

Etienne Gaumery

Étudiant en web marketing digital – Alternance Consultant SEO
(Spark)

Recherche alternance 12–16 mois (dès janv. 2026) • Paris ou Bordeaux

✉ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en web marketing digital (MyDigitalSchool), je cherche une alternance (12–16 mois, dès janvier 2026) orientée SEO. Mon parcours mêle marché de l'art (Christie's, Catawiki), entrepreneuriat (Galerie Joséphine) et bases solides en web (Le Wagon). Côté SEO, je sais structurer un plan d'action simple: audit technique/éditorial de base, analyses sémantiques, optimisations on-page, planning éditorial, netlinking responsable et suivi des performances. Outils utilisés selon besoin: GA4, Google Search Console, Screaming Frog, Semrush/Ahrefs (ou équivalents), Looker/Sheets. Je reste fidèle à mon parcours: pas d'exagération, mais une vraie envie d'apprendre vite, de produire proprement (process, reporting) et de contribuer à des résultats mesurables pour les clients.

📘 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

SEO & contenu • Relation client • Reporting

Site, visibilité organique, newsletters

- SEO on-page de base: balises, maillage interne, optimisation contenu œuvres
- Editorial: fiches œuvres, articles courts, newsletters (Mailchimp/équiv.)
- Suivi: GA4, GSC, tableaux de bord simples (Sheets/Looker)

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Support utilisateurs • Qualité de service

Feedback produit • Process • CRM

- Feedback UX à l'équipe produit (parcours, contenu, clarté)
- Procédures et reporting client; suivi rigoureux
- Outils: Salesforce, Excel

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Accueil • Organisation • Dossiers sensibles

Rigueur • Contenu clair • Procédures

- Rédaction claire (ordres d'achat, consignes); contrôle formel
- Coordination avec équipes ventes; priorisation
- Confidentialité et exactitude

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences – SEO & Contenu

Audit SEO (technique/éditorial – bases)

Analyses sémantiques

On-page (balises, maillage, contenus)

Netlinking responsable

GA4 • GSC

Screaming Frog

Semrush / Ahrefs

Looker Studio • Sheets/Excel

Rédaction web FR/EN

Atouts pour une agence SEO

Méthode & curiosité

Process clairs, veille, envie d'apprendre vite

Rigueur & rédaction

Orthographe, clarté, production propre et documentée

Collaboration

Communication claire avec équipes et clients

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires

Disponibilité : Alternance 12–16 mois dès janv. 2026 • Paris/Bordeaux