



**Брендбук**

# Содержание

## Кто мы

### Миссия и ценности

### Продуктовые направления

- Сомерс.ПОС / Somers.POS

POS-терминалы

ПО для управления терминалами

Консалтинг, сертификация, поддержка

Целевая аудитория направления

- Сомерс.платформа / Somers.platform

Облачный сервис для организации эквайринга

Система автоматизации бизнеса + клиентское ПО

Касса З в 1

Целевая аудитория направления

- Сомерс.гос / Somers.state

Описание

Целевая аудитория направления

### Бренд и наименование

Смысл ребрендинга

Правила наименования бренда

Tone of voice

### Визуальный стиль

Логотип

Цвета

Шрифты

Графические элементы

Носители

👉 Разделы кликабельны

# Кто мы

Группа компаний Сомерс (Somers)  
с 2014 года разрабатывает  
решения в области платежей.

Сегодня Сомерс предлагает финтех-продукты в трех направлениях:

- Сомерс.ПОС / Somers.POS  
POS-терминалы и управляющее ПО
- Сомерс.платформа / Somers.platform  
Платформа для эквайринга и автоматизации бизнеса
- Сомерс.гос / Somers.state  
Решения для государственного сектора

В 2022 году Сомерс стала частью Softline — одного из трёх крупнейших ИТ-холдингов России по версии RAEX. В 2025 году Сомерс запускает производство первого российского платёжного терминала, включённого в реестр российской продукции Минпромторга. К собственному эквайринговому решению компании Сомерс.Платформа подключены более 100 000 активных терминалов.

Платежные решения Сомерс включены в единый реестр российских программ для ЭВМ и БД и обладают сертификатами соответствия стандартам безопасности PCI DSS. Это подтверждает надежность продуктов Сомерс для финансовых учреждений и розничной торговли.



## Миссия и ценности

# Миссия команды Сомерс

*Миссия отвечает на вопрос: «Зачем мы существуем?»  
Это не просто описание услуг, а глобальная цель,  
согласно которой компания улучшает мир.*



**Ориентировать клиентов в море безналичных платежей, формировать тренды отрасли, и в результате помочь нашим клиентам делать платежи удобными для каждого человека.**

Как островной маяк освещает путь кораблям, так и мы показываем верную дорогу банкам, ритейлу и госсектору, помогая им эффективно и безопасно ориентироваться в море безналичных платежей.

# Миссия и ценности

## Ценности

### ▶ Скорость

Скорость — это не просто оперативность обработки платежей. Это стремление быстро принимать решения и внедрять новые технологии и обеспечивать проактивную обратную связь клиентам.

### ▲ Технологии

Технологии для Сомерс — это фундамент, на котором зиждется наша конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Компания разрабатывает собственное программное обеспечение и терминалы, отвечая высоким требованиям безопасности.

### + Честность

Честность — не просто про то, когда сошлись финансовые обязательства и результат. В сфере финансовых технологий честность — это про прозрачные условия сотрудничества и гарантия, что клиент всегда знает, что он получает.

Ценности лежат в основе наших бизнес-решений и взаимодействий с клиентами, партнёрами и друг другом.

### ○ Уважение

Команда Сомерс оперирует не формальными договорными условиями, а реальными потребностями клиента. Мы прежде всего задаемся вопросом: как помочь, какие усилия необходимы, чтобы достичь совместного успеха.

### ◊ Стратегия

Для Сомерс стратегия — это долгосрочное планирование деятельности, которое не ограничено сиюминутными решениями и обеспечивает стабильность клиентам.

Запуск производства отечественного платежного терминала и включение продукта в реестр российских решений — это пример стратегического видения, направленного на технологическую независимость страны. Второй пример — Сомерс.платформа получила статус Third Party Processor. Это означает, что сможем напрямую маршрутизировать транзакции до Национальной системы платёжных карт (НСПК) и быть более независимыми.

## Продуктовые направления

Сомерс предлагает  
финтех-продукты  
в трех направлениях:

### Сомерс.ПОС Somers.POS

POS-терминалы и управляющее ПО

### Сомерс.платформа Somers.platform

Платформа для эквайринга  
и автоматизации бизнеса

### Сомерс.гос Somers.state

Решения для государственного сектора



**Сомерс.ПОС / Somers.POS**

# POS-терминалы

## Терминалы, произведённые в Китае: San

Newland Payment Technology — ведущий мировой поставщик платёжного оборудования. По данным Nilson Report 2023, Newland занимает I место по объемам поставок. Ежегодно компания поставляет более 10 миллионов защищенных устройств. В России бренд локализован компанией Сомерс под названием San. В переводе с китайского означает «три», в восточной numerологии это число удачи и успеха. Мы поставляем терминалы в комплексе с собственным ПО.

## Терминалы, произведённые в России: Сомерс

Изготавливаем российские банковские терминалы на заводе Инферит, входящем в ГК Softline. Предприятие расположено на территории наукограда Фрязино, в 20 км от Москвы, и занимает площадь 5000 квадратных метров. На производстве изготавливаются платы серверов, ноутбуков и платы более сложного оборудования — банковских терминалов. Стартовали производство кассового ПИН-пада, в планах полная линейка устройств.



Платёжный терминал Сомерс P180

# ПО для управления терминалами

## ☰ Платёжное ПО

Собственная разработка — платёжное ПО — отвечает за прием и обработку всех видов безналичных платежей на Linux и Android POS-терминалах. ПО интегрировано с 20+ кассовых систем, что позволяет эффективно использовать функции устройства и внедрять новые сценарии оплаты и иной работы с покупателями.

## 🔧 Система управления терминалами (Multi Device Management — MDM)

Инструмент для управления терминальной сетью оптимизирует процесс настройки терминалов. С ним администраторы заказчика могут полностью удаленно конфигурировать платежные устройства, тонко настраивать параметры каждого девайса и автоматизировано обновлять ПО, что снижает время подготовки терминалов к работе. Система также имеет встроенный опциональный модуль мониторинга терминальной сети, который отслеживает состояние терминалов и позволяет оперативно реагировать на проблемы.

## ▽ Системы удаленной и локальной загрузки криптографических ключей

Продукт автоматизирует подготовку терминала к работе, делая процедуру загрузки ключей шифрования максимально простой и безопасной. Все вопросы с ключами в системе удаленной загрузки решаются дистанционно, без отправки терминала в сервисный центр: не требуются локальные загрузчики и «секретная комната». Загрузку ключей может организовать человек без специальной квалификации. Система дистрибутирует криптографические мастер-ключи в POS-терминалы в полном соответствии с требованиями PCI DSS и Visa PIN Attestation of Compliance. Решение имеет лицензию ФСБ на криптографию, которая дает право на осуществление криптографических операций в соответствии с российскими требованиями.

# Консалтинг, сертификация, поддержка

## Консалтинг

Глубоко погружаемся в особенности бизнеса, анализируем существующую платежную инфраструктуру, выявляем узкие места и предлагаем способы улучшения. Это может быть оптимизация бизнес-процессов, выбор соответствующего оборудования или разработка программного обеспечения. Помогаем разработать техническое задание, которое станет основой для создания собственной платежной инфраструктуры клиента.

## Сертификация

Поможем пройти все необходимые процедуры для получения сертификатов международных платежных систем (Visa, Mastercard, Мир), сертификатов соответствия стандартам безопасности PCI DSS. Окажем поддержку в получении сертификации EMV. Наша экспертиза позволит сократить сроки и упростить процесс сертификации для банковской организации.

## Сервисное обслуживание

Предлагаем полный спектр услуг: от удалённой технической поддержки до выезда инженера на место. Наша служба поддержки с помощью партнеров обеспечивает максимальную доступность ваших платежных терминалов.



# Что такое Сомерс.платформа?

Это единый инструмент для построения эквайринга в финансовом институте и автоматизации бизнеса (торгово-сервисных предприятий).  
Используются полностью собственные программные решения:  
как бэк-офисные, так и клиентские.

## **В Сомерс.платформу входят:**

- Облачный сервис для организации эквайринга
- Система автоматизации бизнеса + клиентское ПО
- Касса 3 в 1

# Облачный сервис для организации эквайринга

Платформа автоматизирует обработку заявок предпринимателей на эквайринг, ускоряя их подключение к приему безналичных платежей. Система позволяет банкам и партнерам (вендинговым компаниям, центрам технического обслуживания [ЦТО], поставщикам кассового и вендингового оборудования [«кассовики»], операторам фискальных данных [ОФД]) быстро подавать заявки своих клиентов на эквайринг, отслеживать их статус, генерировать оферты и другие документы по формам банка. Это сокращает время от подачи заявки до начала использования эквайринговых услуг, что важно для быстрого старта безналичной оплаты у бизнеса. Сервис удостоен премии FinTech Awards Russia в категории Best Acquiring Solutions.

