|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐH NHA TRANG  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
|  | *Khánh Hòa, ngày tháng năm* |

**ĐỀ CƯƠNG CHUYÊN ĐỀ TỐT NGHIỆP**

Tên đề tài: **NGHIÊN CỨU TABLEAU VÀ ỨNG DỤNG CHO BÀI TOÁN  
 PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG**

Họ và tên sinh viên: Nguyễn Sơn Tùng Ngày sinh: 15/08/2002

Lớp: 62.TTQL-2

Ngành: Hệ thống Thông tin Quản lý

Điện thoại: 0838308091 Email: tung.ns.62ttql@ntu.edu.vn

**NỘI DUNG ĐỀ CƯƠNG**

1. **Giới thiệu đề tài:**

Trong thời đại hiện đại, khách hàng luôn có vai trò rất quan trọng trong mọi lĩnh vực hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Để tối ưu hóa việc quản lý và phân khúc khách hàng, các công cụ và cách thức phân tích số liệu hiện đại có vai trò rất quan trọng.

Tableau là phần mềm hỗ trợ phân tích và trực quan hóa dữ liệu (Data Visualization), được dùng nhiều trong lĩnh vực BI (Business Intelligence). Cũng giống như Excel, Tableau giúp tổng hợp các dữ liệu nhưng ở một cấp độ cao hơn khi chuyển những liệu này từ các dãy số thành những hình ảnh, biểu đồ trực quan.

**2. Mục tiêu**

- Nghiên cứu công cụ Tableau.

- Tìm hiểu bài toán phân khúc thị trường khách hàng.

- Tìm hiểu và nghiên cứu phân khúc thị trường khách hàng sử dụng phân tích RFM

**3. Yêu cầu:**

***Về lý thuyết:***

* Tìm hiểu bộ công cụ Tableau Prep (công cụ ETL trích xuất và xử lý dữ liệu) và Tableau Desktop (công cụ phân tích và trực quan hóa dữ liệu)
* Tìm hiểu phân tích RFM, phân tích dãy số thời gian thực, phân tích kịch bản, phát hiện bất thường.

***Về thực nghiệm***:

Xây dựng các dựng các dashboard thể hiện được các yêu cầu sau.

* Thực hiện trích xuất và xử lý dữ liệu.
* Phân tích dữ liệu và tạo ra các báo cáo, các dashboard chi tiết (như thể hiện về doanh số bán hàng của công ty theo từng tháng, lương trung bình của lao động của công ty qua các năm, …).
* Phân khúc thị trường khách hàng sử dụng phân tích RFM

**4. Kế hoạch thực hiện:** Theo kế hoạch của Khoa

**5.** **Tài liệu tham khảo chính:**

[1] **TS. Nguyễn Đức Thuần.** *Nhập môn phát hiện tri thức và khai phá dữ liệu***.** NXB Thông tin và truyền thông, 2013

[2] **ThS Hồ Trung Thành.** *Phân tích kho dữ liệu trong Kinh* doanh. NXB Đại học Quốc gia TP HCM, 2016.

[3] **Alexander Loth.** *Visual Analytics with Tableau*. Wiley, 2019.

[4] Tham khảo trang web: https://www.tableau.com/vi-vn/vietnam-hub

[5] **Sixth Edition S. Christian Albright and Wayne L. Winston.** *Business Analytics\_ Data Analysis & Decision Making*. Cengage Learning, 2016.