너의 동네는

우리동네 이야기 우동





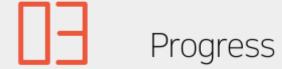
서울4반 4팀

강용욱 박종원 우진하 이규용 이송영









너의 문제는?



오늘 뭐 먹지?



너무 많은 정보!

VS

붕어빵 파는데 있나?

인증 2회 · 지난 주 지금 사당역 근처 붕어빵 연곳 아시는분 계신가요? 😄 ○ 공감하기 ○ 댓글쓰기 이웃을 존중하며 따뜻한 <mark>동네생활 문화</mark>를 함께 만들어가요. 아직 댓글이 없어요. 가장 먼저 댓글을 남겨보세요. 따뜻한 댓글을 입력해주세요 :)

찾기 어려운 정보!

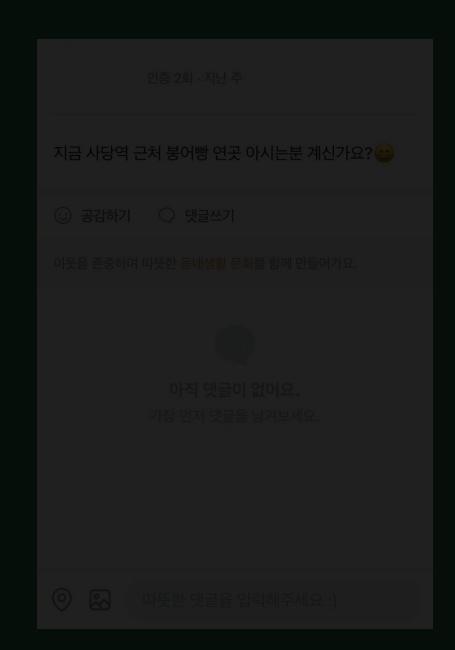
오늘 뭐 먹지?





너무 많은 정보

붕어빵 파는데 있나?



찾기 어려운 정보

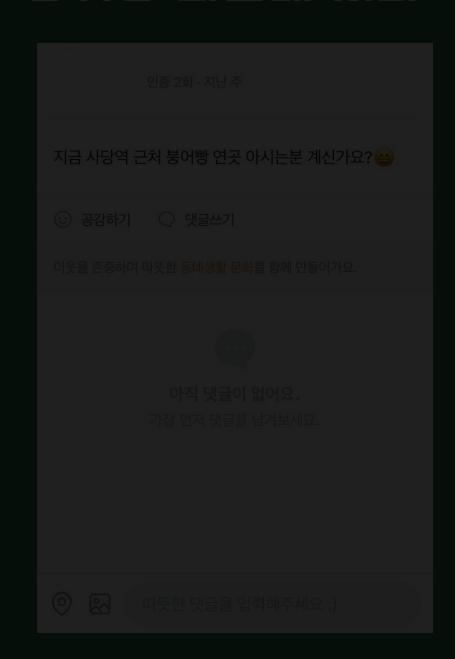
오늘 뭐 먹지?



지역 (Region)

너무 많은 정보

붕어빵 파는데 있나?



찾기 어려운 정보

기존 소비자들의 문제점

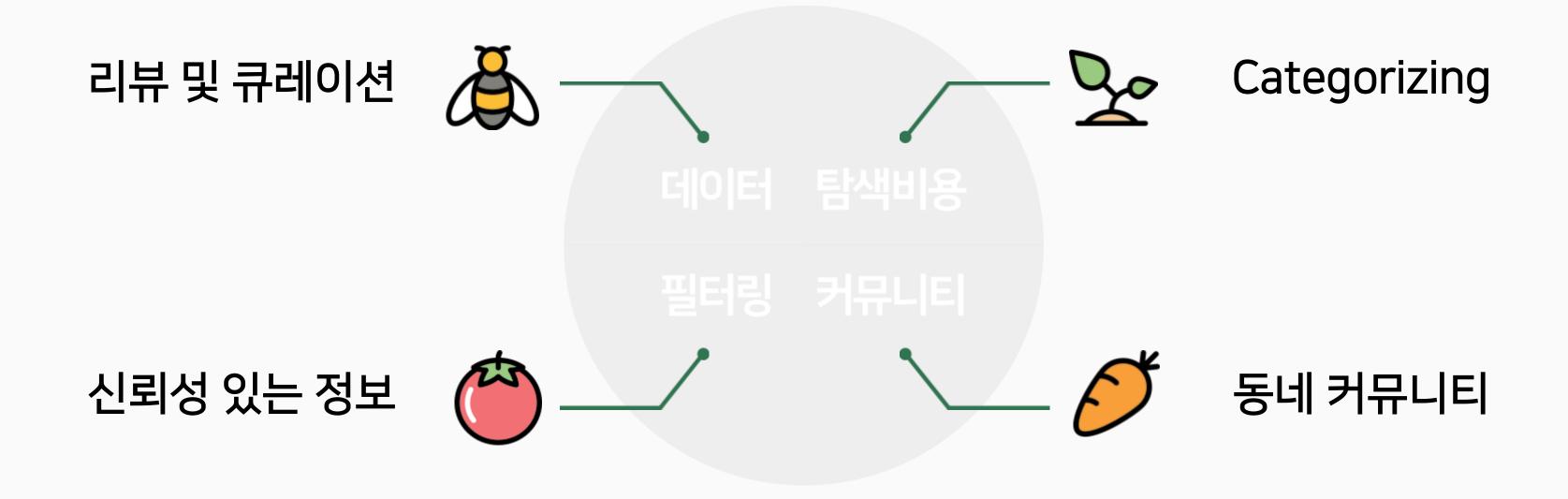
- 1. 제품/서비스 그리고 정보의 홍수 시대에서의 의사결정을 위한 데이터 필요
- 2. 정형화되어 있지 않은 정보들에 대한 탐색비용 증가
- 3. 광고성 후기들에 대한 필터링 강화 필요
- 4. 당근마켓 등에서의 동네 커뮤니티에 대한 수요







문제점에 대한 마케팅 상상력



우리가 해결해 볼께!





Concept

지역 연결 十 리뷰/정보 = 동네 정보 기반 커뮤니티 공간









Social Flow



지역화(Localization)

- 코로나로 인한 탈세계화 가속
- IT 발전에 따른 **지역내 연결** 필요성 대두





SNS 이용행태

- 단순한 SNS 기능 이상의 서비스 제공
- 개방성 + 폐쇄성으로 전 연령 타겟팅







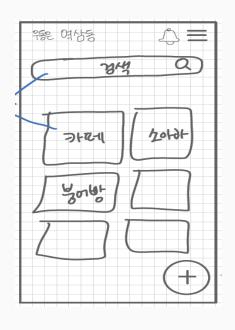


Core Value

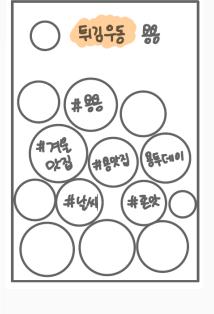




Major Services









우리동네 리뷰

- 동네 인증 사용자가 리뷰 작성
- 세분화된 카테고리
- 사용자에 따른 알고리즘 추천

우리동네 이야기

- 커뮤니티 기능 및 디자인 향상
- 검색기능 및 필터링 개선
- 자율성 확대 및 동네 소속감 증진

우리동네 소식

- 지역 소식 모아보기
- 행정 소식 (ex. 재난지원금)
- 행사 소식 (ex. 축제)



Feature



개릭터 활용

- 친근감 상승
- 사용자와 관계 형성



뱃지

- Gamification 기능
- 고객충성도 유인



Positioning



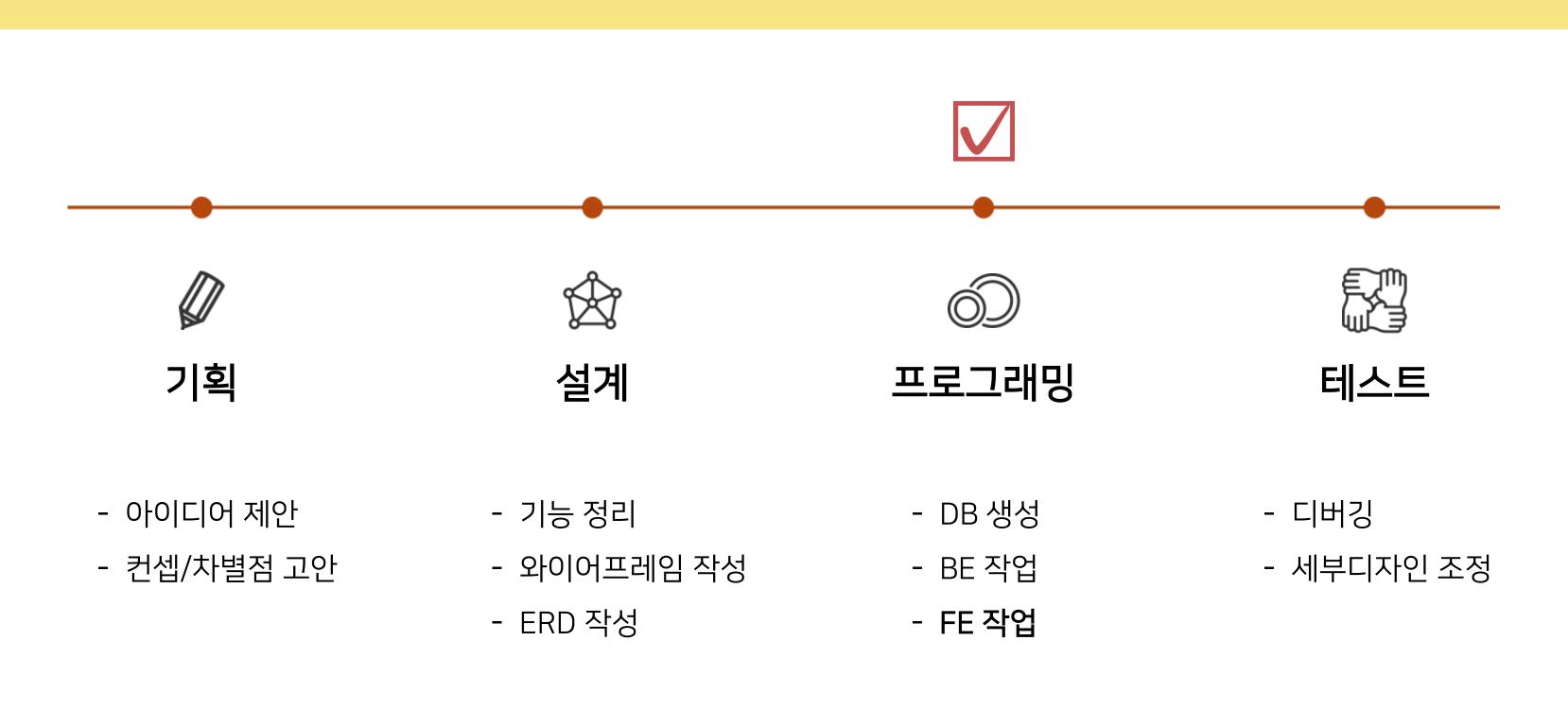
개인지향적

이렇게 하고 있어요~





Progress



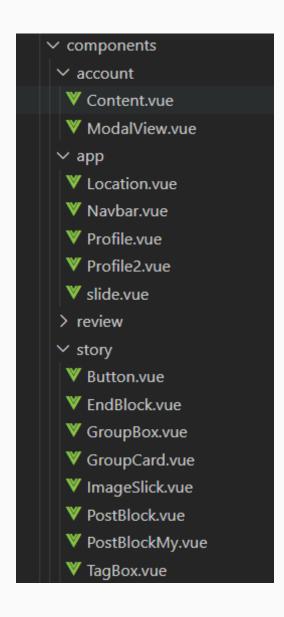


Schedule

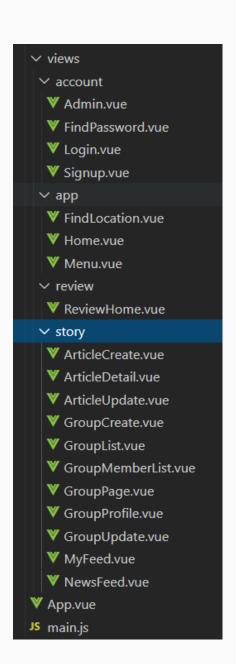
			02			
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	01	02	03	04	05	06
			FE 작약	겁		
07	08	09	10	11,	12	13
	세브	부디자인 리	뷰			
14	15	16	17	18	19	20
			디버킹			
21	22	23	24	25	26	27
28						



FE Directory Structure



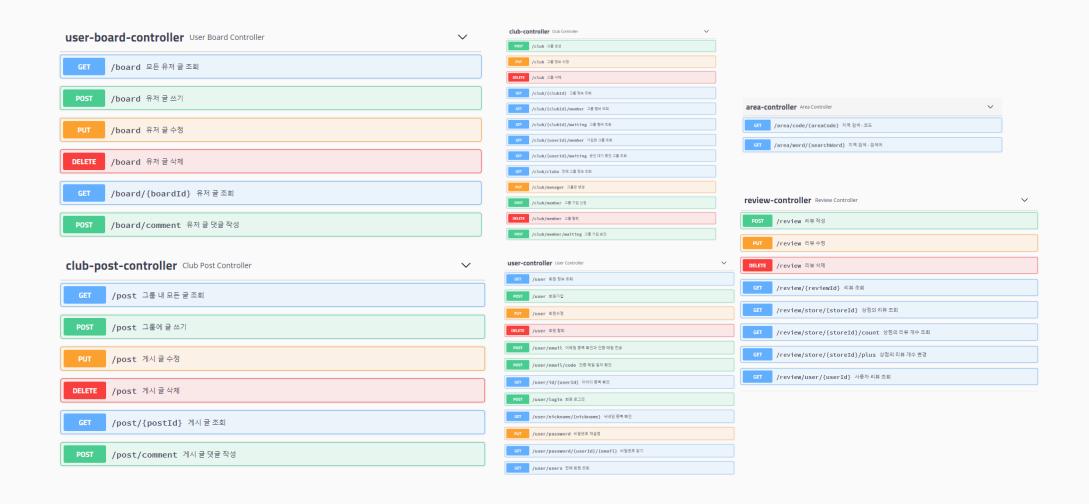
components



views



Swagger

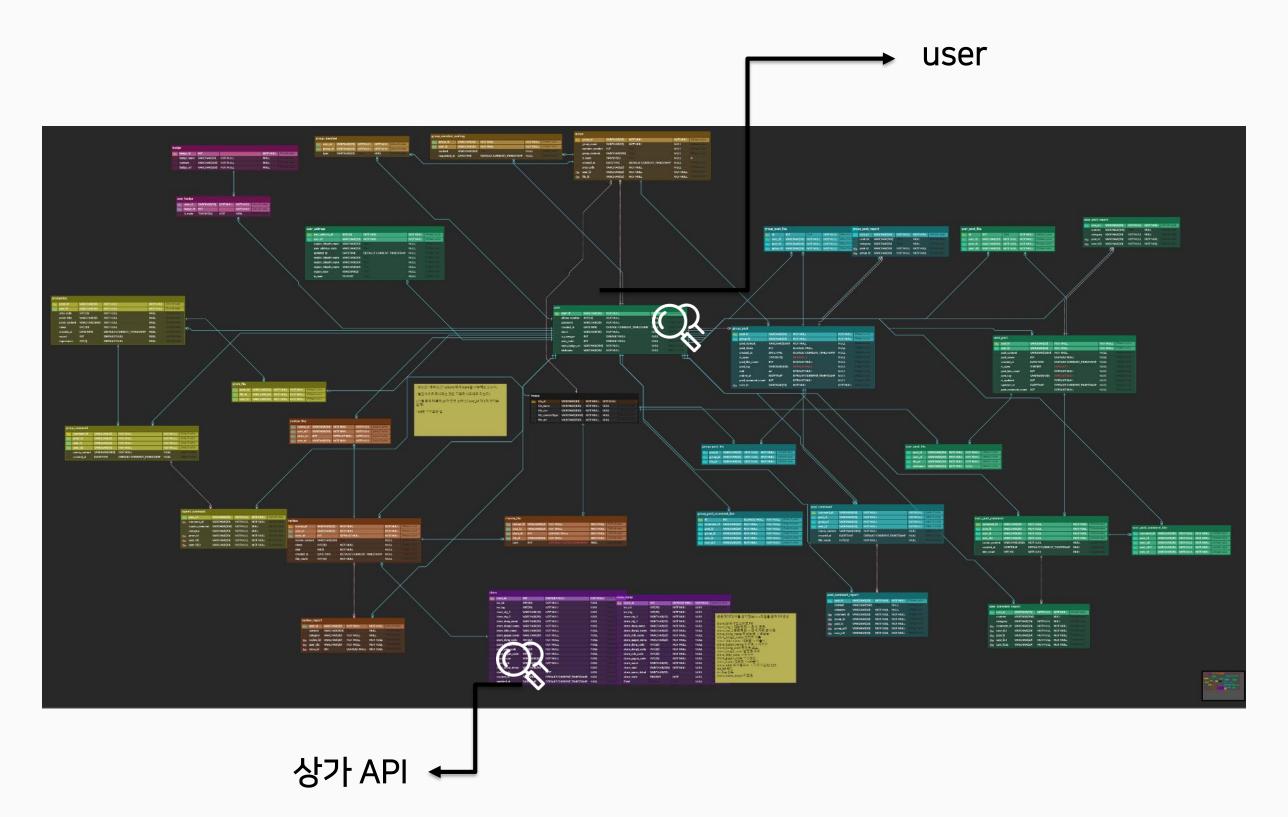


개인피드 그룹게시물 그룹 리뷰 유저 지역선택

등의 URL

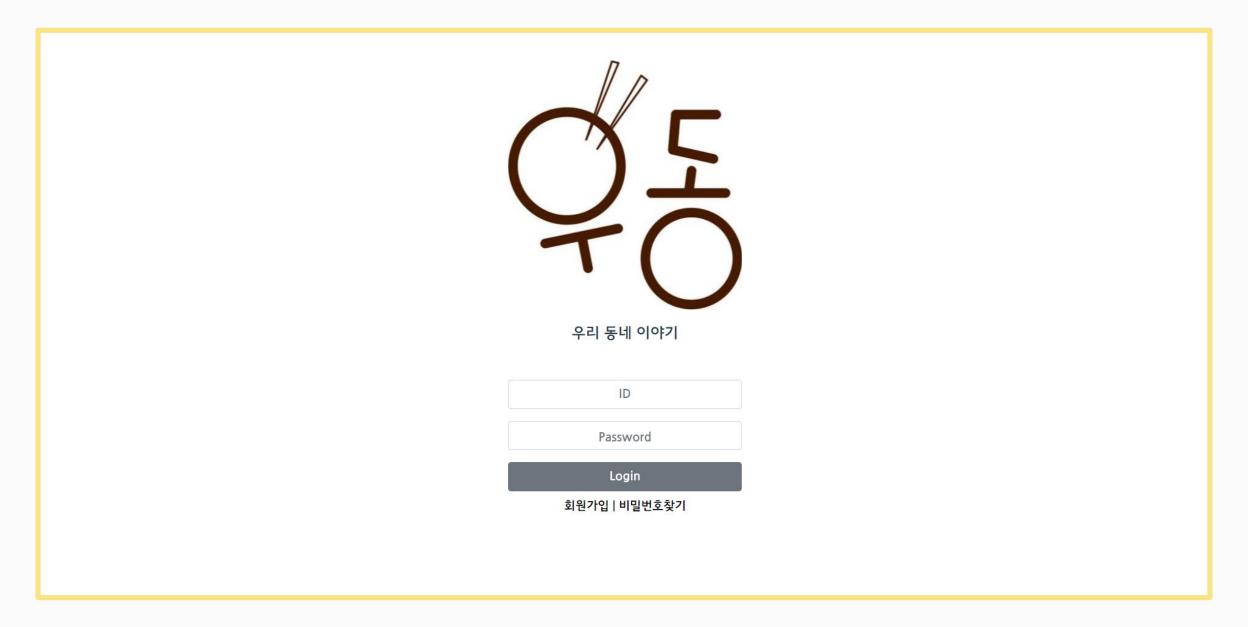


ERD





Design



<시작화면 예시>

Thank you

모두 끝까지 프로젝트 힘냅시다! 서울4반 화이팅~!

