

Etienne Gaumery

Chargé des réseaux sociaux — Alternance

• Market Maker • Bordeaux • Présentiel (télétravail occasionnel)

• Démarrage : Dès que possible

• Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

En alternance chez Market Maker, je serais là pour animer vos réseaux sociaux et produire du contenu qui fait réagir. Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn : j'alimente les comptes au quotidien, je raconte votre histoire et je regarde ce qui fonctionne vraiment.

J'ai déjà travaillé sur des projets de contenus et j'adore créer : visuels avec Canva ou Photoshop, montage vidéo pour les Reels et Stories. J'aime aussi analyser les chiffres pour comprendre ce qui marche et ajuster la stratégie. Mon approche : idée → production → mesure → amélioration continue.

Ce qui me plaît dans ce job ? Voir du trafic généré par mes posts, animer une communauté qui interagit et constater les résultats concrets. Je suis curieux des tendances, j'aime tester de nouveaux formats et je fonctionne bien en équipe.

Parfaitement aligné avec le rythme d'alternance (1 semaine cours / 2 semaines entreprise), je serai opérationnel dès le départ pour prendre en charge la création, la planification et le suivi de vos réseaux.

💻 Compétences clés

Social Media & Contenus

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn • Pinterest

Calendrier éditorial

Community management

E-réputation & modération

Copywriting & hooks

Création & Vidéo

Canva • Photoshop

Montage Reels/Stories

Formats : carrousel, short, story

Charte & cohérence visuelle

Pilotage & KPI

Meta Business Manager

Planification & outils

GA4 • Looker Studio

Reach • Engagement • Trafic • Conv.

A/B tests

Langues & Qualités

Français (natif)

Anglais (C1)

Autonomie

Curiosité

Communication

Priorisation

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Social Media & Contenus

Calendrier éditorial multi-réseaux • production quotidienne (posts, stories, reels) • cohérence visuelle (Canva/PS) • modération & e-réputation • suivi KPI (reach, engagement, trafic) via GA4/Looker • coordination créas/prestataires.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Contenus & Parcours

Animation de communauté internationale • retours utilisateurs (>3000) pour optimiser les parcours • coordination avec l'équipe produit pour améliorer l'engagement • reporting simple et actionnable.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Organisation & Communication

Préparation d'événements (15 ventes) • supports visuels • mise à jour CRM (+2000 contacts) • coordination d'équipes et communication claire (interne/externe).

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

📷 **Social & Création** : contenus, vidéo courte, storytelling

Communautés : tendances, culture web, modération

📊 **Analytics** : GA4, Looker, KPI social

🏔️ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf