

《网页设计与制作》

网站开发文档

|  |  |
| --- | --- |
| 网站主题 | 美食 |
| 班级 | 电子商务1班 |
| 小组编号 | 3小组 |
| 组长 | 陈思思 |

二〇二〇年 十二月

## 网站定位及目标

定位：展示八大菜系及甜品，使大众全方面了解不同地区的饮食文化，为吃货的旅行提供参考。

目标：提高美食知名度。

## 网站架构

## 网站栏目功能说明

在首页中，点击想要查看的二级页面的图片或者文字跳转到二级页面，查看对菜品的介绍。

## 站点风格

本网站主要为广大食客搜罗各地的美食，令人垂涎欲滴的图片当然是少不了的。据调查，当你打开一个网站的时候，首先映入眼帘的不是繁杂的文字而是那色彩斑斓的图片，本网站将会大量投入美食图片以吸引消费者的眼球。

而有关配色方面，本网站将会以活泼的红色及沉稳的黑色为主月，以及甜品的彩色，因为这些颜色更能引起消费者的食欲，而且给人一种热情欢快的感觉。同时可以体现出本网站的热情好客。

## 项目实现

网页布局：一开始不太熟悉，经过反复思考和查阅资料慢慢的解决了这个问题。

浮动和定位：最开始一直达不到自己想要的那种效果，经过反复的修改和调整，最终解决了这些问题。

## 项目分工

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **姓名** | **担任角色以及主要工作** |
| 1 | 陈思思 | 项目经理，程序员 |
| 2 | 刘林 | 网站编辑，系统分析员 |
| 3 | 殷卉 | 测试人员，设计师 |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

## 项目进度计划表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **项目名称** | **时间节点** |
| 1 | 网站规划 | 12月1日-12月5日 |
| 2 | 网站设计 | 12月15日—12月18 |
| 3 | 网站开发 | 12月19—12月29日 |
| 4 | 网站提交 | 1月3日 |

## 总结

经过这一次的考核，让我们学会了很多技能，比如 网页布局，浮动定位，文字样式，颜色运用，样式修改，超链接，相对定位等等。让我们对标签更加灵活运用，和动脑筋思考设计，共同合作。