# Plan de investigación

# 

# El fruto del Edén

# 

# Versión: 1.0

# 

# Elaborado por:

Emmanuel Chablé Collí

Eusebio Ajas Santos

Victor Cauich Davalos

Nicolás Canul Ibarra

[**Idenficación de los interesados**](#_j5bckvpjdt0j) **3**

[Usuario primario (Agricultor)](#_69rfofex6j1a) 3

[Perfil](#_gt20xkus74g0) 3

[Persona](#_i04k6z3fbad9) 4

[Escenario](#_xlb0orcmotva) 5

[Usuario secundario (Hijo de un agricultor)](#_axwh6h8fw7lf) 6

[Perfil](#_g8flengt1fa0) 6

[Persona](#_wsl8d3n4rf4e) 7

[Escenario](#_o1y1ghgxa11n) 8

[Usuario terciario (Comprador de productos para distribución)](#_6rbrxi1lmt6e) 9

[Perfil](#_logs1e645fqu) 9

[Persona](#_o8cfo3azm6l) 10

[Escenario](#_ewx0hjdlzo42) 11

[**Expectativas iniciales**](#_z1ai7tk90g12) **12**

[**Metas**](#_e9i45ivtz9lc) **12**

[**Técnicas de educción a utilizar:**](#_df7mb3r9csra) **12**

[**Desarrollo de cada técnica de educción**](#_dan8muiuveiw) **12**

[**Análisis de la información**](#_p1rn00c4gtho) **12**

[**Desarrollo de requisitos**](#_8laqjomdqzg8) **13**

[**Materiales necesarios:**](#_p1rn00c4gtho) **13**

[**Agenda y presupuesto de actividades:**](#_tx14u1hi9c25) **13**

[**Anexos**](#_hrtf9ws8uems) **13**

# Idenficación de los interesados

## Usuario primario (Agricultor)

### **Perfil**

|  |  |
| --- | --- |
| **Agricultor (Perfil de usuario primario)** | |
| **Edad** | 20 - 60 años. |
| **Género** | Hombre o Mujer. |
| **Títulos** | Agricultor, Ingeniero agrónomo, carreras afines. |
| **Experiencia en el área** | Esencialmente experto. |
| **Horas de trabajo** | 8 hrs (jornada completa) |
| **Ubicación** | Mérida, Yucatán. |
| **Salario** | 6000 mensuales. |
| **Tecnología** | Uso básico de celular o computadora. |
| **Discapacidades** | Sin limites específicos. |
| **Familiares** | Soltero o casado. |

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### **Persona**

|  |  |
| --- | --- |
| **Don martín** | |
| **Historia**  Agricultor desde hace más de 40 años, su producción principal son el mango, en los últimos días sus ventas han disminuido y ha intentado promocionarse por medio de redes sociales, pero no ha conseguido mucho con esto, normalmente él utiliza mucho el teléfono celular y ha aprendido a usar algunas aplicaciones como son las redes sociales; ha él le gusta aprender cosas nuevas, y a organizarse lo mejor para mantener su negocio estable.  **Características principales**   * Edad de 49 años. * Se dedica a la agricultura. * No sabe darse a conocer en el negocio. * Tiene pocos clientes. * Su negocio no es estable. * Sus cultivos se desperdician al no venderse. * Tiene buena calidad en sus cultivos. | |
|
| **Comportamientos**   * Comprometido a su dedicación. * Excelente agricultor. * Angustiado por no tener más clientes. | **Metas**   * Dar a conocer sus cultivos. * Tener más clientes. * Ampliar los alcances del negocio. * Mejorar sus ventas. * Generar mayores ingresos. |

### 

### **Escenario**

**Contexto:** “Don martín está preocupado por no tener más clientes y no tener una economía estable, motivo por el cual se desperdician sus productos y necesita cambiar eso, pero no sabe cómo, de eso se entera de la app la fruta del edén en el cual decide darle una oportunidad y se registra en el sistema para realizar una publicación de su producto”

**Actividades:**

1. Don Martín selecciona la opción realizar publicación de venta.
2. El sistema presenta un formulario:
   1. Nombre producto.
   2. Precio.
   3. Dirección.
3. Don Martín escribe el nombre de su producto.
4. El sistema analiza el nombre y recomienda un precio.
5. Don Martín selecciona el precio recomendado.
6. Don Martín ingresa la dirección.
7. Don Martín sube unas imágenes a la publicación.
8. Don Martín realiza la publicación.
9. El sistema analiza esa publicación.
10. El sistema aplica correcciones ortográficas, etc.
11. El sistema presenta las correcciones al usuario.
12. Don Martín acepta las correcciones.
13. El sistema registra la publicación.
14. El sistema analiza la ubicación.
15. El sistema presenta la publicación a usuarios cerca de esa dirección.

**Excepciones:**

4. a) El sistema no encuentra productos similares, por lo que envía una alerta al usuario de este problema. El sistema continúa con la operación normal.

## Usuario secundario (Hijo de un agricultor)

## 

### **Perfil**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hija (Perfil de usuario secundario)** | |
| **Edad** | 16 - 30 años. |
| **Género** | Mujer o Hombre. |
| **Títulos** | Estudiante o empleado |
| **Experiencia en el área** | Experto o inexperto |
| **Horas de trabajo** | 8 hrs (jornada completa) |
| **Ubicación** | Mérida, Yucatán. |
| **Salario** | 8000 mensuales. |
| **Tecnología** | Uso básico/intermedio del celular o tablet. |
| **Discapacidades** | Sin limites específicos. |
| **Familiares** | Soltera (no tiene mucha importancia). |

### 

### 

### **Persona**

|  |  |
| --- | --- |
| **Marcela** | |
| **Historia**  La señorita Marcela es una mujer capaz de ejercer varias actividades las cuales ayuda a su padre Don Martín en la agricultura y por otra parte en la herbolaria, y ha implementado una planta eólica para que suministre energía eléctrica a todo su hogar, tales para el riego de plantas y demás. Tiene conocimientos de tecnología, por lo tanto sabe usar más los dispositivos tecnológicos que su padre, tiene varios doctorados, sin embargo, no tiene el conocimiento y los recursos necesarios para promocionarse junto con las labores que realiza en la agricultura de su padre.  **Características principales**   * Edad de 25 años. * El negocio de su padre no es estable. * Sus cultivos se desperdician al no venderse. * Tienen buena calidad en sus productos. * Tiene varios doctorados. | |
|
| **Comportamientos**   * Comprometido a su dedicación. * Excelentemente preparada. * Entusiasmada con ayudar a su padre aplicando sus conocimientos. | **Metas**   * Dar a conocer sus cultivos y los de su padre. * Tener más clientes. * Ampliar los alcances del negocio. * Mejorar sus ventas. * Generar mayores ingresos. |

### 

### **Escenario**

**Contexto:** “Marcela tiene la esperanza de que las ventas de sus padre y ella se incrementen, sin embargo es difícil para ellos lograr ese alcance que tanto han anhelado, no han podido contactar a personas de otros lugares o locales quienes les compren sus productos, por ello no pueden vender todo lo que generan, se pudren los cultivos y tienen pérdidas, ellas no quiere dejar a su padre en esa situación, para ello busca en todos lados la manera de obtener ese alcance a clientes potenciales, pero no lo logra, sin embargo, le llegó una notificación en redes sociales sobre una aplicación la cual puede mejorar sus ventas y llegar a ese alcance que tanto ha deseado”

**Actividades:**

1. Marcela selecciona la opción realizar publicación de venta.
2. El sistema presenta un formulario:
   1. Nombre producto.
   2. Precio.
   3. Dirección.
3. Marcela escribe el nombre de su producto.
4. El sistema analiza el nombre y recomienda un precio.
5. Marcela selecciona el precio recomendado.
6. Marcela ingresa la dirección.
7. Marcela sube unas imágenes a la publicación.
8. Marcela realiza la publicación.
9. El sistema analiza esa publicación.
10. El sistema aplica correcciones ortográficas, etc.
11. El sistema presenta las correcciones al usuario.
12. Marcela acepta las correcciones.
13. El sistema registra la publicación.
14. El sistema analiza la ubicación.
15. El sistema presenta la publicación a usuarios cerca de esa dirección.

**Excepciones:**

1. El sistema no encuentra productos similares, por lo que envía una alerta al usuario de este problema. El sistema continúa con la operación normal.

## Usuario terciario (Comprador de productos para distribución)

### **Perfil**

|  |  |
| --- | --- |
| **Comprador (Perfil de usuario terciario)** | |
| **Edad** | 18 - 60 años |
| **Género** | Indistinto |
| **Títulos** | Sin importancia. |
| **Experiencia en el área** | Experto e inexperto. |
| **Ubicación** | Yucatán |
| **Tecnología** | Uso básico/intermedio/avanzado del celular o PC. |
| **Discapacidades** | Ninguna. |

### 

### **Persona**

|  |  |
| --- | --- |
| **Don Steve** | |
| **Historia**  Don Steve es un señor con un trabajo estable, realiza ejercicio todas las mañanas, sale en bicicleta y recorre alrededor de 10 km por día, tiene una alimentación balanceada, come todo los nutrientes para que esté saludable todo el tiempo, sin embargo tiene un problema, debido a que últimamente todas las verduras y frutas están escasas y aumentan de precios cada día, eso le preocupa mucho, debido a que él consume muchas verduras y frutas, pero tiene miedo de que llegue un punto en el que no pueda satisfacer sus necesidades.  **Características principales**   * Edad de 30 años * Mantiene una alimentación saludable. * Consume productos frescos y locales. | |
|
| **Comportamientos**   * Está comprometido a cuidar su salud. * Tiene mucha energía para poder llevar su rutina diaria. * Realiza ejercicios continuos. * Cocina saludablemente. * Consume verduras y frutas a diario, al menos 3 veces al día. | **Metas**   * Quiere buscar una mejor alternativa para obtener sus verduras y frutas. * Está buscando tener una vida saludable y balanceada. * Intenta cuidarse para tener un cuerpo formado. * Quiere realizar sus rutinas de entrenamiento todos los días. |

### **Escenario**

**Contexto:** “Don Steve es una persona que se preocupa por su salud, su cuerpo, e intenta consumir lo más saludable posible para tener una vida más larga y placentera, realizando ejercicios establecidos a su cuerpo y capacidad, al igual que preparando desayunos, almuerzos y cenas saludables en las que incluye verduras y frutas, sin embargo algo que le ha preocupado últimamente es la escasez de las verduras y frutas, por otro lado su gran incremento de precios, siente que llegará un punto en el cual no pueda satisfacer sus necesidades, para ellos busca más opciones donde pueda adquirir verduras y frutas más baratas y de buena calidad, en su gran búsqueda encuentra en las redes sociales nuestra app.”

**Actividades:**

1. Don Steve descarga la app.
2. Se registra con sus datos y dirección.
3. Inicia sesión en el sistema.
4. Se sitúa el apartado de búsqueda.
5. Busca las frutas y verduras que quiera comprar.
6. De igual forma se puede buscar por agricultores más populares o más cercanos o con mejores precios.
7. Se elige al agricultor y lo que se quiere comprar.
8. Se verifica el inventario.
9. Se realiza el proceso de compra (Tarjeta/Efectivo/Depósito/Transferencia).
10. Una vez aceptado el pago, contacta con el vendedor si así lo requiere.
11. Se espera a la entrega estimada.
12. Se paga o si ya se está acreditado el pago, simplemente se agradece y se disfruta.
13. Se realiza una pequeña encuesta de satisfacción.

**Excepciones:**

8. a) No haya inventario, y debe cancelarse la compra.

10. a) Se rechazó el pago, y no se puede continuar con la compra, se deberá usar otro método de pago.

12.

a) Jamás llega el producto, para ello se hace un reclamo y se realiza una investigación.

b) Se llega a una resolución y se realiza reembolso o se desmiente afirmando que si se entregó el producto.

# Expectativas iniciales

La información esperada a obtener en base a nuestras técnicas de educción se basa en:

* Preocupaciones de los usuarios.
* Nivel de uso de la tecnología.
* Interfaces de usuario normalmente utilizadas (redes sociales por ejemplo).
* Experiencias al usar aplicaciones de compra y venta.
* Preferencias sobre la venta o compra de productos agrícolas (ventas en el mercado, hogar, por internet).

# Metas

* Obtener la información de los usuarios, que utilizarán la aplicación.
* Generar un análisis detallado de la información obtenida.
* Del análisis generado generar los requerimientos de la aplicación.
* Generar ideas iniciales de las interfaces de usuario para la aplicación.

# Técnicas de educción a utilizar:

* Entrevistas
* Encuestas

# Desarrollo de cada técnica de educción

* Ver anexo [plan de trabajo](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1icGlSrMhyCGeiTd2V3xEcQ6_Eoo8wRsyrQWbMVNo_MU/edit)

# Análisis de la información

La información esperada a obtener servirá posteriormente para definir los requerimientos de la aplicación.

El proceso es el siguiente:

1. Generar un checklist de los puntos a analizar de la información de las entrevistas o encuestas.
2. Generar una reunión para analizar la información, utilizando nuestra herramienta de comunicación.
3. Categorizar la información para cada tipo de usuario, establecido.
4. Organizar los datos para determinar las prioridades.
5. Generar comentarios en base al análisis.
6. Proponer ideas para la generación de requerimientos.
7. Registrar las propuestas para posteriormente escribirlas en el documento de especificación de requerimientos.

# Desarrollo de requisitos

Para el desarrollo de requisitos, este se realizará en base a los análisis de las técnicas de educción utilizadas y de las sesiones de brainstorm del equipo, del cual obtendremos ideas, para posteriormente escribirlas en el documento de especificación de requerimientos.

* Ver anexo [Especificación de requerimientos](https://docs.google.com/document/u/0/d/1jAOXPjH9IfhLvw6-WR7Afiw_LtxF_tMS5189SemFLYA/edit).

# 

# Materiales necesarios:

Al ser reuniones por voz utilizaremos la herramienta **Discord**, igual se espera utilizar herramientas que nos permitan mostrar o compartir ideas por medio de un pizarrón, en su caso la herramienta que utilizaremos será **Miro**.

Para el análisis de los resultados de las encuestas se utilizara **Google forms**, el cual nos brindará una manera de graficar los resultados.

* Ver anexo [plan de trabajo](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1icGlSrMhyCGeiTd2V3xEcQ6_Eoo8wRsyrQWbMVNo_MU/edit).

# Agenda y presupuesto de actividades:

* Ver anexo [plan de trabajo](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1icGlSrMhyCGeiTd2V3xEcQ6_Eoo8wRsyrQWbMVNo_MU/edit)**.**
* Ver anexo [estimación de actividades](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1iczbgBI564Xgtgg8H1libuuklVnK6LvS/edit).

# 

# Anexos