

CONSUM LOCAL & RESPONSABLE

SCOMHACKATHON

&



PLATAFORMA ONLINE

STICKY BITS

Qui som?

-Som una empresa sense ànim de lucre que oferim una plataforma web per oferir negocis locals de Mataró per tal de potenciar les seves vendes i el consum local de la ciutat, també col·laborem contra el malbaratament alimentari, fent una secció dedicada això.

Missió, visió i valors:



MISSIÓ

-Fomentar el consum local de Mataró i el malbaratament alimentari, posant a disposició dels habitants de Mataró, empreses locals amb productes de la màxima qualitat a través de la plataforma web.

VISIÓ

Ser l'empresa amb la plataforma reconeguda a nivell local per part dels seus consumidors, clients i tots els grups d'interès relacionada amb l'activitat de la companyia.

VALORS

- Enfoc en el desenvolupament del negoci a llarg termini, col·laborant amb els nostres associats.
- Creació de Valor Compartit com la manera fonamental de fer negocis
- Compromís amb el medi ambient
- Potencialitzar el consum local
- Reducció del malbaratament alimentari

Model Canvas:



Dafo i Came:

Objectiu: Formar una plataforma per fomentar el consum local i evitar el malbaratament de Mataró, per ser habilitada en 3 mesos.

<i>Debilitats</i>	<i>Amenaces</i>
<ul style="list-style-type: none">-Desconeixement de l'interès total dels negocis locals.-Començem desde 0, sense cartera de clients.-Publicitat pròpia i per part dels associats, i potenciar el concepte	<ul style="list-style-type: none">-Innovadors, sense líder al mercat-Públic amb tendència d'anar a les grans superfícies.-Oferrir les avantatges del nostre concepte per tal d'atreure al màxim d'habitants de Mataró
<i>Fortaleses</i>	<i>Oportunitats</i>
<ul style="list-style-type: none">-Comptem amb gran potencial de publicitat i gestió.-Concepte potencial-Mantenir-nos fiel al concepte, promocionar-nos de la manera adecuada i gestionar-nos d'una manera atractiva als clients.	<ul style="list-style-type: none">-Escasa Competencia-Comptem amb el suport de l'Ajuntament de Mataró.-Hem d'aprofitar a ser un concepte innovador i a promocionar-nos i associar-nos amb l'Ajuntament de Mataró

Comunicació / Com ens donem a conèixer:

-Per donar-nos a conèixer, principalment, contactem directament amb els establiment o persona encarregada del consum pertinent, per comentar-li la nostre idea de negoci, un cop obtingut els negocis els publiquem a la nostre plataforma, i fem difusió a les nostres XXSS per arribar al màxim alcanç posible. L'empresa beneficiaria, també fara promoció de part independent del servei donat a la plataforma d'origen.

-Comptem amb l'associació de l'Ajuntament Mataró, entre altres factors, ens ajudarà a donar-nos a conèixer, ens promocionara a les revistes oficials de la ciutat, XXSS, pantalles digitals de la ciutat...

-Tot plegat, fomentarem l'empresa amb ambició.

Imatge Corporativa:

Colors corporatius:

Verd - Amb representació al medi ambient - #008f39

Blanc - Transmet, tranquil·litat i confiança - RAL 9003

Grog - És estimulante, és atractiu i ambiciós. - #ffff00

- Tenim varios models de logotip, per utilitzar el més adequat en cada cas.

Imagotip:



Isotip:



Logotip:



Segmentació:

El nostre públic objectiu són les persones (homes i dones) d'entre 25 i 40 anys amb accés a internet i un mínim coneixement d'aquest i que visquin a Mataró. No requereix que tinguin un alt poder adquisitiu.

Definició client ideal:

- **Tenim dos tipus de client:**
- **Client col·laborador / Empresa:** Empresa que ofereix productes locals i vol expandir-se a la ciutat seguint els seus valors.

- **Client Consumidor:** Client amb poder adquisitiu, amb intenció de compra de productes locals per fomentar els negocis i econòmica local.

Índex quantitat Client:

Tarifa per empreses trimestral: 10 € - INGRÉS

Cost hosting trimestral (pàgina web): 18€ - Cost Fix

Previsió financiera: trimestral: 37€ - Previsió variable segons necessitats.

Tarifa Internet administrador: 25€ - Cost Fix - Trimestral

Ingresos passius: Publicitat Extra banner al web - 5€ / mensuals

-Necessitem un mínim de 8 empreses disposades a col·laborar amb la proposta.

-Quan més empreses, generem mes ingresos, dels qual es re- invertirà seguidament a la plataforma per tal de millorar constantment el servei ofert.

Relació projecte amb repte:

-Fomentem el consum local i reduïm el malbaratament alimentari, dos conceptes fundamentals dins del repte hackathon, la intenció és implantar el concepte als habitants de la ciutat, per tal de potenciar els beneficis del consum local.

Banner publicitari:



XXSS

Instagram: <https://www.instagram.com/p/CNxlrKupNFg/?igshid=1d0l5ruueu62>