

# Etienne Gaumery

## Candidature Assistant·e Commercial·e

Engel & Völkers • Agence Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

👤 github.com/Sooruz85



### 👤 À propos

Je souhaite rejoindre l'agence Engel & Völkers de Bordeaux pour épauler l'équipe commerciale, fluidifier la relation entre les conseillers et le management, et offrir un accueil irréprochable à une clientèle exigeante.

Issu d'expériences dans la coordination de galeries et de services clients premium, j'ai développé un sens aigu du suivi administratif, de la gestion de bases de données et de la préparation des dossiers commerciaux.

Habitué aux environnements CRM, j'assure la mise à jour rigoureuse des fiches biens et clients, le suivi des agendas, la rédaction de comptes rendus et la diffusion des supports marketing print & digitaux.

Organisé, réactif et bilingue français/anglais, je suis disponible pour contribuer immédiatement au lancement de l'agence bordelaise et garantir la qualité de service qui fait la réputation d'Engel & Völkers.

### 💻 Compétences clés

#### Support commercial & relation clients

- Accueil et qualification des leads
- Préparation des rendez-vous et dossiers
- Coordination conseillers / direction
- Suivi post-visite & relances

#### Gestion CRM & outils bureautiques

- Mise à jour bases biens & clients
- Microsoft Office (Excel, Outlook)
- Google Workspace & outils collaboratifs
- Tableaux de bord & reporting

#### Coordination administrative & logistique

- Gestion d'agendas et réunions
- Suivi des prestataires & fournisseurs
- Organisation d'événements internes
- Veille documentaire & conformité

#### Communication & marketing immobilier

- Rédaction d'annonces web & print
- Gestion de visuels et médias
- Animation de newsletters & réseaux
- Traductions FR/EN

#### Soft skills

- Sens du service et de l'accueil
- Rigueur et sens du détail
- Gestion des priorités
- Esprit d'équipe & proactivité

## ◊ Formation

### Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, production de contenus, animation de communautés, coordination d'événements, outils numériques, automation et veille stratégique • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ⌚ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Direction marketing & opérations commerciales

Supervision du back-office commercial : qualification des prospects, rédaction de mandats, préparation des dossiers et suivi des signatures • mise à jour du catalogue, des annonces et du site e-commerce • coordination des prestataires (transport, assurance, restauration) et accueil des collectionneurs • animation CRM, reporting ventes et communication multicanal.

### Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Service clients international

Gestion quotidienne des demandes acheteurs et vendeurs via CRM Salesforce • résolution des incidents de paiement et logistique • préparation de scripts de communication, FAQ et guides d'utilisation • coordination avec les départements ventes, marketing et conformité pour garantir une expérience premium.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Support opérationnel au Bids Office : qualification des acheteurs, préparation des dossiers, vérification de conformité et gestion des accès • coordination des ordres d'achat et des enchères téléphoniques • mise à jour des bases clients, reporting journalier et interface avec les départements marketing et logistique.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ Culture vin : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

🕒 Veille culturelle : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

🐦 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres

🧠 Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel