

Etienne Gaumery

Chef de projet communication & social media santé -
Alternance | Communication • Digital

Candidature : COMM Santé • Talence, Bordeaux (33)

38 ans • Alternance (rythme 1/2) • Disponible dès à présent

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Mon parcours allie communication, digital et gestion de projet : du marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam) à la création de contenus digitaux, j'ai développé une approche qui allie stratégie éditoriale et exécution opérationnelle. J'ai créé des contenus multicanaux (catalogues, newsletters, campagnes social media), géré des projets de communication et analysé les performances pour optimiser l'engagement.

Formé au développement web (Le Wagon) et en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, j'ai mené des projets variés : stratégies éditoriales, création de contenus engageants (articles, vidéos, infographies), gestion de campagnes social media et reporting avec suivi de KPIs. Je maîtrise les outils de création (Canva, Suite Adobe) et de gestion de projet (Trello, CRM).

Je recherche une alternance en communication santé pour contribuer au déploiement de projets multicanaux, participer à la stratégie éditoriale et à la production de contenus qui informent et sensibilisent autour des enjeux de santé publique. J'ai envie de mettre mes compétences au service d'une équipe passionnée qui valorise la rigueur, la créativité et l'engagement pour des projets porteurs de sens.

💻 Compétences clés

Gestion de projet & communication

Gestion projets multicanaux (digital, social media, print, événementiel) Déploiement plans de communication

Reporting & suivi KPIs (engagement, portée, performance) Gestion de production éditoriale

Préparation briefs & comptes rendus

Social media & stratégie éditoriale

Conception & rédaction contenus (posts, stories, vidéos, infographies)

Stratégie éditoriale (messages, angles, formats selon cibles) Modération & suivi comptes social media

Veille tendances social media & innovations Brainstorming & idées d'activations créatives

Création de contenus & outils

Rédaction contenus (articles, newsletters, scripts vidéo, brochures) Canva, Suite Adobe (Photoshop, InDesign)

Outils social media (Meta, LinkedIn, Google) Gestion de projet (Trello, CRM, Notion)

Analytics (GA4, Looker Studio, reporting)

Communication & coordination

Points clients & reporting actions Collaboration équipes créatives Vulgarisation scientifique & pédagogie

Communication bilingue FR/EN + ES

◊ Formation

MBA Expert Marketing Digital - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence), création d'un projet autour de la gamification du sport (étude de marché, business model, prototypage), refonte d'une application pour station de ski (UI/UX, parcours utilisateurs).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku, Ruby on Rails.

Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

➥ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 – Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie d'art avec plus de 50 œuvres vendues à l'international. Gestion de projet communication multicanal : développement du site web, stratégie éditoriale, campagnes SEO et newsletters (+35% de trafic organique en 6 mois), création de contenus (catalogues, fiches produits, posts social media). Reporting avec suivi des KPIs et optimisation continue. Gestion complète des ventes, relation client et logistique internationale.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 – Jan. 2018

Gestion de la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%.

Participation à la stratégie de communication : rédaction de contenus, modération des échanges, collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX. Mise en place et optimisation d'un système CRM pour suivre les transactions. Analyse des retours clients et proposition d'améliorations opérationnelles. Reporting régulier des actions menées.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 – Déc. 2015

Gestion de projet communication pour 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain) : coordination de la préparation, réception des œuvres, création de catalogues, gestion des relations clients. Stratégie éditoriale et création de contenus : rédaction de textes, conception de supports digitaux (catalogues en ligne, campagnes emailing) contribuant à générer +15% de participation en ligne. Optimisation de la base CRM (+2 000 contacts) et amélioration de la communication client. Analyse des performances et ajustement des stratégies de communication avec reporting des résultats.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

🔗 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

⊕ Voyages : découvertes, langues et rencontres

⌚ Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

△ Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel