

Etienne Gaumery

Chargé de relation client

Bordeaux • Nouvelle-Aquitaine • En formation MBA, disponible immédiatement

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

J'aime avant tout le contact humain, écouter, rassurer et aider les personnes à avancer dans leurs projets. À l'aise au téléphone comme à l'écrit, je sais instaurer une relation de confiance, garder une attitude positive et encourager mes interlocuteurs, même lorsqu'ils rencontrent des difficultés ou des moments de démotivation.

Fort d'une expérience significative en relation client (Catawiki, clientèle internationale) et d'un parcours orienté accompagnement de projets, je souhaite mettre mon sens du service et de la pédagogie au service des apprenants de YouSchool. Je maîtrise le français à l'écrit comme à l'oral, je suis très à l'aise avec les outils numériques et les plateformes en ligne, et je suis motivé à rejoindre une entreprise engagée dans la reconversion professionnelle et le retour à l'emploi.

Compétences clés

Relation client & accompagnement

Accueil téléphonique & relation client Écoute active & empathie Reformulation & clarification des besoins
Relances motivantes & suivi des apprenants Gestion des situations difficiles avec calme

Communication & pédagogie

Explications claires & vulgarisation Motivation et coaching individuels Discours positif, bienveillant et rassurant
Convaincre et lever les freins Esprit orienté solutions

Organisation & suivi

Gestion de portefeuilles d'élèves / clients Suivi d'objectifs et d'indicateurs Reporting clair et structuré
Priorisation des appels et relances

Compétences comportementales

Optimisme & énergie Patience & sens du service Goût du challenge et des objectifs Travail en équipe
Autonomie & sens des responsabilités

Compétences techniques & langues

Outils bureautiques & CRM À l'aise avec les plateformes en ligne Pack Office Permis B Français (natif)
Anglais (C1) Espagnol (courant)

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation approfondie en marketing digital et communication digitale. Apprentissage de la gestion de réseaux sociaux, création de contenu (photos, vidéos, visuels), stratégie de communication digitale et e-commerce. Projets pratiques sur la création de contenus pour différentes plateformes, l'organisation de shootings photos, la gestion de Feed Instagram et la mise en valeur d'image de marque. Développement de compétences en outils de création (Photoshop, outils de design), analyse de tendances social media et gestion de projets créatifs.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

En tant que fondateur, j'ai développé la communication digitale et la création de contenu pour valoriser l'image de la galerie. J'ai créé du contenu pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook), en gérant les posts, stories et visuels pour mettre en avant les œuvres et l'univers de la galerie. J'ai organisé des événements et coordonné des shootings photos pour créer du contenu visuel. J'ai travaillé sur l'harmonisation du feed Instagram en respectant une charte graphique cohérente.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de plus de 3 000 clients avec un excellent taux de satisfaction. J'ai développé une expertise en communication digitale et relation client, en utilisant les réseaux sociaux et les outils digitaux pour créer du lien avec les clients. J'ai travaillé sur la création de contenu pour communiquer avec les différents publics, en adaptant les messages selon les audiences et les plateformes. J'ai appris à comprendre les besoins clients et à valoriser une offre à travers la communication.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

J'ai coordonné 15 ventes aux enchères dans l'univers du luxe. J'ai participé à la mise en valeur de l'image et de l'univers de la maison Christie's auprès de clients haut de gamme. J'ai travaillé sur la création de contenus pour présenter les œuvres et générer de l'intérêt, en développant une sensibilité esthétique et une compréhension fine de l'image de marque. J'ai collaboré avec les équipes communication et marketing pour harmoniser les messages et la présentation.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Avancé - C1)  Espagnol (Courant)

Centres d'intérêt

 Œnologie & gastronomie : passion pour les vins et la découverte des terroirs

 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires

 Voyages : découvertes et rencontres

 Art & expositions : galeries et musées

 Sports : trail, surf, golf, tennis