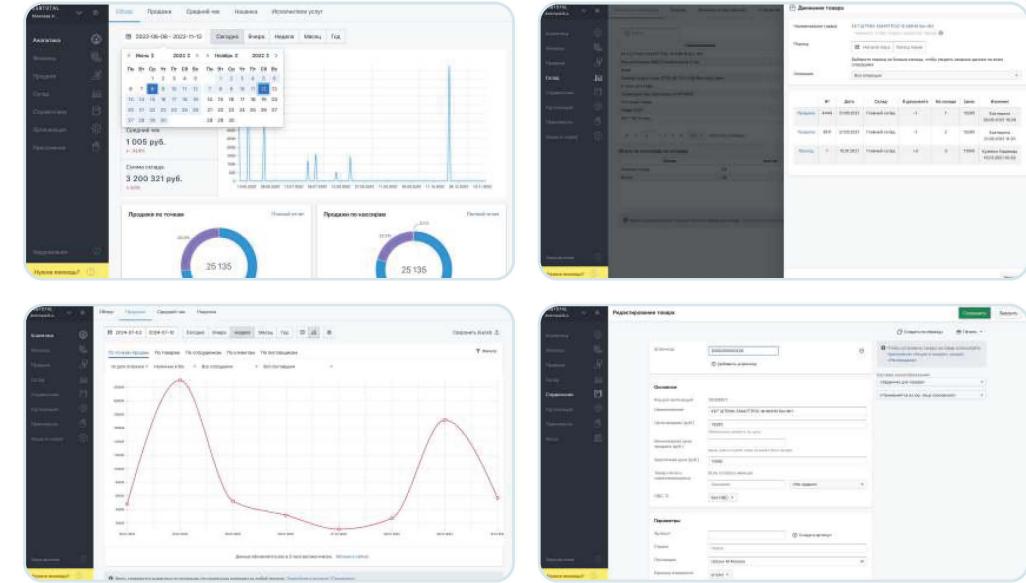


Сомерс.платформа до ребрендинга

# Сомерс.платформа / Somers.platform

# Система автоматизации бизнеса + клиентское ПО

Кассовое ПО как система автоматизации бизнеса охватывает все аспекты деятельности предпринимателей (касса, система автоматизации, прием платежей, работа с маркировкой) и позволяет **контролировать сотрудников, продажи, наценку и товарные остатки, а также соблюдать законодательство по фискализации**. Продукт используют тысячи клиентов, а выручка компании на 100% состоит из рекуррентных платежей (подписок на ПО).



В рамках направления клиент может **заказать реализацию кастомного бизнес-приложения для разных отраслей экономики**. Такое ПО обладает интерфейсом и логикой, которые учитывают специфику конкретного бизнеса, от логистической компании до сети АЗС. В частности, для HoReCa разработано приложение «Мобильный официант», с которым вся работа с заказом в ресторане ведется через одно устройство — платежный терминал.

# Касса 3 в 1

Касса 3 в 1 — это современное устройство, которое упрощает работу кассира. Оно позволяет принимать оплату картой, печатать чеки, сканировать товары и автоматически отправлять данные о продажах в налоговую инспекцию. Благодаря компактному дизайну, его удобно использовать как на прилавке, так и в торговом зале. Смарт-терминал полностью соответствует российскому законодательству о контрольно-кассовой технике, фискализирован и подходит для работы с маркированной продукцией.



*Касса 3 в 1 San N95*



# Описание

Государственный сектор заинтересован в эффективных решениях для приема платежей и управления финансовыми операциями. Палитра финтех-инструментов от компании Сомерс включает комплексные продукты, которые значительно упрощают процессы, связанные с платежами и фискализацией, полностью учитывая особенности местного законодательства.

Компания создаёт многоуровневые системы для централизации платежей: разворачивает центральные платежные шлюзы, платежные и QR-свитчи. Системы состоят из связанных друг с другом программных модулей, отвечающих за управление POS-терминалами, за прием, обработку и маршрутизацию платежей, криптографическую защиту данных, программное обеспечение для платежных устройств, а также модуль их мониторинга.





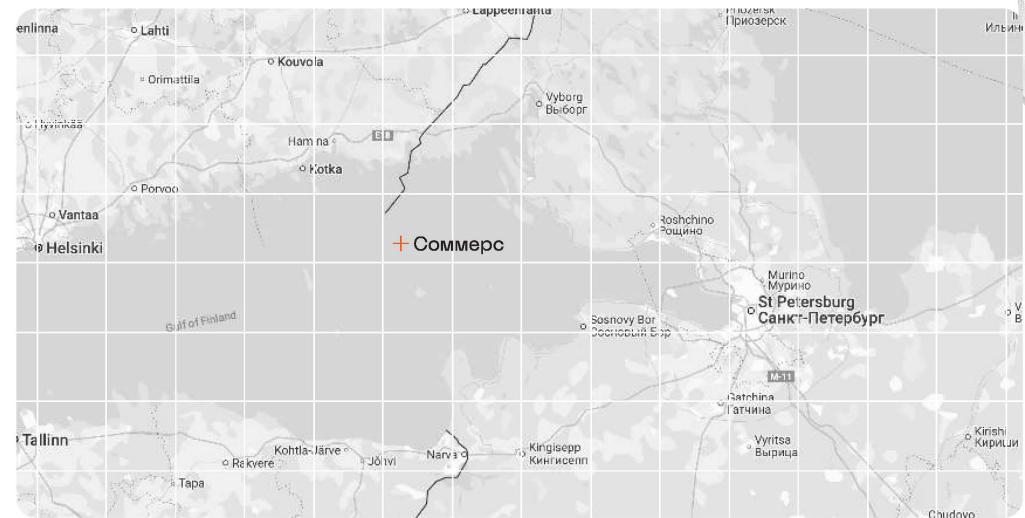
# **Бренд и наименование**

## Бренд и наименование

# Смысл ребрендинга

До 2025 года компании внутри группы отвечали за свою часть платёжной инфраструктуры и назывались по-разному: CrestWave, Sky Technologies, Ваш платёжный проводник. Также к ГК присоединились компании-разработчик кассового ПО SUBTOTAL и вендор платежного оборудования «Инверсум».

Мы объединили все направления под общим брендом Сомерс, чтобы сделать работу с нами более простой и понятной для клиентов. Это важно и для нашей команды, поскольку объединение помогает выстраивать более эффективные и слаженные процессы внутри компании.



Соммерс — каменный остров у фарватера Финского залива со стратегическим положением. Называя компанию в честь этого острова, мы подчёркиваем стремление занимать лидерскую позицию на рынке платёжных технологий. **Этот остров с историческим маяком символизирует нашу роль в индустрии платежных решений.** Как островной маяк освещает путь кораблям, так и мы показываем верную дорогу банкам, ритейлу и госсектору, помогая им эффективно и безопасно ориентироваться в море безналичных платежей.

## Бренд и наименование

# Сомерс

Название бренда на русском языке (кириллицей) используем для коммуникации с русскоязычными людьми.

Пишем без кавычек. Если рассказываем о действиях, используем глаголы женского рода, потому что Сомерс — группа, компания, команда, структура Softline. Название не склоняется: мы используем его в неизменной форме, независимо от падежа или контекста. Названия продуктовых направлений пишем через точку без пробелов.

### Пишем так

- Сомерс (ГК Softline)
- ГК Сомерс получила награду
- Сомерс разработала российский платёжный терминал
- Сомерс.ПОС — это программно-аппаратный комплекс

### Так не пишем

- «СОММЕРС» (не используем caps и кавычки, в названии бренда одна буква «м»)
- Сомерс. ПОС (название направления пишем без пробелов)
- В Сомерсе заявили (не склоняем, правильно — В Сомерс заявили)
- Somers (для русскоязычных людей используем кириллицу)



**Исключение** — название программного продукта.

Если принято латинское написание, значит указываем именно так.  
Например: платёжное ПО Somers.POS

## Бренд и наименование

# Somers

Это наименование используем в документах, маркетинговых материалах и иных коммуникациях, предназначенных для международной аудитории.

Название Somers является равнозначным русскому наименованию Сомерс и обозначает одну и ту же компанию.

### Пишем так

- Somers
- Somers (Softline Group)
- Somers.POS (как название программного продукта)

### Так не пишем

- SOMERS
- Sommers

## Бренд и наименование

# Tone of voice

Это стиль общения, который отражает характер компании и помогает установить связь с целевой аудиторией.

### Профессионально и понятно

Для бренда Сомерс важно балансировать между профессионализмом и доступностью, так как наша аудитория включает не только технических финтех-экспертов, но и представителей бизнеса.

**Пример:** С Сомерс.платформой сотрудники банка легко обрабатывают заявки клиентов на эквайринг, не тратя время на лишние формальности.

**Антипример:** Сомерс.платформа предназначена для комплексной автоматизации процессов подачи и обработки заявок на эквайринг, способствуя ускоренной интеграции субъектов предпринимательской деятельности в инфраструктуру приема безналичных платежей.

### Оптимистично и вдохновляюще

Мы подчеркиваем, что наши решения не просто инструменты, а катализаторы развития бизнеса клиентов. Для этого делаем акцент на примерах-кейсах и объясняем, что именно получают партнёры благодаря нашему сотрудничеству.

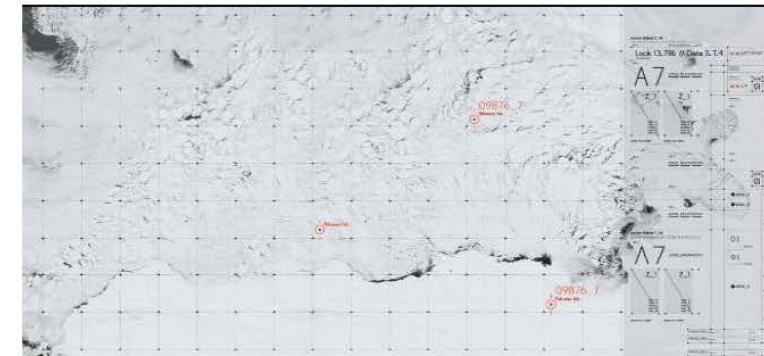
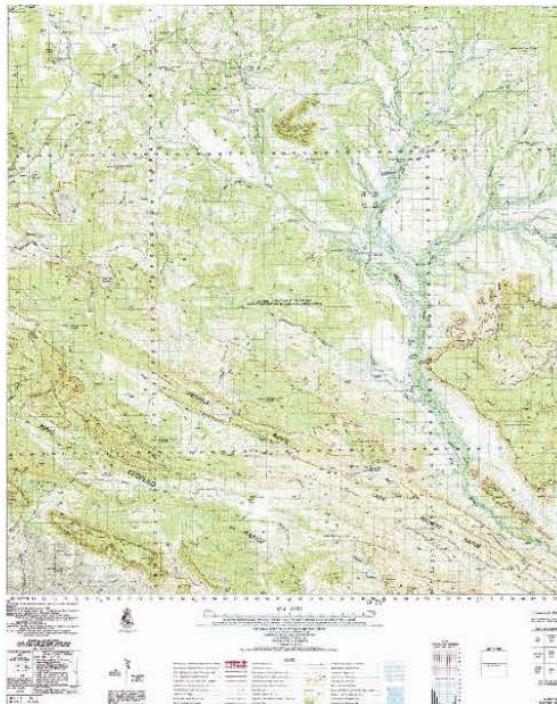
**Пример:** Сомерс разработала платёжное ПО с функцией приёма электронных сертификатов для Модульбанка. Теперь клиенты-предприниматели банка смогут принимать оплату не только банковскими картами и QR-кодами, но и электронными сертификатами господдержки.



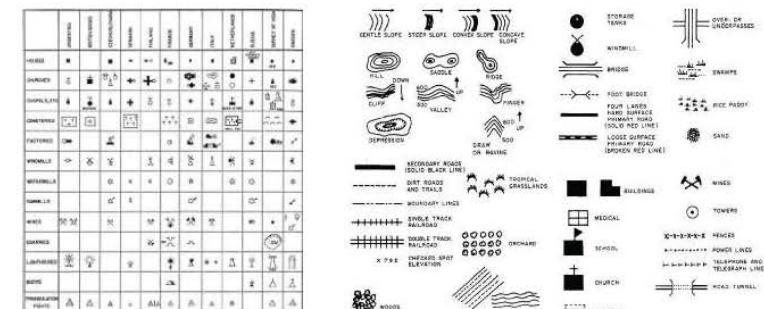
# **Визуальный стиль**

# Логотип

## Идея



Так как название является отсылкой к острову Соммерс, весь стиль построен на эстетике топографических карт, а логотип — это минималистичный символ света маяка.

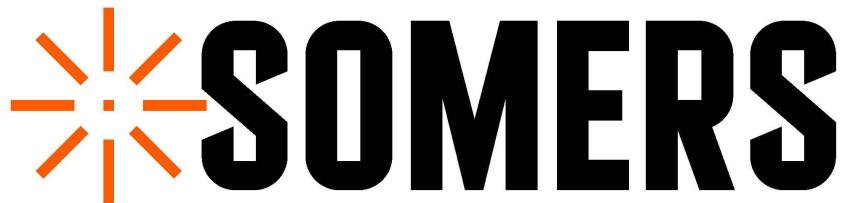


## Логотип

Основная версия



кириллический



латинский

У нас есть два основных варианта логотипа: для внутреннего  
(кириллический) и для международного (латинский) рынков.  
Внимательно следите за тем, что вы используете правильную версию.

# Логотип

Сокращенная версия



кириллическая



латинская

Есть и сокращенный вариант. На данном этапе развития бренда он может использоваться в нескольких случаях. Во всех остальных нужен основной лого.

1. Основной логотип уже появился и сокращенная версия используется только для поддержания брендинга. К примеру, основной лого может быть на титульном слайде презентации, а на внутренних, чтобы не перегружать, используется сокращенный.
2. Для внутреннего использования или декора: мерч для сотрудников, дизайн офиса и т.д.

## Логотип

Инверсивные версии



Эти версии используются на темном фоне.  
Обратите внимание, что знак не меняет цвет,  
поэтому тщательно подбирайте фон, чтобы лого  
был контрастным.

## Логотип

Охранное поле



Охранное поле измеряется шириной буквы «С» в написании логотипа. Это значит, что никакие важные элементы (другие логотипы, заголовки, иконки, иллюстрации и т.д.) не должны попадать в эту зону. Также расстояние от края макета до лого должно быть не меньше охранного поля.

# Логотип

Направления



У каждого направления есть свой лого.

Если требуется сделать акцент на направлении,  
или макет полностью посвящен одному из них,  
то используется соответствующий логотип.

**Важно:** при использовании латинской  
версии, язык подписи тоже меняется.

# Логотип

## Что нельзя делать



### Нельзя:

- 1. Отодвигать знак от написания
- 2. Изменять расположение знака
- 3. Изменять соотношение знака и написания
- 4. Изменять межбуквенное расстояние

- 5. Использовать оранжевый знак с направлениями
- 6. Изменять цвет знака (кроме исключений в виде платформ)
- 7. Изменять цвет написания
- 8. Перекрашивать отдельные части знака

- 9. Искажать логотип
- 10. Применять любые эффекты
- 11. Использовать разные языки в лого направления
- 12. Изменять шрифт написания

- 13. Поворачивать лого
- 14. Поворачивать знак
- 15. Перекрашивать весь лого в белый, если нужно использовать инверсионный ч/б вариант, используйте только написание
- 16. Использовать фон, на котором теряется лого

