인원	2017103997 송근영
기간	2022. 10 . 1 ~ 2022. 10 . 7
	2022.10.1 (토) · 교수님의 피드백에 따라 프로젝트의 주 내용을 생각하는 시간을 가짐. · 무엇을 Node와 Edge로 선정하여 Graph Centrality를 적용할지 생각함.
	2022.10.3 (월) · 검증 부문에선 새로 입점한 스타벅스의 입지가 프로젝트에서 고득점을 취한 자리에 들어서는지 확인하도록 설계함.
진	2022.10.6 (목) · 프로젝트 구상을 위한 자료조사를 이어감. 관련 논문을 살펴보며 유사한 연구에서는 어떻게 점수를 메겼는지 살펴봄.
행	
내	
용	
<del>0</del>	

인원	2017103997 송근영
주제	Graph Centrality를 이용한 최적의 상권 입지 요건 분석
기간	2022. 10 . 8 ~ 2022. 10 . 14
	2022.10.8 (토)  · 교수님 피드백에 대해 생각하는 시간을 가짐.  · 사실을 기반으로 연구를 진행해야하기 때문에 검증할 수 있는 단계에 대해 고려함.  · 또한,
	2022.10.9 (일)  · 데이터 표본을 추출해서 그래프의 노드를 제작함.  · 엣지에 가중치는 부여하지 않고 매출 노드와 유동인구 노드를 형성해서 연결하는 작업을 수행.
진	2022.10.13 (목)
행	· 일부분의 노드만 형성한 이후, 엣지의 가중치에 대해 기존 상권 분석 로직을 조사하는 시간을 가짐.
내	
용	

인원	2017103997 송근영
주제	Graph Centrality를 이용한 최적의 상권 입지 요건 분석
기간	2022. 10 . 15 ~ 2022. 10 . 21
	2022.10.16 (일) · 제작한 엣지가 가중치를 제대로 반영하지 못하고 있는 것을 확인. 해당 가 중치에 대한 코드를 수정함.
	2022.10.17 (월) · 추가 노드와 엣지를 연결하고, 임시 가중치를 선정한 그래프를 형성함. · 단순히 매출을 이용한 엣지 가중치는 유의미한 결과를 가져오지 못한다고 판단함.
진행	2022.10.18 (화) · 매출을 이용한 가중치는 의미 없다고 판단, 각 상권 분석 기준 별로 적용할수 있는 가중치 로직을 추가로 조사하는 시간을 가짐.
내	
용	

인원	2017103997 송근영
주제	Graph Centrality를 이용한 최적의 상권 입지 요건 분석
기간	2022. 10 . 22 ~ 2022. 10 . 28
	2022.10.26 (수) · 행정동 평균 월 소득, 상주인구를 노드로 적용시킨 후 가게 매출을 가중치로 이용하여 .gexf파일을 형성하는 작업을 거침. 이후, Gephi에 구동하며, 어떠한 그래프 형상을 띄는지 확인하는 시간을 가짐.
	2022.10.26.~27 (수~목) · 캡스톤디자인2 주간보고서를 작성하는 시간을 가짐. 작성하면서 가중치에 따른 중심성의 허점을 발견하였고, 이를 차후 생각해볼 예정.
진	
행	
내	
용	

# 캡스톤디자인 면담 확인서

팀원	をえず
주제	Graph Centrality = 0/821 2/20 St 92 3/4
면담일시	2022. /॰. //. 지도교수 항치근
	발표를 통해 주는 사실이 지는 사실이 고기하여 연구는 그씨라야 하기 때문에 자음할 수 있는 나지를 아르게 하다.
면	受, Graph를 제작하는데 Node it Edge가 명하기 영口, Centrality 의 기준이 영화하지
담	说中
내	이를 참고라서 연구를 진행한다.
용	