

# Etienne Gaumery

Growth marketer junior (alternance 2026) – Student Pop

Growth outbound • Prospection multicanale • SEO • Google Ads • Automation

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

MBA Marketing Digital en cours. Objectif: contribuer à l'acquisition B2B chez Student Pop via un growth outbound rigoureux et créatif. Points forts: constitution et enrichissement de bases prospects, scraping simple/automatisé, prospection multicanale (cold email, LinkedIn), copywriting orienté conversion, tests A/B, suivi des KPIs. Appétence SEO (contenus) et SEA (Google Ads) pour amplifier l'acquisition. Méthode: cadences d'envoi, itérations rapides, analyse data-driven et amélioration continue en lien avec l'équipe Sales. FR/EN.

## 奮鬥 Expériences

### Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Growth contenu • Prospection sociale • Création de messages

Prospection LinkedIn • Copies cold email • KPIs

- Prospection sociale: identification de prospects, messages courts orientés RDV
- Production de contenus: posts, newsletters; optimisation titres/CTA
- Création visuelle simple: visuels/présentations; cohérence marque
- Suivi des performances: vues, clics, réponses; itérations rapides

### Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Relation B2B • Process • CRM

Structuration données • Qualif leads • Reporting

- Communication bilingue (FR/EN), qualification et suivi de pipelines
- Tableaux de bord et synthèses pour améliorer les taux de conversion
- Coordination avec équipes (timing, messages, feedbacks)
- Outils: Salesforce (CRM), Excel (segmentation, KPIs)

### Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Rédaction • Organisation • Exécution

Qualité • Délai • Priorisation

- Rédaction soignée sans fautes; messages clairs et actionnables
- Organisation d'événements: logistique, timing, coordination
- Exécution fiable sur dossiers sensibles; respect des procédures

## ❖ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

### Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

### Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

## ⚙️ Compétences – Growth marketing & Outbound

Outbound B2B

Prospection multicanale (Email, LinkedIn)

Copywriting & séquences

Scraping (Octoparse)

Automation (Zapier/Make)

CRM (Pipedrive/Salesforce)

SEO (contenus, on-page)

SEA (Google Ads)

A/B testing

Analytics & KPIs

## 🕒 Atouts pour Student Pop

### Orientation résultats

Taux d'ouverture, réponse, RDV; amélioration continue

### Exécution rapide & méthode

Itérations, A/B tests, cadences, process clairs

### Rédaction & rigueur

Copies sans faute, précis et percutants (FR/EN)

## ❤️ Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires