PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoisu

Versión: 1.7

**HISTORIAL DE REVISIÓN**

| **VERSIÓN** | **ELABORACIÓN** | | **REVISIÓN** | | **APROBACIÓN** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | **Responsable** |
| 1.0 | 15/02/2021 | Gojan Holguín | 15/02/2021 | Karen Benitez |  |  |
| 1.1 | 16/03/2021 | Karen Benitez | 17/03/2021 | Gojan Holguín |  |  |
| 1.2 | 26/04/2021 | Gojan Holguin | 12/05/2021 | Karen Benitez |  |  |
| 1.3 | 18/06/2021 | Karen Benitez | 24/06/2021 | Gojan Holguin |  |  |
| 1.4 | 17/08/2021 | Karen Benitez | 17/08/2021 | Nayru Ramirez |  |  |
| 1.5 | 28/03/2022 | Nayru Ramirez | 28/03/2022 | Karen Benitez |  |  |
| 1.6 | 20/04/2022 | Leidy Jhoanna Ocampo Vidal | 28/04/2022 | Karen Benitez | 17/05/2022 | Edwin Willer Narvadez |
| 1.7 | 23/05/2022 | Leidy Jhoanna Ocampo Vidal | 23/05/2022 | Nayru Ramirez |  |  |

**CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR**

| **VERSIÓN** | **MODIFICACIÓN RESPECTO VERSIÓN ANTERIOR** |
| --- | --- |
| 1.0 | Creación del documento. |
| 1.1 | Se realizan modificaciones en el documento en general, principalmente en la introducción, propósito y alcance. |
| 1.2 | Se realizaron modificaciones en la parte de la introducción, alcance, referencias y webgrafía, descripción general, situación actual, situación esperada, justificación y observaciones. |
| 1.3 | Se realizaron cambios en el Propósito y en las definiciones, acrónimos y abreviaturas |
| 1..4 | Se realizaron modificaciones en la introducción, el alcance, la bibliografía, la descripción general, la situación actual, la situación esperada y la justificación. |
| 1.5 | Se realizaron ajustes en el alcance, la descripción general, la situación actual, la situación esperada y la justificación. |
| 1.6 | Se realizaron ajustes en la introducción, propósito, alcance, referencias bibliográficas o web grafía, descripción general, situación esperada y observaciones. |
| 1.7 | Se realizaron cambios en el título y se delimitó a solo restaurantes. |

Tabla de contenido

[**1. Introducción**](#_heading=h.tyjcwt) **4**

[**1.1 Propósito**](#_heading=h.3dy6vkm) **4**

[**1.2 Alcance**](#_heading=h.1t3h5sf) **4**

[**1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas**](#_heading=h.4d34og8) **4**

[1.4 Responsables e involucrados](#_heading=h.awb8vxxmx16y) 4

[**1.5 Referencias (bibliografía o webgrafía)**](#_heading=h.17dp8vu) **5**

[**2. Descripción General**](#_heading=h.3rdcrjn) **5**

[**3. Situación Actual**](#_heading=h.26in1rg) **6**

[**4. Situación Esperada**](#_heading=h.lnxbz9) **6**

[**5. Justificación**](#_heading=h.35nkun2) **6**

# 

# **1. Introducción**

El software le facilitará a los usuarios el poder conocer mejor sobre los sectores de comercio y venta de platillos en restaurantes, teniendo más proyección e información acerca del local como el menú, los horarios de atención, la dirección y una forma de contacto. Esto logrará que haya un mejor acercamiento entre el usuario y el restaurante, lo cual dará una mejor experiencia y mayor efectividad al momento de ordenar o de hallar información acerca de algún platillo en específico. El documento contendrá el problema encontrado.

## **1.1 Propósito**

El documento tiene como propósito plantear e identificar la problemática que se va a abordar, dando una solución lógica y concisa.

## **1.2 Alcance**

Hoisu será un aplicativo web en el cual las personas podrán consultar por medio de filtros, restaurantes que se adapten a sus gustos y necesidades, ideal para encontrar el sitio perfecto para pasar tiempo en familia, pareja o con amigos, Los usuarios registrados como restaurante tienen la opción de publicar la información más relevante de sus negocios, como el menú, los horarios de atención, su numero de contacto, imágenes y una breve descripción del mismo. Los usuarios registrados como comensales podrán realizar reservas en el restaurante de su preferencia.

## **1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas**

## 

* **Hoisu:** Combinación entre el nombre de Hotei (dios de los buenos negocios japonés) y Ebisu (dios de la fortuna y la abundancia japonés)
* **Fase:** Estado, diferenciado de otro, por el que pasa una cosa o una persona que cambia o se desarrolla.
* **Establecimiento:** Es el espacio físico donde se ofrecen bienes económicos para su venta al público.
* **Responsive:** El diseño web responsive o adaptativo es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.

## **1.4 Responsables e involucrados**

| **Nombre** | **Tipo (Responsable/ Involucrado)** | **Rol** |
| --- | --- | --- |
| Karen F. Benitez A. | Responsable | Desarrollador FrontEnd |
| Nayru Ramirez. | Responsable | Desarrollador BackEnd |
| Leidy Ocampo Vidal | Responsable | Documentadora |

## **1.5 Referencias (bibliografía o webgrafía)**

**Tripadvisor:** Es una página la cual muestra diferentes restaurantes junto a su categoría, precio promedio, sus horarios, localización y reseñas. Este mismo trae un menú selector para enfocarse en su búsqueda de forma más directa.

<https://www.tripadvisor.co/Restaurants-g2044718-Circasia_Quindio_Department.html>

**Restaurant Gurú:** La página muestra por categorías, precios y horarios los diferentes establecimientos del lugar deseado, también enfocándose en otros lugares de Colombia, así mismo con un menú didáctico para mejorar una búsqueda especial.

<https://es.restaurantguru.com/Circasia>

**Carta menú:** La página está enfocada en presentar y dar un vistazo sobre los establecimientos principales del lugar al cual desee estar, esta misma contiene información sobre los establecimientos junto a un módulo de calificación que el mismo usuario puede hacer.

<https://carta.menu/Co-restaurantes-en-Circasia>

**GuiaEjeCafetero.com:** La página se enfoca a dar a conocer la ubicación donde está ubicado el sitio , opción de reserva mediante un número telefónico enseña su tipo de pago y como detalle tiene para hacer llamada, hay un tipo de descripción, opción de ingresar comentario , opción de calificación, opción de modificar , opción de tener un usuario.

<http://www.guiaejecafetero.com/cafes-y-restaurantes-en-circasia-quindio/>

**foodyas.com:** La página es un directorio global de restaurantes que tiene una ubicación cercana de los restaurantes allí se obtiene una breve descripción obteniendo su dirección, teléfono, horarios, muestra una lista de restaurantes cercanos también se opta por un perfil, tiene páginas para web de su propia página.

<https://www.foodyas.com/CO/Circasia/227180997462388/Los-Urrea-Trattoria-Circasia>

# **2. Descripción General**

El problema encontrado en el departamento del Quindío es la cantidad de locales que hay de restaurantes, pero muchos de ellos casi no tienen un afluente de personas, ya que no son muy conocidos en sus municipios, aún recurriendo a otros medios para hacer publicidad a sus locales no son muy visitados por las personas y no tienen conocimiento de un medio efectivo por el cual hacer publicidad que no sean panfletos o folletos, Hoisu le ofrece a los restaurantes, la oportunidad de llegar a un mayor número de personas,el aplicativo contará con una búsqueda personalizada que le permitirá al usuario encontrar fácil y rápido el mejor lugar para ir a comer.

# **3. Situación Actual**

Actualmente en el departamento del Quindío, muchos ciudadanos cuentan con un local comercial, sin embargo, no tienen o desconocen de un medio efectivo por el cual puedan hacer publicidad.

Debido a esto, se ha generado un problema para los dueños de los restaurante, ya que sus locales no reciben la atención esperada y tienden a recurrir a otros medios de publicidad que podrían considerarse obsoletos, además de ser más costosos y no muy efectivos, un ejemplo de esto serían los folletos publicitarios.

# **4. Situación Esperada**

Se espera que Hoisu, facilite el hallar restaurantes que se adapten a las necesidades de cada usuario. Agilizando el proceso de búsqueda para los comensales, de tal manera que no deban visitar varias páginas para encontrar algo de su gusto.

# **5. Justificación**

En el departamento del Quindío, es común encontrar todo tipo de restaurantes, sin embargo, en su mayoría, estos locales no cuentan con una página propia donde promocionar sus platillos, por eso, Hoisu, se proyecta como un aplicativo web donde los restaurantes podrán crear un espacio en el que publicarán y administrarán su respectiva información. En él, los restaurantes que se registren, tendrán acceso a un conjunto de funcionalidades que les facilitarán la publicación y la promoción de sus platillos, permitiéndoles así, llegar a un mayor número de prospectos y clientes.

**6. Observaciones**