

Etienne Gaumery

Qualité Web – Référentiel Opquast

Accessibilité • SEO • Performance • UX • Contenus • Gouvernance

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'aime quand un site est clair, utile et respectueux de ses utilisateurs. Mon chemin m'a appris à y veiller. Le monde de l'art m'a donné le sens du détail et de l'éthique de service. Le code m'a appris la précision. Mon MBA me donne le cadre pour relier tout cela à la pratique quotidienne du digital. La qualité web pour moi, c'est une attention à chaque étape. Des contenus compréhensibles. Des pages qui se chargent vite. Des parcours lisibles au clavier et aux lecteurs d'écran. Des métadonnées soignées. Des formulaires qui expliquent ce qu'ils attendent. Une gouvernance simple, des responsabilités claires et des check-lists pour ne rien oublier. Au quotidien je privilégie la pédagogie et la preuve. On observe, on mesure, on améliore. On documente pour l'équipe. On vise un web plus inclusif, plus durable, plus utile.

📘 Expériences (regard qualité)

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • International • Digital

Contenus clairs • SEO propre • Parcours simples

- Plus de 50 œuvres vendues en Europe/Asie/Pacifique avec parcours client lisibles
- Optimisation SEO on-page, structuration des contenus, maillage interne
- Newsletters avec objets et pré-en-têtes explicites, fréquence maîtrisée

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Messages clairs • Process • Feedback

- Relation client pour 3 000+ utilisateurs, messages simples et non ambigus
- Structuration CRM pour fiabiliser les données et suivre les consentements
- Boucles de feedback avec la tech pour améliorer l'UX et réduire les frictions

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Exactitude • Traçabilité • Clarté

- 15 ventes préparées avec documents exacts et statuts explicites
- CRM enrichi (+2 000 contacts) avec champs normalisés et historiques
- Supports digitaux clairs, meilleure lisibilité des appels à l'action

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences – Qualité Web (référentiel Opquast)

- Accessibilité (bases)
- SEO on-page
- Performance et poids des pages
- Contenus clairs et utiles
- Conception centrée utilisateur
- Formulaires compréhensibles
- Sécurité et données personnelles
- Gouvernance & documentation
- Mesure & amélioration continue
- Outils: Lighthouse, Axe, WAVE, GA4

Atouts – Qualité Web

Vigilance

Détecer les frictions, les ambiguïtés et les risques tôt

Méthode

Check-lists, critères objectifs, décisions documentées

Pédagogie

Expliquer simplement, embarquer l'équipe, progresser ensemble

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires