

Etienne Gaumery

Intégration Web / Développement Front-end - Stage |

HTML/CSS • JavaScript • Intégration

Showroomprivé / Showroom Media • Stage

38 ans • Stage • Disponible dès à présent

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Le parcours a commencé par une formation au Wagon à Bordeaux, où l'apprentissage du développement web avec HTML, CSS et JavaScript a révélé une passion pour l'intégration et la création de sites web. Développer des projets, intégrer des maquettes, créer des animations : chaque projet a renforcé la créativité, la minutie et le souci du détail pour reproduire une maquette au pixel près.

Ensuite, l'exploration du no-code avec Make a permis d'automatiser des processus et de comprendre l'importance de la qualité et de la veille technologique. Aujourd'hui, en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, l'envie est de mettre ces compétences au service de l'intégration de campagnes marketing chez Showroom Media. Maîtrise de HTML/CSS, très bonnes bases en JavaScript pour les animations, responsive design mobile first : tout est prêt pour intégrer des landing pages et contribuer à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur.

Compétences clés

Intégration Web & HTML/CSS

Maîtrise HTML & CSS Intégration landing pages selon maquettes Reproduction maquette au pixel près
Bonnes pratiques (OOCSS, BEM) Mise en forme pages dédiées

Responsive Design & JavaScript

Responsive Web Design mobile first JavaScript pour animations Très bonnes bases JavaScript
Animations (compte à rebours, CTA sticky) Effets interactifs & carrousels

Outils & Design

Cursor Adobe Photoshop Sketch & Adobe XD Git & GitHub Créativité & minutie

Intégration Campagnes & Qualité

Intégration campagnes marketing Implémentation règles de gestion Vérification adaptabilité code
Garantie qualité livraisons Suivi métriques post-production

Amélioration Continue & Veille

Amélioration continue (animations, UX) Veille technologique Auto-formation nouvelles pratiques
Résolution problèmes & tests Recherche solutions (StackOverflow)

Qualités & Relationnel

Créatif & minutieux Curieux & auto-formation Réactif & anticipation Force de proposition Travail en équipe

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital, développement web et création de sites web. Compétences en intégration web, HTML/CSS, JavaScript, responsive design et UX. Projets : audit digital marketing, gamification du sport, refonte d'application (UI/UX).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Fondation d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de 50 œuvres vendues à l'international (Europe, Asie, Pacifique). Développement du site web et campagnes digitales (SEO, newsletters) : +35% de trafic organique en 6 mois. Gestion complète : ventes, relation client, logistique internationale. Création de contenus visuels et supports de communication.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Supervision de la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Implémentation d'un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme e-commerce. Gestion des demandes clients multilingues (français/anglais).

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. Amélioration de la communication client (collecteurs et vendeurs) en optimisant la base CRM (+2 000 contacts gérés). Création de supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel