



Etienne Gaumery

Alternance Operations Manager · Hosman · Sept 2025

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Automatisation, IA, Data & opérations

+33 6 20 56 82 57
gaumery@hotmail.com
Bordeaux, France

À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux). **Expérience entrepreneuriale** (Galerie Joséphine) : gestion opérationnelle, coordination multi-parties, amélioration continue. Formation tech **Le Wagon** (HTML/CSS, JS, Ruby, PostgreSQL, Figma).

Automatisation & IA : **Make, Brevo**, IA appliquée au marketing. **Rigueur analytique** : dashboards (**Looker Studio**, Power BI), reporting, suivi KPI, optimisation process.

Esprit startup : curieux, adaptable, structuré, à l'aise avec les outils digitaux (Suite Google). Recherche alternance **responsabilisante** en opérations, innovation et data. **Dispo sept 2025**.

Compétences clés

CRM & Automatisation / IA

Make Brevo IA appliquée marketing Automation workflows Amélioration continue

Data & Visualisation

Looker Studio Power BI Google Analytics 4 Dashboards & KPI Reporting

Gestion de projets & Opérations

Coordination multi-parties Suivi opérationnel Optimisation process Suite Google

SEO & Référencement immobilier

aHrefs SEO/SEA Référencement local Optimisation UX

Formation

MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

2025-2027

Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

Jan-Mar 2024

MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

Bachelor Management Hôtellerie internationale

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

2008-2011

📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · Opérations & automatisation

- **Gestion opérationnelle** : coordination multi-parties, optimisation process, amélioration continue
- **Automatisation** : workflows CRM (Make, Brevo), IA appliquée, suivi opérationnel
- **Analytics** : dashboards (Looker Studio), KPI, reporting, décisions data-driven

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Relation client & data

- **Relation client internationale** (FR/EN), gestion de bases de données clients
- **Analyse** de retours utilisateurs, remontée d'**insights data** aux équipes produit/marketing

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Audit marketing digital** (cabinet **immobilier**) · SEO local (aHrefs), concurrence, recommandations
- **Dashboards opérationnels** · conception tableaux de bord **GA4 & Looker Studio**, suivi KPI
- **Refonte app/UX** (station de ski) · optimisation parcours utilisateurs, amélioration process

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- **Opérations**, automatisation, IA, amélioration continue
- Data, analytics, dashboards, process & workflows
- Environnements startup, innovation, agilité, tech

👤 Centres d'intérêt

- ⚡ Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique

