

## 1) 엔티티 도출

### 1. 명사도출

인터넷경매, IAuction , 회사, 경매, 물품, 내용, 온라인, 접수, 날짜, 경매공고일  
,인터넷, 경매공고, 입찰인, 입찰물품, 매수신청인, 최고가, 낙찰, 낙찰인 , 낙찰대금,  
낙찰일, 은행계좌, 카드, 취소, 자동, 차순위금액, 매수신청인, 대금, 납부, 경매절차, 수수료, 입금, 2%, 물품가격, 결과 , 진행, 1주일

### 2. 개념이 불분명하거나 광범위한 제거

경매, 물품, 접수, 날짜, 경매공고일, 경매공고, 입찰인, 입찰물품, 매수신청인, 최고가, 낙찰, 낙찰인 , 낙찰대금,  
낙찰일, 은행계좌, 카드, 취소, 자동, 차순위금액, 매수신청인, 대금, 납부, 경매절차, 수수료, 입금, 2%, 물품가격, 결과 , 진행, 1주일

제거 : IAuction, 인터넷경매, 회사, 온라인,인터넷, 내용

### 3. 엔티티의 특성이나 속성 값을 제거

경매, 물품, 경매공고, 입찰인, 입찰물품, 매수신청인, 낙찰, 낙찰인 ,취소, 자동, 매수신청인, 납부, 경매절차, 결과 , 진행

제거 : 날짜, 경매공고일,낙찰일, 은행계좌, 카드, 2%,1주일, 수수료, 입금, 물품가격, 차순위금액, 최고가, 낙찰대금, 대금

### 4. 포괄적인 업무 프로세스에 해당하는 명사 제거

경매, 물품, 경매공고, 입찰인, 입찰물품, 매수신청인, 낙찰, 낙찰인 , 매수신청인

제거 : 접수,취소, 자동, 결과 , 진행, 납부, 경매절차

## 5. 중복되는 명사제거

경매, 물품, 경매공고, 입찰인, 매수신청인, 낙찰, 낙찰인

물품 : 경매 , 입찰물품

입찰인 : 매수신청인

경매공고

낙찰인

## 6. 누락된명사

물품, 낙찰인, 경매공고, 입찰인

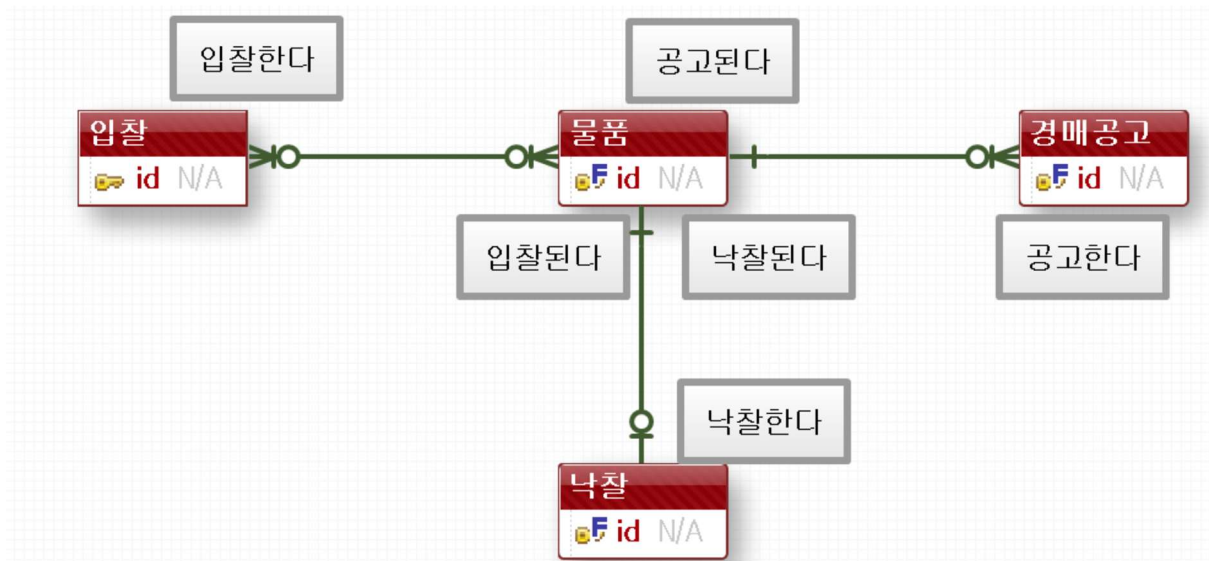
## 7. 최종 후보

물품, 낙찰인, 경매공고, 입찰인

## 2) 엔티티 정의서

엔티티명	내용	동의어	관련속성	비고
물품	경매를 진행할 수 있는 물건의 특성이나 설명 등에 관한 정보	경매 입찰물품	물품번호 물품명,...	
낙찰인	경매 물품을 낙찰 받은 고객에 대한 기본 정보		낙찰번호, 낙찰인 이름 , 낙찰인연 락처	
경매공고	경매상품에 대한 설명과 경매 시작일 경매방법에 관한 일련의 내용을 인터넷에 공고하기 위한 정보		경매공고 번호,...	
입찰인	경매에 참여하려는 고객의 대한 기본정보	매수신청 인		

### 3) 관계 ERD



### 4) 관계정의서

기준엔티티	내용	선택	관계엔티티
입찰	한 명의 입찰자는 하나 이상의 물품에 입찰할 수 있다	선택	물품
	하나의 물품은 한 명 이상의 입찰인에게 입찰된다.	선택	
물품	하나의 물품은 한번 이상 공고가 될 수 있다.	필수	경매공고
	하나의 공고는 하나의 물품을 공고한다	선택	
물품	하나의 물품은 한번 낙찰된다	필수	낙찰
	하나의 낙찰은 하나의 물품을 낙찰할 수 있다	선택	

### 5) 속성 정의서

엔티티명	속성명	내용
입찰	입찰번호	입찰을 구분할 수 있는 고유의 번호
	입찰가격	입찰인이 입찰 받기 원하는 금액
	입찰인명	입찰인이 누구인지 확인할 수 있는 이름
	입찰인연락처	경매에 관련된 내용을 전달받기 위한 입찰인의 연락 정보
	등록일	입찰인이 등록한 날짜
낙찰	낙찰번호	낙찰을 받은 사람을 구분할 수 있는 고유 번호
	낙찰인명	낙찰인이 누구인지 확인할 수 있는 이름
	낙찰인연락처	낙찰에 관련된 정보를 전달하기 위한 낙찰인의 연락처

	낙찰가격	낙찰인이 낙찰 받은 금액
	낙찰일자	물품을 낙찰 받은 날짜
물품	경매물품 번호	경매물품을 구분할수 있는 고유의 번호
	경매물품 명	경매에 올라가 있는 상품 이름
	경매시작 일	물품의 경매가 시작되는 날짜와 시간
	경매종료 일	물품이 경매가 종료되는 날짜로 낙찰이 되지 않아도 종료되는 날짜와 시간
공고	공고번호	공고를 구분할 수 있는 고유의 번호
	공고일	공고사항을 기재한 날짜와 시간
	제목	공고내용을 나타낼 수 있는 제목
	내용	경매 물품이 무엇인지 상세하게 알 수 있는 내용

#### 5)식별자 정의서

엔티티	주식변자	보조식별자	외부식별자
입찰	입찰번호		
물품	물품번호		입찰번호
낙찰	낙찰번호		물품번호
경매공고	공고번호		물품번호