

Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |

Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Parcours construit entre Paris, Bordeaux et Amsterdam, au croisement du marketing opérationnel, de la création de supports commerciaux et des projets digitaux : fondation de Galerie Joséphine avec développement de supports marketing (site web, newsletters, catalogues), accompagnement bilingue des collectionneurs chez Catawiki, coordination des ventes premium chez Christie's avec création de supports d'aide à la vente et campagnes emailing.

Chaque étape m'a appris à concevoir et optimiser des supports marketing opérationnels (argumentaires produits, fiches, campagnes emailing, contenus digitaux), à analyser les performances des actions menées et à proposer des optimisations. J'ai ainsi développé une approche très opérationnelle, capable de relier stratégie marketing, besoins commerciaux et qualité d'exécution.

Je maîtrise les outils bureautiques et marketing (Excel, PowerPoint, Keynote), les outils CRM (Notion, Salesforce), les leviers d'acquisition (SEO, newsletters, Google Ads) et les tableaux de bord analytiques (Looker Studio, GA4). Actuellement en MBA Marketing Digital en alternance, je mets cette double culture marketing/digital au service d'équipes qui recherchent un déploiement efficace du plan marketing et une activation optimale des leviers de communication et d'acquisition.

💻 Compétences clés

Marketing opérationnel & supports commerciaux

Conception et mise à jour de supports d'aide à la vente (argumentaires, fiches, PLV)

Création de présentations partenaires (PowerPoint, Keynote) Campagnes emailing & newsletters (FR/EN)

Contenus digitaux et supports commerciaux (catalogues, landing pages)

Déploiement de plans marketing et coordination équipes

Relation client & expérience utilisateur

Accompagnement de 3 000+ utilisateurs (Catawiki) Coordination logistique et suivi post-vente

Optimisation de bases CRM (+2 000 contacts) Animation d'événements et ventes (Christie's, Kapandji)

Suivi satisfaction client & amélioration UX

Outils bureautiques & marketing

Excel (analyse de performances, tableaux de bord)

PowerPoint & Keynote (présentations partenaires, supports commerciaux)

Analyse & optimisation

Analyse des retombées des actions marketing

Proposition d'optimisations pour renforcer l'efficacité

Cohérence des messages selon cibles et canaux

Coordination équipes communication, produit et terrain

Communication bilingue FR/EN + espagnol intermédiaire

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital (M1/M2) - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing & sales digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence locale, recommandations stratégiques), création d'un projet viable autour de la gamification du sport (étude de marché, définition du business model et prototypage d'une application), refonte d'une application pour station de ski (parcours clients, offres packagées, plan d'acquisition).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

❖ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Business Developer

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Marketing opérationnel & développement commercial

Conception et déploiement du plan marketing : création de supports d'aide à la vente (catalogues, fiches produits, argumentaires), campagnes emailing et newsletters (+35% de trafic organique en 6 mois), contenus digitaux (site web, SEO). Analyse des performances des actions marketing et optimisation continue des leviers d'acquisition. Coordination entre stratégie marketing et exécution commerciale.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas - Marketplace tech

Superviser la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Implémenter un suivi CRM pour gérer les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Marketing opérationnel & supports commerciaux

Coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères : conception et mise à jour de supports d'aide à la vente (catalogues, présentations partenaires), campagnes emailing, contenus digitaux. Analyse des retombées des actions menées (suivi participation en ligne) et optimisation des supports contribuant à +15% de participation en ligne. Gestion de la base CRM (+2 000 contacts) et coordination avec les équipes communication, produit et terrain.

❖ Langues

Français (Natif)

Anglais (Courant)

Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

-  **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires
-  **Voyages** : découvertes, langues et rencontres
-  **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales
-  **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel