

# Fil Rouge

## Le Bistrot : Symfony

Réalisation d'un site vitrine pour un restaurant



Cahier des charges : Angeline Selliah et Majida Sopraseuth

# Sommaire

Présentation du Bistrot Symfony

Objectif pour le Projet Bistrot Symfony

Cibles du projet

Fonctionnalités

Charte graphique

Spécificités et Livrables

Contraintes techniques

Planning

# Présentation du Bistrot Symphony

Cette entreprise a été créée en 2018, ouverte par Madame Linda LOREM. Elle est située dans le 10ème arrondissement de Paris.

En 2021, Le Bistrot Symphony a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 144 000 €.

Aujourd'hui, l'entreprise compte environ 11 salariés :

Il s'agit d'un lieu plutôt populaire où l'on sert des plats simples, copieux et traditionnels à des prix abordables.

La restauration est traditionnelle composée d'apéritifs, d'entrées, de plats et desserts. Les repas sont servis sur place ou à emporter.

Le bistrot propose une ambiance chaleureuse avec un espace terrasse et bénéficie d'une accessibilité au fauteuil roulant.

Les principaux concurrents sont la Brasserie DANIEL et le Bistro TROTRO situés dans la même rue. En termes de nombre de couverts, leur capacité est équivalente.

# Objectif pour le Projet Bistrot Symphony

Le site doit présenter la carte des plats, et cette dernière doit être modifiable facilement par le restaurateur. Les consommateurs inscrits doivent avoir la possibilité de réserver une table ou de passer une commande à emporter depuis le site.

Le client n'a pas fait de demande spécifique pour la création d'une application mobile.

## Les cibles du projet :

- ❖ Le Restaurateur aura un rôle Administrateur
- ❖ le Client pourra être soit visiteurs ou inscrit

# Descriptions des fonctionnalités du site :

✱ L'interface administrateur : Le client souhaite une interface pour L'ajout et le changement de mets, la modification de menus et de plats du jour doivent être faciles à réaliser. Il en est de même pour le plan des tables du restaurant ainsi que l'ajout et la suppression des tables. L'administrateur souhaite avoir accès à la gestion des profils des consommateurs inscrits sur son site.

✱ La réservation d'une table : Une carte du restaurant avec l'emplacement (option Terrasse ou salle) doit être présente sur le site avec la possibilité de réservation en fonction des disponibilités.

Chaque table pourra accueillir : ☆ 1 service le midi : 12:00 ☆ 2 services le soir : 19:00 ou 22:01

Une table ne pourra pas être réservée au-delà d'une semaine

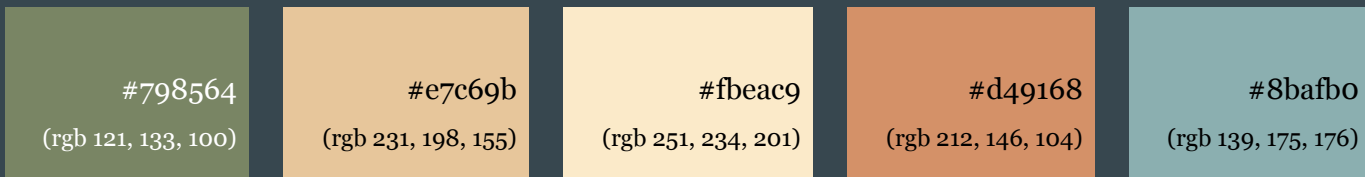
✱ Passer une commande : Les consommateurs doivent avoir un compte, comportant leurs coordonnées, pour avoir la possibilité de passer une commande ou réserver une table.

Lors d'une commande, le consommateur choisit les plats à emporter sélectionnés par le restaurateur. Le consommateur devra préciser une heure de passage à laquelle il doit obligatoirement se présenter au risque de se faire exclure du site s'il ne vient pas retirer sa commande.

# Charte Graphique:

Le client a exprimé vouloir un site avec des couleurs “plutôt sobre, avec une ambiance cosy et vintage”.

Nous proposons cette palette de couleurs, sous réserve de modification, qui pourrait correspondre aux attentes du client :



# Les spécificités et Livrables :

Un site vitrine dans le secteur de la restauration :

- ❖ une page d'accueil pour l'ensemble des utilisateurs
- ❖ un espace Administrateur pour la Gestion des comptes utilisateur et pour l'ajout et les changement des éléments de la carte du Restaurant
- ❖ une interface Visiteurs accessible sans compte pour consulter les prestation du Bistrot
- ❖ Un espace pour les inscrit qui permet de faire de réserver une table et passe une commande à emporter



## Les contraintes Techniques :

- ❖ Inscription en ligne obligatoire pour la réservation de table et le retrait de commande à emporter.
- ❖ La réservation sur place peut se faire au maximum une semaine à l'avance.
- ❖ La carte présentée pour les commandes à emporter est restreinte et non annulable. L'heure de passage pour le retrait doit être respectée sous risque d'exclusion du site.

# Le Planning :

- Diapositive de Présentation Client : Lundi 4 Juillet 2022
- Construction du Cas d'Utilisation : Mardi 5 Juillet 2022
- Construction du Diagramme de Classes : Mercredi 6 Juillet 2022
- Construction du Diagramme de séquence : Jeudi 7 Juillet 2022
- Réalisation de la maquette : Du vendredi 8 au Lundi 11 Juillet 2022
- Construction de la Page d'accueil Mercredi 13 au Vendredi 15 Juillet 2022
- Gestion Administrateur : Du Lundi 18 au Mardi 22 Juillet 2022
- Gestion Utilisateur : Du Lundi 25 au 29 Juillet 2022
- Gestion Visiteurs : Du Lundi 25 au 29 Juillet 2022
- Phase Test du Site Vitrine : Phase Test du Site Vitrine
- Présentation du site vitrine au client : Vendredi 9 septembre 2022