# Цвета

## Палитра

### Основная

#### Оранжевый

CMYK: 0; 78; 100; 0  
RGB: 255; 91; 0  
HEX: FF5B00

#### Черный

CMYK: 0; 0; 0; 100  
RGB: 0; 0; 0  
HEX: 000000

#### Серый

CMYK: 15; 5; 6; 0  
RGB: 215; 230; 234  
HEX: D7E6EA

### Дополнительная

#### Синий (ПОС)

CMYK: 85; 56; 0; 0  
RGB: 23; 111; 198  
HEX: 176FC6

#### Фиолетовый (платформа)

CMYK: 35; 86; 0; 0  
RGB: 200; 40; 198  
HEX: C828C6

#### Зеленый (гос)

CMYK: 76; 0; 100; 0  
RGB: 32; 182; 72  
HEX: 27B648

#### Красный

CMYK: 2; 100; 88; 0  
RGB: 234; 0; 47  
HEX: EA002F

#### Темно-серый

CMYK: 0; 0; 0; 92  
RGB: 44; 44; 44  
HEX: 2C2C2C

#### Светло-серый

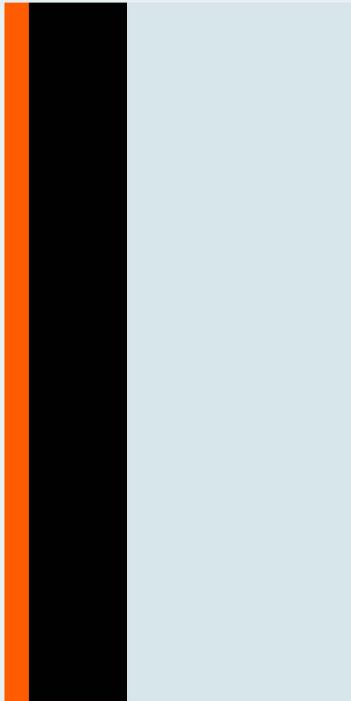
CMYK: 7; 2; 3; 0  
RGB: 233; 241; 243  
HEX: E9F1F3

Цветовой код компании основан на большом количестве белого пространства на фоне, контрастной черной типографике, дополнительных серых элементах, которые поддерживают композицию и редких оранжевых акцентах, цепляющих взгляд.

Для каждого направления был выбран свой цвет, который заменяет на макетах оранжевый. Дополнительные цвета так же можно использовать в интерфейсах, главное избегать их чрезмерности. Светло-серый хорошо подходит для плашек (лучше использовать его, а не серый).

# Цвета

## Соотношение цветов



Это примерное соотношение цветов на макете. Каких-то специальных формул или процентов для него нет, старайтесь придерживаться примерной пропорции и помните про большое количество белого цвета.

# Цвета

Использование цветов в саббрэндах



Синий



Фиолетовый



Зеленый

У каждого направления есть свой цвет.  
Он становится цветом акцентов в макетах  
и заменяет оранжевый.

# Шрифты

3.2x pt

## Заголовок в несколько строчек

1.6x pt

### Подзаголовок

x pt

Текст. Управляйте терминалом, проводите оплаты и реализуйте дополнительные сервисы. Решение функционирует как самостоятельно, так и с кассой. Управляйте терминалом, проводите оплаты и реализуйте дополнительные сервисы. Решение функционирует как самостоятельно, так и с кассой. Благодаря энергосберегающему режиму терминал работает от аккумулятора до трех рабочих смен. Управляйте терминалом, проводите оплаты и реализуйте дополнительные сервисы. Благодаря энергосберегающему режиму терминал работает от аккумулятора до трех рабочих смен. Управляйте терминалом, проводите оплаты и реализуйте дополнительные сервисы. Благодаря энергосберегающему режиму терминал работает от аккумулятора до трех рабочих смен. Управляйте терминалом, проводите оплаты и реализуйте дополнительные сервисы. Благодаря энергосберегающему режиму терминал работает от аккумулятора до трех рабочих смен.

TT Travels Next ExtraBold

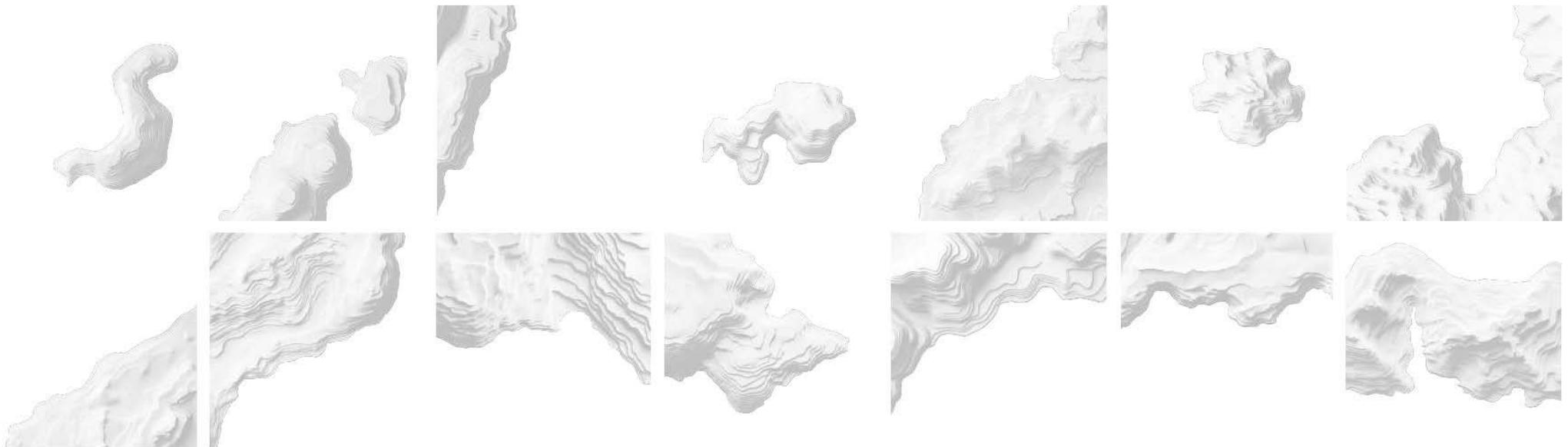
Newe Machina Regular  
обычно выделяется оранжевым

Helvetica Neue Regular

! Для редактируемой деловой документации (бланков, смет, коммерческих предложений, писем и других форматов) используются Arial (Windows) и Helvetica (Mac)

# Графические элементы

## Объемная карта



Один из основных элементов стиля — объемные топографические карты. Они были сгенерированы искусственным интеллектом, вырезаны и обработаны, чтобы быть единообразными. Их можно использовать для построения композиции и рамок, но нельзя использовать в качестве подложек под текст. Вы можете сами сгенерировать новые карты, используя промт для Midjourney.



Промт:

*Light grey 3D topography map without lines.*

# Графические элементы

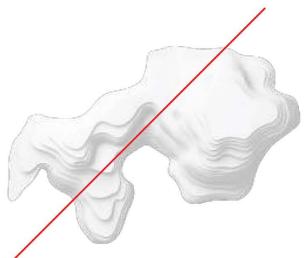
## Минималистичная карта

Минималистичная карта используется в следующих случаях:

1. Когда объемная не может быть использована из-за технических ограничений, к примеру, при печати определенных носителей.
2. Для разнообразия визуального стиля в многостраничных документах.
3. Если ее применение больше подходит для макета, чем объемная.

! Основным элементом стиля является именно объемная карта, так что при использовании минималистичной сперва убедитесь, что она точно нужна.

Никогда не используйте оба вида карт на одном макете!



# Графические элементы

## Паттерн

Сетка из крестиков — это поддерживающий паттерн. Обычно он используется на титульных страницах презентаций, рекламных носителях, постах в социальных сетях или других имиджевых макетах. Он нужен, чтобы сделать большое количество белого фона немного интереснее, при этом он не должен забирать на себя много внимания.

Этот паттерн всегда серого цвета, хотя в редких случаях можно попробовать перекрасить один крестик в оранжевый, если это хорошо вписывается в макет.

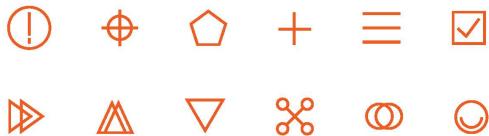
Обычно паттерн занимает все пространство фона, но с ним можно экспериментировать: замостить только одну часть (это должна быть простая геометрическая форма), или убрать несколько крестиков, чтобы выделить логотип или иллюстрацию.

① Не перекрашивайте весь паттерн в оранжевый.

Не используйте паттерн, если у вас есть большие массивы текста. Он может плохо читаться.

# Графические элементы

## Иконки



	ARGENTINA	BRAZIL	CZECHOSLOVAKIA	DENMARK	FINLAND	FRANCE	GERMANY	ITALY	NETHERLANDS	RUSSIA	SURVEY OF HONG KONG	SWEDEN
HOUSES	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CHURCHES	○	+	△	+	+	○	+	○	+	+	+	+
CHAPELS, ETC.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CEMETERIES	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
FACTORIES	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
WINDMILLS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
WATERMILLS		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
SAWMILLS		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
MINES	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
QUARRIES				✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
LIGHTHOUSES	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BOOYS												
TRIANGULATION POINTS	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△

Вы можете сами создавать иконки, которые подходят конкретно под вашу задачу. Они должны состоять из простых геометрических фигур и передавать смысл на метафорическом уровне.

Контурные карты и алхимические символы — хорошие источники вдохновения.



Если вам нужен более простой и универсальный вариант, скачайте готовый сет из простых иконок.



**СОМЕРС**

**Конец**