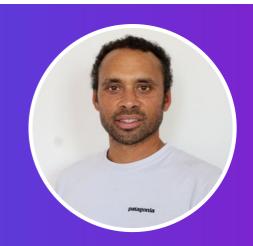
# **Etienne Gaumery**

Chargé des réseaux sociaux — Alternance

- Market Maker Bordeaux Présentiel (télétravail occasionnel)
- Démarrage : Dès que possible Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

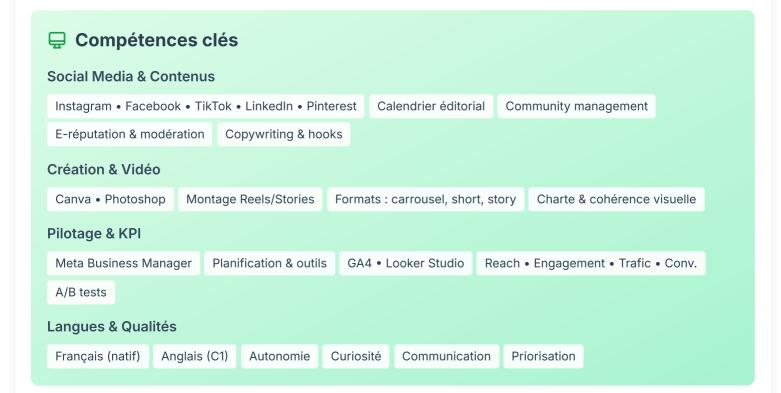


## 2 À propos

Orienté création et performance, je souhaite rejoindre Market Maker pour piloter une présence sociale multi-comptes (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, LinkedIn), produire des contenus quotidiens et suivre des KPIs clairs (reach, engagement, trafic, conversions). Rythme alternance: 1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Formé en marketing digital (MBA) et à l'analytics (GA4, Looker Studio), avec une base solide en outils créa (Canva/Photoshop) et en montage vidéo (Reels/Stories), je maîtrise la planification, le community management et le suivi d'e-réputation. A l'aise avec Business Manager, j'assure le paramétrage, la planification et la cohérence de marque.

Créatif, rigoureux et réactif, j'avance idée  $\rightarrow$  production  $\rightarrow$  mesure  $\rightarrow$  itération, en lien direct avec les équipes e-commerce et marketing pour des résultats visibles et actionnables.



### Formation

#### **MBA Expert Marketing Digital**

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### **MBA International Business of Art**

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

### Expériences

### Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Social Media & Contenus

Calendrier éditorial multi-réseaux • production quotidienne (posts, stories, reels) • cohérence visuelle (Canva/PS) • modération & e-réputation • suivi KPI (reach, engagement, trafic) via GA4/Looker • coordination créas/prestataires.

#### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Contenus & Parcours

Animation de communauté internationale • retours utilisateurs (>3000) pour optimiser les parcours • coordination avec l'équipe produit pour améliorer l'engagement • reporting simple et actionnable.

#### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Organisation & Communication

Préparation d'événements (15 ventes) • supports visuels • mise à jour CRM (+2000 contacts) • coordination d'équipes et communication claire (interne/externe).

## Cangues

Français (Natif) Anglais (Courant) Espagnol (Intermédiaire)

### Centres d'intérêt

Social & Création : contenus, vidéo courte, storytelling

# Communautés : tendances, culture web, modération

Analytics: GA4, Looker, KPI social

M Sports: randonnée, trail, surf, golf