

자연어 처리를 통한 음성파일
가이드 생성 어플리케이션

소리가 보인다

INDEX

I. '소리가 보인다' 소개

1. 추진 배경
2. 프로젝트 개요

II. 주요 기능 및 핵심 기술

1. 핵심기술
2. 주요기능
 - ① 실시간 텍스트 표시
 - ② 워드 클라우드
 - ③ 키워드 검색

III. 주요 타겟 고객, 사업화 추진 방법

1. 주요 타겟 고객
2. 사업화 추진 방법

IV. 차별화 전략 및 기대 효과

1. 기존 서비스 대비 차별 Point
2. 기대 효과 및 활용 방법



I. '소리가 보인다' 소개

I. '소리가 보인다' 소개

1. 제안 배경



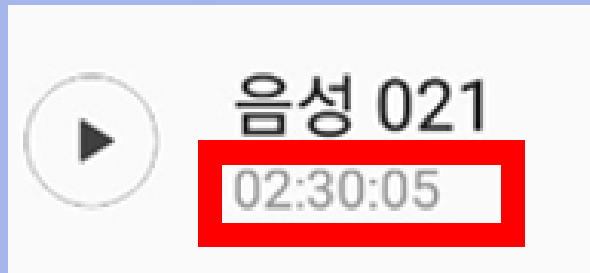
음성 파일의 활용

- 강의 녹음
- 회의록

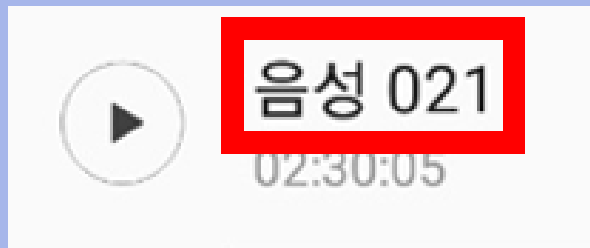
I. '소리가 보인다' 소개

1. 제안 배경

PROBLEM



1. 너무 긴 음성 파일



2. 내용을 파악하기 힘든 음성

1. '소리가 보인다' 소개

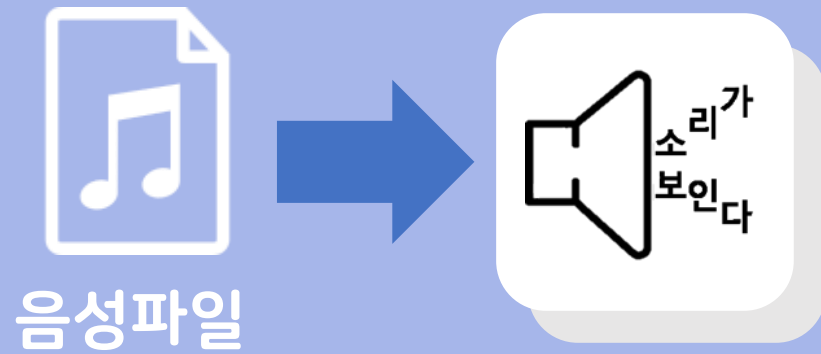
2. 프로젝트 개요

자연어 처리를 통한 음성파일
가이드 생성 어플리케이션

소리가 보인다

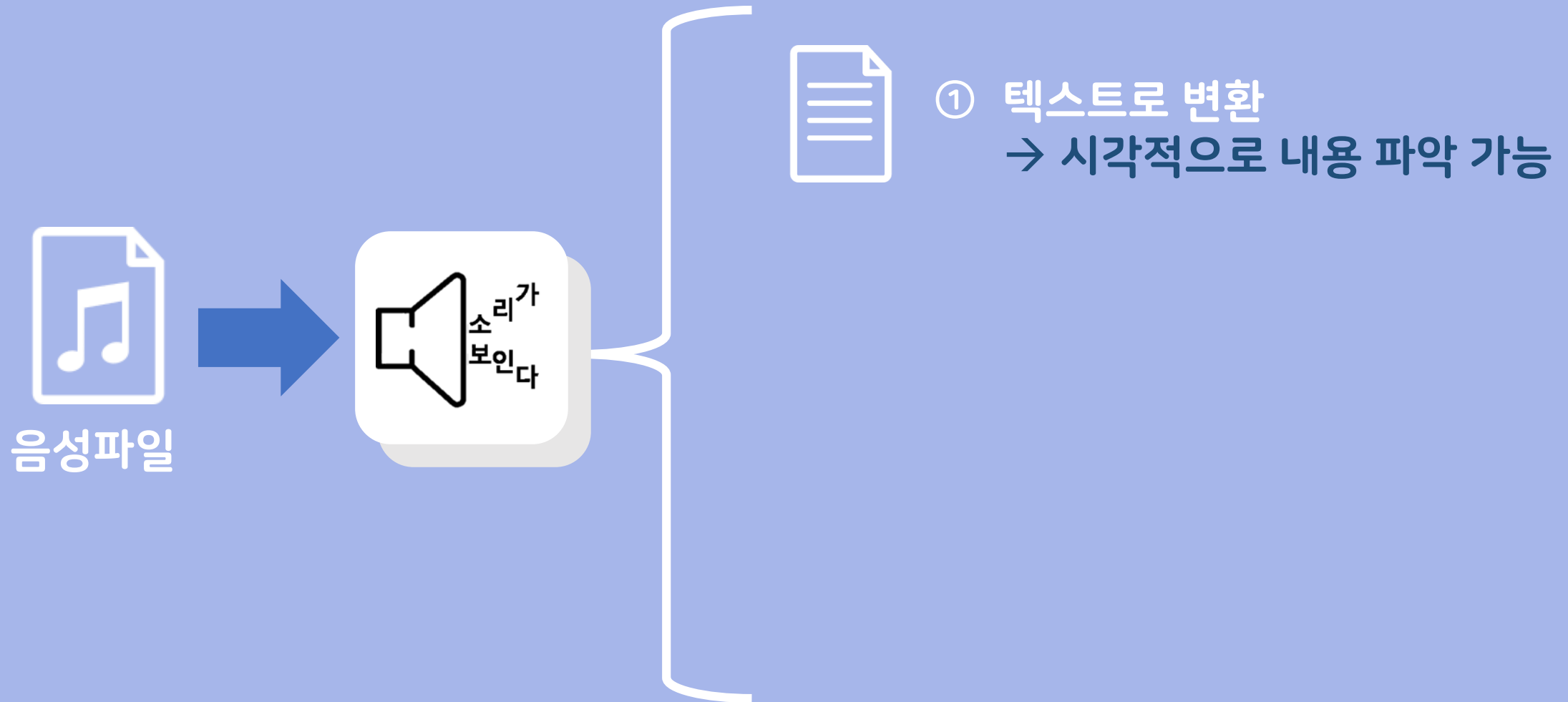
1. '소리가 보인다' 소개

2. 프로젝트 개요



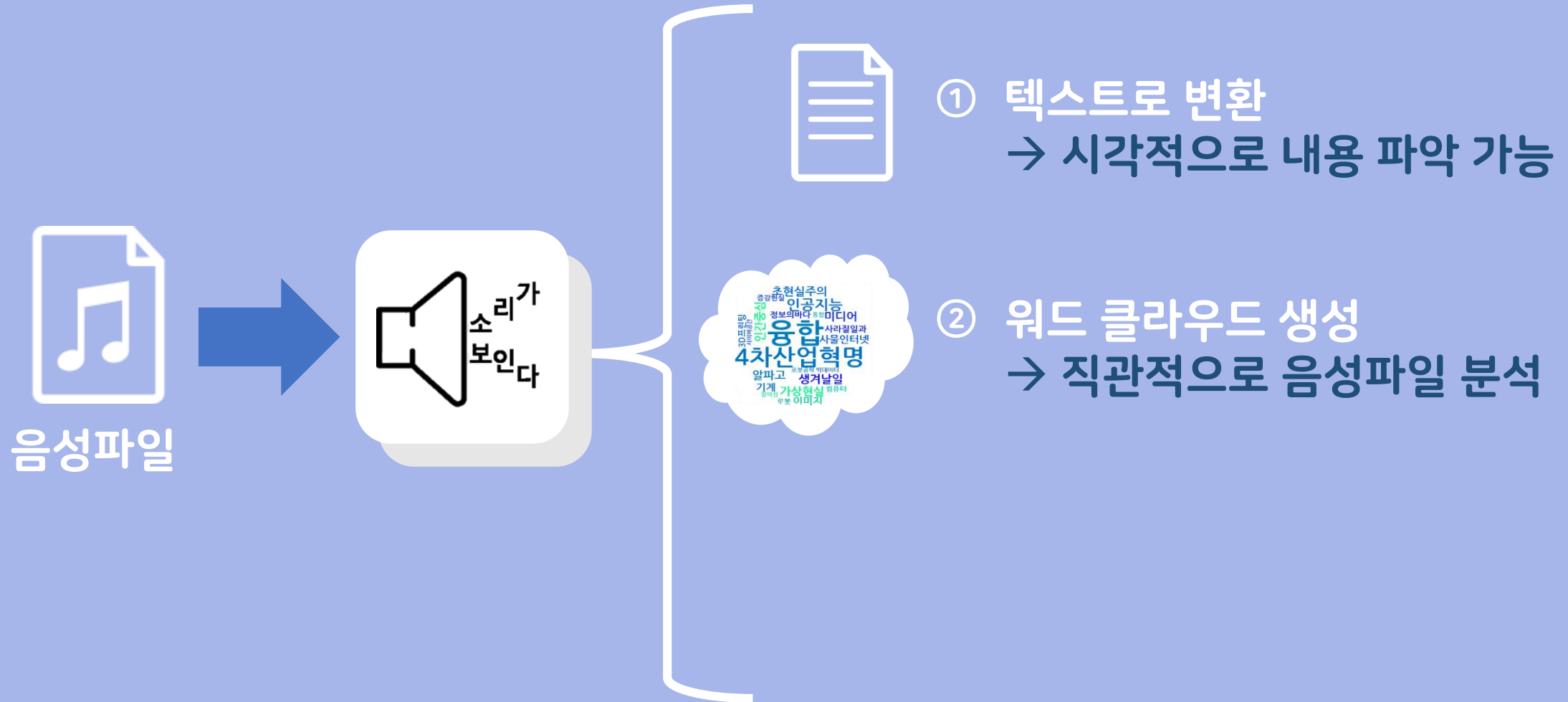
1. '소리가 보인다' 소개

2. 프로젝트 개요



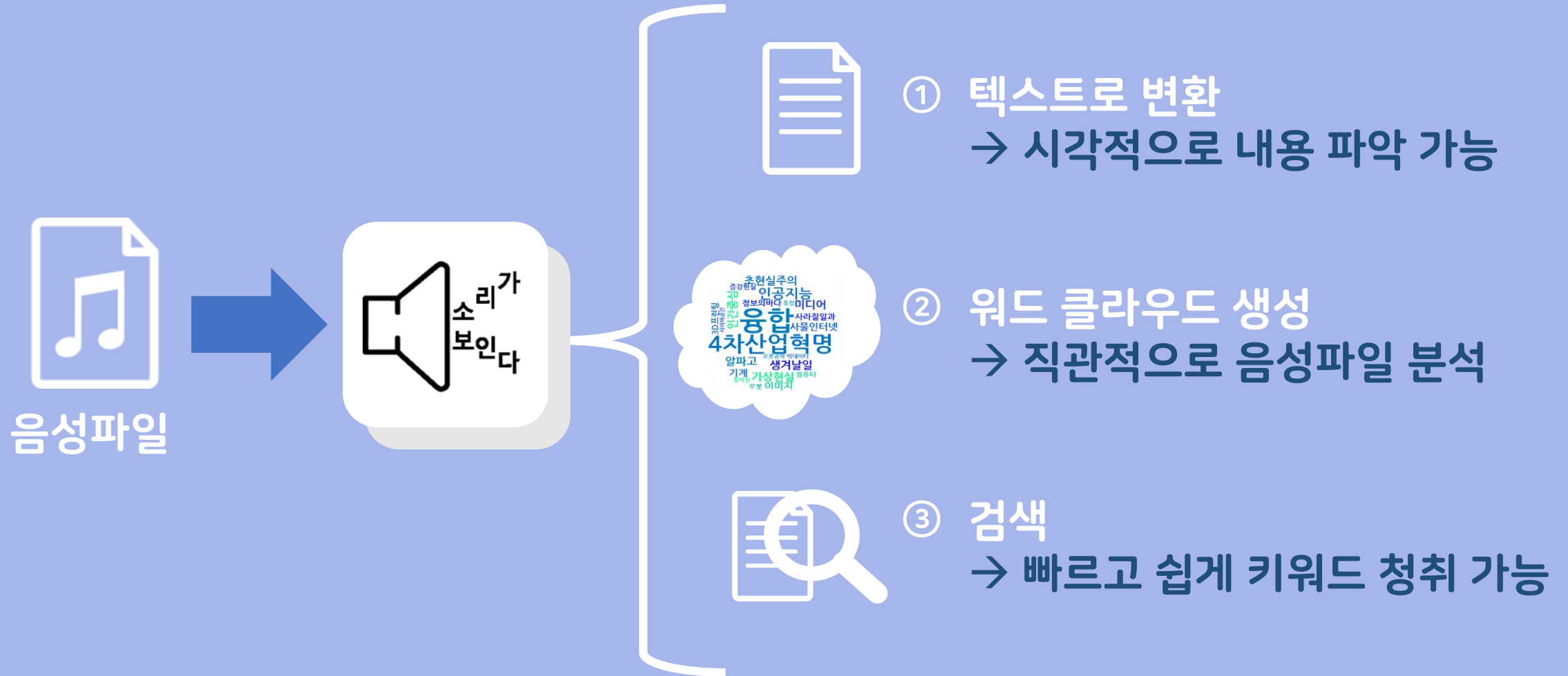
1. '소리가 보인다' 소개

2. 프로젝트 개요



1. '소리가 보인다' 소개

2. 프로젝트 개요

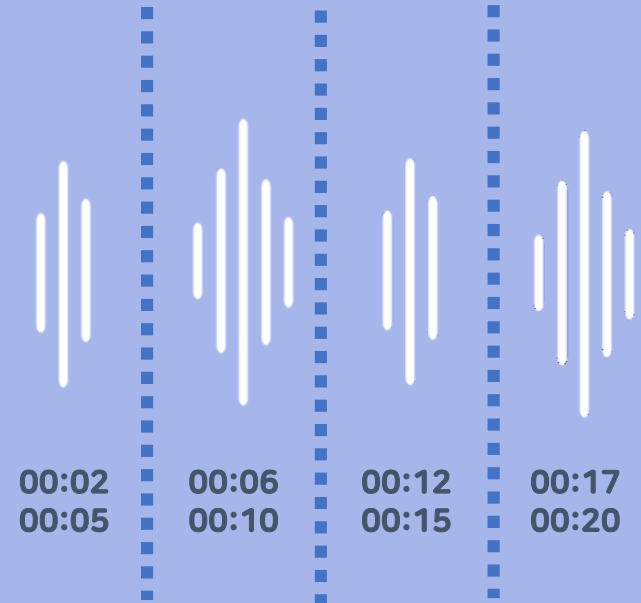
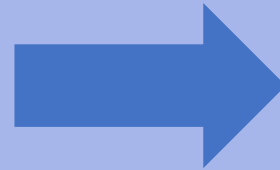
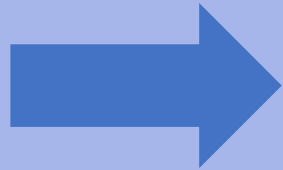


II. 핵심 기술 및 주요 기능

II. 핵심 기술 및 주요 기능

1. 핵심 기술

SPEECH TO TEXT



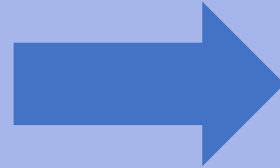
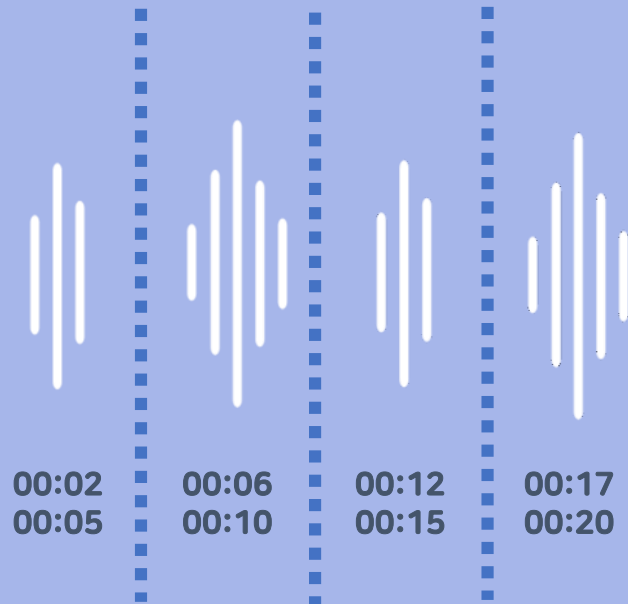
음성파일을 WAVE형태의
리스트로 변환

문장 단위로 Slice
각 slice마다 시간 정보를 저장

II. 핵심 기술 및 주요 기능

1. 핵심 기술

SPEECH TO TEXT



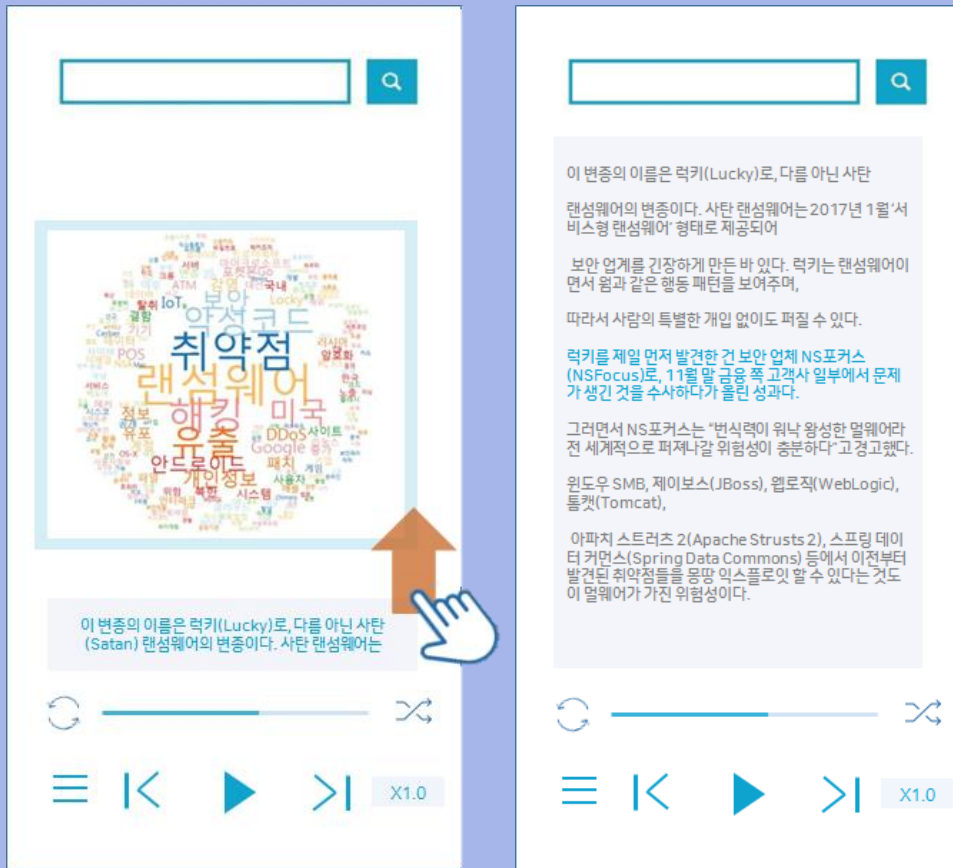
소리가 보인다.ctf

<Context>	<Time>
소리가 보인다 입니다.	00:02~00:05
녹음파일로 공부할 때 좋습니다.	00:06~00:10
자연어 처리 기반으로 개발되었습니다.	00:12~00:15
많은 이용 부탁드립니다!	00:17~00:20

II. 핵심 기술 및 주요 기능

2. 주요 기능

① 실시간 텍스트 표시



음성파일을 분석하여 파일에 담긴 내용을
노래 가사처럼 실시간으로 표시

음성을 **청취하지 않고도**
전 구간의 내용을 **텍스트로 확인**

II. 핵심 기술 및 주요 기능

2. 주요 기능

② 워드 클라우드



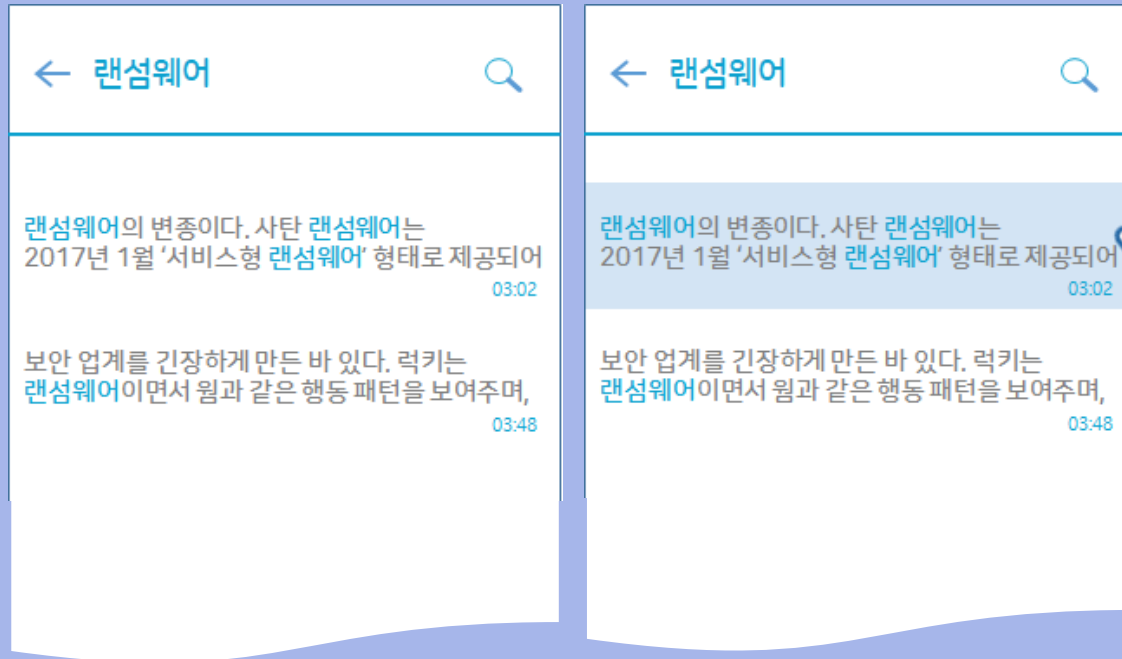
추출한 텍스트를 기반으로
워드 클라우드를 생성

한 눈에 직관적으로
해당 파일의 토픽을 파악 가능

II. 핵심 기술 및 주요 기능

2. 주요 기능

③ 키워드 검색



인터넷 검색하듯이
음성 파일들을 대상으로 키워드 검색 가능

음성파일을 청취할 필요없이
검색을 통해 원하는 파일의
원하는 구간에 접근 가능

III. 주요 타겟 고객, 사업화 추진 방법

III. 주요 타겟 고객, 사업화 추진 방법

1. 주요 타겟 고객



음성 자료를 이용하는
모든 학생들



회의록을 작성하는 사용자

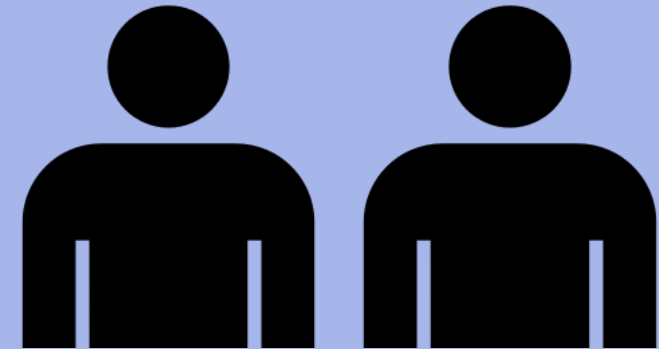
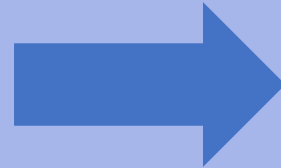
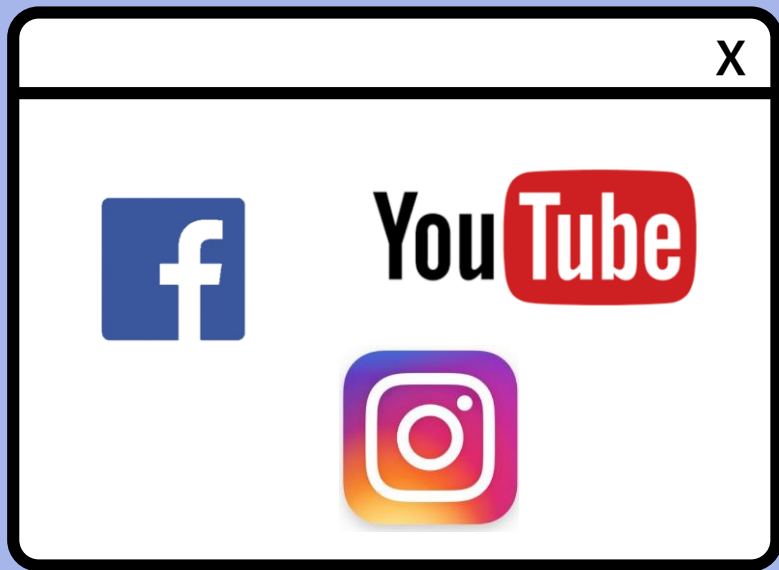


브레인 스토밍을 통해
토픽을 정리하는 사용자

III. 주요 타겟 고객, 사업화 추진 방법

2. 사업화 추진 방법

- ① 타겟 클라이언트가 자주 사용하는 사이트에 홍보를 통해 유저 확보



USERS

III. 주요 타겟 고객, 사업화 추진 방법

2. 사업화 추진 방법

② 광고 배너와 유료 버전을 통해 수익성 확보



IV. 차별화 전략 및 기대 효과

IV. 차별화 전략 및 기대 효과

1. 기존 서비스 대비 차별 POINT



IV. 차별화 전략 및 기대 효과

1. 기존 서비스 대비 차별 POINT



Audipo ~배속 재생~
Lapis Apps

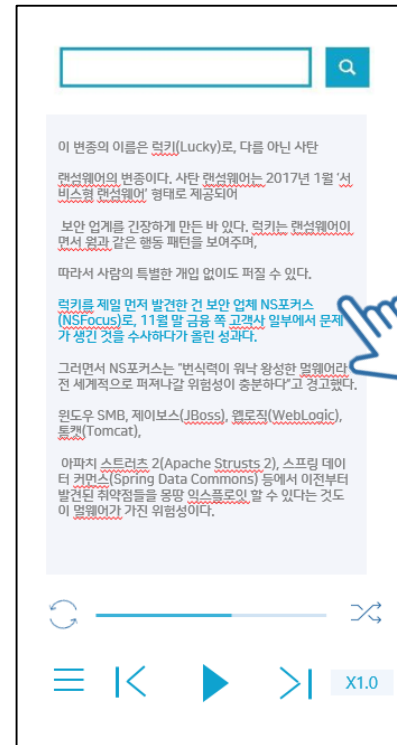
음악/오디오

재생바를 사용한 접근

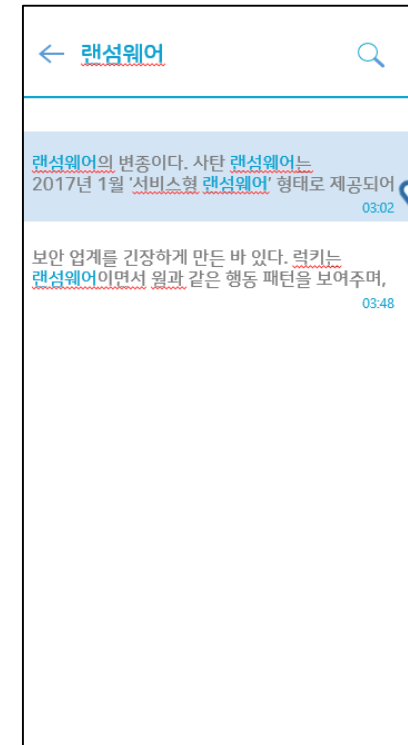


VS

텍스트로 직접 접근

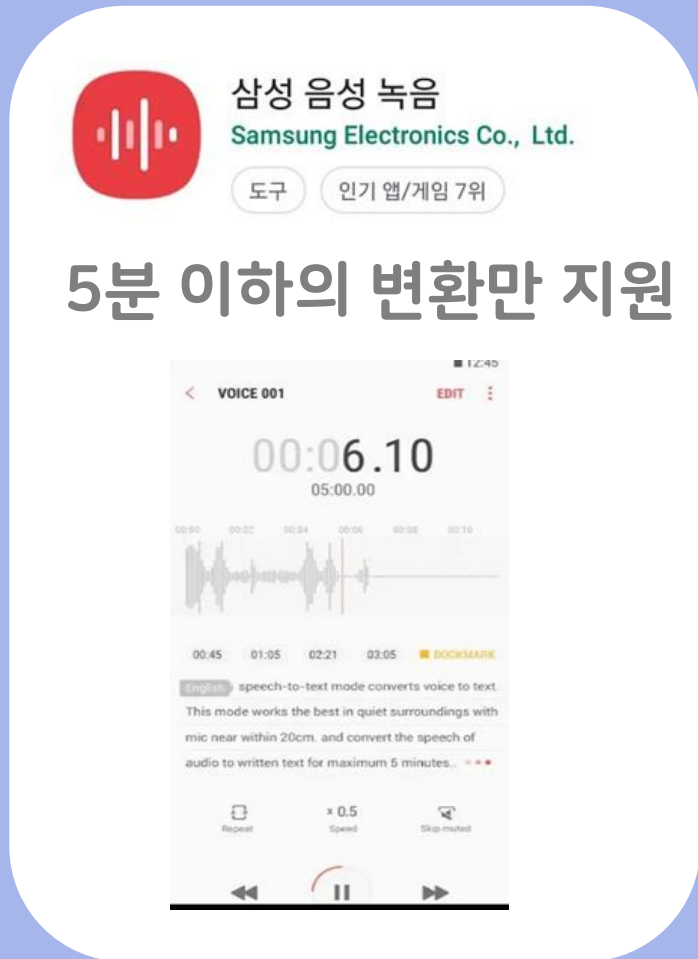


키워드 검색 접근



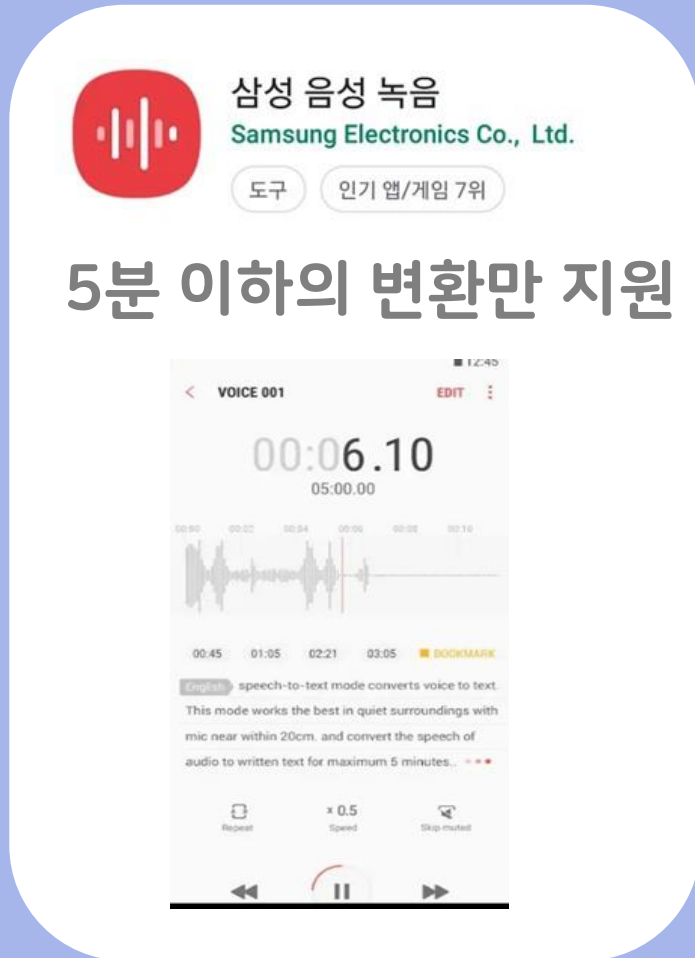
IV. 차별화 전략 및 기대 효과

1. 기존 서비스 대비 차별 POINT



IV. 차별화 전략 및 기대 효과

1. 기존 서비스 대비 차별 POINT



VS



IV. 차별화 전략 및 기대 효과

2. 기대 효과

- ① 다양한 음성 파일에 스크립트를 빠르게 생성하여 다양한 용도로 활용
- ② 키워드가 포함된 구간 검색을 통해 효율적인 음성 청취
- ③ 워드 클라우드를 이용하여 시각적으로 음성 파일 내용을 파악

IV. 차별화 전략 및 기대 효과

2. 기대 효과

① 다양한 음성 파일에 스크립트를 빠르게 생성하여 다양한 용도로 활용

EX) 자작곡 등 잘 알려지지 않은 노래의 가사 파일 생성

② 키워드가 포함된 구간 검색을 통해 효율적인 음성 청취

EX) 회의 녹음 파일 중 특정 아이템/키워드에 관련된 부분만 청취

③ 워드 클라우드를 이용하여 시각적으로 음성 파일 내용을 파악

EX) 사용자의 아이디어를 녹음하기만 하면 키워드를 파악하여 자동 내용 정리



THANK YOU FOR LISTENING
