

Etienne Gaumery



Alternance Community Manager — Decathlon

Cestas (Solognac)

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Passion sport (outdoor, chasse) • Univers Decathlon/Solognac

Community management, contenus, performance — créativité, rigueur, curiosité, autonomie

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Passionné de sport et familier de l'**univers Decathlon et Solognac**, je recherche une **alternance en community management à Cestas** pour contribuer à une marque de **terrain, pragmatique et proche des pratiquants**.

Créateur de contenus (posts, stories, short vidéo), j'anime et modère des **communautés sociales**, je construis des **plannings éditoriaux** en lien avec un **Social Media Manager**, et j'assure une **veille tendances** continue.

Orienté **performance**, je suis les **KPI** (reach, engagement, CTR, croissance) et j'optimise en continu. **Créativité, rigueur, curiosité et autonomie** guident ma manière de travailler.

💻 Compétences clés

Community management

Création de contenus Animation réseaux sociaux Modération & réponses Calendrier éditorial

Performance & veille

Suivi KPI (reach, ER, CTR) Reporting Veille tendances Benchmark

Univers Decathlon / Solognac

Sport & outdoor Connaissance marque Esprit de9quipe Terrain & pragmatisme

🎓 Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

[Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative](#)

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

[HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku](#)

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

[Commerce international, Vente internationale, Management](#)

✍ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur — Communication & contenus

- **Plan éditorial** mensuel (posts, stories, short vidéo) et **animation** quotidienne
- **Modération** et réponses aux messages/commentaires, tonalité **proche et utile**
- **Suivi KPI** (reach, engagement, croissance) et **optimisation** des formats

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative — Communication FR/EN

- **Communication multilingue** FR/EN et gestion de **communautés d'utilisateurs**
- **Veille** retours utilisateurs et remontées **insights** aux équipes marketing/produit

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Social media plan** (retail local) — planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- **Dashboards** — suivi KPI social/SEO sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes** — tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

🌐 Langues & outils

France

(C2)

Natif

Anglais

(C1/C2)

Courant — contexte international (C1/C2)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

Instagram Facebook TikTok YouTube Shorts Suite Meta

Développement & Design

HTML/CSS/JavaScript Ruby on Rails PostgreSQL Figma Git/GitHub

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

▣ Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- Univers Decathlon/Solognac, outdoor, sport de terrain
- Community management, modération, calendrier éditorial
- Veille tendances, formats courts, culture performance

▢ Centres d'intérêt

- ↳ Padel, sport, tennis, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- ▢ Cinéma, photographie, culture artistique