

Etienne Gaumery



Alternance Business Analyst • Nexans – Power Grid & Accessories
(Alternance 1 an)

Analyse de données • Stratégie • Marketing B2B • Transformation digitale • Gestion de projets
MBA Marketing Digital • Bilingue FR/EN • Environnement international • Objectif CDI

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Profil Business Analyst orienté stratégie et data, je recherche une alternance d'1 an pour contribuer à l'analyse marché, aux plans de croissance et à la transformation digitale chez Nexans. Fort de mon MBA Marketing Digital et de mon expérience en gestion de projets transverses, je maîtrise l'analyse de données, le reporting et le marketing B2B. **Bilingue français/anglais**, j'ai travaillé en environnement international (Amsterdam, collaborations multiculturelles). Motivé par le secteur industriel et énergétique, je suis capable de structurer des analyses, contribuer aux plans de croissance et collaborer avec des équipes transverses (marketing, ventes, IT). Mon objectif : transformer cette alternance en CDI.

💼 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Galerie d'art en ligne • 50+ œuvres vendues international

Analyse marché • Plans croissance • Reporting • Marketing

- **Analyse marché** : étude concurrence, tendances, opportunités croissance
- **Performance commerciale** : suivi KPIs, +35% trafic organique en 6 mois
- **Gestion de projet** : coordination complète, amélioration process
- **Marketing & communication** : campagnes digitales, newsletters, SEO

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Plateforme internationale • 3000+ utilisateurs • Environnement tech

Analytics • Amélioration process • Collaboration IT • International

- **Analytics** : suivi performance (>90% satisfaction), reporting KPIs
- **Amélioration process** : optimisation continue, collaboration équipe tech
- **Environnement international** : communication multilingue, équipes transverses

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Maison de ventes • Coordination • Analyse

Coordination • Reporting • Communication • +15% participation

- **Coordination** : 15 ventes coordonnées, analyse et reporting
- **Marketing** : supports digitaux → +15% participation en ligne
- **Gestion CRM** : 2000+ contacts, segmentation, communication

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux

Data marketing, Analytics (GA4, Looker Studio), Stratégie digitale, Gestion de projet

Concepteur développeur d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Formation full-stack : bases de données, analyse de données, gestion de projets tech

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Analyse marché, stratégie commerciale, négociation

Compétences Business Analyst

Analyse de données & KPIs

Stratégie & Plans de croissance

Marketing B2B

Transformation digitale

Gestion de projets

Reporting & Analytics (GA4)

Excel avancé (TCD, formules)

PowerPoint & synthèse

Collaboration transverse

Environnement international

Bilingue FR/EN

Projets MBA & Réalisations

Audit digital marketing - Cabinet immobilier Bordeaux

Analyse marché • Stratégie • Recommandations

- Analyse SEO/SEA, étude concurrence locale, recommandations stratégiques

Applications PadelMate & SurfMate

Étude marché • Business model • Prototypage

- Étude marché, définition business model, prototypage application

Refonte application station de ski

UI/UX • Analyse parcours utilisateurs

- Analyse parcours utilisateurs, amélioration UX, refonte interface

Informations

 Secteur d'intérêt: Industrie, Énergie, B2B, Transformation digitale, Stratégie.

 Qualités: Esprit d'analyse, Synthèse, Stratégie, Collaboration, Orientation résultats, International.

 Outils: Google Analytics, Excel avancé, PowerPoint, Looker Studio, CRM.

 Langues: Français (natif), Anglais (bilingue), Espagnol (élémentaire).

 Disponibilité: Alternance 1 an • Courbevoie • Nexans • Objectif CDI à terme.