

# Etienne Gaumery

Growth marketer junior (alternance 2026) – Student Pop

Digital Marketing & Data-Driven CRM • SEO • Growth • Automation •  
MBA MyDigitalSchool Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Curieux et orienté résultats, je relie marketing digital, data et créativité. Formé au développement web (Le Wagon) et actuellement en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), j'ai mené des projets concrets: landing pages, audits digitaux (SEO/SEA), apps (PadelMate, SurfMate) et automatisations (Make, CRM). Objectif chez Student Pop: contribuer à l'acquisition B2B via un growth outbound structuré (bases prospects, scraping outillé, prospection multicanale cold email/LinkedIn), un copywriting orienté conversion, des A/B tests et un pilotage par les KPIs. Ouvert à l'analyse SEO (contenus) et au SEA (Google Ads). Méthode: itérations rapides, cadences d'envoi, suivi data-driven et collaboration étroite avec l'équipe Sales. FR/EN.

## 📘 Expériences

### Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

*Peintres voyageurs • International • Digital*

**SEO • Newsletters • Relation client**

- Galerie spécialisée: >50 œuvres vendues (Europe, Asie, Pacifique)
- Site et campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% trafic organique en 6 mois
- Gestion complète: ventes, relation client, logistique internationale

### Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

*Relation clients • Support • CRM*

**Satisfaction • Process • Reporting**

- Supervision de la relation client pour 3 000+ utilisateurs; satisfaction >90%
- Mise en place d'un suivi CRM pour fidéliser les clients à forte valeur
- Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme

### Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

*Ventes aux enchères • Coordination • CRM*

**Organisation • Communication • Digitale**

- Préparation de 15 ventes (art moderne & contemporain) de la réception au catalogue
- Optimisation base CRM (+2 000 contacts) pour améliorer la communication client
- Création de supports digitaux contribuant à +15% de participation en ligne

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

### Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

### Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

## Compétences – Growth marketing & Outbound

Outbound B2B

Prospection multicanale (Email, LinkedIn)

Copywriting & séquences

Scraping (Octoparse)

Automation (Zapier/Make)

CRM (Data-Driven)

SEO (contenus, on-page)

SEA (Google Ads)

A/B testing

Analytics & KPIs (GA4, Looker Studio)

## Atouts pour Student Pop

### Orientation résultats

Taux d'ouverture, réponse, RDV; amélioration continue

### Exécution rapide & méthode

Itérations, A/B tests, cadences, process clairs

### Rédaction & rigueur

Copies sans faute, précis et percutants (FR/EN)

## Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires