


제3회 신한금융그룹 빅데이터 해커톤

**솔포츠(SOL-ports)** 

**:운동으로 모은 건강, 재산으로 돌려받는 서비스**

솔로몬 | 정수인 지상은 최유진

# 목차

- 구성원 소개
- 주제 선정 배경
- 주제 소개
- EDA
- 기능 소개 (예상 UI)
- 홍보 전략
- 기대 효과

# 구성원 소개



**정수인**

숙명여자대학교 IT공학전공



**지상은**

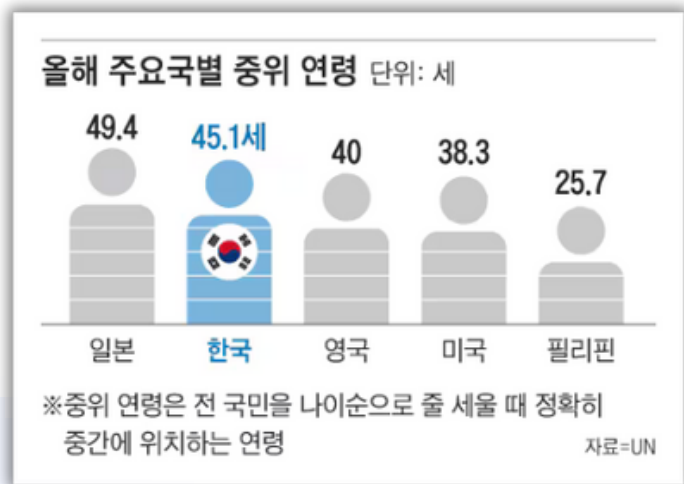
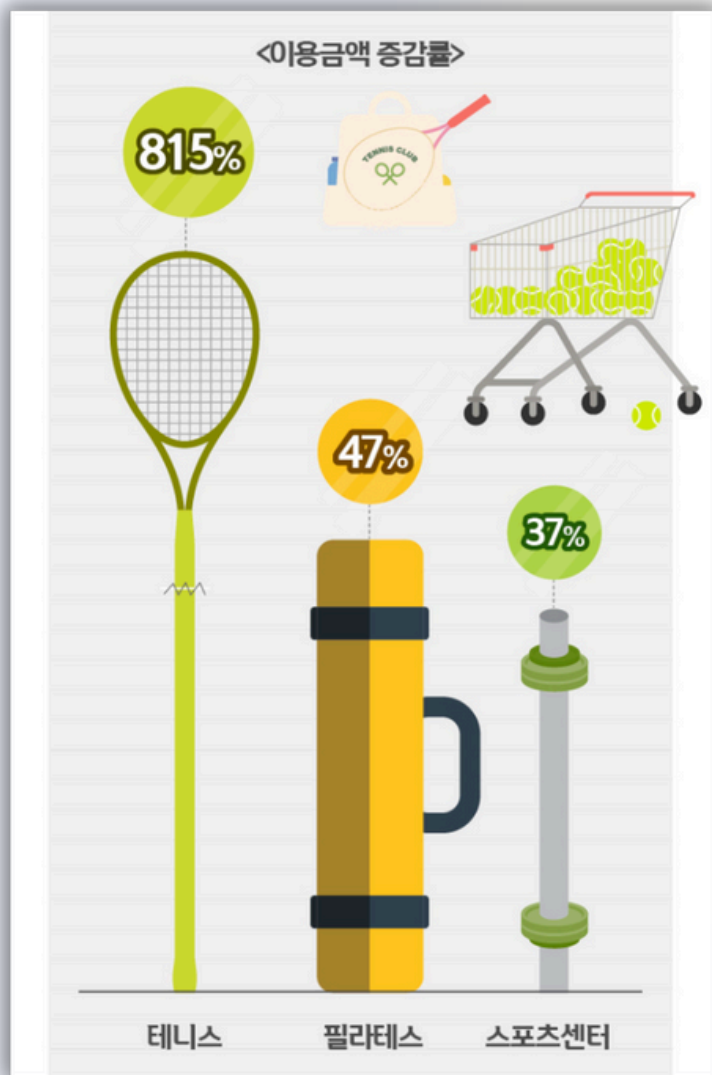
숙명여자대학교 통계학전공  
빅데이터분석학전공



