

Etienne Gaumery



Candidature Spontanée Marketing Digital
en Alternance

Disponible dès septembre 2025 • Bachelor/Mastère
Web Marketing & Social Media • MyDigitalSchool
Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Profil hybride en reconversion : 13 ans d'expérience dans le marché de l'art et le commerce international, aujourd'hui en transition vers le marketing digital et la communication digitale. Passionné par l'esthétique, l'innovation et l'art de vivre.

Formation Web Marketing & Social Media à MyDigitalSchool Bordeaux (rentrée septembre 2025), je recherche une alternance chez Eleni Group pour contribuer à la valorisation digitale d'un univers mêlant design, architecture et développement durable.

Mon parcours atypique me donne une vision esthétique unique et des compétences en storytelling qui s'adaptent parfaitement aux enjeux du marketing digital et de la communication de marque.

Expériences

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

CEO & Responsable Marketing Digital / Direction Artistique

- **Marketing digital** : SEO, newsletters, campagnes emailing, CRM, analytics
- **Social media** : animation de communauté, calendrier éditorial, création de contenus
- **Direction artistique** : curation, storytelling, mise en valeur de créateurs

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Bilingual Customer Service Representative

- **Service client premium** : support multilingue, accompagnement culturel
- **Coordination internationale** : gestion de projets éditoriaux
- **Gestion de projets culturels** : storytelling produit, valorisation patrimoniale

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant

- **Gestion de projet** : coordination d'événements culturels, logistique
- **Communication événementielle** : storytelling d'œuvres, valorisation
- **Expertise culturelle** : marché de l'art, esthétique, patrimoine

Formation

Web Marketing & Social Media (en cours)

2025-2026

MyDigitalSchool Bordeaux

Formation Gestion de Projet IT & IA

2024-2025

2i Academy

Bootcamp Développement Web Full Stack

2024

Le Wagon Bordeaux

MBA Commerce de l'Art

2011-2013

ICART Paris

Compétences

Marketing Digital

SEO Newsletters Campagnes emailing CRM Analytics

Social Media & Création de Contenu

Animation de communauté Calendrier éditorial Vidéos & reels Carrousels
Articles

Outils & Technologies

Canva Figma Google Analytics CMS Wordpress

Stratégie & Communication

Stratégie de marque Storytelling Communication orientée valeurs
Gestion de projet

Langues

-  Français (C2 - Natif)
-  Anglais (C2 - Bilingue)
-  Espagnol (B1 - Intermédiaire)

Centres d'intérêt

-  Architecture, design et esthétique
-  Innovation et développement durable
-  Art de vivre et bien-être