



Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital

My Digital School Bordeaux • Septembre 2025

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos de moi

Mon parcours : après 15 ans dans la gestion de projet et la coordination d'équipes, je veux me lancer dans le marketing digital.

Ce que je cherche : une alternance de **1 à 2 ans** en Marketing Digital, Communication ou Social Media dans la région bordelaise.

Organisation : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école à partir de septembre 2025 (My Digital School Bordeaux).

Expérience entrepreneuriale : fondateur de la Galerie Joséphine depuis 2019, j'ai développé une expertise en gestion d'entreprise, marketing et relation client.

Reconversion tech : formation Full Stack au Wagon Bordeaux en 2024 pour acquérir des compétences techniques (HTML, CSS, React, JavaScript) et comprendre l'écosystème digital.

Vision synergique : combiner mon expérience entrepreneuriale, mes compétences en gestion de projet et mes bases techniques pour créer des stratégies marketing digitales innovantes et efficaces.

Pourquoi le marketing digital : passionné par l'innovation et les outils IA, je veux m'investir dans des missions concrètes et rejoindre une équipe bordelaise dynamique pour contribuer à sa croissance.

Compétences

Outils Créatifs & Digitaux

Canva Adobe Creative Suite Figma WordPress Social Media Content Marketing

Gestion de Projet & Collaboration

Notion Asana Agile OKRs & KPIs Gestion d'équipe Coordination

Bases Techniques

HTML & CSS React JavaScript Git Ruby on Rails

Outils IA & Innovation

Cursor (AI Coding) ChatGPT Prompt Engineering Automatisation

Compétences Entrepreneuriales

Gestion d'entreprise Stratégie de marque Relation client Partenariats Vision stratégique Rigueur

Formation

MBA Marketing Digital

My Digital School Bordeaux

Alternance recherchée

Marketing digital, stratégie, analytics, social media

2025-2026

Full Stack Web Development

Le Wagon Bordeaux

HTML, CSS, React, JavaScript

Développement web, bases de données, API, déploiement

Projets : application type Airbnb, site e-commerce

2024

MBA Art Commerce

ICART Paris

Marché de l'art, gestion culturelle, commerce international

2011-2013

Expérience Professionnelle

Galerie Joséphine

2019 - Présent

Fondateur & CEO - Marketing & Communication

- **Communication digitale** : gestion réseaux sociaux, création de contenu
- **Marketing opérationnel** : coordination d'équipes, gestion de projets
- **Partenariats stratégiques** : développement de collaborations
- **Gestion d'événements** : expositions, inaugurations, vernissages
- **Stratégie de marque** : positionnement, identité visuelle, storytelling
- **Gestion commerciale** : développement client, suivi des ventes

Catawiki

2016 - 2018

Bilingual Customer Service Representative

- **Support client bilingue** : assistance en français et anglais
- **Traitements des réclamations** : gestion des litiges internationaux
- **Support administratif/financier** : gestion des expéditions et back-office
- **Outils CRM** : utilisation de Zendesk pour le suivi client
- **Fidélisation client** : garantie de la satisfaction et expérience positive

Christie's

2015

Assistant Bureau des Ventes

- **Coordination marketing** : organisation de ventes publiques
- **Gestion de partenariats** : support clients premium
- **Événementiel** : organisation d'événements internationaux
- **Préparation de catalogues** : support commercial et marketing

Langues

	Français	(C2)
	Langue maternelle - Communication professionnelle	
	Anglais	(C2)
	Courant - Travail international, réunions	
	Espagnol	(B1)
	Bon niveau - Communication basique	

Centres d'Intérêt

-  Culture artistique et histoire de l'art
-  Marché de l'art et secteur luxe
-  Sports : Golf, Surf, Tennis, Trail
-  Innovation tech et développement durable