

# Etienne Gaumery

Tech Rep / Formateur - Running

MAGNITUDE • Bordeaux • Formation vendeurs • Merchandising •  
Veille concurrentielle • Itinérance • Permis B • Culture sport

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## Profil

J'ai un parcours qui m'a donné une bonne compréhension de l'environnement commercial et de la relation client. J'ai travaillé dans le commerce (marché de l'art, galerie) et en service client chez Catawiki, où j'ai développé mes compétences en communication et en transmission d'informations. Je suis curieux vis-à-vis du marché et j'ai une bonne culture sport.

Je suis enthousiaste et pédagogue : j'aime transmettre et influencer autour de moi en donnant du sens à mes propos et en faisant passer un message clair. Je suis polyvalent et adaptable, je sais faire face aux multiples situations et environnements qui se présentent. Mon sens de l'organisation me permet d'établir avec autonomie un plan de tournée en optimisant les priorités et mon temps.

Je veux rejoindre MAGNITUDE pour devenir ambassadeur de la marque running et former les équipes magasins aux nouveautés et technologies. J'ai envie d'assurer le suivi des performances, de veiller au merchandising, de faire de la veille concurrentielle et de gérer mes tournées avec autonomie. Je suis véhiculé, j'ai le permis B et je suis prêt pour l'itinérance.

## Compétences

### Formation & pédagogie

Formation des vendeurs aux produits, usages et technologies

Transmission et pédagogie : donner du sens et faire passer un message clair

Formation lors de visites en magasins et événements

Enthousiasme et capacité à influencer autour de soi

Ambassadeur de marque et mise en valeur en point de vente

### Merchandising & veille

Veille à la bonne implantation des produits en magasin

Respect des règles merchandising définies

Veille concurrentielle : produits, opérations commerciales, trade marketing

Remontée d'informations importantes et pertinentes

Suivi des performances de la marque en magasin

Proposition de plans d'actions adaptés

### Organisation & itinérance

Gestion administrative des tournées

Organisation et planification des tournées selon les priorités

Reporting quotidien des activités

Autonomie et sens de l'organisation

Permis B et véhiculé

Polyvalence et adaptabilité aux multiples situations

### Soft skills

Autonomie et proactivité

Rigueur et capacité d'analyse

Esprit d'analyse & résolution de problèmes

Travail en équipe et collaboration

Confort avec l'ambiguïté & les environnements en construction

## ◇ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en **Management Digital** niveau 7, reconnue par l'État. **Automatisation marketing & IA générative**, data marketing & analytics, gestion de projet digital, **CRM**, UX, stratégie d'acquisition. Focus sur la structuration de process, le pilotage de projets et l'utilisation d'outils no-code / low-code pour gagner en productivité. Alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école le vendredi.

### Gestion du Web / multimédia et webmaster

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

**Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web** : formation intensive de 9 semaines full-time en HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, **PostgreSQL et SQL** (commandes de base, jointures), git, GitHub, Heroku et Ruby on Rails. Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web. **Compréhension des systèmes informatiques**, des bases de données et des workflows techniques. Cette formation m'a donné une **aisance avec le milieu informatique** et une capacité à comprendre rapidement les outils techniques.

### Master 2 Commerce international / MBA International Business of Art

Sep 2011 - Oct 2013 • ICART, Paris

Commerce international, **développement commercial**, **négociation**, coordination de projets et gestion de dossiers complexes. Formation apportant une excellente aisance relationnelle, un bon niveau rédactionnel, un **sens de l'analyse** et une capacité à travailler dans un environnement en évolution rapide.

### Bachelor's degree Hospitality Administration/Management

2006 - 2009 • Vatel France

Formation en **gestion hôtelière** et **administration**, apportant des compétences en **relation client**, **gestion d'équipe** et **organisation**.

## 📁 Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de **50 œuvres vendues à l'international** (Europe, Asie, Pacifique). **Prospection** et suivi de collectionneurs, marchands et galeries, de la prise de contact à la vente (estimation, négociation, facturation, logistique). Mise en place d'un site et de **campagnes digitales** (SEO, newsletters) ayant généré . Gestion complète des dossiers : **relation client**, **suivi commercial** et **logistique internationale**.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de d'acheteurs et vendeurs avec un taux de satisfaction élevé. **Accompagnement des clients** sur l'ensemble du parcours (questions avant achat, suivi de commande, litiges) par téléphone et email. Mise en place et utilisation d'un **CRM** pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec les équipes **produit** et **tech** pour améliorer l'UX et les parcours clients.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de ventes aux enchères (art moderne et contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. **Suivi des vendeurs et acheteurs** : prise d'ordres, réponses aux questions, accompagnement jusqu'à la vente. Gestion et optimisation d'une base **CRM**. Participation à la création de **supports de vente digitaux** ayant contribué à une augmentation de la participation en ligne.


## 🌐 Langues


🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Avancé, C1) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## 💖 Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis