

Projet le Vélomobile Français

1 - Contexte et définition du projet

Dans un contexte environnemental difficile (raréfaction des énergies fossiles, augmentation du prix de l'énergie, réchauffement climatique), la mobilité individuelle est devenue un enjeu sociétal majeur.

En effet, là où le monde urbain s'est organisé autour des transports en commun (tramway, bus, métro, train etc. ...) au détriment du véhicule individuel (zone à faibles émissions), les zones périurbaines et rurales sont les grands oubliés de la transition énergétique.

C'est à la suite de ce constat que Le Vélomobile Français (LVF) s'est donné pour mission de révolutionner la mobilité du 21ème siècle. Reprenant l'invention française de Charles Mochet de 1924, LVF a pour objectif de rendre le Vélomobile accessible à tous avec ses produits de fabrication française (usine basée à Mendes) à des prix inférieurs de 50% par rapport aux concurrents présents sur le marché.

Ce moyen de locomotion est écologique, ne nécessite aucune source d'énergie extérieure, aucun permis ni assurance et permet de se déplacer à une vitesse de 40 à 70 km par heure sans subir les contraintes climatiques.

LVF a réalisé une levée de fond de plus de 11 millions € à la suite d'une conférence TedEX il y a 3 mois, concrétisant 1ans et demi de travail.

L'usine Lozérienne (en cours de construction) sera alimentée en priorité avec des énergies décarbonées (photovoltaïque, éolienne et nucléaire).

4 magasins implantés en zone périurbaines servent pour l'instant de Points Infos avant l'arrivée des premiers modèles qui seront, dans un premier temps, uniquement disponibles en boutique.

Des visites de l'usine pourront être réservées dans ces magasins.

Le projet est de créer un site Web afin de donner de la visibilité à LVF.

2 - Objectif du projet

Le projet a pour objectif de créer un site vitrine de type V1

Le but est de recruter des testeurs, influenceurs et ambassadeurs en vue de la commercialisation de 2 modèles (sport et casual) et faire connaître LVF (produits, usines, magasins).

Donner de la visibilité lors de recherche sur le net (par le biais du site + interview sur les plateformes vidéo)

3 - Périmètre du projet

Création d'un site vitrine comprenant :

- 1 landing page
- 1 page sur l'histoire de l'entreprise
- 1 page sur l'usine
- 1 page sur les produits
- 1 logo
- 1 charte graphique
- La partie front
- Une solution d'hébergement
- 1 solution de Tma
- Site multi support

Sont exclu :

- Une boutique en ligne (possibilité en V2)
- Un système de chat
- Pas de prise en charge multilingue
- La partie serveur

4 - Description fonctionnelle des besoins

Le site doit comporter 4 pages interconnectée par le biais d'une barre de navigation

Il doit être responsive avec un menu de type « burger » lors de l'utilisation sur les appareils mobiles « type smartphone »

Un formulaire de contact doit permettre de contacter LVF

Une carte de la France matérialisant la position de l'usine, du siège ainsi que des 4 magasins (Agde, St Nazaire, Cassis et Salon en Provence).

5 - Contraintes

Le site doit être responsive

La charte graphique doit utiliser en majorité les couleurs de la France (Bleu, Blanc, Rouge)

Un logo (à créer)

Il doit être fait en 5 jours

2 modèles de Vélomobile doivent être présentés avec les photos fournies (voir annexe):

- Vélomobile sport (LVF-S)
- Vélomobile quotidien (LVF-Q)

Il doit y avoir un formulaire de contact en bas de chaque page

Toutes les pages doivent être accessibles depuis n'importe quelle page par le biais d'un menu de navigation.

Une carte doit montrer l'emplacement des magasins, de l'usine et du siège

Il doit y avoir des informations sur l'usine, l'entreprise et les produits en cours de développement.

Le client veut être propriétaire du code.

Stipuler que le site est hébergé sur un serveur français utilisant 94% d'énergie décarbonée

6 – Proposition de solutions

-le site peut être réalisé en utilisant les technologies suivantes :

- Site statique avec les technologies HTML, CSS, JS en natif (plus couteux pas de limites en matière de développement et design)
- Site statique avec HTML, Bootstrap et JS (moins couteux, plus rapide mais plus limité en termes de design et d'expérience utilisateur « UX »)
- Site statique Wordpress (très rapide et peu couteux, qualité site à faire soi-même)

-le site peut être hébergé en utilisant plusieurs méthodes :

- Hébergement local :

Serveur commun aux autres projets de notre société et hébergé dans nos murs (moins onéreux mais moins de bande passante)

Serveur privé hébergé dans nos mur (plus onéreux mais plus de bande passante)

- Hébergement type Cloud :

O2switch : hébergement cloud sur serveur basée en France avec énergie décarbonée (redondance en cas de panne et plus de bande passante)

AWS : hébergement cloud leader Mondial (plus onéreux mais plus de performance et de sécurité)

7 – choix des solutions

- Site statique avec les technologies HTML, CSS, JS en natif (plus couteux pas de limites en matière de développement et design)
- O2switch : hébergement cloud sur serveur basée en France avec énergie décarbonée (redondance en cas de panne et plus de bande passante) 20€ HT par mois payable en une fois 360€HT par an.

8 - Enveloppe budgétaire

Le projet nécessite 20 jours de travail /hommes avec une équipe de 4 personnes.

Détail de l'équipe :

Velvet Aubry : développeuse full stack, experte UX design, 5 ans d'expérience.

Anthony Suraci : front designer, 3 ans d'expérience.

Kevin Devaux : lead développeur expert back, 3 ans d'expérience

Gaël Bueno-Barthe : Chef de projet Full stack, 2 ans d'expérience

Cout journalier hommes :600€

Récupération totale du code : 1500€

Cout total projet :13500€

9 - Délais de réalisation

Le délai de réalisation est de 5 jours.

Jour 1 et 2 : recueil des besoins et analyse du projet :

Jour 3 : Maquettage

Jour 4 et 5 : développement du Front

10 – Rétro Planning

Recueil des besoins :

J1 Gaël Bueno-Barthe et Velvet Aubry : Rédaction du Cahier des charges

J2 Anthony Suraci et Kevin Devaux : Back log Product et User Stories :

Maquettage :

J3 Full team : charte graphique + logo + formulaire

J3 Gael Bueno Barthe: Header et Footer

J3 Velvet Aubry : Page Historique Entreprise

J3 Anthony Suraci : Page produits + page Usine

J3 Kevin Devaux : Landing Page

Développement :

J4 et J5

Kevin Devaux : HTML et JS

Anthony Suraci: HTML CSS

Velvet Aubry: CSS JS

Gaël Bueno-Barthe: HTML CSS

Annexes

Modèle LVF-S



Modèle LVF-Q

