

# Etienne Gaumery

Candidature Alternance — Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech • Oracle France (Colombes/Paris)

- Mérignac (33) • Mobilité : Paris / Colombes (92) • Alternance 12 à 24 mois
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je recherche une alternance de Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech chez Oracle France (Colombes/Paris). Passionné par le digital, l'IA, le cloud et l'événementiel, j'aime concevoir des dispositifs utiles et mesurables.

J'exécute des campagnes marketing B2B (emailing, social, landing pages), j'organise des événements physiques/virtuels/hybrides (invitations, recrutement, logistique, live/webinars) et je suis à l'aise avec la création de contenus (PPT, vidéo/courtes séquences, social). Je mesure l'impact via les KPI (taux d'ouverture, inscriptions, participants, MQL, pipeline) pour optimiser.

Disponible au rythme 1 semaine école / 2 semaines entreprise. Français courant, anglais courant; organisé, proactif, créatif et orienté data.

## 💻 Compétences clés

### Marketing Tech B2B

IA • Cloud • Data • Cyber   Campagnes multicanales   Landing pages & emailing

### Événementiel (physique/virtuel/hybride)

Invitations & recrutement   Logistique & streaming   Webinars & live

### Marketing digital & contenus

Réseaux sociaux   Montage vidéo court   Studio interne

### KPI & Analytics

Open rate & inscriptions   Participants & MQL   Pipeline

### Outils

PowerPoint • Excel   Figma • Premiere Pro • Canva   Outils webinar • Slack

### Qualités

Autonomie   Organisation   Esprit d'équipe   Créativité

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ▷ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — marketing digital & événements

Création de contenus (affiches, visuels, vidéo courte), landing pages & emailing, calendrier éditorial, organisation d'événements (portes ouvertes), reporting (inscriptions, participants) et animation communauté (50+ œuvres vendues).

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme d'enchères internationale — relation clients & contenu

Production de communications claires, coordination multi-équipes, suivi qualité et reporting opérationnel; adaptation du discours selon audiences (FR/EN) — sens du service et de la méthode.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (PPT, emailing), +15% participation en ligne.

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky); rigueur rédactionnelle et coordination équipe internationale.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

⛰️ Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

🌍 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales