

Etienne Gaumery

Assistant Web, Digital & Communication H/F –
Candidature Keolis Group

Bordeaux • Mobilité St.-Médard-en-Jalles • CDI • Disponible dès que possible

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon, j'ai développé une solide expérience en web, digital et communication. De la Galerie Joséphine à Christie's, j'ai développé la notoriété d'entreprises sur le web et les réseaux sociaux, créé des contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme, animé les réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, et géré des sites internet avec optimisation SEO.

Mon approche allie créativité et rigueur : excellente créativité et sens de l'esthétique, je sais créer des contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme, animer les réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, et concevoir et diffuser des contenus destinés aux usagers. Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), notions de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator), et connaissance de l'administration de sites Internet, je gère les sites internet FR & EN (rédaction de contenu, suivi des performances, recommandations stratégiques) et optimise les contenus pour le SEO (mots-clés, balises méta, optimisations techniques). Rigueur, organisation et sens du détail, je mets en place, suis et optimise des campagnes publicitaires en ligne, analyse les performances (KPI) et propose des axes d'amélioration. Curiosité, engagement et forte réactivité, je gère le service client (appels, mails, réseaux sociaux), participe à l'organisation et à la communication d'événements internes et externes, et travaille en équipe. Aisance rédactionnelle et relationnelle, maîtrise de l'anglais et permis B, je suis prêt à accompagner le développement de votre visibilité en ligne et renforcer votre communication externe.

💻 Compétences clés

Web, Digital & Communication

Community Management (Facebook, Instagram, LinkedIn) Gestion sites internet FR & EN & SEO

Campagnes publicitaires en ligne & analyse KPI Création contenus digitaux & PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Communication & Service client

Gestion service client (appels, mails, réseaux sociaux) Conception & diffusion contenus destinés aux usagers

Organisation & communication événements

◊ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

⌚ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Web, Digital & Communication

Fonder une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de 50 œuvres vendues à l'international (Europe, Asie, Pacifique). Développer un site et des campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% de trafic organique en 6 mois. Gestion complète : ventes, relation client, logistique internationale.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Service client & communication digitale

Superviser la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Implémenter un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Travailler en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Communication & gestion sites internet

Coordonner la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. Améliorer la communication client (collecteurs et vendeurs) en optimisant la base CRM (+2 000 contacts gérés). Créer des supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

🔗 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

🖼️ **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

🏄 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel