

Marketing y empresa de feedroute

- En que consiste, feedroute consiste en repartos a comercios y particulares de zonas o núcleos urbanos destinados a una mejor movilidad de vehículos y de peatones a través de empresas de paquetería que no podrán acceder al núcleo urbano por la falta de zonas de CYD y de calzadas mejoradas para los peatones y la circulación de a pie y transportes sostenibles. La zona urbana estará restringida a grandes vehículos y proveedores y empresas de paquetería y entonces es donde entra nuestro servicio, como marca queremos dar un servicio de mejor calidad y promover un último Km verde y sostenible. Ofrecemos el “Mejor ultimo Kilometro”, a través de tags como: #Matarófluida, #ecowhiles, #freeway, #greenroute....
- Las personas beneficiadas serán: Las grandes empresas de reparto que no podrán acceder a la zona urbana por la falta de CYD para ellos así apoyamos la movilidad de la ciudad en zonas de comercio, los comercios que no disponen de zonas de CYD y las necesitan lo más accesible posible para el bienestar de sus productos como el caso de “Carnicería Bartomeu” que trabaja con productos frescos y el ayuntamiento al recibir datos sobre zonas calientes de reparto para las frías adaptarlas mejor a los peatones.
- El impacto en la movilidad vendrá de los grandes vehículos que circulan para repartir productos a los comercios y furgonetas de servicios de reparto que pueden crear congestión en las calles y un impacto negativo en las calzadas antiguas del casco antiguo de la ciudad, y así podemos fomentar mejor los derechos en las calles más aisladas para una libre circulación más cómoda de los peatones.
- En el impacto social creamos una mayor libertad para los peatones y un comercio más responsable ya que el reparto de productos entra dentro de el y así podemos hacer un seguimiento de las vías a través de los repartos para mejorar las vías más frías de la zona.
- También disponemos de un segundo impacto social ya que queremos colaborar con la fundación “El Maresme” de Mataró para integrar a gente con discapacidad al mercado laboral.
- Para el Impacto económico hacemos que las grandes empresas tengan que acudir a nosotros para hacer sus repartos, que el ayuntamiento tendrá datos en beneficio al comercio y a las zonas menos recorridas y que las empresas podrán publicitarse en nosotros y crear un sello verde para obtener nombre.
- En el coste de la viabilidad entrarían los vehículos que serían alquilados o comprados, en el caso de que fueran comprados serían 2 furgonetas Peugeot Partner eléctricas para grandes repartos o objetos de gran volumen que cada furgoneta dispone de un gasto de 24.205€ <https://www.coches.com/coches-nuevos/Peugeot-Partner+Furgon+Electrico/>, 8 bicicletas de reparto que cada una cuesta unos 1945€ por unidad (son bicis eléctricas que soportan hasta 150Kg) http://www.ciclotekstore.com/b2c/producto/0401018&prov=googleshopping?gclid=Cj0KCQiA2NXTBRDoARIsAJRivLyKFKcgAQY7mvFaUdUMRtMfS2Rv-x5QIqgBMWdvYCuWnPltcNe4sRyYaAhUWEALw_wcB, mochilas para los envíos de a pie

que serían unas 8 que el coste de cada mochila serian unos 84.63€ <https://www.pm-outdoorshop.de/kanken-big-de-la-mochila--84060.html?language=es>, el sueldo de los trabajadores ya seria a ver con los convenios. Tambien entrarían las PDA's que seruan unas 8 y el coste es de 499,80 por PDA https://www.logiscenter.com/terminal-datalogic-memor-x3?gclid=Cj0KCQiA2NXTBRDoARIsAJRivLwccF5UoUpKZ02hIZ5TAplCvSj5GuoQj467I7rT0o0sS9f8s3iGZmYaArDREALw_wcB . Finalmente Tambien optaremos por bolsas isotérmicas para los productos frescos de consumo primario por un precio de 28€ por bolsa y 24 unidades <http://www.solostocks.com/venta-productos/mobiliario-cocina/sistemas-almacenamiento/bolsa-reparto-pizzas-vogue-355-x-580-x-380mm-24603295>

Nombre del producto	Coste	Unidades	Precio Final
Furgoneta Peugeot Partner Electrica	24.205 €	2	48.410 €
Biciletas de reparto	1.945 €	8	15.560 €
Mochilas de Reparto	84,63 €	8	677,04 €
PDA's	499,80 €	8	3.998,40 €
Bolsas productos alimenticios	28 €	24	672 €
Total			69.317 €

Estudio de mercado

En el estudio de mercado nos hemos fijado en empresas como: Koiki, Txita, Stuart y Van a Pedal.

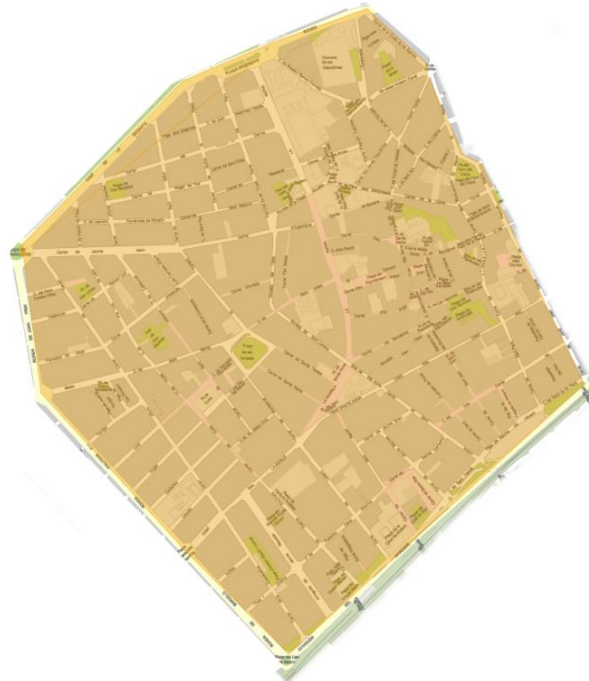
En koiki hemos estudiado su mercado y su mercado se fija en una ultima villa verde a pie o bicicleta en el que demuestran una inserción social para personas con discapacidad que se reparte por varios sitios de España.

En Txita empresa ubicada en el país vasco encontramos una paquetería que solo utiliza al transporte de la última milla con bicicletas de carga y nada más y solo trabaja por el casco viejo así que tiene varios puntos en falta como vehículos para grandes repartos o datos que puedan servir al ayuntamiento, funciona como una empresa de logística normal con el sistema villa verde dentro.

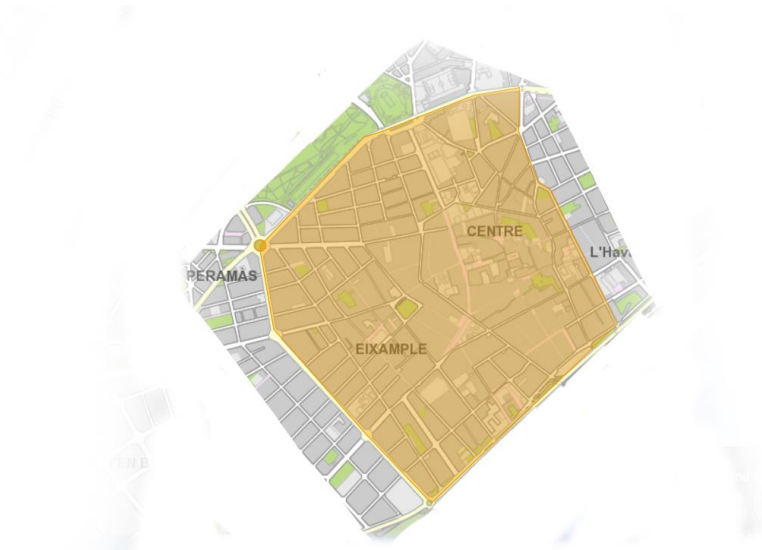
En Stuart empresa ubicada en Francia que es parecida a Txita pero en vez de trabajar con bicicletas de carga utiliza bicicletas de carretera con mochilas de carga para los envíos lo que hace que sean envíos individuales o paquetes de pequeño tamaño.

En Van a pedal ofrecen un servicio parecido al resto pero por el casco antiguo de Barcelona, es un negocio más local pero también aparte de un servicio de reparto también ofrece un servicio de ventas de bicicletas de reparto, bicicletas de reparto a domicilio, reparación de bicicletas de reparto y asesoría logística de la última milla que a nivel de logística y servicio es bastante completo pero carece de apartado tecnológico y de impacto social.

- En el marco organizativo para el papel social enfocamos los impactos sociales ya mencionados antes en la integración laboral de discapacitados y una mayor libertad para los peatones y en el papel de gestión de la app y datos podremos recaudar datos de las zonas de reparto para obtener datos esenciales para el ayuntamiento y el patrimonio local y una lista de los productos locales creados a través de una comunidad.
- Los puntos a reformar se podrían ver a través de los datos recaudados y optimizados a través de los datos de los envíos aunque en el núcleo urbano que utilizaremos el servicio lo separaremos por metros cuadrados y como tenemos 1,206 metros cuadrados lo dividiremos entre 8 y habilitaremos puntos de reparto modificando CYD de los camiones.
- En los roles administrativos y del ayuntamiento, contaremos con que el ayuntamiento recaudara datos a través de nuestra plataforma a través del opendata y podrá modificar las calles menos transitadas por el reparto o calles en las que dejen de circular camiones para adaptarlas mejor a los peatones y reducir la movilidad y los grandes vehículos en el casco urbano seleccionado.
- Los puntos de movilidad se modificaran según las rutas en la zona establecida en el mapa.



Rodeamos la ronda de Joan Prim hasta abajo girando a la derecha por la Avenida Maresme hasta Calle de Jordi Joan siguiendo hasta calle el Rierot luego girar por calle ciudad de los Alamos y cogiendo por ultimo ronda de Alfonso X el sabio.



Abarcamos parte del centro y el Eixample.

- En los productos frescos de consumo primario entra un factor importante que es la trazabilidad de los productos para asegurar y demostrar que son frescos y mantienen un recorrido de calidad a través de códigos de barras y comprobaciones con escáner.
- En la distribución de productos locales utilizaremos la plataforma la colmena dice que si para repartir productos locales de los alrededores y hacer de intermediario en los creadores del producto a los comercios.
- En la colaboración con la fundación “El Maresme” utilizaremos integración laboral y social con gente discapacitada que tenga capacidades aptas para trabajar a la hora de repartir con las bicicletas o el reparto a particulares a pie con las mochilas de carga.
- En los valores procomunes utilizaremos los datos digitales de recorrido para que el ayuntamiento pueda habilitar mejores zonas para los peatones y que tengan más libertad de circulación a tiempo que fomentamos unos mejores derechos peatonales y a la misma hora podemos expandir el servicio por mas partes de la ciudad o en otras ciudades utilizando el mismo sistema y también mirando que haya integración social y laboral para gente con discapacidad, también con los datos abiertos ofrecemos datos reales de los tiempos de envío y de control de calidad y seguridad de los productos y paquetes.
- Como Parte de Marketing sobre los comercios en las bicicletas usadas podemos poner los comercios y marcas con las que trabajamos para promover que estos mueven un sello verde para la comunidad de la movilidad y el envío de paquetes y productos a comercios.