

Etienne Gaumery

Assistant communication et community manager - H/F

| Communication • Community Management •

Création graphique

GENIE CLIM France • Le Haillan (33)

38 ans • Alternance • Disponible dès à présent

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, passionné par la communication et le community management. Expérience concrète dans la création de contenus digitaux et la gestion de campagnes : développement du site web de Galerie Joséphine et campagnes digitales (SEO, newsletters) ayant généré +35% de trafic organique en 6 mois. Création de supports de communication variés, gestion des réseaux sociaux et animation de communautés.

Chez Christie's, création de supports de vente digitaux contribuant à +15% de participation en ligne. Chez Catawiki, collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX et gestion de la relation client pour 3 000+ utilisateurs. Créativité, curiosité, autonomie et prise d'initiatives : des compétences prêtes à être mises au service de GENIE CLIM France pour participer à la stratégie de communication et développer la présence sur les réseaux sociaux.

Compétences clés

Community Management & Réseaux Sociaux

Animation des réseaux sociaux Développement & stratégie social media Création de posts & visuels adaptés
Programmation & publications Analyse statistiques & amélioration

Création Graphique & Design

Canva Adobe Photoshop Adobe InDesign Création supports communication variés Créativité & design

Communication & Stratégie

Plan de communication & suivi Lancement actions communication Veille stratégique
Campagnes digitales (SEO, newsletters) Logistique diffusion supports

Webmastering & Digital

Mise à jour sites web Rédaction articles web (SEO) Publication vidéos & événements Notions SEO & référencement
Analyse & reporting digital

Outils & Qualités

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) Maîtrise MAC & Pack Office Curiosité & prise d'initiatives
Autonomie & créativité Travail en équipe & relationnel

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital et communication. Compétences en community management, création graphique (Canva, Adobe), stratégie de communication, campagnes digitales (SEO, newsletters), webmastering et rédaction web. Projets : audit digital marketing, stratégie communication, création de contenus et animation de communautés.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Fondation et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs. Communication & digital : développement du site web, campagnes digitales (SEO, newsletters) ayant généré +35% de trafic organique en 6 mois. Création de supports de communication variés (visuels, contenus web, newsletters). Gestion des réseaux sociaux et animation de la communauté. Webmastering : mise à jour du site, rédaction d'articles web avec notions SEO, publication de contenus et événements. Création graphique avec Adobe Photoshop et Canva pour supports papiers et digitaux.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Supervision de la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Communication & community management : animation de la communauté, gestion des réseaux sociaux, création de contenus adaptés aux différentes cibles. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme e-commerce. Implémentation d'un système CRM pour suivre les transactions. Analyse des statistiques et pistes d'amélioration. Gestion des demandes clients multilingues (français/anglais).

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain). Communication & création : création de supports de vente digitaux (visuels, contenus web) contribuant à générer +15% de participation en ligne. Participation à la mise en œuvre du plan de communication. Création graphique de supports variés adaptés aux différentes cibles et canaux de diffusion. Webmastering : mise à jour du site web, rédaction d'articles, publication de contenus. Organisation, rigueur et méthodes pour garantir la qualité des livraisons.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel