



LY HUYNH MY - MARKETING INTERN

Địa chỉ: Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại: 0947 881 844
Email: lhuynmy226@gmail.com

GIỚI THIỆU

Tôi là sinh viên năm cuối chuyên ngành Truyền thông Marketing, tôi đang tìm kiếm cơ hội để học hỏi và phát triển kỹ năng trong lĩnh vực Marketing. Tôi mong muốn được tham gia vào một môi trường làm việc năng động và thú vị, nơi tôi có thể đóng góp và phát triển bản thân.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- Content Creator & Video Editor (Freelance)****01/2025 - 06/2025**
 - Viết nội dung bằng AI cho các video YouTube chủ đề sức khỏe.
 - Tiếp nhận clip hoạt hình có sẵn, viết lời thoại phù hợp với nội dung và đối tượng mục tiêu, sau đó chỉnh sửa clip bằng CapCut để hoàn thiện video.
- Nhân viên pha chế - phục vụ - thu ngân (Part - time)****05/2024 - 12/2024**

Công ty TNHH Quốc Tế COBI (Cobi Bread)

 - Pha chế đồ uống, tư vấn sản phẩm bánh và phục vụ khách tại quầy.
 - Giới thiệu món mới và hỗ trợ thử sản phẩm theo chương trình định kỳ.
 - Thực hiện thanh toán, chăm sóc khách hàng và hỗ trợ trưng bày sản phẩm.
- Nhân viên pha chế - phục vụ - thu ngân (Part - time)****03/2023 - 11/2023**

Công ty Cổ phần Dịch vụ Cà phê Cao Nguyên (Highlands Coffee)

 - Pha chế đồ uống, phục vụ khách tại quầy.
 - Tư vấn cà phê - giới thiệu công dụng, hương vị phù hợp với từng nhu cầu.
 - Thực hiện thanh toán, chăm sóc khách hàng.

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Trường đại học Tài chính - Marketing | Chuyên ngành Truyền thông Marketing**10/2022 - Hiện tại**

KỸ NĂNG

- Chăm sóc fanpage, lên lịch đăng bài, theo dõi tương tác và tối ưu nội dung.
- Lên ý tưởng và viết nội dung cho bài đăng trên các nền tảng.
- Sử dụng Canva để thiết kế các bài đăng.
- Sử dụng Capcut để chỉnh sửa video.
- Kỹ năng quản lý thời gian, chủ động và linh hoạt khi làm việc nhóm hoặc độc lập.
- Sử dụng thành thạo các công cụ Word, Excel, PowerPoint.

DỰ ÁN HỌC TẬP (DỰ ÁN NHÓM)

- Lên ý tưởng cho sự kiện thời trang của thương hiệu Elise****05/2025 - 07/2025**
 - Phát triển concept, idea, theme,... cho sự kiện ra mắt BST mới cho thương hiệu Elise.
 - Xác định đối tượng khách mời mục tiêu, đề xuất loạt hoạt động tương tác tại sự kiện.
 - Thiết kế sơ đồ không gian, timeline chương trình chi tiết và kịch bản MC.
 - Kết quả:** Ý tưởng được đánh giá sáng tạo và khả thi, đạt 8.8/10 điểm.
- Phát triển fanpage thương hiệu Máy rửa mặt HealthSkin****10/2024 - 12/2024**
 - Xây dựng fanpage Facebook cho thương hiệu máy rửa mặt HealthSkin.
 - Sử dụng công cụ AI (ChatGPT, Canva AI, Dreamina, Hailuo AI) để sáng tạo toàn bộ nội dung gồm ảnh, video, caption.
 - Phối hợp lên lịch đăng bài, viết nội dung quảng bá sản phẩm, ra mắt cửa hàng mới,...
 - Kết quả:** Được 9.5/10 điểm, được đánh giá cao về tính ứng dụng và sáng tạo nội dung số.