



# Etienne Gaumery

Chargé de Mission Marketing

Aquality France • Talence

MBA Marketing Digital • MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) •

Alternance disponible immédiatement

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux

## À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital (Bac+5)** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), **déjà en formation et disponible immédiatement** pour une alternance à temps plein. Mon profil allie **stratégie marketing, création de contenus** et **gestion de projets**.

Expertise en **définition de stratégie marketing, création de supports techniques, développement de gamme** et **coordination de projets**. Maîtrise de **Canva, InDesign, PowerPoint, CRM** et outils de **veille marketing**.

**Polyvalent, autonome** et **esprit d'équipe**, avec une expérience dans le **développement d'activité de niche** (galerie d'art en ligne). Forte capacité de **synthèse** et **adaptation du message** pour contribuer à **Aquality France**.

## Compétences clés

### Stratégie Marketing & Développement

- Définition de stratégie
- Développement de gamme
- Lancement produits
- Veille marketing

### Communication & Contenus

- Communication B2B
- Supports techniques
- Rédaction marketing
- Branding

### Gestion de Projets Marketing

- Coordination projets
- Suivi de planning
- Relation équipes
- CRM

### Outils Marketing & Communication

- Canva
- InDesign
- PowerPoint
- Supports de vente

## Formation

<b>MBA Expert Marketing Digital</b> MyDigitalSchool Bordeaux - En cours Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative	2025-2027
<b>Le Wagon - Full Stack Development</b> Bootcamp intensif - Bordeaux HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku	Jan-Mar 2024
<b>MBA Commerce International</b> ICART Paris Commerce international, Vente internationale, Management	2011-2013
<b>Bachelor Management Hôtellerie internationale</b> Institut Vatel Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle	2008-2011

## Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

- Stratégie marketing
- Supports techniques
- Communication B2B
- Canva/InDesign
- Gestion projets
- CRM

## Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

- **Développement d'activité de niche** : stratégie marketing, positionnement, développement de gamme
- **Création de supports marketing** : fiches produits, supports de vente, communication B2B
- **Coordination projets** : planification, suivi, relation avec artistes/partenaires

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication & contenu

- **Gestion de projets marketing** : coordination équipes, supports techniques, contenus B2B
- **Communication multicanale** : fiches produits, argumentaires, supports de vente

Christie's & Sotheby's

2012-2015

- **Christie's** : supports marketing, promotion produits et coordination projets
- **Sotheby's** : rédaction technique, synthèse et adaptation du message
- **KAPANDJI-MORHANGE** : communication B2B et supports de vente

## Langues & outils

 Français  
Natif

(C2)

 Anglais  
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Outils Communication Visuelle

Canva InDesign PowerPoint Supports techniques

Marketing & Stratégie

CRM Veille marketing Développement gamme Branding

Gestion & Coordination

Planification Suivi projet Communication B2B Rédaction

## ◦ Intérêts professionnels

- **Marketing stratégique**, développement de gamme et lancement produits
- **Communication B2B**, supports techniques et produits de niche
- **Gestion de projets**, coordination et développement d'activité

## Centres d'intérêt

- ⚡ Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Marketing stratégique, développement de gamme, communication B2B
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique