

Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital & Communication interne

Communication interne • Intranet • Contenus éditoriaux • Marque employeur • Reporting

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai débuté dans l'art. Cette étape m'a appris à soigner les détails et à écouter les clients. Le Wagon m'a ensuite donné des bases techniques pour comprendre les outils du digital. Aujourd'hui, je poursuis le cursus Web & Marketing Digital à MyDigitalSchool (MBA) et je cherche une alternance au rythme d'1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise, disponible immédiatement. En alternance, je veux aider une équipe marketing ou communication sur ses besoins quotidiens : mettre à jour le site et l'intranet, relayer les initiatives RH/RSE, préparer les messages internes, suivre les plannings et coordonner les prestataires. Je m'appuie sur Excel, Looker Studio et une écriture claire en français comme en anglais. Je documente les demandes et partage les retours terrain pour que chacun reste aligné.

📋 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • Marketing digital • CRM

Contenus site • SEO/SEA • Email/SMS

- Ventes d'œuvres en Europe, Asie et Pacifique grâce à un parcours client suivi de près
- Mise à jour du site, optimisation SEO on-page, campagnes SEA ponctuelles
- Emailings et SMS : segmentation, tests d'objets, analyses régulières des résultats

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Reporting • Process • Feedback

- Relation client quotidienne sur un portefeuille international exigeant
- CRM structuré : données fiabilisées, consentements suivis, relances planifiées
- Feedbacks réguliers à la tech pour améliorer les parcours digitaux

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Planning • Communication • Identité

- Organisation des ventes (art moderne & contemporain), coordination des jalons
- CRM enrichi et reporting partagé avec les équipes commerciale et marketing
- Supports digitaux conformes à l'identité de marque, diffusion auprès des réseaux

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences clés

Communication interne

Marketing RH & Marque employeur

Animation intranet (SharePoint)

Création de contenus éditoriaux

Création graphique (Canva, Figma)

SEO on-page & maillage

Emailing & SMS

Automation (Make)

CRM (Zendesk, Airtable)

Outils collaboratifs (Notion, Miro)

Création interactive (Genially)

Analytics (GA4, Looker Studio)

Coordination prestataires

Suivi KPIs & reporting

Rédaction FR/EN

Atouts au quotidien

Sens du service

Relations fluides avec les équipes, suivi régulier des demandes, écoute réelle

Organisation

Tableaux de bord partagés, tâches priorisées, délais tenus

Rédaction soignée

Messages accessibles, respect du ton de la marque en français et en anglais

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Outils : Notion, Make, Cursor, Genially, Miro, Figma, Zendesk, Airtable

Mobilité : Bordeaux ↔ Île-de-France (présence régulière à Puteaux), permis B

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires