

Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |
Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Expérience en marketing opérationnel acquise à travers plusieurs projets : création de supports commerciaux (argumentaires produits, fiches, catalogues, PLV), conception de campagnes emailing et newsletters, développement de contenus digitaux (sites web, landing pages). J'ai également coordonné la préparation de ventes premium (Christie's) et développé une galerie d'art avec une stratégie marketing complète.

Compétences en analyse de performances : suivi des retombées des actions marketing, identification d'optimisations, création de tableaux de bord analytiques. Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Keynote), CRM (Notion, Salesforce), leviers d'acquisition (SEO/SEA, Google Ads) et analytics (Looker Studio, GA4).

Parcours entre Paris, Bordeaux et Amsterdam dans le commerce et le digital. Actuellement en MBA Marketing Digital en alternance, je recherche une alternance en marketing opérationnel pour contribuer au déploiement efficace de plans marketing et à l'activation optimale des leviers de communication et d'acquisition.

💻 Compétences clés

Marketing opérationnel & supports

Supports d'aide à la vente (argumentaires, fiches, PLV) Présentations partenaires (PowerPoint, Keynote)

Campagnes emailing & newsletters (FR/EN) Contenus digitaux (catalogues, landing pages)

Déploiement plans marketing Cohérence messages selon cibles & canaux

Outils bureautiques & marketing

Excel (analyse, tableaux de bord) PowerPoint & Keynote CRM (Notion, Salesforce)

Reporting Looker Studio, GA4, Airtable Suite Adobe (Photoshop, InDesign)

Acquisition & analytics

SEO/SEA, Google Ads Analyse de performances & optimisations Activation leviers d'acquisition

Suivi retombées actions marketing Proposition actions correctives

Coordination & relationnel

Coordination équipes (communication, produit, terrain) Gestion projets marketing Relation client & satisfaction

Communication bilingue FR/EN + ES

Formation

MBA Expert Marketing Digital (M1/M2) - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing & sales digital, CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation. Projets : audit digital marketing, étude de marché, plan d'acquisition.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript ES6, Ruby on Rails, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku. Développement et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Business Developer

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Marketing opérationnel

Conception et déploiement du plan marketing : supports d'aide à la vente (catalogues, fiches produits, argumentaires), campagnes emailing (+35% trafic organique), contenus digitaux (site web, SEO). Analyse des performances et optimisation des leviers d'acquisition.

Catawiki - Bilingual Customer Service

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas

Relation client pour 3 000+ utilisateurs (satisfaction >90%). Suivi CRM, fidélisation clients à forte valeur. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Marketing opérationnel

Coordination de 15 ventes aux enchères : supports d'aide à la vente (catalogues, présentations), campagnes emailing, contenus digitaux. Analyse des retombées et optimisation (+15% participation en ligne). Gestion CRM (+2 000 contacts).

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel