

Etienne Gaumery

Chargé des réseaux sociaux - Alternance | Social Media • Création de contenu • E-commerce

MARKET MAKER • Bordeaux (33)

38 ans • Alternance (rythme 1/2) • Disponible dès que possible

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Créatif, dynamique et proactif, je suis passé du marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam) au digital, où j'ai développé mes compétences en social media management, création de contenu et webmarketing. J'ai appris à créer et animer des communautés sur les réseaux sociaux, à développer la notoriété d'une marque, à créer du contenu graphique et vidéo, et à suivre les KPIs pour optimiser les performances.

En MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, je cherche une alternance en social media dans le cadre de ma formation. J'ai un fort intérêt pour l'univers de la décoration et de l'e-commerce, une excellente maîtrise de l'orthographe et de la grammaire, ainsi qu'une bonne diplomatie et un sens de l'écoute. Je maîtrise les outils analytics, no-code (Make), automation, ainsi que les outils de création (Gamma, Genially, CapCut) et les plateformes sociales (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, LinkedIn). J'ai une forte envie d'apprendre et de contribuer à la stratégie de présence numérique de Market Maker.

Compétences clés

Social Media Management

Gestion multi-comptes (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, LinkedIn) Création et optimisation de comptes
Planification posts & stories Paramétrage Business Manager Animation de communautés
Développement notoriété marque

Création de contenu

Création graphique (Gamma, Genially) Montage vidéo (CapCut, Reels & Stories) Création contenu quotidien
Stratégies de contenus Maîtrise orthographe & grammaire

Analytics, No-code & Automation

Analytics (suivi KPIs, acquisition trafic, fidélisation) No-code (Make) Automation
Webanalytics & mesure d'audience Suivi e-réputation

Gestion & organisation

Gestion budget & prestataires Outils gestion réseaux sociaux Gestion de projets Sociologie communautés web
E-commerce

Qualités & relationnel

Créativité Dynamisme & proactivité Diplomatie & sens de l'écoute Esprit d'équipe
Intérêt décoration & e-commerce Anglais courant

Formation

MBA Expert Marketing Digital - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Compétences en social media management, création de contenu, montage vidéo, analytics et webmarketing. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence), création d'un projet autour de la gamification du sport (étude de marché, business model, prototypage), refonte d'une application pour station de ski (UI/UX, parcours utilisateurs).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku, Ruby on Rails. Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie d'art e-commerce avec vente d'œuvres à l'international. Gestion de la stratégie de présence numérique : création de contenu quotidien multi-comptes (Instagram, Facebook, LinkedIn), création graphique et montage vidéo, planification des posts et stories. Développement de la notoriété de la marque et animation de communautés. Suivi des KPIs, analyse de performances et optimisation continue. Gestion de projets avec suivi des relations prestataires et services internes.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion de comptes utilisateurs e-commerce avec un fort taux de satisfaction. Gestion de la présence numérique : création de contenu, animation de communautés sur les réseaux sociaux, développement de la notoriété de la marque. Suivi des KPIs et analytics : optimisation CRM, reporting régulier, mesure d'audience et suivi e-réputation. Création de supports de communication et promotion des services. Collaboration avec des interlocuteurs variés (clients internationaux, partenaires, équipe tech). Utilisation d'outils de gestion des réseaux sociaux et de mesure de performance.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Gestion de projets pour des ventes aux enchères (art moderne & contemporain) : stratégie de présence numérique et développement de la notoriété de la marque. Création de contenu marketing : catalogues, supports de présentation commerciale, fiches argumentaires, création graphique. Promotion des ventes via les réseaux sociaux et communication digitale. Gestion de projets avec coordination et suivi des relations prestataires externes et équipes internes. Optimisation CRM, suivi analytics et mesure de performance. Participation aux réunions de coordination et élaboration de stratégies de communication.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

