



Etienne Gaumery

Alternance Communication Digitale & Marketing — VEBO

MBA Marketing Digital • MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) • Rythme : 1 semaine
cours / 2 semaines entreprise

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

France

À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la recherche d'une **alternance** à pourvoir immédiatement. Mon parcours combine **formation académique solide** et **expériences terrain** dans la **communication digitale** et le **marketing de contenu**.

Expertise en **communication digitale**, **gestion des réseaux sociaux**, **rédaction de contenu**, **création graphique** (Canva, Adobe), **WordPress**, **SEO** et **gestion de projets**. **Autonome** et **expérimenté en télétravail**.

Outils collaboratifs : Notion, Trello, Google Workspace, Slack. Sensibilité aux **enjeux durables** et **projets à impact positif**.

Adaptable, **curieux** et **motivé** pour contribuer à l'**économie circulaire** et l'**innovation durable**.

Compétences clés

Communication Digitale

- Réseaux sociaux
- Content marketing
- Rédaction web
- Community management

Création & Design

- Canva
- Adobe Creative Suite
- Création graphique
- Storytelling visuel

Web & SEO

- WordPress
- SEO
- Analytics
- Optimisation

Gestion & Collaboration

- Notion
- Trello
- Télétravail
- Projets à impact

Formation

MBA Expert Marketing Digital 2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International 2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

Bachelor Management Hôtellerie internationale 2008-2011

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

- Communication digitale
- Marketing de contenu
- WordPress
- SEO
- Télétravail
- Impact positif

📁 Expériences professionnelles

| | |
|---|----------------------|
| Galerie Joséphine | Mai 2019 - Présent |
| Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne) | |
| • Développement et gestion d'une galerie d'art en ligne | |
| • Communication digitale et marketing de contenu pour promouvoir les artistes | |
| • Création graphique, rédaction et gestion des réseaux sociaux | |
| Catawiki | Juil 2016 - Jan 2018 |
| Customer Service Representative · Communication & coordination | |
| • Communication multilingue et gestion de communautés en ligne | |
| • Coordination inter-équipes et amélioration des processus digitaux | |
| Christie's & Sotheby's | 2012-2015 |
| • Christie's : communication autour d'événements et coordination | |
| • Sotheby's : rédaction et documentation de qualité | |
| • KAPANDJI-MORHANGE : médiation et communication culturelle | |

🌐 Langues & outils

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 🇫🇷 Français | (C2) |
| Natif | |
| 🇬🇧 Anglais | (C1) |
| Professionnel · écrit & oral (C1) | |
| Communication & Web | |
| WordPress | SEO |
| Réseaux sociaux | Analytics |
| Création & Design | |
| Canva | Adobe |
| Création graphique | Rédaction |
| Collaboration & Télétravail | |
| Notion | Trello |
| Google Workspace | Slack |

◦ Intérêts professionnels

- Économie circulaire, innovation durable et projets à impact positif
- Communication digitale, marketing de contenu et création graphique
- Télétravail, collaboration et outils digitaux modernes

👤 Centres d'intérêt

- 🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♥️ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 📺 Cinéma, photographie, culture artistique