**邻林购商户平台**

**操作手册**

**Handturn-瀚屯科技**

目录

[一、 综述 3](#_Toc42385184)

[(一) 文档说明 3](#_Toc42385185)

[二、 系统总体设计 4](#_Toc42385186)

[(二) 系统概要结构 4](#_Toc42385187)

[(三) 系统约定 4](#_Toc42385188)

[1. 登陆界面 4](#_Toc42385189)

[2. 功能菜单 5](#_Toc42385190)

[3. 页面示例 6](#_Toc42385191)

[4. 界面操作方式 7](#_Toc42385192)

[三、 基础资料 8](#_Toc42385193)

[(一) 店铺资料 8](#_Toc42385194)

[1. 概述 8](#_Toc42385195)

[2. 操作 9](#_Toc42385196)

[(二) 商品分类 10](#_Toc42385197)

[1. 概述 10](#_Toc42385198)

[2. 操作 11](#_Toc42385199)

[(三) 商品资料 12](#_Toc42385200)

[1. 概述 12](#_Toc42385201)

[2. 操作 13](#_Toc42385202)

[四、 发布管理 15](#_Toc42385203)

[(一) 发布管理 15](#_Toc42385204)

[1. 概述 15](#_Toc42385205)

[2. 操作 16](#_Toc42385206)

[五、 订单管理 22](#_Toc42385207)

[(一) 订单管理 22](#_Toc42385208)

[1. 概述 22](#_Toc42385209)

[2. 操作 23](#_Toc42385210)

[六、 附录 25](#_Toc42385211)

# 综述

## 文档说明

指导商户认证用户，通过PC在“邻林购”平台发布商品、服务使用。

# 系统总体设计

## 系统概要结构

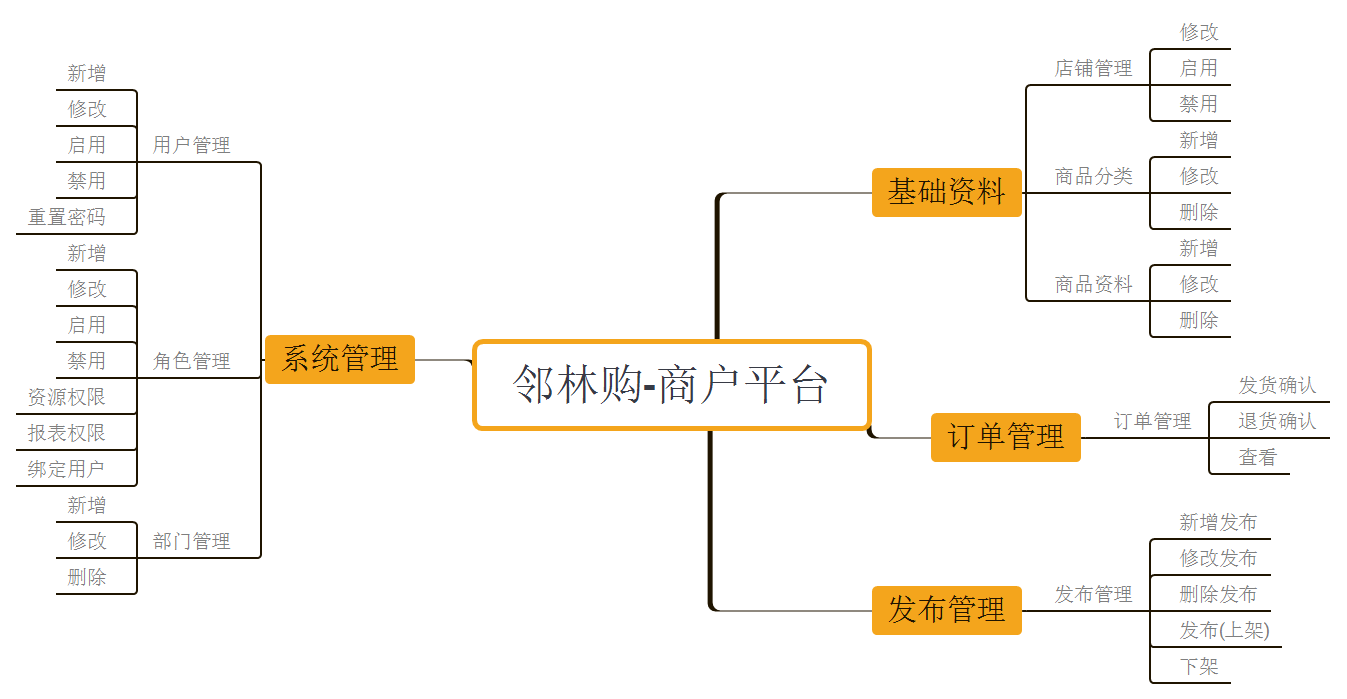
略

## 系统约定

### 登陆界面



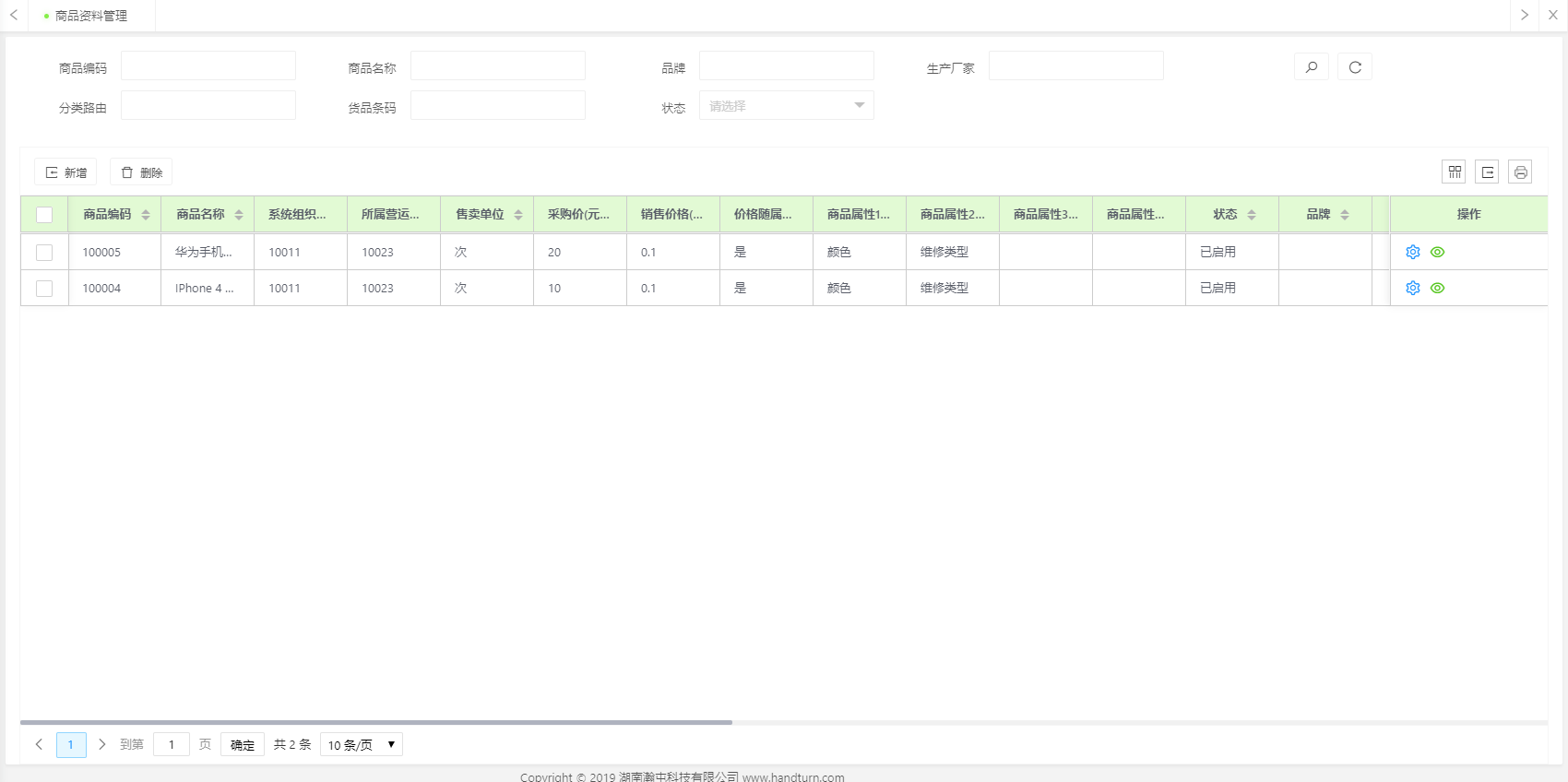
### 功能菜单





### 页面示例

#### 主页面



#### 修改页面



#### 报表页面

敬请期待…

### 界面操作方式

* 采用B/S架构，使用选择列表单，点击按钮的操作方式



# 基础资料

作为商家店铺的依托，关系到分类是否清晰，图片在手机端展示是否失真等，填写非常重要。

## 店铺资料

在提交商户认证审核通过后，会根据商家的信息自动填充。如果要进行修改，需要通过商户系统进行调整。

### 概述

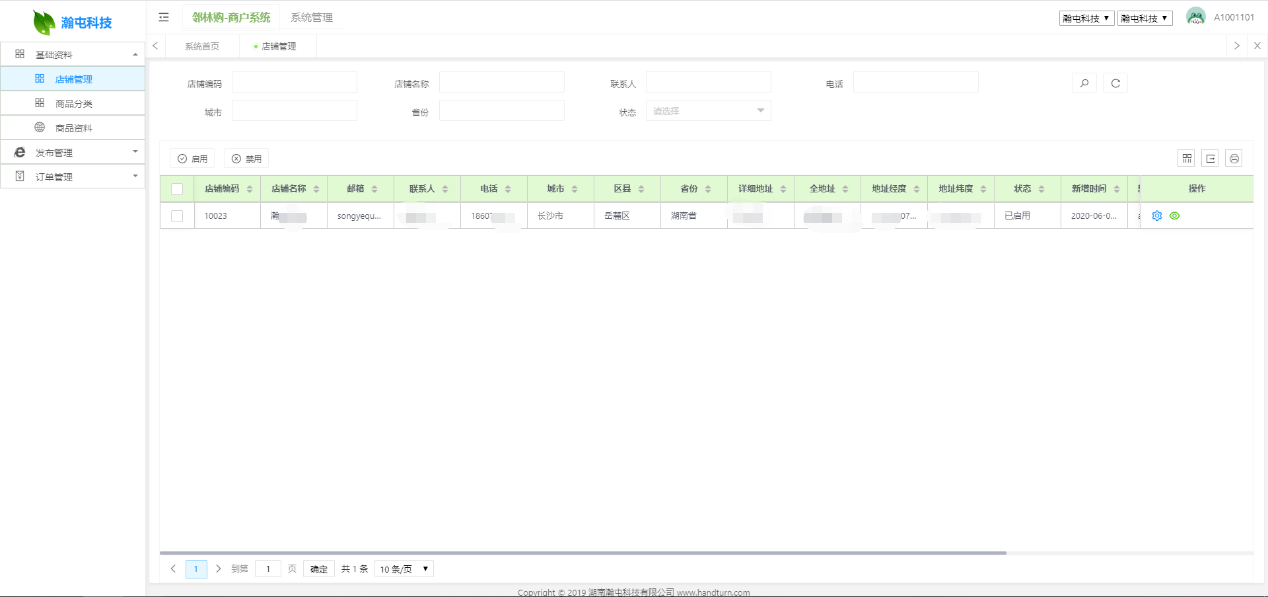
注意事项:

1.必须先上传商家宣传图片后才能使用。

2.商家通过审核后，店铺并没有正式上线，需要商户调整信息和导入商家宣传图后，并启用，才能正式上线，在“邻林购”平台展示。

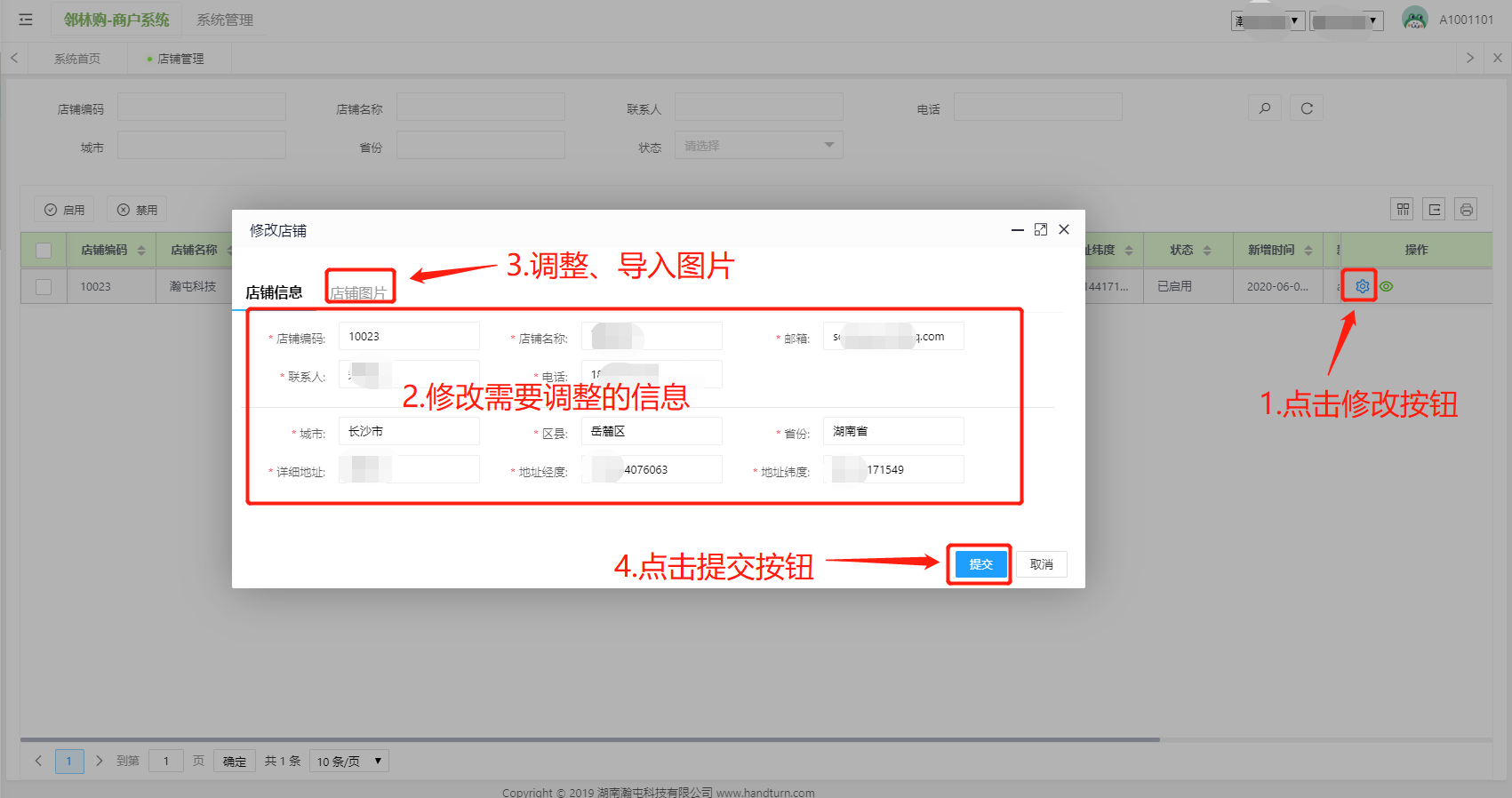
3.必须填写真实信息，另经度、纬度为商户店铺定位的重要依据，前期可通过第三方平台查询和搜索得到。

4.上传第一张图片，尽量做到店铺宣传完整，清晰。因为第一张图在分享过程中会被使用。



### 操作

#### 修改



#### 启用与禁用

关系到店铺是否发布到”邻林购”平台，给顾客浏览和购买。



## 商品分类

商品分类为“邻林购”平台商户首页展示导航和分类。不规格的填写，会导致商户首页美观，请认证填写。

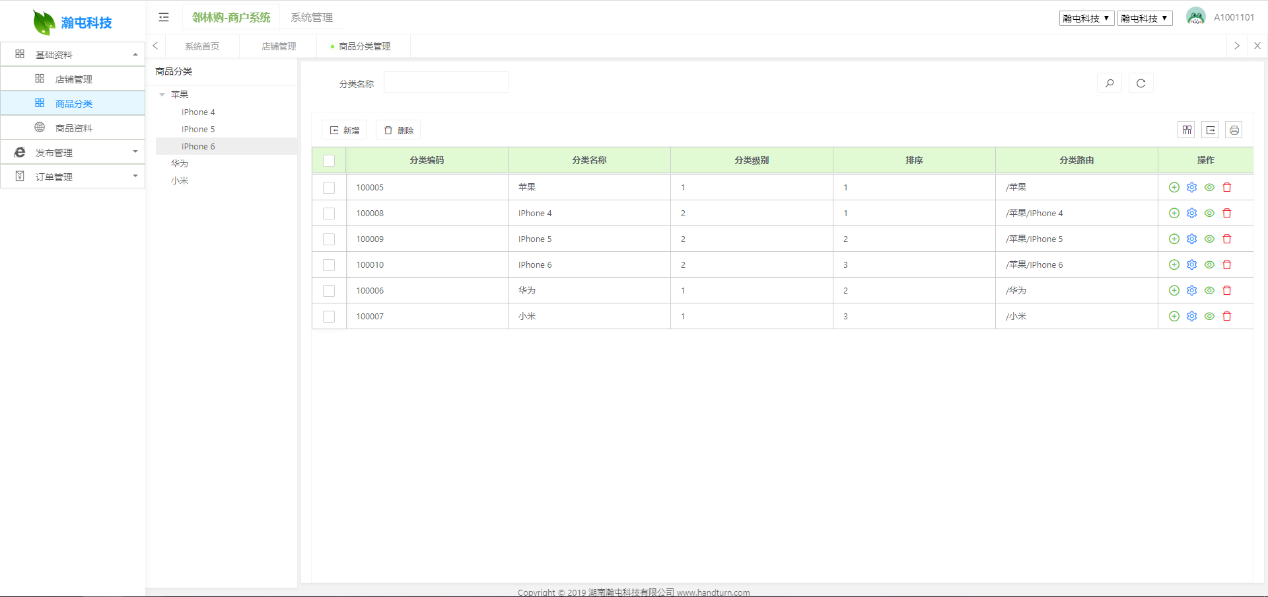
### 概述

注意事项：

1.分类名称尽量保持6个中文内，尤其是2级分类填写。

2.请保证每个商品分类有发布数据，避免首页分类不饱满，影响店铺美观。

3.删除时，请确认发布管理中是否已经下架，避免顾客无法找到商品和服务。



### 操作

#### 新增与修改



#### 删除



## 商品资料

商品管理关系发布信息是否清晰，图片展示是否完整。请认真、谨慎填写。

### 概述

注意事项：

1.上传第一张图片，尽量做到商品和服务宣传完整，清晰。因为第一张图在分享过程中会被使用。

2.图片必须上传，3张图片宽高比例一致效果最佳。

3.商品名称描述，尽量能简要概述商品或服务信息的所有内容。如:商品名称、规格、配送方式等等。让客户能一目了然的了解商品。

4.商品修改或删除时，不会自动更新发布信息，是否需要将发布信息下架处理，请谨慎操作。



### 操作

#### 新增与修改



#### 删除



#### 商品属性

某些商品不需要商品属性，不需要顾客选项的。如：颜色、尺码、形状等等，可以不维护。

需要维护商品属性的，注意一下操作。



# 发布管理

## 发布管理

关系到“邻林购”平台展示是否美观，录入时请慎重录入。

### 概述

注意事项：

1.选择的商品需要维护商品或服务属性的，请在属性信息中维护。注意价格栏，小数点只能保留2位。不符合要求的，系统自动舍入。

2.如果存在属性中维护有库存栏、采购价格、销售价格的，会自动计算发布信息的发布数量、采购价格、销售价格。

3.已经发布的，不允许修改和删除操作。只允许下架操作。初始化状态的可以随意修改。



### 操作

#### 新增与修改





#### 删除



#### 发布

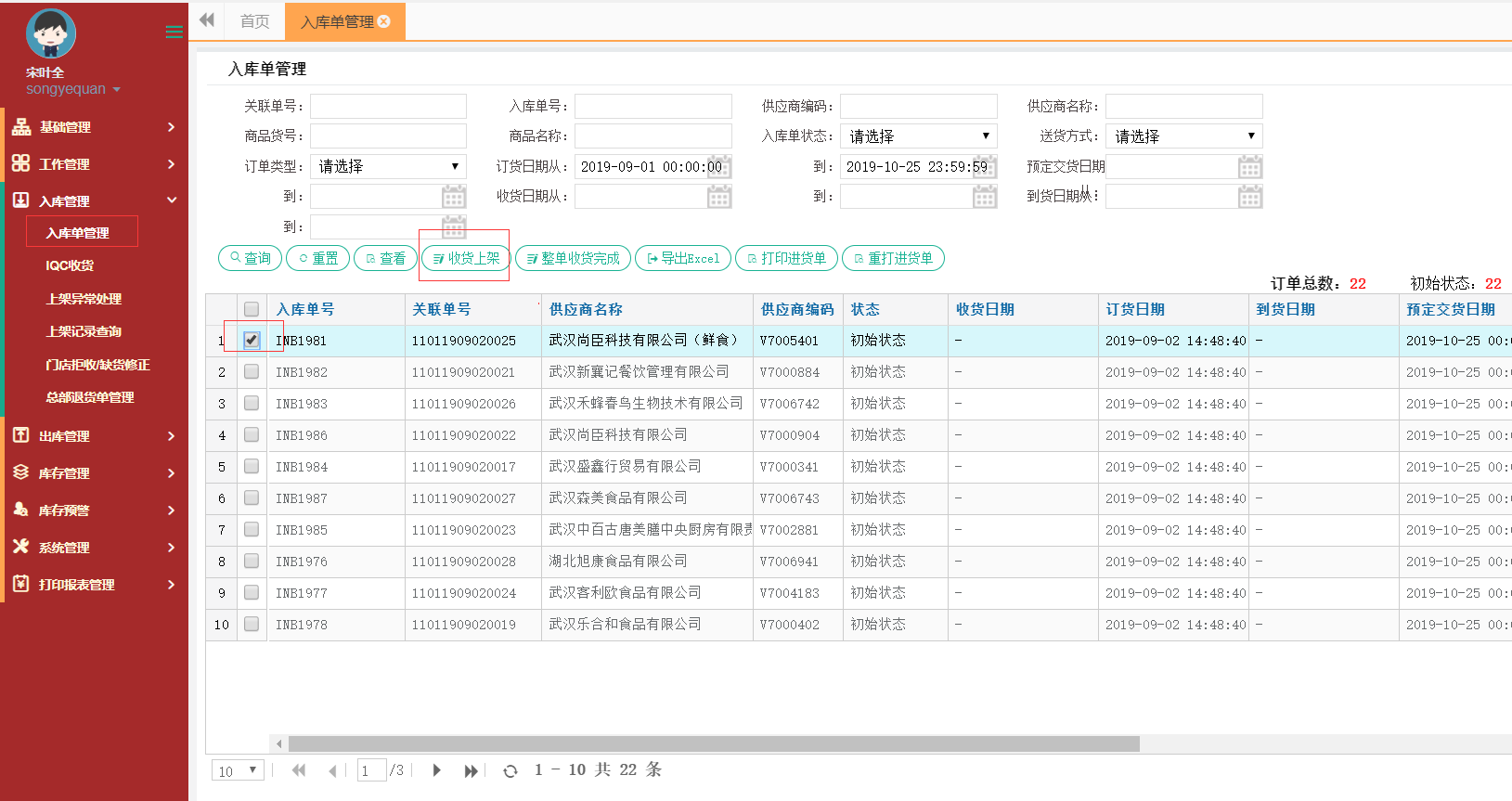


#### 下架



#### 收货

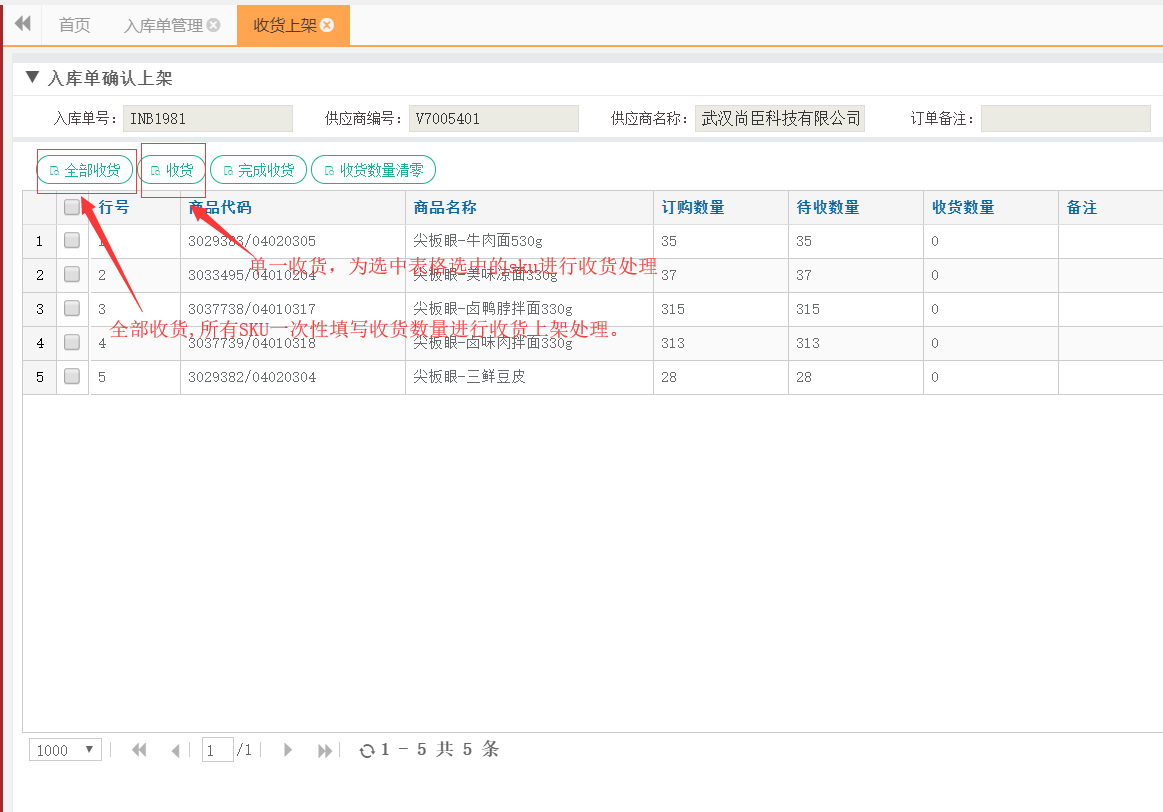
步骤一:供应商到货后，通过供应商提供的采购单编码进行选中，收货上架处理,弹出收货明细页面。



步骤二:在收货明细页可进行全部收货和收货处理。弹出收货上架信息录入界面。

全部收货：所有sku统一一次填写收货数量和相关信息进行上架。

收货: 只收选中的sku，填写收货数量h额相关信息进行上架。



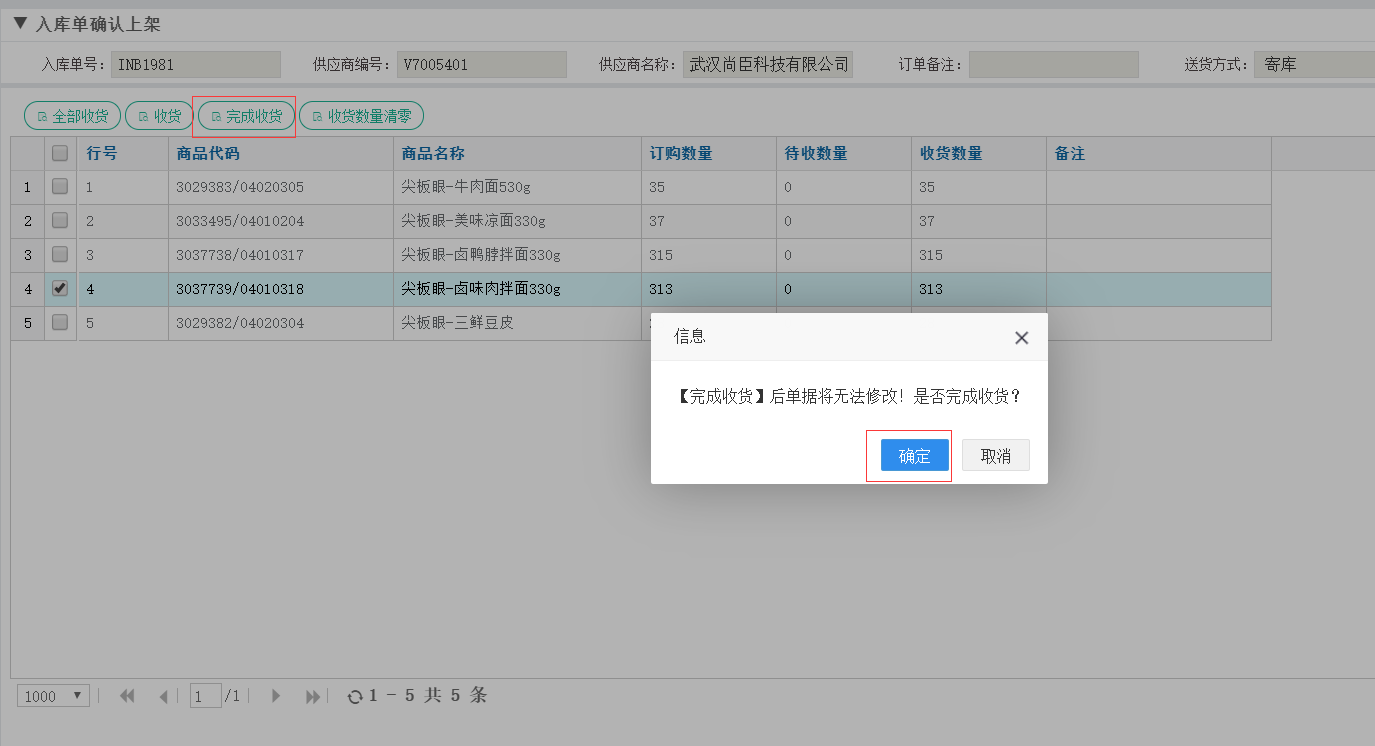
步骤三:填写实际收货数量、上架库位、生产日期等相关信息，如果为第一次sku入库，需要录入新品的属性。完毕后点击保存按钮，确认收货。



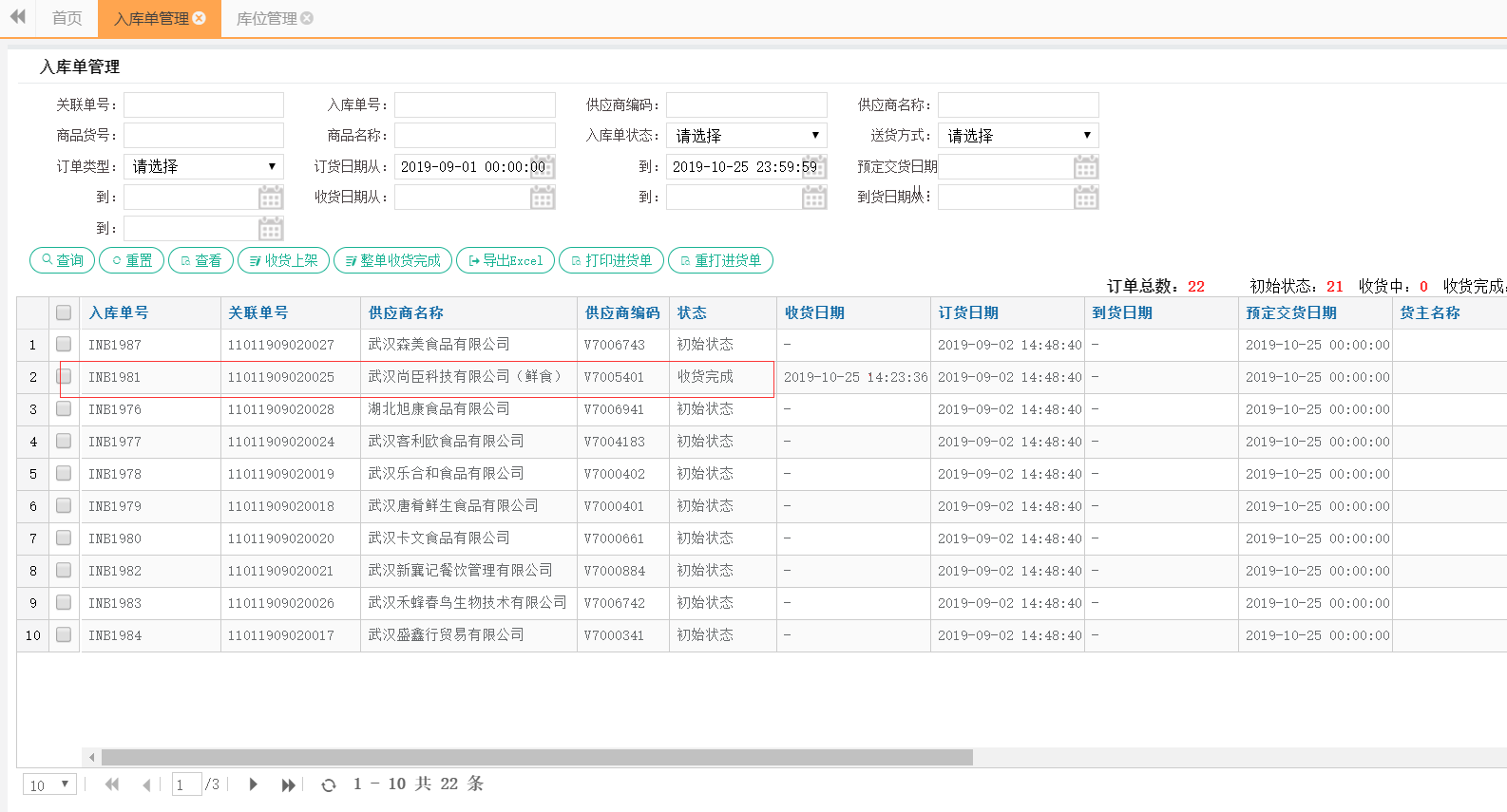
需要单击录入，如下



步骤四:保存后，关闭录入信息窗口，点击收货完成(此操作为所有sku数量都确认无误才允许处理)按钮。



步骤五:收货完成后，关闭收货窗口，刷新页面，订单状态为收货完成状态。



# 订单管理

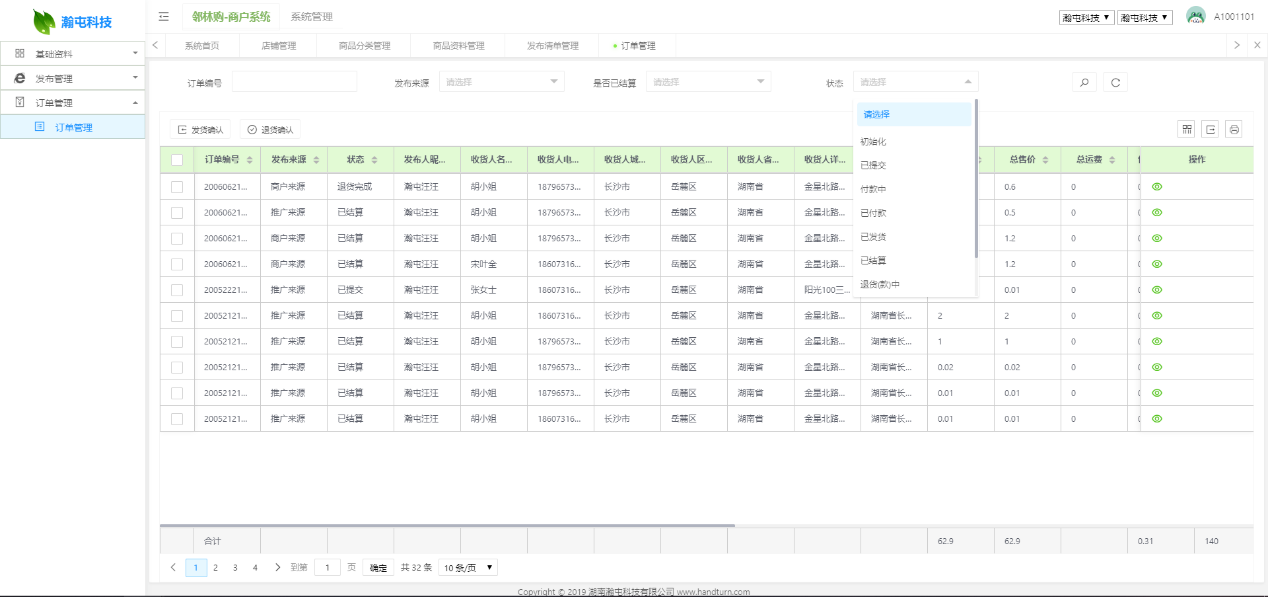
