

Etienne Gaumery

Candidature Consultant FinOps (Alternance)

SOORS • Mission Appui Lead FinOps – Bordeaux (télétravail partiel)

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

👤 github.com/Sooruz85



👤 À propos

Je candidate pour accompagner SOORS sur la mission « Appui Lead FinOps », avec l'objectif de déployer les pratiques FinOps Foundation au sein de la DPNT et d'aligner consumptions cloud, budgets et roadmaps projets.

Fort d'expériences en pilotage d'activités à forte exigence service et data, j'assure la consolidation de reporting financiers, l'animation de tableaux de bord et la diffusion d'alertes auprès des décideurs pour favoriser une prise de décision rapide.

Habitué aux environnements collaboratifs (Power BI, Excel avancé, outils CRM et automation), je structure les données, fiabilise les prévisions et coordonne les parties prenantes autour des plans d'optimisation.

Pédagogue, bilingue français/anglais et à l'aise pour animer webinaires & ateliers, je suis disponible en alternance (rythme 1 semaine formation / 2 semaines mission) pour contribuer à la gouvernance FinOps et au suivi des budgets cloud.

💻 Compétences clés

FinOps & pilotage financier cloud

Déclinaison framework FinOps Foundation Suivi consommations & budgets multi-cloud

Analyse alertes & optimisation des coûts Prévisions & scénarios budgétaires

Data visualisation & reporting

Power BI & Looker Studio Excel avancé (tableaux croisés, macros légères) Suivi KPI coûts & engagement

Documentation & restitution

Appui aux projets et gouvernance

Animation de webinaires & ateliers Coordination équipes produit / IT Gestion d'alertes & plans d'actions

Veille conformité & bonnes pratiques

Outils numériques & automation

Suite Microsoft 365 & Google Workspace CRM & bases de données clients Make, Zapier & scripts légers

Gestion documentaire & QA

Soft skills

❖ Formation

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, production de contenus, animation de communautés, coordination d'événements, outils numériques, automation et veille stratégique • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

➲ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Pilotage data & opérations

Construction de la stratégie pricing et marges, consolidation des ventes et prévisions mensuelles • animation de dashboards (Looker, Excel) pour suivre chiffre d'affaires, coûts logistiques et cash-flow • coordination des prestataires (transport, assurance, restauration) et négociation budgétaire • automatisation de rapports et documentation des process pour assurer la traçabilité financière.

Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Service clients international

Suivi des ventes d'enchères premium via CRM Salesforce • analyse des indicateurs de performance (SLA, satisfaction, volumes) et alerte sur dérives budgétaires • coordination avec les équipes finance, conformité et produit pour sécuriser les transactions • rédaction de guides et scripts multilingues pour harmoniser les pratiques opérationnelles.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Pilotage du Bids Office pour les ventes millionnaires : qualification des acheteurs, contrôle des plafonds d'enchères et sécurisation des flux financiers • production de rapports journaliers sur les engagements, encours et commissions • interface avec les équipes finance, juridique et logistique pour anticiper les risques et optimiser l'allocation des ressources.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ Culture vin : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

↳ Veille culturelle : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel