

خطة مشروع Green Sun

المشروع حملة دعائية وتوعوية ترمي إلى تشجيع استخدام الألواح الشمسية بوصفها طاقة نظيفة ومستدامة بديلة للكهرباء التقليدية في مصر.

1- المشكلة المستهدفة حلها:

- ارتفاع تكاليف الاعتماد على موارد غير متجددة لتوليد الكهرباء، وما يصاحب ذلك من تحديات:
- الاعتماد على استيراد البترول والغاز وما يسببه من ضغط على ميزانية الدولة.
- عدم استقرار هذه الموارد بسبب الظروف الدولية (مثل الحرب في أوكرانيا).
- ارتفاع تكاليف تشغيل وصيانة المعدات المعتمدة على الوقود الأحفوري.
- الأثر البيئي السلبي الكبير: تلوث الهواء والماء والتربة، وما ينتج عنه من أضرار صحية على الإنسان والنبات والحيوان.

2- الحل المقترح:

- كان لابد من التفكير في بديل عملي ونظيف.
- الطاقة الشمسية تمثل الحل الأمثل لمصر، نظرًا لتوافر الشمس طوال العام على أغلب أراضيها.
- استخدام الألواح الشمسية يوفر مصدر دائم للطاقة، نظيف، وصديق للبيئة.

3- الفئات المستهدفة في الحملة:

- المصانع والمدن الصناعية الكبرى: لتقليل تكاليف التشغيل والحصول على ميزة "مصانع صديقة للبيئة".
- المنتجعات السياحية والفنادق الكبرى: لإبراز اتباع سياسات خضراء تجذب السياحة.
- المستهلك العادي (المنازل): لتخفيض الفواتير وتحسين جودة الحياة.
- لاحقًا يمكن توسيع الحملة لتشمل الجامعات، المدارس الخاصة، المولات، والوزارات.

4- اسم الحملة

Green sun

5- خطوات الحملة

1. **المصانع:** نشرات وإحصائيات تبين فرق التكلفة بين الوقود التقليدي والطاقة الشمسية، مع إبراز ميزة الحصول على شهادات الجودة البيئية.
- **الفنادق والمنتجات:** إبراز أن المنشأة تتبع سياسة خضراء وصديقة للبيئة
2. **المستهلك العادي:**

- إعلانات عبر السوشيال ميديا.
- تطبيق للموبايل يوضح آلية التركيب والاستخدام، وفوائد التوفير.
- عروض تقسيط وتسهيلات من الشركات المصنعة للألواح.

خاتمة

نأمل أن تحقق هذه الحملة أهدافها في نشر الوعي وتشجيع المجتمع على الاعتماد على الطاقة الشمسية، بما يخدم وطننا ويحقق له مستقبلاً أكثر استدامة.

فريق العمل Pixel Empire :