Etienne Gaumery

Chargé·e de Communication et Événementiel H/F — Emploi permanent

- Mairie de Bordeaux DGSC/CCAS
- 38 ans Permis B Bordeaux métropole



2 À propos

Professionnel·le de la communication et de l'événementiel engagé·e, je souhaite rejoindre la Mairie de Bordeaux pour contribuer à valoriser les solidarités du territoire à travers des actions de communication internes, externes et événementielles. J'aime la conception d'événements grand public, la coordination de projets transversaux et la valorisation des initiatives de solidarité, et j'aimerais contribuer à l'action publique locale.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : conception et organisation d'événements grand public, rétroplanning et pilotage logistique, mobilisation des partenaires et gestion de budget, communication externe et relations presse, coordination transversale et partenariale, animation de stratégies internes et création d'outils.

Disponible dès à présent. Autonome et rigoureux, je suis motivé pour contribuer à la valorisation des solidarités du territoire et à l'action publique locale, avec une forte sensibilité aux enjeux d'inclusion, de solidarité et de citoyenneté.



Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication & événementiel

Conception et organisation d'événements grand public, rétro-planning et pilotage logistique, mobilisation des partenaires et gestion de budget, communication externe et relations presse, coordination transversale et partenariale, animation de stratégies internes et création d'outils, valorisation des initiatives de solidarité (50+ œuvres vendues, +25% visibilité).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme de vente aux enchères en ligne

Conception et organisation d'événements grand public, rétro-planning et pilotage logistique, mobilisation des partenaires et gestion de budget, communication externe et relations presse, coordination transversale et partenariale, animation de stratégies internes et création d'outils, valorisation des initiatives de solidarité — expertise communication événementielle multiculturelle.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Conception et organisation d'événements grand public, rétro-planning et pilotage logistique, mobilisation des partenaires et gestion de budget, communication externe et relations presse, coordination transversale et partenariale, animation de stratégies internes et création d'outils, coordination avec équipes marketing et IT, +15% visibilité.

Cangues

Français (Natif) Manglais (Courant) Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

Sports : Randonnée, Trail, Surf, Golf

Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

Solidarité & Action Publique : passion pour les initiatives de solidarité, inclusion • citoyenneté et collectivités