



SporTeam

Rețea socială bazată pe activități sportive: organizare și
participare la evenimente sportive în Cluj-Napoca

Prof. coordonator:
S. I. dr.ing. Teodor Ștefănuț

Studenti:
Ciuca Daniel
Grigor Sonia
Ruști Maria
Vincze Robert

Octombrie, 2019

1. Contorizarea numărului de pași

- **Punctul de start în aplicație:** sarcina se va executa după autentificare în aplicație. Sincronizarea numărului de pași se va face fie cu un dispozitiv de contorizare specializat (ceas inteligent, brățară fitness), fie cu ajutorul sistemului care are deja implementat această funcționalitate (smart-phone). Punctul de start este ecranul destinat profilului.
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt reprezentați de toți cei care au cont în aplicație, atât cei care doresc să facă sport, cât și furnizorii de servicii și echipamente sportive.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Intenția utilizatorului este aceea de a afla câți pași a făcut în respectiva zi și de a afla numărul de kilometri parcurși.
- **Care este motivația utilizatorului?** Utilizatorul este motivat de competitivitatea și stima de sine, trăsături specifice fiecărui utilizator. Așadar utilizatorul se va simți bine cât va constata că a parcurs o distanță mare. Totodată în aplicație, ne dorim să introducem recompensarea utilizatorului în funcție de cât de mult sport face. Așadar, această funcție este una esențială.
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Contextul de utilizare este acela în care utilizator face pași, adică merge sau aleargă. Momentul în care va folosi aplicația pentru a verifica numărul de pași este după ce va termina de alergat/mers.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Această sarcină are o relevanță crescută pentru sportivi deoarece astfel ei pot să monitorizeze distanțele parcurse și evoluția sau involuția lor într-un interval temporal stabilit. Complexitatea este una foarte scăzută, întrucât nu necesită efort din partea utilizatorului.
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se autentifică în aplicație.
 2. Utilizatorul navighează spre ecranul destinat profilului.
 3. Utilizatorul poate afla profilul lui în care va avea o diagramă cu număr de pași/kilometri parcurși în acea zi.

2. Managementul notificărilor

- **Punctul de start în aplicație:** sarcina va începe imediat după crearea unui cont, dar totodată va continua după autentificarea în aplicație. Totuși, managementul notificărilor va putea fi făcut și ulterior prin intermediul unui ecran din care se pot seta tipurile de notificări pe care utilizatorul și le dorește. Acest management poate fi făcut doar de către utilizatorii autentificați. Utilizatorii vor primi o notificare seara în cazul în care vremea în ziua următoare se anunță a fi una frumoasă.
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt reprezentați de toți cei care au cont în aplicație, cei care folosesc aplicația pentru a face sport și pentru a socializa. Această

sarcină nu este disponibilă pentru persoanele cu dizabilități vizuale, deoarece nu dispune de asistent vocal.

