

# Etienne Gaumery

Responsable Marketing (CMO) | Branding • Marketing d'influence • Acquisition & Engagement • Storytelling

BLEU BLANC BOUGE • Remote (France)

38 ans • Part-time / Associé • Disponible immédiatement • Permis B

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## À propos

Expérience solide en branding, marketing digital et stratégie de contenu, avec une formation en marketing digital en cours. Fondation de Galerie Joséphine en 2019 : consolidation d'un branding différenciant, conception et production de contenus innovants et engageants, construction narrative d'une marque avec storytelling et identité forte. Expérience en startup avec un rôle technique clé, contribution à la stratégie marketing et croissance de l'audience.

Excellente compréhension des mécaniques d'influence, d'acquisition et d'engagement : pilotage de stratégies marketing d'influence, définition de leviers d'acquisition et de rétention, création de contenus pour les réseaux sociaux et newsletters. Forte capacité créative : ton, image, storytelling, construction narrative de marque. Maîtrise des analytics et mesures de performance, avec une approche proactive dans l'évolution de la stratégie marketing et la visibilité long terme. Intérêt sincère pour la mission de mieux-être et santé, avec un engagement dans le bénévolat et les actions solidaires.

## Compétences clés

### Branding & Stratégie de Marque

Consolidation branding différenciant Construction narrative et identité forte Storytelling et vision long terme

### Marketing d'Influence

Pilotage stratégie marketing d'influence Compréhension mécaniques d'influence Stratégie performante et mesurable

### Acquisition & Engagement

Définition leviers d'acquisition et rétention Stratégie d'engagement et croissance audience

Visibilité long terme et développement marque

### Création de Contenu

Conception et production contenus innovants Forte capacité créative : ton, image, storytelling

Rédaction contenus réseaux sociaux et newsletters

### Analytics & Performance

Maîtrise analytics et mesures performance Google Analytics, suivi KPIs et métriques

Reporting régulier et analyse résultats

### Expérience Startup & Qualités

Expérience startup avec rôle technique clé Proactif et évolution stratégie marketing

Intérêt sincère mieux-être et santé

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital et stratégie de contenu. Compétences en branding et stratégie de marque, marketing d'influence, acquisition et engagement, storytelling et construction narrative, création de contenus innovants, analytics et mesures de performance. Projets : consolidation branding, pilotage stratégie marketing d'influence, définition leviers d'acquisition et rétention, croissance audience et visibilité long terme.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Fondation et développement d'une galerie d'art en startup. Branding : consolidation d'un branding différenciant, construction narrative d'une marque avec identité forte et vision long terme. Marketing d'influence : pilotage d'une stratégie marketing d'influence performante et mesurable, compréhension des mécaniques d'influence. Création de contenu : conception et production de contenus innovants et engageants, forte capacité créative (ton, image, storytelling). Acquisition & Engagement : définition de leviers d'acquisition, d'engagement et de rétention, croissance de l'audience et visibilité long terme. Analytics : maîtrise des analytics et mesures de performance, suivi des KPIs et analyse des résultats. Proactif dans l'évolution de la stratégie marketing avec un rôle technique clé.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Supervision de la relation client pour une base d'utilisateurs importante. Marketing digital : création de contenus pour fidéliser la clientèle, participation à la stratégie de communication digitale et marketing d'influence. Création de contenu : rédaction de contenus, création de supports visuels, storytelling et construction narrative. Acquisition & Engagement : développement de stratégies d'acquisition et d'engagement, croissance de l'audience. Analytics : suivi des performances, analyse des besoins clients, remontée d'informations terrain et optimisation de campagnes.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de ventes aux enchères. Marketing : création de supports de communication, consolidation d'un branding différenciant, construction narrative d'une marque. Création de contenu : rédaction de contenus, création de supports visuels, storytelling et animation de la communauté de collectionneurs. Acquisition & Engagement : optimisation de la base CRM, développement de la participation, stratégies d'engagement. Analytics : suivi des budgets, facturations et reporting régulier, analyse des performances et proposition d'optimisations.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

## Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales



**Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel