

# Etienne Gaumery

Professeur particulier

Les Sherpas • Bordeaux • Enseignement • Pédagogie •  
Transmission • Flexibilité • Patience

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## Profil

Mon parcours a commencé dans le marché de l'art, d'abord chez Christie's puis en créant ma propre galerie. Cette expérience m'a appris à transmettre des connaissances, à expliquer des concepts complexes de manière claire et à m'adapter à différents interlocuteurs. Ensuite, j'ai rejoint Catawiki où j'ai développé mes compétences en communication et en pédagogie pour accompagner les clients.

J'ai ensuite fait une reconversion vers l'informatique avec Le Wagon, puis j'ai entamé un MBA en Marketing Digital. Ces formations m'ont donné une solide base dans plusieurs domaines : marketing, développement web, gestion de projet. Je suis patient, ponctuel et pédagogue. J'aime transmettre mes connaissances et voir mes élèves progresser. Je communique couramment en français et en anglais, ce qui me permet d'enseigner dans ces deux langues.

Le poste de professeur particulier avec Les Sherpas correspond à ce que je recherche : transmettre mon savoir et ma passion, adapter mes cours aux besoins de chaque élève, et bénéficier d'une flexibilité qui s'adapte à mon emploi du temps. Je souhaite enseigner en présentiel à Bordeaux ou en ligne, dans les matières où j'ai des compétences solides : marketing, méthodologie, organisation, anglais, et éventuellement d'autres matières selon les besoins.

## Compétences

### Pédagogie & transmission

Transmission de connaissances et passion pour l'enseignement   Pédagogie adaptée à chaque élève et à son niveau  
Explication de concepts complexes de manière claire   Patience et capacité à s'adapter au rythme de l'élève  
Motivation et accompagnement dans la progression   Méthodologie et organisation du travail

### Matières & compétences

Marketing digital et stratégie marketing   Méthodologie et organisation du travail   Anglais (niveau C1, oral et écrit)  
Développement web et outils numériques   Gestion de projet et processus   Communication et expression écrite

### Flexibilité & organisation

Flexibilité : enseignement à domicile, en ligne ou chez soi   Ponctualité et fiabilité  
Adaptation aux différents niveaux (primaire, collège, lycée, supérieur)   Gestion autonome de l'emploi du temps  
Communication claire avec les élèves et leurs parents   Diplôme Bac+5 (MBA Marketing Digital en cours)

### Soft skills

Autonomie et proactivité   Rigueur et capacité d'analyse   Esprit d'analyse & résolution de problèmes  
Travail en équipe et collaboration   Confort avec l'ambiguïté & les environnements en construction  
Anglais requis courant (oral & écrit, niveau B2/C1)   Espagnol requis (intermédiaire)

## ◇ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en **Management Digital** niveau 7, reconnue par l'État. **Automatisation marketing & IA générative**, data marketing & analytics, gestion de projet digital, **CRM**, UX, stratégie d'acquisition. Focus sur la structuration de process, le pilotage de projets et l'utilisation d'outils no-code / low-code pour gagner en productivité. Alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école le vendredi.

### Gestion du Web / multimédia et webmaster

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

**Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web** : formation intensive de 9 semaines full-time en HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, **PostgreSQL et SQL** (commandes de base, jointures), git, GitHub, Heroku et Ruby on Rails. Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web. **Compréhension des systèmes informatiques**, des bases de données et des workflows techniques. Cette formation m'a donné une **aisance avec le milieu informatique** et une capacité à comprendre rapidement les outils techniques.

### Master 2 Commerce international / MBA International Business of Art

Sep 2011 - Oct 2013 • ICART, Paris

Commerce international, **développement commercial**, **négociation**, coordination de projets et gestion de dossiers complexes. Formation apportant une excellente aisance relationnelle, un bon niveau rédactionnel, un **sens de l'analyse** et une capacité à travailler dans un environnement en évolution rapide.

### Bachelor's degree Hospitality Administration/Management

2006 - 2009 • Vatel France

Formation en **gestion hôtelière** et **administration**, apportant des compétences en **relation client**, **gestion d'équipe** et **organisation**.

## 🏢 Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie avec **transmission de connaissances** sur les œuvres et l'histoire de l'art aux clients. **Pédagogie** : explication de concepts complexes de manière claire et adaptée à chaque interlocuteur.

**Accompagnement** des clients dans leur compréhension des œuvres et de leur valeur. **Communication** en français et anglais avec des clients internationaux. **Patience** et capacité à s'adapter aux différents niveaux de connaissance.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de d'acheteurs et vendeurs avec un taux de satisfaction élevé. **Accompagnement des clients** sur l'ensemble du parcours (questions avant achat, suivi de commande, litiges) par téléphone et email. Mise en place et utilisation d'un **CRM** pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec les équipes **produit** et **tech** pour améliorer l'UX et les parcours clients.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de ventes aux enchères (art moderne et contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. **Suivi des vendeurs et acheteurs** : prise d'ordres, réponses aux questions, accompagnement jusqu'à la vente. Gestion et optimisation d'une base **CRM**. Participation à la création de **supports de vente digitaux** ayant contribué à une augmentation de la participation en ligne.


## 🌐 Langues


🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Avancé, C1)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## 💖 Centres d'intérêt

👉 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis