

Formé à l'ICART et passé par le bootcamp Le Wagon pour renforcer ma culture digitale, je pilote depuis 2019 la communication de la Galerie Joséphine. Je gère seul les réseaux sociaux, la rédaction des newsletters, la production de contenus photo/vidéo et l'animation d'une communauté d'amateurs d'art en France et à l'international. Mes journées sont rythmées par la planification éditoriale, la captation de stories et reels, la rédaction de captions qui incarnent la voix de la marque et le suivi des performances (engagement, reach, clics). Je travaille avec Canva, Suite Adobe, CapCut, Meta Business Suite, Hootsuite, Notion et les analytics natifs pour piloter et optimiser chaque campagne. L'univers Brique House m'inspire parce qu'il mêle craft, culture pop et audace visuelle. J'ai envie de contribuer à cette énergie en créant des contenus qui font vibrer vos taprooms, mettre en avant les coulisses de la brasserie, collaborer avec des influenceurs affinitaires et amplifier la voix de la communauté Backyard Bordeaux. Disponible à partir de septembre 2025 en alternance (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise), je peux me déplacer sur les différents sites si nécessaire. Français natif, anglais courant, permis B. Je poursuis ma veille quotidienne sur TikTok, Instagram et LinkedIn pour rester à la page des formats et tendances.

Etienne Gaumery

Community Manager Alternance – Candidature Brique House Brewery

Bordeaux • Début septembre 2025 • Rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

github.com/Sooruz85



À propos

Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon pour accélérer ma transition tech, j'ai construit un profil à la croisée de la culture et du digital. Depuis 2019, je fais vivre la Galerie Joséphine en solo : direction artistique, réseaux sociaux, newsletters et animation d'une communauté d'amateurs d'art en France et à l'international.

Je conçois mes calendriers éditoriaux, produis photos, vidéos, reels et stories, rédige les captions et alimente une newsletter de 15 000 abonnés. Je travaille au quotidien avec Canva, Suite Adobe, CapCut, Meta Business Suite, Hootsuite, Notion et les analytics natifs pour piloter la performance (reach, engagement, clics) et ajuster mes contenus.

L'univers Brique House – craft beer, pop culture, esprit décalé – résonne avec ma façon de raconter des histoires. J'ai envie de mettre en lumière vos taprooms, vos brassins et les coulisses de la team, amplifier les collaborations influence & UGC et animer la communauté Backyard Bordeaux.

Je prépare actuellement un MBA Communication & Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux et recherche une alternance d'un an à compter de septembre 2025 (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise). Mobile, permis B, français natif, anglais courant : prêt à rejoindre Brique House pour brick(er) les règles ensemble.

Compétences clés

Stratégie éditoriale & storytelling

Calendriers éditoriaux multi-plateformes | Storytelling de marque & tone of voice | Lancements produits & temps forts taprooms

Production de contenus

Reels, stories, photos & carrousels | Captation mobile & montage (CapCut, Premiere) | Copywriting captions & scripts

Community management & modération

Gestion quotidienne IG, FB, TikTok, LinkedIn | Modération commentaires & DM | Activation comptes locaux & UGC

Influence & collaborations

Identification & briefs influenceurs | Organisation d'opérations (jeux concours, envois) | Suivi collabs & récupération contenus

Data & outils

Meta Business Suite, Hootsuite, Notion | Analytics natifs & reporting hebdo | Suite Adobe, Canva, CapCut

Soft skills

Créativité & culture visuelle | Réactivité & sens du service | Veille tendances & curiosité

Formation

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, rédaction web SEO, animation de communautés, design de newsletters, monitoring des performances digitales et coordination d'événements • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes


MBA International Business of Art



2011 – 2013 • ICART, Paris


Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels


Expériences


Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur	Mai 2019 - Aujourd'hui
Bordeaux & Paris - Communication digitale & animation communauté	
Stratégie éditoriale 360° : planification, rédaction et diffusion de contenus sur Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, newsletter (15K abonnés) • Production photo/vidéo, reels et stories pour valoriser artistes, coulisses et événements • Gestion des campagnes influence (sélection, envois, relances) et animation d'une communauté BtoC/BtoB • Reporting engagement, optimisation des formats et coordination des activations locales (vernissages, pop-ups).	
Catawiki - Customer Service Representative	Juil. 2016 - Jan. 2018
Remote - Community support & contenus marketplace	
Animation d'une communauté internationale (FR/EN) de vendeurs et collectionneurs : modération, réponses personnalisées, newsletters et FAQ • Coordination avec l'équipe contenu pour créer guides, articles et tutoriels vidéos optimisés SEO • Mise en place d'un CRM pour suivre l'engagement, remonter les insights utilisateurs et proposer des campagnes cross-channel.	
Christie's - Bids Office Assistant	Avr. 2015 - Déc. 2015
Paris - Communication événementielle & relations publics	
Promotion de 15 ventes art moderne & contemporain : rédaction de contenus éditoriaux, préparation des dossiers presse et animation des réseaux sociaux • Captation photo/vidéo, coordination des interviews et live reporting pendant les ventes • Gestion des listings VIP, accueil des invités et relais des temps forts sur les supports digitaux de la maison.	


**Langues**


 **Français** (Natif)  **Anglais** (Courant)  **Espagnol** (Intermédiaire)


**Centres d'intérêt**


 **Veille culturelle** : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

 **Photo & vidéo** : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel