per l'ecomercat i te gran varietat de productes eco.

2.6.- Distribució i promoció

Goeco es promocionarà a través dels comerços, els comerços tindran el mateix interès que nosaltres de que els clients facin servir aquesta app, llavors desde els comerços farem promoció de l'aplicació a tots els clients que tinguin. També és contactarà amb l'Ajuntament de Mataró demanant que ens doni un cop de mà per promocionar la app ja que serà un benefici global per la ciutat

3.- PLA DE PRODUCCIÓ I QUALITAT

3.1.- Procés de producció/prestació del producte o servei



3.4.- Medi ambient

Un dels punts més importants d'aquest projecte és la millora del medi ambient per això creiem que aquest servei que oferim s'encarrega d'aquesta millora, ja que el fet que els consumidors consumeixin productes de proximitat redueix l'impacte de la distribució de les mercaderies i ja no només del transport de les mercaderies també redueix la mobilitat dels vehicles dels consumidors que es dirigeixen als comerços. Un dels objectius del projecte és que tots els comerços

de proximitat i amb productes ECO s'animin a vendre els seus productes a la nostra aplicació per impulsar el comerç ecològic i donar-li la visibilitat que es mereix pel seu bon impacte pel medi. Per finalitzar aquest punt tenim dues implementacions com és reduir les bosses de plàstic per bosses d'un material reciclat i reutilitzable i eliminar les factures de paper i fer ús de les factures digitals encara que si el client opta per una factura en paper també estaran disponibles.

4. Rendibilitat monetària

4.1 Possibles fonts d'ingrés:

- Els comerços poden posicionar les seves publicacions a canvi d'un pagament mensual, un valor aproximat podria ser 5€ al mes
- Comissió per venda d'un 6% aprox
- Una subscripció mensual per la qual et fa premium i tens avantatges sobre ofertes de diferents comerços, rebuda de comandes abans. Aquest subscripció podria tenir un cost de 15€
- Donacions dels clients al gust del consumidor

4.2 Despeses Mensuals:

Base de dades gratuïta fins un nombre força elevat de entrades a la app