



DAS DISCOUNT-ZERTIFIKAT

Aktien kaufen mit Rabatt. So funktioniert es!

Aktien mit Discount kaufen? Klingt nach einer guten Idee. Ein Discount-Zertifikat verspricht den Kauf einer Aktie „mit Rabatt“ und der Name lügt nicht. Ein Discount Zertifikat auf eine Aktie ist billiger als die Aktie selbst. **Am besten wir erklären das an einem Beispiel:** Sie kaufen ein Discount-Zertifikat auf die Lufthansa-Aktie. Zum Zeitpunkt des Kaufs kostet die Aktie selbst an der Börse 23 Euro. Für das Discount-Zertifikat müssen Sie aber nur 21 Euro zahlen, Ihr „Rabatt“ auf die Lufthansa-Aktie beträgt daher in diesem Beispiel 2 Euro. Darüber können Sie sich erst einmal freuen. Aber alles hat seinen Preis und beim Discount-Zertifikat verzichten Sie auf einen möglichen Gewinn, bzw. eine Gewinnchance. **Denn das Discount-Zertifikat besitzt einen „Deckel“, einen so genannten Cap.** Das ist eine vorab festgelegte Kursmarke, die über dem Kurs der Aktie liegt. In unserem Beispiel liegt der Cap bei 25 Euro. Steigt der Kurs der Lufthansa-Aktie über diesen Cap hinaus, dann partizipieren Sie als Besitzer des Discount-Zertifikats nicht mehr daran. Ihr Zertifikat steigt nur bis zum Cap bei 25 Euro mit. **Kurz gesagt, erkaufen Sie sich den Discount durch die Deckelung des möglichen Gewinns.**

DISCOUNT-ZERTIFIKAT: VORTEILE VS. NACHTEILE

Eine Aktie mit einem Kursabschlag kaufen zu können, ist unbestritten der größte Vorteil eines Discount-Zertifikats. Dieser Rabatt wirkt gleichsam wie ein Risikopuffer bei Ihrem Investment. Im Beispiel bedeutet das: Am Ende der Laufzeit des Discount-Zertifikats bekommen Sie die Lufthansa-Aktie bzw. deren aktuellen Gegenwert in Euro. Kostet die Lufthansa-Aktie z.B. am Ende der Laufzeit des Discount-Zertifikats 22,00 Euro, dann haben Sie durch den Kauf des Discount Zertifikats einen Gewinn von 1,00 Euro erzielt. Hätten Sie die Aktie direkt zu 23 Euro gekauft, dann hätten Sie einen Verlust gemacht, im Beispiel ebenfalls in Höhe von 1,00 Euro je Aktie.

Mit dem Discount-Zertifikat konnten Sie die leicht negative Kursentwicklung der Aktie abfedern. Erst wenn die Aktie unter den Kaufpreis Ihres Zertifikats von 21 Euro fällt, würden Sie einen Verlust machen. Der wäre aber immer noch geringer als der Verlust beim direkten Kauf der Aktie. Die **Nachteile des Discount-Zertifikats** stellen sich vor allem ein, wenn im Beispiel die Lufthansa-Aktie stark steigen sollte. Wird die Aktie zum Ende der Laufzeit des Discounters an der Börse bei 30 Euro gehandelt, dann würden Sie für Ihr Zertifikat trotzdem nur den Gegenwert des Caps erhalten, nämlich 25 Euro.

FÜR WELCHEN ANLEGERTYP SIND DISCOUNT-ZERTIFIKATE GEEIGNET?

Discount-Zertifikate sind etwas für Anleger, die mit einer Seitwärtsbewegung der jeweiligen Aktie rechnen. Das heißt, Sie erwarten im Beispiel nicht, dass die Lufthansa-Aktie bis zum Laufzeitende über den Cap von 25 Euro steigt. Sogar einen leichten Kursrückgang können Sie mit dem Kauf des Discount-Zertifikats abfedern und mitunter dennoch eine schöne Rendite erzielen.

Wer es genauer wissen will: Eine ausführliche Analyse von Discount-Zertifikaten mit Grafik etc. finden Sie hier: [Was ist ein Discount-Zertifikat? \(Hier klicken\).](#)

WAS IST EIN ZERTIFIKAT?

Zertifikate leiten als Derivate ihren Wert von einem Anlagegut ab, z.B. von Aktien oder Indizes wie dem DAX. Sie sind Schuldverschreibungen eines Emittenten, meist einer Bank. Wenn Sie ein Zertifikat kaufen, geben Sie dem Emittenten praktisch einen Kredit und der garantiert Ihnen im Gegenzug eine bestimmte Rückzahlung. Diese ist in den Kaufbedingungen des Zertifikats festgelegt und ergibt sich aus der Kursentwicklung des Basiswerts, auf den sich das Zertifikat bezieht. Es besteht ein Emittentenrisiko: Wenn der Emittent pleite geht, wird unter Umständen auch das Zertifikat wertlos.

WICHTIGE FAKTEN

- ✓ Der Kurs des Discount Zertifikats bewegt sich zwar in die gleiche Richtung wie die zugrundeliegende Aktie, spiegelt aber deren Kursveränderungen nicht 1:1 wider.
- ✓ Ein großer Nachteil: Als Käufer eines Discount Zertifikats verzichten Sie im Gegensatz zum direkten Kauf der Aktie auf die Dividende.
- ✓ Je weiter der Cap vom aktuellen Kurs der Aktie entfernt ist, desto niedriger ist der Discount.

UNSER FAZIT

Ein Discount-Zertifikat ist etwas für mittelfristig orientierte Anleger, denn die Laufzeit dieser Produkte ist begrenzt. Wenn Sie langfristig an der Börse investieren wollen, sollten Sie besser direkt auf die Aktie setzen. Es ist auch nicht sinnvoll, bei einem Discount-Zertifikat eine zu lange Laufzeit zu wählen, denn je länger die Laufzeit, umso geringer der Discount. Und auf dessen Höhe kommt es schließlich an.

