

전시기획서

## 일상 속 명화

계원예술대학교 / 디지털미디어디자인

송재혁

## 목차

전시개요

기획의도 및 기대효과

작가소개 및 참여작품

전시방법 및 예상시안

# 일상 속 명화

전시기획서 . 송재혁

## 전시명

일상 속 명화

---

## 전시일정

20.07.01 - 20.09.01

---

## 전시장소

지하철 2호선 내부 유리창

---

## 참여작가

Claude Monet, Vincent Willem van Gogh, Rene Magritte

## 기획의도

전시를 보기 위해서는 일부러 시간을 내어 해당 장소에 가야한다.

이는 바쁜 현대인들에게 있어 무리가 갈 수 있다.

또한 언택트문화와 코로나 바이러스가 기승을 부려 전시회를

가기 꺼려하는 사람들이 늘어나는 추세다.

유동인구가 많은 대중교통인 지하철을 전시장으로 선정하여

보다 쉽게 전시를 관람할 수 있게 한다.

어렵게 느껴졌던 명화를 생활속에 녹여 대중들의 문화수준을 높이고

쉽게 다가갈수 있는 계기를 제공한다.

---

## 기대효과

- 미술에 관심이 없는 혹은 전시를 가지 못하는 이들에게 쉽게 접할 수 있는 기회를 제공한다.

- 스마트폰중독으로 인해 생긴 소통의 단절을 전시를 보며 대화의 창을 열수있는 기회가 될 수 있다.

- 단순한 이동수단을 넘어 새로운 문화공간을 만들어 반복되는 일상 속 변화를 줄 수 있다.

## 작가소개

Claude Monet

프랑스 인상주의 화가로 , 인상파의 개척자이며 지도자이다.

한국에서는 “빛의 화가”로 잘 알려져있다.

캔버스에 풍경의 색채와 빛의 움직임을 그려내어 사람들의 마음을 치유한다.

대표작 중 하나으로는 수련이 있다.

## 참여작품



인상, 해돋이 (1872)



푸르빌의 해변 (1882)



수련 연못 (1899)



아르장떼유의 보트들 (1872)

현대인들의 눈의 피로를 덜어줄 초록색계열과,

도심과 상반되는 자연 풍경을 잘 담아내는 작품을 선정하였다.

## 작가소개

Vincent Willem van Gogh

네덜란드 후기 인상주의 화가이다.

세상에서 가장 유명한 화가 중 한명으로 현재까지도 많은 이들에게 영감을 주고 있다.

한국에서 고흐를 주제로한 전시가 다수 열리고 있으며,

외국에서는 그의 인생을 영화로 제작하는 등 많은 관심을 받고 있다.

대표작 중 하나로는 별이 빛나는 밤 이 있다.

## 참여작품



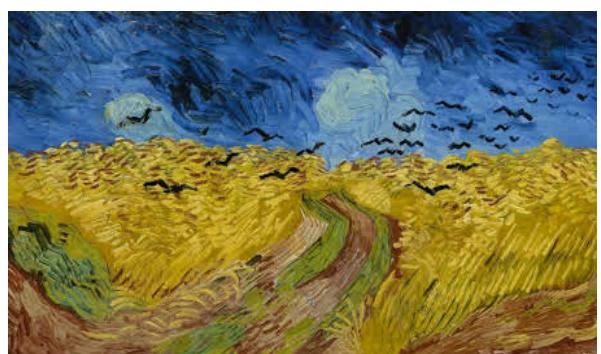
감자 먹는 사람들 (1885)



아몬드 꽃 (1890)



별이 빛나는 밤 (1889)



까마귀가 나는 밀밭 (1890)

대중들에게 잘 알려진 그림을 전시하여

미술에 대한 지식이 부족하더라도 감상하는데 무리 없는 작품을 선정하였다.

## 작가소개

Rene Magritte

벨기에의 초현실주의 화가이다.  
서로 상관없는 물체를 같은 공간에 그리는 데페이즈망 기법을 활용하여  
초현실적인 작품을 그려냈다.  
대표작 중 하나로는 인간의 아들 이 있다.

## 참여작품



인간의 아들 (1964)



피레네의 성 (1959)



이미지의 배반 (1929)



골콩드 (1953)

초현실적인 작품으로 반복되는 일상을 환기시킬 수 있는 작품을 선정하였다.

## 전시방법

### 투명 디스플레이

건물 창이나 자동차 유리 따위를 컴퓨터 모니터, TV 수신장치, 영상화면등으로 쓰는 기술이다.

지하철 내부 창문에 설치하여 일정시간마다 그림이 바뀌게 한다.

전시가 끝날경우 설치된 투명디스플레이를 계속 활용하여 다른 전시나 광고등에 활용할 수 있다.

QR코드, AR 기술을 활용하여 상호작용할 수 있는 장치를 추가하여 관람객의 호응을 유도한다.



\* 참고이미지

## 예상시안



\* 3D프로그램을 활용한 그래픽작업