



Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital & E-commerce •
Leroy Merlin (Alternance)

Marketing digital • E-commerce • Relation client • CRM • Analyse de données
MBA Marketing Digital en cours • Profil hybride retail & digital • Esprit d'équipe

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Profil **hybride marketing digital & e-commerce**, je cherche une alternance pour évoluer dans l'univers retail et la grande distribution. Je maîtrise les **outils digitaux** (CRM, SEO/SEA, analytics) et j'ai une appétence pour la **relation client** et le **commerce**. **Polyvalent et curieux**, je suis à l'aise avec la gestion de projet, l'analyse de données et l'adaptation aux environnements commerciaux. Je possède un excellent **sens du service** et un **esprit d'équipe** développé. Motivé pour contribuer aux métiers de Leroy Merlin.

💼 Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mars 2019 – Présent

Galerie d'art • Missions digitales & contenus

Marketing digital • E-commerce • Relation client • Gestion de projet

- **Marketing digital** : campagnes, contenus, réseaux sociaux, analytics
- **E-commerce** : gestion de site, optimisation conversion, suivi performance
- **Relation client** : accueil, conseil, suivi, fidélisation
- **Gestion de projet** : coordination, reporting, suivi des objectifs

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme d'enchères internationale • Relation client & contenus

Service client • CRM • Analytics • Gestion commerciale

- **Service client** : accueil multilingue, résolution de problèmes, satisfaction
- **CRM & Analytics** : suivi des performances, KPIs, reporting avancé
- **Gestion commerciale** : suivi des ventes, relances, fidélisation

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes aux enchères • Support commercial/événementiel

Support commercial • Événementiel • Organisation • Relation client

- **Support commercial** : devis, présentations, suivi des prospects
- **Événementiel** : organisation d'événements, coordination, logistique
- **Relation client** : accueil, conseil, suivi personnalisé

Formation

MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, gestion de projet, service client, administration, Excel

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

Licence en Gestion Hôtelière

2006 - 2009

Vatel, Bordeaux

Management hôtelier, gestion d'équipes, service client international

Compétences

Marketing digital & E-commerce

CRM & Analytics (Google Analytics)

SEO/SEA & Réseaux sociaux

Relation client & Service client

Gestion de projet & Coordination

Excel avancé & Reporting

Outils digitaux & CMS

Multilingue (FR/EN/ES)

Esprit d'équipe & Autonomie

Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

 Secteur d'intérêt: Retail, Bricolage, Aménagement, Habitat, Décoration, Grande distribution.

 Qualités: Rigueur, Autonomie, Esprit d'équipe, Sens du service, Curiosité, Adaptabilité.

 Outils: CRM, Google Analytics, SEO/SEA, Réseaux sociaux, Excel, CMS.

 Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

 Disponibilité: Alternance • Bordeaux (ou mobilité) • Leroy Merlin • Profil polyvalent retail & digital.