

Manual de marca



ITAESBRA

Índice

Marca

- 04 Apresentação
- 05 Preferenciais
- 06 A traço
- 07 Assinatura
- 08 Ícone
- 09 Secundárias

Cuidados na Veiculação

- 11 Área de proteção
- 12 Reprodução mínima
- 13 Usos indevidos
- 14 Aplicações em fundos

Universo Visual

- 16 Famílias tipográficas
- 19 Cores

Tangibilizações

- 21 Papelaria

Marca

- 04 Apresentação
- 05 Preferenciais
- 06 A traço
- 07 Assinatura
- 08 Ícone
- 09 Secundárias

Marca

Apresentação

A marca é o pilar principal de todo material de comunicação da empresa.

Seu uso consistente é fundamental para a construção da identidade visual. Sua forma, cores, proporções ou elementos não devem ser alterados em hipótese alguma.

Utilize somente os arquivos finais contidos nesse material e respeite cada versão de acordo com o meio de utilização.



Marca

Versões Preferenciais

Estas são as versões preferenciais da logomarca da ITAESBRA.

Para a sua eficácia, é necessário que elas sempre sejam aplicadas preservando o seu tamanho, estrutura, nitidez e legibilidade.

As exceções de não utilização dessa marca estão expressas nos capítulos a seguir.



Marca preferencial positiva



Marca preferencial negativa

Marca

**Versões
a Traço**

Estas são as versões a traço da marca. Utilizá-las apenas em casos de restrição de impressão.



Marca
a traço
positiva



Marca
a traço
negativa

Marca

Versões com Assinatura

A versão com assinatura só deve ser utilizada quando realmente necessária.

Todo o direcionamento e restrições mostrados anteriormente se aplicam da mesma forma.

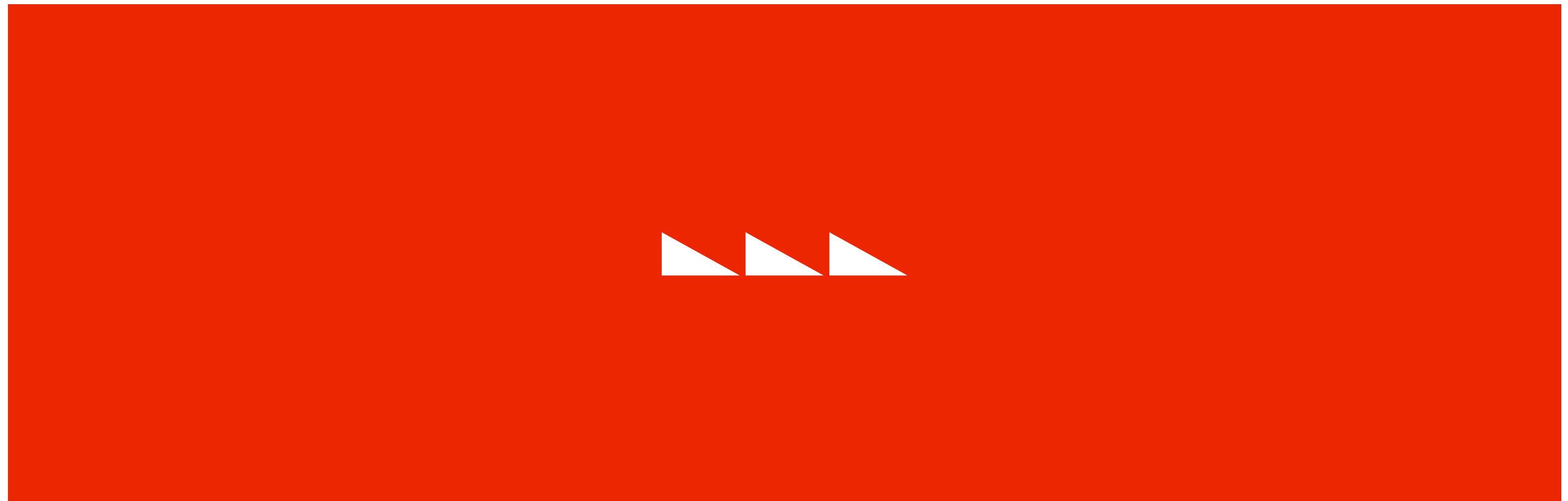


Marca Ícone



O ícone da marca ITAESBRA
é o “telhado”.

Tem uso restrito apenas à
assinatura de peças para
redes sociais e papelaria.



Marca

Versões Secundárias

As versões secundárias
estão restritas apenas
às cores intitucionais
apresentadas neste
manual.

Cuidados na Veiculação

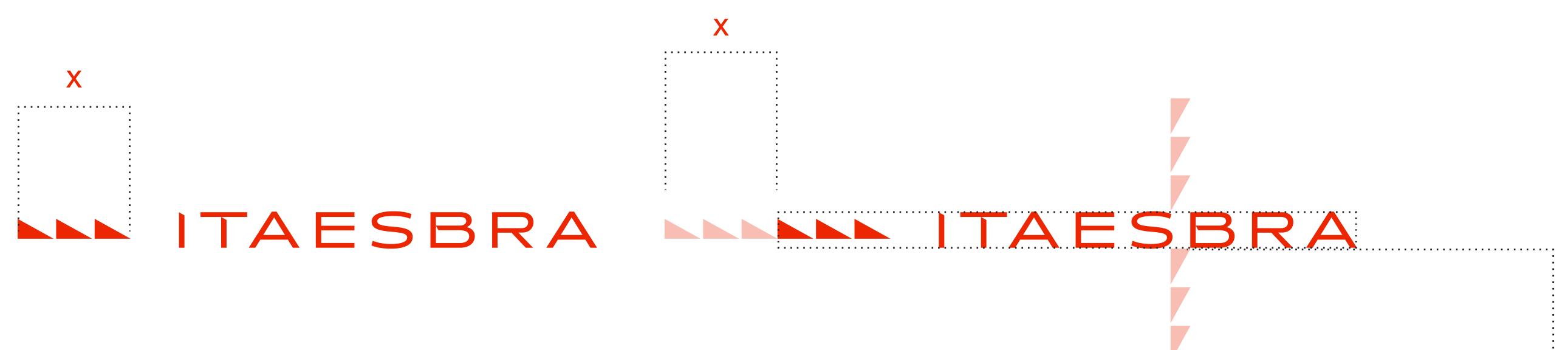
- 11 Área de proteção
- 12 Reprodução mínima
- 13 Usos indevidos
- 14 Aplicações em fundos

Cuidados na Veiculação

Área de Proteção

Para manter a integridade da identidade visual, respeite a área de reserva criada ao redor da marca.

Isso garante a visibilidade rápida da mesma junto com outros elementos.



Bis debit illam quo officiist veles nessi conempo reperovitet qui consequia volenisque conseque pectetur? Quiatur, nulles pari consequis debis evelicte essitatur? Occullam, si core rehentia velitatum aperia aut venisqui omnis eos delesec tectorehent, volescium volupta everovid qui consequibus, sumque latem es volorum quia cullqui conse abore aspitionse doluptisqui consedi accupta temossiti conse porestium et la simporu ptibus eosandus esto blant, sende non cus non vollaci undudent. Is reprem qua magniame sam, ut qui nobitat d sum is volorio id ut ulparum inulp Nequibeaque as veliat vid eate qui dus. Pedi abo. Ecti tem. Nar exped quameni endaepeliquo beaqui aut lis quatque nus et as nos consequam harcipi tempore si arum et et que volores tianisque eat rero tes est eum enimin evendel loresto taerchitin prate remporro occusa de corestium qui nosant is eaquodit dolupienis ercimin ent re voluptatquam quia proriandit aliatibusa evellab orepratem la quis non pe rest que vitiis deritis ut ere cusam ea cum necete sitat. Nam que non nis senitatur, serum fugia

Cuidados na Veiculação

Reprodução Mínima

Aqui está definida a reprodução mínima da marca, garantindo uma boa leitura em qualquer tipo de meio.

Caso haja necessidade de uma redução ainda maior em razão do tipo de peça ou meio, por favor, consulte o departamento de marketing.



Reprodução mínima
em materiais digitais



Reprodução mínima em
materiais de comunicação



Reprodução mínima
em demais materiais

Cuidados na Veiculação

Usos Indevidos

A marca e suas variações apresentadas neste manual nunca devem ser alteradas. Suas proporções, elementos e cores são o que suportam a identidade visual.

Ao lado, algumas alterações básicas que não devem ser feitas.



Não alterar as dimensões da marca



Não sombrear



Não utilizar cores e combinações que não sejam as institucionais



Não rotacionar



Não deformar ou adicionar efeitos gráficos



Não usar contorno



Não mudar a tipografia

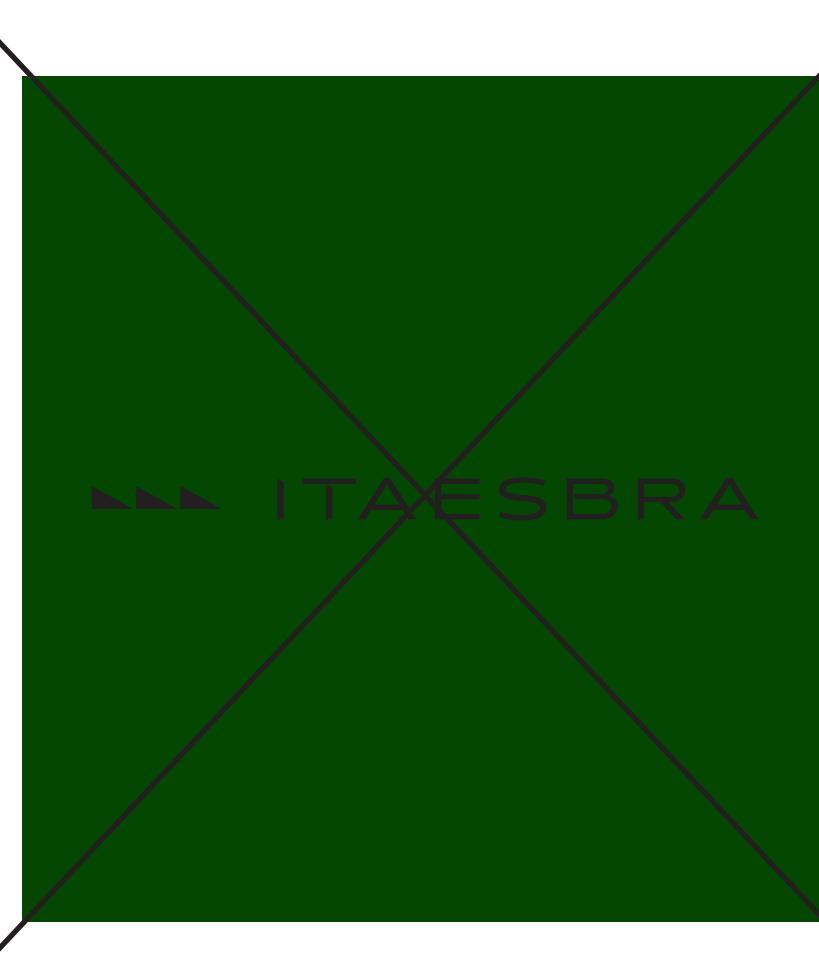


Não mudar opacidade

Cuidados na Veiculação **Aplicações em Fundos**

O logotipo pode ser aplicado tanto em fundo fotográfico quanto em cores chapadas ou texturas, desde que ofereça contraste suficiente para leitura.

Busque sempre aplicar a marca em áreas com pouca informação visual e alternando entre a versão positiva e negativa para atingir um maior contraste.



Universo visual

16
19

Famílias tipográficas
Cores

Universo Visual

Famílias Tipográficas

Eurostile Extd

Uso em materiais
institucionais como
títulos, destaque
e textos em geral.

Axia

Uso em campanhas
e textos em geral,
para materiais da marca.

Arial

Uso funcional,
restrito ao meio digital
quando necessário.

Universo Visual

Famílias Tipográficas

Eurostile Extd

Eurostile Extde é a tipografia principal da marca, utilizada em 2 pesos principais: regular e medium.

Cuidados

Em apresentações em que a Eurostile Extd for utilizada no título, garanta que ela esteja instalada na máquina.

Além disso, é importante gerar um arquivo PDF para que documentos e apresentações não fiquem desconfigurados.

Eurostile Extd

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

.,:?!@#\$%^&*()_+={}[];:\><

Regular

The quick brown fox jumps
over the lazy dog

Medium

The quick brown fox jumps
over the lazy dog

Universo Visual

Famílias Tipográficas

Axia

Axia é a tipografia secundária da marca, utilizada em 2 pesos principais: regular e medium.

Axia

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

,.?@#\$%^&*()_+={}[];:\\><

Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial

Arial é restrita apenas para apresentações em powerpoint ou outras aplicações que se faça necessário o uso de fontes de sistema.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

1234567890

,.?@#\$%^&*()_+={}[];:\\><

Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Universo Visual Cores

Primárias

A paleta de cores primárias contém os tons principais para identificação da marca.

Para títulos e textos

Em fundo amarelo, vermelho e verde, usar fonte branca.
No fundo branco, usar títulos em vermelho e texto corrido em preto.

Vermelho
#EB2500

RGB 235 37 0
CMYK 0 93 100 0
PANTONE 2028 C

Branco
#FFFFFF

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Verde
#034700

RGB 3 71 0
CMYK 88 45 100 50
PANTONE 3537 C

Amarelo
#FAAAD00

RGB 250 173 0
CMYK 0 37 95 0
PANTONE 2010 C

Tangibilizações

Tangibilizações **Papelaria**

Cartão de visita



Tangibilizações **Papelaria**

Papel timbrado



Tangibilizações **Papelaria**

Envelope para carta



Tangibilizações **Papelaria**

Pasta





ITAESBRA

itaesbra.com.br