**최유진**

숙명여자대학교 IT공학전공  
빅데이터분석학전공

# 주제 선정 배경 1. 사회적 트렌드

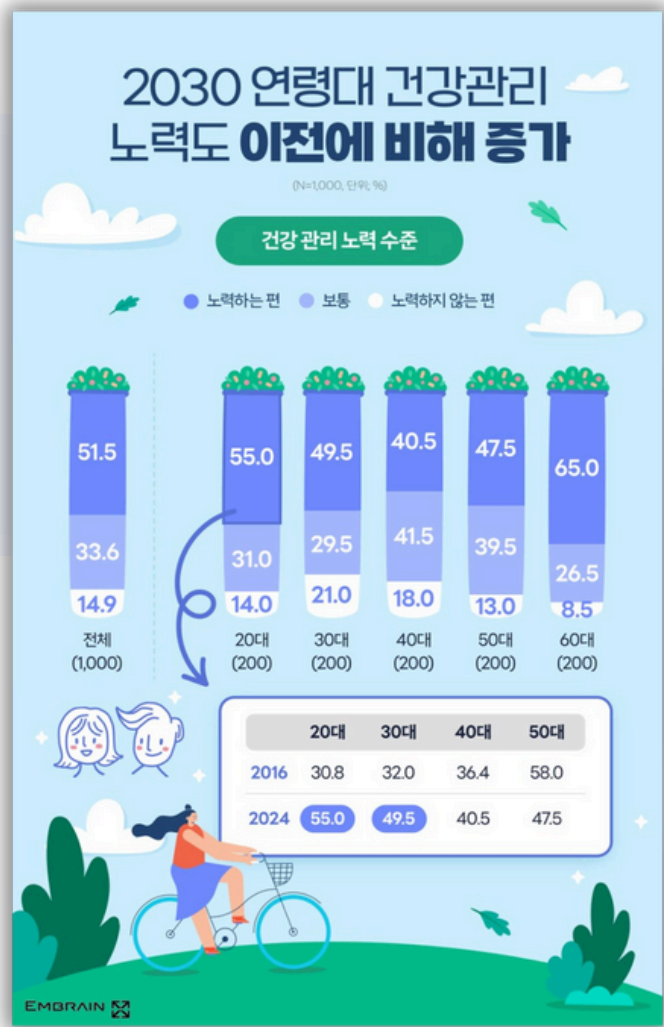


대한민국은 세계에서 2번째로 빠른 고령화 시대를 맞이한 나라인 만큼 건강은 한국에서 관심이 가장 많이 증가한 영역이자 눈여겨봐야 할 영역



전반적으로 운동 용품 소비가 늘어나고 가맹점 수도 증가하는 경향  
앞으로도 '건강' 영역의 소비 지출은 계속해서 늘어날 전망 📈

# 주제 선정 배경 2. 타겟 선정



MZ세대 "최대한 건강하게"...건강관심도 고령층 못지않게 높다

‘건강하게 늙어가는 것’에 대한 젊은 세대의 관심이 증가하면서  
특히 미래 건강 관리를 위해 노력하는 2030 연령대의 비율이 약 2배 증가

출처 : 엠브레인

# 주제 선정 배경 3. 신한이 타겟



## 신한 금융그룹의 지속적인 건강에 대한 관심

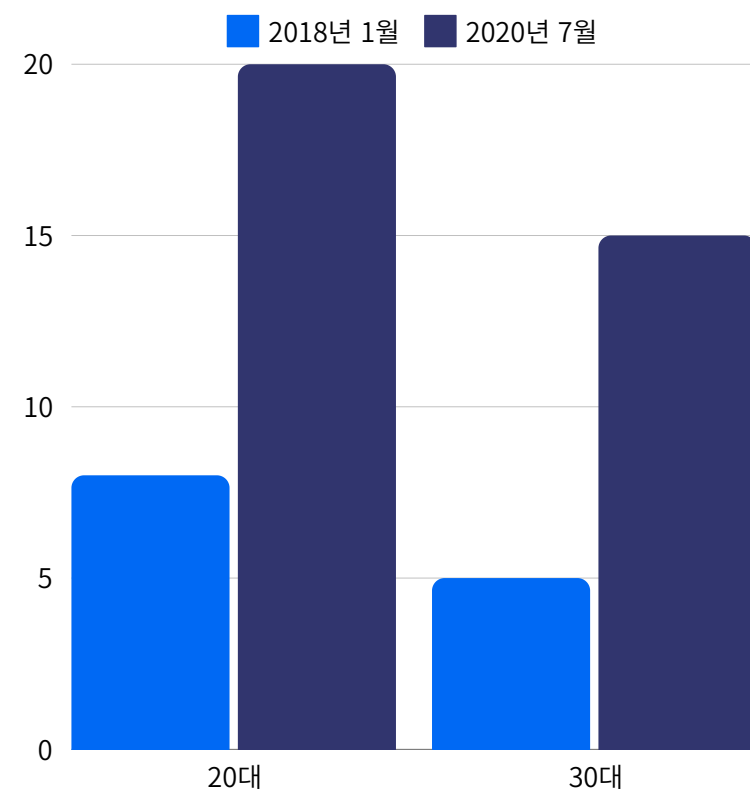
- 신한라이프의 ‘무빗’ 서비스

건강 관리와 보험을 결합한다는 목표로 시작한 서비스였지만, 생각보다 미미한 성과와 많지 않은 사용자로 서비스 종료

- 신한투자증권, 넛지헬스케어와 업무협약 체결

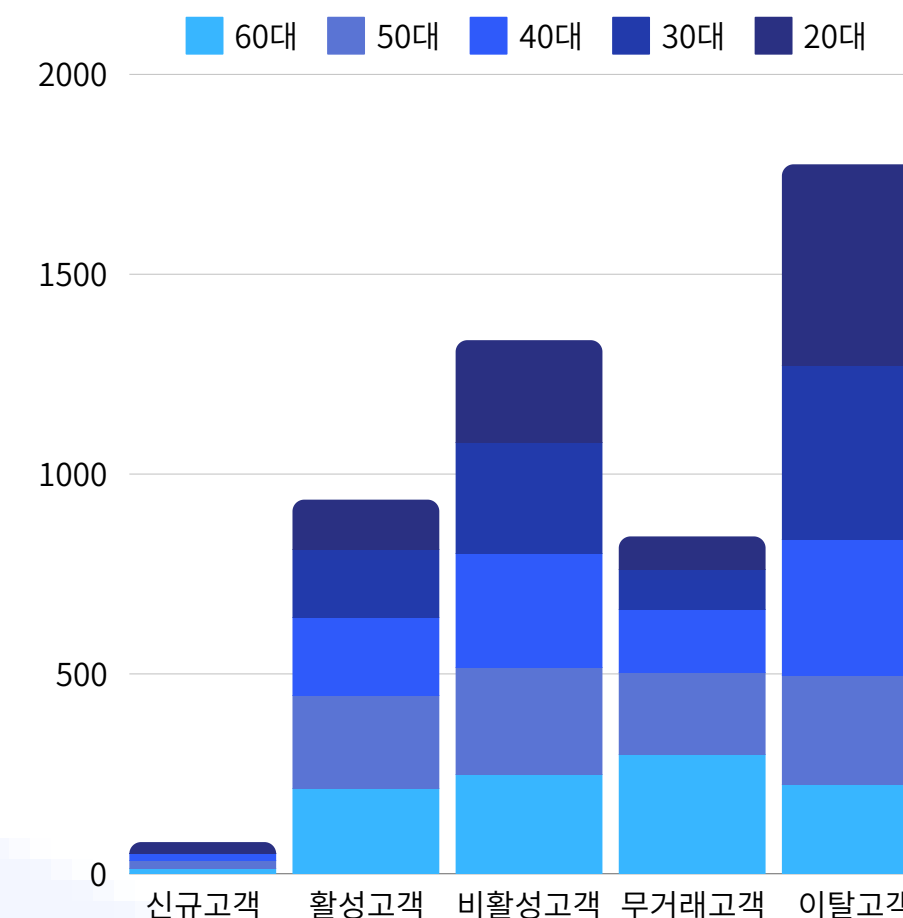
업계 1위의 건강 관리 앱 운영사와의 제휴를 통해 건강과 자산 모두 일상 속에서 자연스럽게 관리할 수 있도록 고도화 예정

# 주제 선정 배경 4. 데이터 분석



‘2030’ 세대의 주식 선호도 변화 (단위: %)  
출처: 한국갤럽

2030 세대의 투자증권에 대한 관심도는 계속 증가 하는 추세



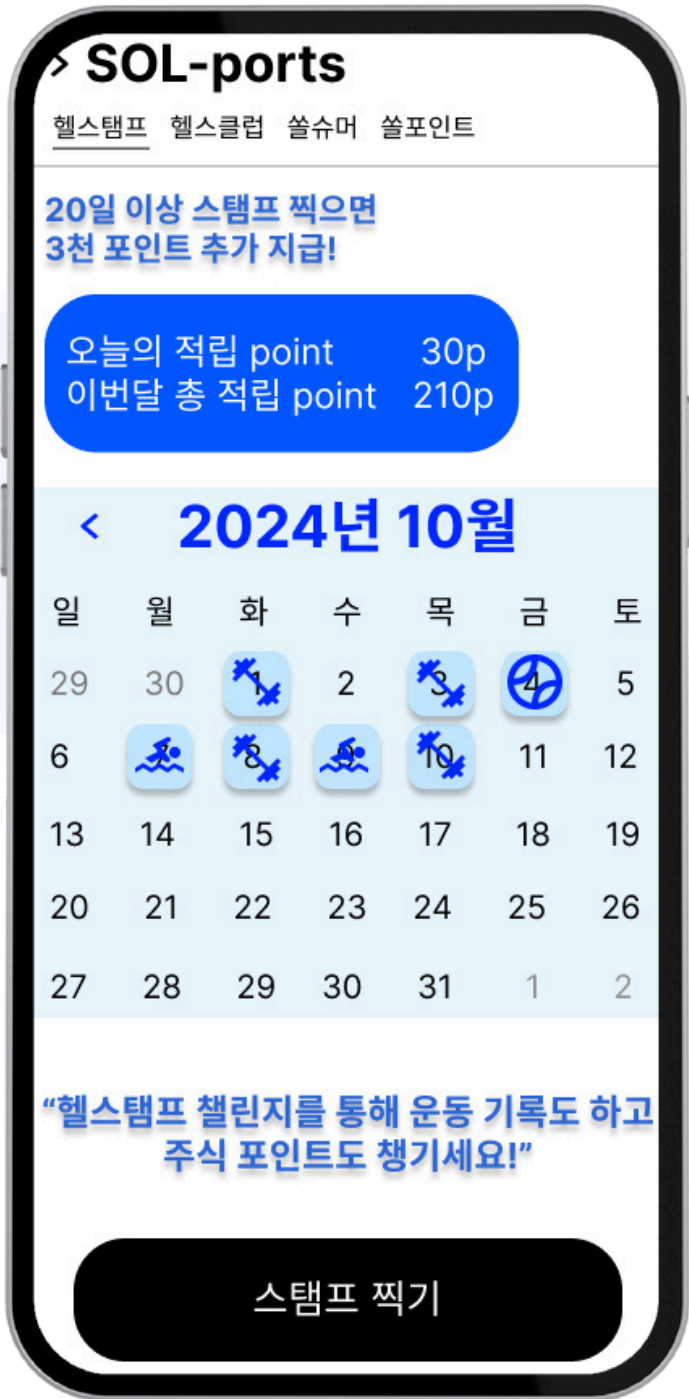
또한 신한 투자증권의 계좌개설 비율에 비해  
2030 세대의 이탈율이 높음을 확인

“

이에 따라 우리 팀은 단발성이 아닌 지속적으로,  
또한 건강 + 투자증권 키워드 두 개를 확실하게 잡을 수 있는  
“SOL-ports” 고안

”

# 주제 소개



## Sol-ports ?

SOL어플을 통한 건강 및 증권 관리 서비스

“SOL + sports” 줄임말로, 건강과 증권 모두 관심 많고 챙기고 싶은

2030 세대를 위한 All-in-One 서비스

> 신한카드와 신한투자증권을 모두 이용하는 고객을 위한 편의성 증대

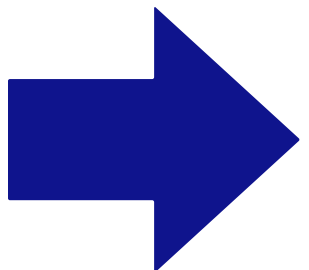


# EDA - 과정



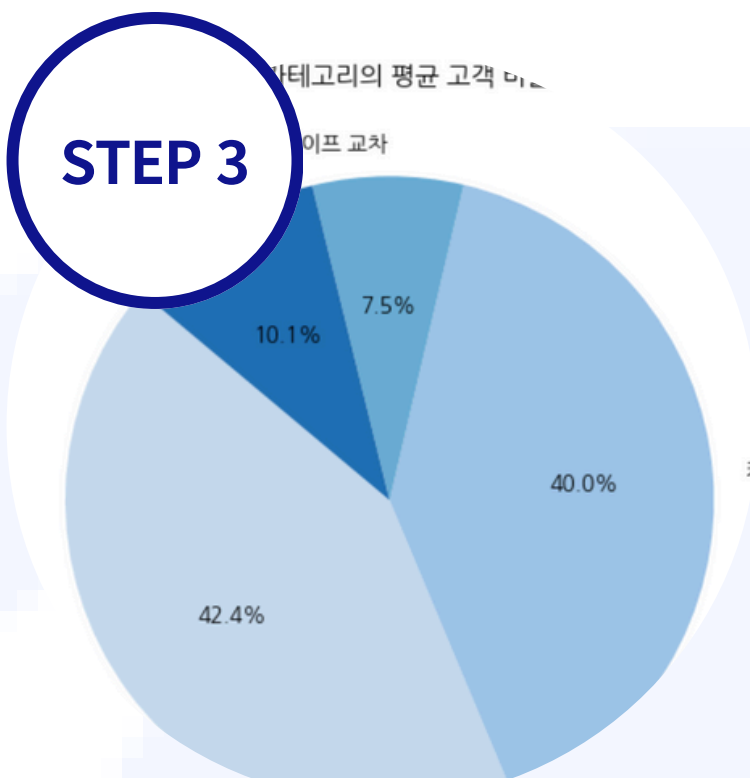
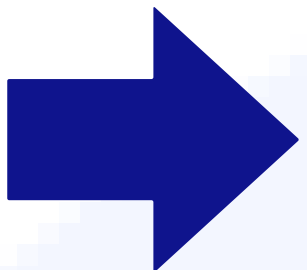
## 전처리

pk3(나이) 컬럼을 e,s 구분 없이 하나의 나이대로 통일한 '나이대' 컬럼을 생성  
➡ 타겟 선정 시, 초반과 후반에 따른 큰 수치적인 차이를 찾을 수 없어 e,s 구분은 제외하였다.



## EDA

관련성을 찾기 위해 다양한 EDA를 진행하였다.



## 시각화

차이를 쉽게 파악할 수 있게 히스토그램, 파이그래프 등 시각화를 진행하였다.

# EDA - 데이터 변수설명

	pk1	pk2	pk3	pk4	ba01m	ba02m	ba03r	ba04m	ba05r	ba06m	...	le12r	le13r	le14r	lf01r	lf02r	lf03r	lf04r	lf05r	lf06r	lf07r
0	2407	M	30e	41171630	12387000	5108000	0.01	259000	0.38	6729000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1	2407	M	20e	11560700	8032000	1679000	0.00	0	0.40	8387000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
2	2407	M	50e	41115680	17241000	6006000	0.00	0	0.19	4130000	...	0.11	0.28	0.33	0.69	0.69	0.13	0.13	0.31	0.50	0.06
3	2407	F	30e	11290600	9375000	2346000	0.00	129000	0.34	7481000	...	0.32	0.23	0.11	0.72	0.69	0.15	0.15	0.26	0.45	0.14
4	2407	F	20e	26260520	8200000	1670000	0.00	0	0.47	5177000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
94315	2310	M	20s	27140520	5215000	527000	0.00	0	0.32	1760000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
94316	2310	M	20s	11110530	17032000	1771000	0.03	526000	0.56	4900000	...	0.23	0.11	0.20	0.54	0.42	0.14	0.32	0.36	0.22	0.10
94317	2310	F	20s	26290630	2146000	534000	0.00	0	0.22	6072000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
94318	2310	M	20s	26200640	3426000	1540000	0.00	0	0.35	3927000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
94319	2310	M	20s	27140510	1046000	319000	0.00	0	0.37	1723000	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN

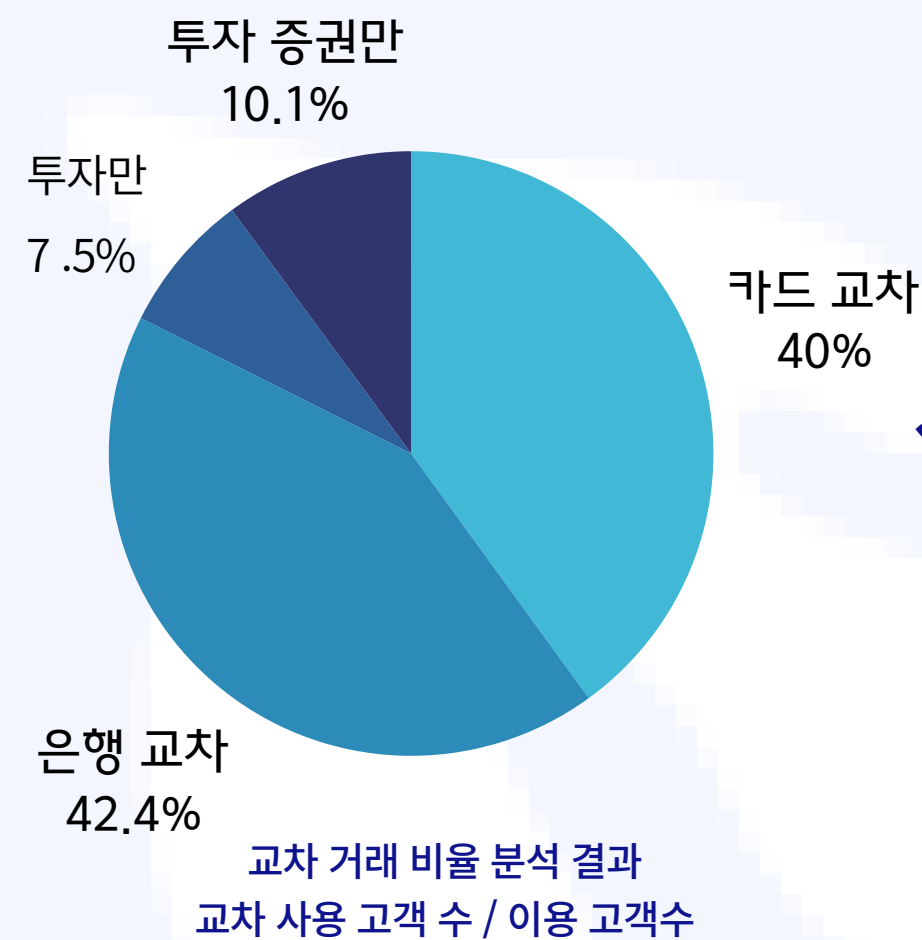
df = 94320 rows x 542 columns

신한금융그룹 4개사의 데이터가 함께 있는 데이터셋으로 상황에 따라 필터링해서 사용  
데이터 분석을 위한 pandas와 numpy패키지 , 데이터 시각화를 위한 matplotlib과 seaborn패키지 활용

# EDA - 교차 거래 비율

## EDA

- sd01r ~ sd07r 컬럼 이름을 변경 후 컬럼 별로 평균값을 구하였다.
- 실질적으로 우리 프로젝트가 출시 된다면 어떤 고객분들이 얼마나 사용할 지 판단하고자 하였다.



## 현실성

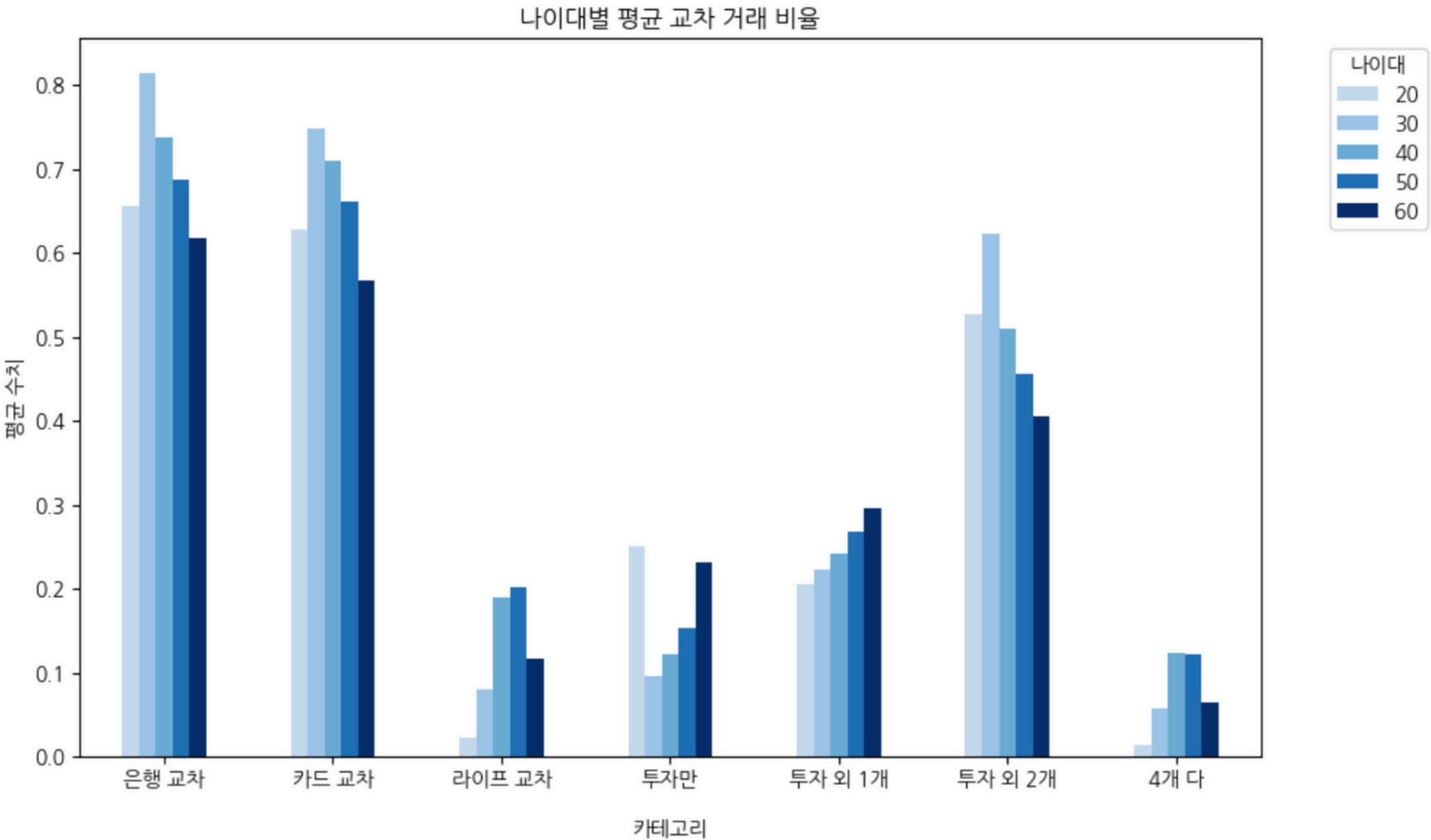
- 투자증권 & 카드 교차거래 비율이 은행 다음으로 거의 비슷하게 높았다.
- 둘 다 사용하고 있는 고객일수록, SOL-ports를 사용할 확률이 높은 잠재고객이라 판단, 현실성이 높다고 판단하였다.

	은행 교차	카드 교차	라이프 교차	투자만	투자 외 1개	투자 외 2개	4개 다	나이대
0	0.93	0.67	0.04	0.04	0.33	0.59	0.04	30
1	0.68	0.54	0.04	0.29	0.21	0.46	0.04	20
2	0.80	0.65	0.15	0.05	0.40	0.45	0.10	50
3	0.84	0.80	0.11	0.06	0.20	0.67	0.07	30
4	0.58	0.68	0.03	0.18	0.37	0.42	0.03	20
...	...	...	...	...	...	...	...	...
81946	0.56	0.64	0.00	0.32	0.16	0.52	0.00	20
81947	0.31	0.37	0.00	0.57	0.18	0.25	0.00	20
81948	0.71	0.60	0.02	0.25	0.18	0.56	0.01	20
81949	0.37	0.37	0.00	0.51	0.24	0.24	0.00	20
81950	0.40	0.40	0.00	0.51	0.19	0.30	0.00	20

# EDA - 교차 거래 비율

## 타겟

- 타겟을 단순히 트렌드로 선정하기 앞서, 통계적으로도 확인하기 위해 **나이대별 교차 거래 비율**을 확인하였다.
- 전반적으로 20-30대의 교차 거래 비율이 다른 나이대에 비하여 높음을 확인할 수 있었다.



# EDA - 신한카드

## EDA

- 문화 레저 중 cf04m ~ cf12m 컬럼 이름을 변경 후 나이대 별로 각 컬럼의 평균값을 구하였다.
- 건강을 소비하는 경제 활동에 포함될 컬럼들을 지정하고자 하였다.
  - ➡cf11m은 놀이동산으로 건강과는 관련 없는 컬럼이라 판단, 삭제하였다.
- 또한 건강과 관련된 고객분들의 소비 경향을 파악하고자 하였다.

	스포츠센터	수영장	당구장	실외골프장	실내골프장	테니스장	볼링장	자전거
나이								
20	218237.023212	8252.245422	6609.354952	39976.787589	20428.729733	16294.237723	25442.318908	9307.651930
30	239928.921047	36137.582464	9865.290487	131753.564588	46713.981698	31153.862524	25261.066184	29842.572888
40	191026.283651	58224.924335	16904.635480	193360.218765	59718.685286	22450.592046	22596.930919	47399.352201
50	179628.062361	21967.016651	21249.973486	221513.469085	64750.026514	11862.127479	16642.910171	33690.104995
60	123706.680806	12794.273595	15784.623542	164923.117709	39777.041357	3804.559915	4437.062566	20506.627784

“각 시설 평균 이용 금액 / 각 시설 이용 고객 수” 의 평균값

# EDA - 신한카드

## 운동 소비 분야 제한

- 처음에는 ‘스포츠센터’, ‘수영장’, ‘테니스장’, ‘자전거 컬럼’으로 한정하려 하였으나, 타겟이 아닌 4~60 나이대를 너무 배제한다고 판단
  - 나이가 많으신 분들은 신체적으로 또 안전상의 문제로 하기 힘든 운동 기구들이 많은 점이 금액에 작용했을 수 있다고 판단
- 또한 각 시설별 이용 금액이 많이 다른 점 (예: 골프장과 수영장), 수영장이나 실외 스포츠 활동은 계절도 타는 점 등을 고려하여 이용 금액에는 여러 복잡한 요인이 작용했다고 판단

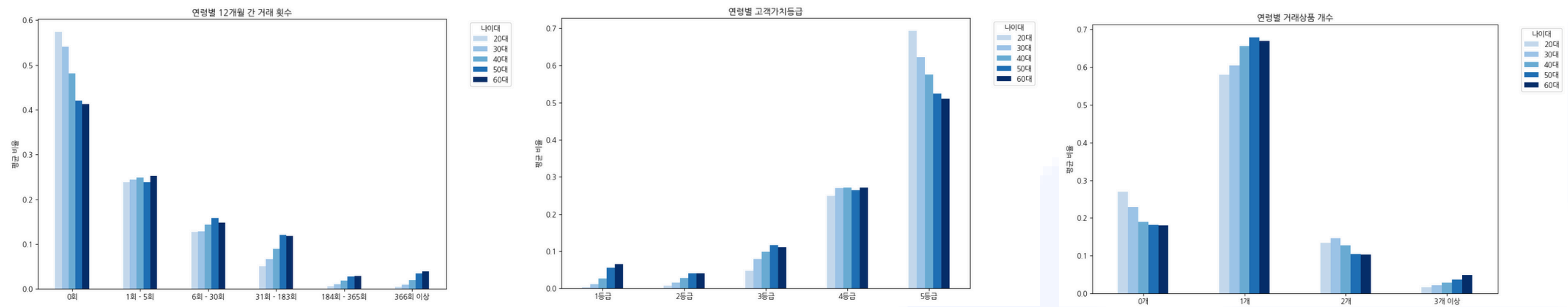
➡ 기존 놀이동산을 제외한 8개 컬럼을 모두 스포츠 관련 소비 활동이라 간주

나이대	스포츠 항목
20	스포츠센터
30	스포츠센터
40	실외골프장
50	실외골프장
60	실외골프장

각 나이별 최대 지출 스포츠 항목

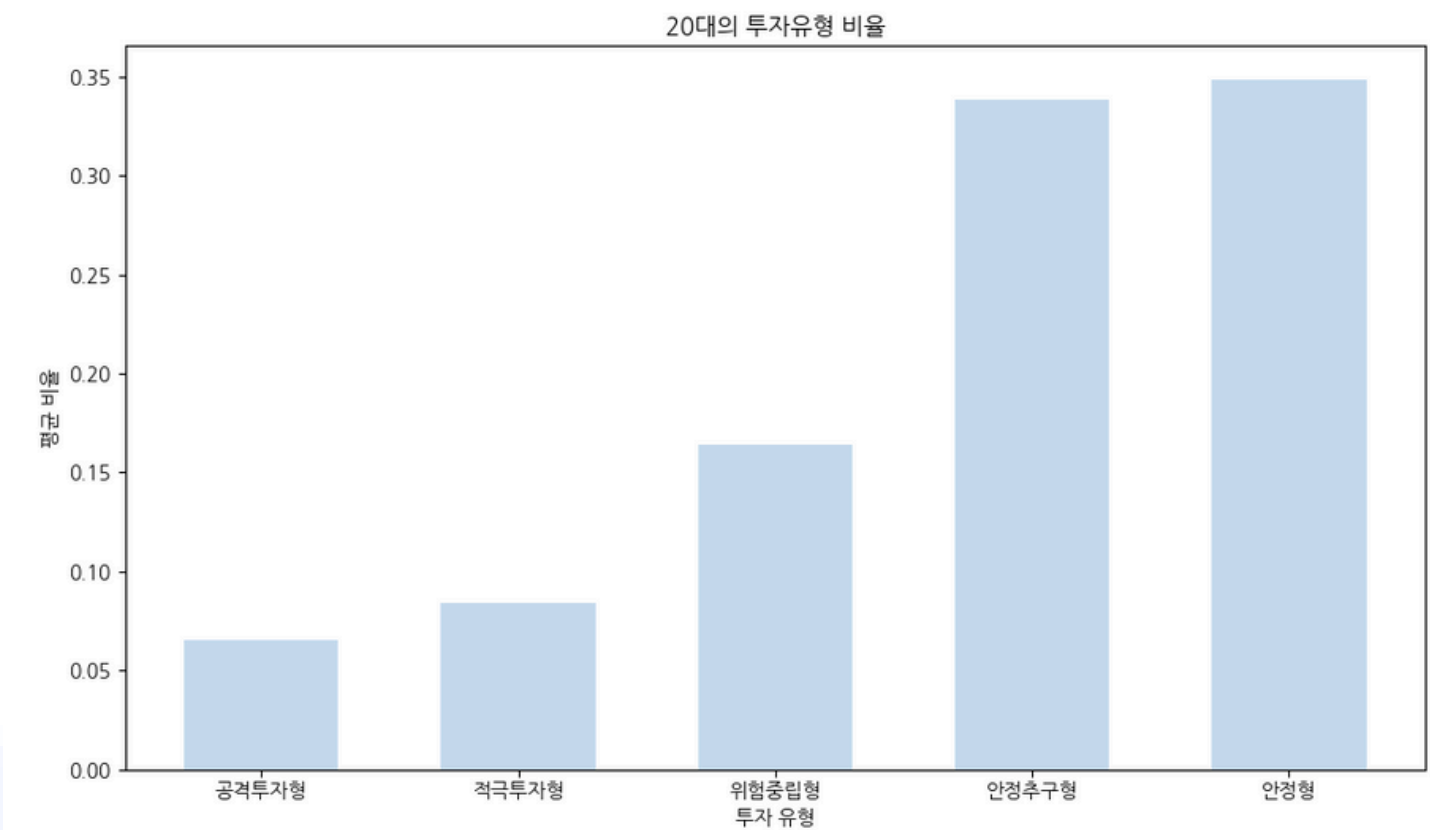
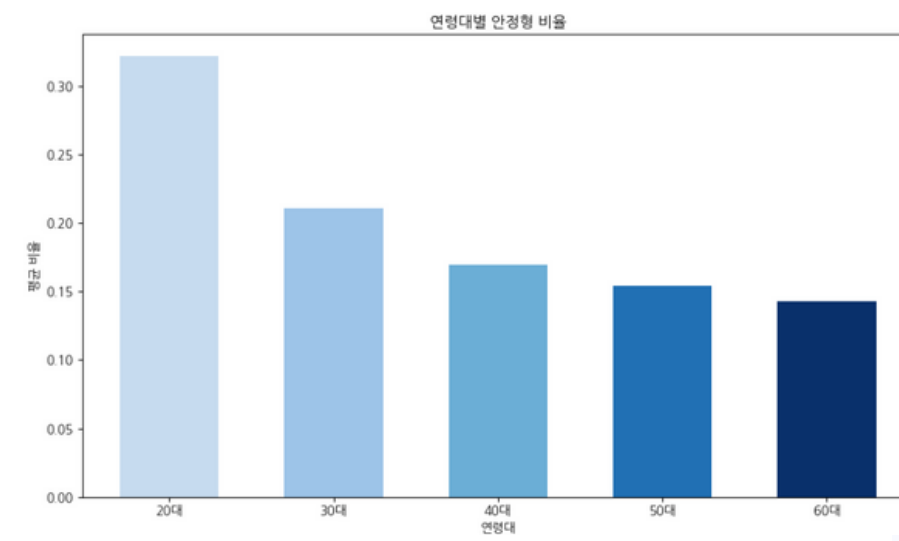
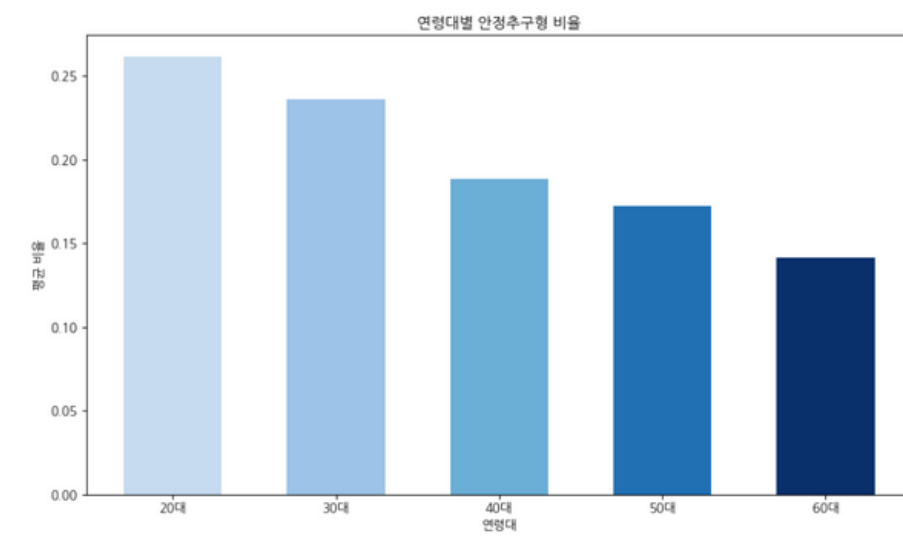
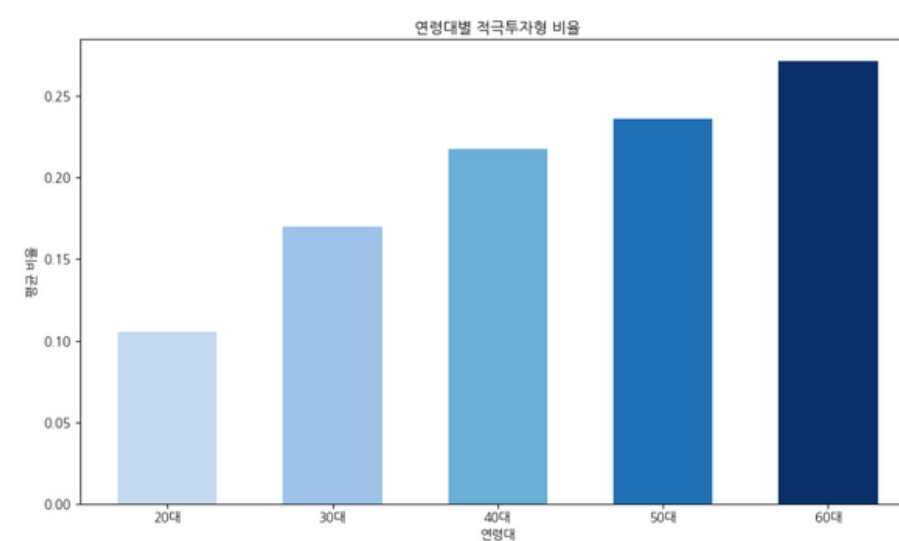
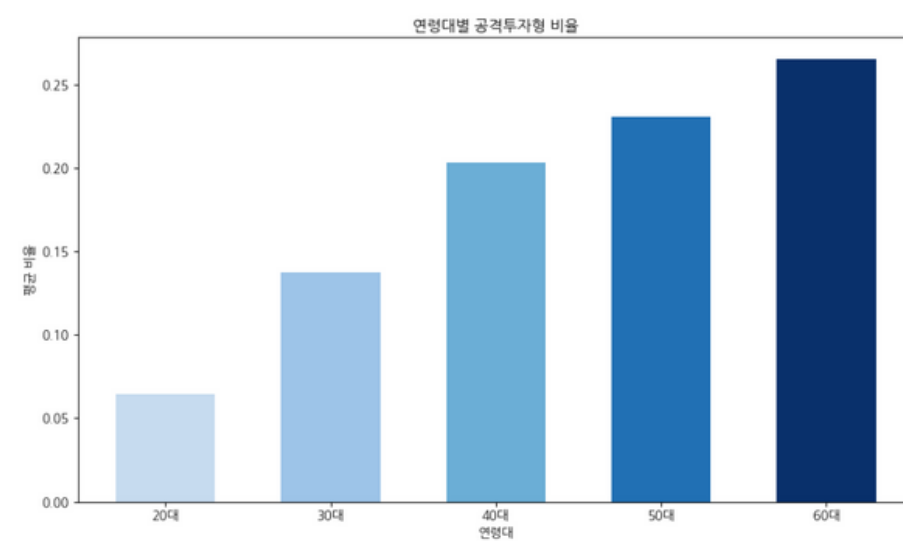
# EDA - 신한투자증권

## 신한 투자 증권을 이용하는 전체 고객 분석



계좌만 개설하고 1년 동안 거래를 하지 않는 고객의 많으며 이에 따라 낮은 가치 등급의 고객이 많은 것을 확인할 수 있다.  
또한 주식, 채권, 랩, 신탁상품, 선물옵션 등의 여러 상품 중 3개 이상의 상품을 이용하는 고객은 극히 드문 것을 확인할 수 있다.

# EDA - 신한투자증권



연령대별 투자유형 비교

**20대는**  
공격적이기보다 **안정성을 우선시하며,**  
상대적으로 위험이 적은 성향의 투자 유형이 많음



# 기능 소개 - 예상 UI

## > SOL-ports

헬스탬프 헬스클럽 쓸슈머 쓸포인트

20일 이상 스탬프 찍으면  
3천 포인트 추가 지급!

오늘의 적립 point 30p  
이번달 총 적립 point 210p

< 2024년 10월

일	월	화	수	목	금	토
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

“헬스탬프 챌린지를 통해 운동 기록도 하고  
주식 포인트도 챙기세요!”

스탬프 찍기

## > SOL-ports

헬스탬프 헬스클럽 쓸슈머 쓸포인트

20일 이상 스탬프 찍으면  
3천 포인트 추가 지급!

일일 스탬프 찍기 완료!

신규 상장 기업의 주식을 배정받는  
‘공모주 청약’에 도전해보세요 :)

적립하신 포인트를  
청약증거금으로 입금할 수 있습니다.

공모주 일정 확인하기

27 28 29 30 31 1 2

“헬스탬프 챌린지를 통해 운동 기록도 하고  
주식 포인트도 챙기세요!”

스탬프 찍기

## 헬스탬프(Health-Stamp) 챌린지

: 매일 신한투자증권 앱에 들어와 스탬프 인증을 통해 출석체크하는 챌린지

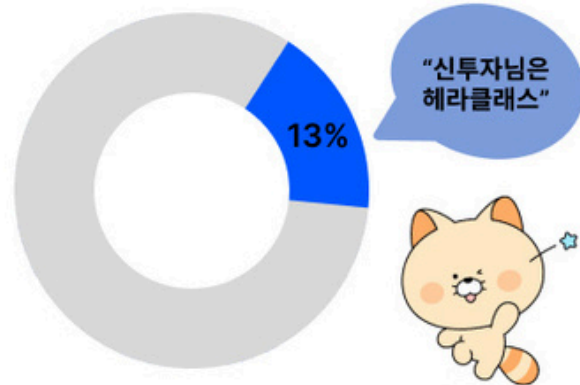
- 당일 진행한 운동 스탬프(헬스, 수영, 테니스 등)를 선택해 인증
- 스탬프 인증 1회당 30p 적립(1일 1회 가능)
- 적립된 포인트는 증권 계좌로 입금 가능
- 스탬프 인증 시, 간단한 주식 투자 관련 가이드 제공

# 기능 소개 - 예상 UI

## > SOL-ports

헬스애프 헬스클럽 쏘슈머 쏘포인트

신투자님의 10월 운동 목표  
“매주 3회 운동하기”



신투자님의 10월 목표 달성률은  
상위 13%입니다

### <10월 헤라클래스 혜택>

1. 운동 목표 달성률 1위 달성할 시,  
15만원 해외 주식 상품권 증정해드립니다.
2. 운동 목표 달성률 상위 10% 달성할 시,  
추첨을 통해 주식 상품권 or 스타벅스 음료 쿠폰  
을 드립니다.

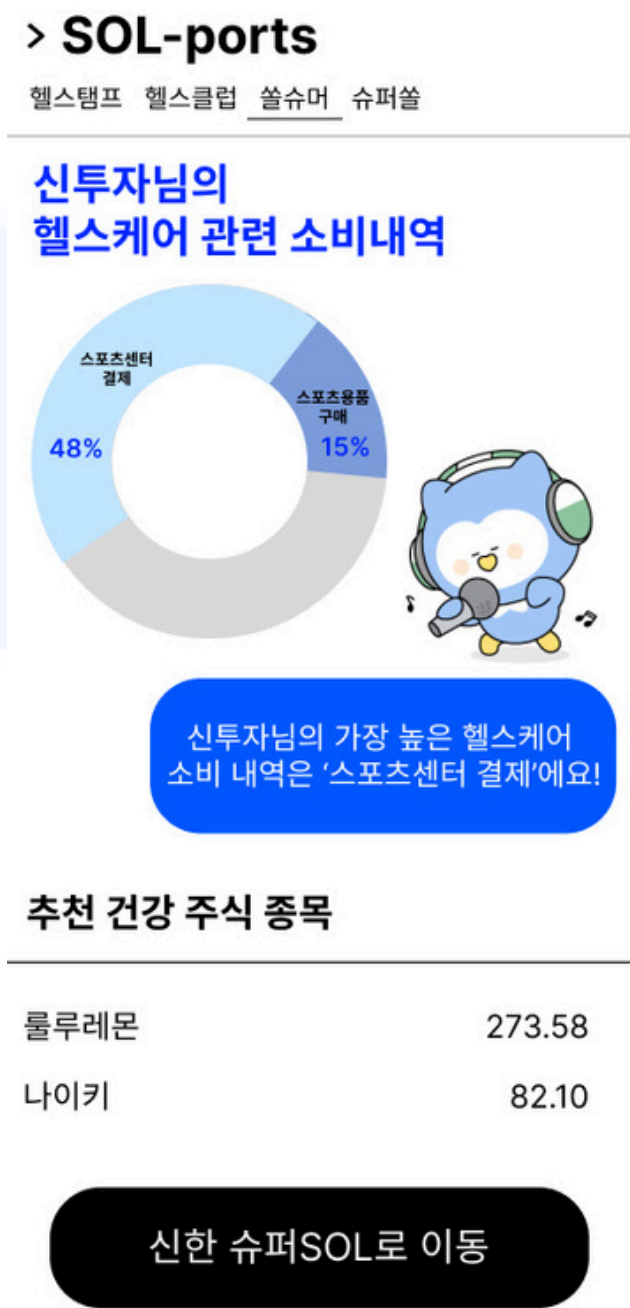
헬스클럽 커뮤니티로 이동

## 헬스클럽(Health Club)

: 사용자가 설정한 **운동 목표**를 달성할 수 있도록 **동기부여**하는 서비스

- 주 단위로 **사용자 맞춤형 운동 목표** 설정(ex. 매주 2회 운동하기)
- 목표 달성률 시각화를 통한 현재 **랭킹 확인** 가능
- 목표 달성률에 따른 **혜택 제공**
  - 주식 상품권, 음료 쿠폰 등 증정

# 기능 소개 - 예상 UI



## 쏠슈머(SOL-Consumer)

: 사용자의 헬스케어 관련 소비내역 확인 가능 서비스

- 분야에 따른 소비 금액 확인 가능
  - ex. 스포츠센터 결제, 스포츠용품 구매
- 사용자의 소비 내역 분석 기반의 관련 건강 주식 종목 추천

# 기능 소개 - 예상 UI



## 썰포인트(SOL-point)

: 스포츠 관련 결제 내역에 따른 포인트 적립 서비스 with 신행카드

- 결제 금액에 비례한 포인트 적립
- 스포츠별 결제내역 확인 가능
- 매월 상반기, 하반기로 나눠 포인트 지급

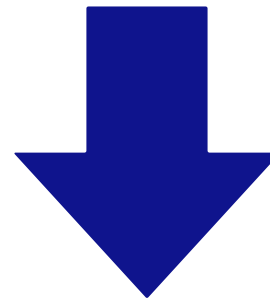
# 홍보 전략 및 기대 효과

1. 높은 이탈율과 무거래 비율이 높은 20대 고객층 확대 및 거래 활성화

➡ 잠재 고객을 확보하고 유지하여 수익 안정성 향상

2. 주식 거래에 대한 긍정적인 인식 제고 및 다양한 금융 주식 확산

➡ 기존 주식이 갖고 있던 투기적인 이미지에서 벗어나 미래를 준비하는 동반자와 같은 이미지로 전환



“건강과 재정의 통합적 관리”

꾸준한 운동을 통해 건강한 라이프스타일을 유지하면서도 꾸준한 증권거래를 통해 재정적 목표 달성

# 감사합니다

- 솔로몬 -