

虚拟现实技术在数字媒体 特色专业建设中的探索研究

周 宇

(武汉软件工程职业学院, 湖北 武汉 430200)

摘 要: 虚拟现实技术作为新兴的一项媒体交流技术, 在数字媒体专业的运用越来越广泛。同时数字媒体特色专业依托计算机正迅猛发展。虚拟现实技术的出现也带动了相关的数字媒介方面的作用和发展。而在相关的发展和进步当中, 虚拟现实技术与数字媒体专业紧密结合、双向互动是其最大特点。面对这一现状, 文章由虚拟现实这项技术含义特性, 探讨了虚拟现实技术与数字媒体发展的特点、未来展望。并对数字媒体相关流通方式发展进步, 展开阐述, 以期为同行业内人士提供一个相关参照。

关键词: 虚拟现实技术; 数字媒体专业; 交互式

1 虚拟现实技术的概念及其运用

技术水平的进步将围绕着计算机媒介起步, 巧妙结合高科技的硬性技术作为桥梁, 最终将力量全部落实在对于听觉、触觉以及视觉方面的以假乱真的成果上, 通过相关设备, 让用户能够体验穿梭在虚拟以及现实中的感觉, 根据虚拟环境的条件进行心灵的流通, 和精神的进步。而这种发展, 其技术涵盖了很多: 人与计算机、人性化地运行计算机技术、智能技术、人和计算机两方面媒介的衔接技术以及图像呈现技术。这是一种新兴的关于人机发展的流通形式, 而这种新兴的流通形式, 推翻了传统作用工具之间的框架式操作, 转化为了一种自然形式的流通互动。比如说过程中落实人性化的动作以及反应等。这种虚拟现实的发展技术, 可以让用户亲身感受这种交流行动的虚拟操作环境。而这项技术现今在各个行业当中广泛发展, 对于新产品的开发和推行都起着积极作用。

2 数字媒体专业特征

2.1 与虚拟现实技术紧密结合

虚拟现实技术数字媒体专业发展中, 数字媒体的技术其实是指, 从二进制数框架着手, 源头获得媒介、信息记载以及全部流通过程的一个因素载体。随着这些年来数字媒体技术媒介的流通发展, 广播电台、电视节目以及杂志这些传统的传媒推广区分越来越小, 而现今发展的互相交流形式的媒体传播, 则使得大众群体与媒介源头之间相互的关联形式产生变革。毋庸置疑的是, 数字技术对于媒体发展来说是极其重要的一点, 使得流通互动更加综合全面。首先, 对于数字技术融入媒体流通相关发展来讲, 其能产生双向作用。因为数字方面是通过计算机落实数据的采纳和流通, 根据比特的框架形式, 进行作业, 这就推翻了传统的发展框架形式。而在数字媒体传播的领域, 相比较来说, 相互作用更好落实, 因为在这样的背景下, 信息因素都属于及时更新和流

通, 这也就落实了信息因素的起源, 最终完整地到达接受终点, 能够全方面互动交流。

数字媒体技术的使用者, 运用设备最终端, 进行需求的搜索和因素获取, 所以说数字媒体技术运作, 是否具备吸引人的设计以及优秀的流通形式, 就成了这一技术是否能更高效地落实发展的决定因素。根据逐渐的市场发展, 近些年来数字媒体的交流框架和形式, 都更加趋于新颖和主动。相比较传统方面的起始生产以及大部分人的消费框架。数字媒体技术的发展形势, 就是一个以信息技术为背景的媒体流通发展形式, 大部分人的生产想法以及消费相关的媒介因素, 包括流通形式也逐渐发展, 跨越了信息起源和最后受用者之间的分界, 发展了网络形式的流通, 推进人群创新设计, 全面化传播和互动, 另一方面讲也是群众从一个被动的消费方, 变成了数字媒体的生产发源者。

2.2 与当代科技紧密结合

技术不断地进步, 水平逐渐提高, 也使得相关领域可以对于虚拟背景进行不断的完善创新, 在这个环境当中, 使用者进行跨越性的流通, 以及互相作用, 也就将原来的虚拟和现实空间转换, 直到再跨越到数字媒体技术这么一个形式框架产生转变。融合了虚拟现实流通形式的数字媒体流通技术, 能够推翻传统空间框架, 并且实现虚拟背景下流通和互动, 并且伴随着联系网络的受用者们的虚拟背景。

相关科学技术以及媒介流通逐渐发达起来, 新时代赋予了数字媒体技术领域, 其中所有的受用者有三重角色: 完全虚拟、真实中的虚拟以及完全真实。而同时, “完全真实”又会受到虚拟环境的左右, 而后深化“完全虚拟”的角色, 可以对各个时期的身份进行现实和虚拟之间的转换和影响, 使得处于交错背景的两个身份, 进行互相作用, 互相影响。数字媒体技术的创造性, 在对于空间环境的表述上, 落实得更加新颖和多元化, 使得大众对于平时生活以及忙碌工作中的两

基金项目: 武汉市教育科学十三五规划重点课题; 项目名称: 国家公共实训基地服务武汉区域经济发展实证研究; 项目编号: 121。

作者简介: 周宇(1975—), 女, 吉林长春, 硕士, 教授; 研究方向: 数字媒体艺术。

个不同身份,进行转换,落实其可能性。

而数字媒体技术设计点的体现,也随着发展落实了变革,朝着更加宽阔发展的触摸设备终点进行发展,数字媒体技术经过人相关的行为落实动作,来流通和互动,进行新兴数字媒体技术新颖化的落实,将对于身体其细枝末节的感受具象化体现。

3 作为传播媒介的虚拟现实前景构想

3.1 数字化与虚拟化相结合

现今的虚拟现实发展,从一定角度上来讲,还单单是一种将人的身体与媒体方面连接流通的技术手段,而计算机相关技术的逐步发展,使得虚拟现实技术一定会逐渐成为一个更加深刻的、完整的综合打造工程。在一个完整的人造世界当中,人类对于自己所潜藏的能力或许会完全打开。以色列的魏茨曼研究院校的,米切特和哈雷尔教授,他们开发了一项装置,将气味因素转变为一种落在数字上的化学性质的“指纹”,而数字因素经由网络媒介传达出去以后,接收的对象就可以经过他们自己研发的解调设备,将这种由化学因子带出的气味分解,而分解带给大脑一种虚拟的反应,觉得自己感受到的就是本来固有的味道。东京大学研发了一项钠装置,被取名“皮肤感受显示器”,而在此项开发中的显示器则,通过其可以传达触感的薄膜,以及竹帘形状的薄电极。运用其静电产生的媒介,将对于物体的触感送达到手指感官,对于各个电极上面的压强进行精确的调换,使得静电力产生改变,就能体现出细微至极的肌理感,以手指去触摸画上的图片和物体,就像真切抚摸到了实物。安立和口木九州学院的开发小组建立的智能传达感觉技术探索机制,进行味觉辨别装置的探索发展,现今已经在进行商品的推行和出售。他们对于人类舌头的味觉粒子和原理,进行深入探索,

从而得出了结论,并具象化到使得味觉可以落在数字上。

3.2 虚拟现实技术与数字媒体专业紧密结合、双向互动

在虚拟现实技术其逐渐进步以及被落实应用的过程中,流通形式必然会推翻传统的人机交流形式,而转变为人与人之间的流通,更加注重于体现人和人进行情感的沟通。流通式的多用户形式装置,是以人之间的心灵沟通交涉以及互动构成的媒介。通过虚拟现实的技术,相关的数字流通媒介技术的流通性质,也产生了变化。不单单是传统形式的媒介主要部分,与客体媒介相关单方向的、线型的关系,而是转变成通过对于虚拟现实技术的发展创新和落实应用,形成了综合性的信息流通。数字媒体相关发展使创作力越来越优秀,体现方式也越来越趋于自然,流通方式的发展角度将从触及界面向感觉转换,对于其表达形式来说,会更加体现人机互动的消息流通,也更加着重其情感和个性的体现,有利于落实人进行的感情流通。在新时代逐渐进步道路中,应该提高此技术落在数字媒体技术运转当中的影响程度,更应该采纳创意来源人的建议,对于流通界面深入进行设计处理等,拓宽流通渠道,落实流通的人情化,加深人文方面体现,最终要对社会的总体进步作出积极影响。

4 结语

综合来讲,虚拟现实这种新兴媒体流通方式的发展,体现了虚拟世界灵活、自由以及快速的特点,而随着社会进步,计算机技术也更加先进,间接性地又推进了数字媒体运转的落实。对于其发展来讲,个性和创意至关重要,而流通方法则是硬性技术以及个性创意之间的媒介,其对二者起到联系的作用。上述全文从虚拟现实技术出发,就其发展落实运转,对数字媒体的运转流通形式进一步展开了探索,希望本文可以对同业人士产生一定的帮助。

[参考文献]

- [1]宗敏.当代中国数字媒体专业艺术作品与虚拟现实技术的交叉与融合应用[J].美与时代, 2012(7): 111-113.
- [2]王宇欣,周兰溪.论数字媒体专业技术在交互产品设计中的应用[J].参花, 2013(11): 141.
- [3]李智.基于增强现实技术的数字旅游设计及用户体验研究[D].哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2013.
- [4]牟呈,叶福军.浅谈数字媒体专业技术专业的学习与就业[J].科教文汇, 2010(1): 184.

exploration and research on reality technology construction in digital media characteristic major

Zhou Yu

(Wuhan Software Engineering Vocational College, Wuhan 430200, China)

Abstract: As an burgeoning media communication technology, virtual reality technology is used more and more widely in digital media major. At the same time, digital media characteristics professional relying on computer is developing rapidly. The emergence of virtual reality technology has driven the role and development of digital media. And in the related development and progress, virtual reality technology and digital media professional's close combination and two-way interaction is its greatest feature. In the face of this situation, This article discusses the development characteristics and future prospect of virtual reality technology and digital media by technology features of virtual reality. And developing progress of relevant distribution ways of digital media is expounded to make a reference for peer in the same industry.

Key words: virtual reality technology; digital media major; interactive