

Etienne Gaumery

Assistant Web, Digital & Communication H/F –
Candidature Keolis Group

Bordeaux • Mobilité St.-Médard-en-Jalles • CDI • Disponible dès que possible

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon, j'ai développé une solide expérience en web, digital et communication. De la Galerie Joséphine à Christie's, j'ai développé la notoriété d'entreprises sur le web et les réseaux sociaux, créé des contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme, animé les réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, et géré des sites internet avec optimisation SEO.

Mon approche allie créativité et rigueur : excellente créativité et sens de l'esthétique, je sais créer des contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme, animer les réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, et concevoir et diffuser des contenus destinés aux usagers. Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), notions de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator), et connaissance de l'administration de sites Internet, je gère les sites internet FR & EN (rédaction de contenu, suivi des performances, recommandations stratégiques) et optimise les contenus pour le SEO (mots-clés, balises méta, optimisations techniques). Rigueur, organisation et sens du détail, je mets en place, suis et optimise des campagnes publicitaires en ligne, analyse les performances (KPI) et propose des axes d'amélioration. Curiosité, engagement et forte réactivité, je gère le service client (appels, mails, réseaux sociaux), participe à l'organisation et à la communication d'événements internes et externes, et travaille en équipe. Aisance rédactionnelle et relationnelle, maîtrise de l'anglais et permis B, je suis prêt à accompagner le développement de votre visibilité en ligne et renforcer votre communication externe.

💻 Compétences clés

Community Management & réseaux sociaux

Développement notoriété entreprise sur web & réseaux sociaux

Création contenus digitaux variés & adaptés à chaque plateforme

Animation réseaux sociaux avec contenu attractif & engageant

Maîtrise réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Gestion sites internet & SEO

Gestion sites internet FR & EN (rédaction contenu, suivi performances, recommandations stratégiques)

Optimisation contenus pour SEO (mots-clés, balises méta, optimisations techniques)

Connaissance administration sites Internet Analyse performances (KPI) & proposition axes d'amélioration

Campagnes publicitaires & communication

Mise en place, suivi & optimisation campagnes publicitaires en ligne

Conception & diffusion contenus destinés aux usagers (communication passagers, écrans dynamiques)

Gestion service client (appels, mails, réseaux sociaux)

Organisation & communication événements internes & externes

Création graphique & PAO

Notions PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Excellent créativité & sens de l'esthétique

Création contenus digitaux variés & adaptés plateformes

Conception supports communication visuels

Savoir-être & compétences

Rigueur, organisation & sens du détail

Curiosité, engagement & forte réactivité

Polyvalence & capacité travailler en équipe

Aisance rédactionnelle & relationnelle, maîtrise anglais, permis B

❖ Formation

Bachelor ou Spécialité Luxe & Services personnalisés (Titre RNCP niveau 6)

Sept. 2025 – en cours • INSEEC Bachelor, Lyon

Formation en alternance avec Club Med • Responsable d'Activités Commerciales • Alternance rythme adaptable (1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, rédaction web SEO, animation de communautés, design de newsletters, monitoring des performances digitales et coordination d'événements

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

➲ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Web, Digital & Communication

Développement notoriété sur web & réseaux sociaux : développement site web & campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% trafic organique en 6 mois, création contenus digitaux variés & adaptés à chaque plateforme, animation réseaux sociaux avec contenu attractif & engageant. Gestion site internet : rédaction contenu, optimisation SEO (mots-clés, balises métas, optimisations techniques), suivi performances & recommandations stratégiques. Communication : gestion service client (appels, mails, réseaux sociaux), conception & diffusion contenus destinés aux usagers, excellente créativité & sens de l'esthétique.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Service client & communication digitale

Gestion service client : supervision relation client pour 3 000+ utilisateurs (taux satisfaction >90%), gestion service client (appels, mails, réseaux sociaux), création lien avec clients & établissement relation de confiance. Communication digitale : travail en lien avec équipe tech pour améliorer UX plateforme, adaptation communication différents publics à l'international, maîtrise anglais. Analyse performances : implémentation système CRM, identification & documentation anomalies, analyse performances (KPI) & proposition axes d'amélioration, rigueur & organisation.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Communication & gestion sites internet

Communication : amélioration communication client (collecteurs & vendeurs), création supports de vente digitaux contribuant à générer +15% participation en ligne, conception & diffusion contenus destinés aux usagers. Gestion sites internet : optimisation base CRM (+2 000 contacts gérés), connaissance administration sites Internet, suivi performances & recommandations stratégiques. Organisation événements : coordination préparation 15 ventes aux enchères, organisation & communication événements internes & externes, rigueur & organisation.

Langues

 **Français** (Natif)  **Anglais** (Courant)  **Espagnol** (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

-  **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires
-  **Voyages** : découvertes, langues et rencontres
-  **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales
-  **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel