



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Metodología de la Programación II

Trabajo Práctico Final

Monasterio Salvatori Luparello Cantero

Octubre del 2019

<i>ÍNDICE</i>	2
---------------	---

Índice

1. Introducción	3
2. Alcance del Negocio	3

1. Introducción

En el siguiente informe se detalla lo realizado como parte del Trabajo Práctico Final de la materia **Metodología de la Programación II** para la **Comisión n° 2**. El presente trabajo se basa en la planificación y modelización de un negocio dedicado al alquiler de canchas de fútbol.

Asimismo el presente trabajo vendrá acompañado para una mayor comprensión de los siguientes ítems:

- Diagrama de Clases con sus correspondientes detalles y funcionalidades.
- Especificación de la metodología utilizada.
- Especificación de los Patrones de Diseño utilizados.
- Código refactorizado.
- Soportes teóricos en los que se trabajó.
- El código fuente del trabajo realizado.

2. Alcance del Negocio

En un negocio llamado "EstaD10s" se alquilan 3 tipos de canchas: de 5, 7 y 11. Existen dos tipos de horarios: el diurno y el nocturno. Este último aumenta en un 20 % en el costo de la cancha, por el gasto de luz. Cada turno se reserva por una hora. Si quien alquila es socio, y tiene su cuota al día, obtiene un 30 % de descuento sobre el precio final. La cuota social es de \$100. A continuación se listan los tipos de canchas con sus respectivos precios:

- **Cancha de 5:** Costo \$500
- **Cancha de 7:** Costo \$900
- **Cancha de 11:** Costo \$1500