

# Etienne Gaumery

## Community Manager - Alternance

Château Beychevelle • Saint-Julien-Beychevelle • Disponible immédiatement

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



### À propos

Je suis passionné par la communication digitale et la création de contenu. J'ai développé une solide culture social media et je suis créatif, avec une sensibilité esthétique affirmée pour la mise en valeur d'une image de marque. Mon expérience dans l'organisation d'événements et la coordination de projets créatifs m'a permis de développer des compétences en création de contenu visuel et en gestion de shootings photos. Je suis organisé et rigoureux dans le suivi des projets de communication.

Aujourd'hui en MBA Expert Marketing Digital, je recherche une alternance en communication digitale chez Château Beychevelle. J'aime apprendre vite et j'ai envie de mettre mes compétences en création de contenu, réseaux sociaux et communication digitale au service d'un Grand Cru Classé prestigieux. Je suis à l'aise avec les outils de création de contenu et j'ai une appétence naturelle pour comprendre et valoriser l'univers du vin. Rythme d'alternance : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise. Je suis bilingue anglais et j'ai le permis B.

### Compétences clés

#### Réseaux sociaux & communication digitale

Gestion réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)

Mise en valeur image & univers de marque

Organisation & harmonisation des Feed

Cohérence charte graphique & messages clés

Culture social media & tendances

#### Création de contenu

Photos, vidéos, visuels, stories

Créativité & sensibilité esthétique

Conception visuels & visuels de communication

Adaptation contenu selon plateformes

#### Shootings photos & production

Pilotage & suivi shootings photos

Moodboard & organisation

Prise de vues & coordination photographe

Sélection & retouche photos

#### Compétences comportementales

Créativité & sensibilité esthétique

Organisation & rigueur

Aisance réseaux sociaux

Force de proposition créative

Collaboration équipes

#### Compétences techniques & langues

Outils création contenu (Photoshop, etc.)

Pack Office

Connaissances des vins

Permis B

Français (natif)

Anglais (C1)

Espagnol (courant)

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation approfondie en marketing digital et communication digitale. Apprentissage de la gestion de réseaux sociaux, création de contenu (photos, vidéos, visuels), stratégie de communication digitale et e-commerce. Projets pratiques sur la création de contenus pour différentes plateformes, l'organisation de shootings photos, la gestion de Feed Instagram et la mise en valeur d'image de marque. Développement de compétences en outils de création (Photoshop, outils de design), analyse de tendances social media et gestion de projets créatifs.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

En tant que fondateur, j'ai développé la communication digitale et la création de contenu pour valoriser l'image de la galerie. J'ai créé du contenu pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook), en gérant les posts, stories et visuels pour mettre en avant les œuvres et l'univers de la galerie. J'ai organisé des événements et coordonné des shootings photos pour créer du contenu visuel. J'ai travaillé sur l'harmonisation du feed Instagram en respectant une charte graphique cohérente. Cette expérience m'a permis de développer ma créativité, ma sensibilité esthétique et mes compétences en gestion de réseaux sociaux.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de plus de 3 000 clients avec un excellent taux de satisfaction. J'ai développé une expertise en communication digitale et relation client, en utilisant les réseaux sociaux et les outils digitaux pour créer du lien avec les clients. J'ai travaillé sur la création de contenu pour communiquer avec les différents publics, en adaptant les messages selon les audiences et les plateformes. J'ai appris à comprendre les besoins clients et à valoriser une offre à travers la communication. Cette expérience m'a permis de développer mon sens de l'écoute, ma créativité et ma capacité à créer du contenu adapté.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015


J'ai coordonné 15 ventes aux enchères dans l'univers du luxe. J'ai participé à la mise en valeur de l'image et de l'univers de la maison Christie's auprès de clients haut de gamme. J'ai travaillé sur la création de contenus pour présenter les œuvres et générer de l'intérêt, en développant une sensibilité esthétique et une compréhension fine de l'image de marque. J'ai collaboré avec les équipes communication et marketing pour harmoniser les messages et la présentation. Cette expérience m'a appris l'importance de la cohérence esthétique, de la valorisation d'une image de marque prestigieuse et du travail en équipe sur des projets créatifs.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Avancé - C1)  Espagnol (Courant)

## Centres d'intérêt

 **Œnologie & gastronomie** : passion pour les vins, dégustation, découverte des terroirs et accords mets et vins. Intérêt pour l'univers des Grands Crus et la culture viticole bordelaise

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel