

Etienne Gaumery

Alternance Chargé de Marketing Digital – Hauts-de-Seine

Acquisition online • SEO/SEA • Emailing & SMS • Reporting •
Excel/PowerPoint

✉ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'avance avec une idée simple: un marketing digital utile, mesurable et rigoureux. Mes premières années dans l'art m'ont appris la précision et l'écoute. Le Wagon m'a donné le réflexe technique. Mon MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) me permet de relier contenus, data et exécution pour servir les projets terrain. En alternance, je veux soutenir une direction Marketing & Digital sur des sujets très concrets. Mettre à jour le site avec des contenus propres, intégrés sans bug ni duplication. Piloter des campagnes d'acquisition (SEO/SEA, social, emailing, SMS) en gardant un œil sur les budgets et les délais. Coordonner les partenaires, suivre les plannings, remonter les points de vigilance. Je travaille avec des tableaux clairs (Excel, Looker), des comptes rendus simples et une culture du test. J'aime partager les résultats, proposer des optimisations et documenter les process pour que toute l'équipe gagne du temps.

惇 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • Marketing digital • CRM

Contenus site • SEO/SEA • Email/SMS

- Plus de 50 œuvres vendues en Europe/Asie/Pacifique via des parcours clients maîtrisés
- Mise à jour du site, optimisation SEO on-page, campagnes SEA ponctuelles
- Emailings et SMS: segmentation, tests d'objets, suivi des KPIs (ouvertures, clics)

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Reporting • Process • Feedback

- Relation client pour 3 000+ utilisateurs, satisfaction >90%
- CRM structuré (données fiabilisées, consentements, relances planifiées)
- Feedbacks réguliers à la tech pour améliorer les parcours digitaux

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Planning • Communication • Identité

- 15 ventes préparées (art moderne & contemporain), suivi des jalons et livrables
- CRM enrichi (+2 000 contacts), reporting partagé avec commercial/marketing
- Supports digitaux: +15% de participation en ligne avec respect des codes marque

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management	Sept 2025 – Sept 2027
Développement d'applications web Le Wagon, Bordeaux Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git	Jan 2024 – Mar 2024
MBA Commerce international de l'art ICART, Paris Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel	2011 – 2013
Bachelor Hôtellerie & Management Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe	2006 – 2009

⚙️ Compétences – Marketing digital & acquisition

Stratégie d'acquisition online SEO on-page & maillage SEA (Google Ads) Social Ads
Emailing & SMS (Mailjet, Sendinblue) Plan de marquage & tracking Analytics (GA4, Looker Studio)
Excel avancé & PowerPoint Coordination agences/partenaires Gestion de planning & budgets

🕒 Atouts pour le marketing digital

Pilotage par les chiffres

Tableaux de bord clairs, KPIs partagés, décisions rapides

Coordination

Agences, prestataires, équipes régionales; planning respecté

Rédaction soignée

Messages accessibles, ton juste, validation brand

❤️ Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux ↔ Île-de-France (présence régulière à Puteaux), permis B

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires