

Etienne Gaumery

Apprenti Consultant Digital & Customer

KPMG • Alternance janvier 2026

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

👤 github.com/Sooruz85



👤 À propos

Dans le cadre de mon alternance à MyDigitalSchool (rythme 1 semaine formation / 2 semaines mission), je souhaite rejoindre la tribu Digital & Customer de KPMG pour accompagner les transformations métier et service de vos clients.

Je mène des diagnostics auprès des parties prenantes, structure les besoins, anime ateliers et comités pour co-construire les parcours cibles et formaliser les plans d'actions (RACI, roadmaps, KPIs).

Curieux des approches UX, agiles et data-driven, j'exploite des dashboards (Power BI, Looker) pour objectiver les décisions, benchmarker les solutions et documenter les recommandations.

Bilingue français/anglais, orienté relation client et veille innovation, je suis prêt à contribuer dès janvier 2026 aux missions de conseil digital et à la production d'offres commerciales internes.

💻 Compétences clés

Conseil digital & transformation

Recueil des besoins & cadrage Cartographie parcours & pain points Plans d'action & matrices RACI

Benchmark solutions & best practices

Pilotage projets & méthodologies

Animation ateliers & comités Approches UX & design thinking Méthodes agiles & gouvernance

Suivi KPI & restitutions exécutives

Data & outils digitaux

Power BI, Looker Studio, GA4 Suite Microsoft 365 & Google Workspace CRM & plateformes collaboratives

Automation (Make, Zapier, scripts)

Communication & relation client

Business reviews & storytelling Supports de décision & pitchs offres Coaching utilisateurs & tutoriels

FR/EN courant, espagnol intermédiaire

Soft skills

Esprit d'analyse & synthèse Orientation client & résultats Gestion des priorités & résilience

❖ Formation

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, production de contenus, animation de communautés, coordination d'événements, outils numériques, automation et veille stratégique • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

❖ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Conseil digital & expérience client

Diagnostic des parcours visiteurs et clients (online/offline), identification des irritants et priorisation des chantiers • conception de plans d'amélioration (contenus, outils CRM, marketing automation) et pilotage des tests A/B • animation d'ateliers co-design avec partenaires et équipes internes pour aligner vision produit, communication et expérience utilisateur • reporting mensuel sur les KPIs (trafic, engagement, ventes) et recommandations pour la direction.

Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Customer success & transformation digitale

Recueil des besoins des vendeurs internationaux et cadrage des parcours digitaux (inscription, enchères, suivi achats) • mise en place de tableaux de bord de performance et alertes service pour prioriser les actions correctives • coordination avec les équipes produit, conformité et data pour déployer de nouvelles fonctionnalités et sécuriser la qualité de service • création de guides, FAQ et scripts multilingues pour outiller les équipes internes et la base vendeurs.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination projets & parcours clients

Animation du Bids Office : cartographie des parcours acheteurs, sécurisation des points de friction et amélioration continue des scripts clients • pilotage des indicateurs (participation, NPS, CA) et restitution aux managers pour prioriser les actions • collaboration quotidienne avec marketing, juridique et logistique pour harmoniser les process et garantir un onboarding fluide des clients VIP.

❖ Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❖ Centres d'intérêt

Ψ❖ **Gastronomie artisanale** : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ **Culture vin** : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

〽 **Veille culturelle** : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

⌚ **Photo & vidéo** : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

⌚ **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel