

Etienne Gaumery

Chargé(e) de communication et marketing digital –
Candidature 3C

Bordeaux • CDI temps partiel 28h/semaine • Disponible début janvier 2026

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon, j'ai développé une solide expérience en communication digitale et marketing digital. De la Galerie Joséphine à Christie's, j'ai créé des mailings, des visuels pour les réseaux sociaux et le print, géré des sites internet et des réseaux sociaux, et développé des campagnes digitales performantes.

Mon approche allie créativité graphique et performance digitale : maîtrise du Pack Adobe (Photoshop, Première Pro), je crée des visuels de tournées, des mailings professionnels et des supports print attractifs. Je gère la mise à jour de sites internet, l'animation des réseaux sociaux et le suivi des statistiques. Je développe des campagnes digitales performantes et analyse les performances digitales pour optimiser les résultats. Sens de l'organisation, autonomie et force de proposition, je sais travailler en équipe et proposer des stratégies innovantes.

Je souhaite rejoindre 3C pour construire un environnement digital performant et accompagner vos artistes dans leur développement. Attiré par le monde de la musique et des musiques actuelles, passionné par la scène émergente et convaincu par votre mission de dénicheur de talents, je suis prêt à contribuer activement à la promotion de vos artistes et à maximiser la billetterie et l'engagement.

Compétences clés

Graphisme & communication digitale

Création mailings professionnels

Création visuels tournées (réseaux sociaux & print)

Gestion site internet (mise à jour page d'accueil, liens billetteries)

Gestion réseaux sociaux (publications, suivi statistiques, veille)

Gestion promotionnelle & coordination

Gestion & coordination kits promo

Coordination envoi supports promotionnels

Gestion stocks & logistique supports

Sponsorisation digitale & acquisition

Mise en place, suivi & optimisation campagnes digitales

Optimisation campagnes pour maximiser engagement

Structuration audiences & ciblage

Analyse & optimisation performance

Analyse performances digitales & suivi statistiques

Optimisation résultats pour maximiser engagement

Stratégies innovantes pour optimiser performance

Outils & compétences techniques

Pack Adobe (Photoshop, Première Pro)

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Gestion campagnes digitales & réseaux sociaux

Outils création graphique & édition

Savoir-être & passion

Attrait monde musique & musiques actuelles

Passion scène émergente

Sens organisation, autonomie & force de proposition

Travail en équipe & capacité à proposer stratégies innovantes

📌 Formation

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, rédaction web SEO, animation de communautés, design de newsletters, monitoring des performances digitales et coordination d'événements

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

🏠 Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Communication digitale & marketing

Communication digitale : développement d'un site et campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% de trafic organique en 6 mois, gestion et animation des réseaux sociaux (publications, suivi statistiques, veille), mise à jour régulière du site internet • Graphisme : création de visuels pour les réseaux sociaux et le print, création de mailings professionnels, création de supports print (newsletters, affichages, visuels) pour valoriser les activités • Gestion : gestion complète de projets, coordination d'équipe et prestataires, gestion budgétaire et suivi administratif.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Communication & analyse performance

Communication : supervision de la relation client pour 3 000+ utilisateurs avec un taux de satisfaction >90%, adaptation de la communication pour différents publics, création de supports de communication • Analyse & optimisation : suivi et analyse des performances digitales, veille sur les réseaux sociaux et le site internet, optimisation des campagnes digitales • Coordination : implémentation d'un système CRM pour suivre les transactions, gestion de projets et coordination opérationnelle.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Communication digitale & événementielle

Communication digitale : création de supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne, coordination de l'animation des outils digitaux, mise à jour régulière du site internet • Communication client : amélioration de la communication client (collecteurs et vendeurs) en optimisant la base CRM (+2 000 contacts gérés), adaptation de la communication pour différents publics • Coordination : coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères, de la réception des œuvres à leur mise en catalogue, gestion administrative.

🌐 Langues

💖 Centres d'intérêt

🤝 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

🎨 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

🏔️ **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel