

아이디어

우리 동네 이야기 **우동**



서울4반 4팀

강용욱 박종원 우진하 이규용 이송영

CONTENTS



01

목차를 이곳에 입력해주세요

02

목차를 이곳에 입력해주세요

03

목차를 이곳에 입력해주세요

01

우동의 차별점



Intro



기존 소비자들의 문제점

1. 제품/서비스 그리고 정보의 홍수 시대에서의 의사결정을 위한 데이터 필요
2. 정형화되어 있지 않은 정보들에 대한 탐색비용 증가
3. 광고성 후기들에 대한 필터링 강화 필요
4. 당근마켓 등에서의 동네 커뮤니티에 대한 수요



기존 소비자들의 문제점

1. 제품/서비스 그리고 정보의 홍수 시대에서의 의사결정을 위한 데이터 필요

-> **리뷰 및 큐레이션**의 필요성

2. 정형화되어 있지 않은 정보들에 대한 탐색비용 증가

-> **카테고라이징(Categorizing)**의 필요성

3. 광고성 후기들에 대한 필터링 강화 필요

-> 동네 주민(위치 인증)들이 직접 작성하는 **솔직한** 리뷰

4. 당근마켓 등에서의 동네 커뮤니티에 대한 수요

-> **동네별 커뮤니티/SNS** 기능 강화



Concept

지역간 연결성 + 모든 리뷰

리뷰/정보 & 커뮤니티

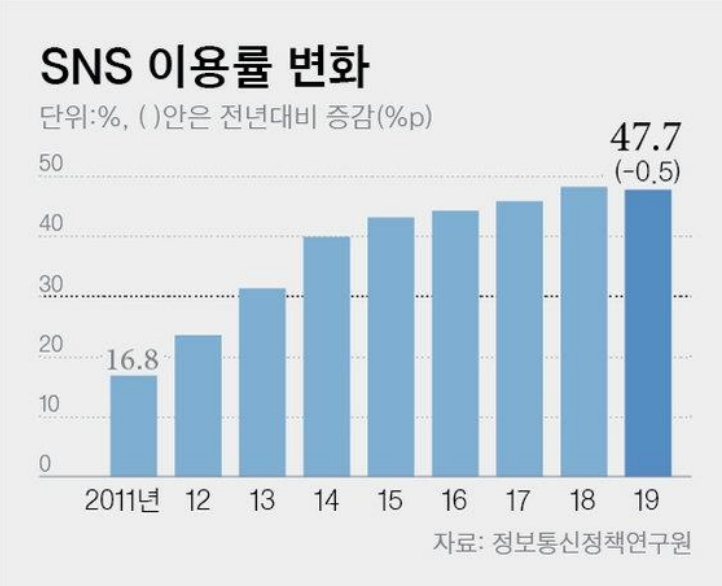


Social Flow



지역화(Localization)

- 코로나로 인한 탈세계화 가속
- IT 발전에 따른 지역내 연결 필요성 대두



국내 소셜 미디어 연령별 월평균 이용자 수 단위: 명

	10대	20대	30대	40대	50대
1위	221만	493만	440만	502만	544만명
2위	191만	386만	319만	298만	297만명
3위	86만	178만	268만	266만	177만명

※월 평균 이용자 수는 2020년 1분기(1~3월) 내 월별로 발생한 이용자 수의 산술평균값
자료=DMC미디어

SNS 이용행태

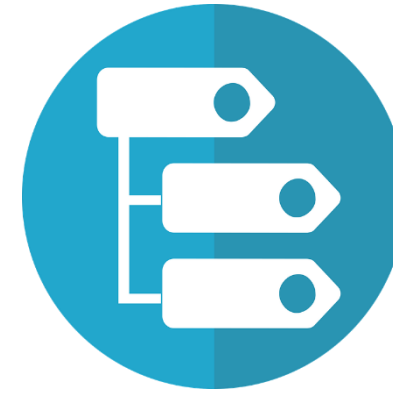
- 단순한 SNS 기능 이상의 서비스 제공
- 개방성 + 폐쇄성으로 전연령 타게팅



Core Value



모두의 모든 리뷰



체계적인 분류화

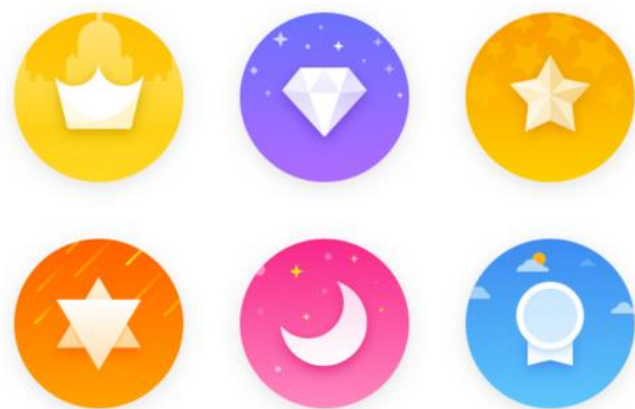


위치 기반의 신뢰성



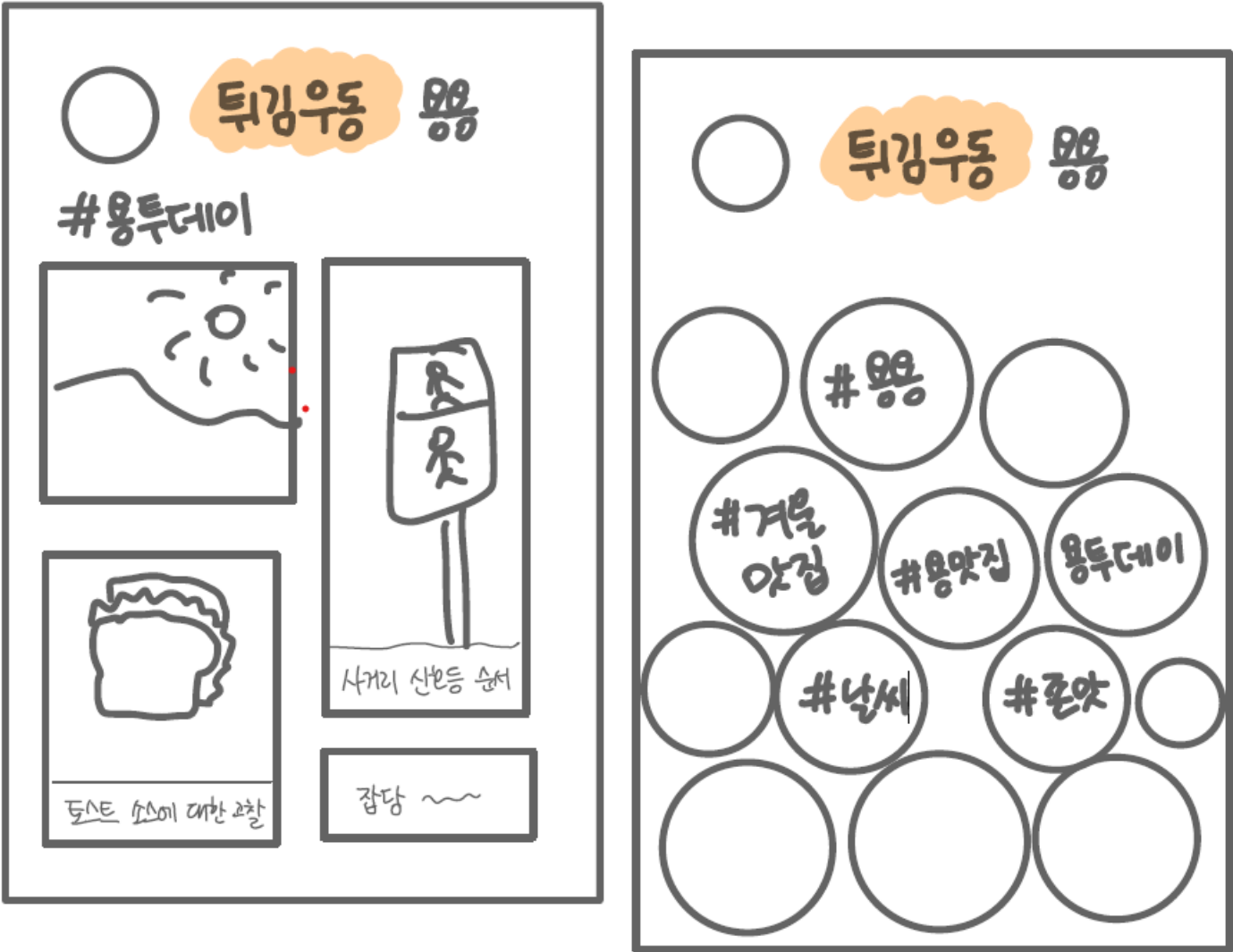
동네 커뮤니티

Feature



배지

- Gamification 기능
- 고객충성도 유인



강화된 커뮤니티

- 해시태그 활용
- UX에 초점을 맞춘 디자인
- 검색기능 및 필터링 향상
- 기타: 자율성 확대, 동네 소속감 증진

Feature



지역소식 모아보기

- 행정 소식 (ex. 재난지원금)
- 행사 소식 (ex. 축제)



캐릭터 활용

- 친근감 상승
- 충성도 향상

Example

'소바' 캐릭터 활용

우동 리뷰

우동 소식

우동 커뮤니티

옆동네 놀러가기



우동은 역삼동

🔍 우리동네 탐방하기

Thank you

202012345 MIRIDHI

