

# Etienne Gaumery

Digital Marketing & Data-Driven CRM | SEO • Growth •

Automation

Bordeaux (33) • Alternance 16 mois • Disponible dès que possible

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Curieux et passionné par la transformation digitale, j'aime relier marketing, data et créativité pour donner du sens aux projets. Après une première expérience dans le marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam), j'ai choisi de me spécialiser dans le digital afin d'élargir mon parcours et de contribuer autrement à la création de valeur.

Formé au développement web (Le Wagon) et actuellement en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), j'ai déjà mené des projets variés : création de landing pages, audits digitaux pour des cabinets immobiliers, développement d'applications (PadelMate, SurfMate) et mise en place d'outils d'automatisation (Supabase, Make, CRM). Aujourd'hui, je recherche une alternance de 16 mois pour mettre ces compétences en pratique au sein d'une entreprise ambitieuse. Mon objectif est simple : utiliser le digital comme un levier concret pour améliorer la visibilité, stimuler l'engagement et renforcer la performance.

## 💻 Compétences clés

### Content Marketing & Création de contenu

Création contenu multi-format (use case, landing pages, livres blancs, vidéos, emails)

Excellente qualité rédactionnelle & adaptation messages à l'audience

Newsletters mensuelles clients & posts réseaux sociaux

Coordination partenaires marketing (agences, freelances, équipe interne)

### SEO & Performance

Planning éditorial & identification mots-clés (Ahrefs)      Rédaction contenu optimisé SEO & suivi performances

Analyse résultats & suivi chiffres (KPI, trafic, conversions)

### Marketing Automation & Réseaux sociaux

Campagnes emailing & lead nurturing (marketing automation)

Stratégie & animation réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Création contenus digitaux & PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

## ◊ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence locale, recommandations stratégiques), création d'un projet viable autour de la gamification du sport (étude de marché, définition du business model et prototypage d'une application), refonte d'une application pour station de ski (travail complet sur l'UI/UX, analyse des parcours utilisateurs et amélioration de l'expérience client)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ⌚ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Web, Digital & Communication

Fonder une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de 50 œuvres vendues à l'international (Europe, Asie, Pacifique). Développer un site et des campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% de trafic organique en 6 mois. Gestion complète : ventes, relation client, logistique internationale.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Service client & Communication digitale

Superviser la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Implémenter un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Travailler en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Communication & gestion sites internet

Coordonner la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. Améliorer la communication client (collecteurs et vendeurs) en optimisant la base CRM (+2 000 contacts gérés). Créer des supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ♥ Centres d'intérêt

- 👉 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires
- 🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres
- 🧠 Art & expositions : galeries, musées, scènes locales
- 🏄 Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel