



# Etienne Gaumery

Alternance Chef de Projet Web-eCommerce /  
Assistant CEO — Mi Maté®

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • eCommerce,  
Acquisition, Data & CRM

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

## À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux, profil hybride **e-commerce, acquisition payante, SEO/CRO, CRM** et **data**.

Maîtrise de **Shopify** (gestion catalogue, pages, thèmes, apps), **Google Ads/SEA, SEO, e-merchandising, marketing automation** et pilotage de **KPIs eCommerce** (trafic, conversion, ROAS, LTV).

Sensibilité **B2C/D2C**, esprit **entrepreneurial** et **autonomie**. Disponible dès septembre pour contribuer à la croissance digitale de **Mi Maté®**.

## Compétences clés

### eCommerce & Shopify

Shopify E-merchandising Gestion catalogue Pages & thèmes Apps & intégrations

### Acquisition payante & SEO

Google Ads / SEA Meta Ads SEO on-page Pilotage budgets ROAS

### CRO & Analytics

A/B testing Google Analytics 4 Google Tag Manager Looker Studio Taux de conversion

### CRM & Contenu

Emailing / CRM Automation Copywriting Social media Veille concurrentielle

### Création visuelle

Canva Photoshop Illustrator Mise en page

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

### Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

### MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

### Bachelor Management Hôtellerie internationale

2008-2011

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

## 📁 Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

#### Fondateur · Marketing digital & opérations

- **Présence en ligne** et optimisation de **pages** & contenus
- **SEO on-site**, **e-merchandising**, mise à jour **catalogue**
- Suivi **KPIs** audience/conversion (GA4) et **relation client**

### Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

#### Customer Service Representative · Relation client & CRM

- **Relation client** internationale et **gestion tickets** (Zendesk)
- Remontée de **feedbacks** pour améliorer le **parcours** et les contenus

### Christie's & Sotheby's

2012-2015

- **Christie's** : **gestion de ventes**, accueil clients, **régie d'œuvres**
- **Sotheby's** : **études d'œuvres** (tableaux, sculptures, estampes), **documentation**
- **KAPANDJI-MORHANGE** : **inventaire d'objets**, **montage d'exposition**, **médiation**

## 🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français  
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais  
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

### eCommerce & Acquisition

Shopify Google Ads Meta Ads SEO CRO

### Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

### CRM & Contenu

Emailing / CRM Automation Social media

### Création

Canva Photoshop Illustrator Figma

## 📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

Shopify GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

## ◦ Intérêts professionnels

- **eCommerce & retail**, D2C, marketplaces
- **Acquisition** (SEA/SEO), **CRM**, **CRO**
- **Marque & contenu**, social, création visuelle

## 👤 Centres d'intérêt

- 🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 📺 Cinéma, photographie, culture artistique