Etienne Gaumery

Assistant Marketing & Communication — Alternance

- iDealwine Colombes (92) Janvier 2026
- 38 ans Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

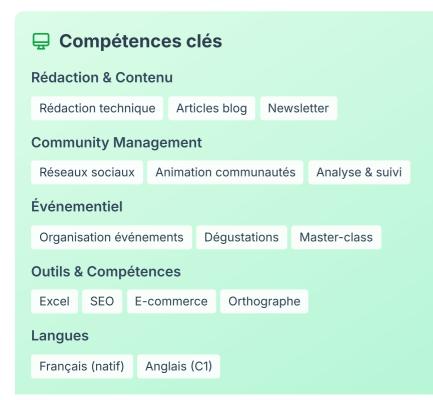


2 À propos

Actuellement en MBA Marketing Digital, je recherche une alternance en marketing et communication dès janvier 2026. Passionné par l'univers du vin et la dégustation, j'ai une forte appétence pour la rédaction, le community management et l'événementiel. Mon profil rédactionnel, ma culture web et mon esprit d'équipe font de moi un candidat idéal pour accompagner le développement d'iDealwine en France et à l'international.

Mon parcours mêle marketing digital, rédaction de contenus, community management et organisation d'événements. J'ai développé une expertise dans la création de contenus engageants, l'animation de communautés et l'analyse de performance. Ma double compétence en marketing et développement web me permet d'avoir une vision technique des enjeux e-commerce et de proposer des améliorations digitales.

Attiré par l'univers du vin et l'expertise d'iDealwine, je suis particulièrement motivé par l'opportunité de contribuer à l'enrichissement du contenu rédactionnel, à l'animation des réseaux sociaux et à l'organisation d'événements de dégustation. Je suis prêt à m'investir pleinement dans une alternance au sein d'une équipe passionnée, où je pourrai développer mes compétences en marketing et communication avec méthode, rigueur et enthousiasme.



Qualités

Créativité

Rigueur

Esprit d'équipe

Sens de l'engagement

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Assistant communication & ventes

Mai 2024 - Oct. 2024

Bordeaux & Paris (freelance) — Marketing & Communication

Rédaction de contenus pour expositions et newsletters • community management et animation des réseaux sociaux • organisation d'événements culturels et dégustations • création de contenus engageants et analyse de performance • force de proposition pour améliorer les outils de communication.

Catawiki / Christie's — Assistant relation client

2023 - 2024

Télétravail (Bénévolat) — Communication & Support

Rédaction d'emails clients et notes de présentation • community management et animation des communautés • organisation d'événements internes et master-class • création de contenus engageants et analyse de performance • coordination avec les équipes internes et reporting des résultats.

Production & Événementiel — Chef de projet bénévole

2020 - 2022

Bordeaux / Nouvelle-Aquitaine (Association, festivals) — Événementiel & Communication

Organisation d'événements et dégustations • rédaction de contenus événementiels et communication • community management et animation des réseaux sociaux • création de contenus engageants et analyse de performance • force de proposition pour optimiser les processus de communication.

Cangues

■ Français (Natif)
Anglais (Courant)
Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

- Marketing & Communication : rédaction, community management, événementiel, culture web
- Univers du Vin : dégustation, culture œnologique, événements spécialisés
- Méthode & Rigueur : autonomie, esprit d'analyse, sens relationnel, enthousiasme
- Sports : randonnée, trail, surf, golf