

# Cahier des charges

## Le Bistrot Symphony

**Beaucoup d'informations peuvent être amenées à changer, à être modifiées au cours de la rédaction du cahier des charges !**

Nom de l'entreprise : Le Bistrot

Nom du projet : Projet Fil Rouge 002

Personnes participants au projet : Mme. Majida SOPRASEUTH [majida.jouida@gmail.com](mailto:majida.jouida@gmail.com)  
Angeline SELIAH [selliah.angeline@gmail.com](mailto:selliah.angeline@gmail.com)

# Tables des matières

<b>I - Présentation de l'entreprise</b>	<b>2</b>
<b>II - Contexte et présentation du projet</b>	<b>3</b>
1. Objectifs du site	3
2. Besoins et contraintes liés au projet	3
L'interface administrateur	3
La réservation d'une table	3
Passer une commande	4
3. Arborescence - Plan du site	4
4. Fonctionnalités	5
5. Langue	5
<b>III - Prestations attendues</b>	<b>6</b>
1. La charte graphique	6
2. Développement	6
3. Dépôt du nom de domaine et adresses mail	8
4. Hébergement	8
5. Référencement	8
6. Statistiques de connexions	8
<b>IV - Réponse attendue</b>	<b>8</b>
<b>V - Planning prévisionnel</b>	<b>9</b>
<b>VI - Budget</b>	<b>10</b>
<b>Remerciements</b>	<b>11</b>
<b>Sitographie</b>	<b>12</b>

## I - Présentation de l'entreprise

Cette entreprise a été créée en 2018, ouverte par Madame Linda LOREM. Elle est située dans le 10ème arrondissement de Paris.

En 2021, Le Bistrot Symfony a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 144 000 €.

Aujourd'hui, l'entreprise compte environ 11 salariés, dont :

1 chef de cuisine	1 commis de cuisine	1 directrice de bistrot
2 seconds de cuisine	1 plongeur	1 serveuse de restaurant
1 chef de partie pâtissier	1 employé polyvalent	
1 cuisinier	1 organisateurs de réception	

Il s'agit d'un lieu plutôt populaire où l'on sert des plats simples, copieux et traditionnels à des prix abordables.

La restauration est traditionnelle composée d'apéritifs, d'entrées, de plats et desserts. Les repas sont servis sur place ou à emporter.

Le bistrot propose une ambiance chaleureuse avec un espace terrasse et bénéficie d'une accessibilité au fauteuil roulant.

Les principaux concurrents sont la Brasserie DANIEL et le Bistro TROTRO situés dans la même rue. En termes de nombre de couverts, leur capacité est équivalente.

## II - Contexte et présentation du projet

Nous devons construire un site vitrine pour la restauration [fictive] nommé Le Bistrot Symphony. Ce restaurant propose une carte de divers plats. Pour toucher un éventail de consommateurs plus large, le client souhaite un site vitrine affichant sa carte et voudrait également donner la possibilité de commander des repas à emporter ainsi que de réserver des tables.

### 1. Objectifs du site

Le site doit présenter la carte des plats, et cette dernière doit être modifiable facilement par le restaurateur. Les consommateurs inscrits doivent avoir la possibilité de réserver une table ou de passer une commande depuis le site.

Le client n'a pas fait de demande spécifique pour la création d'une application mobile.

### 2. Besoins et contraintes liés au projet

Nous développerons à l'aide de l'outil framework Symfony. Le client n'ayant pas explicitement demandé une application mobile, nous n'aurons pas recours au Java ou autre langage de programmation destiné à Android ou iOS.

#### *L'interface administrateur*

Le client souhaite une interface "simple, intuitive et sécurisée" utilisable sur un ordinateur. L'ajout et le changement de mets, la modification de menus et de plats du jour doivent être faciles à réaliser. Il en est de même pour le plan des tables du restaurant ainsi que l'ajout et la suppression des tables.

L'administrateur souhaite avoir accès à la gestion des profils des consommateurs inscrits sur son site.

#### *La réservation d'une table*

Une carte du restaurant avec l'emplacement des tables doit être présente sur le site avec la possibilité de réservation en fonction des disponibilités.

Chaque table pourra accueillir un service le midi (12:00) et deux services le soir (19:00, 22:01).

Une table ne pourra pas être réservée au-delà d'une semaine

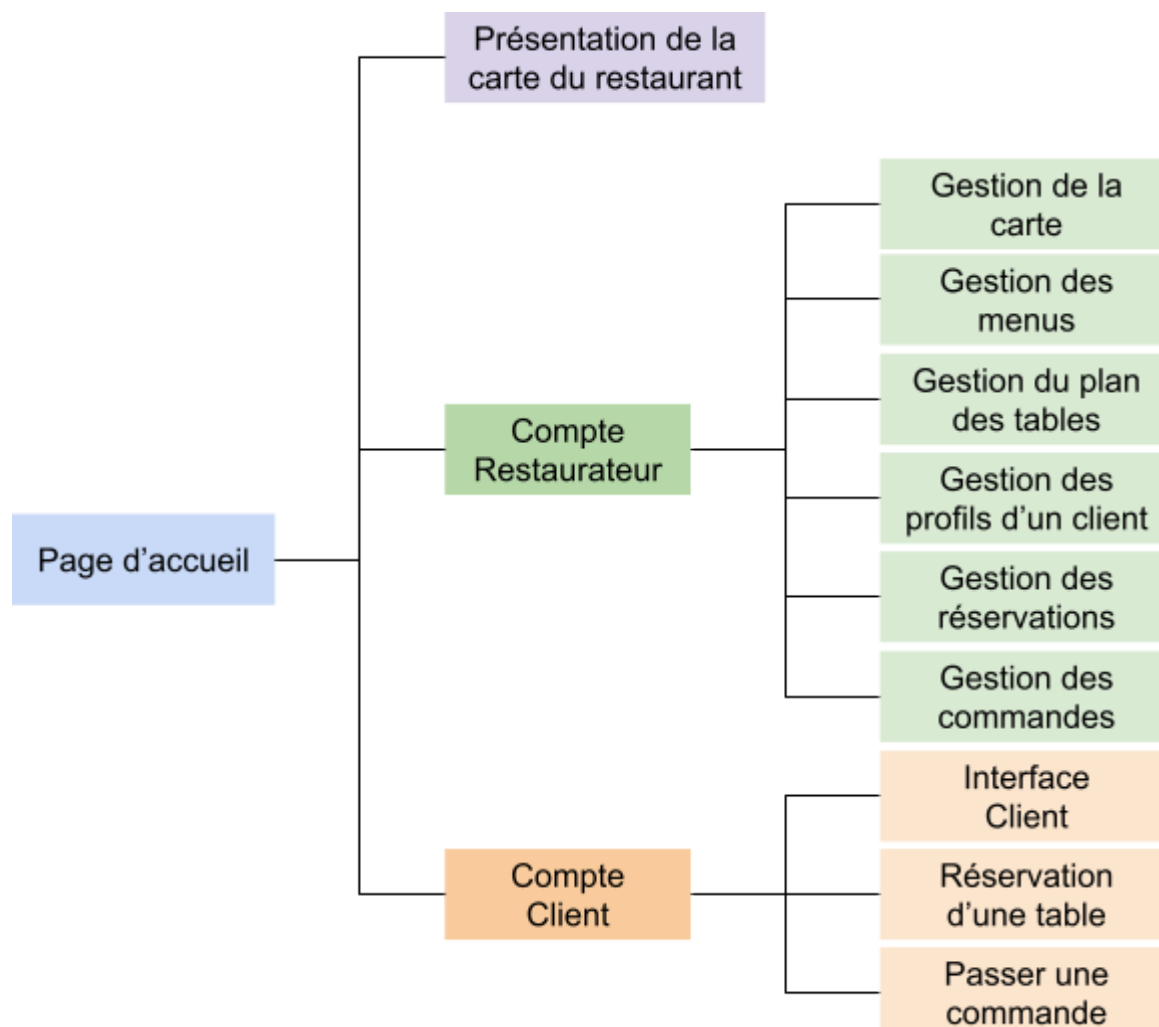
### *Passer une commande*

Les consommateurs doivent avoir un compte, comportant leurs coordonnées, pour avoir la possibilité de passer une commande ou réserver une table.

Lors d'une commande, le consommateur choisit les plats à emporter sélectionnés par le restaurateur. Le consommateur devra préciser une heure de passage à laquelle il doit obligatoirement se présenter au risque de se faire exclure du site s'il ne vient pas retirer sa commande.

## 3. Arborescence - Plan du site

D'après les demandes du client, voilà le plan du site que nous proposons pour répondre au mieux à ses besoins et attentes :



## 4. Fonctionnalités

### “ Page d’accueil ”

Le site présente un favicon avec le logo de l’entreprise sur l’onglet de navigation. La page d'accueil aura les éléments header, footer, une image d'arrière-plan du restaurant ainsi qu’une galerie de photos sous forme de carouselle . Elle affichera le logo Bistrot Symfony et renseignera les horaires d’ouverture, les coordonnées, les prestations de l’établissement. Le header contiendra un menu dans lequel il y aura une interface d’inscription pour l'utilisateur et également de connexion. Il y aura également les services pour réserver une table et passer une commande à emporter.

Le footer contiendra un menu avec les mentions légales et un formulaire de contact.

### “ Espace Restaurateur ”

Le restaurateur (administrateur) aura un accès qui lui permettra de gérer les éléments importants de son établissement (carte, menus, plan des tables), ainsi que les profils des inscrits.

### “ Espace Client ”

Les inscrits auront un compte, accessible en renseignant un e-mail et un mot de passe. Les inscrits pourront réserver une table ainsi que de passer une commande pour pouvoir la retirer au restaurant.

## 5. Langue

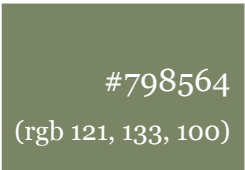
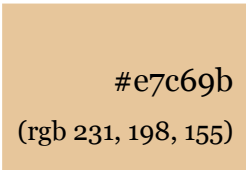
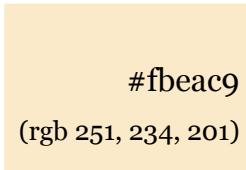
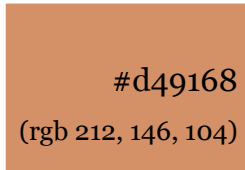
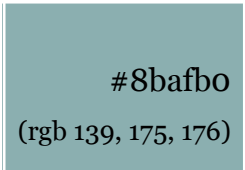
Le client n’a pas fait de demande spécifique concernant la langue à utiliser sur le site.

### III - Prestations attendues

#### 1. La charte graphique

Le client a exprimé vouloir un site avec des couleurs “plutôt sobre, avec une ambiance cosy et vintage”.

Nous proposons cette première palette de couleurs, sous réserve de modification, qui pourrait correspondre aux attentes du client :

				
#798564 (rgb 121, 133, 100)	#e7c69b (rgb 231, 198, 155)	#fbeac9 (rgb 251, 234, 201)	#d49168 (rgb 212, 146, 104)	#8bafbo (rgb 139, 175, 176)

#### 2. Développement

D’après les demandes du client, nous devons construire un site où il est facile de naviguer. Pour les consommateurs, un formulaire d’inscription et de connexion sera nécessaire. Seul l’administrateur aura la possibilité de gérer les profils des inscrits. Une connexion avec la base de données sera donc requise.

Nous relevons trois rôles :

- Les visiteurs peuvent voir la carte du restaurant, avec les plats, la description et les prix.
- Les consommateurs inscrits accèderont à la réservation d’une table et de la commande.
- Le restaurateur (= administrateur) apportera des modifications sur le menu (ajout des plats, afficher le menu, le changer, changer le plat du jour), sur le plan du restaurant (ajouter une table, afficher le plan des tables du restaurant, le changer, supprimer une table), et les profils des clients (désactiver le compte d’un inscrit).

Une page d’inscription sera mise en place grâce à l’instruction “`php bin/console make:register-form`”. Lors de l’inscription du consommateur, il devra renseigner obligatoirement dans un formulaire son nom, son prénom, son adresse email valide pour recevoir un courriel de validation, et un mot de passe. Il devra accepter les conditions générales avant de créer officiellement son compte.

Nous ajouterons la vérification de l'adresse e-mail en plus du hachage sur mot de passe pour assurer une meilleure sécurité.

Pour passer une commande, il est demandé de se connecter. Une page de connexion sera mise en place grâce à l'instruction `"php bin/console make:auth"`.

Lors d'une commande, le consommateur remplit un formulaire présentant les différents mets préparés à emporter. Le consommateur pourra voir une illustration du mets ainsi qu'une rapide description. Il ajoutera sa sélection en cochant des cases. Nous utiliserons le composant checkbox pour cette action. Nous ajouterons également un sélecteur d'heures pour permettre au consommateur de préciser son heure de passage. Lors de la validation de la commande, le consommateur doit accepter la condition d'exclusion du site s'il ne se présente pas au retrait de la commande. Nous n'aurons pas le besoin de créer un espace de paiement car cela se fera sur place. Pour des raisons sanitaires et morales, l'annulation de commande de plats à emporter est impossible.

Pour réserver une table, le consommateur doit renseigner dans un formulaire son nom, son prénom, son numéro de téléphone, la date à laquelle il souhaite réserver une table. En fonction de la date, l'inscrit choisira la table souhaitée selon le nombre d'invités ainsi que l'un des trois services disponibles (12:00, 19:00 ou 22:00). Les dates sélectionnables sont d'une semaine maximum. Une réservation pourra être annulée au moins 5 heures à l'avance. Au-delà de trente minutes de retard, la réservation ne sera plus maintenue.

Un espace sera uniquement visible par le restaurateur où il pourra ajouter, changer les informations. L'administrateur pourra changer les éléments du menu ainsi que les prix. Le restaurateur aura son espace pour apporter des modifications sur le plan des tables dans le restaurant (modification de la disposition des tables, ajout, suppression). Il aura également la possibilité de sélectionner les plats que les consommateurs pourront choisir lors de la commande.

Lors de la création des formulaires d'inscription, de commande et de réservation de table, nous ajouterons la saisie du numéro de téléphone.

Nous utiliserons la méthode CRUD<sup>1</sup> pour réaliser la gestion des clients, des plats et des menus.

---

<sup>1</sup> CRUD : Create, Read, Update, Delete



### **3. Dépôt du nom de domaine et adresses mail**

Le client n'a pas exprimé d'avis explicite concernant la déposition d'un ou plusieurs noms de domaine.

### **4. Hébergement**

Le client n'a pas exprimé explicitement une proposition d'hébergement en particulier ni son type.

### **5. Référencement**

Dans le cadre du développement du site, nous veillerons à ce que le référencement soit suffisamment satisfaisant pour que le site soit pris en charge après des moteurs des recherches.

### **6. Statistiques de connexions**

Le client n'a pas explicitement exprimé d'attente particulière en matière de statistique de fréquentation.

## **IV - Réponse attendue**

Nous veillerons à présenter un site fonctionnel pour la date du Vendredi 9 septembre 2022.

## V - Planning prévisionnel

Nous avons approximativement 10 semaines pour réaliser le projet. Voici le programme envisagé en fonction du temps qu'il nous est accordé :

Diapositive de Présentation Client	Lundi 4 Juillet 2022
Réalisation de la maquette	Vendredi 8 Juillet 2022
Construction du Diagramme de Classes	Mardi 12 Juillet 2022
Construction du Diagramme de séquence	Mardi 12 Juillet 2022
Rédaction cahier des charges Projet d'étude	Tout le long du projet
Construction de la Page d'accueil  Renseignement et affichage central : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Photo de l'établissement en arrière plan</li> <li>• Galerie photos des lieux</li> <li>• Horaires d'ouverture</li> <li>• Coordonnées</li> <li>• Les prestations proposées</li> <li>• Un lien pour découvrir la carte des plats</li> </ul> Menu Header: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer Logo de l'entreprise</li> <li>• Interface d'inscription utilisateur</li> <li>• Modale de connexion</li> <li>• Services réservation d'une table et passer une commande à emporter</li> </ul> Menu Footer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentions légales</li> <li>• Formulaire de contact</li> </ul>	Mercredi 13 au Mercredi 20 Juillet 2022

Page de la carte du restaurant	Lundi 18 Juillet au Vendredi 22 Juillet
<b>Gestion Administrateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edition et Mise à jour de la carte du Restaurant</li> <li>• Gestion du plan de tables</li> <li>• Consulter ou modifier les profils inscrit</li> <li>• Afficher le listing réservation sur places et commande à emporter</li> </ul>	Du Jeudi 21 juillet au Vendredi 29 Juillet 2022
<b>Gestion Utilisateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interface d'inscription Client</li> <li>• Espace pour réserver une table et Passer une commande à emporter</li> </ul>	Du Lundi 16 au Mardi 23 Août 2022
<b>Phase Test du Site Vitrine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relever les anomalies</li> <li>• Appliquer les corrections</li> <li>• Finaliser le cahier des charges</li> </ul>	Phase Test du Site Vitrine  Reste 8 jours
Présentation du site vitrine au client	Vendredi 9 septembre 2022

## VI - Budget

Il n'y a pas de budget défini pour ce projet réalisé sur Symfony.

## Remerciements

Remerciements à Monsieur Gilles BONENFANT pour son aide nous amenant à réaliser un cahier des charges suffisamment complet.

Remerciements à l'Établissement et Services de Réadaptation Professionnelle de Beauvoir pour nous avoir fourni un matériel suffisamment performant nous permettant à mener à terme notre projet.

## Sitographie

<https://cahiersdescharges.com/comment-faire-cahier-des-charges/>, consulté le 22 juin 2022 vers 17:10.

[https://www.mmcreation.com/\\_doc/mmcreation-cahier-des-charges.pdf](https://www.mmcreation.com/_doc/mmcreation-cahier-des-charges.pdf), consulté le 11 juin 2022 vers 17:50.

Lien vers notre TRELLO :

<https://trello.com/b/1pXwCc1p/majida-angeline-fro2-bistrot>

Lien vers notre FIGMA :

<https://www.figma.com/file/4RIMmmn1MDwyp5rCT3j8X2/Untitled?node-id=0%3A1>