



# Etienne Gaumery

Content Manager e-commerce · Veepee (Saint-Denis)

Bordeaux (33) • Production ventes e-commerce • Merchandising digital • Contenus & analyse performances

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

## À propos

**Production de ventes e-commerce de bout en bout** : paramétrage produits, visuels, fiches descriptives, gestion stocks.

**Merchandising digital** : structuration catégories, tags produits, optimisation parcours client.

**Sens du détail et rigueur** pour challenger contenus **visuels** et **rédaactionnels**. Expérience en **rédaaction**, gestion de contenu, collaboration avec équipes créatives.

**Analyse des performances** (taux de conversion, panier moyen) et proposition d'**actions correctives**. Maîtrise **Excel** (TCD, recherches), outils digitaux. **Autonomie**, dynamisme, bon relationnel marques/partenaires.

## Compétences clés

### Production e-commerce

Paramétrage produits

Visuels & fiches descriptives

Gestion stocks

Ventes bout en bout

### Merchandising digital

Structuration catégories

Tags produits

Parcours client

Challenge contenus

### Contenus & rédaction

Rédaction produits

Contenus visuels

Collaboration créative

Sens du détail & rigueur

### Analyse & Excel

Taux conversion, panier moyen

Actions correctives

Excel (TCD, recherches)

Outils digitaux

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

2025-2027

### Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

Jan-Mar 2024

### MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

## 📁 Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

#### Fondateur · Gestion de contenus & production

- **Paramétrage** de contenus/produits, **fiches descriptives**, **visuels**
- **Rédaction** et **challenge qualité**, collaboration avec partenaires/créatifs
- **Analyse performances** (trafic, conversions) et optimisation continue

### Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

#### Customer Service Representative · Communication FR/EN

- Interface **vendeurs** / **experts** / **équipes** (FR/EN), qualité de service
- **Coordination** de dossiers et suivi **opérationnel** multi-équipes

#### Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Social media plan** (retail local) · planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- **Dashboards** · suivi KPI social/SEO sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes** · tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

## 🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français  
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais  
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

### Analytics & Data

Google Analytics 4   Looker Studio   Google Tag Manager

### Community & Social

TikTok   Instagram   LinkedIn   YouTube Shorts   Suite Meta

### Création & Montage

Canva   Adobe (Premiere/Photoshop)   CapCut   Figma

### Mobilité

Permis B

### Outils & Plateformes

Zendesk   Notion   Slack   Trello

### IA & Innovation

IA générative (idées & scripts)   Automatisation (workflows)

## 📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4   Looker Studio   GTM   SEO/SEA   Emailing   Figma   HTML/CSS/JS   Rails

## ◦ Intérêts professionnels

- **E-commerce**, merchandising digital, production ventes
- Contenus produits, visuels, optimisation parcours
- Analyse data, performances, actions correctives

## 👤 Centres d'intérêt

- ⚡ Padel, sport, tennis, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique

