

Etienne Gaumery

Content Marketing H/F – Candidature Everping

Bordeaux (33) • CDI • Disponible dès que possible

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool, je recherche un poste en Content Marketing pour développer la stratégie de contenu et SEO d'Everping, attirer et convertir les prospects, et participer à la croissance rapide d'une startup ambitieuse. Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon, j'ai développé une solide expérience en content marketing, SEO, création de contenu multi-format, et marketing automation, notamment dans la création de contenus variés (use case, landing pages, newsletters, posts réseaux sociaux), l'optimisation SEO, et la mise en place de campagnes de lead nurturing.

Mon approche allie excellence rédactionnelle et stratégie : excellente qualité rédactionnelle, je sais trouver les bons messages, les adapter à mon audience et raisonner en proposition de valeur. Je maîtrise la création de contenu multi-format : use case, landing pages, livres blancs, vidéos, emails, posts réseaux sociaux, newsletters. SEO : définition du planning éditorial et identification de mots-clés (outil Ahrefs), rédaction de contenu optimisé, suivi des performances et analyse des résultats.

Marketing automation & lead nurturing : mise en place de campagnes d'emailing et lead nurturing via des outils de marketing automation, envoi de newsletters mensuelles aux clients avec les nouveautés et infos clés. Réseaux sociaux : définition de la stratégie et animation des comptes (Facebook, Instagram, LinkedIn), création de contenu attractif et engageant. Organisation, rigueur et polyvalence, je suis à l'aise avec les chiffres pour suivre les performances, je coordonne des partenaires marketing (agences, freelances, équipe interne), et je mène de front plusieurs sujets à la fois avec autonomie.aisance rédactionnelle et relationnelle, maîtrise de l'anglais et permis B, je suis motivé pour intégrer le cœur d'une startup en forte croissance et contribuer en première ligne à la réussite de l'équipe.

💻 Compétences clés

Content Marketing & Création de contenu

Création contenu multi-format (use case, landing pages, livres blancs, vidéos, emails)

Excellente qualité rédactionnelle & adaptation messages à l'audience

Newsletters mensuelles clients & posts réseaux sociaux

Coordination partenaires marketing (agences, freelances, équipe interne)

SEO & Performance

Planning éditorial & identification mots-clés (Ahrefs) Rédaction contenu optimisé SEO & suivi performances

Analyse résultats & suivi chiffres (KPI, trafic, conversions)

Marketing Automation & Réseaux sociaux

Campagnes emailing & lead nurturing (marketing automation)

Stratégie & animation réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Création contenus digitaux & PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

➲ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Content Marketing & SEO

Content Marketing : création de contenu multi-format (use case, landing pages, newsletters, posts réseaux sociaux), excellente qualité rédactionnelle et adaptation des messages à l'audience, raisonnement en proposition de valeur. SEO : développement d'un site web et campagnes digitales avec optimisation du trafic organique, définition du planning éditorial et identification de mots-clés, rédaction de contenu optimisé SEO, suivi des performances et analyse des résultats (KPI, trafic, conversions). Marketing automation : mise en place de campagnes d'emailing et newsletters, coordination avec différents prestataires et partenaires marketing. Réseaux sociaux : définition de la stratégie et animation des comptes (Facebook, Instagram, LinkedIn), création de contenu attractif et engageant. Organisation, rigueur et polyvalence : suivi des performances avec analyse des chiffres, coordination de partenaires (agences, freelances), autonomie et capacité à mener de front plusieurs sujets à la fois.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Communication & Marketing

Communication : adaptation de la communication pour différents publics à l'international, excellente qualité rédactionnelle, gestion du service client (appels, mails, réseaux sociaux). Analyse & performance : implémentation d'un système CRM, analyse des performances (KPI) et proposition d'axes d'amélioration, suivi des chiffres et analyse des résultats, capacité d'analyse et de synthèse. Coordination : travail en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme, compréhension des besoins/usages des utilisateurs, coordination avec équipes internes et externes.

Enquêtes : réalisation d'enquêtes auprès des utilisateurs (questionnaires, entretiens, analyse des résultats), création d'un lien avec les clients et établissement d'une relation de confiance, maîtrise de l'anglais.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Content Marketing & Communication

Content Marketing : création de supports de vente digitaux, conception et diffusion de contenus destinés aux usagers, excellente qualité rédactionnelle, rédaction de livrables de synthèse. Communication : amélioration de la communication client (collecteurs et vendeurs), adaptation des messages à différents publics, organisation et communication d'événements internes et externes. Coordination : coordination de la préparation de ventes aux enchères (planification, organisation, suivi), animation de groupes de travail avec différentes parties prenantes, coordination avec équipes internes et externes. Analyse : optimisation de la base CRM, suivi des performances et recommandations stratégiques, analyse des besoins clients, rigueur et organisation.

 **Centres d'intérêt**

-  **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires
-  **Voyages** : découvertes, langues et rencontres
-  **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales
-  **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel