

供应链金融商业生态与商业模式

——以深圳为例

主讲人：梁超杰

目录

- PART 01 供应链金融：概念、玩家与价值创造
- PART 02 深圳供应链金融商业生态：全景与案例
- PART 03 培育生态，促进供应链金融服务区域经济发展



供应链金融**为什么这么热？**



供应链金融**为什么热而不强？**



供应链金融**发展的关键驱动因素？**



Part 01

供应链金融：概念、玩家与价值创造



政策引导

国家层面：推进供应链金融服务实体经济



2017年10月，《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》提出，积极稳妥发展供应链金融。推动供应链金融服务实体经济，有效防范供应链金融风险。

——国务院办公厅发布

银保监会：推动供应链金融服务实体经济、助力复产复工

“
培育现代供应链新增长点，形成新动能。”

银保监2019-155号文

《关于推动供应链金融服务实体经济的指导意见》

“
鼓励银行在有效把控供应链信息流、物流、资金流和完善交易结构的基础上，围绕核心企业开展面向上下游的境内外供应链金融服务。”

银保监2019-49号文

《关于完善外贸金融服务的指导意见》

”
进一步加大金融服务实体经济力度，推动产业链协同复工复产。”

银保监2020-28号文

《关于加强产业链协同复工复产金融服务的通知》

省级层：地方政府纷纷发力，出政策、定标准、组协会、建平台、给资源¹

省份	政策名称	相关内容
上海	《关于本市积极推进供应链创新与应用的实施意见》（沪府办发〔2018〕26号）	鼓励商业银行、供应链核心企业等建立 供应链金融服务平台 ，为供应链上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道。
浙江	《关于积极推动供应链创新与应用的实施意见》（浙政办发〔2019〕45号）	到2022年，浙江省 重点产业智慧供应链 基本建成，成为全国供应链创新与应用的重要中心； 供应链金融占社会融资规模比重5%以上 。聚集一批技术先进、场景丰富、运营规范的供应链金融服务机构。
广东	《广东省关于积极推进供应链创新与应用的实施意见》（广商务建字〔2018〕11号）	提出探索深化“银税互动”供应链企业服务，加强“ 政银企 ” 对接 ，推动政府采购项下融资业务开展，推动金融机构等资金提供方优化应收账款融资业务流程。推动省内国有大型企业、核心龙头企业、商业保理公司、资产管理公司、政府采购单位等加入 人民银行征信中心应收账款融资服务平台 ，引导金融机构业务拓展， 开展在线应收账款融资业务 ，为关联产业链大企业、供应商中小微企业提供融资服务。
重庆	《重庆市人民政府关于推进金融科技应用与发展的指导意见》（渝府办发〔2020〕40号）	结合我国金融科技发展现状，探索在供应链金融等领域，实施一批 创新金融产品、服务或者商业模式等试点项目 。

市级层：地方政府纷纷发力，出政策、定标准、组协会、建平台、给资源²

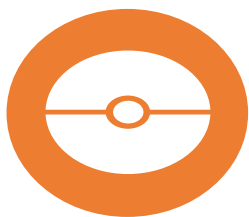
城市	政策名称	相关内容
广州	《广州市关于促进供应链金融发展的实施意见》	从具体细则来看，从供应链金融服务基础设施建设、鼓励供应链核心企业和金融机构等的加入、成立广州供应链金融协会等方面，做了全面而详尽规定，高度重视金融风险防控和管理。
深圳	《关于促进深圳市供应链金融发展的意见》	全国首个市级供应链金融专项政策：引导金融机构建立专门的供应链金融产品、风控、考核等制度支持体系，开发适合制造业供应链融资特征的信息系统。支持商业保理公司、融资租赁公司、小额贷款公司、融资担保公司等机构在供应链金融领域发挥差异化作用。支持以市场化方式组建商业保理行业互助担保基金，发起设立再保理公司。设立深圳供应链金融协会。支持信用良好、产业链成熟的供应链核心企业，发起设立或参股民营银行、保险公司、企业集团财务公司、小额贷款公司、融资租赁公司等机构，开展供应链金融业务。
珠海	《横琴新区关于促进供应链金融发展的扶持办法》	从扶持该区供应链金融的发展的落地角度出发，直接将优惠政策率先亮出，以大手笔奖励吸引企业致力于供应链金融业务和供应链金融人才构建等。
青岛	《关于促进全市供应链金融发展的指导意见》	文件的主要目标是推动各类市场主体利用金融科技，创新发展供应链金融，完善供应链金融机构业态，提升供应链服务水平，利用3-5年的时间，基本形成市场机制完善、支持实体精准、科技特色突出、发展环境优良、风险防控有力的供应链金融体系。

广州搭平台；深圳重基础；珠海给优惠；青岛抓科技



供应链金融是什么

供应链金融：国外的概念①



由国际商会（ICC）等国际组织共同制定的《供应链金融技术的标准定义》（2016），是全球范围内首次就供应链金融建立的标准定义和术语。标准定义认为，供应链金融是指，利用融资和风险缓释的措施和技术，对投放到供应链流程和交易中的营运资本和流动资金进行优化管理。供应链金融通常用于供应链活动触发的赊销交易。贸易流对融资提供者的可见性，是达成该项融资安排的必要因素，这可以通过一个技术平台来实现。

供应链金融：国外的概念②



《巴塞尔协议》（2004年6月版）第244条：贸易融资是指在商品交易中，运用结构性短期融资工具，基于商品交易（如原油、金属、谷物等）中的存货、预付款、应收帐款等资产的融资。对于这种融资：
借款人除商品销售收入作为还款来源外，没有其他生产经营活动，并且在资产负债表上没有什么实质的资产，因此其本身没有独立的还款能力。这种融资的结构化特性旨在弥补借款人较低的信用等级。融资的风险主要反映在融资的自偿性程度以及贷款人对交易进行结构化设计方面的技能，而不是借款人本身的信用等级。

供应链金融：国外的概念③



在西方银行的实践中，ARIF是“以资产控制为基础的商业贷款（collateral-based commercial lending）”的最基础形式。ARIF简单而言就是借款人以自己应收帐款和存货等流动资产的价值作为融资的担保，取得资金用于支持生产和销售活动。融资的还款来源是存货销售或应收款回收产生的现金流。根据借款人不同的信用风险度，银行对担保性资产实施严格程度不同的控制。

根据美国财政部货币监理署在《ARIF业务监理手册》（OCC，2000）中的解释，ARIF区别于普通商业贷款的最大特点是：**ARIF的还款来源是流动资产变现所产生的特定化的现金流，而普通商业贷款的还款来源是经营活动所产生的现金流。**鉴于此，货币监理署指出：“对于ARIF，还款能力分析的重点是借款人来自于应收账款和存货的现金流，而不是分析经营产生的现金流。监管者的分析应该更多关注应收账款和存货的质量和 value，关注银行控制权和监控系统，关注银行在扣押状态下变现抵押品的能力，而不是关注收入和资产负债表的信息。”

供应链金融：国内的概念^①



➤ 银保监会115号的定义：

依托供应链核心企业，基于核心企业与上下游链条企业之间的真实交易，整合物流、信息流、资金流等各类信息，为供应链上下游链条企业提供融资、结算、现金管理等一揽子综合金融服务。

- 依托核心企业。核心企业是供应链金融的原点，是信用的依托。
- 基于真实交易。通过整合考察供应链企业间订单流、物流、信息流、资金流等信息，来交叉印证交易的真实性。真实交易是自偿性价值创造的基础。
- 具体服务对象是上下游链条企业，是与核心企业交易的手方。
- 强调“一揽子综合金融服务”，包括融资、结算、现金管理和保险等。

供应链金融：国内的概念②



➤ 深圳市地方金融监督管理局的定义：

指**商业银行、保险公司、商业保理公司、融资担保机构、小额贷款公司**等金融机构通过与核心企业、第三方机构等的合作，从供应链**整体结构**和**信用**出发，运用**自偿性融资**、**金融科技**等方式控制风险，为供应链上的中小微企业所提供的、以**融资**为主的综合金融服务。

——《关于促进深圳市供应链金融发展的意见》，2019年

供应链金融：国内的概念③

Supply Chain Finance

供应链金融

新经济下的新金融

深圳发展银行 “供应链金融”课题组 著

上海远东出版社

➤ 《供应链金融》的定义：

是指对供应链内部的交易结构进行分析的基础上，运用自偿性贸易融资的信贷模型，并引入核心企业、物流监管公司、资金流导引工具等新的风险控制变量，对供应链的不同节点提供封闭的授信支持及其他结算、理财等综合金融服务。

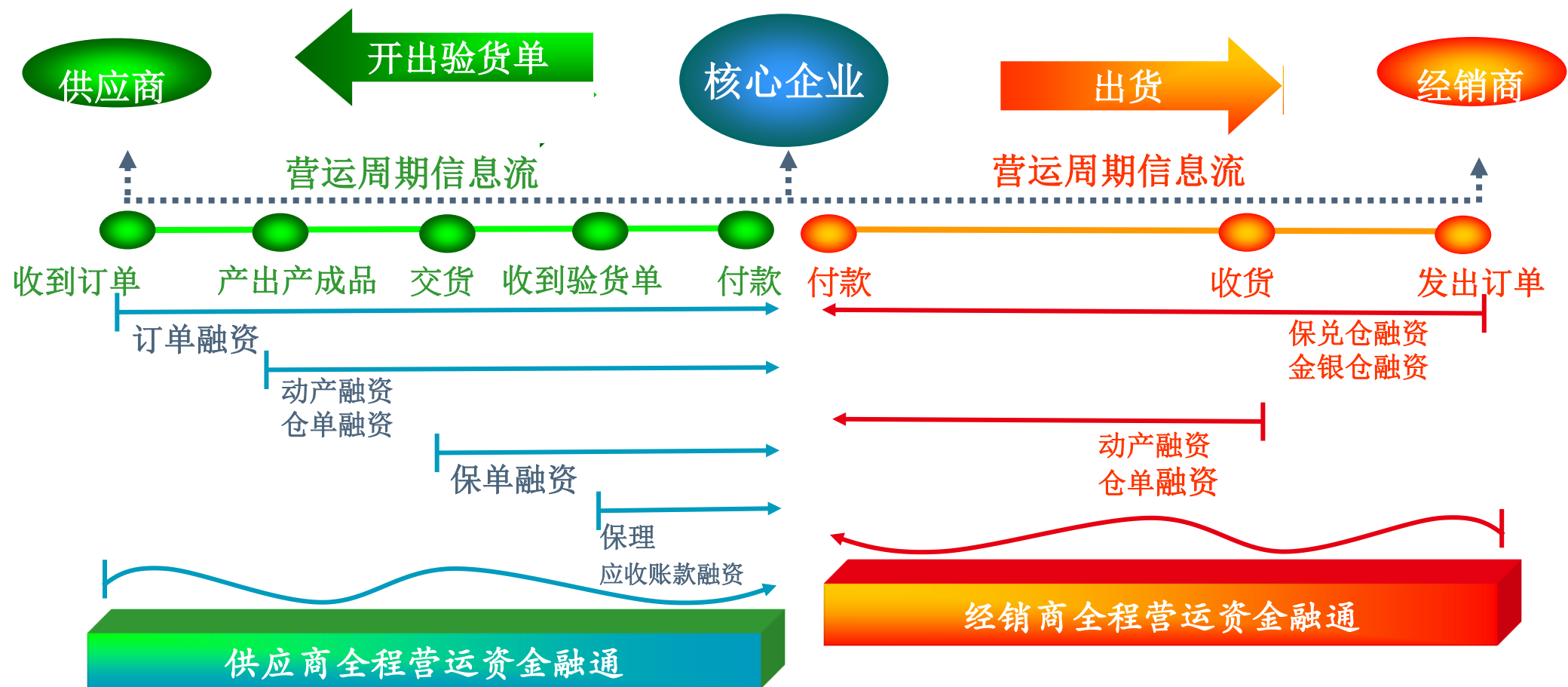
——《供应链金融》，2009年



国外与国内供应链金融的区别

	国外	国内
主要功能	侧重于融资	除了融资业务以外，侧重于整体解决方案，强调一揽子综合金融服务
主要业务	应收类 预付类	产品层面：应收类、预付类、存货类 工具层面：票据、信用证、电子债券凭证 融通层面：提前支付折扣、延长支付期限 中间服务：保证保险、现金管理、财务顾问、资信调查、数字风控、辅助运营（IT运营、货押监管）、账户服务等
主要参与者	金融机构主导 大企业（产业金融） 金融科技服务平台辅助	金融机构、核心企业、供应链链属中小企业、物流公司、科技公司等

比如：多个产品组合、衔接，支持供应链活动的全流程融资



自偿性贸易融资审贷理念：差报表也可以获得融资

→ 审贷“看生意”

□ 注重债项分析：谁在做生意（行业经验）、在做什么生意（货押目录）、和谁做生意（应收账款/货物的品质）等，重视借款人在交易链上的组织交易能力、以及交易项下的资金周转和还款能力

□ 引入生意伙伴：核心企业作为风险控制的重要变量，成为银行授信风险分担者、信息提供者，弥补借款人信用不足、解决信息不透明等问题，提升中小客户的信用等级

□ 尽可能地挖掘企业的动产抵质押资源，并加大企业的违约成本

序号	评级指标	权重	指标解释	评分标准	备注
一	政治和法律环境	5分			
1	区域风险（内贸企业适用）	5			
二	资产特征	20分			
2	债权明晰程度	6			
3	交易关系稳定性	5			
4	账龄与账期	4			
5	受信人坏账率	3			
6	退货记录	2			
三	受信人资质	20分			
7	管理者行业经验	3			
8	经营周转能力	6			
9	盈利能力	2			
10	销售收入变化趋势	1			
11	货源组织能力	6			
12	财务披露质量	2			
四	交易对手资信	35分			
13	交易对手行业特征	8			
14	交易对手行业地位	12			
15	资产负债率	7			
16	应付账款/净资产	6			
17	销售利润率	2			
五	担保安排	20分			
18	融资比例	3			
19	融资用途控制	2			
20	回款账户锁定	5			
21	通知确认程序	10			
22	合计得分	100分			

表1-自偿性贸易融资评级表（应收类）
——深圳发展银行（2005-8）

	优	良	中	差
财务实力				
交易的超额担保程度				
政治和法律环境				
国家风险				
国家风险的缓释措施				
资产特征				
流动性和易损程度				
发起人实力				
交易商财务实力				
业绩，包括辅助流程的管理能力				
交易控制和保值政策				
财务披露质量				
担保安排				
资产控制				
损害保险				

表2-监管当局对商品融资暴露的评级
——《巴塞尔协议》（2004-6）

供应链金融的主要玩家

国内供应链金融的主要玩家

核心企业	核心企业是供应链上拥有瓶颈约束资源，是供应链贸易场景的主导者。
供应链链属中小企业	供应链链属中小企业是“1+N”中的“N”，是指核心企业上下游的供应链成员中小企业，是供应链金融特别是供应链融资的主要需求者。
金融机构	供应链金融相关的持牌金融机构大约包括：银行、信托、金融租赁、第三方支付、券商、期货、保险、融资租赁、小额贷款公司、互联网小贷公司、融资担保公司、商业保理等。
第三方物流	第三方物流公司是承接供应链贸易实物商品的全部或部分物流服务的外部供应商，一般包括运输、仓储管理、配送等服务。
供应链服务公司	承接客户企业非核心业务外包，对供应链中的物流、商流、信息流和资金流进行设计、规划、整合、控制和优化，为客户提供订单管理、采购执行、报关退税、物流管理、金融服务、数据管理、贸易服务等一体化解决方案和服务的独立法人。
科技公司	除了提供软件开发与运维服务之外，同时为金融机构提供供应链贸易真实性数据与助贷服务。
政府管理部门	各地各级人行（支付结算）、银保监（融资）、地方金融办（融资）、证监（资产证券化）、工信（制造业供应链）、交通（物流）、科技（信息科技与软件服务）和司法系统（仲裁诉讼执行）等
公共服务平台	面向公众提供服务的，与供应链金融关系密切的数字政务服务平台
行业组织	与供应链金融相关的行业组织、民间团体

中国电子商务创新推进联盟每年都评选在线供应链金融最佳案例¹

	2014年 (40家)	2017年 (50家)
银行	农业银行、中国银行、建设银行、中信银行、华夏银行、招商银行、北京银行	工商银行、中国银行、建设银行、招商银行、中信银行、平安银行、浙商银行、北京银行、齐商银行、网商银行
非银金融机构	吉林省信托、金润商业保理	金润商业保理、浙江大道保理、中金支付有限公司、易智付科技
核心企业 (金控)	徐工工程机械租赁、中国重汽集团、九阳股份、中国外运长航集团、苏宁云商集团、浙江珍诚医药	国美金控投资有限公司、青岛大学附属医院
交易市场 (电商平台)	五矿电子商务、中建材国际贸易、天津物产电商、中铁物资集团钢之家、全国棉花交易市场、上海斯迪尔电子交易市场、上海钢银电子商务、广西糖网、陕西煤炭交易中心、无锡不锈钢电子交易中心、东方钢铁电子商务、中国白酒交易中心	欧冶云商、五矿电子商务、中建材国际贸易、全国棉花交易市场、天津物产电子商务、上海钢银电子商务、金银岛网络科技、世纪禾光科技、东北亚煤炭交易、山西商品电子交易中心、北京兰格电子商务、北京农副产品交易所、长沙沁坤大宗农产品现货、唐山成联电子商务、深圳市思贝克工业发展
物流企业/供应链管理公司	全洲医药消费品供应链、北京中企融达、上海春宇供应链、湖北钢易科技、宁波国际物流发展	珠海金发大商供应链管理、深圳易库易供应链网络服务、深圳市怡亚通供应链、河南鲜易供应链、中物动产信息服务、深圳市华夏龙供应链管理、南储仓储管理集团
信息科技企业及其他	联动优势科技、山东高速信联支付、国富通信息技术、东方付通信息、郑大信息技术、唐山智远科技、Tradeshift Aps、北京天川投资	北京星河收付邦科技、菜鸟网络科技、金联创网络科技、上海安硕信息技术、北京安证通信息科技、安徽同徽信息技术、北京正量网络科技、筑客网络技术、量子金福数据科技、上海专精特新金融信息服务、北京飞象金云信息技术、上海邻客网络科技

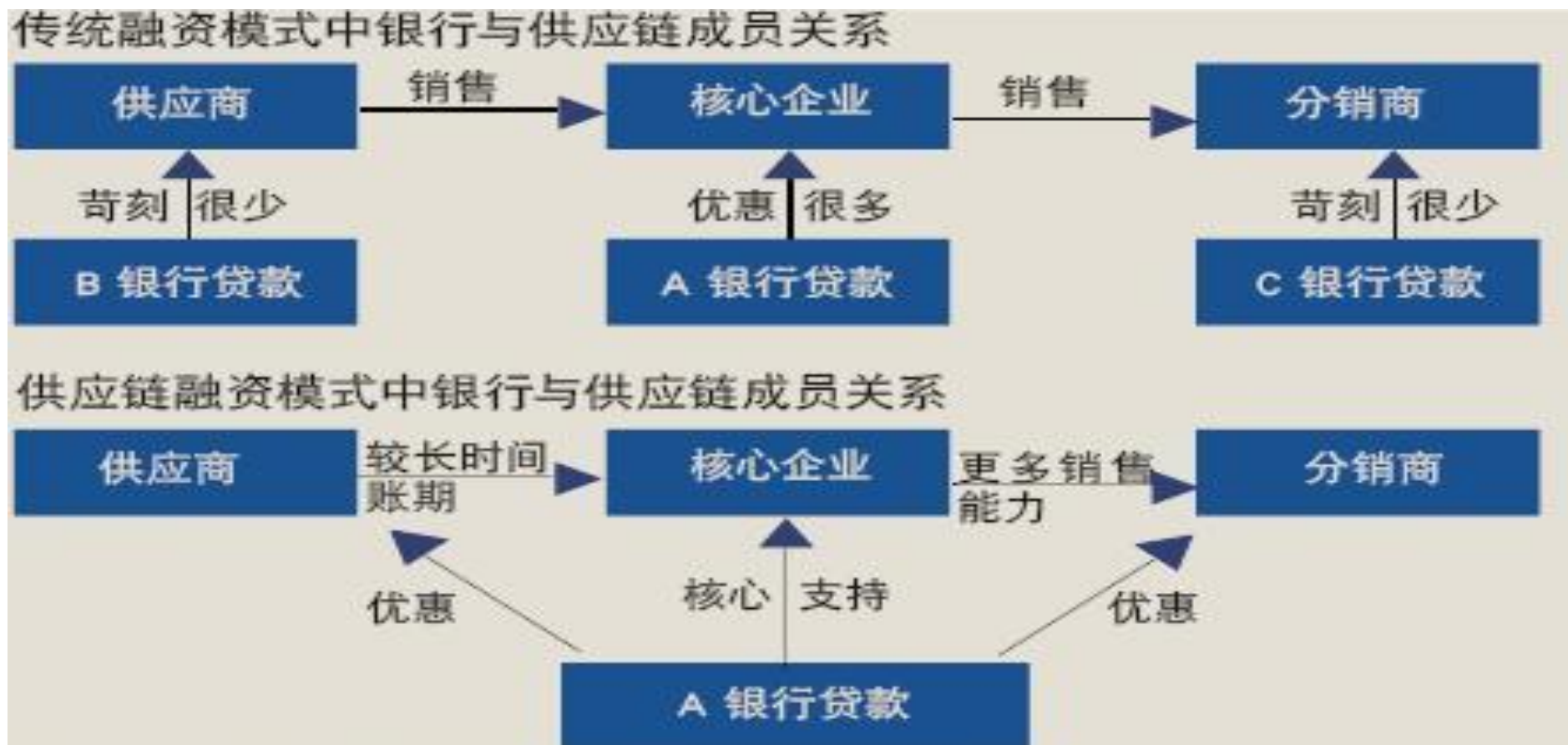
中国电子商务创新推进联盟每年都评选在线供应链金融最佳案例²

	2018年 (91家)	2019年 (50家)
银行	招商银行、建设银行、中信银行、浙商银行、齐商银行、网商银行	工商银行、招商银行、中信银行、浙商银行、中国邮政储蓄银行、齐商银行、网商银行、苏宁银行
非银金融机构	TCL商业保理、易智付科技	中金支付
核心企业 (金控)	浙商中拓集团	浙商中拓集团、厚朴金控科技集团
交易市场 (电商平台)	中煤能源、国电物资集团、中铁物资集团、鲁班电子商务、中航金网五矿电子商务、大唐电商技术、欧冶云商、中建材国际贸易、天津物产电子商务、南京钢铁、河南煤炭储配交易中心、山西商品电子交易中心、东北亚煤炭交易、铜道电子商务集团、上海钢银电子商务、北京兰格电子商务、焦点科技、新华锦信贸环球国际贸易、青岛酷特智能、湖南马上银电子商务、上海钢之家电子商务、中钢网、无界电子商务、中驰车福联合电子商务、世纪禾光科技、慧金电子商务、德艺电子商务、农副产品交易所、金色马甲电子商务、沁坤大宗农产品现货电子交易、有种网、惠农科技、玖隆电子商务、报春电子商务、捷程伟业轴承发展、唐山成联电子商务、恒日云商、大道众包电子商务	中航金网 (北京) 电子商务、鲁班 (北京) 电子商务、青岛酷特智能、江苏徐工电子商务、天津物产电子商务、中铁物资集团钢之家电子商务、上海钢银电子商务、山西商品电子交易中心、深圳市思贝克集团、唐山成联电子商务、湖南马上银电子商务、铜道电子商务、上海钢之家电子商务
物流企业/供应链管理公司	怡亚通、迈创智慧供应链、联合利丰供应链、易库易供应链、海航冷链、锦程物流、天行云供应链	北京京西供应链管理、浙江宏伟供应链集团
信息科技企业及其他	中企云链、金联创、京东尚科、联动优势电子商务、江苏徐工信息技术、金恒信息科技、硬创云商、网库信息、掌合天下、巴图鲁信息科技、奥策科技、戈云沃网络科技、中物动产信息服务、中仓仓单服务、时力永联科技、货车帮科技、传化陆鲸科技、好品网络科技、塑米信息科技、融贸通互联网科技、星网科技、讯网网络科技、筑客网络技术、高达软件、国付宝信息科技、领动启恒数据科技、汇招信息技术、正量网络科技、安证通、联诺金服科技、中企永联数据	中国化工信息中心、中企云链、简单汇信息科技、山西建通科技、中驰车福互联科技、骆驼金服科技、汇土信息服务、安证通、壹账通、联诺金服科技、中金云创、金字塔、中物动产信息服务、高达软件、时力永联科技、励云科技、中科赛诺、银雁金融、领动启恒数据科技、同徽信息技术、上海千匠网络科技、中盾云安信息科技

供应链金融的价值创造

供应链金融的价值创造：团结就是力量！

- 供应链金融，从实务来说，是各类型金融主体将供应链成员企业“批发”服务，节约弱小成员金融交易成本，特别是降低融资可得性交易成本与价格的服务模式创新。





Part 02

深圳供应链金融商业生态：全景与案例



供应链金融生态的理论基础

商业模式

- 商业模式是利益相关者的交易结构。
- 企业与企业之间、企业的部门之间、乃至与顾客之间、与渠道之间都存在各种各样的交易关系和连结方式称之为商业模式。



共生体

- 焦点企业的商业模式与其利益相关者的商业模式总和

商业生态

- 是焦点企业的共生体及其竞争对手（包括同产品和替代产品）、合作伙伴、上下游等利益相关者的共生体的总和。

中国供应链金融商业生态全景



服务供应链（基础设施、交易支持、行业服务）



找准生态位：供应链金融生态圈中的不同企业对应的监管不同

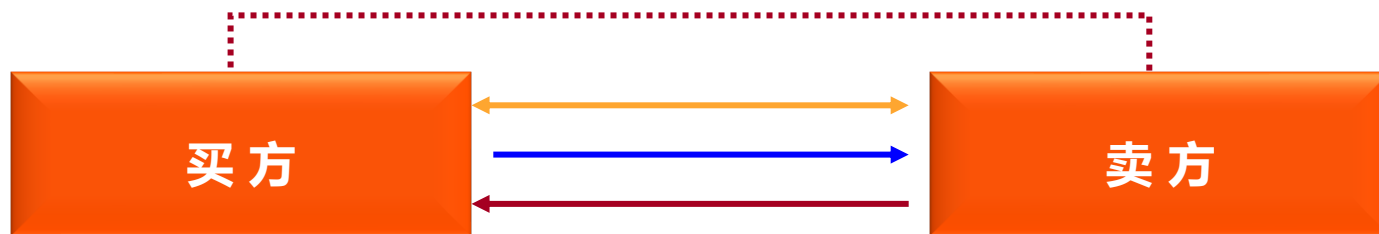




交易场景内生的一环。

供应链+金融是互联网时代宠儿！

“因商而融”：资金流是贸易流程交易闭环不可或缺的重要一环



①
信用评估（资金流）

②
买卖合同（商流）

③
货物交付（物流）

信用评估及资金流：

围绕履约能力、交易纪录、公司实力、人脉关系、产品竞争力等方面评估对手信用

由此而设定贸易条件，明确交易细节：付款结算、价格、交易量等，并在交易中执行

商业银行

信息流：

订单信息能否转化为买卖合同，取决于①信用评估结果

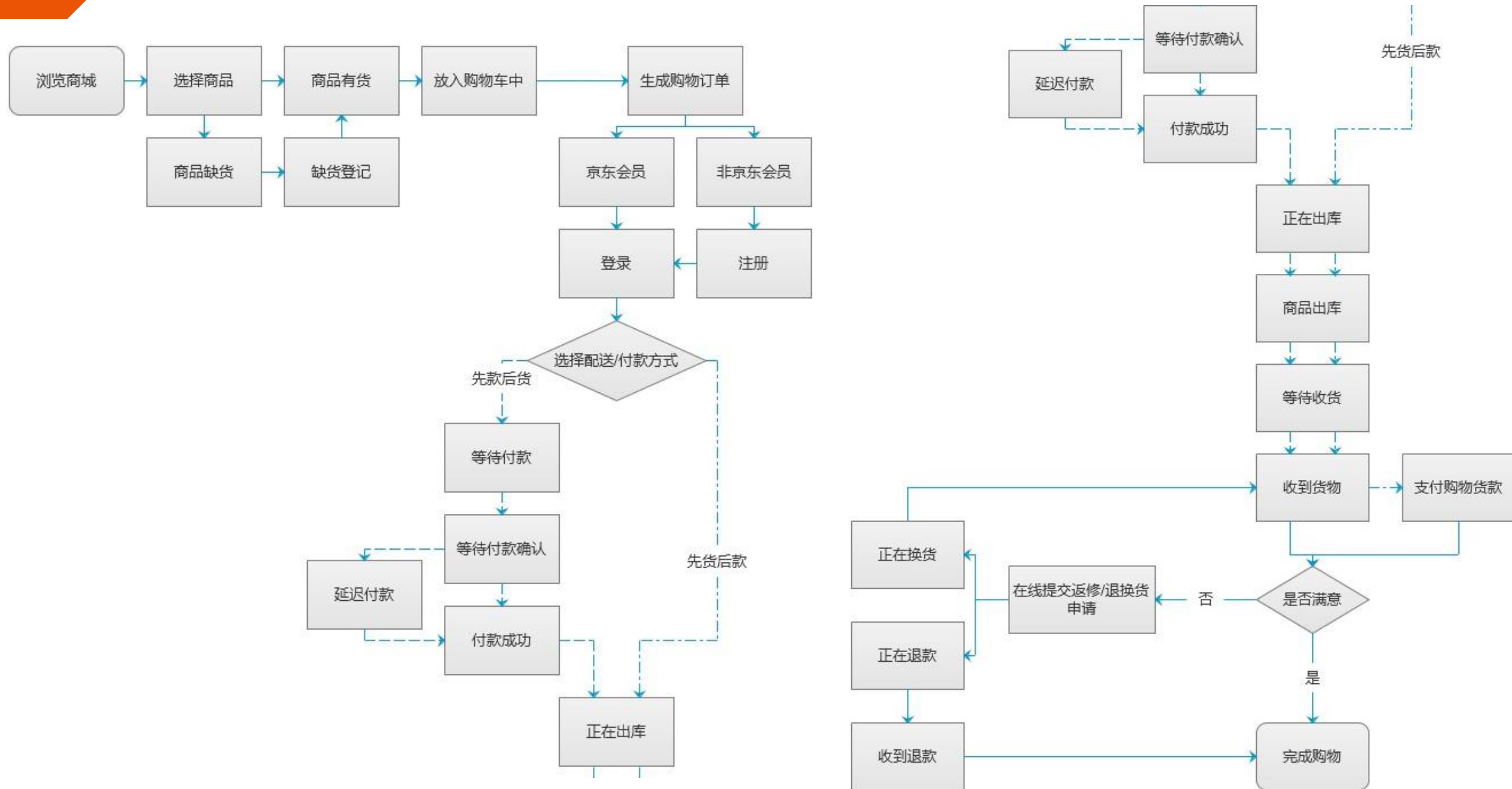
信息、法律、
保险等服务商

物流：

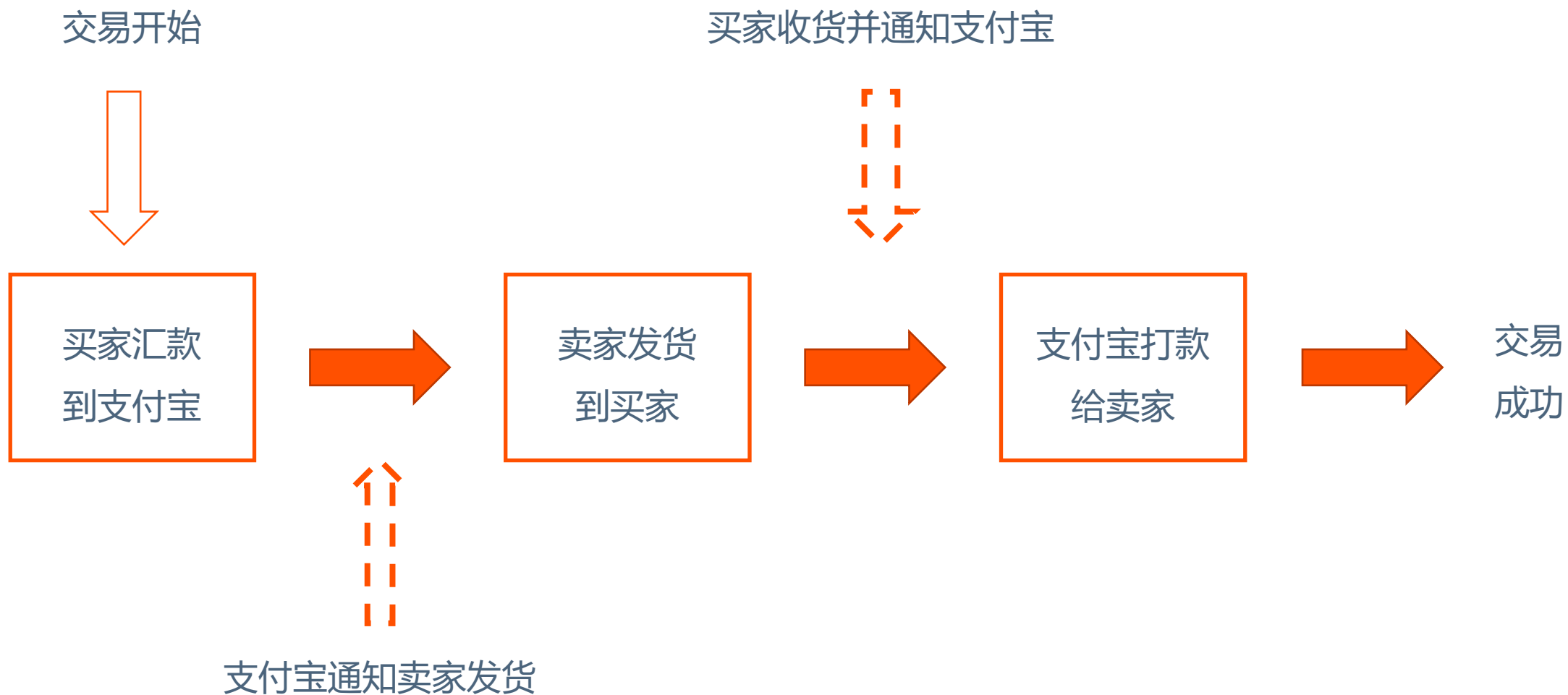
物流是执行①信用评估和②买卖合同的操作过程

物流公司

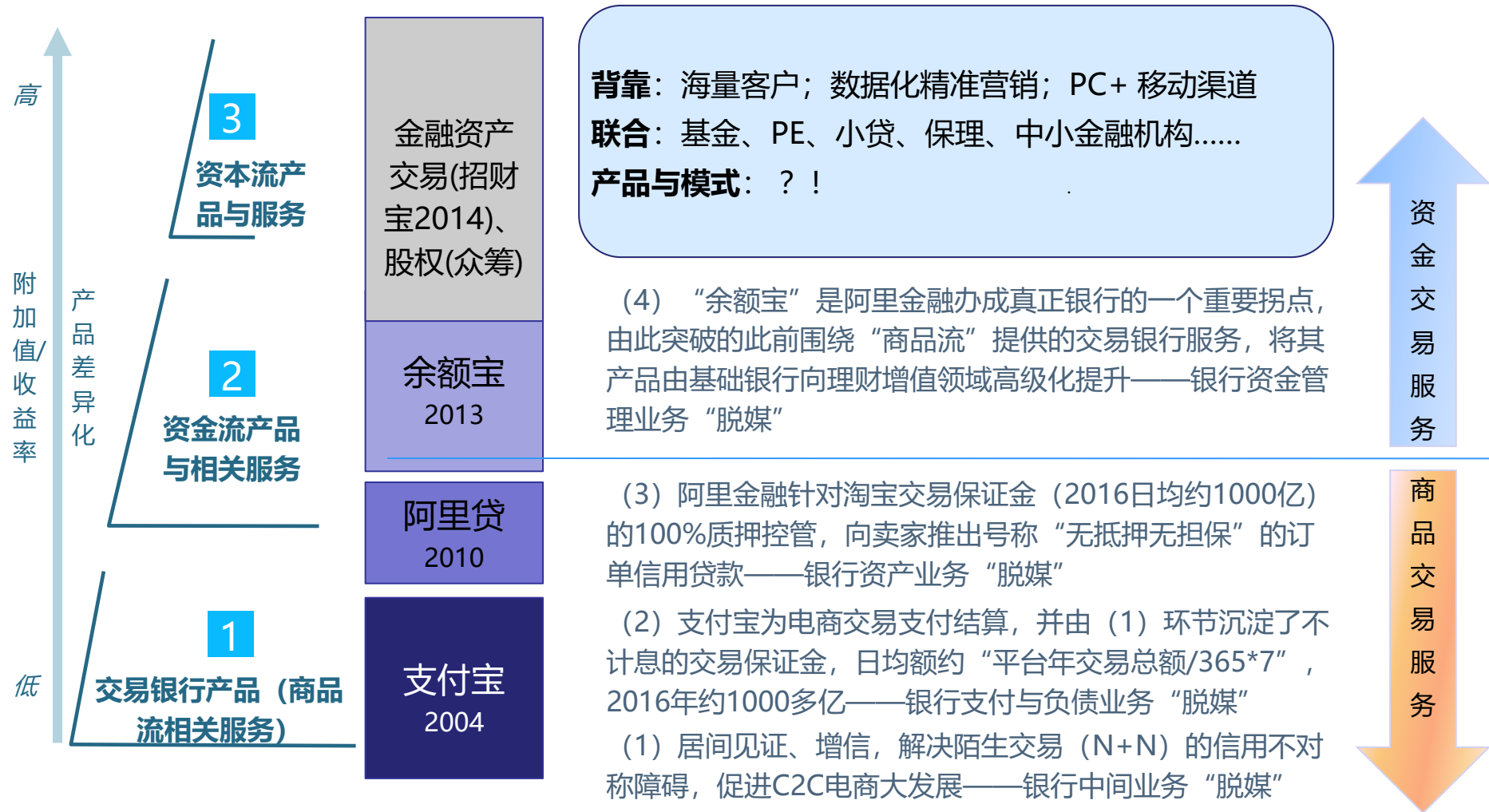
京东商城——熟客交易的付款流程（预付或到付，自营类供应链）



支付宝——陌生交易的担保支付流程（平台类供应链）



隔壁怪兽成功翻墙：阿里巴巴从交易场景切入金融



中企云链：互联网+供应链金融共享平台运营模式



供应链金融业态解析：以深圳为样本

六大业态

- 产业供应链转型业态
- 供应链综合服务业态
- 科技赋能供应链业态
- 基础设施供应链业态
- 资金供应链服务业态
- 行业组织的服务业态

六大业态的典型代表

➤产业供应链转型业态	中芯供应链、思贝克
➤供应链综合服务业态	一达通、创捷供应链
➤科技赋能供应链业态	泽金金服、银雁科技、腾讯、中顺易、安硕科技、大创科技、一诺金融
➤基础设施供应链业态	微众税银、盈票网、央行贸金平台、快金数据、法大大、九慧科技、中仓单
➤资金供应链服务业态	微众银行、前交所、平安银行、联易融、前海一方保理
➤行业组织的服务业态	深圳市供应链金融协会、深圳市先行供应链金融研究院、深圳市商业保理协会、万联网



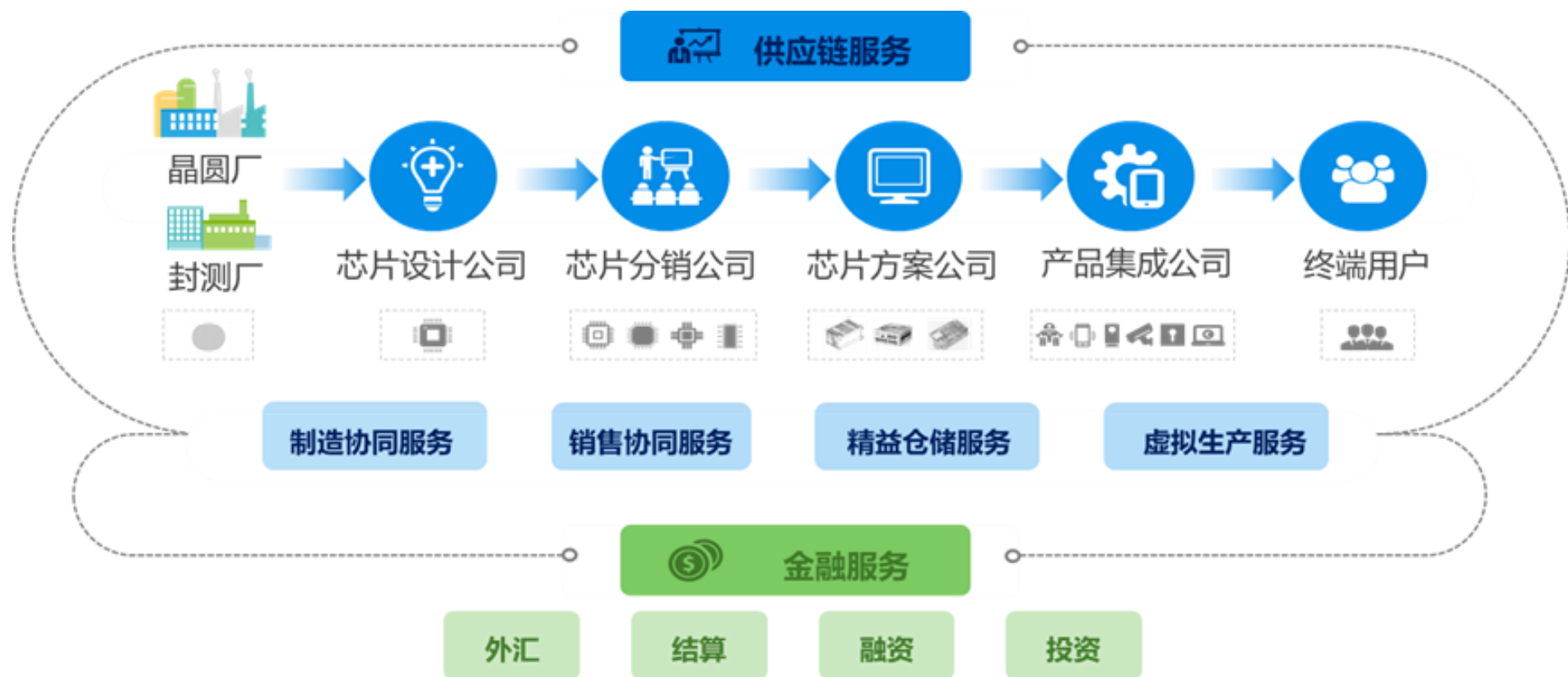
业态一：产业供应链转型业态

以产业深度融合、服务产业链为目标，运用金融资源支持产业链上下游采购、生产、物流到向客户交付的全流程活动，达到降低供应链整体融资成本与难度、增强供应链稳定性和分享金融利润的目的。

典型代表：中芯供应链、简单汇、思贝克等

中芯供应链：全流程供应链综合服务，助力中国芯片产业升级

- **公司简介：** 深圳市中芯供应链有限公司成立于2011年，以“服务中国芯、助力中国造”为使命，打造以产业金融服务为核心竞争力的半导体产业发展与协同服务平台，致力于成为半导体产业发展与协同服务领导者。



简单汇

创维
SCF

这几年创维集团内部对供应链金融融资的需求越来越旺盛，通过供应链金融实现创维集团商业信用的变现来更好支撑整个产业链体系上的上游各级供应商，对于产业链的健康发展具有极大的价值。基于创维的诉求以及根据腾讯的金融科技能力，腾讯依托区块链财富通支付为底层技术，结合资产整理平台打造了创维专属定制化的微企链平台，推动创维各渠道合作伙伴上链，包括供应商、小贷公司、券商、保理公司，创维集团各产业板块，在平台上对应收账款进行确权，形成数字债权凭证，供应商根据需求选择流转融资或者持有到期，借助该平台实现创维供应商结算电子化、线上化、可视化，并实现创维集团的商业信用沿用供应链条传至多级，建立供应链管理全景视图。截止今年6月底，创维集团上链旗下核心板块7家，流转至创维产业三级小微企业，深圳、广州、宜春、南京、内蒙到基地，上链的资产达到4.37亿元，每周的资产增速也达到了18%，我们还为创维集团整个产业链条实现多方共赢的局面做了很大贡献。



业态二：供应链综合服务业态

以整合资源为基础，受客户委托，对企业供应链的物流、信息流、资金流、商流进行设计、规划和优化，进而提供订单管理、采购执行、报关退税、物流管理、资金融通、信息管理、贸易商务、结算等一体化的综合服务。

典型代表：一达通、创捷供应链

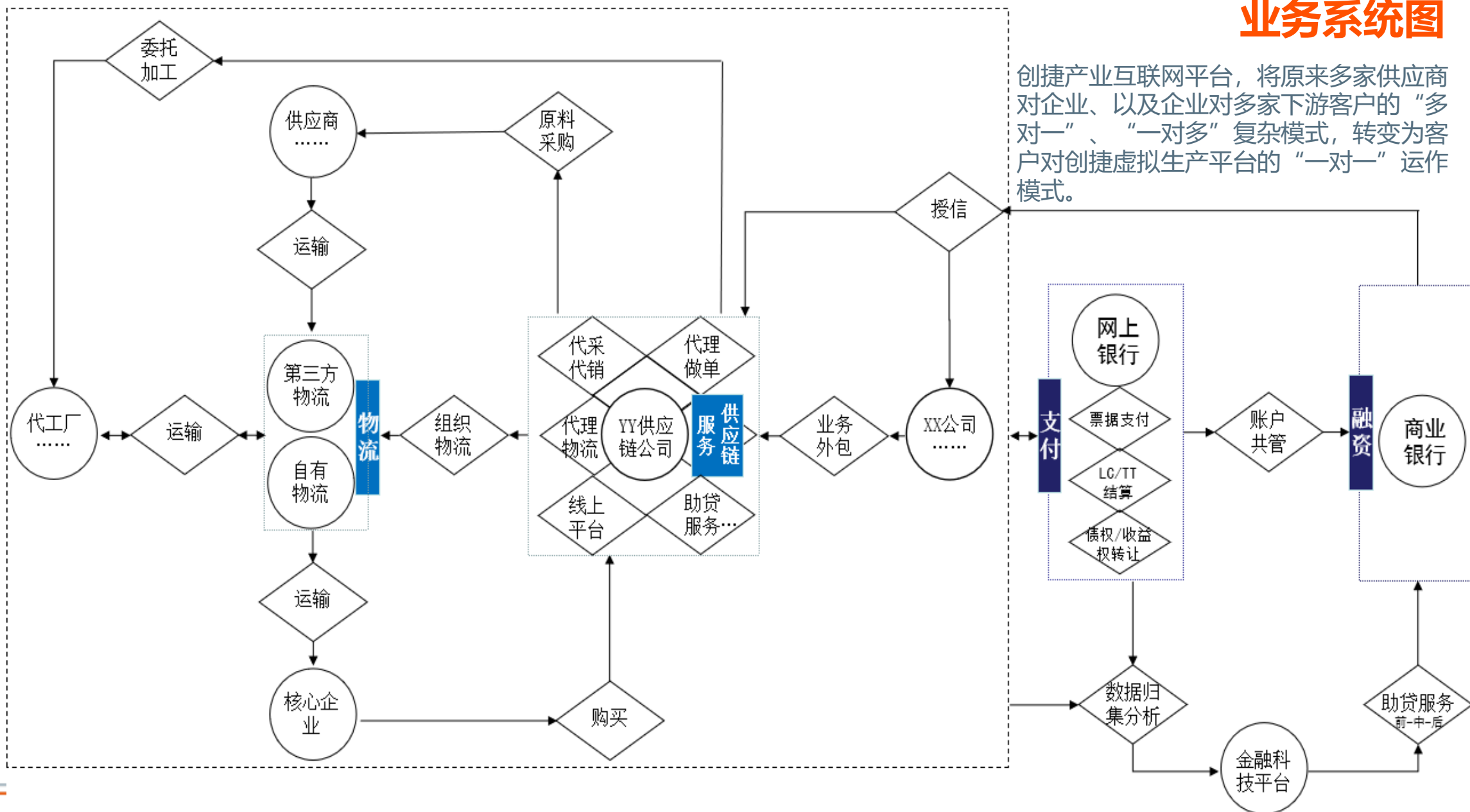
跨境供应链产品矩阵图



➤ **一达通简介：** 阿里巴巴集团旗下外贸综合服务平台，系阿里巴巴集团向数百万中小出口企业提供外贸服务的核心主体。

深圳创捷供应链公司 业务系统图

创捷产业互联网平台，将原来多家供应商对企业、以及企业对多家下游客户的“多对一”、“一对多”复杂模式，转变为客户对创捷虚拟生产平台的“一对一”运作模式。





业态三：科技赋能供应链业态

近年来，许多科技公司也纷纷布局供应链金融业务，各类ERP、SaaS或各类数据软件公司也参与到供应链金融生态体系的建设中。此类公司本身就是编程与技术起家，对于数据和技术的把控能力远超其他公司。在数据时代，软件公司通过沉淀客户公司数据，引入大数据分析技术，提供多样化金融科技服务。

典型代表：腾讯科技、中顺易、泽金金服、安硕信息、大创科技、一诺金融、银雁科技等

泽金金服

- 2015年9月成立于深圳，提供金融产品设计、技术平台提供、业务运营支持等一站式产业金融解决方案，协助核心企业、金融机构以零成本、零风险，快速启动产业金融业务，共建产业金融生态圈。

融单

1

基于区块链技术、可支持核心企业上游多级供应商在线流转支付、融资的创新金融工具。

云保理

2

为保理公司提供全线上保理一站式业务平台，支持正向、反向保理及票据保理业务。

创新产品

ABS超级工厂

3

全在线的供应链金融ABS云平台，解决地产行业财务报表优化、供应商保理付款等需求。

经销贷

4

借助物流、存货、大数据等多种风控手段，实现线上一站式满足经销商短期、碎片化信贷需求，加速资金周转。

银雁科技¹: 第三方监管平台



质押品管理



经销商管理



人员管理



数据报表管理

独立客户管理
Standalone Client Management

实时提醒
Real-Time Reminding

O2O平台化
O2O Platformization

一站式自助服务
One Station Self-Service

分级权限管理
Grading Of Permissions

1

2

3

4

5

- 银雁科技服务集团以“科技创造价值”为使命，致力于以科技赋能服务，以科技带动创新。银雁科技成立于1996年，总部位于深圳，运作网络覆盖全国，在200多个城市设立分支机构。
- 围绕营销增长、卓越体验、降低风险等客户需求，依托银雁中台的科技能力，提供涵盖营销、风控、运营的科技服务。可提供支付结算、交易平台、运营管控、大数据营销、大数据风控、智慧产业等系统的开发与运维服务；文档管理、网点服务与营销、见证服务、现场核实、集中业务处理、第三方监管服务、呼叫服务、金融风险、管理服务、招聘服务、培训服务等流程服务。

 马化腾/csp.mgt 内部用户		请输入您需要查找的内容 ...	
开发测试		首页	盘库报表统计
客户对经销商关系表		监管物管理	民生监管流程
我的工作台		票号信息	异常流程申请
系统管理		客户对经销商关系表	
业务管理			
关系维护			
盘库管理模块			

结果列表								
显示	10	项结果	选择列 车架号 请					
	序号	车架号	价格	出厂日期	客户名称	经销商名称	车型	车辆状态
<input type="checkbox"/>	1	ZJS80003	3	2018-04-19	中国民生银行...	银雁测试客户...	A8	已录入
<input type="checkbox"/>	2	ZJS80002	2	2018-04-19	中国民生银行...	银雁测试客户...	A8	已录入
<input type="checkbox"/>	3	ZJS80001	1	2018-04-19	中国民生银行...	银雁测试客户...	A8	已录入
<input type="checkbox"/>	4	123456	1	2018-04-19	中国民生银行...	银雁测试客户...		待审批
<input type="checkbox"/>	5	ZX18	1.5	2018-04-18	中国民生银行...	银雁测试客户...		已录入
<input type="checkbox"/>	6	TEST2018041...	175584	1970-01-01			CC6483AD00B	在途
<input type="checkbox"/>	7	Is345678	1	2018-04-18	中国民生银行...	银雁测试客户...	123	出质失败
<input type="checkbox"/>	8	Is34567	1	2018-04-18	中国民生银行...	银雁测试客户...	123	在库



业态四：基础设施供应链业态

基础设施方分为两类：第一类是为供应链的资金融通提供基础设施、工具、服务的各类信息化基础设施供应商，包括信息管理系统供应商、金融科技基础供应商、动态折扣平台服务商；第二类是征信数据服务商、电子认证/电子签名/电子合同服务商、标准仓单服务商、资产登记平台、支付服务商、律师事务所、会计师事务所等其他基础设施提供者。

典型代表：央行贸金平台、快金数据、法大大、微众税银、九慧科技、盈票网、中仓单

- **公司简介：**是在人行深圳中支备案的企业征信机构。截至2018年末，该机构依托银税互动机制，与全国28个省、市的税务部门搭建了数据传输专线，与107家商业银行（含分支机构）合作，累计收录企业近68.3万户，帮助15.89万户小微企业获得金融机构信贷支持，授信金额达696.44亿元。



“税银服务”是由国税局联合多家银行、微众税银共同打造了全国首个基于企业的在线融资产品全自动审批系统，实现了“实时征信”、“秒级审批”、“安全传输”，促进了金融科技创新，为广大中小微纳税企业推出的“以税定贷”普惠金融服务。纳税人（含个体工商户）可依据纳税信用情况申请银行贷款，是企业用自己的“纳税信用”换取“银行信用”。该服务是为纳税行为良好的企业提供进一步的资金扶持，以更好地帮助中小微企业发展。

微众税银首创了“互联网+税银服务”模式，并打造了连接20多省国税的“微众税银服务平台”。平台集线上征信服务、税银申办服务于一体。企业身份认证到数据处理、征信评估等过程，每个环节均经过严格的数据加密和风险监管，向银行提供在线征信数据传输，真正为用户带来“互联网 + 税收金融”的便利。

盈票网：大数据赋能营销、人工智能赋能风控¹



➤ 公司简介：

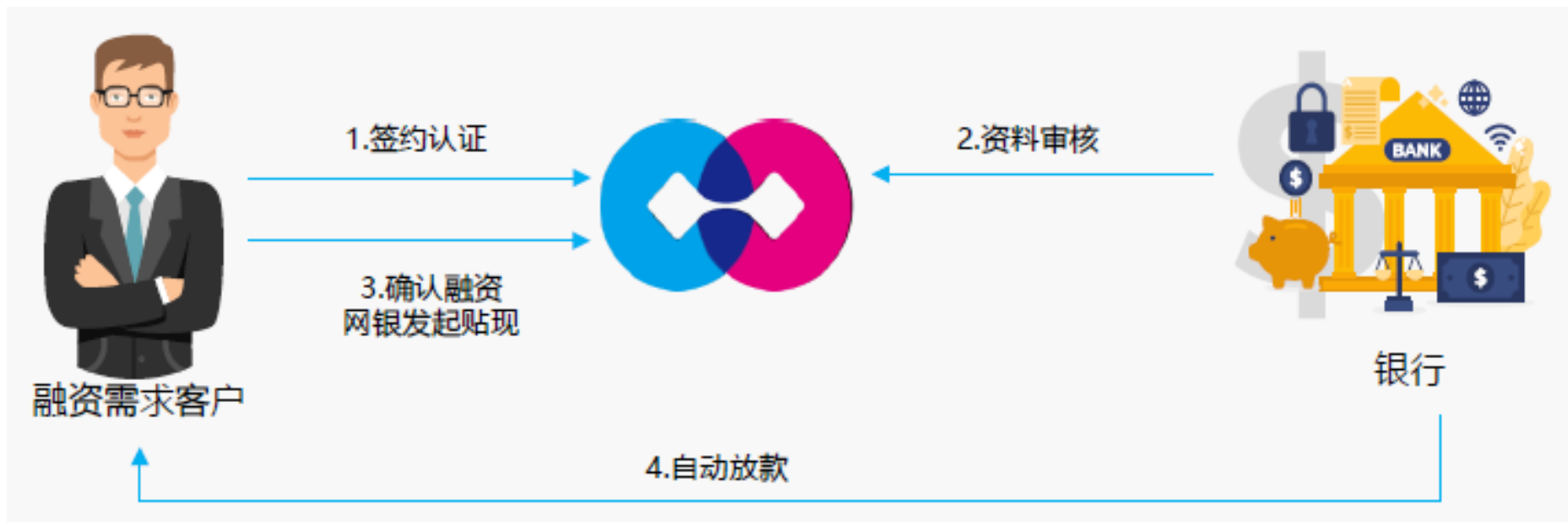
- 盈票，是一家以F2B (Financial 2 Business) 为商业模式的票据经纪服务金融科技平台。
- 基于票据与数据，帮助中小微企业构建自身的信用价值体系，全面打通普惠供应链金融，让中小微企业的结算、融资更简易、更高效。同时通过强大的线下地推能力帮助金融机构批量获客，通过线上平台的金融科技能力帮助风险防控、提高效率、降低成本。

➤ 主营业务：

- 盈票平台基于票据的支付、流通、融资三大功能应用，以票据经纪服务切入供应链金融。目前已创新推出了银票通、商票通、盈票AI票据管家、盈票经纪人四大产品，为金融机构与中小企业建立信息和业务桥梁，通过打破信息不对称、突破地域限制、革新传统银行线下开户模式，实现价格透明、交易合规、免开户，安全、高效、普惠的一站式票据融资服务。

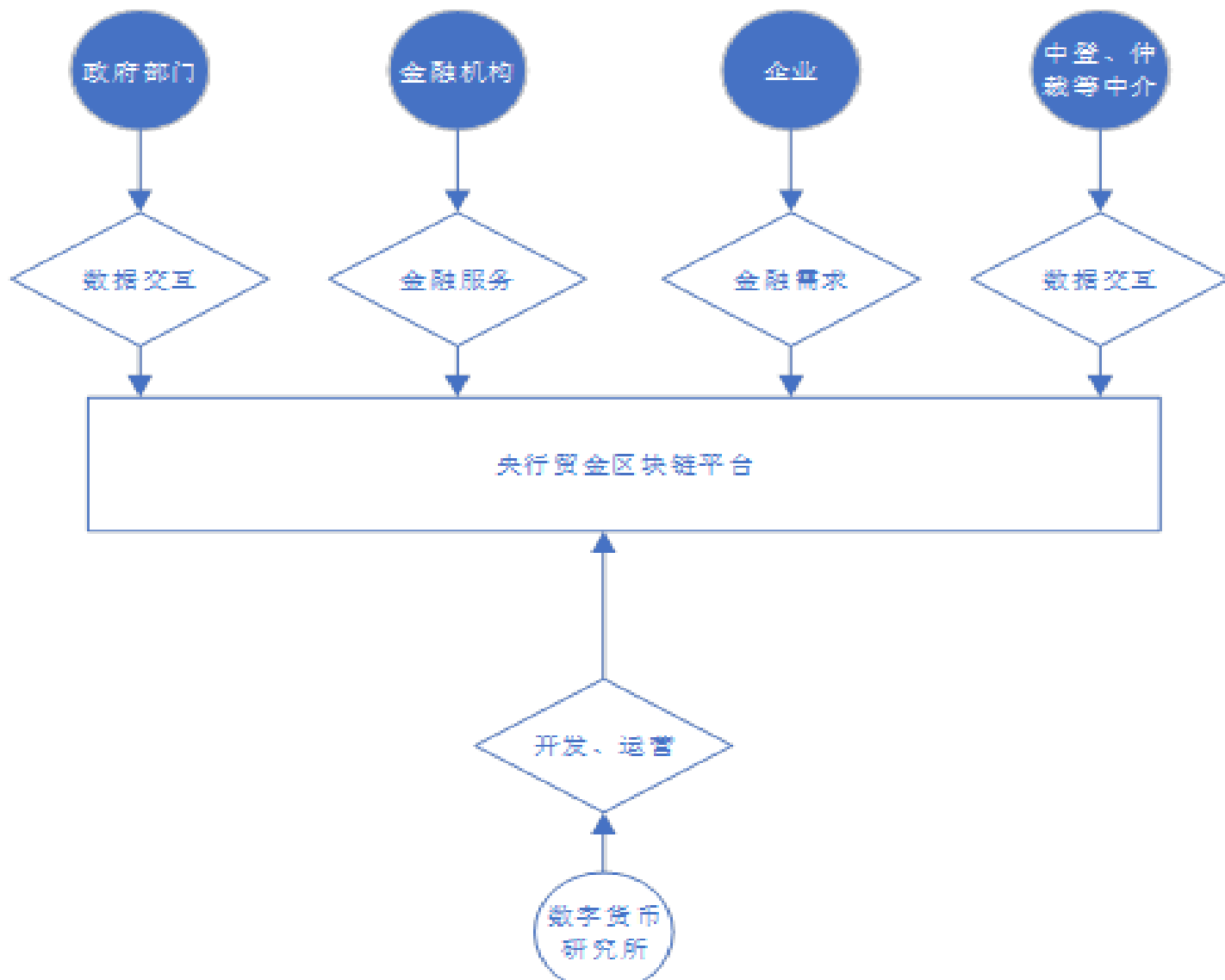
盈票网：大数据赋能营销、人工智能赋能风控²

- **银票通**：是盈票平台向企业提供的电子银行承兑汇票的银行直贴服务，通过直连银行系统，让企业可直接通过盈票平台查询贴现利率，在线签约及贴现申请，即可获得银行放款。



央行贸金平台：利用区块链的透明和不可变属性，促进贸易融资的发展

- **平台简介：**中国人民银行贸易金融区块链平台（简称“央行贸金平台”），定位于为贸易金融提供公共服务的金融基础设施，具有中立性、专业性和权威性，可辅助金融机构进行贸易背景真实性审核，降低数据获取门槛。作为区块链技术应用领域的官方平台，得到了金融机构和企业的普遍认同。





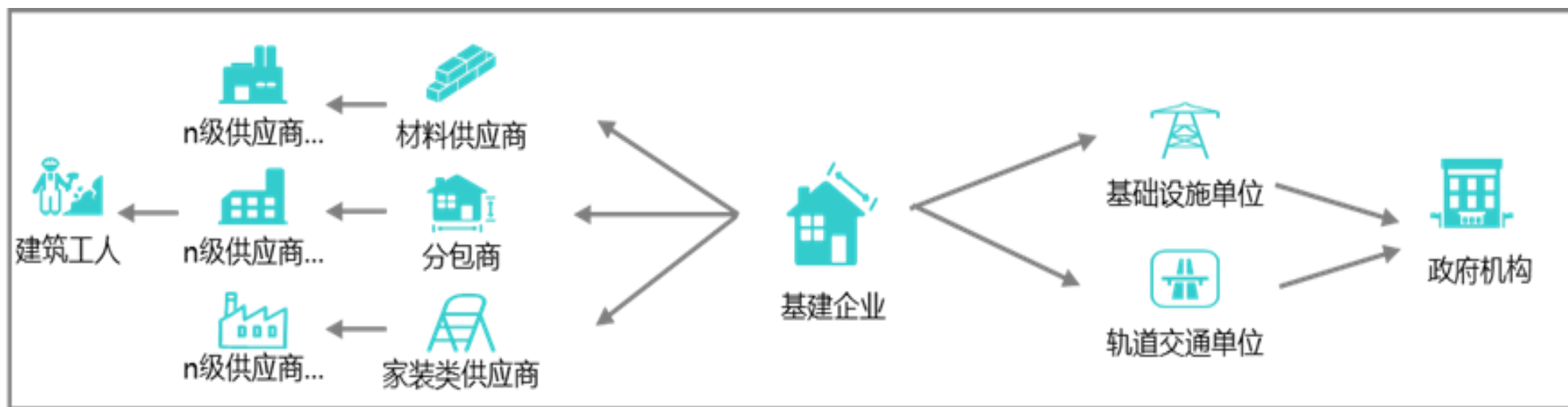
业态五：资金供应链服务业态

指的是持牌金融机构或类金融机构，包括银行、保理、小贷、信托、基金、投资类机构、担保、保险、金融资产交易所等。有的金融机构除了提供资金，还会搭建金融科技运营平台，或者合资成立供应链管理服务公司、物流公司、产业互联网公司，与作为纯资金提供方的金融机构相比，这类机构对供应链的参与程度更深、掌控程度更高。

典型代表：平安银行、微众银行、前海一方保理、前交所、联易融

平安银行：深耕产业的供应链金融先行者

- **公司简介：**平安银行作为国内供应链金融服务的先行者，其前身深圳发展银行于1999年起开始涉足票据、货押融资等业务。20年来，平安银行始终以专业的态度不断打磨供应链金融服务体系。通过不断创新与发展，已形成了覆盖预付、存货、应收类各节点的全流程产品体系。
- **平安好链：**平台破解信用多层次穿透难题，以先进区块链技术变革上游融资，在基建等行业硕果累累



微众银行：线上普惠供应链金融的先行示范

- **公司简介：**微众银行作为国内首家民营银行，以“服务小微企业、惠及普罗大众”为目标，依托大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列新技术与产业经济的深度融合，并于2018年8月1日上成功推出面向小微企业普惠供应链金融业务。

线上申请



- 客户通过从我行官网、微信公众号发起申请，不需要抵质押，不需要提交任何纸质资料，仅需线上点击授权我行使用人行企业征信、合作平台数据等对其进行信用分析。

即点即用



客户在线完成电子签章、法定代表人身份查验、企业账户绑定等动作后，即可在线上签订电子借款合同并便捷提款，提款资金按客户选择转入他行同名对公结算账户。



快速审批



- 利用该等经过授权的信用数据以及其他获得的内外部数据，运用自建的风控规则、授信政策和评分模型，实现秒级即可完成授信审批。

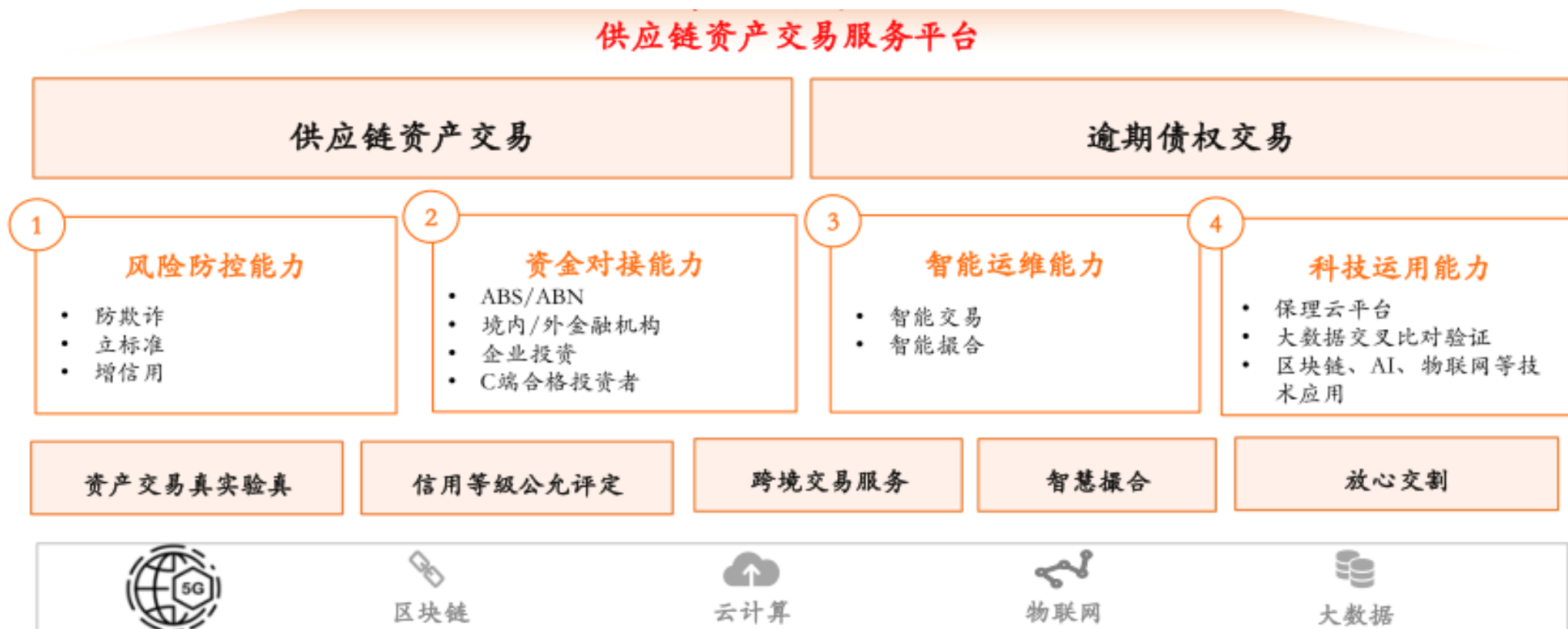
操作灵活



- 客户提款后按日计息；在授信有效期内，可根据自身资金状况，随时在线上进行还款、再提款等动作；

前交所：打造特色鲜明的专业化供应链资产交易服务平台

- **公司简介：**深圳前海金融资产交易所有限公司（简称“前交所”），系中国平安集团旗下成员，是华南地区唯一一家经国务院相关部委清理整顿验收合格的金融资产交易所。前交所自成立以来，在主管部门的指导下，聚焦于各类非标资产的多样化流转的合规创新与探索。前交所目前主要为广大机构客户提供以下服务：一是供应链资产流转；二是逾期债权（不良资产）流转；三是其他地方金融监管领域的金融产品交易等。





业态六：行业组织的服务业态

一般指行业协会和组织、研究机构等，由多个单位联合组建，接受政府、高校等机构指导。

典型代表：深圳市供应链金融协会、深圳市先行供应链金融研究院、深圳市商业保理协会、万联网

深圳市供应链金融协会：粤港澳大湾区首个市级供应链金融协会

- **协会简介：**深圳市供应链金融协会（以下简称“协会”）于2019年6月在深圳市地方金融监督管理局指导下正式成立。协会以成为国内乃至全球引领供应链金融行业健康发展的专业性组织为愿景；以搭建政府与企业、企业与企业间的桥梁为使命；以“专业化、规范化”模式，沟通政府、服务企业，致力于提高深圳供应链金融产业核心竞争力；以推动供应链金融行业的可持续发展为核心理念；以“创新、高效、诚信、专业”为价值观，努力做好各项工作，完善自身机制建设，推动供应链金融行业规范化、标准化、健康化、专业化发展。



深圳市供应链金融协会
SHENZHEN SUPPLY CHAIN FINANCE ASSOCIATION



深圳市供应链金融协会：以搭建政府与企业、企业与企业间的桥梁为使命

课题研究

协会2019年承接深圳市地方金融监督管理局《常见供应链金融产品标准化》课题研究项目，并于2019年11月完成项目报告编制及专家评审。

线上直播

在2020年2-3月期间，先后举办四场线上直播活动，为深圳各产业链相关的金融机构、核心企业、中小企业赋能，共计10万人次在线参与。

定标准

协会牵头启动深圳供应链金融标准体系建设工作。于2019年12月编制完成并发布三项应收账款类团体标准：《应收账款类资产真实性审核规范》、《应收账款类资产评级规范》、《应收账款债权转让合同文本编制指引》

白皮书编制

于2020年1月启动供应链金融白皮书项目，对深圳市供应链金融行业的业务模式、存在问题、发展趋势进行梳理和分析，对深圳26家供应链金融标杆企业进行调研并编写案例，旨在总结深圳供应链金融优秀经验和业务模式，并向全国推广。

政策汇编

于2020年年初梳理全国供应链金融政策并形成《2017年-2019年度全国供应链金融政策汇编》，此汇编分为上、中、下三册，汇集国家级、省级、市级共计94篇政策，篇幅60万字。

Part 03

培育生态，促进供应链金融服务区域经济发展



供应链金融为什么这么热?

01

赊销普遍

02

信用不对等

03

互金助燃

04

跨界争夺

05

增效降本



供应链金融为什么热而不强？

“
门槛高
”

+

”
科技定价
“

=

“
热而不强
”



供应链金融发展的关键驱动因素？



调动核心企业积极性



夯实数字化基础设施

企业开展供应链金融的前提条件

生态定位：做资金、做商品，还是做服务？

做资金：持牌经营
做商品：渠道经营
做服务：能力经营

业务定位：自己做还是委外做？做外部吗？

基础门槛
规模体量
专业能力

队伍：谁来做？

内部：采购部、销售部、财务部、科技部的复杂博弈
供应链上下游：故事如何讲圆
服务外部供应链：能不能？敢不敢？



政策建议：脚踏实地，服务实体经济

01

共识标准

02

政策引导

03

宣传到位

04

人才梯队

Thanks
