

Etienne Gaumery

Alternance Communication & Digital @ Matis

- Paris 2e • Janvier 2026 – 6 mois
- 38 ans • MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours cours

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux, **recherche alternance immédiate chez Matis**. Forte **appétence pour l'art contemporain, le luxe et le marché de l'art** avec expérience chez Christie's, Sotheby's et galerie d'art.

Compétences : rédaction contenus marketing (newsletters, articles, mails), gestion site web/réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram), organisation événements haut de gamme.

Anglais professionnel et **sens graphique**.

Créatif, autonome, sens du détail et fort relationnel. Passionné par l'art contemporain et l'investissement privé.

💻 Compétences clés

Communication & Rédaction

Newsletters Articles de blog Mails commerciaux Rédaction web

Digital & Réseaux Sociaux

Site web LinkedIn Instagram Community management

Événementiel & Luxe

Organisation événements Cocktails & expositions Marché de l'art Veille artistique

Qualités Professionnelles

Créativité Sens du détail Autonomie Relationnel

◇ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

📁 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie d'art en ligne

- **Rédaction** : articles blog marché de l'art, newsletters, mails commerciaux
- **Digital** : site web, réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn), community management
- **Événementiel** : expositions, vernissages, relation collectionneurs/investisseurs
- **Veille** : tendances, artistes contemporains, dossiers investissement

Customer Success & Operations - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères en ligne

- Rédaction newsletters, emails clients, relation client FR/EN
- Marché de l'art en ligne, expertise, veille enchères
- Gestion opérationnelle ventes, suivi performances

Assistant Marketing & CRM - Christie's

2012-2015

Maison de ventes aux enchères

- **Marketing** : ventes enchères, événements VIP, clientèle luxe
- **CRM** : gestion base contacts, suivi clients collectionneurs
- **Communication** : rédaction catalogues, expositions, coordination équipes

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (C1)

Newsletters

Blog

LinkedIn

Instagram

Canva

Art contemporain

Événementiel

♥ Intérêts professionnels

Professionnels : Art contemporain, investissement privé, marché de l'art, galeries, ventes aux enchères, événementiel luxe

Personnels : Sport (padel, golf, tennis), expositions, photographie, culture artistique, cinéma