**EX01 – Мозговой штурм (Brainstorming)**

**Протокол сессии:**

* Дата проведения: 28.07.2025
* Формат: Онлайн ( Телемост )
* Фасилитатор: Саша
* Секретарь: Максим
* Участники: Саша, Максим

**Цели мозгового штурма:**

1. Сформулировать ключевые бизнес-цели системы доставки
2. Выявить текущие роли и их затруднения в существующем процессе (as-is)
3. Определить, что именно нужно пользователям в новой системе (to-be)
4. Найти приоритетные проблемы, которые команда хочет решить

**Проблематика, вынесенная на обсуждение:**

* Курьеры не имеют полного доступа к информации о заказе
* Вся регистрация и управление происходит вручную
* Отсутствует автоматическая передача данных в бухгалтерию
* У клиентов нет уведомлений и карты маршрута
* Операторам сложно контролировать доставку и курьеров в реальном времени

**Описание основной проблемы (ответственный: Саша):**

«В текущей системе большая часть операций выполняется вручную: приём заказов, назначение курьеров, регистрация новых участников. Это ведёт к ошибкам, задержкам и неэффективности. Важно создать единую платформу, где все процессы автоматизированы и прозрачны.»

**Выводы после сессии:**

* Необходим мобильный интерфейс для курьеров с полной информацией
* Требуется система уведомлений для клиентов
* Нужна панель администратора с регистрацией и правами
* Интеграция с внешними системами (например, бухгалтерия) должна быть автоматической