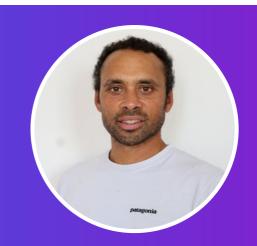
Etienne Gaumery

Chargé de Communication — Alternance

DECATHLON — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)



2 À propos

Langues & Qualités

J'aime relier des produits utiles à des histoires qui donnent envie d'agir. En communication, je cherche l'équilibre entre fond et forme : une idée claire, des mots justes, des visuels qui parlent — et un suivi concret des résultats.

Chez TRIBORD, je veux contribuer à faire rayonner la voile et nos innovations : écrire des contenus qui donnent le cap, animer des communautés sportives avec authenticité, et coordonner la production de visuels (briefs photo/vidéo, post-prod) qui respirent le terrain et le vent.

Je planifie, je mesure, j'améliore: calendrier éditorial, modération et interactions, KPIs sociaux et contenus, reportings clairs avec recommandations actionnables. Et quand il faut passer en mode événementiel (salons, tests produits, RP), je garde le sourire et l'organisation.

Compétences clés **Outils IA & Productivité** ChatGPT / Claude (idéation & rédaction) Perplexity (recherche guidée) Notion AI (structuration) CapCut / Runway (montage rapide) Canva (templates & déclinaisons) Marketing & Acquisition Calendrier éditorial Newsletters & nurturing Landing pages & messages Segmentation audiences Veille & benchmark **Communication & Storytelling** Ligne éditoriale Rédaction optimisée Formats courts (Reels/Shorts) Briefs photo/vidéo Brand voice cohérente Contenus & Éditorial Stratégie éditoriale Rédaction optimisée Briefs photo/vidéo Newsletters & supports vente Calendrier de publication **Community Management** Instagram • Facebook • YouTube Modération & interaction Ligne éditoriale & ton Veille & engagement

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes évènementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

■ Français (Natif) Management Anglais (Courant) Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

Nautisme : voile côtière, culture des sports de vent, respect de l'océan

Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

Lecture : récits d'expé, biographies de sportifs, culture marque

Outdoor : randonnée, trail, surf, golf — esprit d'équipe