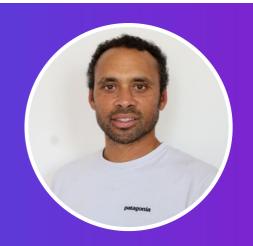
# **Etienne Gaumery**

Marketing & Growth Intern — Alternance

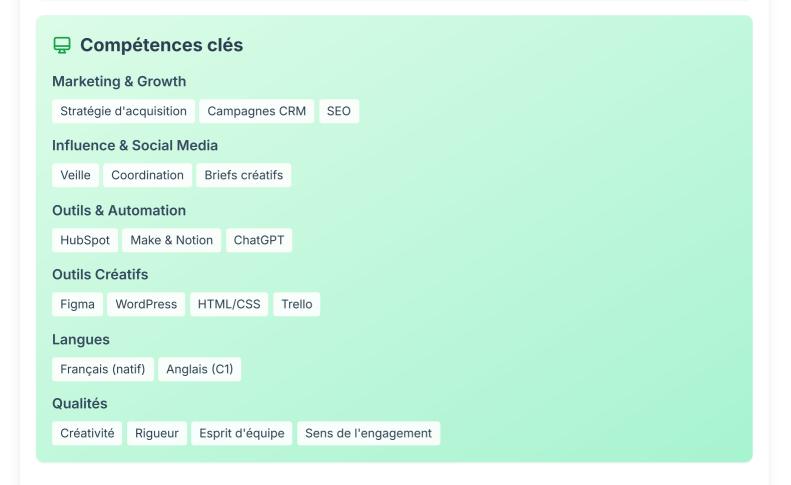
- BeReal Bordeaux (33) Septembre 2025
- 38 ans Permis B Nouvelle-Aquitaine Anglais C1



## 2 À propos

Actuellement en MBA Marketing Digital, je recherche une alternance orientée marketing, influence ou growth à partir de septembre 2025. Curieux, structuré et très à l'aise à l'oral comme à l'écrit, j'ai une forte appétence pour les environnements créatifs et digitaux.

Avec des expériences mêlant CRM, campagnes multicanales, prospection B2B, événementiel et relation client, je suis prêt à m'investir pleinement dans une mission challengeante au sein d'un projet innovant et en croissance rapide comme BeReal.



### Formation

#### **MBA Expert Marketing Digital**

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

#### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

#### **MBA International Business of Art**

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

### Expériences

#### Galerie Joséphine — Assistant communication & ventes

Mai 2024 - Oct. 2024

Bordeaux & Paris (freelance) — Marketing & Growth

Rédaction des campagnes de lancement (expositions, nouveaux artistes) • prospection et développement du portefeuille client B2B et particulier • suivi commercial, ventes directes et relation client • campagnes multicanales et événementiel.

### Catawiki / Christie's — Assistant relation client

2023 - 2024

Télétravail (Bénévolat) — CRM & Support

Accompagnement et onboarding de nouveaux clients vendeurs • gestion de litiges, analyse de satisfaction, relances client personnalisées • coordination interne et gestion de partenariats • reporting des performances.

### Production & Événementiel — Chef de projet bénévole

2020 - 2022

Bordeaux / Nouvelle-Aquitaine (Association, festivals) — Événementiel

Organisation de concerts, projections et festivals (budget, logistique, coordination) • relation presse, communication print & digitale, partenariats locaux • gestion d'équipes et coordination d'événements • sens du service et de la précision.

## Langues

■ Français (Natif) 
Anglais (Courant) 
Espagnol (Intermédiaire)

### Centres d'intérêt

Influence & social media: veille des tendances, coordination d'influenceurs, briefs créatifs

Art et culture visuelle : podcast & rédaction, musique indé, créativité digitale

Growth & tech: rigueur, curiosité, sens du détail, optimisation de chaque campagne

Sports : randonnée, trail, surf, golf