

Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital & Communication interne

Communication interne • Intranet • Contenus éditoriaux • Marque employeur • Reporting

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai commencé dans l'art, un milieu qui m'a appris à soigner les détails et à écouter les besoins des clients. Le Wagon m'a ensuite donné une base technique pour comprendre ce qui se joue côté produit. Avec le MBA Marketing Digital de MyDigitalSchool, je consolide ces acquis pour produire des contenus simples et efficaces. En alternance, je souhaite surtout être un soutien fiable pour une équipe marketing ou communication. Adapter les contenus pour le site et l'intranet, relayer les actualités RH et RSE, animer les messages internes, répondre présent quand il faut suivre un planning ou coordonner des prestataires. Je travaille avec Excel, Looker Studio et une rédaction soignée en français comme en anglais. J'ai l'habitude de documenter les demandes et de partager les retours terrain pour que chacun sache où nous en sommes.

📋 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • Marketing digital • CRM

Contenus site • SEO/SEA • Email/SMS

- Ventes d'œuvres en Europe, Asie et Pacifique grâce à un parcours client suivi de près
- Mise à jour du site, optimisation SEO on-page, campagnes SEA ponctuelles
- Emailings et SMS : segmentation, tests d'objets, analyses régulières des résultats

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Reporting • Process • Feedback

- Relation client quotidienne sur un portefeuille international exigeant
- CRM structuré : données fiabilisées, consentements suivis, relances planifiées
- Feedbacks réguliers à la tech pour améliorer les parcours digitaux

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Planning • Communication • Identité

- Organisation des ventes (art moderne & contemporain), coordination des jalons
- CRM enrichi et reporting partagé avec les équipes commerciale et marketing
- Supports digitaux conformes à l'identité de marque, diffusion auprès des réseaux

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences – Marketing digital & acquisition

Communication interne

Marketing RH & Marque employeur

Animation intranet

Création de contenus éditoriaux

Création graphique (Canva, Suite Adobe)

SEO on-page & maillage

Emailing & SMS (Mailjet, Brevo)

Analytics (GA4, Looker Studio)

Excel & PowerPoint

Coordination prestataires

Suivi KPIs & reporting

Rédaction FR/EN

Atouts au quotidien

Sens du service

Relations fluides avec les équipes, suivi régulier des demandes, écoute réelle

Organisation

Tableaux de bord partagés, tâches priorisées, délais tenus

Rédaction soignée

Messages accessibles, respect du ton de la marque en français et en anglais

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux ↔ Île-de-France (présence régulière à Puteaux), permis B

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires