

# Etienne Gaumery

Profil digital – Marketing, CRM & web au service de la RSE

Inclusion & éthique • Culture & art • Numérique responsable •  
Transformation positive

📞 +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Depuis près de 15 ans dans le marché de l'art (galeries, maisons de ventes, plateformes en ligne), j'ai développé un souci d'éthique, de transparence et de respect des personnes. J'ai appris à gérer des projets de bout en bout, de l'inventaire à la vente, en passant par la relation client et la logistique. J'ai aussi vu comment les outils digitaux peuvent simplifier les processus tout en gardant une dimension humaine. J'ai complété ma formation par le développement web (Le Wagon, 2024) et des bases en marketing digital (MyDigitalSchool). Ces formations m'ont donné les clés pour comprendre comment fonctionnent les outils que j'utilise au quotidien : sites web, CRM, automatisations, analytics. Je cherche à mieux comprendre comment les entreprises intègrent la RSE dans leurs pratiques quotidiennes. Je souhaite intégrer le programme « Vivier emploi RSE » de Circle Guest pour structurer cet engagement et apprendre à piloter des projets concrets. Je veux mettre mon profil hybride (marketing digital, CRM, automatisation, web) au service de projets qui ont du sens, avec des équipes qui partagent ces valeurs.

## Expériences

### Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Oct 2025

*Galerie d'art • Médiation culturelle • Relation acheteurs/vendeurs*

#### Accessibilité des contenus • Parcours client responsable • Outils digitaux

- Pilotage des ventes : inventaires, descriptifs, catalogues accessibles
- Accompagnement vendeurs/acheteurs : confiance, transparence, suivi dans la durée
- Outils digitaux (site, réseaux, CRM) pour structurer l'information et limiter les échanges redondants
- Gestion logistique internationale : transport, douanes, suivi des envois pour des clients en Europe, Asie et Pacifique
- Création de contenus : rédaction de fiches d'œuvres, visuels pour les réseaux sociaux, newsletters

### Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

*Plateforme d'enchères en ligne • Support • Process*

#### Relation client • CRM • Amélioration continue

- Support quotidien vendeurs/acheteurs sur plateforme internationale, ton empathique et pédagogique
- CRM : suivi transactions, sécurisation données, accompagnement utilisateurs à forte valeur
- Analyse demandes, qualification tickets, coordination équipes techniques, remontée retours terrain
- Gestion de situations complexes : litiges, problèmes de paiement, questions sur l'authenticité des objets
- Amélioration continue : identification des points de friction dans les parcours utilisateurs, propositions d'amélioration

### Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

*Maison de ventes aux enchères • Coordination • Systèmes internes*

#### Qualité des données • Processus • Confiance clients

- Organisation ventes : suivi mandats, enchères, ordres d'achat, coordination équipes (cadre normé)
- Saisie et contrôle données clients, vérification informations sensibles
- Respect procédures et délais, contribution à une expérience fluide équipes/clients
- Préparation des catalogues : coordination avec les départements spécialisés, vérification des lots
- Support aux commissaires-priseurs : préparation des livres d'enchères, suivi des ordres d'achat par téléphone

## Formation

### Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

### Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

## Compétences clés

Stratégie & contenus marketing digital

CRM & qualité des données

Automatisation (Make, scénarios simples)

Développement web (bases full-stack)

Parcours utilisateurs & expérience client

Culture RSE (inclusion, éthique, impact)

Gestion de projets transverses

Animation de communautés & réseaux sociaux

Conduite du changement & pédagogie

Travail en équipe pluridisciplinaire

Communication claire FR/EN

## Atouts au quotidien

### Sens du collectif

Goût pour les projets portés à plusieurs, écoute des points de vue, recherche de compromis utiles

### Curiosité RSE

Veille sur les sujets d'inclusion, d'éthique, de numérique responsable et de culture

### Rigueur & transparence

Process clairs, informations tracées, volonté de rendre les décisions compréhensibles

### Profil hybride

À l'aise autant avec les contenus et les équipes terrain qu'avec les outils, les données et le code

## Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux et déplacements ponctuels, permis B

Intérêts RSE : Inclusion, accès à la culture, numérique responsable, économie circulaire

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires