

Etienne Gaumery

Growth marketer junior (alternance 2026) – Student Pop

Digital Marketing & Data-Driven CRM • SEO • Growth • Automation •
MBA MyDigitalSchool Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Mon parcours suit une idée simple. Faire les choses clairement et les faire avancer. Je viens du monde de l'art où j'ai appris la rigueur et l'attention portée aux personnes. Chez Christie's et Catawiki j'ai compris l'importance des détails et de la relation. Plus tard j'ai voulu comprendre le dessous du digital. J'ai appris à coder au Wagon. Aujourd'hui je poursuis un MBA à MyDigitalSchool pour relier la data, le contenu et l'exécution au quotidien. Ce qui me motive chez Student Pop est très concret. Trouver les bonnes entreprises. Écrire des messages simples qui donnent envie de répondre. Tester souvent. Mesurer. Améliorer. Je sais constituer des bases qualifiées. Utiliser un peu de scraping quand c'est utile. Lancer des approches par email et sur LinkedIn. Travailler un contenu SEO propre. Poser des fondations solides sur Google Ads. Ma manière de faire est directe et calme. Une bonne cadence. Des boucles courtes. Des chiffres partagés avec l'équipe pour décider vite. Français et anglais selon le besoin.

奮鬥 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Peintres voyageurs • International • Digital

SEO • Newsletters • Relation client

- Galerie spécialisée: plus de 50 œuvres vendues en Europe/Asie/Pacifique
- Site et campagnes (SEO, newsletters): +35% de trafic organique en 6 mois
- Du premier contact à l'envoi: ventes, clients, logistique internationale

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation clients • Support • CRM

Satisfaction • Process • Reporting

- Relation client pour 3 000+ utilisateurs, satisfaction >90%
- Suivi CRM pour mieux fidéliser les clients à forte valeur
- Aller-retours avec l'équipe tech pour améliorer l'UX

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Ventes aux enchères • Coordination • CRM

Organisation • Communication • Digitale

- 15 ventes préparées (art moderne & contemporain), de la réception au catalogue
- Base CRM enrichie (+2 000 contacts) pour mieux communiquer
- Supports digitaux: environ +15% de participation en ligne

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences – Growth marketing & Outbound

Outbound B2B

Prospection multicanale (Email, LinkedIn)

Copywriting & séquences

Scraping (Octoparse)

Automation (Zapier/Make)

CRM (Data-Driven)

SEO (contenus, on-page)

SEA (Google Ads)

A/B testing

Analytics & KPIs (GA4, Looker Studio)

Atouts pour Student Pop

Orientation résultats

Taux d'ouverture, réponse, RDV; amélioration continue

Exécution rapide & méthode

Itérations, A/B tests, cadences, process clairs

Rédaction & rigueur

Copies sans faute, précis et percutants (FR/EN)

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires