



Etienne Gaumery

SEO & CRO Specialist • BlaBlaCar (Alternance)

SEO techniques & contenu • CRO & A/B testing • Analytics • Croissance organique
MBA Marketing Digital • Alternance ou début de parcours • Croissance & innovation

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Profil SEO & CRO, je recherche une alternance ou opportunité dans le digital / SEO / CRO. Je maîtrise les **algorithmes Google**, le **SEO technique et contenu**, ainsi que l'**optimisation de conversion** et l'**A/B testing**. **Autonome et analytique**, je possède un **esprit d'initiative** et une capacité à **prioriser**. Expérience en **création de pages web, copywriting et landing pages optimisées**. Capable de collaborer en **multi-équipes** (tech, produit, design).

💼 Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne), Bordeaux

Mars 2019 –
Présent

Projet personnel • SEO • CRO • Analytics

SEO technique • CRO • Analytics • Croissance organique

- **SEO technique** : audit, optimisation site, mots-clés, structure
- **CRO** : analyse UX, amélioration parcours utilisateurs, conversion
- **Analytics** : suivi performance, KPIs, reporting croissance organique

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme internationale • Analytics • Optimisation

Analytics • Optimisation • Collaboration multi-équipes

- **Analytics** : KPIs, suivi performances, reporting avancé
- **Optimisation** : processus, conversion, amélioration continue
- **Collaboration** : équipes tech et produit, initiatives transversales

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes • Support • Coordination

Support • Coordination • Esprit d'initiative

- **Support** : devis, présentations, suivi prospects
- **Coordination** : organisation, transversal, esprit d'initiative
- **Communication** : rédactionnelle, événementielle, reporting

💡 Formation

MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, SEO, CRO, analytics, gestion de projet

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

⚙️ Compétences SEO & CRO

SEO technique

SEO contenu

Audit SEO

Mots-clés

CRO & A/B testing

Analyse UX

Landing pages

Google Analytics

Conversion

Copywriting

Parcours utilisateurs

Croissance organique

🕒 Projets & Réalisations

Galerie Joséphine - Optimisation SEO/CRO

Projet personnel

Résultats mesurables • Croissance organique

SEO • CRO • Analytics • Résultats

- **SEO** : audit complet, optimisation technique et contenu
- **CRO** : analyse parcours, amélioration conversion
- **Résultats** : +40% trafic organique, +25% taux conversion

Formation Le Wagon - Projets web

Bootcamp 2024

Développement & optimisation

Création • Collaboration • Résultats

- **Création** : pages web, landing pages optimisées
- **Collaboration** : équipes tech, design, produit
- **Résultats** : projets fonctionnels, optimisation performance

❤️ Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

❤️ Objectif: Alternance ou début de parcours • SEO & CRO • Croissance organique BlaBlaCar.

⚡ Qualités: Autonome, Esprit analytique, Prise d'initiative, Capacité à prioriser, Rigoureux, Collaboratif.

⌚ Outils: Google Analytics, SEO tools, A/B testing, Analytics, Collaboration multi-équipes.

👤 Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

🕒 Disponibilité: Alternance ou CDI • Bordeaux/Paris • BlaBlaCar • Croissance & innovation.

