

# TIEC-InnovEgypt Program

## Idea Description Template

## Idea Description Template

### الفكرة الرئيسية

الفكرة الأساسية هي المساعدة في انقاذ الأشخاص الموضوعين على قائمة الانتظار لأجراء عملية زراعة القلب من خلال زرع قلب اصطناعي لحين تواجد المتبرع المناسب .

● هل عملت بحث ميداني و مقابلات مع العملاء؟
نعم عملنا استبيان و نزلناه على مواقع التواصل الاجتماعي و سألنا بعض الأقارب و الاصدقاء و جمعنا اراء الناس بخصوص المشكلة التي بنحاول نحلها و انطباعهم عن الحلول التي عاوزين نحل بيها المشكلة
● هل حظيت نفسك مكان العملاء؟
اكيد علشان نعرف نحل المشكلة لازم نخط نفسنا مكان العميل ونشوف ايه الحاجات التي هو محتاجها والانطباع التي ممكن يحس بيه
● هل كان في اكثر من حد يبساعدني في توليد الأفكار؟
نعم افراد التيم و باقي التيمات و الناس التي عملنا عليهم البحث
● هل عملت Empathy Map لكل شريحة أو نوعية من العملاء؟
عملنا لفئة المريض بس
● هل ركزت على ال pain او المخاوف التي بيواجهوها؟ و فكرت بتساعدهم في التغلب عليها؟
اه و في ناس عندها مخاوف من الفكرة و احنا نقدر نقضي على ده من خلال التوعية بشكل اكبر و الدعم النفسي للمرضى و اننا نعمل مجتمعات يقدروا يتواصلوا فيها سوا و يسندوا بعض خلال الرحلة

<p>● هل ركزت على ال <b>Gain</b> او المكاسب اللى محتاجينها؟ و فكرتى بتساعدهم فى الوصول ليه؟</p>
<p>اه ركزنا عليها من خلال ال <b>personas</b> و حطينا خطة لتحقيق المكاسب دي</p>
<p>● هل وصلت لل <b>Root cause</b> أو السبب الرئيسى باستخدام ال <b>Five Whys</b> و وصلت للنتيجة المطلوبة؟</p>
<p>اه الفكرة اللى وصلنا لها هي زراعة قلب اصطناعي و النتيجة ان هننقد ناس كتير ممكن تتعرض للوفاه اثناء فترة انتظار المتبرع المناسب و هيقدرنا يعيشوا طبيعي</p>
<p>● هل وصلت لل <b>POV</b> الأنسب لمشروعى؟</p>
<p>اه</p>
<p>● هل اتبعت مراحل ال <b>Brainstorming</b> الأساسية؟</p>
<p>اه و قدرنا نوصل لافكار كتير لحل المشكلة</p>
<p>● هل استخدمت <b>SCAMPER</b> لتوليد أفكار مختلفة عن الأفكار الموجودة في السوق؟</p>
<p>نعم حيث تم استخدام تقنية العصف الذهني الجماعي المستخدمة لتطوير أو تحسين المنتجات أو الخدمة وانشاء 50 فكره لتوليد الافكار وتم اتخاذ الفكره الرئيسيه لحل المشكله وهي عمل قلب اصطناعي مع التبرع بالقلب.</p>
<p>● هل فكرتى بتوصلنى لل <b>WOW Effect</b> وبيتحقق فيها التداخل بين الثلاثة عناصر الأساسية <b>Desirable</b>: ما يرغب به العميل <b>(و) Viable</b> ما هو قابل للتنفيذ <b>(و) Feasible</b> مدى جدوى الفكرة؟</p>
<p>نعم وحيث ان يوجد الكثير من الاطفال يعانون من مرض القلب وقابل للتنفيذ تم تنفيذه من قبل فى خارج مصر وفكره ممكن ان تتطور في اخذ اكثر من سن ال 20</p>