<La fruta del edén>

Especificación de requerimientos de software

Version <0.1>

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Autor** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de contenido**

[**1. Introducción**](#_rrrzx0dp2xmg) **1**

[1.1 Propósito](#_a3pmx5smchqz) 1

[1.2 Alcance](#_24i7dmt1h3a2) 1

[1.3 Definición, siglas y abreviaturas](#_eoatukdvqisn) 1

[1.4 Referencias](#_rbm2zh7xs4a7) 2

[1.5 Visión general](#_niqgegohmpcx) 2

[**2. Descripción general**](#_tq4aosx0k8mc) **2**

[2.1 Perspectiva del producto](#_h9r8ximxwx3i) 2

[2.2 Funciones del producto](#_dskp50wgcold) 2

[2.3 Características de los usuarios](#_4f4gbjx65kuu) 2

[2.4 Limitaciones](#_qt3z8cit70mx) 2

[2.5 Suposiciones y dependencias](#_pinjydtfga16) 2

[**3. Requerimientos Específicos**](#_oh7wjq1cqmbz) **2**

[3.1 Funcionalidad](#_sgdgrao4bg5j) 2

[3.2 Usabilidad](#_ixr4ekkycki2) 2

[3.3 Fiabilidad (Tolerancia de Fallos)](#_sy53m4fx3qqp) 3

[3.4 Rendimiento](#_osbcqroybpt1) 3

[3.5 Compatibilidad](#_k10v1vcwuq63) 3

[3.6 Limitaciones de diseño](#_9bqeci5t88y9) 3

[3.7 Documentacion del usuario](#_hy97l7fs1ujm) 3

[3.8 Interfaces](#_x0yzu41qddxp) 3

[3.8.1 Interfaces de usuario](#_zm7qq3n9l6a) 3

[3.8.3 Software Interfaces](#_60z130qay315) 3

[3.8.4 Communications Interfaces](#_z3a0liyr64h9) 3

[3.9 Licensing Requirements](#_8qg637gq6gcy) 3

[3.10 Legal, Copyright, and Other Notices](#_lswje8boycm5) 3

[3.11 Estándares aplicables](#_8detistmbpl1) 3

[**4. Información complementaria**](#_a70azjjdkphc) **3**

# 

# **1. Introducción**

## 1.1 Propósito

## 1.2 Alcance

## 1.3 Definición, siglas y abreviaturas

|  |  |
| --- | --- |
| **Concepto o Abreviatura** | **Significado** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## 1.4 Referencias

## 1.5 Visión general

# **2. Descripción general**

## 2.1 Perspectiva del producto

La aplicación tomará la forma de una red social, aunque el objetivo sea de venta/compra, se espera que la aplicación facilite el comercio de los productos agrícolas locales, dando la posibilidad a los usuarios a promocionar, vender y comprar los productos agrícolas que desean , sin importar que tipo de usuario sea.

## 2.2 Funciones del producto

### Publicaciones para venta o compra

El usuario (vendedor agrícola) podrá generar publicaciones de venta o de compra, y para ello necesitará una serie de datos.

### Precios justos

Usuarios a quienes les interese conseguir mejores productos, de gran calidad y que igual sean aún más económicos y vengan directamente de las personas quienes los cultivan, podrán obtener comerciantes que les ofrezcan todo eso, al igual que no habrán precios falsos, sino que serán reales y se tendrán que respetar.

### Chats con los vendedores

Por otro lado, el comprador si tiene dudas, puede platicar con el vendedor agrícola para que de esta forma le puedan resolver sus dudas, al igual que una vez el comprador esté 100% seguro de realizar la compra, esta podrá directamente comprarlo y luego de la compra simplemente esperar a que le lleguen los productos.

# 

### Reclamos

Cabe recalcar que si los productos no llegan en hora y forma establecida, se pueden realizar disputas para que de esta forma se investigue lo sucedido y se resuelva de la mejor manera posible todo.

### Recomendación de precios

La aplicación analizará los productos similares que los usuarios suban, por lo que, cuando un usuario vaya a publicar un nuevo producto para vender, pueda obtener un rango de precios en base al análisis de productos similares del producto a publicar.

### Pagos en la compra de productos

Los productos podrán ser pagados antes de la entrega del producto o al momento de la entrega, de tal forma que puede ser por métodos de pago como tarjeta de credito o debito, al igual que en efectivo. Manteniendo el pago seguro hasta que el cliente reciba sus productos en correcta condición.

### Ver la información de los usuarios compradores/vendedores

Dentro la aplicación cada usuario registrado podrá acceder al perfil de otros, y de esa manera obtener información al respecto de dicho usuario.

### Registro de usuarios

Cualquier persona interesada en la aplicación podrá registrarse mediante una serie de datos.

### Personalización de perfil de usuario

Cada usuario registrado será capaz de modificar la información de su cuenta, además será capaz de añadir información extra de contacto.

## 2.3 Características de los usuarios

Los principales usuarios que van dirigido esta aplicación son los siguientes:

Agricultor

Nuestro principal usuario, ya que es el usuario que le queremos ayudar con la aplicación, se espera que sean los principales usuarios de esta aplicación.

Hijos de agricultores

Como siempre las personas más jóvenes son más abiertas a la tecnología, por lo que ellos podrían ayudar a sus padres a adentrarse a la aplicación a desarrollar

Compradores de productos agrícolas

Estos son unos de los principales usuarios ya que sin ellos la aplicación no funcionará.

## 2.4 Limitaciones

Una de las limitaciones serían el comprobar la calidad del producto, ya que con fotos esto no es muy preciso, así que los productores tendrán la capacidad de subir reconocimientos por parte de sus productos.

## 2.5 Suposiciones y dependencias

Se espera que los usuarios utilicen de manera común las redes sociales, ya que la aplicación estará basada en ellas aunque el propósito no sea el mismo, pero el apartado visual si.

# 3. Requerimientos Específicos

## 3.1 Funcionalidad

## 3.2 Usabilidad

## 3.3 Fiabilidad (Tolerancia de Fallos)

## 3.4 Rendimiento

## 3.5 Compatibilidad

## 3.6 Limitaciones de diseño

## 3.7 Documentacion del usuario

## 3.8 Interfaces

### 3.8.1 Interfaces de usuario

**3.8.2 Hardware Interfaces**

### 3.8.3 Software Interfaces

### **3.8.4 Communications Interfaces**

## 3.9 Licensing Requirements

## 3.10 Legal, Copyright, and Other Notices

## 3.11 Estándares aplicables

# 4. Información complementaria