



# Boucherie Fernandez



Loan Gayrard  
Matthieu Robert  
Matthias Wisson  
Tonatiu Monterde  
Groupe 1B

# Sommaire :

<b>I - Présentation du client</b>	<b>3</b>
Le client	3
Le projet	3
<b>II - Problématique du projet</b>	<b>3</b>
La problématique	3
<b>III - Présentation des besoins</b>	<b>4</b>
Définition des utilisateurs	4
Proposition de solution et rôles	4
<b>IV - Descriptions des fonctionnalités</b>	<b>5</b>
User Story	5
Use Case	6
<b>V - Hiérarchisation des fonctionnalités</b>	<b>7</b>
<b>VI - Présentation des maquettes</b>	<b>8</b>
<b>VII - Vidéo</b>	<b>9</b>

# I - Présentation du client

- Le client

Notre client est Sébastien Fernandez, un commerçant cherchant à étendre son activité sur internet suite à la crise de covid 19 et les marchés en lignes grandissant.

Sébastien travaille à la boucherie Fernandez depuis son plus jeune âge, mais cela fait 3 ans qu'il en est propriétaire. L'entreprise appartenait à son père Louis Fernandez, qui lui à récemment légué en vue de sa retraite.

Sa boucherie est située au 24 rue des Bûchers, à Toulouse. Elle fait environ 60m2, ce qui fait d'elle une boucherie assez grande.

- Le projet

Suite à la crise du Covid, notre client Sébastien est en manque de ventes et a donc besoin de se faire connaître davantage en se lançant dans la vente en ligne. Il a donc besoin de développeurs qui puissent lui créer un site web qui répondra à ses besoins. Il souhaite tout d'abord avoir une présentation de sa boucherie et une partie boutique afin que les clients puissent faire un devis ou commander de la viande directement depuis chez eux.

# II - Problématique du projet

- La problématique

Sébastien doit pouvoir trouver des développeurs spécialisés en création de site internet car il n'a aucune connaissance du domaine et il doit pouvoir rémunérer ces derniers dans des frais qui entrent dans ses moyens; ses moyens étant plutôt limités suite à la crise sanitaire. De plus, la problématique des serveurs entre en jeu, car héberger un site n'est pas gratuit et a un coût sur le long terme, en plus du prix de la création du site web qui fera un investissement direct en plus.

# III - Présentation des besoins

Notre jeune boucher Sébastien souhaite tout d'abord avoir une présentation de sa boucherie lorsqu'on arrive sur son site et une partie boutique afin que les clients puissent faire un devis ou commander de la viande directement depuis chez eux.

## ● Définition des utilisateurs

Le site web va permettre de faire le lien entre le vendeur (Sébastien le boucher) et l'éventuel acheteur.

Du côté vendeur, c'est le boucher qui s'occupera lui-même de la mise en place des différentes viandes, ainsi que les photos, description et prix. Du côté acheteur, il aura toute une liste de choix différents, un accès aux promotions et la possibilité de commander sa viande en click and collect.

## ● Proposition de solution et rôles

Il y a donc deux possibilités pour passer une commande:

- payer directement par carte bancaire,
- réserver sa commande et la payer au moment de la récupérer (bon de commande/validation de la commande par mail)

Le bon de commande sera donc un élément essentiel pour le fonctionnement des ventes.

Le bon de commande a une valeur d'engagement entre le client et l'acheteur. Il permet d'indiquer que le vendeur s'engage à fournir les produits ou les services inclus sur le document, tandis que l'acheteur s'engage à payer la commande. Le bon de commande permet de justifier l'existence du contrat de vente.

Le bon de commande permet de communiquer au client toutes les informations pré-contractuelles avant de valider la vente.

Lorsque le bon de commande est signé avec la mention "lu et approuvé" ou "bon pour accord" par le client, le vendeur peut alors envoyer sa facture.

Nous avons trouvé un modèle qui nous a semblé assez adapté pour le site, sauf que ce site se base sur tout ce qui touche à l'épicerie (et non pas boucherie) et fonctionne seulement en Île de France pour l'instant.

<https://www.epicery.com/epiceries/pane-vivo-16-eme>

Ceci nous a donc motivé davantage pour créer le site puisqu'il va se concentrer sur un secteur qui a peu de présence en ligne, celui de la viande. De plus, il se concentre sur le marché toulousain. C'est pour cela qu'à l'aide de l'outil web Figma, on a un début de maquette de site.

## IV - Descriptions des fonctionnalités

### ● User Story

En temps que client:

- "En temps que client, je souhaite pouvoir réserver de la viande le matin, afin de la récupérer le soir"
- "En temps que client, je souhaite être au courant des promotions de la boucherie"
- "En temps que client, je souhaite avoir un devis, pour commander de la viande"
- "En temps que client, je souhaite pouvoir voir les prix de la boucherie"
- "En temps que client, je souhaite pouvoir contacter la boucherie pour toute question ou problème"

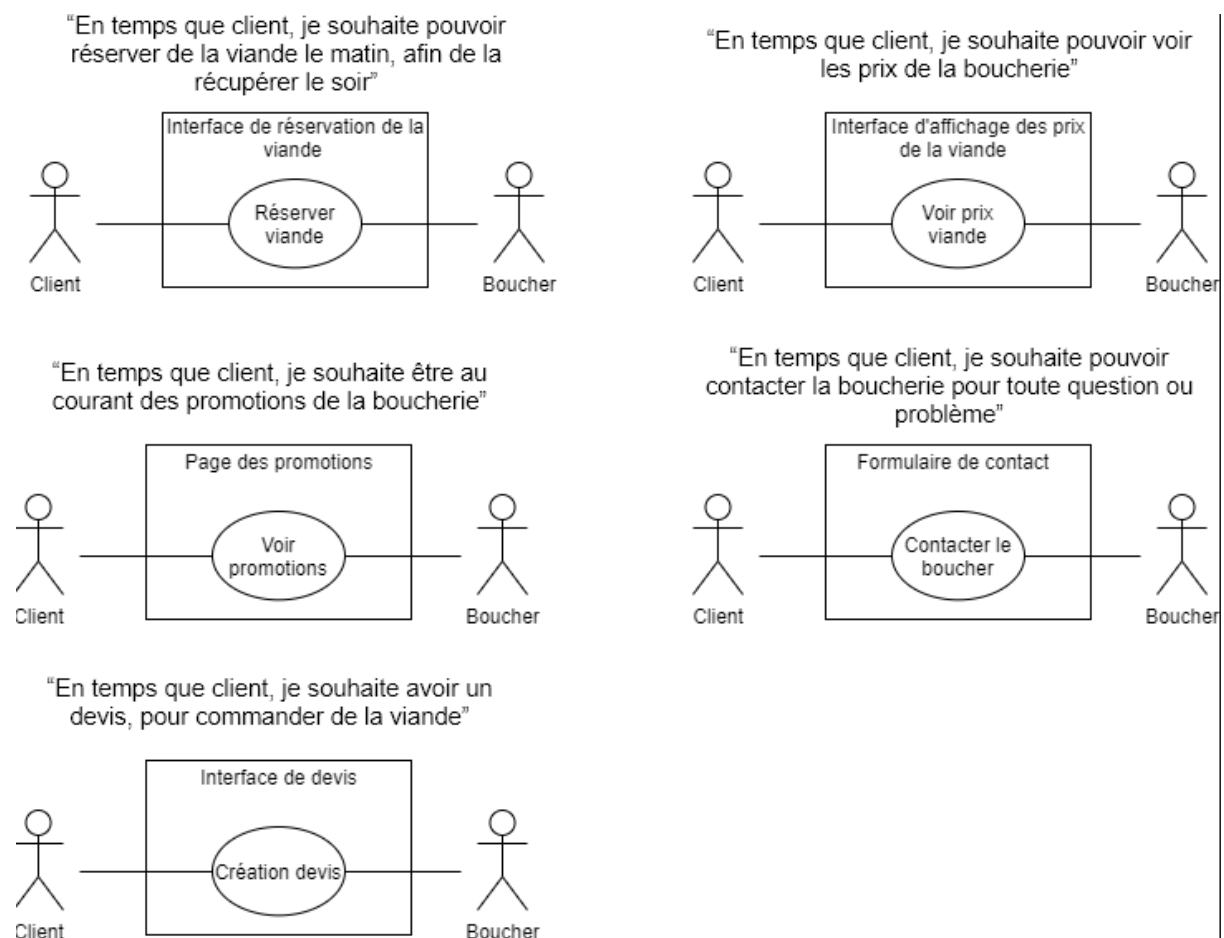
En temps que boucher:

- "En temps que boucher, je souhaite pouvoir actualiser le prix de ma viande"
- "En temps que boucher, je souhaite pouvoir mettre à jour la disponibilité de mes produits"
- "En temps que boucher, je souhaite informer mes clients des promotions"
- "En temps que boucher, je souhaite faire connaître ma boucherie"
- "En temps que boucher, je souhaite avoir un bon de commande pour chaque commande effectuée"

## ● Use Case

Cas d'utilisations :

- Réserver sa viande pour le soir même et être sûr de la disponibilité
- Voir les dernières promotions de la boucherie
- Voir les prix actuels de la viande
- Voir les produits encore en stock à la boutique
- Contacter directement le gérant pour tout problème ou question sur un produit
- Possibilité de faire des commandes exceptionnelles pour un grand évènement (ex mariage) plusieurs jours en avance
- Voir les informations sur la boutique (adresse, numéro de téléphone)



## V - Hiérarchisation des fonctionnalités

1.Cela me fait plaisir	2.Ce serait un minimum	3.Je n'ai pas d'avis / neutre	4.Ce serait optionnel	5.Ce serait inutile
Informar les clients des éventuelles promotions	Possibilité de mettre à jour la disponibilité de mes produits	Pouvoir mettre des avis sur la boucherie	Pouvoir gérer le style de la page (photo des articles, background...)	Avoir à gérer le code source de la page internet et les serveurs
Faire connaître la boucherie	Générer des bons de commande click and collect	Contactar la boucherie en cas de problème ou pour des questions	Avoir un devis pour commander la viande	Voir le trafic d'utilisateur sur la page
Pouvoir actualiser le prix de la viande	Réserver la viande le matin et la récupérer le soir	Être au courant des promotions de la boucherie		Afficher des annonces publicitaires sur la page
Faire des commandes exceptionnelles pour grand événement plusieurs jours en avance	Pouvoir voir les prix de la boucherie			
	Voir les informations sur la boutique (adresse numéro de téléphone)			

## VI - Présentation des maquettes

Voici la maquette du site pour le côté client dans laquelle nous pouvons distinguer dans l'ordre, la page d'accueil, le panier, la page des promotions et la page du catalogue.

Sur la page d'accueil, nous pouvons distinguer quelques informations sur la boucherie, avec quatre boutons permettant de naviguer entre les pages.

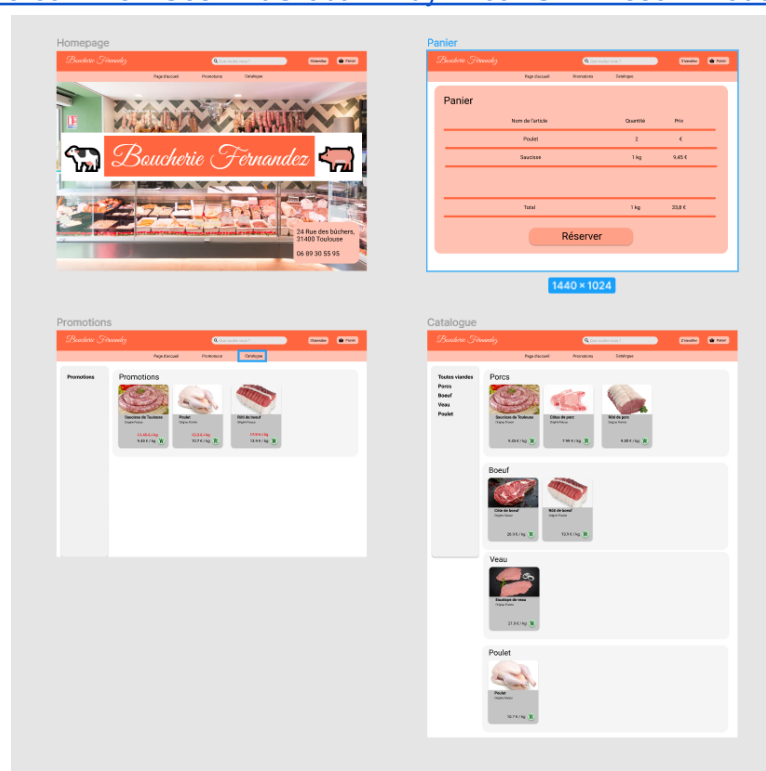
Sur la page du panier, nous avons un récapitulatif de la commande ainsi qu'un bouton envoyant la réservation au boucher.

Les pages de promotions et de catalogues sont identiques dans la mise en page, avec des petites sections qui permettent d'avoir des informations sur chaque viande, et un bouton permettant d'ajouter la viande au panier afin de la réserver.

Voici un exemple d'un utilisateur qui veut commander de la saucisse en promotion. A l'aide d'un navigateur web, il atterrit sur le site web. Sur la page d'accueil, il clique sur le bouton "Promotions" afin de voir les promotions. Sur la page des promotions, il clique sur le chariot associé à la promotion de la saucisse, afin d'ajouter un kilogramme de saucisse à son panier. Ensuite il clique sur le bouton "Panier" afin de consulter son panier et sur cette page, il voit les articles qu'il a ajouté au panier, et il clique sur le bouton "Réserver" pour réserver sa viande, afin qu'il puisse aller la récupérer chez le boucher

Voici le lien vers la maquette de notre site pour le côté client:

<https://www.figma.com/file/VU5sRmuUr9btMYZuyNRotX/SAE-Besoin?node-id=16%3A208>





## VII - Vidéo

Voici la vidéo de présentation du projet : <https://youtu.be/PZSUJXHy9cM>