

# Etienne Gaumery

Sales Associate Bordeaux (m/f/d) – BIRKENSTOCK

Bordeaux • France • Full-time • On-site (new store opening)

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## Profile

Customer-focused Sales Associate with experience in premium retail and client advisory. I enjoy creating an all-round successful customer experience, offering both comprehensive and personal service through attentive listening, product expertise and a warm, open personality.

Used to working in dynamic environments, I am comfortable handling several customers at the same time, staying positive and keeping an overview even in busy periods. I am confident with cash register systems, payment processes and basic closing procedures, and I take care to handle exchanges and refunds accurately and responsibly.

I speak French (native) and English (advanced) and I enjoy working in an international, value-driven brand like BIRKENSTOCK. I am a true team player, eager to learn, enthusiastic about high-quality products and motivated to contribute to a new store opening in Bordeaux.

## Key Skills

### Retail sales & customer experience

Premium retail and customer advisory   Creating an all-round successful customer experience  
Comprehensive and personal service   Brand ambassador mindset

### Cash handling & POS operations

Confident use of cash register systems   Processing payments, exchanges and refunds  
Accuracy and responsibility with daily closings

### Store operations & merchandising

Product presentation according to guidelines   Replenishing goods on the shop floor  
General back-of-house and storage tasks

### Languages & communication

French (native)   English (advanced)   Positive, friendly and solution-oriented communication

### Soft skills & values

Enjoys being in contact with people   Eager to learn and enthusiastic  
Team player who inspires colleagues and customers   Stays calm and keeps overview in busy situations

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 - Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux (en cours)

Spécialisation en marketing et communication digitale : stratégie, parcours client, création de contenus, analyse de données et gestion de projet. Développement d'une forte sensibilité au besoin client, à la mise en valeur de l'offre et à l'expérience utilisateur.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, responsive design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Méthodes agiles, travail en équipe, rigueur et souci du détail, transférables à la gestion de projets clients et au suivi de dossiers.

### MBA International Business of Art

2011 - 2013 • ICART, Paris

## Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie d'art : accueil des visiteurs, conseil personnalisé et vente d'œuvres.

Accompagnement des clients dans la définition de leur projet (budget, dimensions, style), gestion des devis et suivi des commandes. Mise en place de la communication (réseaux sociaux, newsletters) et organisation d'événements, avec une attention particulière portée à la présentation, à l'agencement de l'espace et à l'expérience client.

### Catawiki - Customer Service Representative bilingue

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de plus de 3 000 clients internationaux (téléphone, email) dans un environnement dynamique. Prise en charge complète des demandes : écoute, reformulation, résolution de problèmes et suivi des dossiers. Respect des objectifs de qualité de service et de délais, développement d'une forte aisance relationnelle, d'un sens de l'écoute et d'une communication claire, utiles pour la vente, la négociation de devis et le suivi de projets clients.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination d'une quinzaine de ventes aux enchères haut de gamme : préparation des dossiers, suivi des clients et assistance aux enchérisseurs (téléphone, en salle, en ligne). Garantie d'une information claire, d'un accueil irréprochable et d'une expérience client premium, en lien avec les équipes commerciales et marketing. Sens du détail, rigueur et gestion de plusieurs demandes simultanées.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Avancé, C1)  Espagnol (Notions)

## Centres d'intérêt

 Œnologie & gastronomie : passion pour les vins et la découverte des terroirs

 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires

 Voyages : découvertes et rencontres

 Art & expositions : galeries et musées

 Sports : trail, surf, golf, tennis