

Etienne Gaumery

Growth & Product Marketing

Kazaar • Saint-Ouen-sur-Seine

Formation Marketing & Communication • Alternance dès maintenant • Hybride • Services digitaux

& +33 6 20 56 82 57

O Bordeaux

A propos

Étudiant en Marketing & Communication, à la recherche d'une alternance dès maintenant en growth et product marketing. Mon profil allie stratégie marketing, marketing digital et analyse de données dans un environnement start-up/hybride dynamique.

Compétences en activation & rétention utilisateurs, analyse de performances, optimisation produit et gestion de la croissance. Outils marketing, communication digitale et relation client pour maximiser l'impact.

Créatif, orienté résultats et adaptable, avec une forte capacité à apprendre rapidement et à collaborer avec les équipes produit/tech/vente. Passion pour les services digitaux et environnement hybride pour contribuer à Kazaar.

Compétences clés

Growth & Stratégie Marketing

Croissance Activation utilisateurs Rétention Stratégie marketing

Product Marketing & Analyse

Gestion produit Optimisation Performances Analyse données

Marketing Digital & Communication

Marketing digital Communication digitale Outils marketing Relation client

Qualités & Collaboration

Créativité Adaptabilité Orienté résultats Apprentissage rapide

Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Jan-Mar 2024 Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

2011-2013 **MBA Commerce International**

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2008-2011 Bachelor Management Hôtellerie internationale

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Certifications & Compétences

Certifications: Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

Stratégie marketing Services digitaux Créativité **Growth marketing** Product marketing Analyse données

Expériences professionnelles

Galerie Joséphine Mai 2019 - Présent

Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

- Growth marketing : activation & rétention utilisateurs, stratégie de croissance, analyse performances
- Product marketing : optimisation produit, gestion cycle de vie, collaboration équipes produit/tech
- Marketing digital: communication digitale, outils marketing, relation client, services digitaux

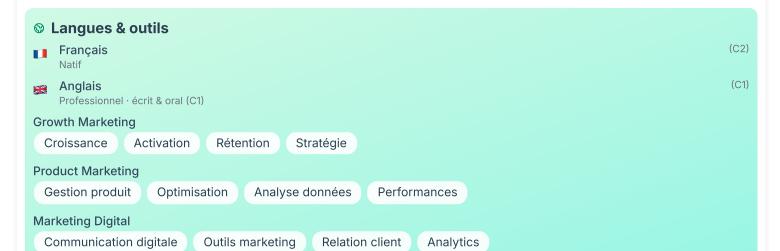
Catawiki Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication & contenu

- Marketing multilingue : activation utilisateurs, communication digitale, relation client
- Analyse & Optimisation : analyse de données, performances, outils marketing

Christie's & Sotheby's

- Christie's : growth marketing, activation utilisateurs et analyse performances
- Sotheby's : product marketing, optimisation produit et stratégie digitale
- KAPANDJI-MORHANGE : marketing digital et relation client



Intérêts professionnels

- · Growth & Product Marketing: croissance, activation, optimisation produit, services digitaux
- Stratégie & Analyse: marketing digital, analyse données, performances, apprentissage rapide
- Environnement start-up: collaboration équipes produit/tech/vente, hybride, adaptabilité

2 Centres d'intérêt

- 4 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- 🜣 Growth marketing, product marketing, stratégie digitale, analyse données, services digitaux
- Cinéma, photographie, culture artistique