

Etienne Gaumery



Social Media Analyst Assistant en
Alternance

Disponible dès septembre 2025 • Master Marketing
Digital • MyDigitalSchool Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Profil hybride en reconversion : 13 ans d'expérience dans le marché de l'art et le commerce international, aujourd'hui en transition vers le digital et l'analyse de données. Passionné par l'innovation tech et les environnements dynamiques.

Étudiant Master Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux (rentrée septembre 2025), je recherche une alternance chez Betclic pour contribuer à l'analyse des performances réseaux sociaux d'une entreprise tech internationale.

Mon parcours atypique me donne une vision business unique et des compétences analytiques qui s'adaptent parfaitement aux enjeux du social media analysis et de l'engagement communautaire.

💼 Expériences

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

CEO & Chef de Projet Digital / Communication

- **Stratégie réseaux sociaux** : création de contenus, veille concurrentielle, engagement communautaire
- **Analyse de performances** : suivi KPI, reporting, optimisation des campagnes
- **Gestion de projet** : coordination d'équipe, suivi de projets, outils collaboratifs

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Bilingual Customer Service Representative

- **Support client multilingue** et gestion des litiges internationaux
- **Outils CRM** : Zendesk, qualification de leads, suivi client
- **Analyse de données** : résolution de problèmes complexes, reporting client

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant

- **Gestion commerciale** : prise d'enquêtes, ordres d'achat, analyse de marché
- **Préparation de documents** et support opérationnel

Formation

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Master Marketing Digital (en cours) | 2025-2026 |
| MyDigitalSchool Bordeaux | |
| Formation Gestion de Projet IT & IA | 2024-2025 |
| 2i Academy | |
| Bootcamp Développement Web Full Stack | 2024 |
| Le Wagon Bordeaux | |
| MBA Commerce de l'Art | 2011-2013 |
| ICART Paris | |

Compétences

Social Media Analysis

- Suivi KPI & performances
- Reporting & analytics
- Veille digitale
- Engagement communautaire
- Stratégie réseaux sociaux

Outils d'Analyse & CRM

- HubSpot
- Google Analytics
- Zendesk
- Outils de reporting
- Qualification de leads

Outils Bureautiques & Collaboratifs

- Excel
- PowerPoint
- Notion
- Outils collaboratifs

Compétences Business

- Gestion de projet
- Relation client
- Culture web & tech
- Environnements dynamiques

Langues

| | |
|--|----------------------|
|  Français | (C2 - Natif) |
|  Anglais | (C2 - Bilingue) |
|  Espagnol | (B1 - Intermédiaire) |

Centres d'intérêt

-  Enjeux sport/tech et engagement communautaire
-  Environnements internationaux et dynamiques
-  Tendances digitales et innovation tech