

# Etienne Gaumery

Collaborateur estimations & préparation des ventes – ARVOR ENCHERES (CDI)

Marché de l'art • Estimations • Catalogage • Photo • Réseaux sociaux

✉ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Formé à l'histoire de l'art sur le terrain (Christie's, Catawiki) et à la conduite d'une activité de galerie (Galerie Joséphine), je souhaite rejoindre une maison de ventes pour contribuer aux estimations, au catalogage et à la préparation des ventes. Je maîtrise les étapes clés: tri et repérage des objets, recherches et documentation, rédaction claire et rigoureuse, prises de vue propres, étiquetage et préparation d'exposition, suivi des lots (invendus/après-ventes) et relais sur les réseaux sociaux. Structuré et fiable, je travaille avec méthode (check-lists, tableaux de suivi) et je communique simplement avec les clients et l'équipe. Anglais courant.

## 📋 Expériences

### Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Marché de l'art • Estimations courantes • Catalogage

Préparation ventes • Photos • Réseaux sociaux

- Estimations courantes et recherches: artistes, périodes, comparables
- Catalogage: descriptifs, dimensions, états, références
- Prises de vue et retouches simples; mise en ligne et étiquetage
- Animation réseaux (Instagram): mise en valeur des lots et expositions

### Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Support vendeurs/acheteurs • Portefeuilles

Suivi de lots • Process • CRM

- Suivi des ventes et des demandes; reporting clair et synthétique
- Relation clients (FR/EN), coordination interne
- Outils: Salesforce, Excel

### Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Accueil ventes • Organisation • Dossiers sensibles

Rigueur • Rédaction • Procédures

- Prise d'ordres, consignes, documents de vente; exactitude formelle
- Coordination d'expositions et accueil; priorisation
- Confidentialité et contrôle des dossiers

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

### Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

### Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

## Compétences – Étude & Ventes aux enchères

Estimations courantes

Recherches & documentation

Catalogage (descriptifs/états)

Prises de vue & retouche simple

Préparation expo & étiquetage

Suivi des lots (invendus/AV)

Pack Office (Excel, PowerPoint)

Rédaction FR/EN

Réseaux sociaux (Instagram/Facebook)

## Atouts pour une maison de ventes

### Œil & curiosité

Sens du détail, veille artistes et comparables

### Rigueur & rédaction

Orthographe, clarté, respect des formats de vente

### Collaboration

Communication simple avec clients et équipe

## Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires

Disponibilité : Immédiate • CDI • Lorient/Bordeaux