

Etienne Gaumery

Alternance Chargé de Marketing Digital – Hauts-de-Seine

Acquisition online • SEO/SEA • Emailing & SMS • Reporting •
Excel/PowerPoint

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'aime quand le marketing digital reste concret. J'ai commencé dans l'art, où chaque détail compte et où l'on prend le temps d'écouter. J'ai ensuite appris à coder au Wagon, histoire de comprendre ce qu'il se passe sous le capot. Mon MBA à MyDigitalSchool me permet aujourd'hui de relier tout ça: le contenu, la data, la technique et l'envie de faire avancer les projets. Ce que je veux en alternance? Donner un coup de main à une équipe marketing/digital sur les sujets du quotidien. Publier des contenus propres sur le site, sans bug ni doublon. Suivre des campagnes d'acquisition (SEO/SEA, social, emailing, SMS) en gardant l'œil sur les budgets et les délais. Coordonner les partenaires, vérifier que chacun a ce qu'il lui faut, remonter les alertes quand il y en a. Dans mon sac à dos il y a Excel, Looker Studio et un vrai goût pour les tests. J'aime raconter ce que les chiffres disent, proposer des pistes simples et documenter ce qu'on fait pour que tout le monde gagne du temps.

惇 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • Marketing digital • CRM

Contenus site • SEO/SEA • Email/SMS

- Plus de 50 œuvres vendues en Europe/Asie/Pacifique via des parcours clients maîtrisés
- Mise à jour du site, optimisation SEO on-page, campagnes SEA ponctuelles
- Emailings et SMS: segmentation, tests d'objets, suivi des KPIs (ouvertures, clics)

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Reporting • Process • Feedback

- Relation client pour 3 000+ utilisateurs, satisfaction >90%
- CRM structuré (données fiabilisées, consentements, relances planifiées)
- Feedbacks réguliers à la tech pour améliorer les parcours digitaux

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Planning • Communication • Identité

- 15 ventes préparées (art moderne & contemporain), suivi des jalons et livrables
- CRM enrichi (+2 000 contacts), reporting partagé avec commercial/marketing
- Supports digitaux: +15% de participation en ligne avec respect des codes marque

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital	Sept 2025 – Sept 2027
MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital	
Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management	
Développement d'applications web	Jan 2024 – Mar 2024
Le Wagon, Bordeaux	
Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git	
MBA Commerce international de l'art	2011 – 2013
ICART, Paris	
Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel	
Bachelor Hôtellerie & Management	2006 – 2009
Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International	
Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe	

⚙️ Compétences – Marketing digital & acquisition

Stratégie d'acquisition online SEO on-page & maillage SEA (Google Ads) Social Ads
Emailing & SMS (Mailjet, Sendinblue) Plan de marquage & tracking Analytics (GA4, Looker Studio)
Excel avancé & PowerPoint Coordination agences/partenaires Gestion de planning & budgets

🕒 Atouts pour le marketing digital

Pilotage par les chiffres

Tableaux de bord clairs, KPIs partagés, décisions rapides

Coordination

Agences, prestataires, équipes régionales; planning respecté

Rédaction soignée

Messages accessibles, ton juste, validation brand

❤️ Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux ↔ Île-de-France (présence régulière à Puteaux), permis B

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires