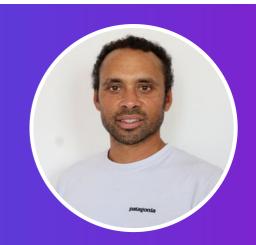
# **Etienne Gaumery**

Chargé de Communication — Alternance

**DECATHLON** — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

& +33 6 20 56 82 57 ☐ gaumery@hotmail.com



## 2 À propos

J'ai commencé dans l'art (Christie's, Galerie Joséphine) où j'ai appris à raconter simplement et à soigner la relation. J'ai renforcé ma rigueur en service client (Catawiki), au contact d'utilisateurs exigeants et de volumes importants.

En créant ma galerie, j'ai pris goût au concret: écrire des contenus utiles, produire des supports clairs, organiser et mesurer. Cette expérience m'a naturellement conduit vers la communication et le marketing digital.

Je suis en reconversion et je prépare un MBA à MyDigitalSchool. Je recherche une alternance (rythme 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise) pour mettre mes compétences au service de TRIBORD: posts et newsletters clairs, animation des communautés, visuels propres, et proximité terrain pour rester au plus juste des besoins.

Je travaille pas à pas: calendrier réaliste, réponses bienveillantes, indicateurs suivis (portée, engagement, clics) et bilans simples pour décider des prochaines actions. Très sportif, la voile, le trail et le surf me donnent l'énergie et le sens du collectif.

## **☐** Compétences clés

#### **Outils**

ChatGPT (idées/rédaction) Canva (visuels) CapCut (montage) Figma (maguettes)

Google Suite (Docs/Sheets) Notion (orga)

#### Contenus & Éditorial

Rédiger posts & newsletters Préparer briefs photo/vidéo Mettre en page supports Tenir un calendrier

#### Community

Planifier et publier Répondre aux messages Animer Instagram/Facebook/YouTube

#### **Analytics & Reporting**

Suivre portée & engagement Faire des bilans clairs Proposer des actions

#### Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

#### Formation

#### **MBA Expert Marketing Digital**

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

#### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

#### **MBA International Business of Art**

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

### Expériences

#### Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

#### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

#### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes évènementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

### Langues

### Centres d'intérêt

Nautisme : voile côtière, culture des sports de vent, respect de l'océan

Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

Bénévolat : maraudes alimentaires, actions solidaires

Woyages : découvertes, langues et rencontres

Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

Outdoor : randonnée, trail, surf, golf — esprit d'équipe