

# Etienne Gaumery

Alternance Assistant(e) Community Manager @ Babybio /  
Vitagermine

- Canéjan (33) • Alternance 12 à 24 mois (dès janv. 2026)
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Je souhaite rejoindre une marque engagée où l'on fait vivre une communauté au quotidien. Babybio correspond bien à cette envie : proximité, sens et contenus utiles pour les familles.

J'anime et je crée : publications, stories et reels, programmation et modération, visuels et textes adaptés à chaque réseau. J'aime réfléchir aux formats, suivre les tendances, collaborer avec des partenaires et rendre compte des performances de manière simple.

Basé à Bordeaux, en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool), je suis disponible dès janvier 2026 en alternance au rythme 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise. Outils pratiqués : Canva, Figma, Meta Suite, Photoshop.

## 💻 Compétences clés

### SEO / SEA

Mise en ligne & optimisation Suivi mots-clés & annonces Amélioration pages

### Emailing & Automation

Newsletters & campagnes Segmentation & tests Reporting

### Animation & Modération

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn Programmation & réponses Gestion communauté

### Contenus & Éditorial

Posts, stories, reels, GIFs Brand content Planning éditorial

### Stratégie Social

Formats & animations Influence & collaborations Cohérence de marque

### Veille & Reporting

Tendances & benchmark Tableaux de bord Recommandations

### Supports Print & Web

Flyers • bannières • PLV Storytelling marque Univers bio/enfants

## Outils

Canva • Figma • Meta Suite

Photoshop

Notion • Trello

## Qualités

Autonomie

Rigueur

Curiosité

Adaptabilité

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ✿ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création de supports (affiches, visuels), publications réseaux sociaux, coordination fournisseurs, logistique d'envois, organisation de portes ouvertes et événements (50+ œuvres vendues).

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Production de messages clairs (FR), respect des process, coordination interne, sens du service et du détail, adaptation du discours selon les interlocuteurs.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Bilingue)

## ❤️ Centres d'intérêt

⌚ Sports : Padel, Golf, Tennis, Surf

🌐 Voyages : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales

