



Etienne Gaumery

Candidature alternance · Content Manager e-commerce · Veepee (Saint-Denis)

Bordeaux (33) · Production ventes e-commerce · Merchandising digital · Contenus & analyse performances

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos

Production de ventes e-commerce de bout en bout : paramétrage produits, visuels, fiches descriptives, gestion stocks.

Merchandising digital : structuration catégories, tags produits, optimisation parcours client.

Sens du détail et rigueur pour challenger contenus **visuels** et **rédaactionnels**. Expérience en **rédaaction**, gestion de contenu, collaboration avec équipes créatives.

Analyse des performances (taux de conversion, panier moyen) et proposition d'**actions correctives**. Maîtrise **Excel** (TCD, recherches), outils digitaux. **Autonomie**, dynamisme, bon relationnel marques/partenaires.

Compétences clés

Production e-commerce

Paramétrage produits Visuels & fiches descriptives Gestion stocks Ventes bout en bout

Merchandising digital

Structuration catégories Tags produits Parcours client Challenge contenus

Contenus & rédaction

Rédaction produits Contenus visuels Collaboration créative Sens du détail & rigueur

Analyse & Excel

Taux conversion, panier moyen Actions correctives Excel (TCD, recherches) Outils digitaux

Formation

MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

2025-2027

Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

Jan-Mar 2024

MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · Gestion de contenus & production

- **Paramétrage** de contenus/produits, **fiches descriptives**, **visuels**
- **Rédaction** et **challenge qualité**, collaboration avec partenaires/créatifs
- **Analyse performances** (trafic, conversions) et optimisation continue

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication FR/EN

- Interface **vendeurs** / **experts** / **équipes** (FR/EN), qualité de service
- **Coordination** de dossiers et suivi **opérationnel** multi-équipes

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Social media plan** (retail local) · planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- **Dashboards** · suivi KPI social/SEO sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes** · tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- **E-commerce**, merchandising digital, production ventes
- Contenus produits, visuels, optimisation parcours
- Analyse data, performances, actions correctives

👤 Centres d'intérêt

- 🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 📺 Cinéma, photographie, culture artistique