## 订单管理

订单管理关系到售卖服务。请及时处理客户的订单。避免遗漏，造成商户信誉影响。

### 概述

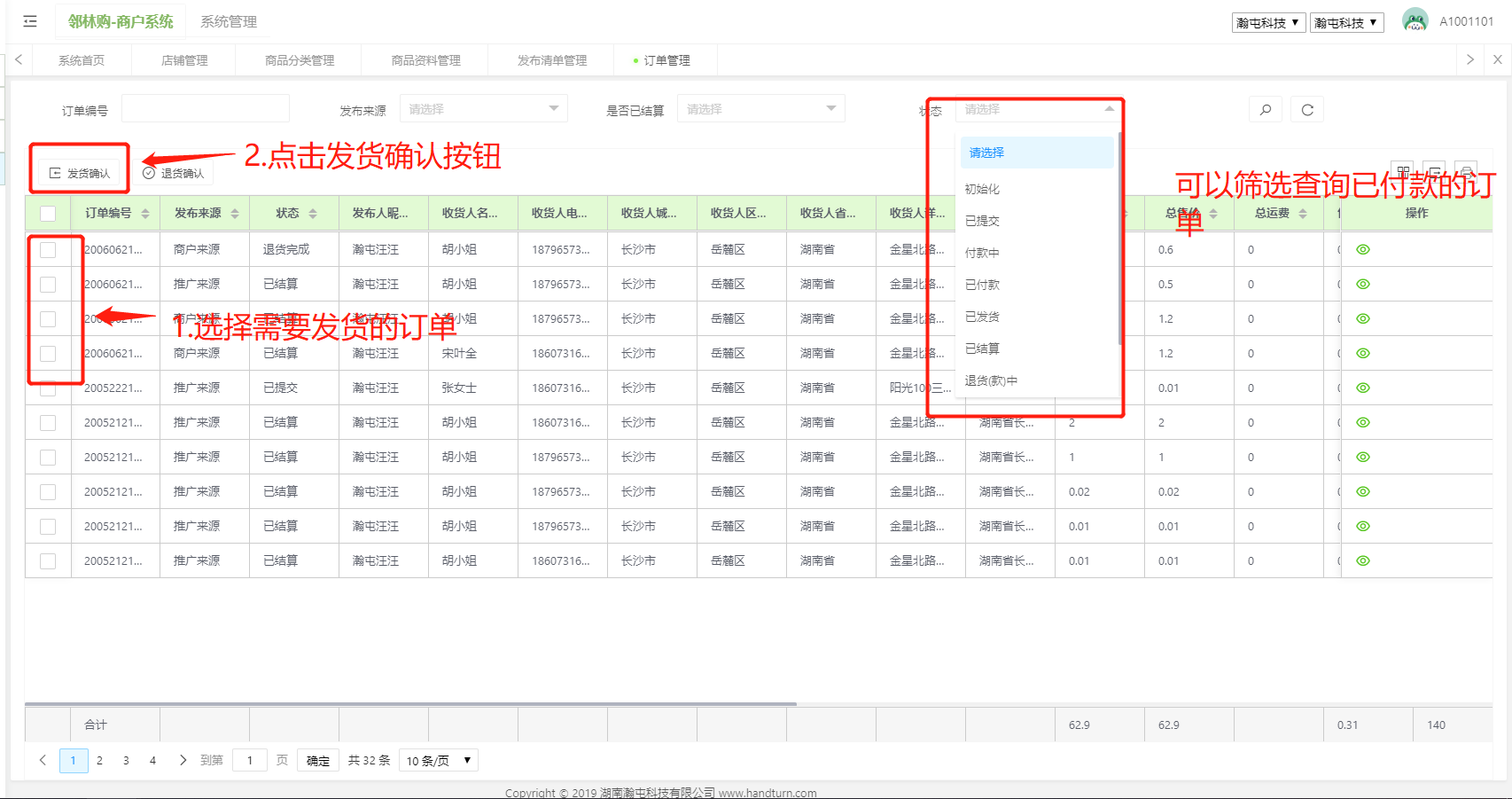
注意事项：

及时筛选，做好客户确认，认真、谨慎操作。

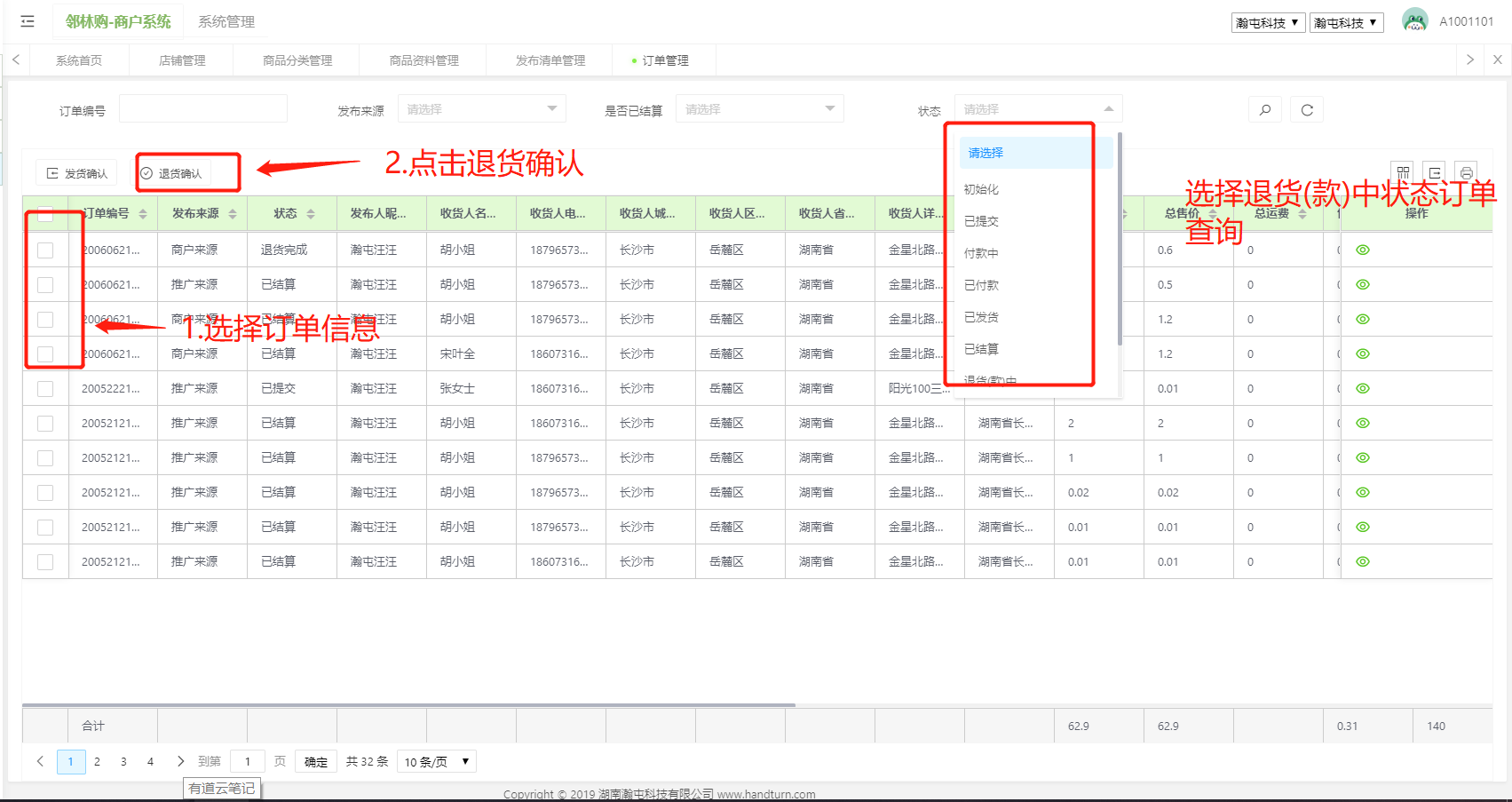


### 操作

#### 发货确认



#### 退货确认



# 附录

2020年6月6日生效价格清单

