

North End Records Grafisk Manual

Design

Logotyp och Grafik Manual

Company

North End Records

Date

2022-04-22

Designer

Theo Jonsson

1

2

3

4

5

6

7

8

Målsättning

Logo Presentation

Tomrum

Logo variation

Färgpalett

Typografi

Logo praxis

Målgruppsanalys

Målsättning

Målsättningen med vårt företag är att uppfylla det behov som finns idag av skivbutiker. Som nyligen grundat vill vi visa att vi går att lita på, har stort engagemang och är kunniga inom musik.

Logotyp

Logotypen är våran butiks yttre ansikte - Ett visuellt sätt för våra kunder att komma ihåg oss. Därav bör logotypen användas korrekt och försiktigt.



Tomrum

Tomrum runt om min logotyp
garranterar att andra element på
webbsian inte stör eller gör
logotypen mer svårläst.
Marginalen på sidorna är 50% av
logotypens höjd.



Logo variation

Vilke logotyp som används beror på vilken bakgrund som kommer användas.



NORTH END RECORDS

Färg med vit bakgrund



NORTH END RECORDS

Färg med svart bakgrund



NORTH END RECORDS

Enrängad logotyp vit



NORTH END RECORDS

Enrängad logotyp svart

Primary colors

Hemsidan följer 60-30-10 regeln för att göra den visuellt enklare.

Den ljusa grå färgen (E0E0E0) används för bakgrunden (60%).

Den mörkare grå färgen (D4D4D4) används för navbar och andra delar av hemsidan (30%).

Den ljusa blå färgen (14637D) används för knappar och andra interaktiva delar av hemsidan (10%).

Den mörkaste grå färgen (333333) används för headern för att ge bra kontrast mot logotypen.

Den svarta (000000) och den vita (FFFFFF) används för texten. Båda används

HEX	RGB
333333	51, 51, 51

HEX	RGB
D4D4D4	212, 212, 212

HEX	RGB
14637D	20, 99, 125

HEX	RGB
000000	0, 0, 0

HEX	RGB
FFFFFF	255, 255, 255

HEX	RGB
E0E0E0	224, 224, 224

Användning:

Akira Super Expanded
används primärt i logotypen

Användning:

Arial används primärt för
rubriker,

Användning:

Roboto Regular används för
brödtext på hemsida med
mera.

AKIRA EXPANDED (SUPER BOLD)

**ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ**

Arial (Bold)
**ABCDEFGHIJKLMNOSTU-
VWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890!@£\$%^&*()

Roboto Regular
**ABCDEFGHIJKLMNOSTU-
VWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890!@£\$%^&*()

Do Not: Logomark

Ändra inte storleken av skivan på logotpen

**Do Not:** Fonts

Använd ingen annan font, oberoende om den är lik AKIRA Extended

**Do Not:** Slizing

Do not use squish or squash the logo. Any resizing must be in proportion.

**Do Not:** Colour

Do not change the colours even if they look similar. Use the official colour specifications detailed in these guidelines



Målgruppsanalys

Målgruppsanalysprocessen började med att genomföra intervjuer med dessa frågor till personer mellan åldrarna 18-55:

- Föredras minimalism?
- Vad brukar du anse vara störande på en hemsida?
- Vilka typer av färger föredras?
- Hur tycker de att en bra navigering fungerar?
- Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig?
- Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där?
- Vad är ditt mål när du går in på en E-handels hemsida:
- Vilken enhetstyp brukar du använda?

Utifrån resultaten från denna analys har jag byggt upp min hemsidas prototyp. Jag utgick i min stil att hela hemsidan bör vara minimalistisk då alla jag intervjuat föredragit minimalism över maximalism. De ansåg detta eftersom maximalism blir förvirrande så man inte hittar det man letar efter. I mitt projekt har jag valt att undvika pop-ups, och ovanliga fonter då de jag intervjuade ansåg dessa vara störande element. De färger som föredrogs var neutrala och inte för skrikiga färger, men samtidigt inte helt svart/vit. Därför har jag valt att använda några nyanser av grått och en pastellfärgad blå. De ansåg att bra navigering använde sig utav tydliga rubriker, top-dropdown menyer och sökbar. Därför har jag följt detta i mitt projekt. Gällande rundade och skarpa kanter så ansåg 66% att skarpa kanter gav ett mer seriöst utseende. Därför har jag valt att använda mestadels skarpa kanter men vid vissa tillfällen använt mig av rundade kanter. De ansåg att de aspekterna som skulle få dem att stanna kvar på hemsidan och titta mer var att det ska vara tydligt att hitta det man söker efter och generell effektivitet. Därav har jag följt detta. Målet som de ansåg sig ha på dessa sidor vara att lätt hitta det dem söker. I de fallen där de inte söker en specifik produkt vill de att det ska vara lätt att hitta andra produkter de är intresserade av. För att uppnå målen skapade jag en tydlig nav bar och sökfunktion för att man lätt ska kunna hitta vad man söker efter. För att lösa situationerna där de inte vet vad de söker efter planeras det att finnas smarta filtreringsalternativ när man söker. I mitt projektet planeras även vara optimerat för mobiler då en stor del av de intervjuade hade detta som sin primära enhet.