



Etienne Gaumery

Candidature alternance · Richard MDV (Maison de ventes)

Bordeaux (33) • Marché de l'art & ventes aux enchères • Relation client, administratif & communication

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos

Basé à Bordeaux, ancien marchand d'art. Intérêt fort pour le **marché de l'art**, les **ventes aux enchères** et les **galeries**.

Relation client et tâches **administratives**, **rédaction** et **communication**. **Rigueur**, **sens du détail** et **discrétion**.

Travail avec des **experts**, compréhension de **catalogues**, participation à l'**organisation d'expositions/ventes**. Autonomie, professionnalisme, motivation à apprendre.

Compétences clés

Marché de l'art

Ventes aux enchères Galeries Lecture de catalogues Travail avec experts

Relation client & administratif

Accueil & suivi Administratif Rédaction Communication

Organisation ventes & expositions

Coordination Logistique Médiation Discrétion & confidentialité

Qualités & digital

Sens du détail Rigueur Autonomie Social & contenus visuels

Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · Marchand d'art & développement

- **Relation client**, suivi de dossiers et tâches **administratives**
- **Coordination** d'**expositions/ventes**, logistique et intervenants
- **Rédaction/communication** et contribution à la **visibilité** (digital)

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication FR/EN

- Interface **vendeurs / experts / équipes** (FR/EN), qualité de service
- **Coordination** de dossiers et suivi **opérationnel** multi-équipes

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Social media plan** (retail local) · planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- **Dashboards** · suivi KPI social/SEO sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes** · tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- **Marché de l'art**, ventes aux enchères, galeries
- Catalogues, experts, expositions/ventes
- Communication digitale (réseaux, visuels)

👤 Centres d'intérêt

- ⚡ Padel, sport, tennis, activités physiques
- ♥️ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique

