

Etienne Gaumery



Représentant Région / Pays — Aguttes

+33 6 20 56 82 57

Bordeaux (33) • Marché de l'art • Développement commercial & mandats • Réseau & coordination

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

Marché de l'art, développement commercial — rigueur, sens du service, autonomie

👤 À propos

Marché de l'art et univers des **ventes aux enchères**, j'apporte une approche **commerciale** orientée **prospection, négociation** et développement de **mandats**.

Réseau régional/national et capacité à l'**activer** : interface entre **vendeurs, experts** et **équipes internes**. Communication claire, sens du **service**.

Marketing & événements : visibilité, **communication**, coordination **opérationnelle**. **Rigueur, autonomie** et passion pour l'art.

💻 Compétences clés

Marché de l'art

Ventes aux enchères Galeries Commissaire-priseur Coordination d'expertises

Développement commercial

Prospection Négociation Développement de mandats Relation vendeurs

Marketing & événements

Communication Coordination événements Réseau régional/national Interface vendeurs/experts/équipes

Qualités professionnelles

Rigueur Sens du service Autonomie Passion pour l'art

🎓 Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

✍ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur — Marché de l'art & développement

- Prospection de vendeurs/partenaires, négociation et suivi
- Coordination d'événements et d'expertises avec intervenants
- Communication (visibilité, réseaux), relation clients & mandats

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative — Communication FR/EN

- Interface vendeurs / experts / équipes (FR/EN), qualité de service
- Coordination de dossiers et suivi opérationnel multi-équipes

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- Social media plan (retail local) — planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- Dashboards — suivi KPI social/SEO sur GA4 & Looker Studio
- Campagnes — tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

🌐 Langues & outils

France

(C2)

Natif

Anglais

(C1)

Professionnel — écrit & oral (C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

▣ Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- Marché de l'art, ventes aux enchères, patrimoine
- Réseau, relations vendeurs/experts, événements
- Communication, qualité de service, exigence

▢ Centres d'intérêt

- ↳ Padel, sport, tennis, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- ▣ Cinéma, photographie, culture artistique

