

# Etienne Gaumery



Alternance Communication, Marketing Digital & Vente

Bordeaux (33) • Alternance 2j/3j • Bac+1/2 Marketing •  
L'Échoppe de la Lune

Communication, produits locaux, patrimoine — aisance relationnelle, dynamisme, créativité

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

## 👤 À propos

Étudiant Bac+1/2 en Marketing/Communication, je candidate à l'**alternance Communication, Marketing Digital & Vente** chez **L'Échoppe de la Lune** pour développer mes compétences dans l'univers des **produits locaux** et du **patrimoine régional**.

Aisance relationnelle et goût pour les produits locaux, j'ai de l'**expérience en accueil client et vente**. Compétences en **création de contenu** (posts, stories, gifs, montages) et **notions en Photoshop et web-marketing**.

Motivé pour apprendre et dynamique, je suis disponible sur un **rythme 2j/3j**. Mon objectif : contribuer à la **communication digitale** et au **développement commercial** de L'Échoppe de la Lune.

## 💻 Compétences clés

### Communication & vente

Aisance relationnelle Accueil client Vente Produits locaux

### Création de contenu

Posts réseaux Stories GIFs Montages

### Outils & qualités

Photoshop Web-marketing Dynamisme Motivation

## 🎓 Formation

### MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

### Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

### MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

## ✍ Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

#### Fondateur — Communication & vente

- Accueil client et vente de produits culturels et artisanaux
- Création de contenus (posts, stories, gifs) pour communication digitale
- Développement commercial et relation client en environnement local

### Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

#### Customer Service Representative — Accueil & vente

- Accueil client multilingue FR/EN et aisance relationnelle internationale
- Vente et conseil client en environnement tech et culturel

### Projets académiques (sélection)

2024-2025

- Audit marketing digital (cabinet immobilier) — SEO/SEA, concurrence locale, recommandations
- Refonte application/UX (station de ski) — parcours utilisateurs, amélioration expérience client
- Landing pages & dashboards — conception de pages orientées conversion et tableaux de bord GA4/Looker Studio

## 🌐 Langues & outils

### Langues

#### Français

(C2)

Natif

#### Anglais

(C2)

Bilingue — contexte international

### Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

### Marketing Digital

SEO/SEA Social Ads (Meta, Google) Marketing Automation Email Marketing

### Développement & Design

HTML/CSS/JavaScript Ruby on Rails PostgreSQL Figma Git/GitHub

### Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

### IA & Innovation

IA générative Automatisation

## ▣ Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

## ◦ Intérêts professionnels

- Communication, marketing digital, vente, produits locaux
- Création de contenu, accueil client, patrimoine régional
- Commerce local, environnements créatifs et dynamiques

## ▢ Centres d'intérêt

- ♡ Produits locaux, patrimoine régional, commerce local
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- ▢ Cinéma, photographie, culture artistique