- **Care este intenția utilizatorilor?** În funcție de interesele utilizatorului, intenția lui poate fi diferită. Aplicația va trimite notificări privind starea vremii, frecvența cu care ar trebui să bei apa, lipsa sportului în ultimele zile sau notificări privind programul de slăbire. Un exemplu concret din cele enumerate este următorul: intenția utilizatorului este aceea de a găsi timpul potrivit pentru a face sport. Intenția furnizorilor de spații și echipamente sportive este ca terenurile să fie disponibile în aer liber în cazul în care este o zi frumoasă.
- **Care este motivația utilizatorului?** Motivația utilizatorului este de diferite feluri: psihologică, logică, internă sau externă. Câteva exemple ar fi :
 - utilizatorul este motivat de găsirea unui moment potrivit pentru a face sport, de a socializa și de a pune la dispoziție echipamente și spații;
 - utilizatorul este motivat să slăbească;
 - utilizatorul este motivat să bea suficientă apă în fiecare zi;
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** În ceea ce privește notificările cu privire la starea vremii, contextul de utilizare va fi acela în care utilizator este acasă și se gândește ce ar putea să facă în ziua următoare. Dacă ne referim la alt tip de notificare, contextul ar trebui să fie în concordanță cu dorințele utilizatorului: unele notificări apar în intervale exacte de timp: notificările pentru evenimentul de dietă sau pentru cantitatea de apă pe care ar trebui să o consume.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Această sarcină are o relevanță scăzută pentru domeniul aplicației întrucât nu are o legătură strânsă cu domeniul sportiv, însă pentru cineva care dorește să fie în permanență conectat cu aplicația și să fie la curent cu ultimele noutăți, este o idee bună, ar putea fi un avantaj. Complexitatea este una medie, deoarece utilizatorul trebuie să navigheze până la ecranul destinat notificărilor și apoi să seteze conform dorințelor lui acele notificări care să îi fie afișate.
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se înregistrează în aplicație.
 2. După completarea secțiunii dedicate profilului, aplicația îl redirecționează către ecranul destinat managementului notificărilor.
 3. Utilizatorul activează notificările pe care le vrea să îi fie afișate în respectivul ecran sub forma unei liste.
 4. Utilizatorul poate vizualiza notificarea în zona destinată afișării notificărilor.

Dacă utilizatorul dorește modificarea setărilor:

1. Utilizatorul se autentifică, dacă acesta nu era deja autentificat.
2. Utilizatorul navighează în secțiunea dedicată setărilor.
3. Din secțiunea dedicată setărilor, utilizatorul accesează setările cu privire la notificări și la managementul acestora.
4. Utilizatorul activează notificările pe care le să îi fie afișate în respectivul ecran sau dezactivează acele notificări despre care nu mai vrea să primească informații.

-
5. Utilizatorul poate afla informații despre notificarea în zona destinată afișării notificărilor pe dispozitivul pe care rulează aplicația.

3. Măsurarea temperaturii și a pulsului

- **Punctul de start în aplicație:** sarcina se execută după navigarea către ecranul profilului utilizatorului din punct de vedere sportiv. Acest ecran va conține o secțiune dedicată pulsului și temperaturii corpului.
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt reprezentați de toți cei care au cont în aplicație și doresc să afle informații despre starea lor de sănătate din punctul de vedere al pulsului și al temperaturii.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Intenția utilizatorului este aceea de a-și afla starea ritmului cardiac și a temperaturii.
- **Care este motivația utilizatorului?** Motivația utilizatorului este aceea de a-și doza efortul pentru activitatea sportivă pe care o face în funcție de ritmul cardiac în așa fel încât să nu fie supra solicitant.
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Contextul de utilizare va fi acela în care un utilizator face sport, în pauza de hidratare sau după ce a făcut sportul respectiv.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Pentru domeniul aplicației, relevanța este una crescută, un utilizator fiind direct interesat de parametri corpului său. Măsurarea temperaturii și a pulsului sunt sarcini utilizator ușor de realizat.
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se autentifică în aplicație, dacă acesta nu era deja autentificat.
 2. Utilizatorul poate edita profilul lui în care va avea secțiunea dedicată parametrilor corpului.
 3. Utilizatorul va selecta opțiunea de măsurare a pulsului/temperaturii.
 4. Utilizatorul va poziționa aparatul care măsoară temperatura/ritmul cardiac în zona corpului specifică fiecăruia.
 5. Utilizatorul va avea posibilitatea de a afla măsurătorile parametrilor în aceeași secțiune din care a acționat măsurarea.

4. Crearea și distribuirea unui eveniment nou

- **Punctul de start în aplicație:** Un eveniment constă dintr-o activitate sportivă, o locație și o dată. Utilizatorul poate crea un eveniment nou imediat după pasul de autentificare.
- **Cine sunt utilizatorii?** Această sarcină poate fi folosită de orice utilizator care nu are dizabilități vizuale care nu i-ar permite să vadă sugestiile și instrucțiunile de pe ecran.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Un utilizator va opta pentru crearea unui eveniment nou atunci când dorește să ia parte la o activitate sportivă în grup. După ce o persoană știe la ce activitate sportivă, unde și când dorește să ia parte, acesta creează un eveniment nou pe care apoi îl distribuie.

-
- **Care este motivația utilizatorului?** Alți utilizatori vor vedea noul eveniment creat și în cazul în care sunt interesați, se pot alătura. O altă motivație a utilizatorului este faptul că printr-un eveniment se poate efectua o plată în grup folosind carduri de credit. De exemplu, dacă rezervarea unui teren de fotbal pentru o oră ar costa 50 de lei și 10 persoane s-au alăturat la eveniment, fiecare poate plăti 5 lei. Astfel nu mai trebuie să fie cineva care să strângă banii la fața evenimentului.
 - **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Cel mai frecvent context de utilizare pentru această sarcină este cel în care există o conexiune la internet. Evenimentul se poate crea și în lipsa unei conexiuni, însă nu se poate distribui astfel încât alții să se poată alătura, iar în acest context nu prea are rost.
 - **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Această sarcină este una destul de complexă, deoarece se ramifică în mai multe cazuri în funcție de diferiți factori, însă este una din cele mai frecvent utilizate, deoarece se poate folosi indiferent de sporturile dorite.
-
- **Pași:**
 1. Se alege o activitate sportivă din opțiunile pe care le sugerează aplicația sau se poate introduce și una nouă dacă cea dorită nu se află pe listă.
 2. Se alege o locație dintre cele care sunt disponibile pentru practicarea activității alese la punctul anterior. Remarcăm aici faptul că unele locații sunt mereu disponibile (de exemplu dacă se vrea alergat în Parcul Central).
 3. Se specifică când se vrea această activitate.
 4. În cazul în care timpul ales este unul liber, trebuie confirmate alegerile. În caz contrar trebuie precizată altă zi și oră.
 5. Utilizatorul specifică numărul de persoane minime, respectiv numărul de persoane maxime care pot participa.
 6. Utilizatorul specifică o dată limită până când alți utilizatori se pot alătura la eveniment. Dacă numărul minim de persoane nu este atins până la data limită, evenimentul este anulat automat și nu mai poate fi accesat.
 7. Dacă spațiul ales este unul cu plată, se poate opta pentru plată online sau la fața locului. În cazul în care activitatea nu necesită plată, se sare peste acest pas.
 8. După ce evenimentul s-a creat, se poate distribui fie public (toți utilizatorii din lista de contacte îl vor vedea și se pot alătura) sau poate fi trimis doar anumitor persoane.

5. Alăturarea la un eveniment existent

- **Punctul de start în aplicație:** Un utilizator poate folosi această opțiune fie intrând în meniul pentru evenimenturi publice, fie după ce accesează un link corespondent unui eveniment, care i-a fost trimis de cineva din lista sa de contacte.

-
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt reprezentați de toți cei care au cont în aplicație și vor să participe la evenimente sportive.
 - **Care este intenția utilizatorilor?** Scopul utilizatorului de a folosi această sarcină este de a se alătura unei activități realizată în grup.
 - **Care este motivația utilizatorului?** Motivația sa poate fi socializare, practicarea unui sport de echipă sau plata mai eficientă. La fel ca și crearea unui eveniment nou, alăturarea la un eveniment existent se poate realiza în contextul în care există o conexiune la internet.
 - **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Contextul de utilizare cel mai frecvent este cel în care cineva nu vrea să practice un sport singur și caută o ofertă deja existentă.
 - **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Opțiunea de alăturare la un eveniment este unul dintre cele mai relevante ale aplicației, iar complexitatea ei este relativ redusă, deoarece din moment ce utilizatorul vede un anumit eveniment, poate să se și alăture la el.
 - **Pași:**
 1. Utilizatorul accesează evenimentul existent fie prin link-ul trimis de creatorul acestuia, fie îl găsește în secțiunea pentru evenimente create.
 2. Vede informațiile despre eveniment (activitate, oră, locație, dacă trebuie plătit sau nu și dacă trebuie, atunci cum).
 3. Dacă utilizatorul este interesat de acest eveniment, se alătură.
 4. În cazul în care se cere plată online, acesta introduce informațiile contului său de pe care va plăti.
 5. După ce se efectuează plata, este adăugat la eveniment, iar creatorul evenimentului va primi o notificare.
 6. În cazul în care se răzgândește, poate să iasă din eveniment până la data limită. În acest caz, se utilizatorului își primește banii înapoi pe contul bancar. Creatorul primește o notificare și atunci când cineva părăsește evenimentul creat de el.

6. Crearea și editarea profilului

- **Punctul de start în aplicație:** Crearea unui profil este prima sarcină pe care utilizatorul o poate realiza și trebuie să o realizeze în momentul în care vrea să folosească aplicația pentru prima oară.
- **Cine sunt utilizatorii?** Orice utilizator trebuie să își creeze un profil.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Intenția utilizatorilor este să își creeze un profil pentru a putea folosi aplicația și a se descrie pe sine. Profilul nu presupune doar date triviale precum numele, prenumele și vârsta, ci este mai complex de atât. Scopul său este ca utilizatorii aplicației să găsească mai ușor persoane cu interese asemănătoare pentru a se putea împrieteni și a face sport împreună.

-
- **Care este motivația utilizatorului?** Utilizatorii sunt motivați să își creeze un profil detaliat nu doar pentru a atrage mai ușor parteneri cu interese similar, ci și pentru a putea cere ajutor s-au ajuta pe alții.
 - **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** În orice context un utilizator trebuie să specifice informațiile obligatorii, iar în funcție de cât de mult vrea să atragă prieteni cu interese similare, va completa și celelalte date.
 - **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Crearea unui profil minim este foarte ușor, dar absolut necesar, deoarece în lipsa ei nu se poate face nimic. Adăugarea informațiilor suplimentare se face relativ ușor, dar are o semnificație de nivel ridicat.
 - **Pași:**
 1. La prima intrare în aplicație se cere un nume de utilizator, adresă de e-mail, o parolă și repetarea parolei. Aceste informații sunt obligatoriu de introdus.
 2. După ce se aplicație primește aceste date, utilizatorul poate introduce o serie de informații opționale, cum ar fi sexul, vârsta, sporturile de care este interesat, dacă există unele bariere (fizice sau psihice) care îl împiedică din a face sport și orice altceva crede el că este important de știut pentru cei care îi citesc profilul. Se poate introduce și o poză de profil.
 3. După ce consideră că a terminat, datele sunt salvate.
 4. Pentru fiecare informație salvată, utilizatorul poate alege dacă vrea ca aceste date să fie publice sau să fie văzute doar de cine vrea el.

7. Comunicare cu un alt utilizator

- **Punctul de start în aplicație:** după deschiderea aplicației, după autentificare
- **Cine sunt utilizatorii?** Orice utilizator care își dorește să socializeze cu cineva.
- **Care este intenția utilizatorilor?** A comunica cu alți utilizatori a aplicației.
- **Care este motivația utilizatorului?** Lipsa de persoane cunoscute cu care să practice vreun sport.
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Un utilizator care nu are conturi pe rețele sociale și dorește să comunice cu un utilizator cu care a mai făcut sport.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** O sarcină foarte importantă și simplă de executat. Pur și simplu se alege un alt utilizator și se poate scrie orice mesaj.
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se autentifica în aplicație.
 2. Accesarea paginei de chat.
 3. Căutarea utilizatorului cu care se dorește comunicarea
 4. Scrierea mesajului/mesajelor

8. Postează întrebare pe forum

- **Punctul de start în aplicație:** După deschiderea aplicației, după autentificare
- **Cine sunt utilizatorii?** Persoanele care au o nedumerire
- **Care este intenția utilizatorilor?** Obținerea unei informații despre un spațiu/sport/echipament...
- **Care este motivația utilizatorului?** Dorința de a afla mai multe informații despre un spațiu/sport/echipament...
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Un exemplu este un utilizator care dorește să își schimbe racheta de tenis, el neștiind prea multe despre rachete. Acesta va putea posta o întrebare descriind cât de frecvent joacă tenis, nivelul de performanță. ceilalți utilizatori care știu mai multe despre rachete îl vor putea sfătui.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Această sarcină nu este printre cele triviale și importante și este destul de ușor de executat.
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se autentifică în aplicație
 2. Accesare paginii de forum
 3. Introducerea categoriei în care face parte întrebarea/nelămurirea
 4. Introducerea întrebării/nelămuririi
 5. Postarea întrebării/nelămuririi

9. Rezervare/Închiriere Spațiu

- **Punctul de start în aplicație:** după deschiderea aplicației, după autentificare
- **Cine sunt utilizatorii?** Persoanele care doresc să participe sau să organizeze evenimente sportive
- **Care este intenția utilizatorilor?** Rezervarea unui teren sau a unei locații
- **Care este motivația utilizatorului?** Dorința de a practica sau a organiza un eveniment sportiv corespunzător preferințelor și caracteristicilor utilizatorului (capacitate, nivel de pregătire, posibile dizabilități ale participanților)
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** O persoană care are o dizabilitate și are nevoie de un teren care să-i permită să poată face un sport, el având posibilitatea să caute un teren adaptat nevoilor lui.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Complexitatea sarcinii este mică, însă este destul de importantă deoarece aplicația nu ar avea mare succes dacă nu ar fi oameni doriți să ofere spații și echipamente sportive.

-
- **Pași:**
 1. Utilizatorul se autentifică în aplicație
 2. Căutarea locație pe care se dorește rezervarea
 3. Verificarea disponibilității locației pentru data când se dorește rezervarea acestuia
 4. Rezervare locație având posibilitatea de a adăuga observații

-

10. Oferire spre închiriere spații de desfășurare/echipamente sportive

- **Punctul de start în aplicație:** În vederea îndeplinirii acestei sarcini, este necesară autentificarea utilizatorului în sistem, urmată de navigarea spre ecranul destinat produselor și serviciilor și apoi alegerea opțiunii de punere la dispoziție a serviciilor dorite.
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii beneficiari sunt toate acele persoane care dispun de spații adecvate practicării anumitor sporturi sau echipamente necesare și doresc să le ofere spre închiriere.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Utilizatorii urmăresc punerea la dispoziție a spațiilor sau echipamentelor deținute.
- **Care este motivația utilizatorilor?** Utilizatorii doresc să ajute acele persoane interesate de practicarea unui anumit sport care necesită spațiu special (teren, sală, etc.) sau echipamente speciale (minge, paletă, masă tenis, etc.).
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** În vederea realizării acestei sarcini, utilizatorul va avea nevoie de conexiune la Internet. Printre utilizatorii care pot beneficia de această opțiune se numără și persoanele cu deficiențe vizuale, care își vor putea atinge scopul prin intermediul asistentului virtual (vocal) care îi va ghida.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Complexitatea sarcinii este mică, însă este destul de importantă deoarece aplicația nu ar avea mare succes dacă nu ar fi oameni doritori să ofere spații și echipamente sportive.
- **Pași:**
 1. Autentificarea în aplicație
 2. Navigarea spre ecranul destinat spațiilor și produselor
 3. Selectarea opțiunii de furnizare spații/echipamente sportive
 4. Completarea detaliilor necesare (disponibilitate – dată, locație, perioadă)
 5. Confirmarea opțiunii.

11. Monitorizarea sănătății și a activităților desfășurate

- **Punctul de start în aplicație:** În vederea îndeplinirii acestei sarcini, este necesară autentificarea utilizatorului în sistem, urmând navigarea spre ecranul destinat profilului personal și alegerea opțiunii de vizualizare a datelor monitorizate.
- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt acele persoane care și-au creat un cont în aplicație (fie că doresc practicarea activităților sportive prin intermediul aplicației sau doar să furnizeze spații/echipamente).
- **Care este intenția utilizatorilor?** Scopul utilizatorilor este acela de a avea acces la înregistrări privind activitățile desfășurate, obiectivele privind stilul de viață și a indicațiilor oferite pe baza acestor informații.
- **Care este motivația utilizatorilor?** Utilizatorii sunt motivați de dorința menținerii unui stil de viață sănătos prin respectarea unor indicații și urmărirea activităților desfășurate.
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** Utilizatorii pot beneficia de această opțiune în orice context. Ei vor avea acces la datele monitorizate și la obiectivele propuse în orice moment, fie că sunt pe punctul de a practica un sport, în timpul practicării sau după terminarea activității.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** O sarcină importantă deoarece sănătatea oamenilor este unul dintre cele mai importante lucruri însă nu necesită prea mult efort din partea utilizatorului pentru a o monitoriza.
- **Pași:**
 1. Înregistrare în aplicație
 2. Completarea profilului cu date relevante acestei sarcini (antecedente medicale, obiective, program sportiv)
 3. Vizualizarea datelor dorite (număr pași parcurși, intervale pentru exerciții)
 4. Vizualizarea indicațiilor oferite de aplicație în vederea obținerii obiectivelor stabilite
 - Exemplu: utilizatorul poate opta pentru monitorizarea regimului alimentar (alimente consumate, număr de calorii, cantitatea de apă necesară etc.)

12. Cumpărare de accesorii și echipamente sportive

- **Punctul de start în aplicație:** În vederea îndeplinirii acestei sarcini, este necesară autentificarea utilizatorului în sistem, navigarea către ecranul destinat accesoriilor și echipamentelor sportive disponibile pentru vânzare și apoi alegerea opțiunii de

cumpărare echipamente și căutarea accesoriilor dorite (în funcție de anumite criterii, cum ar fi tipul sportului, preț, producător etc.).

- **Cine sunt utilizatorii?** Utilizatorii vizați sunt acele persoane care doresc să practice anumite sporturi care necesită echipamente specifice.
- **Care este intenția utilizatorilor?** Scopul utilizatorilor este acela de a intra în posesia echipamentelor sportive dorite.
- **Care este motivația utilizatorilor?** Utilizatorii sunt motivați de dorința de a practica un anumit sport care necesită echipamente speciale fără a fi nevoiți să le împrumute de fiecare dată.
- **Cele mai frecvente contexte de utilizare:** înainte evenimentificării unui eveniment care necesită astfel de accesorii sau înainte alăturării la un eveniment existent.
- **Complexitatea și relevanța sarcinii:** Este o sarcină puțin mai complex decât celelalte deoarece necesită căutări și nu este una foarte importantă, fiindcă există deja destul de multe pagini web unde se poate realiza același lucru.
- **Pași:**
 1. Autentificarea în aplicație
 2. Alegerea opțiunii de cumpărare accesorii
 3. Căutarea echipamentelor dorite (filtrare după diferite criterii)
 4. Selectarea produselor dorite
 5. Navigarea către coșul de cumpărături
 6. Completarea datelor necesare livrării
 7. Selectarea modalității de plată
 8. Dacă plata nu este ramburs, se va efectua plata acum
 9. Confirmarea primirii plății
 10. Confirmarea comenzii