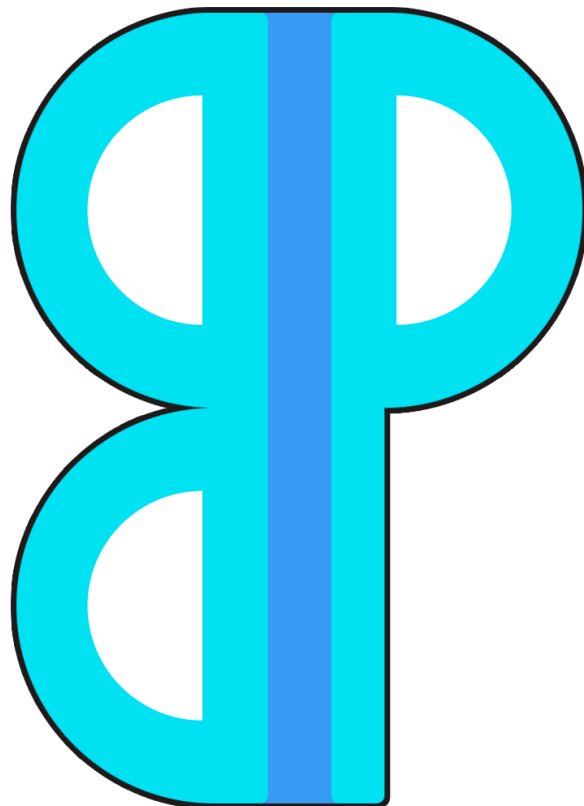


# PLA D'EMPRESA

“BIPAR”



# ÍNDEX

1. Introducció del projecte.....	2-3
1.1. Presentació de la idea empresarial.....	2
1.2. Descripció de l'equip promotor.....	3
1.3. Impacte sobre la mobilitat.....	3
1.4. Xarxes socials.....	3
1.5. Eslògan.....	3
1.6. Logo.....	3
2. Pla pro-comú i institucions públiques.....	4
2.1. Aportacions en la dimensió pro-comú i benefici social.....	4
2.2. Paper en les institucions públiques.....	4
3. Pla jurídic.....	5
3.1. Determinació de la forma jurídica.....	5
3.2. Cobertura de responsabilitats.....	5
4. Estudi de mercat.....	6-7
4.1. Descripció del servei.....	6
4.2. Estudi de l'oferta i la demanda.....	6
4.3. Competència.....	6
4.4. Previsió de preus.....	7
4.5. Aliances/Afiliacions.....	7
5. Pla d'organització i gestió.....	8
5.1. Organització (marc organitzatiu).....	8
5.2. Gestió de personal i administració pública.....	8
6. Pla econòmic.....	9
6.1. Cost i benefici de la proposta.....	9
6.2. Viabilitat de la proposta.....	9

## 1. Introducció del projecte

### 1.1. Presentació de la idea empresarial

#### **Resum en una frase!**

*Oferim pàrquings tancats destinats a ciclistes urbans i proposem rutes, punts d'interès, comerços locals i descomptes com a valor afegit.*

Identificació de la bicicleta amb un xip (matricula), d'això en farem un tracking de la persona quan és dins de la zona de vianants amb GPS del mòbil.

Oferim pàrquings segurs i tancats en una cúpula per a les bicicletes, dins les zones per als vianants. L'ús d'aquests pàrquings serà limitat als usuaris de l'App.

Tant el bloqueig com el desbloqueig de la bicicleta es farà mitjançant codis QR generats per l'App.

Possibilitat de lloguer dels aparcaments.

L'App ofereix:

- Rutes segures
- Carrils bici
- Punts d'interès públics (monuments, places,...)
- Botigues que s'hagin registrat
- Descomptes en comerços locals
- Cobrament final per l'estada a la cúpula
- Pagament d'un lloguer setmanal, mensual i anual

Problema que volem resoldre:

1. Millorar la mobilitat dintre de la ciutat.
2. Disminuir la contaminació i l'ús d'hidrocarburs.
3. Ampliar els coneixements sobre l'entorn.

Solució:

1. Visió amb mapa de carrils bici i rutes segures.
2. Servei de pàrquing bici i de lloguer amb seguretat informàtica, fomentant així l'ús de bicicletes.
3. Donar a conèixer punts d'interès públics i descomptes en comerços.

## 1.2. Descripció de l'equip promotor

L'equip està compost per sis persones:

- Cinc informàtics
- Un de màrqueting i publicitat

Tot l'equip està cursant estudis de grau superior de la seva temàtica.

## 1.3. Impacte sobre la mobilitat

Gràcies a l'augment d'ús de bicicletes dintre de la ciutat es pot reduir el número de cotxes i motos. Com una bicicleta ocupa menys, es pot habilitar més carrils bici a Mataró i fins i tot crear espais públics urbans on no hi puguin passar vehicles motoritzats.

A la vegada, les cúpules seran dissenyades amb un sistema rotatiu de manera que només amb un espai de 2x2 metres es poden guardar moltes bicicletes. Es una manera molt diferent al sistema lineal i poc segur que ofereixen algunes places de pàrquing tant de l'ajuntament com d'empreses.

Per tant, tindrem més espai al carrer i la mobilitat serà més fàcil.

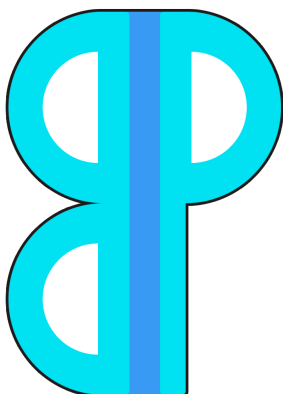
## 1.4. Xarxes socials

- Facebook: [https://m.facebook.com/BiPar-539480866412480/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://m.facebook.com/BiPar-539480866412480/?modal=admin_todo_tour)
- Twitter: [https://twitter.com/BiPar\\_/following](https://twitter.com/BiPar_/following)

## 1.5. Eslògan

- Mou-te i descobreix

## 1.6. Logo



## **2. Pla pro-comú i institucions públiques**

### **2.1. Aportacions en la dimensió pro-comú i benefici social**

Gràcies a la incorporació de cúpules per guardar la bici, ajudarem a la població a poder moure's en bicicleta per la ciutat sense risc de robatori.

Amb l'App ajudarem a que els individus en tinguin consciència de botigues familiars i d'aquesta manera ajudarem en l'àmbit econòmic d'aquestes botigues que cada vegada estan desapareixent més per culpa de l'expansió de grans cadenes d'aliments, entre d'altres.

A la vegada, fem de Mataró una ciutat més neta i menys contaminada i saturada de vehicles motoritzats.

### **2.2. Paper en les institucions públiques**

Per part de les institucions públiques, cooperarem amb l'Ajuntament de Mataró i biblioteques, entre d'altres.

El paper de l'Ajuntament és molt important ja que aquest és el que ens ha de donar els drets i llicència de sòl urbà i de la construcció de les cúpules.

### **3. Pla jurídic**

#### **3.1. Determinació de la forma jurídica**

- Cooperativa de servei

Les cooperatives de serveis són aquelles que associen persones físiques o jurídiques, titulars d'explotacions industrials o de serveis i professionals o artistes que exerceixen la seva activitat per compte propi.

Les cooperatives de serveis tenen per objecte la prestació de subministraments i serveis i l'execució d'operacions destinades a la millora econòmica i tècnica de les activitats professionals o de les explotacions dels seus socis.

#### **3.2. Cobertura de responsabilitats**

La responsabilitat dels socis pels deutes socials està limitada a les aportacions al capital social subscrit, estiguin o no en la seva totalitat.

La responsabilitat que tenen els socis que sol·licitin la seva baixa en la cooperativa presenta les següents característiques:

- Durarà fins a 5 anys després de la baixa del soci.
- El soci de baixa respondrà amb l'import de l'aportació que li va tornar la cooperativa en el moment de la seva baixa.
- Respondrà per les obligacions concretes per la cooperativa fins al moment de la seva baixa.
- Respondrà, en primer lloc, la cooperativa amb seu haver social front als deutes que resultin d'aquestes obligacions i després el soci fins a l'import retornat de l'aportació.

## 4. Estudi de mercat

### 4.1. Descripció del servei

Servei de pàrquing segur de bicicletes en zones urbanes amb l'incorporació d'un xip, controlat per una aplicació mòbil. Es pot llogar una plaça de pàrquing per una estada llarga.

Les bicicletes es guarden en cúpules de dos metres amb identificació i sistema d'anti-robatoris.

Donem informació: Amb l'aplicació mòbil s'ofereix informació de l'entorn com ara rutes, carrils, comerços i llocs d'interès.

Donem seguretat: Gràcies al xip i l'aplicació mòbil, es pot controlar en tot moment la bicicleta i amb el pàrquing quedarà ben guardada.

### 4.2. Estudi de l'oferta i la demanda

Per tenir èxit en la nostra recerca de l'oferta i demanda ens hem de fixar molt en la segmentació tradicional, en concret la demografia i la geografia:

Oferta: Com a empresa som els únics al maresme que ofereixen aquest tipus de seguretat per als ciclistes urbans. Per tant, ens trobem en un mercat poc competitiu per falta de competència. Tot i així, a la zona del Gironès i Barcelonès la oferta és alta, encara que a altres zones menys poblades l'oferta es nul·la.

Demanda: Cada vegada son més persones de totes les edats que agafen la bicicleta per poder desplaçar-se per la ciutat. A les zones urbanes més poblades, sobretot la zona del litoral la demanda és alta. En canvi, en zones com Lleida, Alt Pirineu i Catalunya Central la demanda es quasi nul·la.

### 4.3. Competència

A la zona del Barcelonès hi tenim molta competència com ara Bicibox i Bicing. Son empreses molt instaurades a la zona i per tant, no ens expandirem geogràficament a aquella zona (almenys al principi).

A la zona del Maresme i sobretot, incidint a Mataró la competència es pràcticament nul·la.

A la zona del Gironès hi tenim com a competència “Girocleta”, empresa que ofereix tant pàrquings com bicicletes per 2 euros al dia.

A la zona de Catalunya Central, Lleida i Alt Pirineu no hi ha competència ja que no existeixen problemes de mobilitat per super-població i les ciutats no arriben a ser tant grans.

#### 4.4. Previsió de preus

- Preu per plaça de pàrquing: 1 cèntim per minut
- Preu per xip: Gratuït
- Preu per descarregar l'aplicació: Gratuït
- Preu per lloguer: Setmanal - 5€ - / Mensual - 15€ - / Anual - 150€ -

#### 4.5. Aliances/Afiliacions

Farem aliança amb:

- ☐ Ajuntament de Mataró: Per rebre subvencions, permisos de sòl urbà...
- ☐ Fàbrica d'aluminis i electrònica: Per la creació de la cúpula.
- ☐ Comerços locals: Per millorar l'economia en botigues familiars, rebre comissió per al bon manteniment de les instal·lacions...
- ☐ Empreses privades de manteniment: Necessari per el correcte manteniment i neteja de les cúpules i resolució de problemes en cas d'avaría.



## **5. Pla d'organització i gestió**

### **5.1. Organització (marc organitzatiu)**

- Sistemes d'aplicació: Open source - Wordpress, TML, ISO.
- Tecnologia: Ordinador, telèfon i xarxes socials (facebook, twitter).
- Instal·lacions: Cúpules adherides al sòl urbà en diferents llocs de la ciutat.

### **5.2. Gestió de personal i administració pública**

- El servei d'atenció al client l'oferim amb un Bot. Si aquest no és d'utilitat per l'usuari té l'opció de trucar a un servei d'atenció al client de l'Ajuntament.
- El personal necessari per la correcta estada de les instal·lacions serien els de manteniment, el qual poden venir d'una empresa privada o de l'Ajuntament.
- L'equip promotor s'encarregarà de la part informàtica, marketing i publicitat.

## 6. Pla econòmic

### 6.1. Cost i benefici de la proposta

- Cost:
  - Temes informàtics: Manteniment de la xarxa i l'aplicació (~100€)
  - Temes físics: Creació de les cúpules (10.500€) i manteniment d'aquestes (a preveure)
- Benefici:
  - Per minut: 1 cèntim
  - Per lloguer de pàrquing: Setmanal (5€), Mensual (15€) i Anual (150€)
  - Comissió gràcies a les publicacions dels comerços a l'aplicació mòbil.

### 6.2. Viabilitat de la proposta

La proposta és viable si sobretot rebem ajuda de l'Ajuntament de Mataró, ja que es allà on començarem el projecte. Aquest, ens ha d'oferir sòl per posar les cúpules i facilitar la mobilitat de les bicicletes amb nous carrils bici. Alhora, també podem rebre una subvenció d'aquest ja que, a ells els hi afecta positivament de manera directa.

La nostra proposta no és innovadora a Catalunya, ja existeixen cúpules per guardar bicicletes a Barcelona i està tenint èxit. Nosaltres podem fer el mateix al Maresme començant per Mataró com a ciutat base.

- Viabilitat tècnica: Gràcies a l'equip tècnic en podrem fer abast i solucionar-ho.
- Viabilitat econòmica: Amb la subvenció de l'Ajuntament de Mataró; el cobrament de lloguers; i les comissions dels comerços, podrem crear les cúpules i assegurar el seu manteniment.