

Etienne Gaumery

Junior Growth Marketing Specialist | Go-to-market •
Influencers • Partenariats • Data & Tests

PeakTew • Remote (France)

38 ans • Part-time (projet étudiant) • Disponible immédiatement •
Permis B

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Parcours de growth marketer nourri par une vraie curiosité pour les projets qui rapprochent les gens. Avec Galerie Joséphine, j'ai appris à écouter des audiences très différentes (collectionneurs, voyageurs, créateurs), à tester des messages en français, anglais et espagnol et à trouver les points d'accroche qui déclenchent une action concrète. Ce travail m'a donné le réflexe d'observer, d'expérimenter vite et de partager ce que j'apprends avec l'équipe, même à distance.

Aujourd'hui, je continue cette approche dans mon MBA marketing digital : études utilisateurs, veille tendances, copywriting social media et outreach d'influenceurs. J'utilise Make, Notion, HubSpot ou encore Figma pour organiser les campagnes, documenter les résultats et itérer sur les leviers acquisition / engagement / rétention. Je recherche un projet à mission comme PeakTew pour mettre cette énergie au service d'une communauté internationale, avec une manière de communiquer simple, humaine et orientée impact.

💻 Compétences clés

Growth Strategy & Research

Analyse marché & persona (France / Europe / US) Construction d'hypothèses de croissance
Planification de roadmap tests & priorisation ICE

Acquisition & Partnerships

Outreach influenceurs & micro-communautés Cold emailing, DM & call scripts
Gestion pipeline partenariats & follow-up

Activation & Contenus

Copywriting social & landing pages Calendriers éditoriaux multilingues Automation newsletters & onboardings

Data & Expérimentation

Suivi KPIs acquisition / engagement / retention Looker Studio, Notion, Airtable A/B testing et analyses post-mortem

Collaboration & Remote work

Rituels async : weekly updates, stand-ups Coordination Business / Produit / Tech
Documentation claire & feedback loop

Outils & Soft skills

Notion, Make, HubSpot, Figma, Trello Anglais courant, curiosité, esprit entrepreneurial
Autonomie, résilience, communication claire

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Parcours Growth & Product-led : go-to-market, funnels acquisition, activation onboarding, CRM (HubSpot, Make) et automatisations no-code. Projets : campagnes UGC, séquences email, matrices ICE, dashboards KPIs (acquisition, activation, rétention) et recommandations data-driven.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Growth & partenariat : recherche marché (art, tourisme, lifestyle), AB testing d'offres, création de funnels acquisition (landing, séquences email, DM), outreach influenceurs/voyage, suivi KPI (acquisition, conversion, panier). Mise en place CRM Notion/HubSpot, automatisations Make, reporting hebdomadaire, coordination avec développeurs et créatifs à l'international.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Growth operations pour une plateforme marketplace : recherche d'insights utilisateurs, priorisation de tests, animation de webinaires onboarding, tutoriels vidéo, scripts d'appel/DM et campagnes d'activation. Analyse data dans Salesforce/Excel (taux conversion, revenus, satisfaction), remontée des feedbacks produit, coordination avec marketing pour les lancements internationaux.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Assistant growth/com marketing : diffusion de campagnes événementielles, gestion de listings premium, mise en place de séquences emails, organisation d'activation terrain (portes ouvertes, privés), reporting trafic et conversion. Collaboration étroite avec équipes media pour maximiser visibilité et retombées presse.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel