

Etienne Gaumery

Content Marketing H/F – Candidature Everping

Bordeaux (33) • CDI • Disponible dès que possible

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool, je cherche à rejoindre Everping pour mettre en pratique ce que j'ai appris et contribuer à votre croissance. J'ai un parcours un peu atypique : formé à l'ICART puis au bootcamp Le Wagon, j'ai créé ma galerie d'art il y a quelques années, ce qui m'a permis de toucher à tout : création de contenu, SEO, newsletters, réseaux sociaux. J'aime écrire, trouver le bon angle pour parler à mon audience, et voir les résultats concrets de ce que je mets en place.

Au quotidien, je crée des contenus variés (landing pages, newsletters, posts réseaux sociaux), je travaille le SEO avec Ahrefs pour identifier les bons mots-clés et optimiser mes textes, et je mets en place des campagnes d'emailing pour nourrir les leads. J'anime aussi les réseaux sociaux et je coordonne avec les agences ou freelances quand il le faut. Ce qui me plaît, c'est la polyvalence : pouvoir passer d'un sujet à l'autre, être autonome tout en travaillant en équipe, et surtout voir l'impact de ce que je fais sur les chiffres. Je suis motivé à l'idée de rejoindre une startup où tout est à construire et où je pourrai vraiment faire la différence.

Compétences clés

Content Marketing & Création de contenu

Création contenu multi-format (use case, landing pages, livres blancs, vidéos, emails)

Excellente qualité rédactionnelle & adaptation messages à l'audience

Newsletters mensuelles clients & posts réseaux sociaux

Coordination partenaires marketing (agences, freelances, équipe interne)

SEO & Performance

Planning éditorial & identification mots-clés (Ahrefs)

Rédaction contenu optimisé SEO & suivi performances

Analyse résultats & suivi chiffres (KPI, trafic, conversions)

Marketing Automation & Réseaux sociaux

Campagnes emailing & lead nurturing (marketing automation)

Stratégie & animation réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Création contenus digitaux & PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

📌 Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Content Marketing & SEO

Content Marketing : création de contenu multi-format (use case, landing pages, newsletters, posts réseaux sociaux), excellente qualité rédactionnelle et adaptation des messages à l'audience, raisonnement en proposition de valeur. SEO : développement d'un site web et campagnes digitales avec optimisation du trafic organique, définition du planning éditorial et identification de mots-clés, rédaction de contenu optimisé SEO, suivi des performances et analyse des résultats (KPI, trafic, conversions). Marketing automation : mise en place de campagnes d'emailing et newsletters, coordination avec différents prestataires et partenaires marketing. Réseaux sociaux : définition de la stratégie et animation des comptes (Facebook, Instagram, LinkedIn), création de contenu attractif et engageant. Organisation, rigueur et polyvalence : suivi des performances avec analyse des chiffres, coordination de partenaires (agences, freelances), autonomie et capacité à mener de front plusieurs sujets à la fois.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Communication & Marketing

Communication : adaptation de la communication pour différents publics à l'international, excellente qualité rédactionnelle, gestion du service client (appels, mails, réseaux sociaux). Analyse & performance : implémentation d'un système CRM, analyse des performances (KPI) et proposition d'axes d'amélioration, suivi des chiffres et analyse des résultats, capacité d'analyse et de synthèse. Coordination : travail en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme, compréhension des besoins/usages des utilisateurs, coordination avec équipes internes et externes. Enquêtes : réalisation d'enquêtes auprès des utilisateurs (questionnaires, entretiens, analyse des résultats), création d'un lien avec les clients et établissement d'une relation de confiance, maîtrise de l'anglais.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015


Paris - Content Marketing & Communication

Content Marketing : création de supports de vente digitaux, conception et diffusion de contenus destinés aux usagers, excellente qualité rédactionnelle, rédaction de livrables de synthèse. Communication : amélioration de la communication client (collecteurs et vendeurs), adaptation des messages à différents publics, organisation et communication d'événements internes et externes. Coordination : coordination de la préparation de ventes aux enchères (planification, organisation, suivi), animation de groupes de travail avec différentes parties prenantes, coordination avec équipes internes et externes. Analyse : optimisation de la base CRM, suivi des performances et recommandations stratégiques, analyse des besoins clients, rigueur et organisation.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel