

## **“TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO” Instituto Tecnológico de Milpa Alta II**

**Asignatura:**

**Taller De Investigación II**

**Título:**

**TOALLAS FEMENINAS ECOLÓGICAS “ECOFEMME”**

**Elaboran:**

**González Ortiz Sonia Michelle. 171190027**

**Patiño Rosas Mitzi Gisselle. 171190094**

**Pozos Rivera Alejandro. 171190025**

**Quiroz Arabedo Yohali. 171190019**

**Profesora:**

**Rosa Isela Ramírez Castillejo**

**CDMX, JUNIO 2021**

# Índice

LISTA DE GRÁFICAS.....	I
LISTA DE IMÁGENES.....	II
LISTA DE ACRÓNIMOS.....	III
<b>RESUMEN .....</b>	<b>IV</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 GENERALIDADES .....</b>	<b>2</b>
1.1    DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	2
1.2    ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1 <i>Problemas a resolver</i> .....	3
1.3    OBJETIVOS.....	3
1.3.1 <i>Objetivos General</i> .....	3
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	5
1.5.1 <i>Alcances</i> .....	5
1.5.2 <i>Limitaciones</i> .....	5
1.6 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA .....	5
1.6.1 <i>Razón Social de la empresa</i> .....	5
1.6.3 MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICAS .....	6
1.6.3.1 <i>Misión</i> .....	6
1.6.3.2 <i>Visión</i> .....	6
1.6.3.3 <i>Políticas</i> .....	6
1.6.3.4 <i>Valores</i> .....	6
1.6.4 LOGO Y SIGNIFICADO.....	7
1.6.4.1 <i>Logo</i> .....	7
1.6.4.2 <i>Significado</i> .....	7
1.6.5 <i>Área específica del trabajo</i> .....	7
1.6.6 <i>Estructura organizacional</i> .....	8
<b>CAPÍTULO 2 FUNDAMENTO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1 MARCO CONCEPTUAL .....	9
2.2 MARCO HISTÓRICO.....	11
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	14
2.3.1 <i>Encuesta</i> .....	14
2.3.2 <i>Gráficas</i> .....	16
2.4 MARCO LEGAL.....	19
<b>CAPÍTULO 3 DESARROLLO .....</b>	<b>21</b>
3.1 FACES DE LA PÁGINA WEB .....	21
3.2 SOFTWARES DE IMPLEMENTACIÓN.....	22
3.3 PASOS PARA IMPLEMENTAR LA METODOLOGÍA SCRUM.....	23
3.4 MODELO CANVAS (ECOFEMME).....	30
3.5 DISEÑO DEL SISTEMA CON PRUEBAS Y RESULTADOS.....	31
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79</b>

## **Lista de gráficas**

1. Gráfica No. 1 ¿El nombre del producto se le hace llamativo? .....	16
2. Gráfica No. 2 ¿Cree que la página web ayude en la compra en línea? ....	16
3. Gráfica No. 3 ¿Cómo considera las compras en línea? .....	16
4. Gráfica No.4 ¿Qué opina de la iniciativa del producto con respecto a la ecología? .....	17
5. Gráfica No. 5 ¿Qué tan factible consideras comprar un producto en línea? .....	17
6. Gráfica No. 6 ¿Qué piensas sobre los productos denominados "Eco- Friendly"?.....	17
7. Gráfica No.7 ¿Con qué frecuencia compra toallas sanitarias de un solo uso?.....	18
8. Gráfica No. 8 ¿Qué tipo de precio debería tener el producto? .....	18
9. Gráfica No 9 ¿Cuáles son tus redes sociales preferidas o que utilizas con mayor frecuencia? .....	18
10. Gráfica No.10 ¿Considera factible crear una pestaña de ayuda al cliente dentro de la página web? .....	19

## **Lista de imágenes**

Imagen No. 1 Nombre comercial: EcoFemme (EcoFemme) .....	7
Imagen No.2 Organigrama Funcional de Eco Friendly Products S.A.C. Fuente: Elaboración Propia .....	8
Imagen No. 3 Primer página web (Pascual, 2016) .....	13
Imagen No. 4 Comparación de antes y ahora (Pastor,2018).....	13
Imagen No. 6. Boceto de la página web. (creación propia). ....	24
Imagen No. 7 Cronograma. (creación propia). ....	25
Imagen No. 8 Roles. (creación propia).....	26
Imagen No. 9 Actividades. (creación propia).....	28
Imagen No. 10 Modelo Canvas. (Creación Propia EcoFemme) .....	30
Imagen No.11 Menú página. (Creación Propia) .....	31
Imagen No.12 Página web carrusel (Creación Propia).....	32
Imagen No. 13 Página web información (Creación Propia) .....	34
Imagen No. 14 Pagina web: lo más vendido. (Creación Propia) .....	35
Imagen No. 15 Página web: lo más vendido actualizado. (Creación Propia).....	37
Imagen No. 16 Página web cards. (Creación Propia).....	39
Imagen No.17 Página web cards con información. (Creación Propia).....	40
Imagen No. 18 Pie de página. (Creación Propia) .....	41
Imagen No. 19 Pie de página actualizado. (Creación Propia) .....	42
Imagen No. 20 Login. (Creación Propia) .....	44
Imagen 21 Login Modificado. (Creación Propia) .....	47
Imagen No. 22 Formulario. (Creación Propia).....	49
Imagen No. 23 Base de datos. (Creación Propia).....	53
Imagen No 24 Login primer validación. (Creación Propia). .....	56
Imagen No. 25 Login segunda validación. (Creación Propia).....	56
Imagen No. 26 login registro exitoso. (Creación Propia).....	57
Imagen No. 27 Login actualizado. (Creación Propia) .....	57
Imagen No. 28 Recuperación de contraseña. (Creación Propia). .....	58
Imagen No. 29 Recuperación de contraseña 2. (Creación Propia).....	58
Imagen No. 30 Password encontrado. (Creación Propia). .....	58
Imagen No.31 Recopilación de imágenes. (Creación Propia).....	61
Imagen 32 Recopilación de imágenes en un documento txt. (Creación Propia).....	61
Imagen No. 33 Catálogo modificado. (Creación Propia). .....	63
Imagen No. 34 Primer imagen del catálogo. (Creación Propia).....	63
Imagen No. 35 Primer imagen del catálogo con botón de carrito. (Creación Propia).....	64
Imagen No.36 Apartado de información sin editar. (Creación Propia).....	66
Imagen No. 37 Apartado de información. (Creación Propia).....	67
Imagen No. 38 Preguntas frecuentes (Creación Propia).....	69
Imagen No. 39 Términos y condiciones (Creación Propia).....	71
Imagen No. 40 Plazos (Creación Propia).....	72

## **Lista de acrónimos**

1.- ONU La Organización de las Naciones Unidas (ONU), o simplemente las Naciones Unidas (NN. UU.), es la mayor organización internacional existente. Se creó para mantener la paz y seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

2.- SNS El Sistema Nacional de Salud mexicano es definido como un conjunto de entidades públicas —federales y estatales—, del sector social y del privado que prestan servicios de salud a la población que reside en el territorio de México

## Resumen

En este proyecto se diseñará una página web que ayudara a concientizar a las personas del gran impacto ambiental y económico de los productos de higiene íntima femenina, así mismo de los productos sustitutos que ayudaran a mitigar este problema. Se trata de un estudio mixto ya que tiene parte cualitativa y cuantitativa, basados en productos de investigación (páginas web, artículos, estudios y empresas etc.) que informan acerca de la comercialización de las toallas higiénicas de tela. También a través de entrevistas y encuestas de estudiantes y docentes mujeres del Instituto Tecnológico Campus Milpa Alta II .

Así mismo esta página estará implementada con la mitología scrum ya que es una mitología ágil que nos ayudara al desarrollo de la página web y la definición de roles en la empresa.

No obstante, la página web pretende informar a las mujeres sobre las repercusiones en la salud que tienen los químicos que se encuentran en las toallas sanitarias convencionales.

Este proyecto será útil para crear una nueva idea de los riesgos a los que están expuestas las mujeres y cómo se puede eliminar o sustituir este producto por uno más eco-amigable, ya que es una necesidad mundial y frecuente de la mujer.

Ante la problemática anteriormente mencionada, surge la idea de crear una página web que mostrara las toallas higiénicas de tela únicas en el mercado bajo la marca ECOFEMME.

Con la finalidad de que la sociedad conozca y deje a un lado el tabú sobre el sangrado y los productos alternativos que se pueden utilizar en la higiene personal. Así mismo ayudando al ingreso económico mediante la publicidad y las ventas online del sitio web de Ecofemme.

## **Abstract**

This project will design a website that will help raise awareness among people of the great environmental and economic impact of feminine intimate hygiene products, as well as substitute products that will help mitigate this problem. It is a mixed study since it has a qualitative and quantitative part, based on research products (websites, articles, studies and companies etc.) that inform about the commercialization of cloth hygienic towels. Also through interviews and surveys of students and teachers women of the Technological Institute Campus Milpa Alta II. Likewise, this page will be implemented with the scrum mythology since it is an agile mythology that will help us to develop the website and define roles in the company. However, the website aims to inform women about the health impact of chemicals found in conventional sanitary napkins.

This project will be useful to create a new idea of the risks to which women are exposed and how this product can be eliminated or replaced with a more eco-friendly one, since it is a global and frequent need of women.

Faced with the aforementioned problems, the idea arises of creating a website that will show the unique hygienic cloth towels on the market under the ECOFEMME brand.

In order for society to know and leave aside the taboo on bleeding and alternative products that can be used in personal hygiene. Also helping the economic income through advertising and online sales of the Ecofemme website

## Introducción

El siguiente proyecto busca desarrollar estrategias de concientización ambiental, económica y social así mismo ser una de las empresas de toallas ecológicas más demandantes en el centro del país y sus alrededores, utilizando metodologías innovadoras para la protección del medio ambiente, el cual tiene cabida dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; para ello es necesario manejar habilidades de implementación de actividades donde los usuarios puedan interactúan con una página web en la cual se mostrará información del daño que causa el plástico en las toallas femeninas convencionales ya que es un materia biodegradable que toma un tiempo aproximado de 500 años en su descomposición.

Para ello se hace énfasis en la nueva alternativa de toallas higiénicas para las mujeres, las cuales son toallas ecos-amigables ya que este producto es lavable, reutilizable y tarda menos tiempo en descomponerse que una toalla convencional. Por otra parte, ayuda al impacto económico de las mujeres mexicanas ya que se ha comprobó por la organización Menstruación Digna México que una mujer necesita aproximadamente 360 toallas femeninas al año.

Así mismo en esta página web se mostrarán alternativas para la sustitución de las toallas femeninas convencionales.

Es así como resulta el surgimiento de la página web “Ecofemme”, que está diseñada con la metodología ágil scrum. Cabe señalar que este proyecto, aplica el uso de las nuevas tecnologías que son más ni menos que las nuevas competencias en el mercado. En tal sentido, dentro de la página web se realizaron interfaces sencillas y fáciles de usar para que el usuario interactúe directamente con el entorno de la página web, este a su vez tiene como objeto principal en los procesos de: saber, conocer y adquirir. De esta forma se busca lograr un cambio ambiental, pero es claro que falta concientizar a las personas para logra el cambio esperado.

# CAPÍTULO 1 GENERALIDADES

## 1.1 Delimitación del tema

Creación de una página web, para comercializar el uso de las toallas femeninas ecológicas y así mismo concientizar a las personas que adquieran el producto dentro de la Ciudad de México y el área Metropolitana.

## 1.2 Antecedentes del problema

El plástico impregna la vida moderna, y la menstruación no es la excepción. Desde mediados del siglo XX, muchos tampones y protectores menstruales han contenido entre un poco y una gran cantidad de plástico en su diseño básico; en ocasiones, por razones que “mejoran” el diseño, pero, a menudo, por razones un poco menos factible ya que estas dañan al medio ambiente.

Es difícil saber con exactitud cuánta basura plástica proviene de los productos menstruales, ya que por un lado estos productos están etiquetados como basura médica y no necesitan registrarse y, por otra parte, porque no hay muy poca investigación respecto de la magnitud del problema.

En el transcurso de su vida, las mujeres menstrúan aproximadamente por alrededor de 40 años en total y usan entre 5 mil y 15 mil toallas, protectores y tampones, y la gran mayoría de estos productos irán a parar a los basureros como basura plástica. (Alejandra, 2019).

En India, el 84% de las mujeres no tiene acceso a toallas sanitarias. Las pocas que las utilizan no tienen alternativas para reducir el desperdicio de plástico. En promedio, las mujeres que usan toallas sanitarias generan 60 kilogramos de residuos de este artículo durante su vida, eso equivale a 100,000 toneladas de desechos al año. (ONU, 2018).

Para la década de 1960, los químicos estaban afanosamente desarrollando sofisticados plásticos y otros sintéticos. Las tecnologías habían avanzado tan rápidamente que los fabricantes se encontraron buscando nuevos mercados en los cuales pudieran incorporar sus nuevos materiales.

En Europa, la mayoría de los tampones se venden sin aplicadores. En Estados Unidos, está creciendo el interés en otras alternativas: en una encuesta reciente, alrededor del 60 por ciento de las mujeres entrevistadas estaba considerando los productos reutilizables (aproximadamente el 20 por ciento ya los usaba). (Alejandra, 2019).

En México, la vida fértil de una mujer promedio es de casi cuatro décadas. En condiciones regulares, su ciclo mensual durará 28 días, con cinco días de menstruación; tomando en cuenta la recomendación de usar una toalla o tampón cada cuatro horas durante el ciclo menstrual, tenemos que, al mes, una mujer utilizará aproximadamente 30 unidades; el cálculo para un año es de 360 toallas o

tampones.

Si una mujer llega a la menopausia a los 50 años y comenzó su ciclo a los 13 años, significa que utilizará 13 mil 320 toallas femeninas o tampones durante su vida fértil, con un costo promedio de \$2.00 pesos por unidad. Esto representa un costo de 26 mil 400 pesos.

La senadora Angélica de la Peña solicita al Sistema Nacional de Salud a realizar campañas informativas sobre la importancia de la higiene menstrual, como parte del derecho a la salud de las mujeres. Asimismo, fomentan el uso de productos para el manejo de higiene menstruales alternativos, que sean amigables con el medio ambiente, como son la copa menstrual y las toallas sanitarias lavables, mediante la distribución gratuita de los mismos.

### 1.2.1 Problemas a resolver

Concientizar a una nueva generación de mujeres del gran impacto ambiental que provoca los plásticos de las toallas sanitarias femeninas, así mismo promover la sustitución de este producto convencional por un producto eco-amigable, en este caso una toalla sanitaria de tela, ya que los métodos tradicionales generan gran cantidad de basura por años, dañando los ríos, lagos y océanos o lo que es peor, con frecuencia se queman, generando emisiones de gases contaminantes, como el dióxido de carbono.

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivos General

Diseñar una página web que contribuya en la prevención de la contaminación ambiental y el impacto económico promoviendo toallas eco-amigables para el reemplazo de la clásica toalla higiénica por su versión hechas de fibras naturales.

Para ello se utilizará un software llamado Visual Studio Code que permita desarrollar el cual permitirá dar a conocer el producto de la empresa “EccoFemm”.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los requerimientos para el desarrollo de la página.
- Identificar las herramientas a utilizar: Visual Studio Code, así como los lenguajes de programación; PHP, JavaScript, HTML.
- Identificar los pasos de la metodología Scrum.
- Inicio.
  - Crear la visión del proyecto.
  - Identificar a los Master Scrum o ScrumMaster y a los stakeholders.
  - Formar equipos Scrum.
  - Desarrollar épicas.

- Crear backlogs o listas de requerimientos priorizando el producto.
- Planificar el lanzamiento.
- Planificación y estimación.
- Implementación.
- Revisión y retrospectiva.
- Lanzamiento.

## 1.4 Justificación

### **Justificación social-ambiental**

La contaminación ambiental es un fenómeno que afecta directa e indirectamente la salud de las poblaciones, no sólo de los seres humanos, pues también altera el equilibrio de los ecosistemas. Al contaminar nuestro medio ambiente también estamos contaminando el lugar donde habitamos, y nuestro futuro como sociedad depende del cuidado que le tengamos a nuestro planeta. Hemos comenzado a ver a la contaminación ambiental como un proceso que, a medida en que nos vamos desarrollando se va volviendo algo más cotidiano en nuestra vida y poco se ha reflexionado en relación con medidas de prevención fundamentadas en la investigación de la preservación del medio ambiente. A través de la creación de una página web se pretende concientizar a las personas sobre los métodos y formas de cuidar nuestro medio ambiente y así tener conciencia sobre la problemática causada por los plásticos de las toallas femeninas, y las consecuencias que puede conllevar si no se hace nada al respecto. Así mismo con la página se ofrecerá el producto de la marca EccoFemme que son unas toallas femeninas hechas de fibra de algodón y de bambú, de fácil uso.

Utilizamos una página web ya que hoy en día la sociedad está familiarizada con este tipo de herramientas más que con un folleto o algún otro medio diferente al de una plataforma web.

### **Justificación económica**

De acuerdo con datos de la organización Menstruación Digna México, una mujer necesita 360 toallas femeninas o tampones promedio al año, lo que puede representar hasta un gasto de 720 pesos anuales para ser cubierto de manera adecuada equivalente a 5% del total de gastos de un hogar pobre en México. Las mujeres en México pagan de impuesto 3,000 millones de pesos al año por productos de gestión menstrual.

En promedio una mujer menstrua 2,535 días de su vida, equivalente a siete años. En México poco más de 63 millones de mujeres, niñas y adolescentes menstrúan en la actualidad. Las mujeres que viven en pobreza gastan 2.5 veces más en productos de gestión menstrual que el 10% más rico de la población.

## **Justificación tecnológica**

Nuestro producto es innovador a base de productos naturales, donde la fibra de bambú y algodón son los insumos principales y, además, EccoFemme cuenta con los componentes anti irritantes, antiinflamatorio y antiséptico del extracto de jazmín, proporcionando grandes resultados saludables a la higiene íntima femenina.

### **1.5 Alcances y limitaciones**

#### **1.5.1 Alcances**

- Tener los conocimientos básicos para la elaboración de la página web.
- Contamos con accesibilidad a la información de la empresa.
- La disponibilidad de tiempo para la realización del diseño es adecuada
- El apoyo y asesoría de parte de otros campos de estudio.
- Actualmente podemos obtener ayuda de otras herramientas como lo son las redes sociales.

#### **1.5.2 Limitaciones**

- Con respecto a las herramientas que se tienen para realizar nuestro proyecto nos podemos limitar en cuanto a los equipos con los que contamos.
- No contamos con la tecnología y/o herramientas suficientes para que la pagina obtenga un gran alcance.
- El reto de salud por el que actualmente toda la población está pasando nos delimita a poder tener una mayor organización o diálogos en equipo.
- Falta de organización del equipo de trabajo en cuanto al tiempo y forma.
- Falta de conocimiento del marketing.

## **1.6 Datos generales de la empresa**

### **1.6.1 Razón Social de la empresa**

ECO-FRIENDLY PRODUCTS S.A.C. La razón social de la empresa constituida es identificada ante SUNAT con número de R.U.C. 20551512372, domicilio fiscal Mz. S1 lote 25 Urb. El Pinar - Ate y partida SUNARP número 12977504.

## **1.6.3 Misión, Visión, Políticas**

### **1.6.3.1 Misión**

Crear una conciencia ecológica en las nuevas generaciones haciendo énfasis sobre el cuidado del planeta y la mejora de la economía. La idea es entregar a las nuevas generaciones un planeta más limpio para que lo cuiden de forma responsable.

### **1.6.3.2 Visión**

Hacer de EcoFemme una empresa de innovación ecológica, sustentable y duradera que sea reconocida por su alto compromiso por el cuidado del medio ambiente, así como por la atención y servicio oportuno al cliente con la oferta de productos ecológicos de calidad.

### **1.6.3.3 Políticas**

Fomentar una economía innovadora y circular en la que se proteja, se valore y se restablezca la biodiversidad y se reduzcan al mínimo los riesgos para la salud derivados de problemas de medio ambiente, potenciando los cambios positivos de la sociedad desvinculando el crecimiento del uso de los recursos. Basado en la ISO 14001 2015 que es la norma en la que se estipulan los contenidos que deben estar presentes en la política de calidad de una empresa en materia medioambiental.

### **1.6.3.4 Valores**

- Congruencia: Decimos lo que hacemos y hacemos lo que decimos.
- Honestidad: Manejamos con integridad y transparencia todas nuestras relaciones.
- Respeto: Honramos a todos nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas aplicando nuestras políticas y estrategias con objetividad y transparencia.
- Profesionalismo: Logramos el reconocimiento de nuestros socios comerciales a través de un destacado desempeño.
- Pasión: Aplicamos el 100% de nuestras capacidades para lograr la excelencia.

## 1.6.4 Logo y significado

### 1.6.4.1 Logo



Imagen No. 1 Nombre comercial: EcoFemme (EcoFemme)

### 1.6.4.2 Significado

- Iniciativa liderada por mujeres que fabrica productos de higiene menstrual ecológicos.
- Eco: ecología.
- Femme: femenino.
- Color verde: naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía.
- Color Morado: lujo, misterio, creatividad, espiritualismo, visión, autenticidad, verdad.
- Color Azul: inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma. (All Rights Reserved , 2021).

## 1.6.5 Área específica del trabajo

- Teléfono: 58477427.
- Correo electrónico: [ecofemme@gmail.com](mailto:ecofemme@gmail.com).
- Redes Sociales:
- Facebook: EcoFemme.
- Instagram: Eco\_Femme.

## 1.6.6 Estructura organizacional

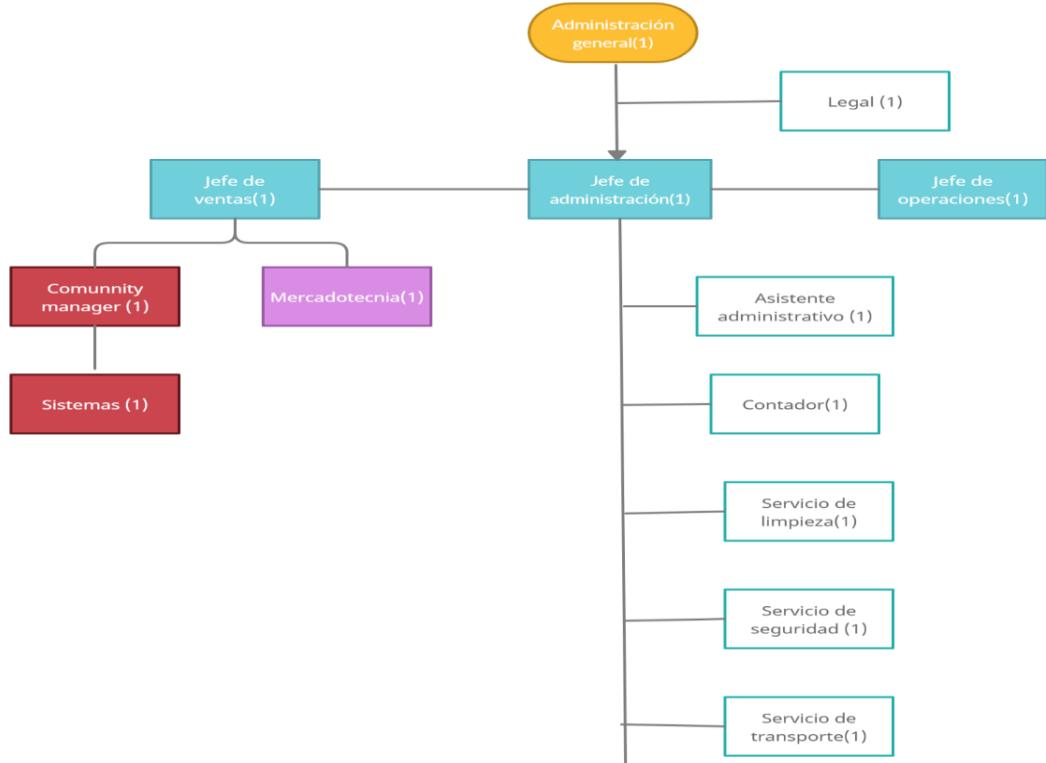


Imagen No.2 Organogramma Funcional de Eco Friendly Products S.A.C. Fuente: Elaboración Propia

# CAPÍTULO 2 FUNDAMENTO TEÓRICO

## 2.1 Marco conceptual

**Creación.** “Se entiende por creación la acción y efecto de inventar, establecer o instituir algo que anteriormente no existía ni posee antecedentes.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Página web.** Una página Web es la unidad básica del World Wide Web, o simplemente Web, como se le llama comúnmente. El Web está integrado por sitios web y éstos a su vez por páginas web. La gente suele confundir estos términos, pero un sitio web es en realidad un conjunto de páginas web. (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**Comercializar.** “Comercializar es la acción que lleva a cabo una empresa para poner a la venta un producto, mediante la búsqueda de todas las vías posibles de distribución para llegar al consumidor final.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Toallas femeninas.** “Una toalla sanitaria es un absorbente usado durante el periodo menstrual, en casos de sangrado post parto o en cualquier situación durante la cual sea necesario absorber el fluido de sangre vaginal.” (Alejandra, 2019).

**Ecológicas.** “Son aquellos productos que, en todo su proceso de producción, no utilizan ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Concientizar.** Entendemos por concientizar a todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea. (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Impacto ambiental.** “El *impacto ambiental* es un cambio o una alteración en el medio ambiente, siendo una causa o un efecto debido a la actividad y a la intervención humana.” (ONU, 2018).

**Promover.** “Promover significa impulsar, estimular o favorecer el desarrollo o la realización de algo.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Producto eco amigable.** “Para que un producto sea amigable con el medio ambiente se deben indicar las siguientes características: ser libres de componentes tóxicos, biodegradables, partir de cultivos ecológicos, reducir la huella de carbono, ser reciclables y si el caso, ahorrar energía.” (ONU, 2018).

**Diseñar.** Normalmente, por diseño se conoce el arte de proyectar el aspecto, la función y la producción de un objeto funcional por medio de signos gráficos, sea que se trate de un objeto bidimensional (carteles, logos, animaciones, portadas, etc.) o tridimensional (edificios, maquinarias, muebles, entre otros). (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Reemplazo.** “Un reemplazo es una sustitución, un cambio, un relevo o una permuta. El término puede referirse a una persona, una cosa o algo simbólico según el contexto, por lo que su aplicación es bastante amplia.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Software.** “Software es un término informático que hace referencia a un programa o conjunto de programas de cómputo, así como datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**Visual Studio Code.** “Es un editor de código fuente que permite trabajar con diversos lenguajes de programación, admite gestionar tus propios atajos de teclado y refactorizar el código.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**Identificar.** “Establecer, demostrar o reconocer la identidad de una cosa o persona.” (Asociación de academias de la lengua española, 2021).

**Lenguajes de programación.** “En informática, se conoce como lenguaje de programación a un programa destinado a la construcción de otros programas informáticos.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**PHP.** “PHP es un lenguaje de programación de uso general que se adapta especialmente al desarrollo web.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**JavaScript.** “JavaScript es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**HTML.** “El lenguaje html (hypertext markup language) se utiliza para el desarrollo y creación de páginas web. Se compone de una serie de etiquetas que el navegador interpreta.” (Programa de integración de tecnologías a la docencia, 2021).

**Metodología Scrum.** “La metodología Scrum es un marco de trabajo o framework que se utiliza dentro de equipos que manejan proyectos complejos.”.

**Metodología Canvas.** “El modelo Canvas es una herramienta de gestión estratégica que te permite conocer los aspectos clave de tu negocio y cómo se relacionan y compensan entre sí.”.

**Metodología Sprints.** “Sprint es el nombre que va a recibir cada uno de los ciclos o iteraciones que vamos a tener dentro de dentro de un proyecto Scrum.”.

**Metodología de campo.** “La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.” (Software para encuestas QuestionPro, 2021).

**Método cuantitativo.** “La investigación o método cuantitativo es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar, comprobar tanto información como datos y tomar decisión entre varias opciones. Esta metodología se produce por la causa y efecto de las cosas.” (Cursos.com, 2017).

**Método documental.** “lo que hace es recopilar datos de diferentes medios como diarios, bibliografías, videos, audios y cualquier otro tipo de documento. El objetivo de esto es analizarlos para aportar nuevo conocimiento sobre el tema que se quiere investigar.” (Arias, 2021).

**Método cualitativo.** “El método cualitativo investiga los ¿por qué? y los ¿cómo?, no sólo los ¿qué? ¿dónde? y ¿cuándo?. Por esto mismo, en el método cualitativo se utilizan muestras pequeñas, más enfocadas a un tema en particular.” (Tendenzias Media sl 2019, 2019).

## 2.2 Marco Histórico

Durante la mayor parte del siglo XIX, las prendas menstruales de franela o tela tejida hechas en casa fueron la norma.

Con el cambio de siglo, un nuevo mercado de la “higiene” menstrual surgió a partir de las preocupaciones sobre el crecimiento de bacterias en los productos reusables mal lavados entre posturas. Entre 1854 y 1915, salieron veinte patentes para productos menstruales, incluyendo las primeras copas menstruales (hechas generalmente de aluminio o caucho), pantalones de goma (literalmente bombachos o ropa interior con revestimiento de goma) y las toallas Lister (preursoras de las toallas higiénicas modernas). (Kotler, 2018).

En 1920, se comenzaron a utilizar las toallas y los tampones, sin embargo, su venta debía de hacerse de la manera más discreta posible, por ello se usaron varios recursos comerciales. Por ejemplo, “la compra silenciosa” la cual consistía en llevar una caja y entregar una nota al vendedor para que entregara en la caja la mercancía, así como el envío a domicilio.

Para 1921, Kotex se había convertido en la primera toalla sanitaria comercializada con éxito para el consumo masivo. Y, de este modo, una nueva era comenzó: la de los productos menstruales desechables.

Kotex estaba hecho con Cellucotton, un material vegetal hiperabsorbente que se había desarrollado en la Primera Guerra Mundial para los vendajes médicos. Las enfermeras comenzaron a reutilizar el material como protector menstrual, y la práctica se arraigó.

Para 1930, además de las toallas y los tampones, empezaron a utilizarse unas copas de plástico que se introducían por la vagina para colectar, más no para absorber, la sangre menstrual. Es hasta la década de los setenta que la toalla sanitaria adherible aparece en el mercado, resolviendo la delicada tarea de que la compresa permaneciera en su lugar.

Lo que todos los productos tenían en común era que eran desechables. Las campañas de marketing se inclinaban a la idea de que los nuevos productos harían que las mujeres que menstruaban fueran “felices, serenas, modernas y eficientes”, libres de la tiranía de las precarias y antiguas estrategias. (Alejandra, 2019).

La primera web se creó el 6 de agosto de 1991, pero no se abrió a todo el mundo hasta el 23 de agosto de 1991. (Pascual, 2016).

Su origen se remonta a 1969, cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos desarrolló una red que conectaba varias universidades californianas, llamada ARPANET.

Esta red se fue extendiendo por los centros académicos y militares de todo el mundo, hasta que en los años 90 se abrió a todo el planeta y se convirtió en la Internet que todos conocemos.

Al principio la comunicación entre ordenadores era muy básica, sólo se intercambiaban mensajes o se ofrecía un acceso directo a los ficheros similar a cómo hoy accedemos a otro equipo a través de FTP.

Los informáticos se dieron cuenta de que era necesario un nuevo sistema de comunicación que permitiese mostrar información de forma intuitiva, para que todo el mundo pudiese acceder a ella.

Tim Berners-Lee, un científico inglés que trabajaba en el CERN, la Organización Europea para la Investigación Nuclear, con sede en Suiza, inventó un protocolo de comunicación basado en hipertexto (enlaces dentro de palabras), que permitía crear páginas con texto e imágenes que se enlazaban entre sí. Lo llamó World Wide Web (WWW). (Pascual, 2016).

## World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a multi-tier hypertext information retrieval interface designed to give universal access to a large universe of documents. Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including its executive summary of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), [November's W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#), [What's new there?](#), [Posters](#) to the world's online information subjects, [W3 servers](#), etc.

**Help**  
on the browser you are using  
**Software Projects**  
A list of W3 project components and their current state (e.g. LineMode X11 Xhtml NeXTStep Servers Tools Metacenter Library)  
**Index**  
Details of protocols, forums, progress materials etc.  
**Bibliography**  
Paper documentation on W3 and references  
**People**  
A list of some people involved at the project  
**History**  
A summary of the history of the project  
**How can I help?**  
If you would like to support the web.  
**Getting code**  
Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.

Imagen No. 3 Primer página web (Pascual, 2016).

HTML 5 (HyperText Markup Language, versión 5) es la quinta revisión importante del lenguaje básico de la World Wide Web, HTML. HTML5 especifica dos variantes de sintaxis para HTML: una «clásica», HTML (text/html), conocida como HTML5, y una variante XHTML conocida como sintaxis XHTML 5 que deberá servirse con sintaxis XML (application/xhtml+xml).<sup>12</sup> Esta es la primera vez que HTML y XHTML se han desarrollado en paralelo. La versión definitiva de la quinta revisión del estándar se publicó en octubre de 2014. (Wikipedia , 2021).

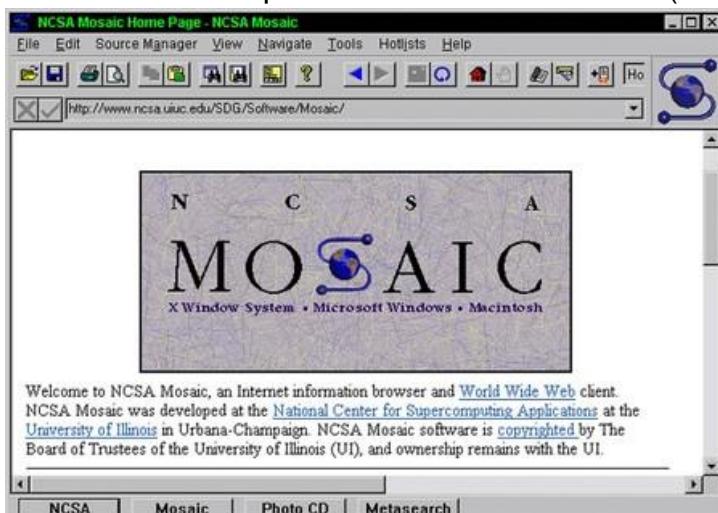


Imagen No. 4 Comparación de antes y ahora (Pastor,2018).

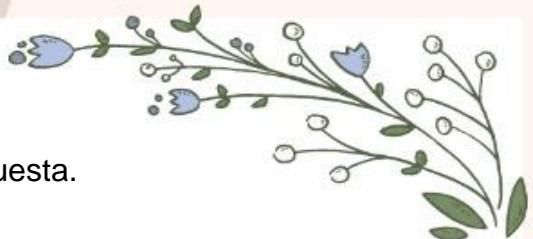
## 2.3 Marco Referencial

La empresa Eco Friendly Products que se encarga de la elaboración de toallas ecológicas y que se ve en la necesidad de utilizar nuevas estrategias de mercado relacionadas con las necesidades de los clientes por lo que este trabajo de investigación realizará una página web que le ayude a captar más mercado.

De acuerdo a lo anterior la investigación utiliza el método experimental la cual es aquella que obtiene datos a través de la experimentación y los compara con variables constantes, a fin de determinar las causas y/o los efectos de los fenómenos en estudio, con las técnicas cualitativas por medio de la observación y las encuestas, y la técnica cuantitativa con el uso de las fórmulas estadísticas aptas para representar los resultados de manera gráfica de las encuestas aplicadas.

### 2.3.1 Encuesta

Instrucciones marca solo una casilla dependiendo tu respuesta.



1.- ¿El nombre del producto se le hace llamativo?

Si ( )

Más o menos ( )

No ( )

2.- ¿Cree que la página web ayude en la compra en línea?

Si ( )

No ( )

Indiferente ( )

3.- ¿Cómo considera las compras en línea?

Regular ( )

Bien ( )

Excelente ( )

4.- ¿Qué opina de la iniciativa del producto con respecto a la ecología?

Mal ( )

Bien ( )

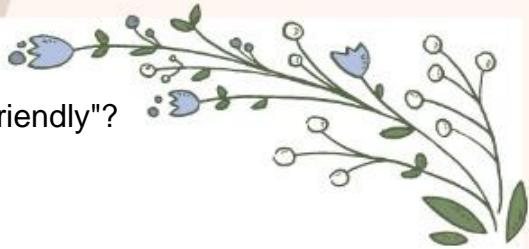
Muy bien ( )

5.- ¿Qué tan factible consideras comprar un producto en línea?

Regular ( )

Bien ( )

Excelente ( )



6.- ¿Qué piensa sobre los productos denominados "Eco-Friendly"?

- Mal ( )
- Bien ( )
- Muy bien ( )

7.- ¿Con qué frecuencia compra toallas sanitarias de un solo uso?

- Pocas veces ( )
- Más o menos ( )
- Frecuentemente ( )

8.- ¿Qué tipo de precio debería tener el producto?

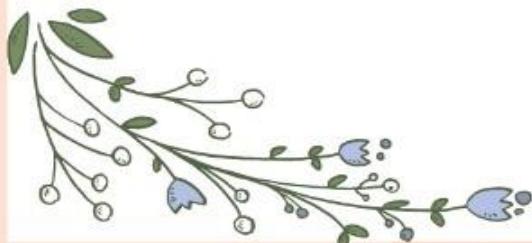
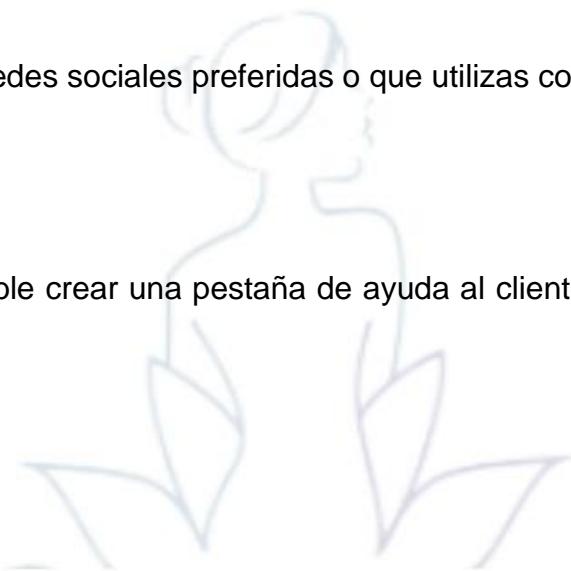
- Bajo ( )
- Medio ( )
- Alto ( )

9.- ¿Cuáles son tus redes sociales preferidas o que utilizas con mayor frecuencia?

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Instagram ( )

10.- ¿Considera factible crear una pestaña de ayuda al cliente dentro de la página web?

- Si ( )
- No ( )
- Probablemente ( )



EcoFemme



Eco\_Femme

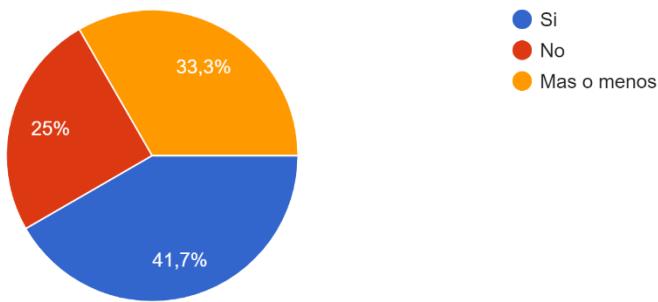
*EcoFemme*

[www.ecofemme.com](http://www.ecofemme.com)

## 2.3.2 Gráficas

¿El nombre del producto se le hace llamativo?

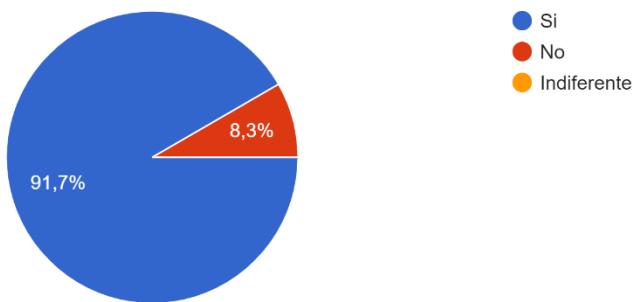
12 respuestas



**Gráfica No. 1 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Cree que la pagina web ayude a la compra en línea?

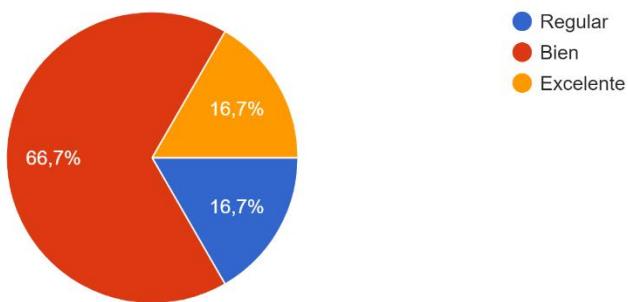
12 respuestas



**Gráfica No. 2 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

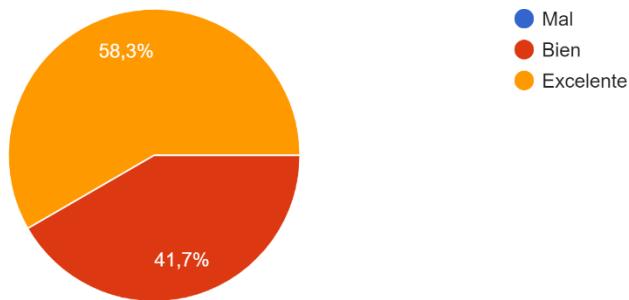
¿Cómo considera las compras en línea?

12 respuestas



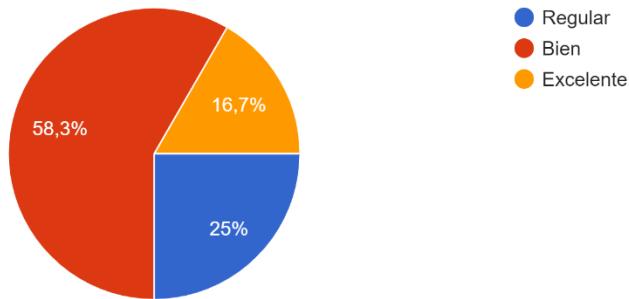
**Gráfica No. 3 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Que opina de la iniciativa del producto con respecto a la ecología?  
12 respuestas



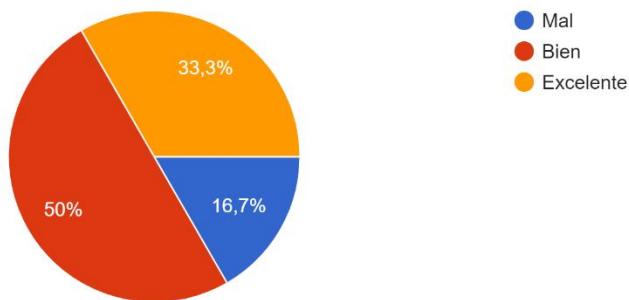
**Gráfica No.4 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Qué tan factible consideras comprar un producto en línea?  
12 respuestas



**Gráfica No. 5 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

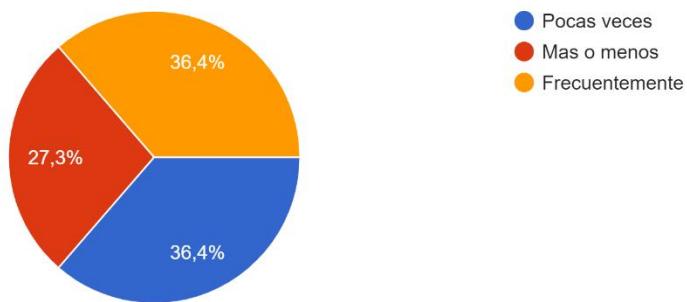
¿Qué piensas sobre los productos denominados "Eco-Friendly"?  
12 respuestas



**Gráfica No. 6 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Con que frecuencia compra toallas sanitarias de un solo uso?

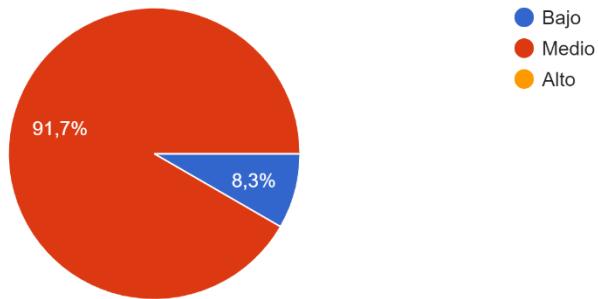
11 respuestas



**Gráfica No.7 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Qué tipo de precio debería tener el producto?

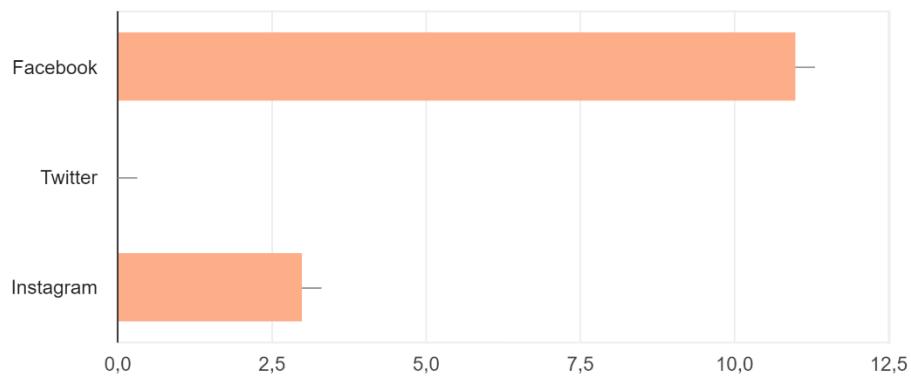
12 respuestas



**Gráfica No. 8 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Cuáles son tus redes sociales preferidas o que utilizas con mayor frecuencia?

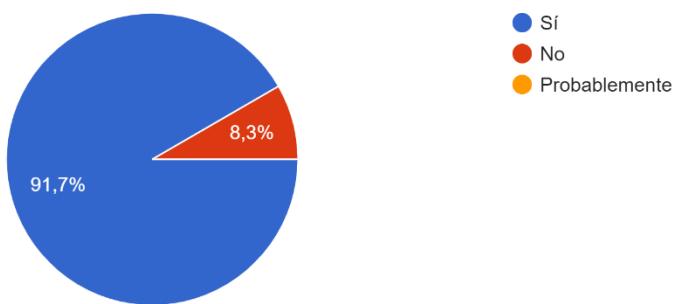
12 respuestas



**Gráfica No 9 Resultados encuesta de viabilidad (2021).**

¿Cree factible crear una pestaña de ayuda al cliente dentro de la página web?

12 respuestas



Gráfica No.10 Resultados encuesta de viabilidad (2021).

## 2.4 Marco Legal

Decreto 2811 de 1974 Código de Recursos Naturales.

Art. 34 al 38 se regula lo relacionado con el manejo de residuos sólidos su procesamiento, la obligación de los municipios a organizar la recolección, transporte y disposición final de basuras y establece la posibilidad de exigir el manejo de estos residuos a quien los produce.

Ley 9 de 1979 Código Sanitario Nacional.

Establece criterios a ser considerados en el almacenamiento de los residuos.

Art. 22, al 35 define disposición final de los residuos, mediante el almacenamiento (recipiente, condiciones) y la recolección; además que las empresas de aseo deberán ejecutar la recolección de las basuras con una frecuencia tal que impida la acumulación o descomposición en el lugar.

Resolución 2309 de 1986 Regula lo relacionado con residuos especiales, entendido por tales los patógenos, tóxicos, combustibles inflamables, radiactivos o volatilizables, así como lo relacionado con el manejo de los empaques y envases.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce en su artículo 4o., párrafo quinto, el derecho humano al medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar, disposición jurídica que a la letra señala lo siguiente:

El marco jurídico aplicable en materia ambiental en México es muy extenso, y en virtud de que se trata de una materia concurrente, con fundamento en el artículo 73, fracción XXIX-G, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, está compuesto por normatividad de carácter federal, estatal y municipal.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), que establece la distribución de competencias entre los tres órdenes de gobierno en la materia.

## Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.

Tiene por objeto garantizar el derecho de toda persona al medio ambiente sano y propiciar el desarrollo sustentable a través de la prevención de la generación, la valorización y la gestión integral de los residuos peligrosos, de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial; prevenir la contaminación de sitios con estos residuos y llevar a cabo su remediación.

Artículo 47.- Los pequeños generadores de residuos peligrosos, deberán de registrarse ante la Secretaría y contar con una bitácora en la que llevarán el registro del volumen anual de residuos peligrosos que generan y las modalidades de manejo, así como el registro de los casos en los que transfieran residuos peligrosos a industrias para que los utilicen como insumos o materia prima dentro de sus procesos indicando la cantidad o volumen transferidos y el nombre, denominación o razón social y domicilio legal de la empresa que los utilizará. (D. R. © Comisión Nacional, 2016)

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) es un órgano administrativo desconcentrado de la SEMARNAT con autonomía técnica y operativa. Tiene como tarea principal incrementar los niveles de observancia de la normativa ambiental, a fin de contribuir al desarrollo sustentable y hacer cumplir las leyes en materia ambiental. Entre sus atribuciones se encuentran vigilar el cumplimiento de las disposiciones legales, y salvaguardar los intereses de la población en materia ambiental, procurando el cumplimiento de la legislación ambiental, sancionando a las personas físicas y morales que violen dichos preceptos legales. (Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión, 2015)

# CAPÍTULO 3 DESARROLLO

El diseño metodológico utilizado es documental ya que se realizó un proceso basado en la búsqueda de información, recuperación y análisis de datos secundarios utilizándolos como la base de investigación. Así mismo, se utilizó la metodología de campo para la recolección de datos directamente de la población elegida, sin manipular o controlar variable alguna.

Para la continuidad se apoyó del método cualitativo para investigar y desarrollar cómo las mujeres se sienten con los productos ecológicos. Posteriormente se utilizó el método cuantitativo en donde se obtuvieron las cifras de las encuestas y así mismo se mostraron los resultados por medio de graficas para su mejor compresión y viabilidad del producto.

Para la creación de la página se utilizó la metodología scrum ya que hace énfasis en los métodos agiles que ayudan al desarrollo de esta y a la organización del equipo para saber en qué áreas se destinara cada integrante y de esa manera obtener su mejor aprovechamiento tanto de conocimientos como de habilidades.

## 3.1 Faces de la página web

En el desarrollo de un sitio Web hay 6 etapas clave, comenzando con la investigación del proyecto en el que se establece el modelo de negocio a través de la página Web.

### Investigación

La investigación debe considerar la cartera de Internet entorno al sitio Web propuesto. Las oportunidades de consolidación son consideradas con base en su contexto.

Una revisión de sitios similares, así como el material de marketing existentes pueden ayudar a identificar un estilo para el diseño. (Delgado, 2020)

### Planificación

- Cuando se planifica un sitio Web, se debe considerar.
- Entender a su audiencia y sus necesidades actuales y a futuro.
- Definir claramente el propósito del sitio Web.
- Asignar los temas y contenidos que le gustaría cubrir.
- Decidir cómo se llamará el sitio.
- Comprobar la disponibilidad del nombre de dominio y registrararlo.
- Hacer un análisis de lo que otros sitios han hecho.

## **Arquitectura del sitio y contenido**

Con base en las preferencias del contenido se crea un mapa de la arquitectura del sitio para demostrar visualmente cómo se organizan el contenido y la estructura del sitio.

## **Diseñar, construir y hacer pruebas**

Propuesta de diseño web y definir "qué te transmite a través de lo que se ve.".

Una vez establecido el diseño final del sitio y el contenido, se incorporan fotografías y todo el diseño gráfico para complementar el sitio Web.

En esta etapa la estructura del sitio se encuentra desarrollada y en fase de prueba por los usuarios y grupos de interés por parte de la empresa.

## **Operar, mantener y evaluar**

En esta etapa el sitio Web es controlado y en constante mantenimiento para posibles mejoras. Se procura obtener informes sobre el rendimiento, para asegurar que el sitio Web sea un éxito.

Uno de los elementos del plan de mantenimiento debe ser la evaluación periódica del sitio, esta evaluación podría dar lugar a una decisión de mejora o reconstrucción total de la misma. (Delgado, 2020)

Una correcta evaluación puede dar lugar a la consolidación de los contenidos y por ende del sitio, por otro lado, también puede determinar poco rentable la operación.

## **Después del lanzamiento**

Se recomienda una agresiva campaña de marketing a través de motores de búsqueda para obtener una clasificación pronta, además de programas de mantenimiento periódico sobre el sitio. (Delgado, 2020)

### **3.2 Softwares de implementación**

#### **Visual Studio Code**

Este tipo de herramienta es de suma importancia para generar el proyecto dado que se podrán descargar plugins o extensiones dedicadas a cada tipo de lenguaje que se adaptara al proyecto, de esa forma facilitara el trabajo y desarrollo del mismo. (Aitana, 2108)

## PHP

Este tipo de lenguaje dado que trabaja del lado del servidor, lo que significa que se aplicara en la programación, se implementara en el servidor web responsable que ejecutara la aplicación o, más también mencionado, en un sitio web. (The PHP Group, 2010)

## JavaScript

Este tipo de lenguaje de programación se implementará para añadir características interactivas al sitio web, (por ejemplo, eventos que ocurren cuando los botones son presionados o los datos son introducidos en los formularios, efectos de estilo dinámicos, animación, y mucho más). (Valdés, 2015)

## HTML

Este tipo de lenguaje se usará para definir la estructura básica de una página web. Que será donde se albergará los artículos y contenido que contendrá nuestro sitio web. (Berdan, 2020)

## MYSQL

Con esta herramienta se realizará la manipulación en los datos que se lleguen a capturar para editarlos, actualizarlos, eliminarlos o agregar nuevos. Lo cual por medio de líneas de instrucciones específicas se ejecutará su instrucción. (Soluciones TIC para empresas., 2019)

### 3.3 Pasos para implementar la metodología Scrum

#### 1. La elección del Product Owner

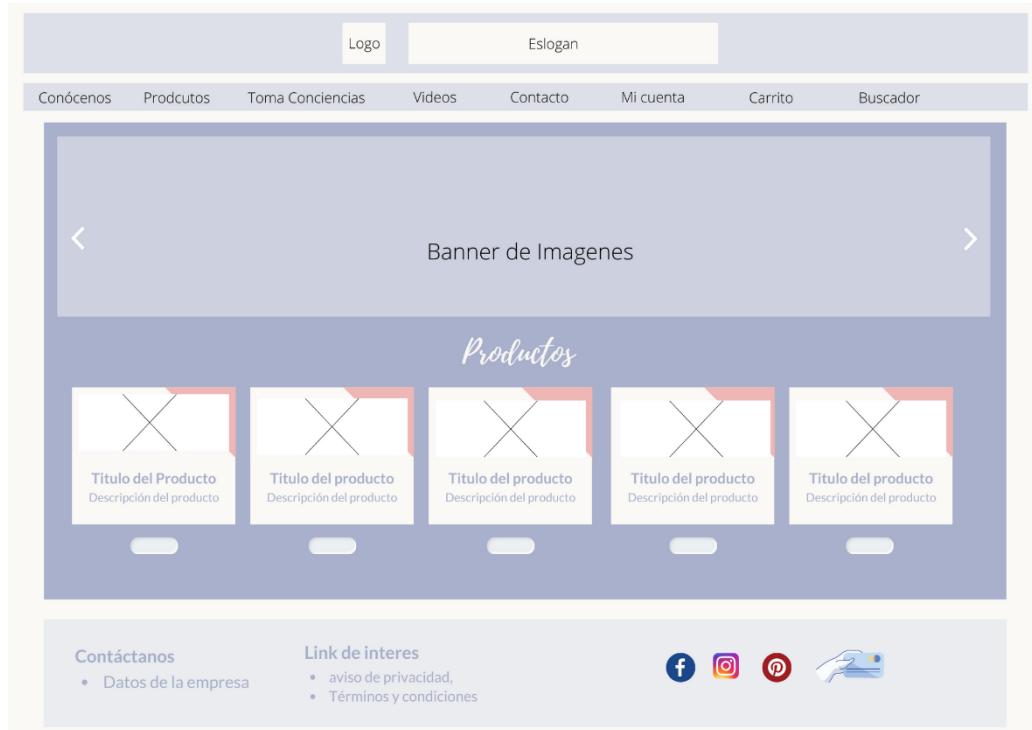
El Product Owner es el responsable por priorizar los ítems de *backlog* y comunicar al equipo sobre las actividades que deben ser implementadas durante el *sprint*.

#### *Requerimientos del cliente*

El sitio web constara de cuatro partes fundamentales. Esta estructura es común en todas las páginas que forman el sitio web.

- **Cabecera:** En la parte superior se mostrará el logo de la empresa y eslogan, que está formado por las siglas “Ecofemme, al dar clic en este nos dirigirá a la página principal.
- **Panel horizontal:** Estará ubicado justo debajo de la cabecera. Contiene los enlaces a las páginas: Conócenos, Productos, Toma Conciencia, Videos, Contacto, Mi cuenta, Carrito de compras, Buscador.

- **Panel central:** Estará ubicado debajo del panel horizontal, como su nombre indica ocupa la parte central de la página. Es la parte que cambiara durante la navegación. Contiene la información, imagen de las toallas y el precio de esta, más botones que realizaran las compra.
- **Panel pie:** Estará ubicado en el pie de página. Se localizará una sección llamada “Contáctanos” donde se hallarán los datos de la empresa y otra sección llamada “Links de interés”, que contendrán los enlaces a las páginas: aviso de privacidad, términos y condiciones. Y a un lado de la información se ubicarán las redes sociales, más las formas de pago.



**Imagen No. 5. Boceto de la página web. (creación propia).**

## 2. La selección del equipo

Crear pequeños equipos multifuncionales.

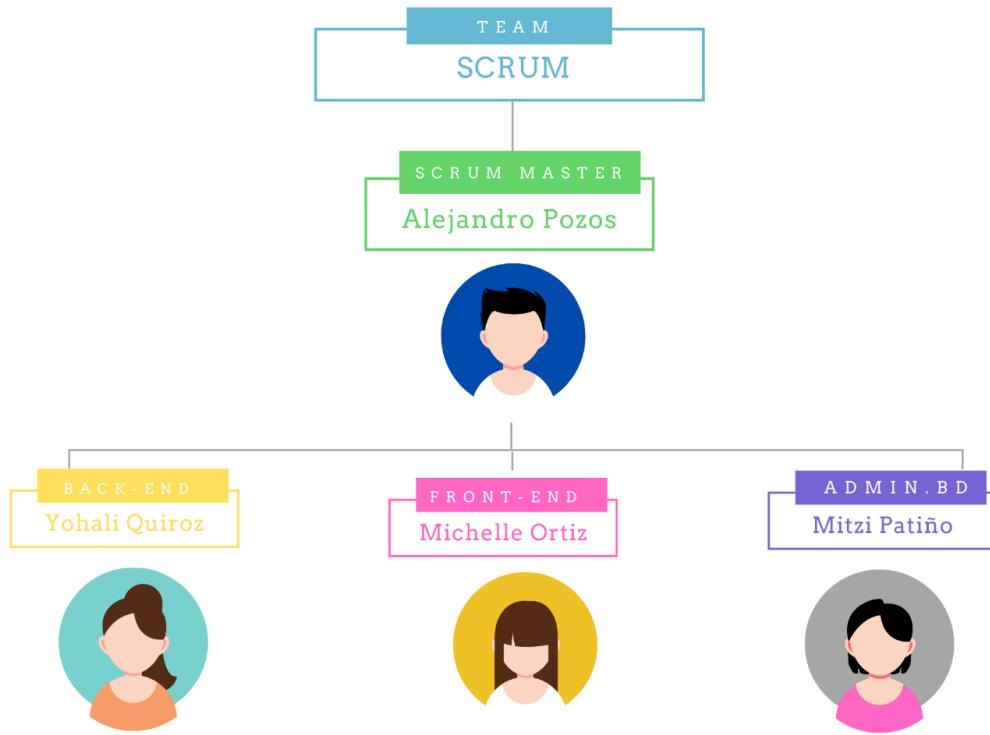
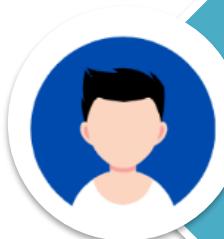


Imagen No. 6 Cronograma. (creación propia).



### Scrum Mater:

Guardián de la Metodología.  
Monitorización y seguimiento.  
Resolver conflictos.  
Resolver impedimentos.  
Guiar al equipo.  
Informar y comunicar.



### Back-End:

Automatizar tareas de desarrollo de software.  
Manejo de las librerías del servidor.  
Mantener conectadas las BD con las soluciones.  
Configurar y mantener los servidores.



### Front-End:

Mantener y optimizar sitios web.  
Asegurar accesibilidad de web.  
Desarrollar HTML, CSS, JS.



### Administrador de BD:

Instalar el software de la BD y servidores.  
Asegurar funcionamiento y seguridad de datos.  
Recuperar en caso de fallo.

Imagen No. 7 Roles. (creación propia).

### 3. La creación del backlog (Reservas).

Las prioridades fueron ordenadas en un backlog de producto, que en otras palabras fue la lista de todo lo que se necesitó hacer para desarrollar el proyecto y/o producto. Después de que este creado, es importante refinar el backlog con el fin de que sea realmente factible.

MATRIZ DE BACKLOG (RESERVAS)

			Fecha de edición					07/05/2021
Título del proyecto		EcoFemme			Código del proyecto			1
ID	REQUISITOS	TIPO	PRIORIDAD	ESTADO	OBJETIVO	ENTREGABLE	ESTADO	VALIDACIÓN
1	Subir el sitio web a un dominio de host.	Funcional	Alta	Solicitado	Al realizar el sitio web el cliente empezara a tener ganancias.	<a href="http://www.EcoFemme.com">www.EcoFemme.com</a>	En espera	Yohali Quiroz
2	Realizar requerimientos del cliente.	Funcional	Alta	Solicitado	Que el usuario tenga fácil acceso al sitio web.	Sitio que cumpla las expectativas	En espera	Mitzi Patiño
3	Diseñar el sitio web.	Funcional	Alta	Solicitado	Llamar la atención de los usuarios para mayo rentabilidad.	EcoFemme	En espera	Alejandro Pozos
4	Los colores del sitio web deben de ser alegres y que representen la naturaleza.	Funcional	Media	Solicitado	Que regresen al sitio con mayor frecuencia.	Con flores de colores, fondo blanco, barra de menú verde y logotipo	En espera	Michelle González
5	Registro de usuarios (En caso de compra en línea).	Funcional	Alta	Solicitado	Que se puedan adquirir productos en línea.	Usuarios y contraseña	En espera	Mitzi Patiño
6	El sitio web debe de llevar los requerimientos del cliente.	Funcional	Media	Solicitado	Que sea intuitivo para los usuarios.	Productos e información de cada uno de ellos	Solicitado	Michelle González
7	Creación de la base de datos.	Funcional	Alta	Solicitado	Llevar un seguimiento de los usuarios que se registran.	Todos los usuarios y administradores registrados	Completado	Alejandro Pozos
8	Etapa de testing.	Funcional	Alta	Solicitado	Evaluar los errores y fallos.	Depuración del sitio, sin errores o fallos	Solicitado	Michelle González
9	Terminado estimado de 4 meses.	Funcional	Alta	Solicitado	Entregar el software con los requerimientos acordados en las fechas establecidas para su mayor funcionamiento.	Sito web concluido	Solicitado	Yohali Quiroz
10	Mejoramiento del proyecto.	Funcional	Media	Solicitado	Que haya actualizaciones para un mejor aprovechamiento del mercado.	Actualizaciones del sitio y de versiones	Solicitado	Alejandro Pozos

#### 4. Planeación de los Sprint

La orientación de la metodología ágil Scrum dice que el Product Owner y el Scrum Master se deberán reunir para planear los sprints. Cada sprint fue una etapa del proyecto y lo ideal es que estos duren como máximo tres meses. De acuerdo con la velocidad del equipo y la complejidad de la demanda será posible reducir los sprints a una o dos meses.

Actividades	Abril			Mayo			Junio	
<b>DEFINICION DE REQUERIMIENTOS</b>								
Recopilación de información.	■	■						
Análisis de la Información.		■						
Análisis de Documentación.		■						
Análisis de documentación del desarrollo.			■					
Diseño del Sistema.				■				
Adaptación a la arquitectura del software.				■				
Rediseñar la Base de Datos.				■				
Elaboración de formulario y reporte.				■				
Desarrollo de software.				■				
Codificación del sistema.				■				
Prueba del sistema.					■			
Pruebas técnicas.					■			
Pruebas funcionales.					■			
Presentación y evaluación.						■		
Entrega del producto.						■		

Imagen No. 8 Actividades. (creación propia).

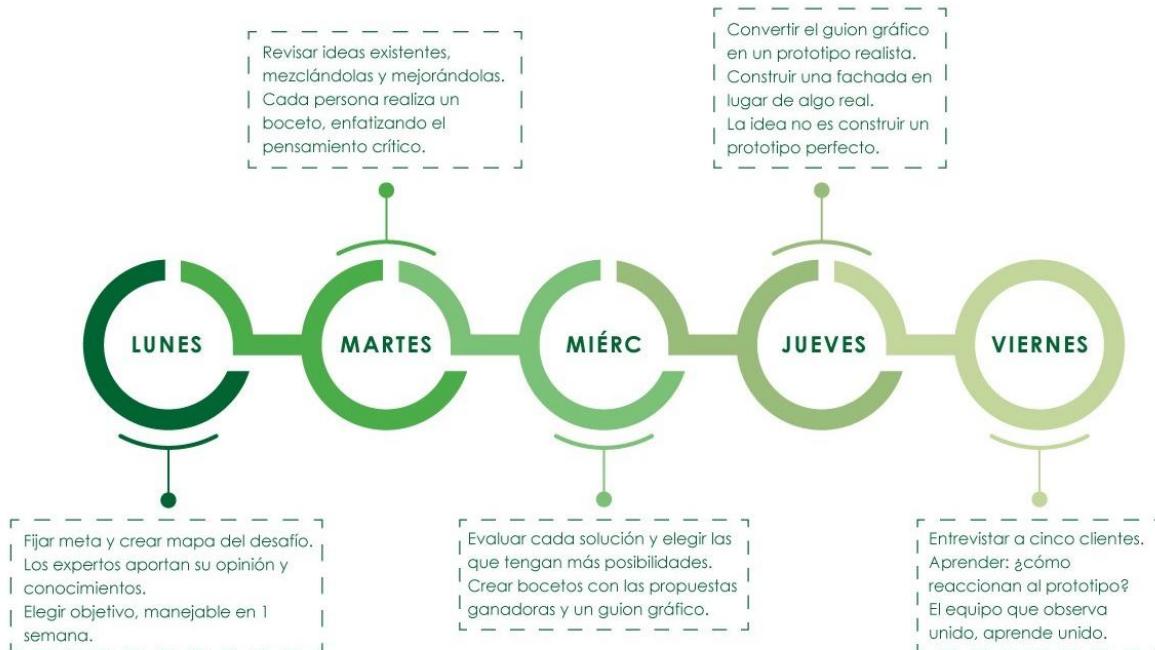
## 5. La visibilidad de los proyectos

Se creará un cuadro Canvas para presentar los pasos que se realizaran, lo que se hará en el momento y lo que ya fue concluido (To Do, Doing, Done). Las actividades que se planeara hacer pueden ser descritas en post its. Según el avance del equipo, se pueden modificar y de esta forma todos pueden saber el estado del progreso del proyecto.



## 6. Las reuniones diarias

Son realizadas siempre en el mismo horario y duren como máximo quince minutos. El equipo compartirá de forma objetiva lo que hizo en el día anterior y lo que hará en el día de la reunión para contribuir al *sprint*. Este también es el momento ideal de presentar eventuales obstáculos que puedan impedir el alcance de las metas.



Basado en Sprint de Jake Knapp y colaboradores.

### 3.4 Modelo Canvas (EcoFemme)

Socios Clave	Actividades claves	Oferta de Valor:	Relación con clientes	Segmento de mercado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores de Fibras:           <ul style="list-style-type: none"> <li>ITESSA (INDUSTRIAS TEXTILES DE SUDAMERICA SA)</li> <li>BAMBROTEX</li> <li>New Natural ( extracto de jazmín)</li> <li>TIANYI (adhesivos)</li> <li>Química Suiza (Silikagel)</li> </ul> </li> <li>Fuentes de Financiamiento:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Préstamo de MIBANCO</li> </ul> </li> <li>Proveedores de Maquinaria:           <ul style="list-style-type: none"> <li>YITAI.</li> <li>ASSESED SUPPER.</li> <li>QUIAO DONG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compra de Materia Prima</li> <li>Producción</li> <li>Distribución Comercial</li> <li>Cobranzas</li> <li>Reuniones Comerciales</li> </ul> <p><b>Recursos claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maquinaria y equipos.</li> <li>Personal altamente calificado y motivado.</li> <li>Financiamiento bancario.</li> </ul>	<p>Las toallas higiénicas desechables no son un producto nuevo en el mercado, pero EcoFemme le brinda a la mujer características y beneficios diferentes a la competencia, como la fibra de bambú moso y el extracto de jazmín en su elaboración, siendo un aliado en el cuidado y protección íntima femenina, contribuyendo a su vez, con el cuidado del medio ambiente al ser biodegradable en un periodo máximo de 6 meses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activaciones en Eventos</li> <li>Ferias Empresariales</li> <li>Redes Sociales</li> <li>Consultas Dermatológicas y Ginecológicas</li> </ul> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Farmacias Independientes</li> <li>Tiendas orgánicas especializadas</li> <li>Biomarkets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres de 20 a 44 años, del NSE A y B de las zonas 6 y 7 de Lima Metropolitana (Surco, La Molina, San Isidro, Magdalena, Miraflores y San Miguel)</li> </ul>
<b>Estructura de costos</b>		<b>Fuente de ingresos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de Maquinaria y Equipos</li> <li>Alquiler del local de la empresa</li> <li>Servicios Básicos (Luz, Agua, Teléfono)</li> <li>Mano de Obra Directa</li> <li>Depreciación de Maquinarias y Equipos</li> </ul>		Venta de Producto Por medio de Redes Sociales (Pedidos individuales de nuestro público objetivo)		

Imagen No. 9 Modelo Canvas. (Creación Propia EcoFemme).

### 3.5 Diseño del sistema con pruebas y resultados

En la siguiente imagen se muestra el menu de la pagina web la cual contiene lo siguiente:

**Home:** al dar clic te devuelve a la pagina principal en caso de que te encuentres en otra sección.

**Conocenos:** al dar clic se mostrara toda la información acerca de la empresa Ecofemme.

**Productos:** al dar clic se mostrara todos los productos de la empresa.

**Mi cuenta:** al dar clic abrirá un pequeño login en el cual tendrá dos opciones; iniciar sesión y registrarse.

**Carrito:** al dar clic se mostrara todo los productos a comprar.

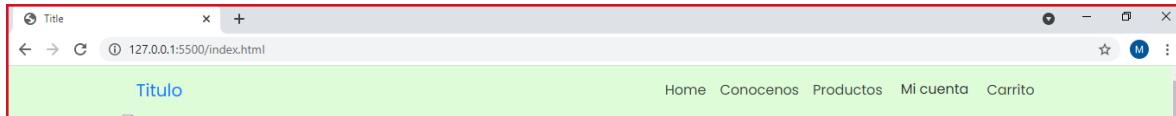


Imagen No.10 Menú página. (Creación Propia).

Para la realización de este menú se tiene el siguiente código:

```
<nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light bg-transparent">
  <div class="container">
    <a class="navbar-brand fw-bold" href="#">Titulo</a>
    <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbarSupportedContent">
      aria-controls="navbarSupportedContent" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
        
    </button>

    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <ul class="navbar-nav ml-auto mb-2 mb-lg-0">
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link text-dark" href="#" id="home">Home</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link text-dark" href="#" id="conocenos">Conocenos</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link text-dark" href="#" id="producto">Productos</a>
        </li>
        <li class="nav-item me-2">
          <a class="btn btn-light" href="#" id="cuenta">Mi cuenta</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link text-dark" href="#" id="carritos">Carrito</a>
        </li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</nav>
```

La segunda parte de la página web cuenta con un carrusel de imágenes con una pequeña información acerca de Ecofemme. Al dar clic en las flechas cambiara a la siguiente imagen.

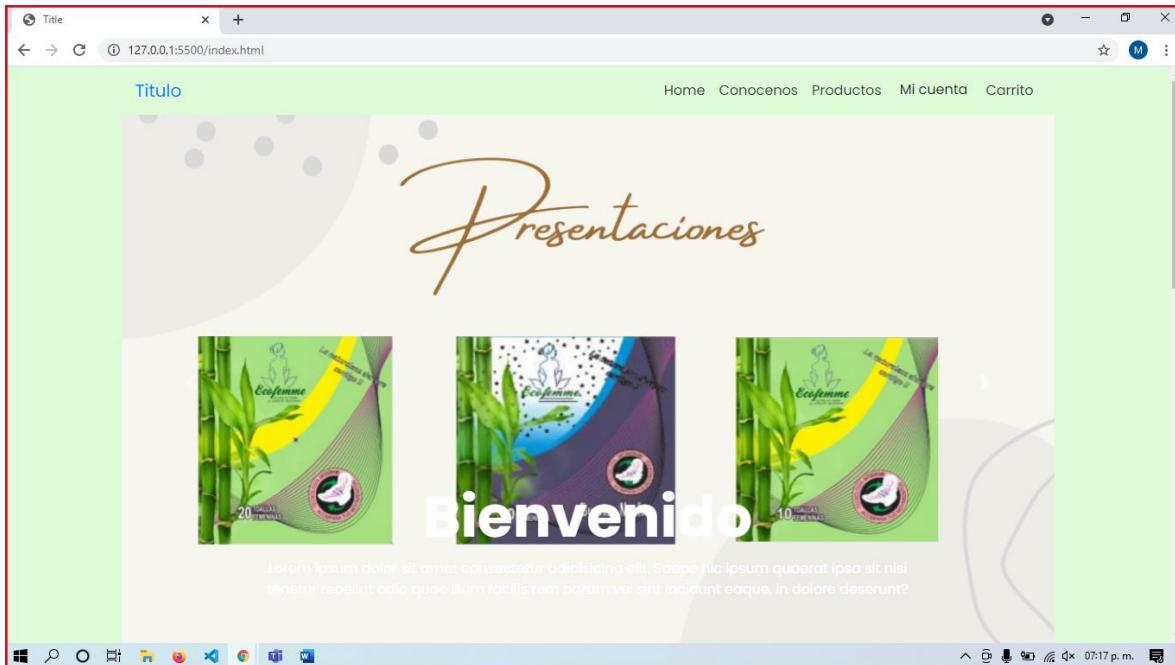


Imagen No.11 Página web carrusel (Creación Propia).

Para la realización de este se muestra a continuación el código:

```
<section id="hero">
    <div class="container">
        <div id="carouselExampleControls" class="carousel slide" data-ride="carousel">
            <div class="carousel-inner">
                <div class="carousel-item active">
                    
                    <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
                        <h5>Bienvenido</h5>
                        <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Saepe hic ipsum quae at ipsa sit nisi tenetur repellat odio quae illum facilis rem harum vel sint incident eaque, in dolore deserunt?
                            </p>
                    </div>
                </div>
                <div class="carousel-item">
                    
                    <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
                        <h5>Bienvenido</h5>
                        <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Saepe hic ipsum quae at ipsa sit nisi
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</section>
```

tenetur repellat odio quae illum facilis rem harum vel sint incident eaque, in dolore deserunt?

```
</p>
</div>
</div>
<div class="carousel-item">
  
</div>
</div>
<div class="carousel-item">
  
    <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
      <h5>Bienvenido</h5>
      <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Saepe hic ipsum quaerat ipsa sit nisi
```

tenetur repellat odio quae illum facilis rem harum vel sint incident eaque, in dolore deserunt?

```
</p>
</div>
</div>
<div class="carousel-item">
  
</div>
<div class="carousel-item">
  
</div>
<div class="carousel-item">
  
</div>
<a class="carousel-control-prev" href="#carouselExampleControls" role="button" data-slide="prev">
  <span class="carousel-control-prev-icon" aria-hidden="true"></span>
  <span class="sr-only">Previous</span>
</a>
<a class="carousel-control-next" href="#carouselExampleControls" role="button" data-slide="next">
  <span class="carousel-control-next-icon" aria-hidden="true"></span>
  <span class="sr-only">Next</span>
</a>
</div>
</div>
</section>
```

La tercera parte de la página cuenta con una imagen representativa a la contaminación. Seguido de unos consejos para cuidar del planeta.



Imagen No. 12 Página web información (Creación Propia).

Para ello se tiene el siguiente código:

```
<section class="d-flex">
  <div class="container align-self-center">
    <div class="row ">
      <div class="col-sm-6 d-flex mt-5">
        <div class="contnet mx-auto px-4">
          
        </div>
      </div>
      <div class="col-sm-6 d-flex">
        <div class="align-self-center my-5 px4">
          <h6>Cuida al planeta</h6>
          <ul class="list-unstyled">
            <li class="d-flex">
              <p class="color lead step">01</p>
              <div class="ms-3">
                <p class="lead">Crea tu cuenta</p>
                <p>Es muy sencillo, solo ve al apartado mi cuenta</p>
              </div>
            </li>
            <li class="d-flex mt-5">
              <p class="color lead step">02</p>
              <div class="ms-3">
                <p class="lead">Crea tu cuenta</p>
                <p>Es muy sencillo, solo ve al apartado mi cuenta</p>
              </div>
            </li>
            <li class="d-flex mt-5">
```

```

<p class="color lead step">03</p>
<div class="ms-3">
  <p class="lead">Crea tu cuenta</p>
  <p>Es muy sencillo, solo ve al apartado mi cuenta</p>
</div>
</li>
</ul>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>

```

En esta imagen se muestra la cuarta parte de la pagina. En esta sección se mostrará lo más vendido.

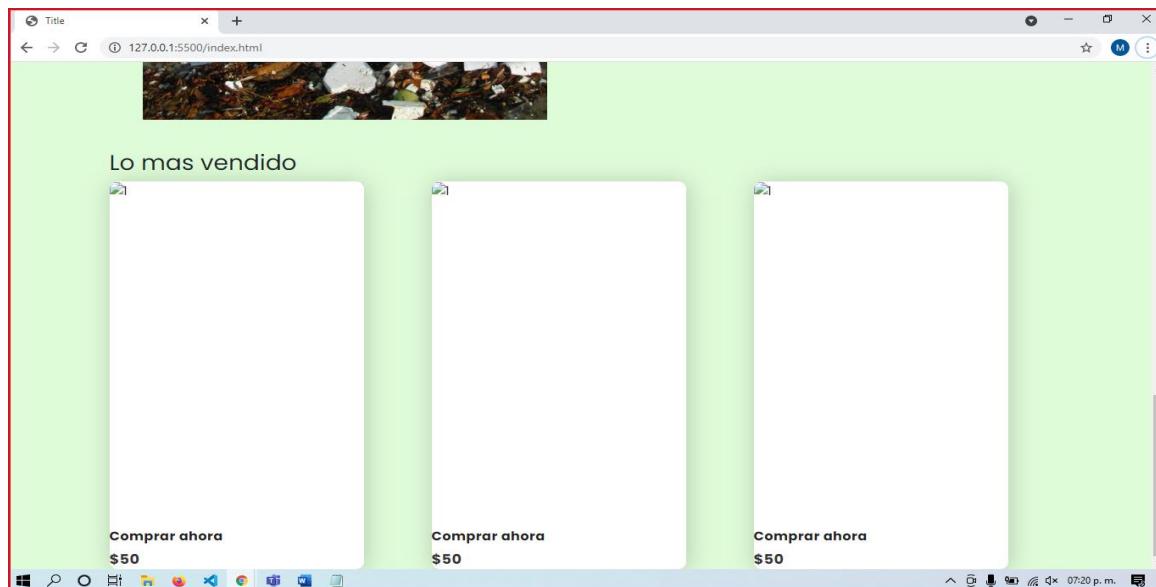


Imagen No. 13 Pagina web: lo más vendido. (Creación Propia).

Se muestra el siguiente código:

```

<!--SECCION DE CARDS -->
<section>
  <div class="container tarjeta">
    <h3>Lo mas vendido</h3>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-4">
        <div class="box">
          <div class="slide-img">
            <img src="" alt="1">
            <div class="overplay">
              <a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>

```

```
<div class="detail-img">
  <div class="type">
    <a href="#">Comprar ahora</a>
  </div>
  <a href="#" class="price">$50</a>
</div>
</div>
<div class="col-sm-4">
  <div class="box">
    <div class="slide-img">
      <img src="" alt="1">
      <div class="overplay">
        <a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
      </div>
    </div>
    <div class="detail-img">
      <div class="type">
        <a href="#">Comprar ahora</a>
      </div>
      <a href="#" class="price">$50</a>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="col-sm-4">
  <div class="box">
    <div class="slide-img">
      <img src="" alt="1">
      <div class="overplay">
        <a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
      </div>
    </div>
    <div class="detail-img">
      <div class="type">
        <a href="#">Comprar ahora</a>
      </div>
      <a href="#" class="price">$50</a>
    </div>
  </div>
</div>
</div>
</section>
```

Esta es la cuarta parte de la página con cambios en los cuadros mostrados anteriormente, pero ahora ya con imágenes.

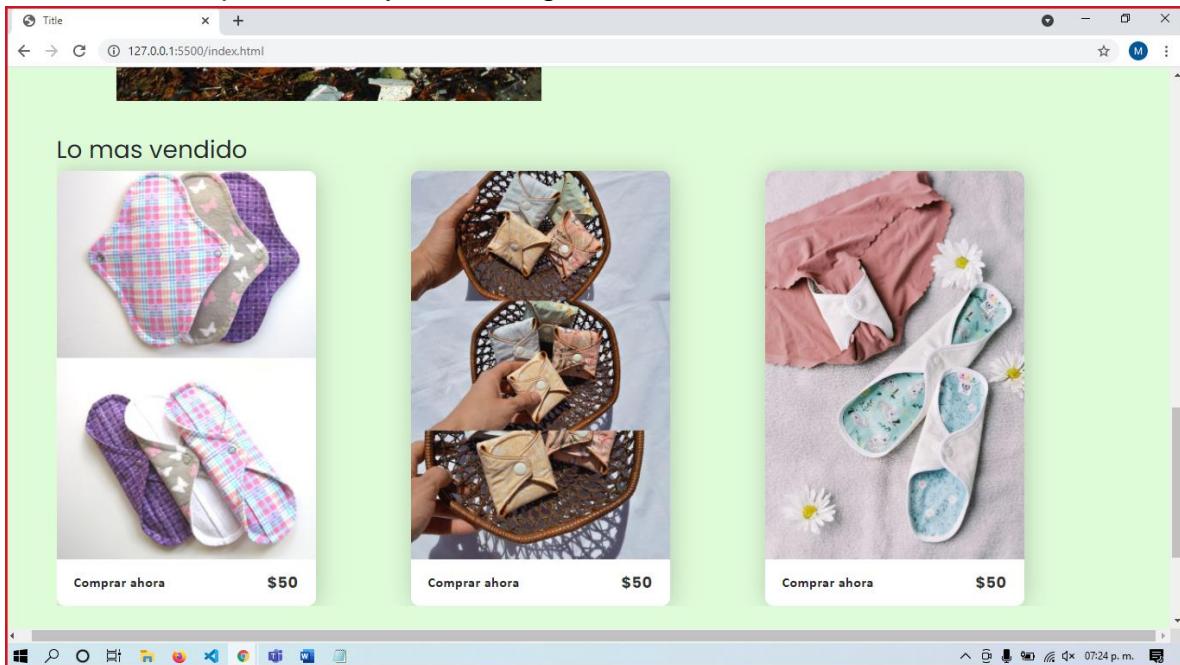


Imagen No. 14 Página web: lo más vendido actualizado. (Creación Propia).

Aquí se encuentra el código modificado agregando ya las imágenes.

```
<section>
  <div class="contenedor tarjeta">
    <h3>Lo mas vendido</h3>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-4">
        <div class="box">
          <div class="slide-img">
            
            <div class="overplay">
              <a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
            </div>
          </div>
          <div class="detail-box">
            <div class="type">
              <a href="#">Comprar ahora</a>
            </div>
            <a href="#" class="price">$50</a>
          </div>
        </div>
      <div class="col-sm-4">
        <div class="box">
          <div class="slide-img">
            
            <div class="overplay">
```

```
<a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
</div>
</div>
<div class="detail-box">
<div class="type">
<a href="#">Comprar ahora</a>
</div>
<a href="#" class="price">$50</a>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-sm-4">
<div class="box">
<div class="slide-img">

<div class="overplay">
<a href="#" class="buy-btn">Más informacion</a>
</div>
</div>
<div class="detail-box">
<div class="type">
<a href="#">Comprar ahora</a>
</div>
<a href="#" class="price">$50</a>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
```

En la quinta parte de la página se tiene la estructura de como quedara cada cuadro de información.

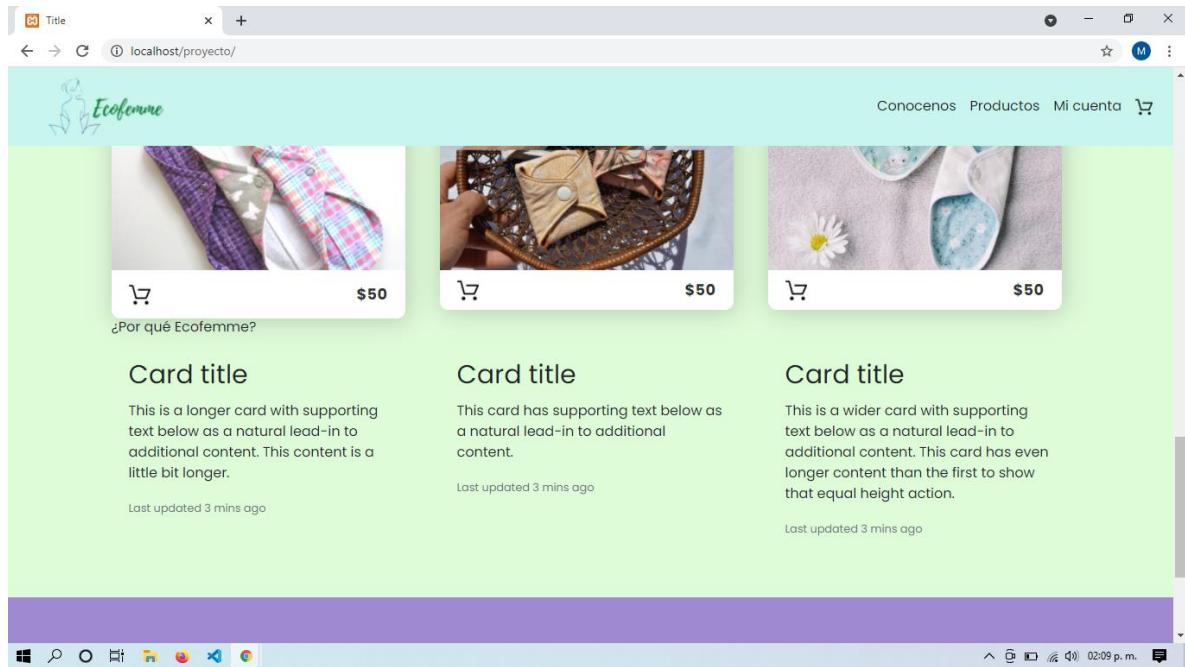


Imagen No. 15 Página web cards. (Creación Propia).

Para ello se tiene el siguiente código:

```
<section>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col">
        <h6>¿Por qué Ecofemme?</h6>
        <div class="card-deck">
          <div class="card bg-transparent" style="border: none;">
            <div class="card-body">
              <h3 class="card-title">Card title</h3>
              <p class="card-text">This is a longer card with supporting text below as a natural lead-in to additional content. This content is a little bit longer.</p>
              <p class="card-text"><small class="text-muted">Last updated 3 mins ago</small></p>
            </div>
          </div>
          <div class="card bg-transparent" style="border: none;">
            <div class="card-body">
              <h3 class="card-title">Card title</h3>
              <p class="card-text">This card has supporting text below as a natural lead-in to additional content.</p>
              <p class="card-text"><small class="text-muted">Last updated 3 mins ago</small></p>
            </div>
          </div>
          <div class="card bg-transparent" style="border: none;">
            <div class="card-body">
              <h3 class="card-title">Card title</h3>
              <p class="card-text">This is a wider card with supporting text below as a natural lead-in to additional content. This card has even longer content than the first to show that equal height action.</p>
              <p class="card-text"><small class="text-muted">Last updated 3 mins ago</small></p>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```



```

<p class="card-text text-center">Los panties Ecofemme son absorbentes y tienen ajuste anatómico para evitar derrames. Siéntete menos hinchada, sin irritación y sin olores gracias a su recubrimiento antibacterial.</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Cuida el planeta</h3>
<p class="card-text text-center">El uso de toallas de un sólo uso generan contaminación. ¿Sabías que durante su vida, una mujer tira a la basura 140 kilos de artículos de higiene femenina?</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Ahorra dinero</h3>
<p class="card-text text-center">Deja de gastar miles de pesos en toallas. Optimiza tu presupuesto de gasto en artículos de un sólo uso. ¡Ecofemme es una inversión inteligente!</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Haz lo que amas</h3>
<p class="card-text text-center">Los panties Ecofemme son absorbentes y tienen ajuste anatómico para evitar derrames. Siéntete menos hinchada, sin irritación y sin olores gracias a su recubrimiento antibacterial.</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Cuida el planeta</h3>
<p class="card-text text-center">El uso de toallas de un sólo uso generan contaminación. ¿Sabías que durante su vida, una mujer tira a la basura 140 kilos de artículos de higiene femenina?</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Ahorra dinero</h3>
<p class="card-text text-center">Deja de gastar miles de pesos en toallas. Optimiza tu presupuesto de gasto en artículos de un sólo uso. ¡Ecofemme es una inversión inteligente!</p>
</div>
</div>
<div class="card bg-transparent" style="border: none;">
<div class="card-body">
<h3 class="card-title text-center">Terminos del servicio</h3>
<p class="card-text text-center">Preguntas frecuentes Envíos Términos y condiciones Aviso de privacidad Terminos del servicio</p>
</div>
</div>

```

En la siguiente imagen se muestra el pie de página en la cual tendrá las siguientes secciones:

Preguntas frecuentes, envíos, términos y condiciones, aviso de privacidad y términos del servicio.



Imagen No. 17 Pie de página. (Creación Propia).

Se muestra el código del pie de página.

```
<footer id="contacto" class="mt-5">
  <div class="container ">
    <div class="row">
      <div class="col">
        <p>Preguntas frecuentes</p>
      </div>
      <div class="col">
        <p>Envíos</p>
      </div>
      <div class="col">
        <p>Términos y condiciones</p>
      </div>
      <div class="col">
        <p>Aviso de provocidad</p>
      </div>
      <div class="col">
        <p>Terminos del servicio</p>
      </div>
    </div>
  </div>
</footer>
```

En la siguiente imagen se muestra el pie de página. Se agregaron algunos cambios como es: redes sociales, y formas de pago.

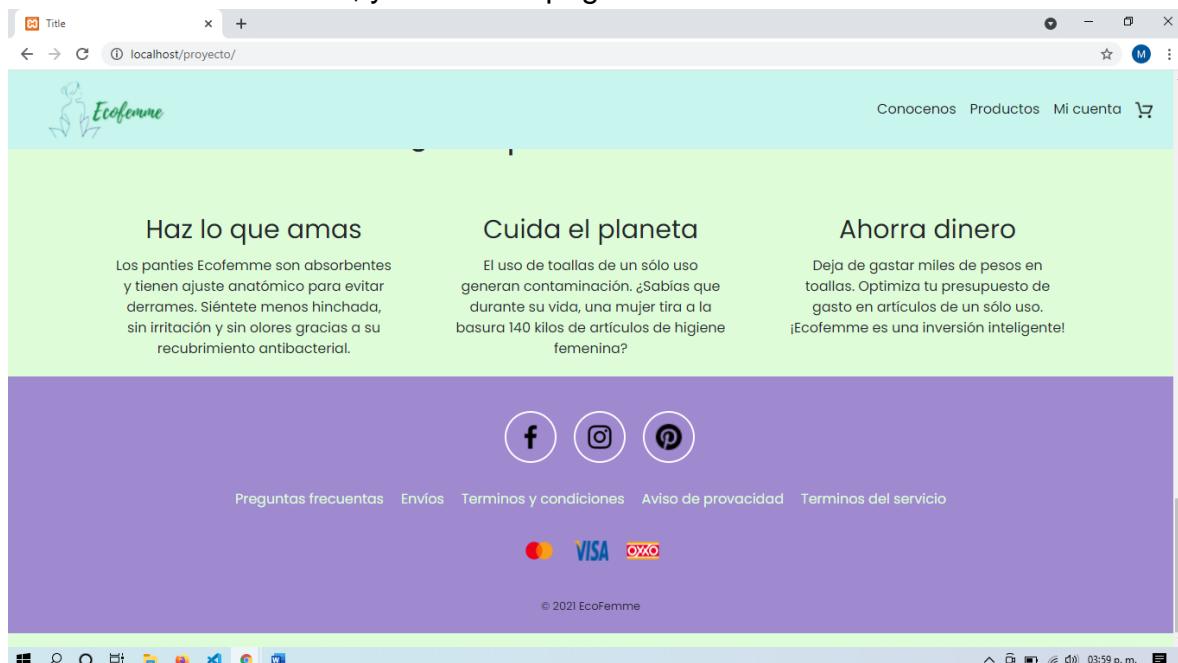


Imagen No. 18 Pie de página actualizado. (Creación Propia).

La codificación del pie de página es la siguiente.

```
<footer>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col social-media">
        <a href="" class="social-media-icon">
          
        </a>
        <a href="" class="social-media-icon">
          
        </a>
        <a href="" class="social-media-icon">
          
        </a>
      </div>
    </div>
    <div class="row ">
      <div class="col footer-content">
        <a href="" class="texto">
          <p>Preguntas frecuentes</p>
        </a>
        <a href="#" class="texto">
          <p>Envíos</p>
        </a>
        <a href="" class="texto">
          <p>Terminos y condiciones</p>
        </a>
        <a href="" class="texto">
          <p>Aviso de provacidad</p>
        </a>
        <a href="" class="texto">
          <p>Terminos del servicio</p>
        </a>
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col tarjeta-pago">
        
        
        
      </div>
    </div>
    <div class="col text-center">
      <p style="padding-bottom: 20px;"><small>© 2021 EcoFemme</small></p>
    </div>
  </div>
</footer>
```

## MI CUENTA

A continuación, se muestra la sección de “Mi cuenta” en la cual se puede observar la estructura del login tanto de inicio de sesión como de registro.

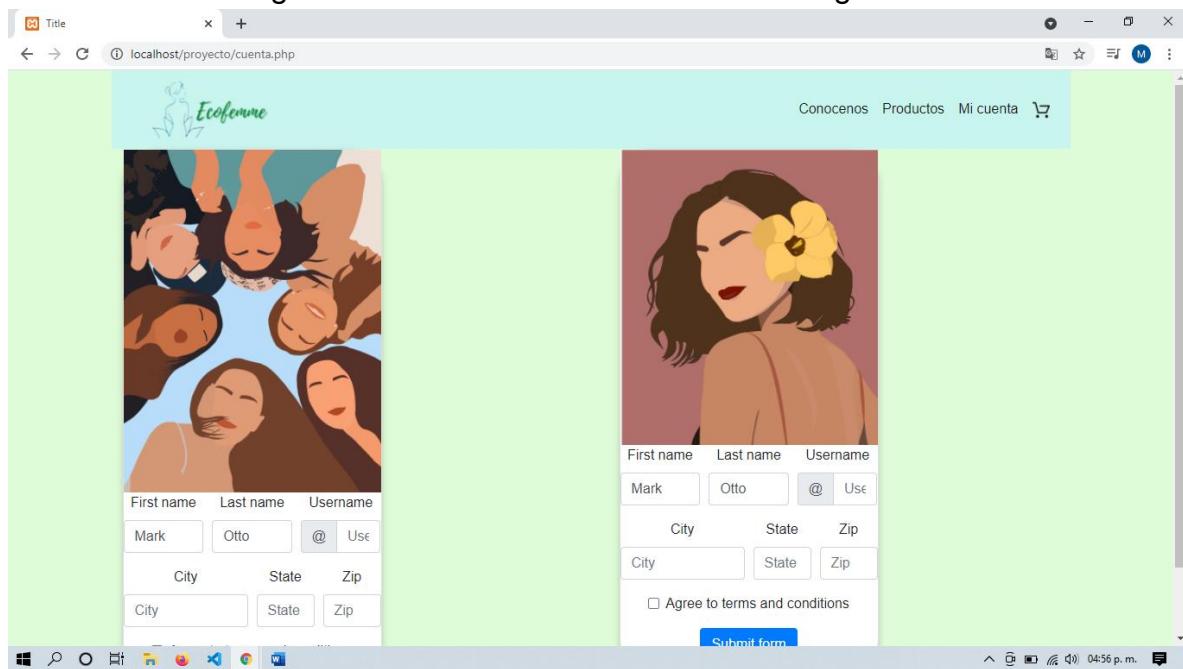


Imagen No. 19 Login. (Creación Propia).

Su codificación es la siguiente:

```
<div class="container registro">
<div class="row">
<div class="col-sm-6 registro">
<div class="card">

<form>
<div class="form-row">
<div class="col-md-4 mb-3">
<label for="validationDefault01">First name</label>
<input type="text" class="form-control" id="validationDefault01" placeholder="First name" value="Mark" required>
</div>
<div class="col-md-4 mb-3">
<label for="validationDefault02">Last name</label>
<input type="text" class="form-control" id="validationDefault02" placeholder="Last name" value="Otto" required>
</div>
<div class="col-md-4 mb-3">
<label for="validationDefaultUsername">Username</label>
<div class="input-group">
<div class="input-group-prepend">
<span class="input-group-text" id="inputGroupPrepend2">@</span>
</div>
```

```

        <input type="text" class="form-
control" id="validationDefaultUsername" placeholder="Username" aria-
describedby="inputGroupPrepend2" required>
    </div>
</div>
</div>
<div class="form-row">
    <div class="col-md-6 mb-3">
        <label for="validationDefault03">City</label>
        <input type="text" class="form-
control" id="validationDefault03" placeholder="City" required>
    </div>
    <div class="col-md-3 mb-3">
        <label for="validationDefault04">State</label>
        <input type="text" class="form-
control" id="validationDefault04" placeholder="State" required>
    </div>
    <div class="col-md-3 mb-3">
        <label for="validationDefault05">Zip</label>
        <input type="text" class="form-
control" id="validationDefault05" placeholder="Zip" required>
    </div>
</div>
<div class="form-group">
    <div class="form-check">
        <input class="form-check-
input" type="checkbox" value="" id="invalidCheck2" required>
        <label class="form-check-label" for="invalidCheck2">
            Agree to terms and conditions
        </label>
    </div>
</div>
<button class="btn btn-primary" type="submit">Submit form</button>
</form>
</div>
</div>
<div class="col-sm-6">
    <div class="card">
        
        <form>
            <div class="form-row">
                <div class="col-md-4 mb-3">
                    <label for="validationDefault01">First name</label>
                    <input type="text" class="form-
control" id="validationDefault01" placeholder="First name" value="Mark" required>
                </div>
                <div class="col-md-4 mb-3">

```

```

<label for="validationDefault02">Last name</label>
<input type="text" class="form-
control" id="validationDefault02" placeholder="Last name" value="Otto" required>
</div>
<div class="col-md-4 mb-3">
<label for="validationDefaultUsername">Username</label>
<div class="input-group">
<div class="input-group-prepend">
<span class="input-group-text" id="inputGroupPrepend2">@</span>
</div>
<input type="text" class="form-
control" id="validationDefaultUsername" placeholder="Username" aria-
describedby="inputGroupPrepend2" required>
</div>
</div>
<div class="form-row">
<div class="col-md-6 mb-3">
<label for="validationDefault03">City</label>
<input type="text" class="form-
control" id="validationDefault03" placeholder="City" required>
</div>
<div class="col-md-3 mb-3">
<label for="validationDefault04">State</label>
<input type="text" class="form-
control" id="validationDefault04" placeholder="State" required>
</div>
<div class="col-md-3 mb-3">
<label for="validationDefault05">Zip</label>
<input type="text" class="form-
control" id="validationDefault05" placeholder="Zip" required>
</div>
</div>
<div class="form-group">
<div class="form-check">
<input class="form-check-
input" type="checkbox" value="" id="invalidCheck2" required>
<label class="form-check-label" for="invalidCheck2">
    Agree to terms and conditions
</label>
</div>
</div>
<button class="btn btn-primary" type="submit">Submit form</button>
</form>
</div>
</div>
</div>

```

En la siguiente imagen se puede observar los cambios realizados en el login. Para registrarse se tendrán que llenar los campos de : correo electrónico, contraseña, alcaldía a la que pertenece, y la aceptación de términos y condiciones.

Para iniciar sesión se llenarán los campos de: correo electrónico (el que se agregó a la hora de registrarse), y contraseña (la que se registró).

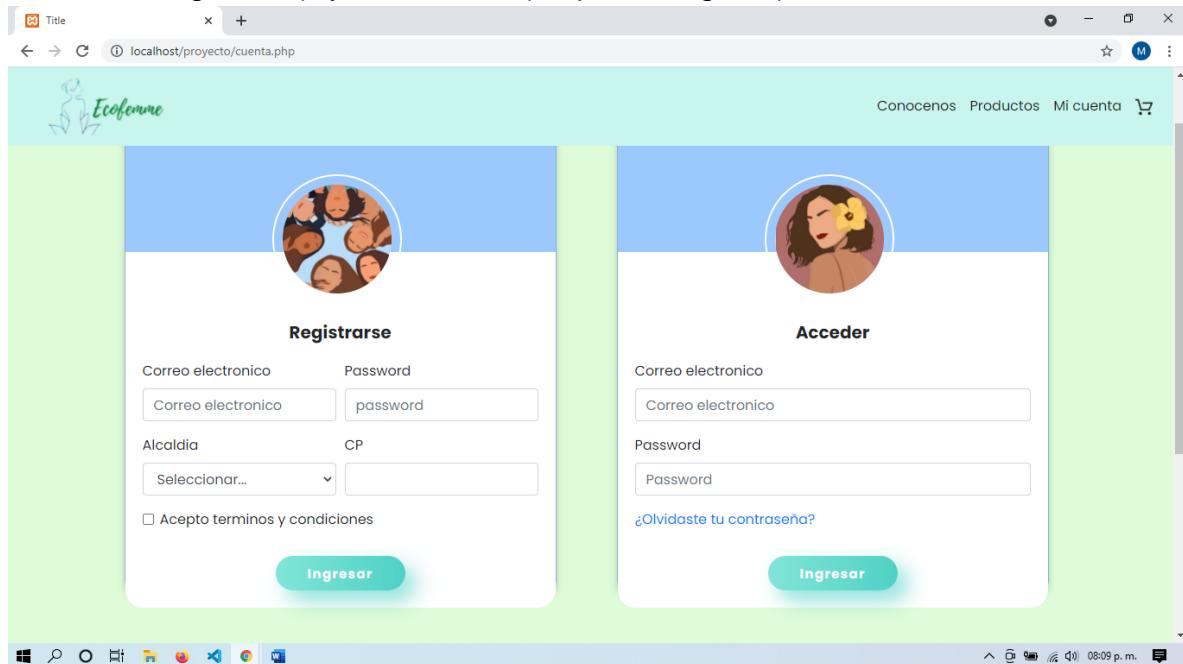


Imagen 20 Login Modificado. (Creación Propia).

Para esto se muestra el código:

```
<section>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col registro">
        <div class="card-deck d-flex">
          <div class="col">
            <div class="card mt-5">
              
              <div class="card-body">
                <form>
                  <h6 class="mt-5 text-center">Registrarse</h6>
                  <div class="form-row">
                    <div class="form-group col-md-6">
                      <label for="mail">Correo electrónico</label>
                      <input type="email" class="form-control" id="mail" placeholder="Correo electrónico">
                    </div>
                    <div class="form-group col-md-6">
                      <label for="password">Password</label>
                      <input type="password" class="form-control" id="password" placeholder="password">
                    </div>
                  </div>
                  <div class="form-group">
                    <input type="checkbox" id="checkbox1" checked=""> Acepto los términos y condiciones
                  </div>
                  <div class="text-center">
                    <button type="button" class="btn btn-primary" onclick="enviarFormulario()>Ingresar</button>
                  </div>
                </form>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

```

        </div>
    </div>
    <div class="form-row">
        <div class="form-group col-md-6">
            <label for="alcaldia">Alcaldia</label>
            <select id="alcaldia" class="form-control">
                <option selected>Seleccionar...</option>
                <option>...</option>
            </select>
        </div>
        <div class="form-group col-md-6">
            <label for="cp">CP</label>
            <input type="number" class="form-control" id="cp">
        </div>
    </div>
    <div class="form-group">
        <div class="form-check">
            <input class="form-check-input" type="checkbox" id="gridCheck">
            <label class="form-check-label" for="gridCheck">
                Acepto terminos y condiciones
            </label>
        </div>
    </div>
    <div class="col text-center posicion">
        <span class="btn button">Ingresar</span>
    </div>
    </form>
</div>
</div>
<div class="col">
    <div class="card mt-5">
        
        <div class="card-body">
            <form>
                <h6 class="mt-5 text-center">Acceder</h6>
                <div class="form-group">
                    <label for="mail_usuario">Correo electronico</label>
                    <input type="email" class="form-control" id="mail_usuario" aria-describedby="emailHelp" placeholder="Correo electronico">
                </div>
                <div class="form-group">
                    <label for="password_usuario">Password</label>
                    <input type="password" class="form-control" id="password_usuario" placeholder="Password">
                </div>
            <div class="form-group">

```

```
<a href="">  
    <p>¿Olvidaste tu contraseña?</p>  
</a>  
</div>  
<div class="col text-center posicion">  
    <span class="btn button">Ingresar</span>  
</div>  
</form>  
</div>  
</div>
```

En la siguiente imagen se muestra el login de la página en la cual solo se encuentra los siguientes campos en la parte de registro: correo, password, alcaldía, código postal.

Para la parte de acceder se tiene los siguientes campos: correo y password.

The image shows a screenshot of the Ecofemme website. At the top, there is a header with the logo 'Ecofemme' and navigation links for 'Conocenos', 'Productos', and 'Mi cuenta'. Below the header, there are two main forms side-by-side: a registration form on the left and a login form on the right. The registration form is titled 'Registrarse' and includes fields for 'Correo electrónico' (with 'Administrator' entered) and 'Password' (with '\*\*\*\*\*' entered). It also has dropdown fields for 'Alcaldía' (with 'Seleccionar...' and a dropdown arrow) and 'CP' (with 'Ingresa el código postal'). There is a checkbox for 'Acepto términos y condiciones' and a 'Registrar' button. The login form is titled 'Acceder' and includes fields for 'Correo electrónico' (with 'Administrator' entered) and 'Password' (with '\*\*\*\*\*' entered). It also has a '¿Olvidaste tu contraseña?' link and an 'Ingresar' button.

Imagen No. 21 Formulario. (Creación Propia).

## Se tiene el código del login:

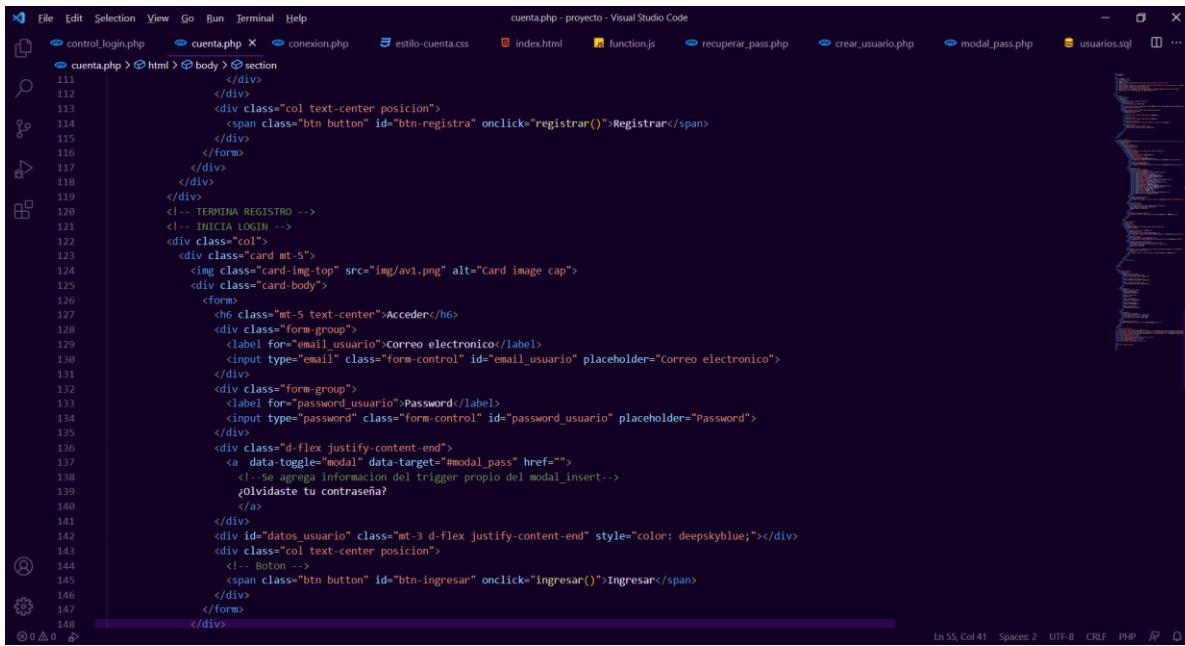
The screenshot shows two tabs of PHP code in Visual Studio Code. The top tab is 'cuenta.php' and the bottom tab is 'cuenta\_login.php'. Both tabs are part of a project named 'cuenta.php - proyecto'.

**cuenta.php (Top Tab):**

```
File Edit Selection View Go Run Terminal Help
control_login.php cuenta.php connexion.php estilo-cuenta.css index.html function.js recuperar_pass.php crear_usuario.php modal_pass.php usuarios.sql ...
cuenta.php - proyecto - Visual Studio Code
37     <a class="nav-link" href="#" id="producto">Productos</a>
38     </li>
39     <li class="nav-item me-2">
40         <a class="nav-link" href="cuenta.php" class="btn" id="cuenta">Mi cuenta</a>
41     </li>
42     <li class="nav-item">
43         <a class="nav-link" href="#" id="carritos">
44             
45         </a>
46     </li>
47     </ul>
48     </div>
49     </nav>
50   </div>
51 </div>
52 </div>
53
54 <!-- LOGIN Y REGISTRO -->
55 <section style="margin-bottom: 20px;">
56   <div class="container">
57     <div class="row">
58       <div class="col registro">
59         <div class="card-deck d-flex">
60           <!-- INICIA EL REGISTRO -->
61           <div class="col">
62             <div class="card mt-5">
63               
64               <div class="card-body">
65                 <form id="crear_user">
66                   <h6 class="mt-5 text-center">Registrarse</h6>
67                   <div class="form-row">
68                     <div class="form-group col-md-6">
69                       <label for="mail">Correo electronico</label>
70                       <input type="email" class="form-control" id="email" placeholder="Correo electronico">
71                     </div>
72                     <div class="form-group col-md-6">
73                       <label for="pass">Password</label>
```

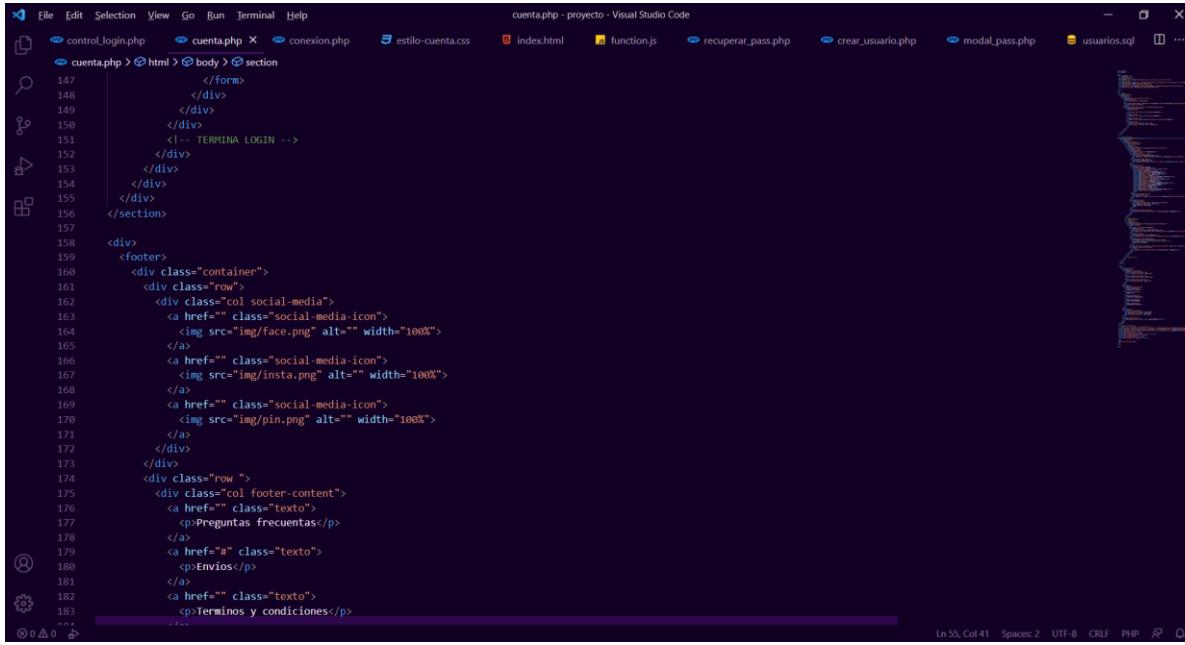
**cuenta\_login.php (Bottom Tab):**

```
File Edit Selection View Go Run Terminal Help
control_login.php cuenta.php connexion.php estilo-cuenta.css index.html function.js recuperar_pass.php crear_usuario.php modal_pass.php usuarios.sql ...
cuenta.php - proyecto - Visual Studio Code
75   </div>
76   <div class="form-row">
77     <div class="form-group col-md-6">
78       <label for="alcaldia">Alcaldia</label>
79       <select id="alcaldia" class="form-control" name="alcaldia">
80         <option value="0">Seleccionar...</option>
81         <option value="Azcapotzalco">Azcapotzalco</option>
82         <option value="Alvaro Obregon">Alvaro Obregon</option>
83         <option value="Benito Juarez">Benito Juarez</option>
84         <option value="Coyoacan">Coyoacan</option>
85         <option value="Cuajimalpa de Morelos">Cuajimalpa de Morelos</option>
86         <option value="Cuauhtemoc">Cuauhtemoc</option>
87         <option value="Gustavo A. Madero">Gustavo A. Madero</option>
88         <option value="Iztacalco">Iztacalco</option>
89         <option value="Iztapalapa">Iztapalapa</option>
90         <option value="Magdalena Contreras">Magdalena Contreras</option>
91         <option value="Miguel Hidalgo">Miguel Hidalgo</option>
92         <option value="Milpa Alta">Milpa Alta</option>
93         <option value="Tlalpan">Tlalpan</option>
94         <option value="Tlalhuac">Tlalhuac</option>
95         <option value="Venustiano Carranza">Venustiano Carranza</option>
96         <option value="Xochimilco">Xochimilco</option>
97       </select>
98     </div>
99     <div class="form-group col-md-6">
100       <label for="cp">CP:</label>
101       <input type="text" class="form-control" id="cp" placeholder="Ingresa el codigo postal" onkeypress="return num(event)">
102     </div>
103   </div>
104   <div class="form-group">
105     <div class="form-check">
106       <input class="form-check-input" type="checkbox" id="check">
107       <label class="form-check-label" for="check">
108         Acepto terminos y condiciones
109       </label>
110     </div>
111   </div>
```



```
control_login.php cuenta.php connexion.php estilo-cuenta.css index.html function.js recuperar_pass.php crear_usuario.php modal_pass.php usuarios.sql

111     </div>
112     </div>
113     <div class="col text-center posicion">
114         <span class="btn button" id="btn-registra" onclick="registrar()>Registrar</span>
115     </div>
116     </div>
117     </div>
118     </div>
119     <!-- TERMINA REGISTRO -->
120     <!-- INICIA LOGIN -->
121     <div class="card mt-5">
122         <div class="card-img-top" src="img/avi.png" alt="Card image cap">
123         <div class="card-body">
124             <form>
125                 <h6 class="mt-5 text-center">Acceder</h6>
126                 <div class="form-group">
127                     <label for="email_usuario">Correo electronico</label>
128                     <input type="email" class="form-control" id="email_usuario" placeholder="correo electronico">
129                 </div>
130                 <div class="form-group">
131                     <label for="password_usuario">Password</label>
132                     <input type="password" class="form-control" id="password_usuario" placeholder="Password">
133                 </div>
134                 <div class="d-flex justify-content-end">
135                     <a data-toggle="modal" data-target="#modal_pass" href="">
136                         <!-- Sa agrega informacion del trigger propio del modal_insert-->
137                         <olvidaste tu contraseña?>
138                     </a>
139                 </div>
140             </form>
141             <div id="datos_usuario" class="mt-3 d-flex justify-content-end" style="color: deepskyblue;"></div>
142             <div class="col text-center posicion">
143                 <!-- Boton -->
144                 <span class="btn button" id="btn-ingresar" onclick="ingresar()>Ingresar</span>
145             </div>
146         </form>
147     </div>
```



```
control_login.php cuenta.php connexion.php estilo-cuenta.css index.html function.js recuperar_pass.php crear_usuario.php modal_pass.php usuarios.sql

147             </div>
148         </div>
149     </div>
150     <!-- TERMINA LOGIN -->
151     </div>
152     </div>
153     </div>
154     </div>
155     </div>
156 </section>
157
158 <div>
159     <footer>
160         <div class="container">
161             <div class="row">
162                 <div class="col social-media">
163                     <a href="" class="social-media-icon">
164                         
165                     </a>
166                     <a href="" class="social-media-icon">
167                         
168                     </a>
169                     <a href="" class="social-media-icon">
170                         
171                     </a>
172                 </div>
173             </div>
174             <div class="row ">
175                 <div class="col footer-content">
176                     <a href="#" class="texto">
177                         <p>Preguntas frecuentes</p>
178                     </a>
179                     <a href="#" class="texto">
180                         <p>Envíos</p>
181                     </a>
182                     <a href="#" class="texto">
183                         <p>Términos y condiciones</p>
184                     </a>
185                 </div>
186             </div>
187         </div>
188     </footer>
189 
```

control\_login.php cuenta.php conexión.php estilos-cuenta.css index.html función.js recuperar\_pass.php crear\_usuario.php modal\_pass.php usuarios.sql

```

169         <a href="" class="social-media-icon">
170             
171         </a>
172     </div>
173 </div>
174 <div class="row ">
175     <div class="col footer-content">
176         <a href="#" class="texto">
177             <p>Preguntas frecuentes</p>
178         </a>
179         <a href="#" class="texto">
180             <p>Envíos</p>
181         </a>
182         <a href="#" class="texto">
183             <p>Términos y condiciones</p>
184         </a>
185         <a href="#" class="texto">
186             <p>Aviso de privacidad</p>
187         </a>
188         <a href="#" class="texto">
189             <p>Términos del servicio</p>
190         </a>
191     </div>
192 </div>
193 <div class="row">
194     <div class="col tarjeta-pago">
195         
196         
197         
198     </div>
199 </div>
200 <div class="col text-center">
201     <p style="padding-bottom: 20px;"><small>© 2021 EcoFemme</small></p>
202 </div>
203 </div>
204 </footer>
205 </div>

```

Ln 55, Col 41 Spaces: 2 UTF-8 CR/LF PHP

control\_login.php cuenta.php conexión.php estilos-cuenta.css index.html función.js recuperar\_pass.php crear\_usuario.php modal\_pass.php usuarios.sql

```

192     </div>
193 <div class="row">
194     <div class="col tarjeta-pago">
195         
196         
197         
198     </div>
199 </div>
200 <div class="col text-center">
201     <p style="padding-bottom: 20px;"><small>© 2021 Ecofemme</small></p>
202 </div>
203 </div>
204 </footer>
205 </div>
206 <!-- Optional JavaScript -->
207 <!-- jQuery first, then Popper.js, then Bootstrap JS -->
208 <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.3.1.slim.min.js" integrity="sha384-q8I/X+965Dz00rT7abK41JStQIAqVgRVzbzo5mXKp4YFrVH+8abTE1Pi6jizo" crossorigin="anonymous">
209 <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/popper.js@1.14.7/dist/umd/popper.min.js" integrity="sha384-U2eYiQ/4JzUIOvWf9JfGtjUdYdXtqO9gr5RGeCtBZwWf9WQFf0oNfLHl9u99B" crossorigin="anonymous">
210 <script src="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.3.1/js/bootstrap.min.js" integrity="sha384-J3vSUHwzJyQ0IcQfAjHMGa3J02wrrQ4sf86d1#Dz0" crossorigin="anonymous">
211 <script src="js/function.js"></script>
212 <script src="js/sweetalert2.all.min.js"></script>
213 <script src="js/sweetalert2/sweetalert2.all.min.js"></script>
214 <script src="js/font-awesome/all.js"></script>
215 <script src="js/jquery/jquery.js"></script>
216 <script src="js/jquery_3.4.1/jquery.js"></script>
217 <?php
218     require_once "modal_pass.php";
219 ?>
220 </body>
221 </html>

```

Ln 55, Col 41 Spaces: 2 UTF-8 CR/LF PHP

En la siguiente imagen se tiene la base de datos de la página web en el cual contiene la lista de las personas registradas que han creado su cuenta en la página.

The screenshot shows the phpMyAdmin interface connected to the 'ecofemme' database. The left sidebar lists various databases and tables, including 'usuarios'. The main area displays the 'usuarios' table with the following data:

	id	nombre	apellido	email	pass	alcaldia	cp
1	Alejandro	Pozos	alex	12345678	Iztapalapa	56600	
2	Rosa Isela	Ramirez	profe@gmail.com	12345678	Milpa Alta	56600	

Imagen No. 22 Base de datos. (Creación Propia).

En el siguiente código se muestra la creación de la tabla de base de datos de los usuarios que se registrarán.

```

File Edit Selection View Go Run Terminal Help
recuperar_pass.php usuarios.sql
db > usuarios.sql
1 create table if not exists usuarios (
2     id int auto_increment not null primary key,
3     nombre varchar(30) not null,
4     apellido varchar(30) not null,
5     email varchar(50) not null,
6     pass varchar(30) not null,
7     alcaldia varchar(30) not null,
8     cp int(8) not null )engine=innodb;

```

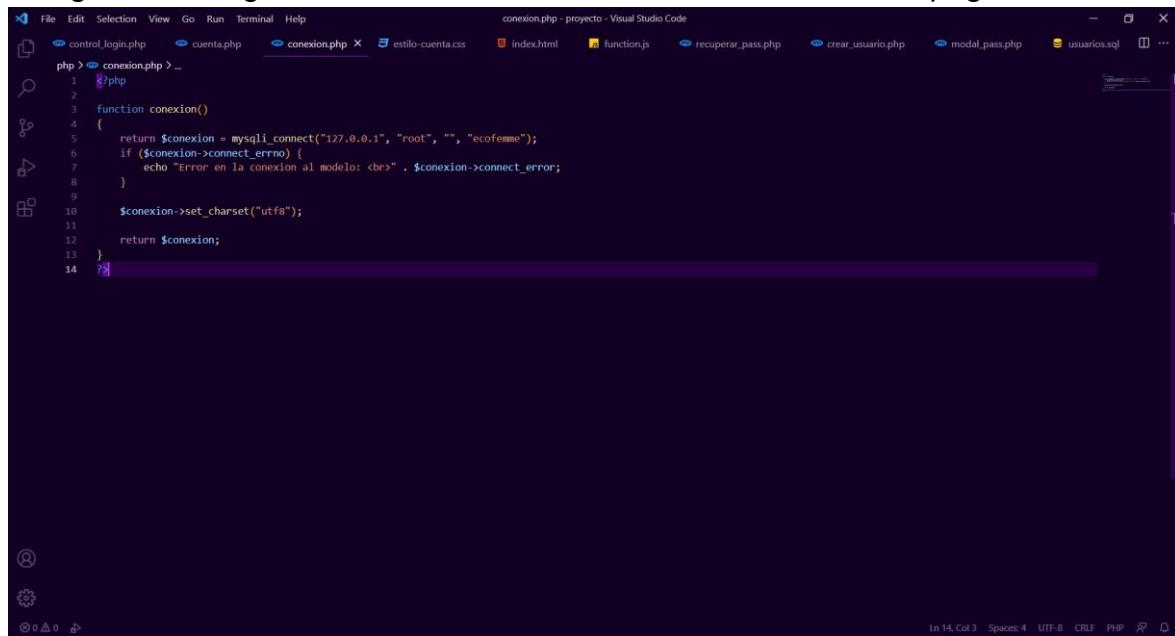
The screenshot shows a Visual Studio Code window with a dark theme. It displays an SQL file named 'usuarios.sql' containing the following code:

```

create table if not exists usuarios (
    id int auto_increment not null primary key,
    nombre varchar(30) not null,
    apellido varchar(30) not null,
    email varchar(50) not null,
    pass varchar(30) not null,
    alcaldia varchar(30) not null,
    cp int(8) not null )engine=innodb;

```

El siguiente código muestra la conexión de base de datos con la página web.

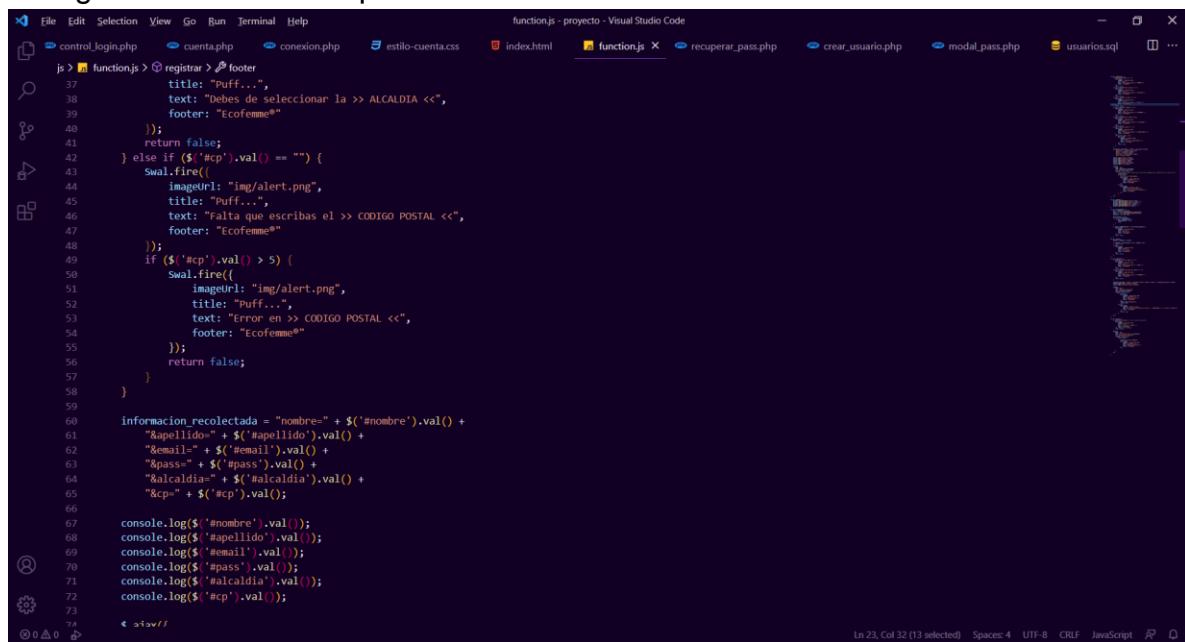


The screenshot shows a Visual Studio Code interface with multiple tabs open. The active tab is 'conexion.php'. The code inside the file is:

```
1 <?php
2
3 function conexion()
4 {
5     return $conexion = mysqli_connect("127.0.0.1", "root", "", "ecofemme");
6     if ($conexion->connect_errno) {
7         echo "Error en la conexión al modelo: <br>" . $conexion->connect_error;
8     }
9     $conexion->set_charset("utf8");
10
11     return $conexion;
12 }
13
14 ?>
```

Below the editor, the status bar shows 'Ln 14, Col 3' and other file names like 'control\_login.php', 'cuenta.php', 'estilo-cuenta.css', 'index.html', 'function.js', 'recuperar\_pass.php', 'crear\_usuario.php', 'modal\_pass.php', and 'usuarios.sql'.

### Código de las funciones para validar datos.



The screenshot shows a Visual Studio Code interface with multiple tabs open. The active tab is 'function.js'. The code inside the file is:

```
37     title: "Puff...",
38     text: "Debes de seleccionar la >> ALCALDIA <<",
39     footer: "Ecofemme"
40 });
41 return false;
42 } else if ($('#cp').val() == "") {
43     swal.fire({
44         imageUrl: "img/alert.png",
45         title: "Puff...",
46         text: "Falta que escribas el >> CODIGO POSTAL <<",
47         footer: "Ecofemme"
48 });
49 if ($('#cp').val() > 5) {
50     swal.fire({
51         imageUrl: "img/alert.png",
52         title: "Puff...",
53         text: "Error en >> CODIGO POSTAL <<",
54         footer: "Ecofemme"
55 });
56     return false;
57 }
58 }
59
60 informacion_recolectada = "nombre=" + $('#nombre').val() +
61 "&apellido=" + $('#apellido').val() +
62 "&email=" + $('#email').val() +
63 "&pass=" + $('#pass').val() +
64 "&alcaldia=" + $('#alcaldia').val() +
65 "&cp=" + $('#cp').val();
66
67 console.log($('#nombre').val());
68 console.log($('#apellido').val());
69 console.log($('#email').val());
70 console.log($('#pass').val());
71 console.log($('#alcaldia').val());
72 console.log($('#cp').val());
73
```

Below the editor, the status bar shows 'Ln 23, Col 32 (13 selected)' and other file names like 'control\_login.php', 'cuenta.php', 'estilo-cuenta.css', 'index.html', 'conexion.php', 'recuperar\_pass.php', 'crear\_usuario.php', 'modal\_pass.php', and 'usuarios.sql'.

function.js - proyecto - Visual Studio Code

```

js > functions > registrar > text
1  function registrar() {
2    if ($('#nombre').val() == "") {
3      Swal.fire({
4        imageUrl: "img/alert.png",
5        title: "Puff...",
6        text: "Falta que escribas el >> NOMBRE <<",
7        footer: "Ecofemme"
8      });
9      return false;
10 } else if ($('#apellido').val() == "") {
11   Swal.fire([
12     imageUrl: "img/alert.png",
13     title: "Puff...",
14     text: "Falta que escribas el >> APELLIDO <<",
15     footer: "Ecofemme"
16   ]);
17   return false;
18 } else if ($('#email').val() == "") {
19   Swal.fire([
20     imageUrl: "img/alert.png",
21     title: "Puff...",
22     text: "Falta que escribas el >> EMAIL <<",
23     footer: "Ecofemme"
24   ]);
25   return false;
26 } else if ($('#pass').val() == "") {
27   Swal.fire([
28     imageUrl: "img/alert.png",
29     title: "Puff...",
30     text: "Falta que escribas el >> PASSWORD <<",
31     footer: "Ecofemme"
32   ]);
33   return false;
34 } else if ($('#alcaldia').val() == 0) {
35   Swal.fire([
36     imageUrl: "img/alert.png",
37     title: "Puff...",
38     text: "Debes de seleccionar la >> ALCALDIA <<."
39   ]);
40 }

```

function.js - proyecto - Visual Studio Code

```

js > functions > registrar > footer
41   "&pass=" + $('#pass').val() +
42   "&alcaldia=" + $('#alcaldia').val() +
43   "&cp=" + $('#cp').val();
44
45   console.log($('#nombre').val());
46   console.log($('#apellido').val());
47   console.log($('#email').val());
48   console.log($('#pass').val());
49   console.log($('#alcaldia').val());
50   console.log($('#cp').val());
51
52   $.ajax({
53     type: 'POST',
54     data: informacion_recoleptada,
55     url: 'php/crear_usuario.php',
56     success: function(r) {
57       //Funciona solo para revisar que el post esta trabajando bien (requiere del otro lado print_r)
58       console.log(r);
59       if (r == 1) {
60         $('#crear_user')[0].reset();
61         Swal.fire([
62           imageUrl: "img/success.png",
63           title: "Excelente !!!",
64           text: "Registro exitoso !",
65           footer: "Ecofemme"
66         ]);
67       } else {
68         Swal.fire([
69           imageUrl: "img/error.png",
70           title: "Woooo, Algo salió mal",
71           text: "No se pudo crear tu usuario ☹",
72           footer: "Ecofemme"
73         ]);
74       }
75     }
76   });
77 }
78
79 }
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99

```

En las siguientes imágenes se muestran las validaciones de cada campo del login.

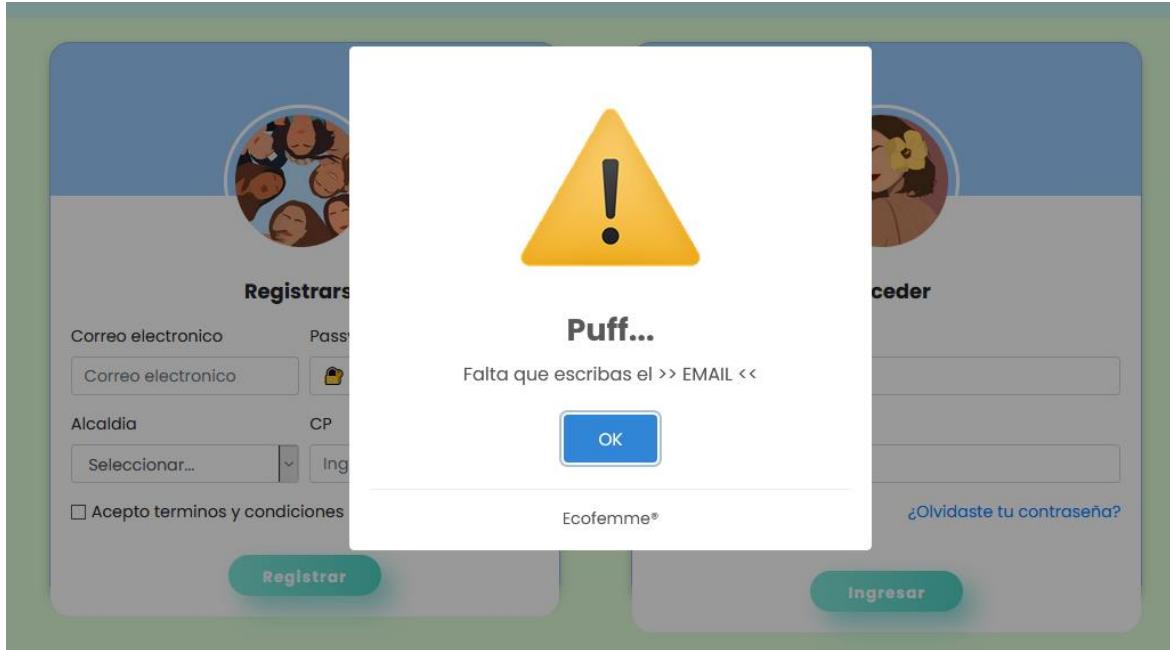


Imagen No 23 Login primer validación. (Creación Propia).

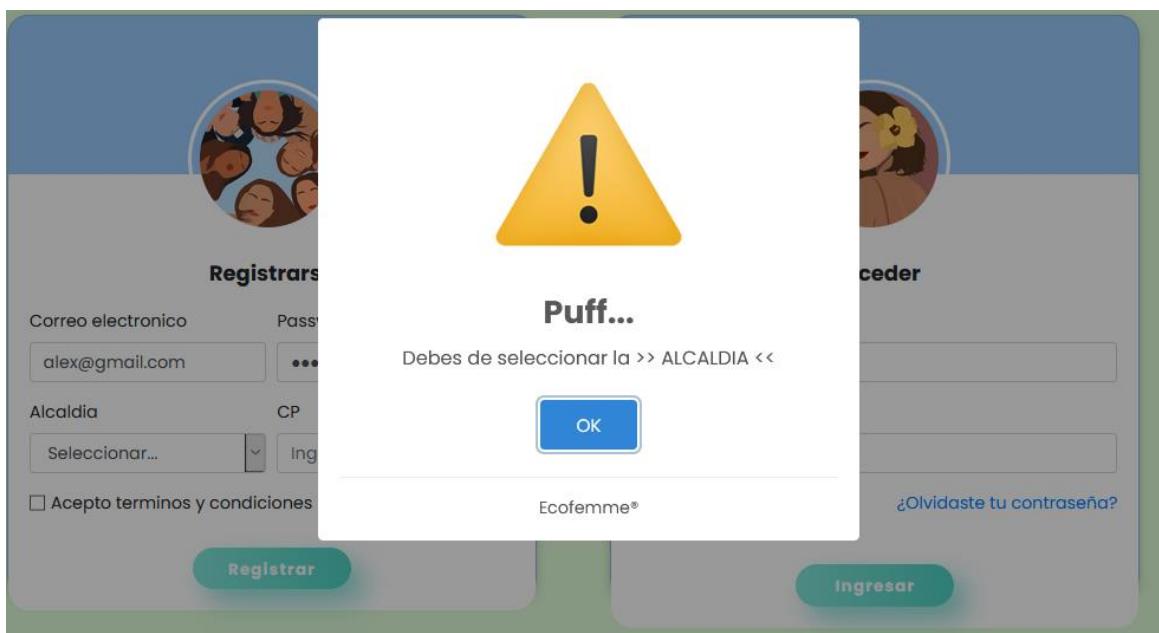


Imagen No. 24 Login segunda validación. (Creación Propia).

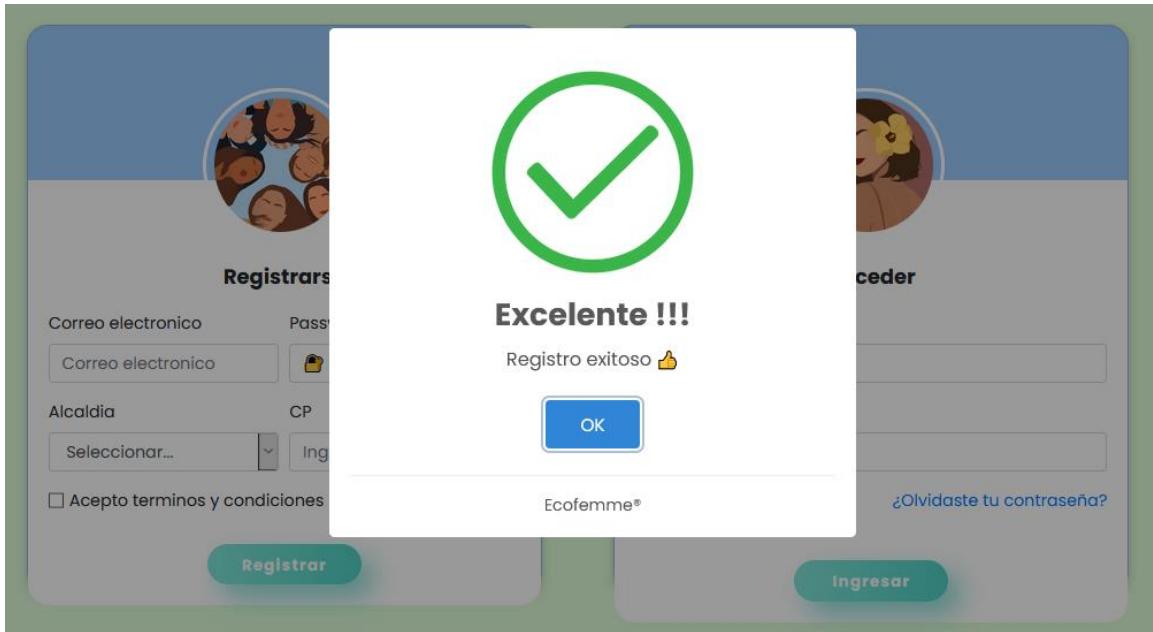


Imagen No. 25 login registro exitoso. (Creación Propia).

En la siguiente imagen se agregaron los campos de nombre y apellido.

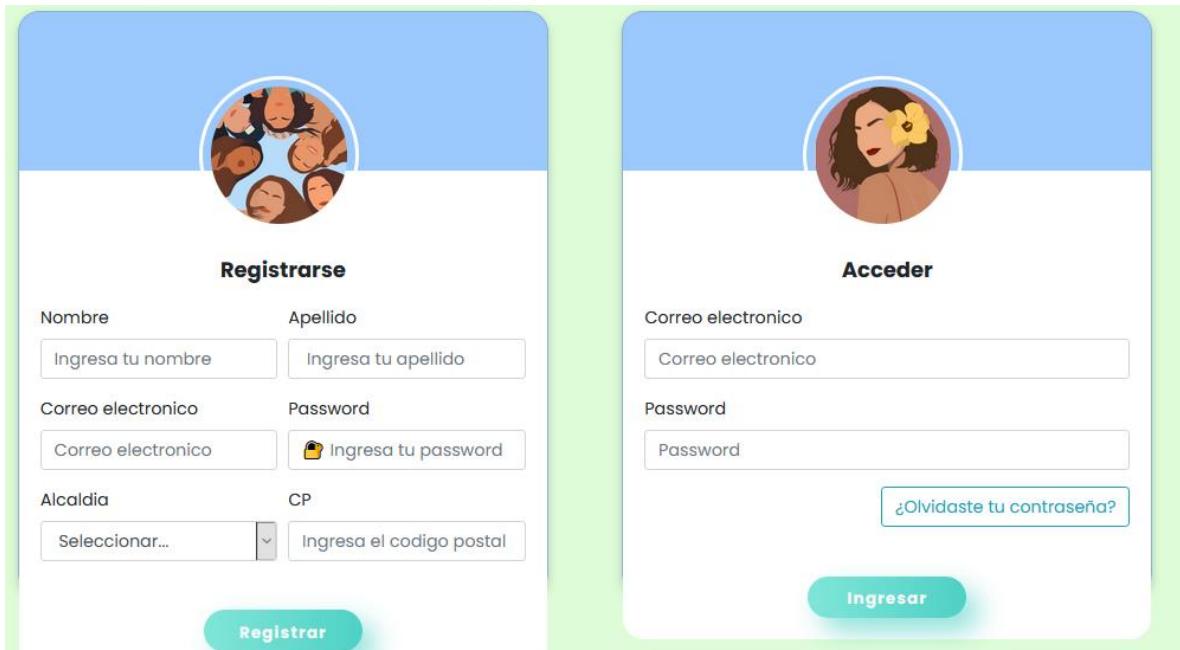


Imagen No. 26 Login actualizado. (Creación Propia).

Código que se agregó.

```
<div class="form-group col-md-6">
  <label for="nombre">Nombre</label>
  <input type="text" class="form-control" id="nombre" placeholder="Ingresa tu nombre" onkeypress="return soloLetras(event)">
</div>
<div class="form-group col-md-6">
  <label for="apellido">Apellido</label>
  <input type="text" class="form-control" id="apellido" placeholder="Ingresa tu apellido" onkeypress="return soloLetras(event)">
</div>
```

Función que se agregó: en caso de perder la contraseña se mandara un mensaje de recuperación.

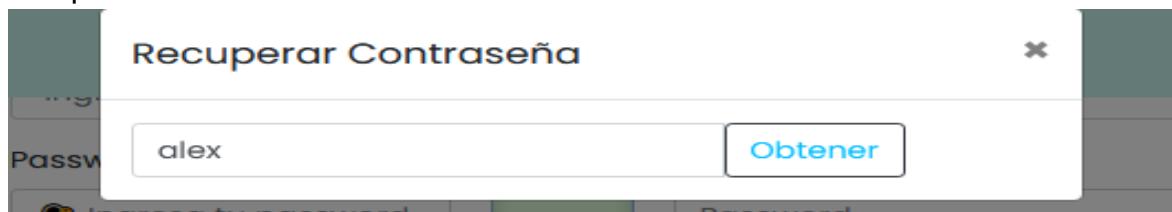


Imagen No. 27 Recuperación de contraseña. (Creación Propria).



Tu password es: 12345678

Imagen No. 28 Recuperación de contraseña 2. (Creación Propria).

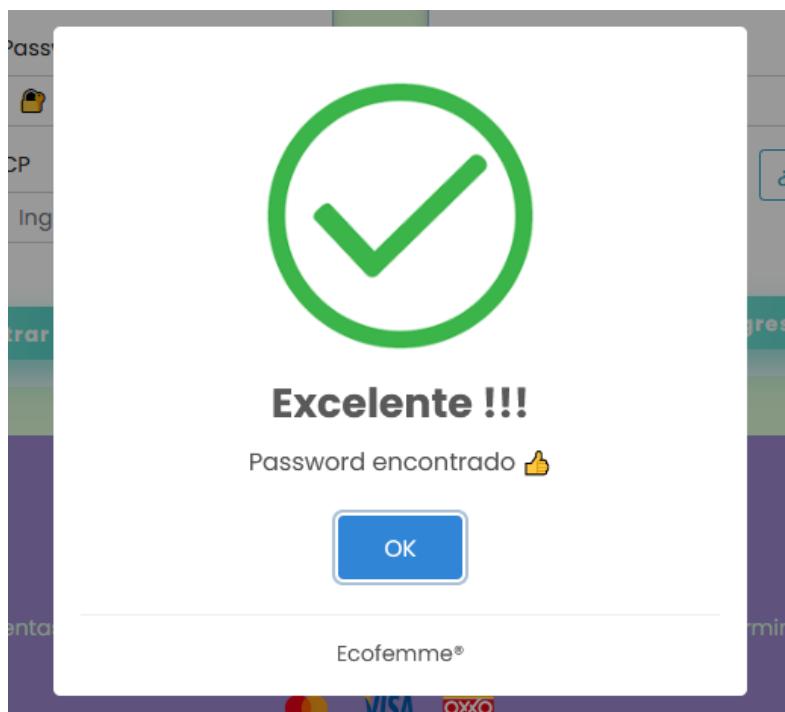


Imagen No. 29 Password encontrado. (Creación Propria).

## Conexiones de búsqueda y referencias hacia la base de datos que se agregaron.

The screenshot shows three instances of Visual Studio Code side-by-side, each displaying a different file:

- control\_login.php**: A PHP script that performs a database query to search for users based on email and password. It uses session\_start(), require\_once "conexion.php", and mysqli\_query() to interact with the database.
- crear\_usuario.php**: A PHP script that handles user creation. It uses \$\_POST to get form data, mysqli\_real\_escape\_string to sanitize input, and mysqli\_prepare, bind\_param, and execute methods to perform an INSERT INTO query.
- usuarios.sql**: A SQL dump file containing the schema and data for a 'usuarios' table, which includes columns for nombre, apellido, email, pass, alcaldia, and cp.

recuperar\_pass.php - proyecto - Visual Studio Code

```

1 <?php
2
3 require_once "conexion.php";
4
5 $conexion = conexion();
6
7 $palabra = $conexion->real_escape_string(htmlentities($_POST['buscar']));
8
9 $mi_query_de_busqueda = "SELECT * FROM usuarios WHERE email = '$palabra'";
10
11 $resultado_del_query = $conexion->query($mi_query_de_busqueda);
12
13 $dato = "";
14 while ($datos_de_tabla2 = $resultado_del_query->fetch_assoc()) {
15
16     $dato = $dato . '
17         . $datos_de_tabla2["pass"] . ';
18
19 }
20
21 $conexion->close();
22
23 echo 'Tu password es:
24     ' . $dato . '
25 ';
26
27 ';
28
29 ?>

```

modal\_pass.php - proyecto - Visual Studio Code

```

1 <!-- Button trigger modal -->
2 <!--
3     <button type="button" class="btn btn-primary" data-toggle="modal" data-target="#modal_update">
4         Launch demo modal
5     </button>
6     -->
7
8 <!-- Modal -->
9 <div class="modal fade" id="modal_pass" tabindex="-1" role="dialog" aria-labelledby="exampleModalLabel" aria-hidden="true">
10 <div class="modal-dialog" role="document">
11     <div class="modal-content">
12         <div class="modal-header">
13             <h5 class="modal-title centrar" id="exampleModalLabel">Recuperar contraseña</h5>
14             <button type="button" class="close" data-dismiss="modal" aria-label="Close">
15                 <span aria-hidden="true">&times;

```

## Ventanas emergentes.

Se hizo que la información se mostrara como las imágenes de Google así que se comenzó a recopilar información de las toallas, los nombres de las imágenes y el nombre de cada producto.

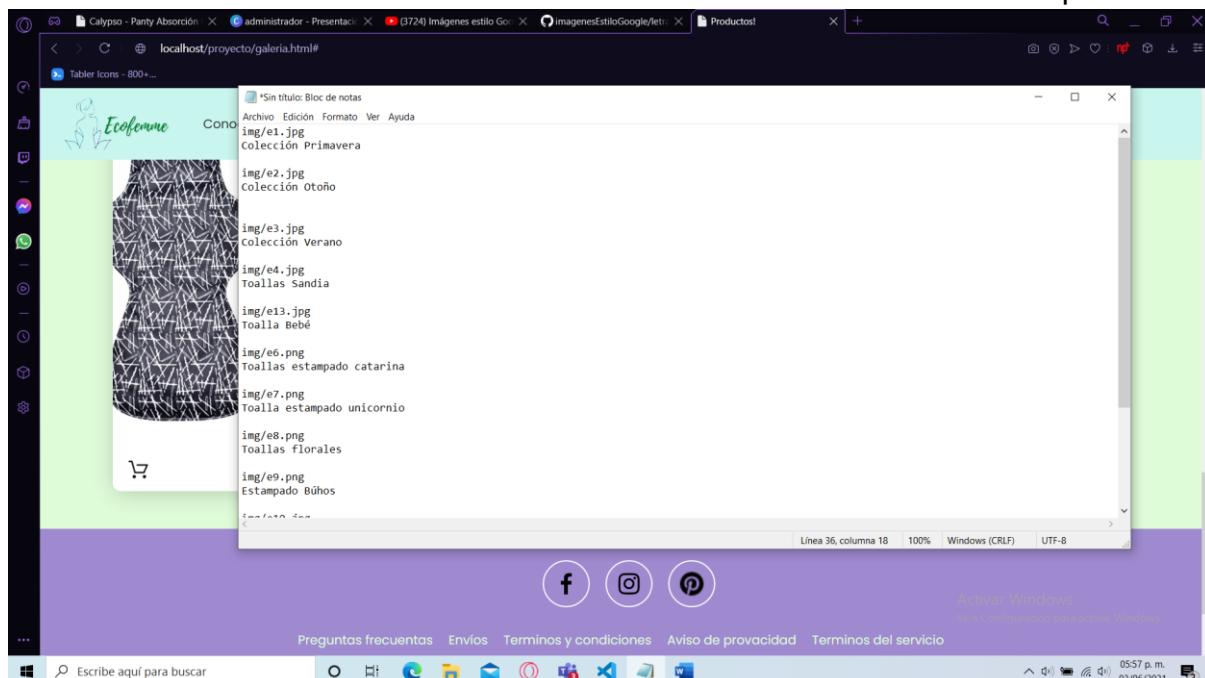


Imagen No.30 Recopilación de imágenes. (Creación Propia).

Se registro todo en un documento txt.

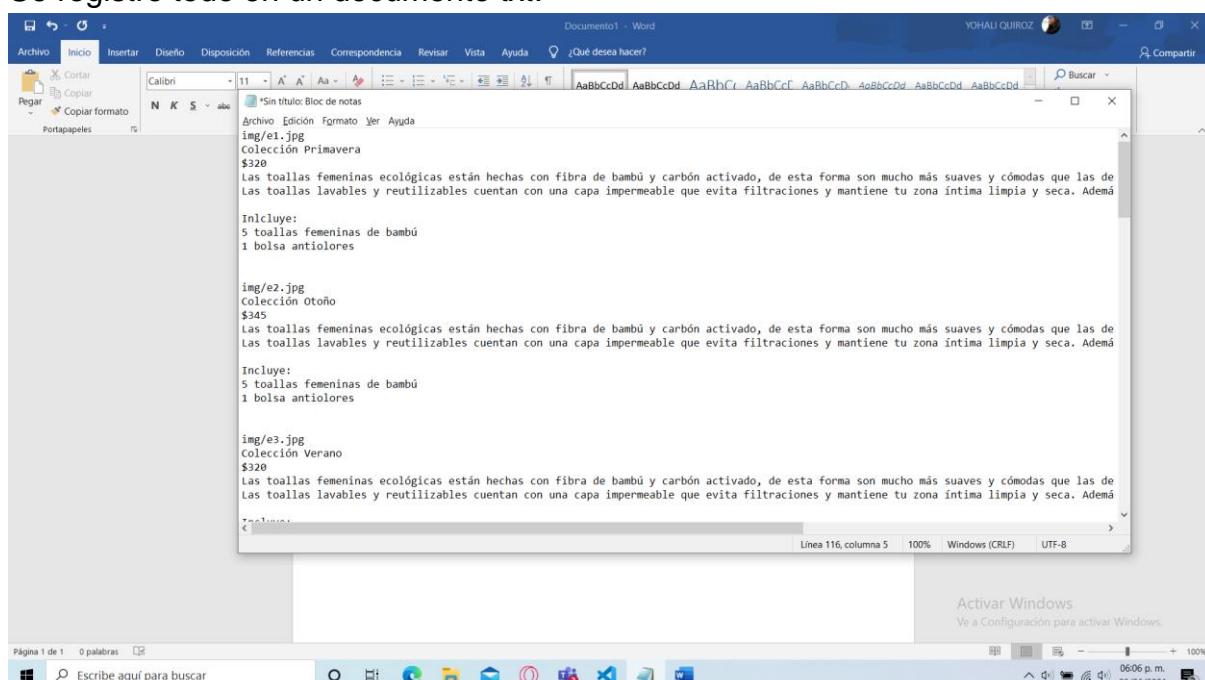


Imagen 31 Recopilación de imágenes en un documento txt. (Creación Propia).

Se añadió a un documento php llamado contenido.

Código:

The screenshot shows the Visual Studio Code interface with the 'contenido.php' file open. The code defines a function 'contenido()' that returns an array '\$datos'. This array contains three elements: \$datos[0] (img/e1.jpg, "Colección Primavera", \$320), \$datos[1] (img/e2.jpg, "Colección Otoño", \$345), and \$datos[2] (img/e3.jpg, "Colección Verano", \$320). Each element is a string containing a product image URL, a collection name, and a price.

```
<?php
function contenido(){
    $datos=array();
    $datos[0]="img/e1.jpg"."||".
    "Colección Primavera"."||".
    "$320
    Las toallas femeninas ecológicas están hechas con fibra de bambú y carbón activado, de esta forma las toallas lavables y reutilizables cuentan con una capa impermeable que evita filtraciones y
    Incluye:
    5 toallas femeninas de bambú
    1 bolsa antiolores";
    $datos[1]="img/e2.jpg"."||".
    "Colección Otoño"."||".
    "$345
    Las toallas femeninas ecológicas están hechas con fibra de bambú y carbón activado, de esta forma las toallas lavables y reutilizables cuentan con una capa impermeable que evita filtraciones y
    Incluye:
    5 toallas femeninas de bambú
    1 bolsa antiolores";
    $datos[2]="img/e3.jpg"."||".
    "Colección Verano"."||".
    "$320
    Las toallas femeninas ecológicas están hechas con fibra de bambú y carbón activado, de esta forma las toallas lavables y reutilizables cuentan con una capa impermeable que evita filtraciones y
```

Se encontró otra manera con unas ventanas emergentes llamadas popup así que se comenzó a añadir al código que ya se tenía hecho.

The screenshot shows the Visual Studio Code interface with the 'galeria.php' file open. A modal dialog box structure has been added to the code. It includes a header ('Encabezado'), a body ('Cuerpo del modal'), and a button ('Mostrar Modal') that triggers the modal's appearance.

```
<div class="modal" tabindex="-1" id="modal1">
<div class="modal-dialog">
<div class="modal-content">
<div class="modal-header">
    Encabezado
</div>
<div class="modal-body">
    Cuerpo del modal
</div>
<button class="btn btn-danger" data-dismiss="modal" data-target="#modal1">Mostrar Modal
```

Así se ve la página ya modificada.

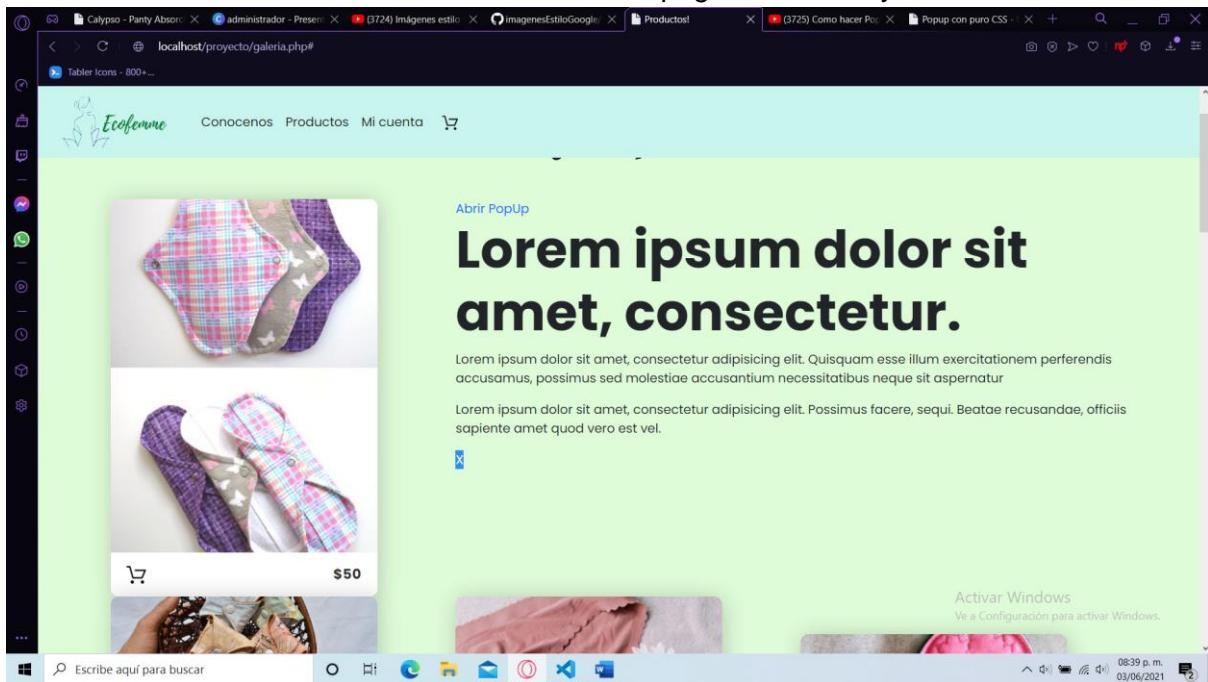


Imagen No. 32 Catálogo modificado. (Creación Propia).

Este es el resultado de la primera imagen de nuestro catálogo ya con la información requerida.

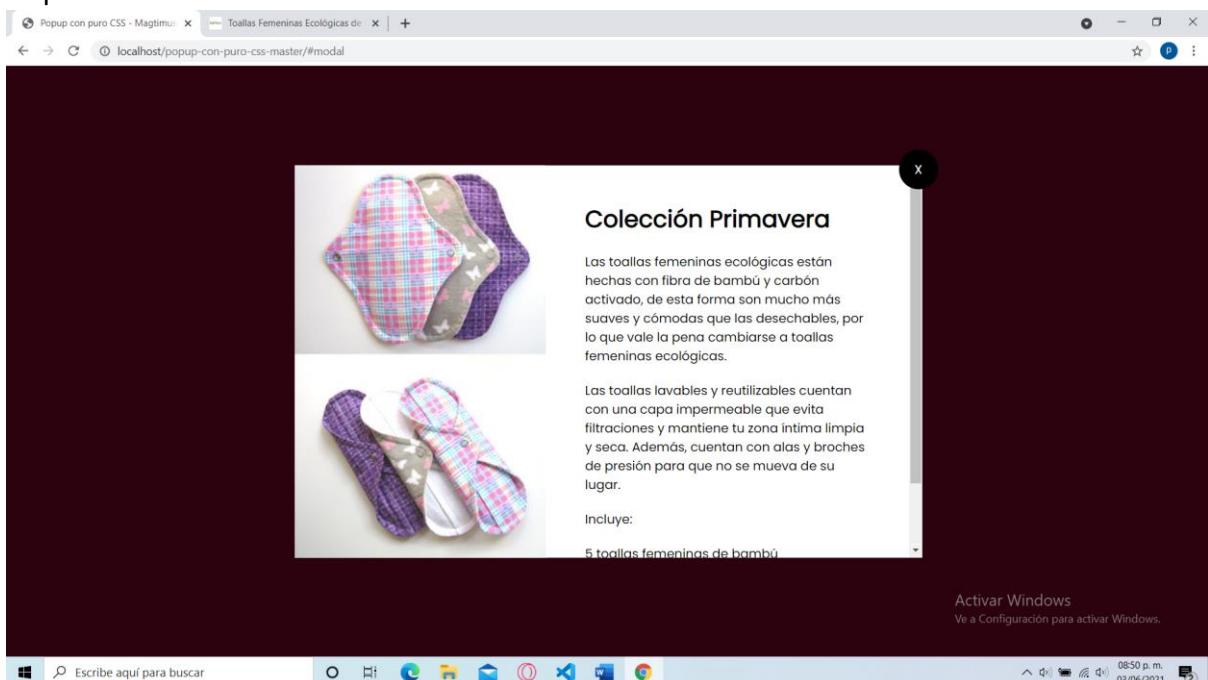


Imagen No. 33 Primer imagen del catálogo. (Creación Propia).

Y con el botón de compra que añadirá el producto a el carrito.

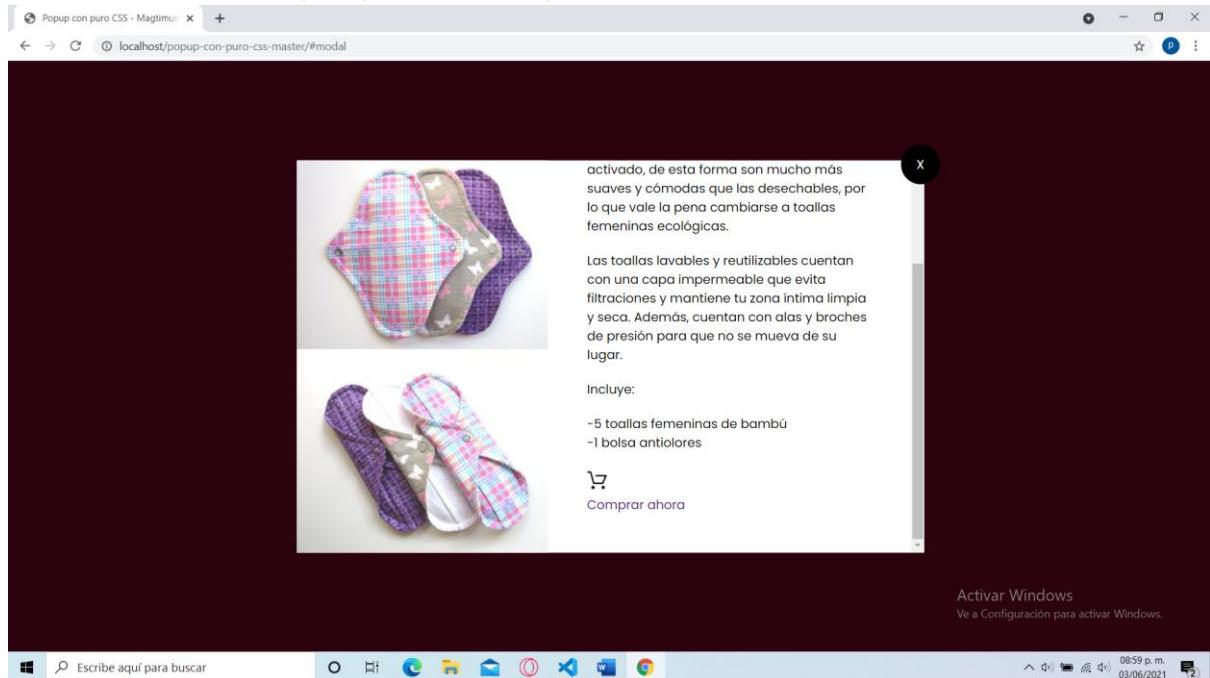
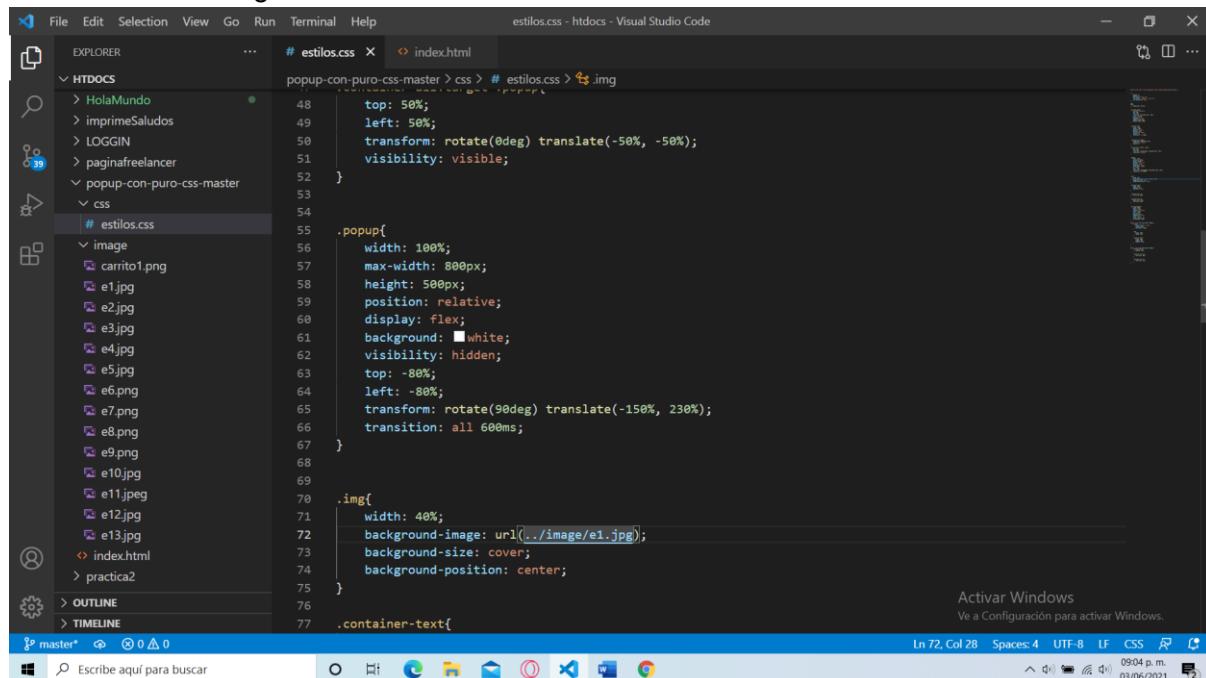


Imagen No. 34 Primer imagen del catálogo con botón de carrito. (Creación Propia).

Se muestra el siguiente código.

A screenshot of the Visual Studio Code interface. The left sidebar shows a file tree with files like 'index.html', 'estilos.css', and several image files ('carrito1.png', 'e1.jpg', etc.). The main editor area displays the HTML code for the catalog page. A blue shopping cart icon is visible in the gutter of the code editor, indicating an uncommitted change. The status bar at the bottom shows the file path 'index.html - htdocs - Visual Studio Code' and other standard developer information.

## Se muestra el código de los estilos:



The screenshot shows the Visual Studio Code interface with the file `estilos.css` open in the editor. The code defines a modal window with a white background, centered content, and a close button. It also includes styling for the main container and its text content.

```
popup-con-puro-css-master > css > # estilos.css > .img
48     top: 50%;
49     left: 50%;
50     transform: rotate(0deg) translate(-50%, -50%);
51     visibility: visible;
52 }

53

54 .popup{
55     width: 100%;
56     max-width: 800px;
57     height: 500px;
58     position: relative;
59     display: flex;
60     background: white;
61     visibility: hidden;
62     top: -80px;
63     left: -80px;
64     transform: rotate(90deg) translate(-150%, 230%);
65     transition: all 600ms;
66 }
67

68 .img{
69     width: 40%;
70     background-image: url('../image/e1.jpg');
71     background-size: cover;
72     background-position: center;
73 }
74

75 .container-text{
76 }

77 .container-text{
78     width: 60%;
79     padding: 50px;
80     overflow-y: auto;
81 }

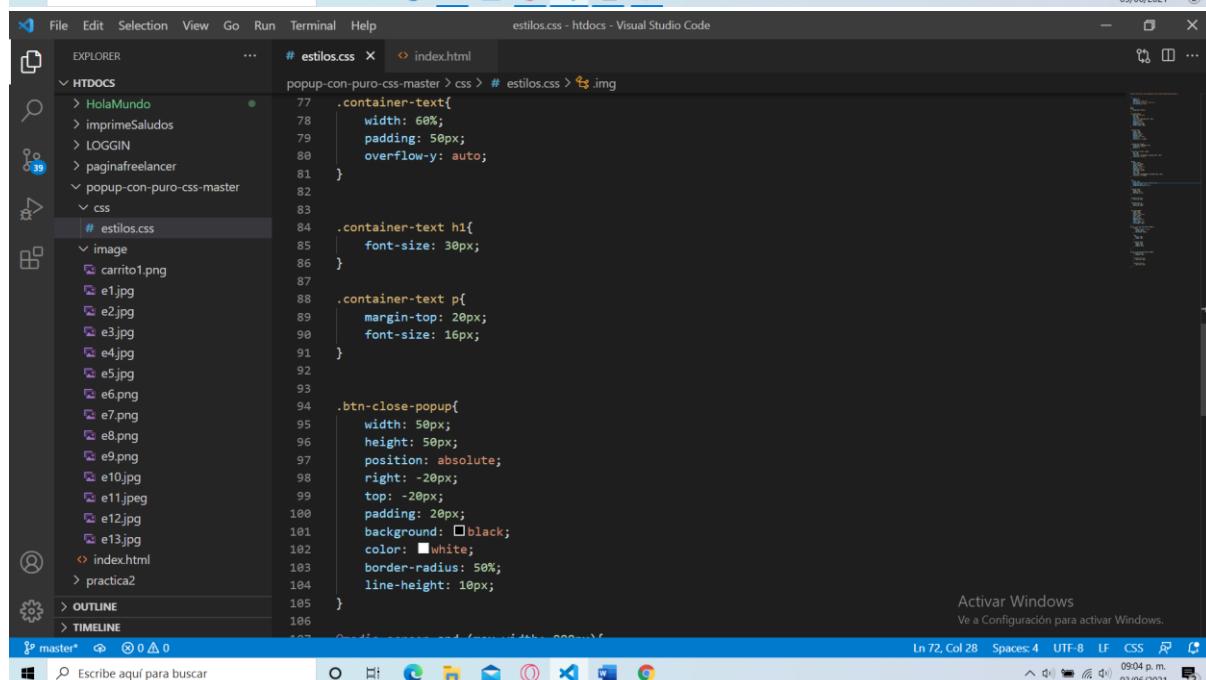
82

83 .container-text h1{
84     font-size: 30px;
85 }
86

87 .container-text p{
88     margin-top: 20px;
89     font-size: 16px;
90 }
91

92 .btn-close-popup{
93     width: 50px;
94     height: 50px;
95     position: absolute;
96     right: -20px;
97     top: -20px;
98     padding: 20px;
99     background: black;
100    color: white;
101    border-radius: 50%;
102    line-height: 10px;
103 }
104 }
```

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.



The screenshot shows the Visual Studio Code interface with the file `estilos.css` open in the editor. The code defines styling for the main container text, including font sizes and margins.

```
popup-con-puro-css-master > css > # estilos.css > .img
77 .container-text{
78     width: 60%;
79     padding: 50px;
80     overflow-y: auto;
81 }

82

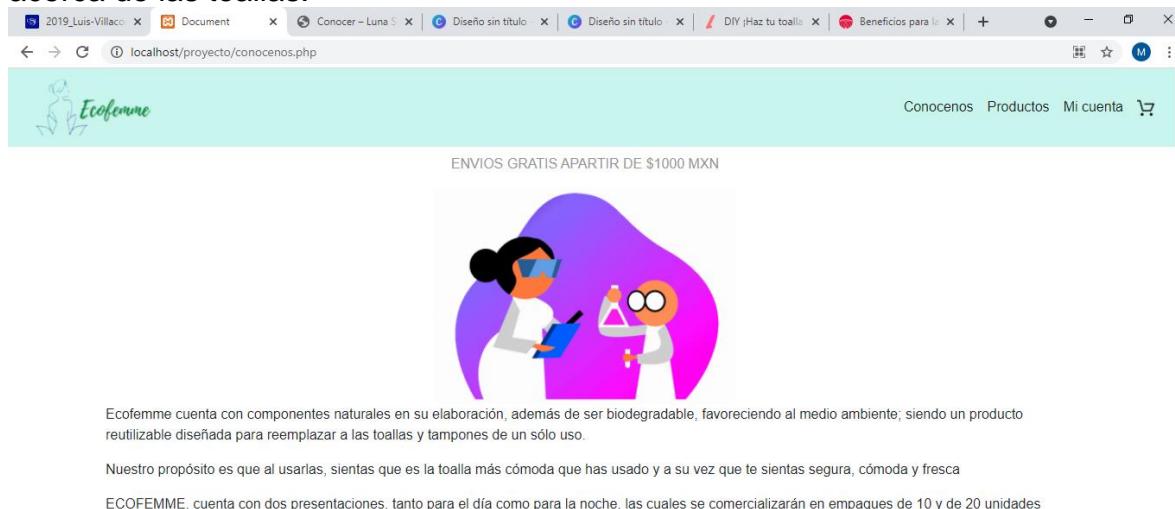
83 .container-text h1{
84     font-size: 30px;
85 }
86

87 .container-text p{
88     margin-top: 20px;
89     font-size: 16px;
90 }
91

92 .btn-close-popup{
93     width: 50px;
94     height: 50px;
95     position: absolute;
96     right: -20px;
97     top: -20px;
98     padding: 20px;
99     background: black;
100    color: white;
101    border-radius: 50%;
102    line-height: 10px;
103 }
104 }
```

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

En la siguiente imagen se encuentra un apartado en cual contendrá información acerca de las toallas.



Ecofemme cuenta con componentes naturales en su elaboración, además de ser biodegradable, favoreciendo al medio ambiente; siendo un producto reutilizable diseñada para reemplazar a las toallas y tampones de un sólo uso.

Nuestro propósito es que al usarlas, sientas que es la toalla más cómoda que has usado y a su vez que te sientas segura, cómoda y fresca

ECOFEMME, cuenta con dos presentaciones, tanto para el día como para la noche, las cuales se comercializarán en empaques de 10 y de 20 unidades

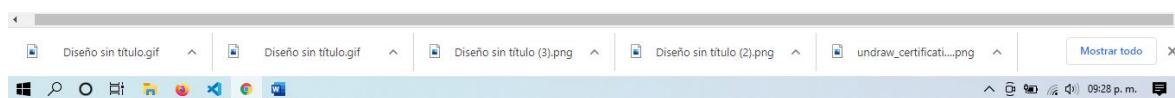
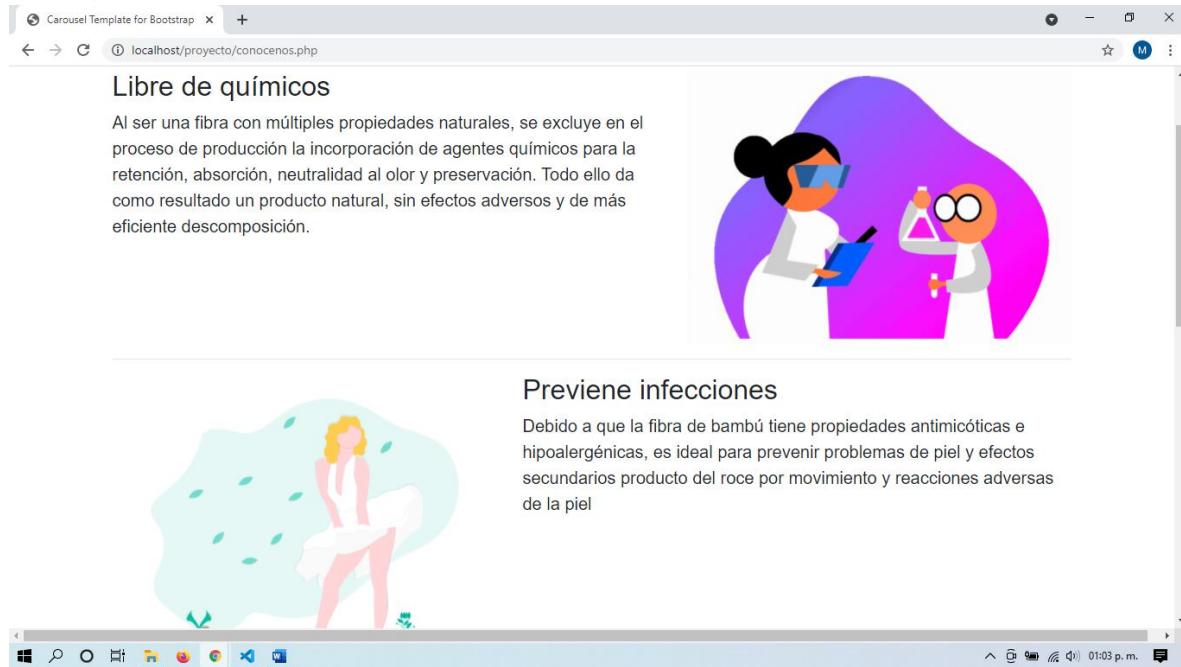


Imagen No.35 Apartado de información sin editar. (Creación Propia).

El código aun sin modificar es el siguiente:

```
<section>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col d-flex justify-content-center">
        
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col">
        <p>Ecofemme cuenta con componentes naturales en su elaboración, además de ser<br>
          biodegradable, favoreciendo al medio ambiente; siendo un producto reutilizable<br>
          diseñada para reemplazar a las toallas y tampones de un sólo uso.</p>
        <p>Nuestro propósito es que al usarlas, sientas que es la toalla más cómoda que<br>
          has usado y a su vez que te sientas segura, cómoda y fresca </p>
        <p> ECOFEMME, cuenta con dos presentaciones, tanto para el día como<br>
          para la noche, las cuales se comercializarán en empaques de 10 y de 20 unidades<br>
          es</p>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

De esta manera queda ya modificada, mostrando información acerca de las toallas ecológicas.



Libre de químicos

Al ser una fibra con múltiples propiedades naturales, se excluye en el proceso de producción la incorporación de agentes químicos para la retención, absorción, neutralidad al olor y preservación. Todo ello da como resultado un producto natural, sin efectos adversos y de más eficiente descomposición.

Previene infecciones

Debido a que la fibra de bambú tiene propiedades antimicóticas e hipoalergénicas, es ideal para prevenir problemas de piel y efectos secundarios producto del roce por movimiento y reacciones adversas de la piel

Imagen No. 36 Apartado de información. (Creación Propia).

Para esto se tiene también ya modificado el siguiente código:

```
<div class="container marketing">
  <div class="row featurette">
    <div class="col">
      <h2 class="featurette-heading">Libre de químicos</h2>
      <p class="lead">Al ser una fibra con múltiples propiedades naturales, se excluye en el proceso de producción la incorporación de agentes químicos para la retención, absorción, neutralidad al olor y preservación. Todo ello da como resultado un producto natural, sin efectos adversos y de más eficiente descomposición.</p>
    </div>
    <div class="col-md-5">
      
    </div>
  </div>

  <hr class="featurette-divider">

  <div class="row featurette">
    <div class="col order-md-2">
      <h2 class="featurette-heading">Previene infecciones</h2>
      <p class="lead">Debido a que la fibra de bambú tiene propiedades
```

antimicóticas e hipoalergénicas, es ideal para prevenir problemas de piel y efectos secundarios producto del roce por movimiento y reacciones adversas de la piel</p>

>

</div>

<div class="col-md-5 order-md-1">



</div>

</div>

<hr class="featurette-divider">

<div class="row featurette">

<div class="col">

<h2 class="featurette-heading">Cuida el medio ambiente</h2>

<p class="lead">Es un material 100% biodegradable, ya que al descomponerse se integra rápidamente a la tierra siendo el bambú, además, una de las plantas que mucho más rápido se desarrollan, generando así una cadena de regeneración de materias primas mucho más eficiente que otro componente para el cuidado personal. Como fuente de aprovechamiento es ideal ya que una hectárea de bambú genera más materia prima para producción que la misma cantidad con el algodón.</p>

</div>

<div class="col-md-5">



</div>

</div>

<div class="row featurette">

<div class="col order-md-2">

<h2 class="featurette-heading">Componentes</h2>

<ul>

<li>HOLA</li>

</ul>

</div>

<div class="col-md-5 order-md-1">



</div>

</div>

<hr class="featurette-divider">

En la siguiente imagen se muestra el apartado de preguntas frecuentes en caso de compras a domicilio.

The screenshot shows a web browser window with the title bar 'Title' and address bar 'localhost/proyecto/preguntas.php'. The page header features the 'Ecofemme' logo and navigation links for 'Conocenos', 'Productos', 'Mi cuenta', and a shopping cart icon. A green banner at the top states 'Entraga a domicilio a cualquier parte de la CDMX'. Below the banner, the heading 'Preguntas Frecuentes' is displayed. A bold question 'Ya hice mi pedido, pero quiero/necesito hacer un cambio. ¿Cómo lo solicito? ¿Todavía estoy a tiempo?' is highlighted in black. A descriptive paragraph follows, explaining the process for requesting a change within 24 hours of placing the order by emailing ecofemme@gmail.com. Another bold question, '¿En cuánto tiempo debo esperar recibir mi pedido?', is also present.

### Imagen No. 37 Preguntas frecuentes (Creación Propia).

Para esto se tiene el siguiente código.

```
<div class="container">
    <div class="row">
        <div class="col">
            <h1>Preguntas Frecuentes</h1>
            <h2 class="mt-4"><strong>Ya hice mi pedido, pero quiero/necesito hacer un cambio. ¿Cómo lo solicito? ¿Todavía estoy a tiempo?</strong></h2>
            <p class="mt-4">Por favor si deseas hacer un cambio hazlo en las siguientes 24 horas posteriores a colocar tu pedido, contactándonos a <strong>ecofemme@gmail.com </strong> indicando tu número de pedido (el cual comienza con las letras LS) así como el cambio solicitado. Una vez que tu orden haya sido enviada no podremos hacer cambios a esta.</p>
            <h2 class="mt-4"><strong>¿En cuánto tiempo debo esperar recibir mi pedido?</strong></h2>
            <p class="mt-4">Dependiendo del tipo de envío que elijas, deberá de llegar de 2 a 7 días (lunes-viernes) a partir de la fecha de envío.</p>
            <h2 class="mt-4"><strong>¿Cuál es la política de devoluciones?</strong></h2>
            <p class="mt-4">Al ser nuestros panties un producto de higiene personal, <strong>no podemos hacer cambios de talla o modelo una vez recibido y abierto el paquete.</strong></p>
            <p>Por lo cual te pedimos que antes de tu compra, verifiques las medidas específicas de cada modelo en la sección de tallas.</p>
        </div>
    </div>
</div>
```

<h2 class="mt-5">¿Cómo puedo pagar?</h2>

<p class="mt-

4"> Puedes pagar con cualquier tarjeta de débito o crédito a través de MercadoPago o PayPa, ambas opciones están disponibles en nuestra plataforma. También puedes hacer tu pago en efectivo en los autoservicios socios de nuestro proveedor de pagos MercadoPago.</p>

<p>Recuerda que tu pedido comenzará a procesarse una vez que tu pago hay sido acreditado en el sistema. En caso de que hayas pagado en efectivo en un autoservicio esto puede tardar normalmente de 24 a 48 horas.</p>

<h2 class="mt-5">¿Qué es y cómo funciona Luna Segura?</h2>

<p class="mt-

4"> Cada toalla está hecha con un diseño único que absorbe la humedad, controla el olor, es absorbente y resistente a las fugas. Esto significa que te mantienen fresca y seca, y son delgados para tu máxima comodidad. Sí quieras saber más visita nuestra sección <u>Conoce</u></p>

<h2 class="mt-

5">¿Cada cuando debes cambiarte los panties? ¿Varías veces al día como si fuera una toalla o puedes usar una misma prenda todo el día?</h2>

<p class="mt-

4">Todo depende de como lo uses, de la cantidad de flujo que tengas y la capacidad de absorción del modelo que estés usando. Recomendamos como máximo cambiar cada 8 hora, a excepción de cuando este dormida, pues cuando te despiertes.</p>

<p>De cualquier forma cuando se siente húmedo y ya no esta absorbiendo, tal como se siente en las toallas, es cuando debe cambiarlo por que ya llegó a su máxima capacidad de absorción.</p>

<h2 class="mt-5">¿Por qué dicen que son ecológicas y sustentables?</h2>

<p class="mt-

4">En primer lugar tus panties son reutilizables y evitan desechos de residuos de cuidado femenino de uso único.</p>

<h2 class="mt-5">¿Ecofeme son higiénicas?</h2>

<p class="mt-

4">Nuestras toallas íntimas están hechas con un diseño único que neutraliza los malos olores y las bacterias. Además, también absorben el sudor para mantenerte cómoda, fresca y seca.</p>

<h2 class="mt-

5">¿Cuántos productos de higiene menstrual desechables usa una persona con un período?</h2>

<p class="mt-

4">Una mujer promedio usa entre 11,000 y 13,000 toallas sanitarias, tampones y protectores durante su vida. ¡Cada año se usan y tiran más de 12 mil millones de toallas sanitarias y tampones!</p>

<h2 class="mt-

5">¿Qué sucede con los productos para el período de uso único cuando se tiran?</h2>

```

<p class="mt-4">Un tampón tarda aproximadamente 6 meses en biodegradarse, mientras que las toallas y los protectores tardan entre 400 y 500 años en descomponerse.</p>
</div>
</div>
</div>
```

En este apartado se habla acerca de los términos y condiciones, así como términos legales, privacidad y envíos.



## Terminos y Condiciones

### TÉRMINOS GENERALES

Fecha efectiva: 15 de abril de 2021

Ofrece este sitio web, incluyendo toda la información, herramientas y servicios disponibles desde este sitio para usted, el usuario, con sujeción a su aceptación de todos los términos, condiciones, políticas y avisos aquí indicados.

### PRIVACIDAD

Al usar los Servicios, acepta la recopilación, el uso y el intercambio de información personal (como se describe en la Política de privacidad), incluida la transferencia de información personal a los Estados Unidos Mexicanos y otros países para su almacenamiento, procesamiento y uso.

Para realizar un pedido a través de los Servicios, debe ser mayor de edad en su país y un consumidor, no un revendedor. Los Servicios están destinados exclusivamente a que Ecofemme venda productos directamente a los consumidores finales y, por lo tanto, la compra de productos para reventa está estrictamente prohibida. La compra para reventa significa la compra de un producto LS por parte de alguien que revende o tiene la intención de revender el producto LS a otros (consumidores, empresas o cualquier tercero). Si Ecofemme determina (a nuestro exclusivo criterio) que usted está involucrado en la compra para reventa, Ecofemme se reserva cualquier acción en su contra, que incluye, entre otras, restringir las ventas, cancelar sus pedidos y / o suspender o cerrar su cuenta.

### ENVÍOS

Imagen No. 38 Términos y condiciones (Creación Propia).

Para este apartado se tiene el siguiente código:

```

<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col">
      <h1>Terminos y Condiciones</h1>
      <h5>TÉRMINOS GENERALES</h5>
      <p>Fecha efectiva: 15 de abril de 2021</p>
      <p>Ofrece este sitio web, incluyendo toda la información, herramientas y servicios disponibles desde este sitio para usted, el usuario, con sujeción a su aceptación de todos los términos, condiciones, políticas y avisos aquí indicados.</p>
      <h5>PRIVACIDAD</h5>
      <p>Al usar los Servicios, acepta la recopilación, el uso y el intercambio de información personal (como se describe en la Política de privacidad), incluida la transferencia de información personal a los Estados Unidos Mexicanos y otros países para su almacenamiento, procesamiento y uso</p>
      <p>Para realizar un pedido a través de los Servicios, debe ser mayor de edad en su país y un consumidor, no un revendedor. Los Servicios están destinados exclusivamente a que Ecofemme venda productos directamente a los consumidores finales y,</p>
    </div>
  </div>
</div>
```

por lo tanto, la compra de productos para reventa está estrictamente prohibida. La compra para reventa significa la compra de un producto LS por parte de alguien que revende o tiene la intención de revender el producto LS a otros (consumidores, empresas o cualquier tercero).

Si Ecofemme determina (a nuestro exclusivo criterio) que usted está involucrado en la compra para reventa, Ecofemme se reserva cualquier acción en su contra, que incluye, entre otras, restringir las ventas, cancelar sus pedidos y / o suspender o cerrar su cuenta.</p>

```
<h5>ENVÍOS</h5>
</div>
</div>
</div>
```

En la siguiente imagen se muestra el apartado se muestran las especificaciones de los plazos mínimos de entregasy cargos adicionales.

PLAZOS MÁXIMOS, ENTREGA ASEGURADA Y CARGOS ADICIONALES

Los plazos de entrega expresados en nuestra página de información de envíos son aproximados y contemplan un tiempo estándar de acuerdo a entregas históricas. Si existe alta demanda, los tiempos contemplados (de procesamiento y de entrega) pueden verse alargados. El tiempo máximo de envío puede ser de hasta treinta días naturales contando desde la fecha de inicio de envío. Pasado el plazo, si el cliente no ha recibido el producto (y existen pruebas que tal verifiquen), podrá solicitar un reembolso inmediato.

CUENTAS Y CONTRASEÑAS

Si usa los Servicios y dicho uso requiere configurar una cuenta y / o contraseña (s), usted es el único responsable de mantener la confidencialidad de su cuenta y contraseña (s) y de restringir el acceso a su computadora. Si abre una cuenta, se registra o nos proporciona cualquier información, acepta completar el inicio de la cuenta, el registro u otro proceso al proporcionar información actual, completa y precisa según lo solicitado por cualquier formulario. Ecofemme no es responsable de ningún error o retraso en la respuesta a cualquier consulta o solicitud causada por cualquier información incorrecta, desactualizada o incorrecta, por usted o cualquier problema técnico fuera del control o Ecofemme. Usted reconoce y acepta cualquier inicio de sesión, identificador o contraseña emitida en relación con los Servicios (cada "Contraseña") es información confidencial. Debe mantener la confidencialidad de cualquier Contraseña y no puede divulgar dicha Contraseña a ninguna otra persona o entidad ni permitir que ninguna otra persona o entidad acceda a los Servicios utilizando dicha Contraseña. Usted acepta notificar a Ecofemme inmediatamente sobre cualquier uso no autorizado de cualquier Contraseña que no haya sido emitida directamente o aprobada por nosotros.

Imagen No. 39 Plazos (Creación Propia).

Para la realización de este apartado se tiene el siguiente código:

```
<div class="container">
  <div class="row mt-5">
    <div class="col mt-5">
      <h1 class="text-center">Terminos y Condiciones</h1>
      <h5>TÉRMINOS GENERALES</h5>
      <p class="mt-3">Fecha efectiva: 15 de abril de 2021</p>
      <p>Ofrece este sitio web, incluyendo toda la información, herramientas y servicios disponibles desde este sitio para usted, el usuario, con sujeción a su aceptación de todos los términos, condiciones, políticas y avisos aquí indicados.</p>
      <h5 class="mt-4">PRIVACIDAD</h5>
      <p class="mt-3">Al usar los Servicios, acepta la recopilación, el uso y el intercambio de información personal (como se describe en la Política de privacidad), incluida la transferencia de información person
```

al a los Estados Unidos Mexicanos y otros países para su almacenamiento, procesamiento y uso</p>

<p>Para realizar un pedido a través de los Servicios, debe ser mayor de edad en su país y un consumidor, no un revendedor. Los Servicios están destinados exclusivamente a que Ecofemme venda productos directamente a los consumidores finales y,

por lo tanto, la compra de productos para reventa está estrictamente prohibida. La compra para reventa significa la compra de un producto LS por parte de alguien que revende o tiene la intención de revender el producto LS a otros (consumidores, empresas o cualquier tercero).

Si Ecofemme determina (a nuestro exclusivo criterio) que usted está involucrado en la compra para reventa, Ecofemme se reserva cualquier acción en su contra, que incluye, entre otras, restringir las ventas, cancelar sus pedidos y / o suspender o cerrar su cuenta.</p>

##### <h5 class="mt-4">ENVÍOS</h5>

<p class="mt-

4">Todos los productos comprados en los Servicios se realizan de conformidad con un contrato de envío. Esto significa que el riesgo de pérdida y título de dichos artículos se transfiere a usted en el momento de nuestra entrega al transportista. Ecofemme importará en su nombre todos los

productos comprados a Ecofemme a través de los Servicios y enviados internacionalmente a través de la paquetería correspondiente. En consecuencia, usted, como comprador, autoriza a Ecofemme a importar dichos productos en su nombre. Además, acepta que Ecofemme puede delegar la obligación de importar los productos a un subcontratista (por ejemplo, agente de aduanas).

A menos que se especifique lo contrario, usted es responsable de pagar los impuestos o aranceles asociados con la importación de los productos comprados, además del precio de compra.</p>

<h5 class="mt-

#### 4">PLAZOS MÁXIMOS, ENTREGA ASEGURADA Y CARGOS ADICIONALES</h4>

<p class="mt-

4">Los plazos de entrega expresados en nuestra página de información de envíos son aproximados y contemplan un tiempo estándar de acuerdo a entregas históricas. Si existe alta demanda, los tiempos contemplados (de procesamiento y de entrega) pueden verse alargados. El tiempo máximo de envío puede ser de

hasta treinta días naturales contando desde la fecha de inicio de envío. Pasado el plazo, si el cliente no ha recibido

el producto (y existen pruebas que tal verifiquen), podrá solicitar un reembolso inmediato.</p>

##### <h5 class="mt-4">CUENTAS Y CONTRASEÑAS</h5>

<p class="mt-

4">Si usa los Servicios y dicho uso requiere configurar una cuenta y / o contraseña (s), usted es el único responsable de mantener la confidencialidad de su cuenta y contraseña (s) y de restringir el acceso a su computadora. Si abre una cuenta, se registra o nos proporciona cualquier información,

acepta completar el inicio de la cuenta, el registro u otro proceso al proporcionar información actual, completa y precisa según lo solicitado por cualquier formulario. Ecofemme no es responsable de ningún error o retraso en la respuesta a cualquier consulta o solicitud causada por cualquier información

incorrecta, desactualizada o incorrecta, por usted o cualquier problema técnico fuera del control o Ecofeme. Usted reconoce y acepta cualquier inicio de sesión, identificador o contraseña emitida en relación con los Servicios (cada "Contraseña") es información confidencial. Debe mantener la

confidencialidad de cualquier Contraseña y no puede divulgar dicha Contraseña a ninguna otra persona o entidad ni permitir que ninguna otra persona o entidad acceda a los Servicios utilizando dicha Contraseña. Usted acepta notificar a Ecofeme inmediatamente sobre cualquier uso no autorizado de

cualquier Contraseña que no haya sido emitida directamente o aprobada por nosotros.</p>

</div>

</div>

</div>

## Conclusión

El proyecto cumplió con las expectativas y objetivos que se fijaron desde un comienzo en tiempo y forma, principalmente se logró identificar los requerimientos y herramientas necesarias para su desarrollo, logrando un resultado satisfactorio para la empresa que lo requería.

Lo anterior mencionado se cumplió gracias a que se identificó el problema inicial, así como el diseño e integración del proyecto, también se cumplió con tiempo y forma todos los diseños y la lógica de la página, se logró conseguir el alcance que se tenía planeado, para las mujeres actualmente que requirieron de este producto.

Los alcances pueden requerir de una mayor mejora ya que aún se pueden identificar ciertas características o requerimientos que busca una mujer en este proceso de su vida. Tomando en cuenta otras disciplinas como lo son la psicología, la pedagogía, marketing, y diseño, todo esto para generar una mejora en cuanto a la investigación, la redacción de los textos que se muestran en la página, así como de las imágenes para poder llamar la atención de las mujeres y orientar un poco más a los hombres sobre las toallas femeninas y el cómo se genera una contribución ambiental al adquirir toallas ecológicas.

Como punto esencial o principal la página se caracterizó por un diseño fácil de entender y de un manejo básico para poder realizar las compras que la persona requería, así como la orientación sobre los daños que las toallas de un solo uso que pueden causar al medio ambiente. Las imágenes que se anexaron a la página web pueden mostrar ciertas características y lograron dar el mensaje correcto que caracteriza a la página principal, así como, se ayudó a brindar mayor información a los clientes.

Nuestro principal problema fue cubierto ya que la empresa “EccoFemme” para lo cual se elaboró la página y fue especialmente diseñada cumplió con los principales requerimientos y funcionalidades, así como se cambió la forma en que las clientas o clientes pudieran contribuir a un cambio sobre el uso de las toallas femeninas y también el cómo benefician a su salud.

El consumo de las toallas sanitas es de primera necesidad para la salud femenina, pero existen propuestas muy revolucionarias como las toallitas de tela reutilizables. Así mismo ofrecen ciertos beneficios, como pueden ser:

- Beneficio económico: son lavables y reutilizables, tienen una vida útil de aproximadamente 5 años.
- El costo de las mismas se puede recuperar rápidamente.

- Beneficio de salud: Evita el contacto con los químicos nocivos para la salud y lograr una conexión positiva con el flujo menstrual.
- Beneficio al medio ambiente: reutilizar las toallitas de tela es un acto de conciencia con el impacto que genera la basura.
- Beneficio a la economía local y artesanal: Para comprar toallitas de tela se tiene que dar un acercamiento con los emprendedores que comercializan productos sostenibles.

## Anexos

### 1.-Encuesta contestada de viabilidad.

The screenshot shows a Google Forms survey on two mobile devices. The top device has a timestamp of 7:26 and the bottom one of 7:27. Both devices show a battery level of 70%.

**Question 1: ¿Cómo considera las compras en línea?**

- Regular
- Bien
- Excelente

**Question 2: ¿Qué opina de la iniciativa del producto con respecto a la ecología?**

- Mal
- Bien
- Excelente

**Question 3: ¿Qué tan factible consideras comprar un producto en línea?**

- Regular
- Bien
- Excelente

**Answers from the right side:**

Alto

Borrar selección

¿Cuáles son tus redes sociales preferidas o que utilizas con mayor frecuencia?

- Facebook
- Twitter
- Instagram

¿Cree factible crear una pestaña de ayuda al cliente dentro de la página web? \*

- Sí
- No
- Probablemente

Enviar

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.  
[Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

## Cronograma de actividades

Cronograma de actividades EcoFemme																
	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo I Generalidades																
Delimitación del tema	■															
Antecedentes del problema	■															
Objetivos	■															
Justificación		■														
Alcance y Limitaciones		■														
Datos generales de la empresa		■														
Capítulo II Fundamento Teórico			■													
Marco conceptual				■	■											
Marco Histórico					■	■										
Marco Referencial						■	■									
Marco Legal							■	■								
Capítulo II Desarrollo								■								
Características generales de unas páginas web									■	■	■					
Definición de requerimientos de software										■	■	■				
Implementación de fases de metodología Scrum											■	■	■			
Uso de herramientas para la creación de la página web											■	■	■			
Resumen														■		
Introducción															■	
Conclusión																■
Revisión de estructura del trabajo final																■

## Bibliografía

- Aitana. (16 de Octubre de 2108). *Aitana Tecnología, innovación y compromiso*. Obtenido de Aitana Tecnología, innovación y compromiso: <https://blog.aitana.es/2018/10/16/visual-studio-code/>
- Alejandra, B. (9 de Septiembre de 2019). *Cómo tampones, toallitas y protectores se volvieron tan poco sustentables*. Recuperado el 19 de marzo de 2021, de <https://www.nationalgeographicla.com/>: <https://www.nationalgeographicla.com/plastico/tampones-protectores-poco-sustentables>
- All Rights Reserved . (13 de 02 de 2021). *Canva*. Obtenido de Canva: [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/psicologia-del-color/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/)
- Arias, E. R. (12 de 02 de 2021). *Economipedia Haciendo fácil la economía*. Obtenido de Economipedia Haciendo fácil la economía: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Asociación de academias de la lengua española. (28 de Enero de 2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/ciencia>
- Berdan, G. (10 de diciembre de 2020). *Hostinger*. Obtenido de Hostinger: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-html>
- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. (22 de 05 de 2015). LEY GENERAL PARA LA PREVENCIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS. CDMX, CDMX, MÉXICO.
- CEF. (02 de 01 de 2021 ). *Centro de Estudios financieros*. Obtenido de Centro de Estudios Financieros: <https://www.marketing-xxi.com/areas-de-actividad-que-componen-la-gestion-del-marketing-7.htm>
- Cursos.com. (30 de abril de 2017). *Cursos.com*. Obtenido de Cursos.com: <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>
- D. R. © Comisión Nacional. (5 de Agosto de 2016). EL DERECHO HUMANO AL MEDIO AMBIENTE SANO PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR. CDMX, Magdalena Contreras. CDMX, México.
- Delgado, H. (18 de marzo de 2020). *Fases y etapas para el desarrollo de un proyecto*. Obtenido de Fases y etapas para el desarrollo de un proyecto: <https://disenowebakus.net/fases-para-el-desarrollo-de-un-proyecto-web.php>
- EcoFemme. (s.f.). Logo EcoFemme. *Logo EcoFemme*. logos-dsd, Ecuador.
- ITMA II. (21 de 10 de 2020). *itmipaalta2*. Obtenido de itmipaalta2: <http://www.itmipaalta2.net/>
- Klinsmann. (19 de 02 de 2021). *Academia de la web* . Obtenido de Academia de la web: <https://academiadelaweb.com/blog/las-areas-en-el-desarrollo-web/>
- Kotler, J. (20 de Noviembre de 2018). *Una breve historia de los productos menstruales modernos*. Recuperado el 13 de abril de 2021, de Clue: <https://helloclove.com/es/articulos/cultura/una-breve-historia-de-los-productos-menstruales-modernos>
- Leomerly Salismey. (10 de julio de 2020). *ComparaSoftware*. Obtenido de ComparaSoftware: <https://blog.comparasoftware.com/fases-metodologia-scrum/>

- ONU. (14 de Junio de 2018). *Toallas sanitarias para frenar la contaminación*. Recuperado el 19 de Marzo de 2021, de <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/toallas-sanitarias-para-frenar-la-contaminacion#:~:text=En%20promedio%2C%20las%20mujeres%20que,toneladas%20de%20desechos%20al%20a%C3%B3n>.
- Pascual, J. A. (23 de Agosto de 2016). *Cumputer Hoy*. Obtenido de Cumputer Hoy : <https://computerhoy.com/noticias/internet/paginas-web-cumplen-25-anos-49980#:~:text=El%2023%20de%20agosto%20de,p%C3%A1gina%20web%20de%20la%20historia.&text=Tim%20Berners-Lee%20comenz%C3%B3a,ADN%20de%20las%20p%C3%A1ginas%20web>.
- Pastor, J. (28 de Abril de 2018). *Xataka*. Obtenido de Xataka: <https://www.xataka.com/historia-tecnologica/cuando-mosaic-dominaba-el-mundo-de-los-navegadores>
- Programa de integración de tecnologías a la docencia. (31 de Marzo de 2021). *Aprende en linea Plataforma Academica para pregrado y posgrado*. Obtenido de Aprende en linea Plataforma Academica para pregrado y posgrado: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/glossary/view.php?id=15433>
- Roa, I. (01 de junio de 2018). *Semrush*. Obtenido de Semrush: <https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/>
- Software para encuestas QuestionPro. (13 de 01 de 2021). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Soluciones TIC para empresas. (20 de 02 de 2019). *esepestudio*. Obtenido de esepestudio: <https://www.esepestudio.com/noticias/que-es-mysql#:~:text=MySQL%20es%20un%20sistema%20de%20administraci%C3%B3n%20de%20bases,permite%20gestionar%20archivos%20llamados%20de%20bases%20de%20datos>.
- Tendenzias Media sl 2019. (23 de marzo de 2019). *TENDENZIAS.COMBY TENDENZIAS*. Obtenido de TENDENZIAS.COMBY TENDENZIAS: <https://tendenzias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- The PHP Group. (20 de Noviembre de 2010). *PHP*. Obtenido de PHP: <https://www.php.net/manual/es/intro-whatis.php>
- Valdés, D. P. (03 de marzo de 2015). *Maestros de la web*. Obtenido de Maestros de la web: <https://www.maestrosdelweb.com/que-es-javascript/>
- Wikipedia . (07 de Abril de 2021). *Wikipedia Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/HTML5>

