Etienne Gaumery

Alternance Marketing Operations Specialist @ iAdvize

- Nantes Disponible dès maintenant
- 38 ans
- MBA Marketing Digital (Bac+5) Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours école

← +33 6 20 56 82 57 gaumery@hotmail.com

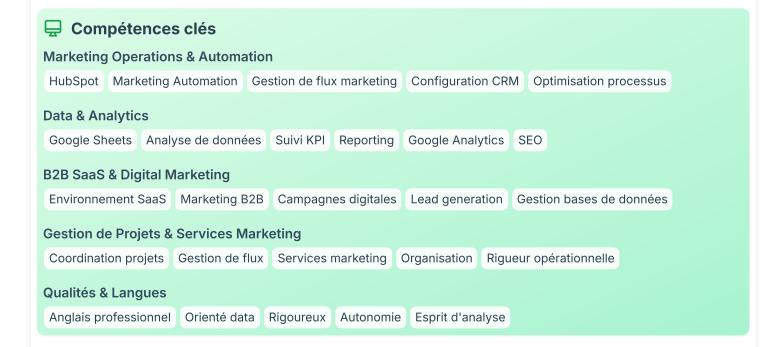


2 À propos

Passionné par le marketing digital et les environnements SaaS B2B, j'ai construit mon parcours autour des opérations marketing et de l'automatisation. Après des expériences chez Catawiki (plateforme SaaS) et la création de ma propre plateforme en ligne, j'ai développé une forte appétence pour les outils marketing automation, la gestion de flux et l'optimisation de processus.

En 2019, j'ai **fondé et géré une plateforme e-commerce**, me permettant de maîtriser **l'ensemble des opérations marketing** : configuration d'outils (CRM, analytics), automatisation des campagnes, SEO (+35% de trafic), gestion de bases de données, suivi KPI et reporting. J'ai également géré la relation avec 50+ clients B2B et coordonné des projets transverses nécessitant **rigueur**, **organisation et analyse de données**.

Aujourd'hui, je poursuis un MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux et recherche une alternance dès maintenant chez iAdvize (rythme 3j/2j). Je souhaite mettre mes compétences en Marketing Ops, ma maîtrise des outils (HubSpot, Google Sheets, automatisation) et mon anglais professionnel au service de vos flux marketing. Rigoureux, orienté data et passionné par l'univers SaaS, je suis prêt à optimiser vos processus marketing.



Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

Langues & outils

Français (Natif) Manual Anglais (C1)

HubSpot Google Sheets Marketing Automation

CRM

Analytics

SaaS B2B

Gestion de flux

Intérêts professionnels

Marketing Ops & Automation: Passionné par l'optimisation des processus marketing • Outils automation (HubSpot, workflows, triggers) • Gestion de flux et services marketing • Configuration CRM et intégrations • Obsédé par l'efficacité opérationnelle

Data & Analytics : Analyse de données marketing • Tableaux de bord et reporting • Suivi KPI et performance • Google Sheets avancé • Culture data-driven et mesure de l'impact • SEO et acquisition

SaaS & B2B: Appétence pour les environnements SaaS • Marketing B2B et lead generation • Connaissance plateformes e-commerce • Culture start-up et tech • Veille sur les tendances MarTech

Atouts pour iAdvize: Expérience concrète en Marketing Ops • Maîtrise des outils clés (HubSpot, Google Sheets, CRM) • Rigoureux, organisé et orienté data • Anglais professionnel • Autonome avec esprit d'initiative Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
 Prêt à apprendre et évoluer rapidement