Innehåll

[Inledning 3](#_Toc99367699)

[Målsättning 4](#_Toc99367700)

[Färgpalett 5](#_Toc99367701)

[Logotyp 6](#_Toc99367702)

[Typsnitt/typografi 7](#_Toc99367703)

[Regler för webbsidan 8](#_Toc99367704)

[Målgruppsanalys 9](#_Toc99367705)

## Inledning

*[I inledningen presenteras grundkonceptet kring profilen, samt förväntningar och krav vid appliceringen]*

## Målsättning

*[Beskriv målsättningen med företaget/organisationen samt några kärnvärden som kommer till uttryck i den grafiska manualen. ]*

## Färgpalett

*[En uppsättning färger som ska användas i kommunikationssammanhang ska helst presenteras både som enskilda färgrutor och med exempel på tillämpningar. Det kan även vara bra att visa vilka olika färgkombinationer som är att föredra]*

## Logotyp

*[Presentation av logotypen i alla varianter (färg, svart-vit med text och utan text, samt regler för applicering och placering]*

## Typsnitt/typografi

*[De typsnitt som ingår i profilen ska noggrant presenteras med hjälp av olika textsättningar som visar hur det ska se ut när profilen hanteras på ett korrekt sätt. Exempel på rubriksättning, brödtext och andra förekommande textelement underlättar arbetet med det skrivna materialet].*

## Regler för webbsidan

*[Klistra här in en skärmdump för hur webbsidan ska se ut och förklara dess design. Tanken är att hjälpa webbredaktörer med tydliga anvisningar om hur de ska göra för att ”handla rätt”. Till exempel: Rubriksättning (versaler/gemener, feta/regular), regler för bildplaceringar, färger och menyposter]*

## Målgruppsanalys