Innehåll

[Inledning 2](#_Toc99367699)

[Målsättning 3](#_Toc99367700)

[Färgpalett 4](#_Toc99367701)

[Logotyp 5](#_Toc99367702)

[Typsnitt/typografi 6](#_Toc99367703)

[Regler för webbsidan 7](#_Toc99367704)

[Målgruppsanalys 8](#_Toc99367705)

## Inledning

*[I inledningen presenteras grundkonceptet kring profilen, samt förväntningar och krav vid appliceringen]*

## Målsättning

*[Beskriv målsättningen med företaget/organisationen samt några kärnvärden som kommer till uttryck i den grafiska manualen. ]*

## Färgpalett

*[En uppsättning färger som ska användas i kommunikationssammanhang ska helst presenteras både som enskilda färgrutor och med exempel på tillämpningar. Det kan även vara bra att visa vilka olika färgkombinationer som är att föredra]*

## Logotyp

*[Presentation av logotypen i alla varianter (färg, svart-vit med text och utan text, samt regler för applicering och placering]*

## Typsnitt/typografi

*[De typsnitt som ingår i profilen ska noggrant presenteras med hjälp av olika textsättningar som visar hur det ska se ut när profilen hanteras på ett korrekt sätt. Exempel på rubriksättning, brödtext och andra förekommande textelement underlättar arbetet med det skrivna materialet].*

Rubrik: Arial  
Brödtext: Roboto

## Regler för webbsidan

*[Klistra här in en skärmdump för hur webbsidan ska se ut och förklara dess design. Tanken är att hjälpa webbredaktörer med tydliga anvisningar om hur de ska göra för att ”handla rätt”. Till exempel: Rubriksättning (versaler/gemener, feta/regular), regler för bildplaceringar, färger och menyposter]*

## Målgruppsanalys

18-55 år

Vad brukar du anse vara störande på en hemsida?

Föredras minimalism?

Vilka typer av färger föredras och hur får dessa dig att känna dig?

Hur tycker de att en bra navigering fungerar?

Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig?

Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där?

Mål:

Liknande ehandels sidor:

Fysisk miljlö

Hugo, Man:

18 år

Vad brukar du anse vara störande på en hemsida? Pop-ups, cookies, reklam på sidorna (inte som inet), för mycket white space. Lätt att hitta till support. Inte för mycket konrastfärger

Fonts: Simpla fonter, raka, inte mycket kurvor, inte för rundade. Light vikt. Bold rubriker. Inte för mycket kontrast mellan vikter. Dåliga footers, för mycket text (mer kompakt).

Gillar: Kompakt design (som netonnet och inte elgiganten). Lätt se erbjudande.

Föredras minimalism? Minimalism föredras annars får man för mycket information (sensory overload). Vet inte var man ska titta på hemsidan vid maximalism.

Vilka typer av färger föredras och hur får dessa dig att känna dig? Musik kan vara mycket kontrast, men inte för mycket. Inte starka kontraster. Inte helt svart (inte helt svart) eller helt vit (smoke) osv. Inte starka röda eller gula, washed out grön osv istället.

Hur tycker de att en bra navigering fungerar? Top dropdown navigering. Inte flera navigationsfält. Undermenyer på samma ställe. Sökbar föredras. Inte så mycket stacking av element i header/navbar.

Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig? Tycket inte om skarp design, gillar mjuka runda designer. Inte för runt. Små knappar kan vara avrundade, x osv. Större objekt får vara lite avrundade.

Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där? Chat support. Navigera med få knapptryck, effektivitet. Inte för mycket information (inte överrumplad). Lätt att se erbjudanden. Lätt se vad som finns i affären.

Mål: Så snabbt som möjligt köpa min produkt utan hinder. Vet ofta vad man letar efter. Om man inte vet så vill man lätt kunna hitta den typen av produkt man vill ha med filter osv.

Liknande ehandels sidor: netonet, nyamusik, gears4music, musikern

Fysisk miljlö: Hemma, innomhus, dator och mobil.

Theo, Kille 18:

o Vilka färger tycker de om?

Svart, vitt, basfärger, minimalistiska, lite kontrast, lite clutter, få färger, väl följt färgschema som appliceras på liknande element

o Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där?

Easily accesible, tappar intresse om det tar för långt tid, snyggt presenterat, kampanjer o reor kan fungera på andra men inte mig, snygga aninmationer kan fånga intresse för marknadsföring av sidans produkter

o Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig?

Mjukare, vagt rundad design, mest kantigt

o Hur tycker de att en bra navigering fungerar?

Nav är dropdown som sedan går åt sidan

o Vad är störande på en hemsida?

Clutter, sidemenyer är krångliga, för många rörande/animerande element, cookies, gdpr, reklam, searchbar försvinner (äldre personer tappar bort nav)

o Vill du ha darkmode?

Används generellt kanske inte på e-handel, inte super användbart

o Hur ofta beställer du online?

För mycket 3 ggr/månaden

Använd dig av denna information när du sedan bygger din prototyp

Mål – Vet vad man vill ha, hitta produkten snabbt, tydlig kostnader, snabb process, kundvagn, antal, använder mest menyer över sök, filtrera viktigt (tillverkarre, pris, gillar avancerade filreringsalternativ), filtrering gömd från början ligger på sidan med mer avancerade alternativ längre ner (kan gömma alternativen), sortera (pris, populäritet, rek inte viktigt (lurar?)), förderar kompakta produktblad som visar all info över stora bilder som tar upp alldeles för mycket yta. Reviews bra att ha men använder aldrig (logga in för pålitlighet). Gillar inte andra har även kollat på, köp ofta tillsammans, liknande, accordion för produktiinfo (inte scroll)

Liknande hemsidor – Kjell & Co, Netonnet, Amazon,

Konkurrens – Gör det lättare att hitta det man vill, häng emd nav,

Fysisk miljö – Inne, hemma

Kvinna 18:

Vad brukar du anse vara störande på en hemsida? Om det är otydligt, om det ser barnsligt ut, weird fonts

Föredras minimalism? Minimalism föredras. Maximalism blir för mycket och förvirrande.

Vilka typer av färger föredras och hur får dessa dig att känna dig? Neutrala, pastell. Inte skrikiga.

Hur tycker de att en bra navigering fungerar? Tydliga rubriker, vart man hittar allt.

Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig?  Skarp design, mer professionell.

Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där? Utbudet och om utbudet intresserar. Lämnar snabbt om det är otydligt var man hittar allt

Mål:

Liknande ehandels sidor:

Fysisk miljlö

Målgruppsanaylsprocessen började med att genomföra intervjuer med dessa frågor till personer mellan åldrarna 18-55:

* Föredras minimalism?
* Vad brukar du anse vara störande på en hemsida?
* Vilka typer av färger föredras?
* Hur tycker de att en bra navigering fungerar?
* Vilken design föredrar de, mjuk/ rundad eller skarp/kantig?
* Vad skulle få dem till att vilja stanna kvar på hemsidan och titta vad som mer finns där?
* Vad är ditt mål när du går in på en E-handels hemsida:
* Vilken enhetstyp brukar du använda?

Utifrån resultaten från denna analys har jag byggt upp min hemsidas prototyp. Jag utgick i min stil att hela hemsidan bör vara minimalistisk då alla jag intervjuat föredragit minimalism över maximalism. De ansåg detta eftersom maximalism blir förvirrande så man inte hittar det man letar efter. I mitt projekt har jag valt att undvika pop-ups, och ovanliga fonter då de jag intervjuade ansåg dessa vara störande element. De färger som föredrogs var neutrala och inte för skrikiga färger, men samtidigt inte helt svart/vit. Därför har jag valt att använda några nyanser av grått och en pastellfärgad blå. De ansåg att bra navigering använde sig utav tydliga rubriker, top-dropdown menyer och sökbar. Därför har jag följt detta i mitt projekt. Gällande rundade och skarpa kanter så ansåg 66% att skarpa kanter gav ett mer seriöst utseende. Därför har jag valt att använda mestadels skarpa kanter men vid vissa tillfällen använt mig av rundade kanter. De ansåg att de aspekterna som skulle få dem att stanna kvar på hemsidan och titta mer var att det ska vara tydligt att hitta det man söker efter och generell effektivitet. Därav har jag följt detta. Målet som de ansåg sig ha på dessa sidor vara att lätt hitta det dem söker. I de fallen där de inte söker en specifik produkt vill de att det ska vara lätt att hitta andra produkter de är intresserade av. För att uppnå målen skapade jag en tydlig nav bar och sökfunktion för att man lätt ska kunna hitta vad man söker efter. För att lösa situationerna där de inte vet vad de söker efter planeras det att finnas smarta filtreringsalternativ när man söker. I mitt projektet planeras även vara optimerat för mobiler då en stor del av de intervjuade hade detta som sin primära enhet.