



# Etienne Gaumery

Alternance Webmarketing Specialist • Schneider Electric (Alternance)

Intégration d'assets • Gestion de pages web • Emailing • Google Analytics  
Étudiant en MBA Marketing Digital • 1-2 ans d'alternance • Coordination & autonomie  
📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

## 👤 À propos

Profil webmarketing, je cherche une alternance de 1 à 2 ans pour contribuer à l'intégration d'assets digitaux, la gestion de pages web (CMS), l'emailing et le suivi de campagnes. Je suis à l'aise avec la **rédaction**, la **coordination** et le **reporting** simple. **Autonome et rigoureux**, j'ai déjà mené des missions digitales (création de contenus, mises à jour web, newsletters) et je m'appuie sur **Google Analytics** pour suivre l'activité et l'engagement. Ton professionnel, clair et orienté solution.

## 💼 Expériences

### Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mars 2019 – Présent

Galerie d'art • Missions digitales & contenus

#### CMS • Emailing • Contenus • Reporting

- **Intégration de contenus** (pages/actualités) et mises à jour simples
- **Emailing** : préparation de newsletters, segmentation basique
- **Contenus** : rédaction courte, visuels (Canva), publication
- **Suivi** : tableaux (Excel) et indicateurs de performance

### Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme d'enchères internationale • Relation client & contenus

#### Emailing • Contenus • CRM • Reporting

- **Emailing** : rédaction, envoi, suivi basique des performances
- **CRM** : mises à jour, listes contacts, traçabilité
- **Reporting** : KPIs simples (activité/engagement)

### Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes aux enchères • Support commercial/événementiel

#### PLV simple • Fichiers • Saisie • Organisation

- **Supports** : documents, listings, étiquetage, présentations
- **Organisation** : plannings, coordination, logistique basique
- **Relation** : accueil, suivi des interlocuteurs

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, gestion de projet, service client, administration, Excel

### Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS, bases de données

### MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

### Licence en Gestion Hôtelière

2006 - 2009

Vatel, Bordeaux

Management hôtelier, gestion d'équipes, service client international

## Compétences

CMS & gestion de pages web

Intégration d'assets (visuels/texte)

Emailing (préparation/envoi/suivi)

Google Analytics (suivi basique)

Rédaction & optimisation éditoriale

Reporting & coordination

Excel/PowerPoint • Canva

Organisation • Autonomie

FR/EN/ES

## Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

 Secteur d'intérêt: Webmarketing, Tech/Énergie, Data marketing, Expérience digitale.

 Qualités: Sérieux, Organisé, Autonome, Rigoureux, Service client, Esprit d'équipe.

 Outils: CMS, Emailing, Google Analytics, Excel/PowerPoint, Canva.

 Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

 Disponibilité: Alternance 1-2 ans • Grenoble (ou remote partiel) • Schneider Electric.