

各地追溯体系标准不统一、平台不统一、追溯信息参差不齐，无法满足消费者的信息知情需求，市场推广难、体系建立难

质量可追溯：理不清剪还乱

本报记者 罗娟

奶粉运到国外分装后又“进口”回国，有人用了不安全的面膜后过敏……假货一直困扰着人们的生活，打假成为一个经久不衰但似乎难以真正破解的难题。

有人说，贴防伪码行吗？“市场上普遍使用的二维码和我们日常看到的商品上的条形码一样，都被称为信息码。它是按照一定的编码规则排列，用来表达一组信息的图形标识符。这类信息码极易被仿制，根本不具备防伪功能。”国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会主任王仕杰从事 10 多年的防伪技术工作，科技部下属的这一防伪工程研究中心是人民币防伪的技术提供方。作为顶级防伪技术的参与者和使用者，他早就意识到，要从单纯的防伪向追溯领域进军。

在他心目中，扫描一罐婴幼儿奶粉的二维码，奶粉生产、检验、运输、销售等环节一一呈现，这是婴幼儿配方乳粉追溯蓝图。扫描所购肉品上的二维码，一块肉从养殖到屠宰、再到零售的全部信息清晰可见，这是放心肉的追溯蓝图。

自 20 世纪 90 年代中后期开始，欧盟、美国、日本等一些发达国家通过实施可追溯在防范食品安全风险方面取得了成效，目前食品可追溯体系在全球也被公认为是从根本上预防食品安全风险的主要工具之一。

我国自 2000 年起探索性地建设食品可追溯体系，2008 年“三鹿奶粉”事件爆发后，商务部、财政部在全国分批选择若干个城市作为肉类制品可追溯体系建设的试点，工信部在内蒙古开展牛羊肉全产业链质量安全追溯体系建设试点。

但是，10 多年来，我国可追溯体系建设并未取得实质性的进展。各地追溯体系标准不统一、平台不统一、追溯信息参差不齐，无法满足消费者的信息知情需求。同时，已经拥有可靠技术水平的追溯技术企业市场推广难。

究竟是什么让中国追溯这一诚信体系建立“理不清剪还乱”。

追溯机器很少有人用

2012 年 1 月，北京市“放心肉”工程正式实施，并在多家大中型超市配备了一种查询机器，名为“放心肉追溯查询终端”，消费者可用这台机器扫描所购肉品上的条形码，或输入价签上的追溯码，查询猪肉从养殖到屠宰、再到零售的全部信息。

但是，这些机器是否真正发挥了作用？

在朝阳区东三环的一家超市，生鲜区的冷柜旁放置着一台放心肉追溯查询终端，绿色的机器外机身上贴有放心肉服务热线及使用方法、相关网站等。

之前有媒体报道说，这台机器经常没有通电。记者多次点击触摸屏发现，不太灵敏但是可以用。机器上的操作方法显示，要查询可在机器内输入“20 位追溯码”，也可扫描商品上的“商品条形码”。记者随机拿起一块超市品牌肉，将标签对准机器下方扫描处，一会儿屏幕上显示出了这块肉的产地、屠宰企业以及零售企业名称。但是，另一块散装肉没有任何显示。

元旦节假日期间，超市人来人往，记者在超市生鲜区处观察了两个小时，没有一位顾客过来“追溯”。询问工作人员后得知，这种机器平时很少有人用，而且要维护更新系统，很麻烦。

“大红门的肉录入了系统，能查。好多牌子也都是好牌子，也可以放心，但是查不了。”北京市商务委曾公开表示，目前猪肉追溯范围仅限于北京 11 家定点屠宰场出产的白条猪肉。

通过这种机器，基本只有肉类实现可追溯。其他水产、禽蛋、水果等的“来龙去脉”，记者听说可以通过二维码来扫描查询追溯。

记者来到北京市朝阳区另外一家进口商品超市。在有机蔬菜区贴着安全可追溯的字样。新鲜蔬菜类中，用手机扫描溯源二维码后，果然看到有企业每天抽检不同批次的“农药残留检测报告”。但是大多数二维码扫描后直接跳转到公司微信公众号，并无具体的产地、农残检测等信息。

还有的扫描后直接跳转到对应公司的官网，能看到企业概述、荣誉、产品介绍等内容，但并不能查询到相关产品的检测信息。

追溯机坏了、使用量很小，追溯后溯源信息不全面、更新不及时、产地信息缺失，这些是中国追溯体系中最常见的问题。

推广难难在了价格上

可追溯推广难，不少人认为还是难在了价格上。

江苏省食品安全研究基地副教授徐玲玲曾经做过调查，在哈尔滨、济南、无锡、宁波、郑州、长沙、成都 7 个城市，均为商务部指定的肉菜流通可追溯体系建设的试点。回收的有效调查问卷 1489 份显示，对可追溯猪肉信息的真实性，43.25% 受访者半信半疑。82% 受访者认为，可追溯猪肉信息的认证最重要，64.74% 的受访者还认为养殖信息最重要，但现实市场上推广的绝大多数可追溯猪肉并没有显示养殖信息。与此同时，与普通猪肉相比，受访者对可追溯猪肉支付的额外价格以 30% 为拐点，额外价格上浮超 30%，消费者将降低对可追溯猪肉的消费需求。

现实市场中，可追溯猪肉“最后一公里”的价格也影响了消费需求，影响追溯大范围的市场推广。

“这相当于给我们的产品贴了一个放心的标签，在同类产品中容易脱颖而出，好事，谁不愿意用？”湖南一家知名养殖企业的负责人表示，实施猪肉可追溯体系相当于应用一项新技术，且需投入较大精力，如果没有政府补贴，实行可追溯的收益甚至有可能难以弥补增加的生产成本。

前期投入大，成本难以在可预见的收益回收。这是很多企业对可追溯技术持观望态度的原因。

从其他水果、蔬菜等生鲜企业获知的信息也大多如此。许多企业告诉记者，现在他们主要通过贴绿色食品的标签，以及贴上二维码，可以扫描公司的信息来“推广、抬高身份”。

一家水果企业的负责人告诉记者，贴二维码只要几分钱一个，可以通过二维码推广企业的产地信息。记者扫描了其二维码，果然跳转到生产橙子的产地风光和推广网页上。

他坦言，尽管自己的产品不错，而竞争对手也确实采用了“让橙子追溯到一棵树上”的策略，但是其实如果真正建立追溯体系，成本要上升很多。

另一方面，追溯体系并未在消费者中获得普遍高的信任度，让生产企业觉得回收追溯成本变得难以预期。记者了解到，由于缺乏统一的平台和标准，溯源体系完全由企业一手定制，真实程度只能依赖于企业自身。市面上的溯源二维码里的生产地、供应商等信息，多是由企业事先在后台批量录入，消费者扫描二维码后就能看到定义好的内容。

“贴溯源二维码很简单，但溯源难点在于背后体系化的支撑。”王世杰认为要从构建诚信体系和社会的高度去理解追溯，“严格意义上的溯源体系是一个从生产、销售等各个环节，环环相扣、层层追踪的全程产业链追踪，一旦中间某个供应商、销售渠道出现问题，都能够实现可溯源和把控。”

标准建立迫在眉睫

质量可追溯毫无疑问是件好事。

从田间地头到生产车间，从物流运输到终端销售，若设有一整套完整的溯源信息，一旦发生质量问题，“确责”和“召回”就是顺藤摸瓜的事。更重要的是，有了科学严谨的溯源体系，也许还能裨益两大难题的解决：一是食品领域从业者良心操守的问题；二是类似宁夏枸杞、五常大

米等原产地品牌频频被外地企业“盗版”的难题。

那么，让众多企业纠结的追溯技术究竟是如何科学实现的？

王仕杰以一瓶酒为例，首先为它量身打造一个追溯防伪凭证。经历生产、仓储、运输、销售全过程，并最终一起到了消费者手中。刮开涂层，您将看到的是验证码。将验证码输入查询系统，这瓶酒的信息、状态、流向都会一目了然地呈现在面前。

“这个追溯防伪凭证具有一物一证、一证一密、随机生成、相互绑定、不可复制的特点，覆盖采购、生产、仓储、物流、销售各个环节的管控，每个环节都公开透明。”

为推进中国诚信体系建设，国家质量监督检验检疫总局主管的中国检验检疫学会与科技部主管的国家防伪工程技术研究中心达成战略合作，联手打造权威的具有中国特色的第三方追溯系统网络平台。中国产品质量追溯系统网络平台拥有中国追溯领域第一个追溯系统及方法的国家发明专利。

近日，韩国企业加入中国产品质量追溯网络平台签约仪式举行，韩国企业加入中国产品质量追溯网络平台，是期待借助中国产品追溯系统网络平台共建诚信。

“业界已经具备一套成熟的原产地溯源分析技术体系，但最终还是得依靠严格的市场监管体系，解决经营主体的诚信问题。”王仕杰说。

不过，有关专家指出：当下在追溯上企业既当“运动员”，又当“裁判员”，在消费信心不足的大环境下，难免让消费者追溯的真实性和有效性心存疑虑。政府主导和参与追溯体系和行业标准的建立迫在眉睫，全国一盘棋地传输、调度、数据处理系统，统一规范追溯参与方的行为。