Coca-Cola

Coca cola é empresa privada, multinacional estadunidense, fabricante e comerciante de bebidas não-alcoólicas e concentrado de xaropes, a maior empresa de refrigerante do mundo.

Coca-Cola no meio ambiente

Pontos positivos:

- Inovação sustentável, todas as latas produzidas pela Coca-Cola já são 100% reciclaveis e a embalagem retornável já representa quase 14% do negócio. Esta pode ser reutilizada até 35 vezes e no fim da vida o vidro de que é composto é 100% reciclável. E a Coca-Cola ainda tem garrafa retornável, que economiza na produção das garrafas de Coca-Cola.

-Compromisso com a água, através do programa Child With Water – CWW (Criança com Água), a Coca-Cola e a WaterHealth International (WHI) pretendem levar água potável a um milhão de crianças.  Juntas as parceiras deverão entregar 500 milhões de litros de água potável segura por ano a um milhão de estudantes em duas mil escolas em países em desenvolvimento até o final de 2015.  A água potável segura será entregue através de sistemas de purificação de água instalados, operados e mantidos pela WaterHealth International. As primeiras instalações teve o início em maio de 2014.

-Redução de energia, a Coca-cola entre 2010 e 2018 aumentou a sua eficiência no uso de energia em 33% e, desde 2014 alcançaram uma redução de 40% nas emissçoes de CO 2 (eq) em suas fábricas. Em 2018 o seu consumo de energia foi 10% menor do que em 2017, resultando em uma economia total de 27,8 milhões de reais, e ajudamos o meio ambiente.

Pontos negativos:

-Embalagens plásticas, a Coca-Cola foi classificada como a maior poluidora de plástico do mundo pela Break Free From Plastic em sua auditoria anual. As garrafas de bebida foram as mais frequentemente encontradas descartadas em praias, rios, parques e outros locais de lixo em 51 dos 55 países pesquisados. No ano passado, foi a garrafa encontrada com mais frequência no lixo de 37 países, de 51 pesquisados.

-Poluição por resíduos, o plástico ultilizado na Coca-Cola vem de combustiveis fósseis em um processo chamado “craqueamento”, que produz emissões de gases de efeito estufa e impulsiona as mudanças climáticas.

-Impactos em comunidade, mesmo com todos os benefícios financeiros que recebe, a Coca-Cola vem se envolvendo em casos de descaso com a população e o meio ambiente. Em Itabirito, município da Região Metropolitana de Belo Horizonte, há uma fábrica denominada pela própria empresa como a “maior fábrica verde do sistema Coca-Cola no Brasil”. Ela é acusada por ambientalistas e moradores de causar danos no entorno de uma área de preservação e secar importantes nascentes, que abastecem as bacias hidrográficas dos rios Paraopeba e das Velhas, responsáveis por quase toda a água que chega à capital mineira.