



Etienne Gaumery

Candidature Spontanée - Alternance Webmarketing

Formation Marketing Digital • MyDigitalSchool Bordeaux • Septembre 2025

✉ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Profil polyvalent passionné de sport et de digital : 13 ans d'expérience dans le service client haut de gamme et la vente, aujourd'hui en reconversion vers le marketing digital et le webmarketing. Passionné par le running, le surf et la randonnée.

Formation Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux dès septembre 2025, à la recherche d'une alternance dans le webmarketing, social media, contenu ou e-commerce pour rejoindre l'équipe i-Run.

Mon parcours atypique dans le marché de l'art et le commerce international m'a donné une vision unique du service client premium, une expertise en création de contenu et une appétence pour les outils digitaux et le développement web.

Motivé par l'envie de contribuer au développement digital d'i-Run, de partager ma passion du sport et d'évoluer dans un environnement dynamique et innovant du retail sportif.

🔗 Expériences

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

CEO & Responsable Vente & Merchandising

- **Conseil client haut de gamme** : accompagnement personnalisé, expertise produit, fidélisation client premium
- **Merchandising** : mise en valeur des produits, agencement de l'espace, création d'ambiances
- **Vente & relation client** : prospection, techniques de vente, satisfaction client, gestion des réclamations
- **Gestion commerciale** : suivi des ventes, analyse des performances, optimisation des processus

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Bilingual Customer Service Representative

- **Service client premium** : support multilingue (FR/EN), résolution de problèmes complexes, gestion des litiges
- **Conseil produit** : expertise marché de l'art, accompagnement client, qualification des besoins
- **Gestion de la relation client** : suivi client, satisfaction, fidélisation, base de données CRM

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant

- **Animation commerciale** : prise d'enchères, gestion des ordres d'achat, animation de salle
- **Conseil client** : expertise produit, accompagnement premium, gestion des attentes
- **Gestion de projet** : coordination d'événements culturels, logistique, préparation des ventes

🎓 Formation

Bachelor Marketing Digital / Webmarketing

Sept. 2025 - Juin 2026

MyDigitalSchool Bordeaux

Formation Gestion de Projet IT & IA

2024-2025

2i Academy

Bootcamp Développement Web Full Stack

2024

Le Wagon Bordeaux

MBA Commerce de l'Art

2011-2013

ICART Paris

⚡ Projets Sportifs & Engagements

Running & Trail

- Pratique régulière du running en ville et en forêt
- Découverte du trail sur les sentiers naturels
- Connaissance approfondie de l'équipement et des techniques de course

Surf & Sports de Glisse

- Pratique régulière du surf sur la côte atlantique
- Connaissance des spots, des conditions météo et des marées
- Expertise en matériel et équipements de protection

Randonnée & Nature

- Découverte des sentiers de montagne et de campagne
- Randonnées dans différents environnements naturels
- Sensibilisation à l'environnement et au développement durable

⚙️ Compétences

Marketing Digital & Webmarketing

SEO/SEA Emailing Analytics Content Marketing Social Media E-commerce

Création de Contenu & Design

Canva Figma Storytelling Photos/Vidéos CMS WordPress

Développement & Outils

HTML/CSS JavaScript Ruby on Rails Git CRM Google Analytics

Compétences Transversales

Gestion de projet Service client Anglais courant Espagnol Sens esthétique Autonomie

🌐 Langues

	Français	(C2 - Natif)
	Anglais	(C2 - Courant)
	Espagnol	(B1 - Bon niveau)

❤️ Centres d'intérêt

- ⚡ Running, trail et fitness
- 💻 Surf et sports de glisse
- 📷 Randonnée et nature