## 캡스톤디자인2 주간 보고서

인원	2017103997 송근영
주제	
기간	2022. 9 . 2 ~ 2022. 9 . 9
기간 진 행 내 용	2022. 9 . 2 ~ 2022. 9 . 9  2022.9.7. (수)   · 캡스톤디자인2 지도 교수님 확정.  2022.9.8. (수)   · 이를 바탕으로 교수님께 캡스톤디자인2 진행방식에 대한 문의를 메일로 질문드림.    · 진행 방식에 대한 큰 틀을 전달 받고 이를 숙지함.   ▶ 격주 1회 미팅   ▶ 면담 보고서 제출은 월 말 1회   ▶ 최종 발표는 12월 5일(월) 오후 5~7시   ▶ 첫번째 모임은 9월 19일~23일 주간에 진행    · 담당 교수님께 지도 받는 다른 학우 분들을 확인했으며, 교수님과의 원활한 미팅을 위해 각자 모임 가능한 시간을 표시하여 설문하는 시간을 가짐.

## 캡스톤디자인2 주간 보고서

인원	2017103997 송근영
주제	
기간	2022. 9 . 10 ~ 2022. 9 . 16
	2022.9.13. (화) · GraphCentrality에 대해 다시 학습하는 시간을 가짐. 2022.9.15. (목)
	· 09/30(금) 기초조사서 진행에 앞서 주제를 구상하는 시간을 가짐. 이전 캡스톤디자인1에서 진행했던 1)프로젝트를 발전하는 방안도 고심하였음. 다만, 해당 프로젝트에서 원하는 성과를 거두었다 생각해 다른 분야에 적용하기로 결심함.
진	· 주제를 구상함과 동시에 이전 프로젝트의 결점에 대해 생각하는 시간을 가 짐. 당시 진행했던 프로젝트에선 결과의 신뢰성을 보장할 수 있는 표본이 꽤
행	부족해 연구 결과를 완전히 신뢰할 수 없었음. 따라서 이번 진행하는 프로젝트에서는 이를 완전히 보완하기로 결심함.
내	
용	

<sup>1)</sup> Graph Centrality 이용한 음원차트에 따른 국내 힙합 프로듀서와 아티스트의 영향력 분석

## 캡스톤디자인2 주간 보고서

인원	2017103997 송근영
기간	2022. 9 . 17 ~ 2022. 9 . 23
	2022.9.18. (일) · 여러 키워드를 나열한 이후, 주제를 선정하는 시간을 가짐. 그중 ott라는 플랫폼에 관심을 갖고 관찰함. · 주제는 임시적으로 'ott 시장 내 흥행 요인과 상호 관계에 대한 분석'으로 선정 후, 자료 조사를 하며 추가적으로 보완.
	2022.9.20. (화) · 원하는 연구를 진행할 수 있는 충분한 기반이 마련돼 있는지 자료 조사 및 연구의 당위성 검증.
진	2022.9.22. (목) · 조사한 자료를 기반으로 보고서 형태 작성 착수.
행	
내	
용	

## 캡스톤디자인 면담 확인서

팀원	会之の
주제	Graph Centrality = 50 249 20 50 54: ACHA 500
면담일시	2022. 09. 27. 지도교수 한 치 근
	平台 2014时间的 型位 对对也么 对主 出来意 不能放弃了什么
	世
	华 550 圣明寺 水量 발宙寺 八才曾 小夏四时,
	四年至 坐然合山十一
면	成例, Nodest Effe를 デザウラ かるます Graph Centralityを
-	是国本一是图本中。
담	童神, 公田 赵州十 置外十、公司 经对定 对定
내	一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
	却是一个是一个是一个一个
용	