



# Etienne Gaumery

Étudiant MBA Marketing Digital — Alternance Communication Digitale & Marketing

MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) • Communication digitale, Marketing de contenu & Impact positif

+33 6 20 56 82 57  
gaumery@hotmail.com  
France

## À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la recherche d'une **alternance** à pourvoir immédiatement. Mon parcours combine **formation académique solide** et **expériences terrain** dans la **communication digitale** et le **marketing de contenu**.

Expertise en **communication digitale**, **gestion des réseaux sociaux**, **rédaction de contenu**, **création graphique** (Canva, Adobe), **WordPress**, **SEO** et **gestion de projets**. **Autonome** et **expérimenté en télétravail**.

**Outils collaboratifs** : Notion, Trello, Google Workspace, Slack. Sensibilité aux **enjeux durables** et **projets à impact positif**. **Adaptable**, **curieux** et **motivé** pour contribuer à l'**économie circulaire** et l'**innovation durable**.

## Compétences clés

### Communication Digitale

- Réseaux sociaux
- Content marketing
- Rédaction web
- Community management

### Création & Design

- Canva
- Adobe Creative Suite
- Création graphique
- Storytelling visuel

### Web & SEO

- WordPress
- SEO
- Analytics
- Optimisation

### Gestion & Collaboration

- Notion
- Trello
- Télétravail
- Projets à impact

## Formation

**MBA Expert Marketing Digital** 2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours  
Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

**Le Wagon - Full Stack Development** Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux  
HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

**MBA Commerce International** 2011-2013

ICART Paris  
Commerce international, Vente internationale, Management

**Bachelor Management Hôtellerie internationale** 2008-2011

Institut Vatel  
Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

## Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

- Communication digitale
- Marketing de contenu
- WordPress
- SEO
- Télétravail
- Impact positif

📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

- Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)
- Développement et gestion d'une galerie d'art en ligne
  - Communication digitale et marketing de contenu pour promouvoir les artistes
  - Création graphique, rédaction et gestion des réseaux sociaux

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

- Customer Service Representative · Communication & coordination
- Communication multilingue et gestion de communautés en ligne
  - Coordination inter-équipes et amélioration des processus digitaux

Christie's & Sotheby's

2012-2015

- Christie's : communication autour d'événements et coordination
- Sotheby's : rédaction et documentation de qualité
- KAPANDJI-MORHANGE : médiation et communication culturelle

🌐 Langues & outils

-  Français

(C2)
- Natif
-  Anglais

(C1)
- Professionnel · écrit & oral (C1)

Communication & Web

- WordPress
- SEO
- Réseaux sociaux
- Analytics

Création & Design

- Canva
- Adobe
- Création graphique
- Rédaction

Collaboration & Télétravail

- Notion
- Trello
- Google Workspace
- Slack

◦ Intérêts professionnels

- Économie circulaire, innovation durable et projets à impact positif
- Communication digitale, marketing de contenu et création graphique
- Télétravail, collaboration et outils digitaux modernes

👤 Centres d'intérêt

- ⚡ Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♥ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique