

Etienne Gaumery

Business Developer / Commercial·e Acquisition — CDI

Monsieur TSHIRT — Lormont (On-site)

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Formé au marketing et passé par le marché de l'art (Galerie Joséphine, Christie's) puis l'e-commerce (Catawiki), j'ai développé une forte culture client et un vrai goût pour la prospection. J'aime aller au contact, écouter, qualifier les besoins et construire des offres qui font mouche.

Ce qui m'attire chez Monsieur TSHIRT: une marque e-commerce intégrée, B Corp, avec une techno de personnalisation unique et une promesse 24h. Je veux contribuer à développer le B2B local et national: ouvrir de nouvelles cibles, multiplier les rendez-vous terrain (salons, visites, démarchage), bâtir un pipe structuré et gérer le cycle de vente de A à Z en lien avec l'atelier, la logistique et le studio créa.

Atouts: prospection « chasse », prise de RDV, discovery, argumentation, gestion des objections, négociation/closing, suivi CRM et pilotage par KPI (volumes d'appels/emails, taux de conv, CA). État d'esprit: ambitieux, persévérant, esprit d'équipe, énergie positive.

💻 Compétences clés

Vente & Acquisition

Prospection B2B (téléphone, email, terrain)

Ouverture de comptes & RDV

Qualification & discovery

Argumentation & objection handling

Négociation & closing

CRM (HubSpot/Pipedrive)

KPIs vente & prévisions

Salons & tournées terrain

Design UX/UI & Conception

Conception d'interfaces

Maquettes & prototypes

Design graphique

Expérience utilisateur

Wireframes & roughs

Fonctionnalités produits

Flux photo → fiche lot

Design system

Outils Design & Création

Figma

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator)

Premiere Pro • After Effects

Canva • CapCut

Supports de communication

Prototypage mobile-first

Outils & Opérations

Suites Google & Microsoft

Emailing & phoning

LinkedIn (recherche & prise de contact)

Organisation & priorisation

WordPress (bases)

Langues & Qualités

📌 Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

🏢 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Développement commercial & communication

Développement de clientèle B2B/B2C • prospection (phoning, email, terrain) • prise de RDV et présentations • compréhension des besoins et offres personnalisées • négociation/closing • suivi satisfaction et fidélisation • partenariats locaux • coordination production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Relation client & opportunités

Conseil et accompagnement utilisateurs (>3000 cas) • détection d'opportunités (upsell/cross-sell) • argumentation et gestion d'objections • remontées terrain aux équipes produit • contribution aux objectifs de qualité et de satisfaction.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Relation acheteurs/vendeurs & ventes

Accueil et relation acheteurs/vendeurs en ventes aux enchères • coordination inscriptions et enchères • communication d'offres et informations • travail en équipe lors de 15 ventes • rigueur opérationnelle et sens du service premium.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

🧠 **Design & UX/UI** : conception d'interfaces, maquettes, expérience utilisateur, nouvelles technologies

📷 **Création numérique** : visuels, vidéos, supports de communication, sites web

💚 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

🏊 **Sports** : randonnée, trail, surf, golf