

Etienne Gaumery

Community Manager - Alternance

Château Beychevelle • Saint-Julien-Beychevelle • Disponible immédiatement

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Je suis passionné par la communication digitale et la création de contenu. J'aime créer des visuels, gérer les réseaux sociaux et donner vie à une image de marque. J'ai de l'expérience en création de contenu pour Instagram et Facebook, et j'ai organisé des shootings photos pour mon projet de galerie. Je suis créatif, organisé et j'aime apprendre.

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital, je recherche une alternance en communication digitale chez Château Beychevelle. Je veux mettre mes compétences en création de contenu et réseaux sociaux au service d'un Grand Cru Classé. J'aime le vin et je suis curieux de découvrir l'univers viticole. Rythme d'alternance : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise. Bilingue anglais, permis B.

Compétences clés

Réseaux sociaux & communication digitale

Gestion réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) Mise en valeur image & univers de marque
Organisation & harmonisation des Feed Cohérence charte graphique & messages clés
Culture social media & tendances

Création de contenu

Photos, vidéos, visuels, stories Créativité & sensibilité esthétique Conception visuels & visuels de communication
Adaptation contenu selon plateformes

Shootings photos & production

Pilotage & suivi shootings photos Moodboard & organisation Prise de vues & coordination photographe
Sélection & retouche photos

Compétences comportementales

Créativité & sensibilité esthétique Organisation & rigueur Aisance réseaux sociaux Force de proposition créative
Collaboration équipes

Compétences techniques & langues

Outils création contenu (Photoshop, etc.) Pack Office Connaissances des vins Permis B Français (natif)
Anglais (C1) Espagnol (courant)

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation approfondie en marketing digital et communication digitale. Apprentissage de la gestion de réseaux sociaux, création de contenu (photos, vidéos, visuels), stratégie de communication digitale et e-commerce. Projets pratiques sur la création de contenus pour différentes plateformes, l'organisation de shootings photos, la gestion de Feed Instagram et la mise en valeur d'image de marque. Développement de compétences en outils de création (Photoshop, outils de design), analyse de tendances social media et gestion de projets créatifs.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

En tant que fondateur, j'ai développé la communication digitale et la création de contenu pour valoriser l'image de la galerie. J'ai créé du contenu pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook), en gérant les posts, stories et visuels pour mettre en avant les œuvres et l'univers de la galerie. J'ai organisé des événements et coordonné des shootings photos pour créer du contenu visuel. J'ai travaillé sur l'harmonisation du feed Instagram en respectant une charte graphique cohérente. Cette expérience m'a permis de développer ma créativité, ma sensibilité esthétique et mes compétences en gestion de réseaux sociaux.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de plus de 3 000 clients avec un excellent taux de satisfaction. J'ai développé une expertise en communication digitale et relation client, en utilisant les réseaux sociaux et les outils digitaux pour créer du lien avec les clients. J'ai travaillé sur la création de contenu pour communiquer avec les différents publics, en adaptant les messages selon les audiences et les plateformes. J'ai appris à comprendre les besoins clients et à valoriser une offre à travers la communication. Cette expérience m'a permis de développer mon sens de l'écoute, ma créativité et ma capacité à créer du contenu adapté.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

J'ai coordonné 15 ventes aux enchères dans l'univers du luxe. J'ai participé à la mise en valeur de l'image et de l'univers de la maison Christie's auprès de clients haut de gamme. J'ai travaillé sur la création de contenus pour présenter les œuvres et générer de l'intérêt, en développant une sensibilité esthétique et une compréhension fine de l'image de marque. J'ai collaboré avec les équipes communication et marketing pour harmoniser les messages et la présentation. Cette expérience m'a appris l'importance de la cohérence esthétique, de la valorisation d'une image de marque prestigieuse et du travail en équipe sur des projets créatifs.

Langues


 Français (Natif)  Anglais (Avancé - C1)  Espagnol (Courant)


Centres d'intérêt

 Œnologie & gastronomie : passion pour les vins et la découverte des terroirs

 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis