

Etienne Gaumery

Chargé de Communication Digitale H/F — Alternance

- Codeve Industries • La Rochelle (17)
- 38 ans • Permis B

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Je cherche une alternance Chargé de Communication Digitale chez Codeve Industries. J'aime la création de contenus digitaux et la stratégie de communication, et j'aimerais apprendre l'élaboration de stratégies de communication interne et externe dans l'univers industriel et la valorisation de l'image de marque.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : création de contenus écrits et visuels, stratégie éditoriale et SEO, animation de communauté et réseaux sociaux, organisation d'événements internes et externes. Je produis aussi des supports clairs (PPT, vidéos) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible dès à présent. Autonome et créatif, je suis motivé pour apprendre dans un environnement industriel dynamique et contribuer à la visibilité et à l'image de marque de Codeve Industries.

💻 Compétences clés

Communication Digitale

Stratégie éditoriale Rédaction web SEO

Création de Contenus

Canva Adobe WordPress

Réseaux Sociaux

Animation communauté Newsletter Relations presse

Événementiel

Organisation événements Communication interne Image de marque

Digital & Web

Sites web Contenus visuels Anglais B2

Qualités

Créativité Organisation Autonomie Esprit d'équipe

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

✿ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication digitale & contenus

Élaboration de stratégies de communication interne et externe, création de contenus écrits et visuels (site web, réseaux sociaux, newsletter), valorisation de l'image de marque, relations presse et médias, organisation d'événements internes et externes (50+ œuvres vendues, +25% visibilité).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme de vente aux enchères en ligne

Élaboration de stratégies de communication interne et externe, création de contenus écrits et visuels (site web, réseaux sociaux, newsletter), valorisation de l'image de marque, relations presse et médias, organisation d'événements internes et externes — expertise communication digitale multiculturelle.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Élaboration de stratégies de communication interne et externe, création de contenus écrits et visuels (site web, réseaux sociaux, newsletter), valorisation de l'image de marque, relations presse et médias, organisation d'événements internes et externes, coordination avec équipes marketing et IT, +15% visibilité.

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Élaboration de stratégies de communication interne et externe pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), création de contenus écrits et visuels (site web, réseaux sociaux, newsletter), valorisation de l'image de marque, relations presse et médias, organisation d'événements internes et externes, coordination équipe internationale — excellente rigueur analytique et esprit d'équipe.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

🕒 Sports : Randonnée, Trail, Surf, Golf

🌍 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

🤝 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

