



Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital

My Digital School Bordeaux • Septembre 2025

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos de moi

Mon parcours : après 15 ans dans la gestion de projet et la coordination d'équipes, je veux me lancer dans le marketing digital.

Ce que je cherche : une alternance de **1 à 2 ans** en Marketing Digital, Communication ou Social Media dans la région bordelaise.

Organisation : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école à partir de septembre 2025 (My Digital School Bordeaux).

Pourquoi : j'ai envie d'apprendre, de m'investir dans des missions concrètes et de rejoindre une équipe bordelaise dynamique.

Ma vision : combiner mon expérience en gestion avec les nouvelles technologies pour créer des stratégies marketing innovantes et efficaces.

Adaptabilité : passionné par l'innovation et les outils IA, je m'adapte rapidement aux nouvelles technologies et méthodologies.

💻 Compétences

Outils Créatifs & Digitaux

Canva Adobe Creative Suite Figma WordPress Social Media Content Marketing

Gestion de Projet & Collaboration

Notion Asana Trello Airtable Agile OKRs & KPIs

Bases Techniques

HTML & CSS React JavaScript Git

Outils IA & Innovation

Cursor (AI Coding) ChatGPT Midjourney Prompt Engineering Automatisation

Leadership & Management

Gestion d'équipe Coordination Partenariats Vision stratégique Rigueur Autonomie

Formation

MBA Marketing Digital

My Digital School Bordeaux

Alternance recherchée

Marketing digital, stratégie, analytics, social media, content marketing

2025-2026

Full Stack Web Development

Le Wagon Bordeaux

HTML, CSS, React, JavaScript

Développement web, bases de données, API, déploiement

2024

MBA Art Commerce

ICART Paris

Marché de l'art, gestion culturelle, communication artistique

2011-2013

Expérience Professionnelle

Galerie Joséphine

2019 - Présent

Fondateur & CEO - Marketing & Communication

- **Communication digitale** : gestion réseaux sociaux, création de contenu
- **Marketing opérationnel** : coordination d'équipes, gestion de projets
- **Partenariats stratégiques** : développement de collaborations
- **Gestion d'événements** : expositions, inaugurations, vernissages
- **Stratégie de marque** : positionnement, identité visuelle, storytelling
- **Gestion commerciale** : développement client, suivi des ventes

Catawiki

2016 - 2018

Service Client - Support Marketing

- **Support marketing** : liaison entre équipes marketing et techniques
- **Gestion de partenariats** : coordination internationale
- **Optimisation de processus** : amélioration des workflows
- **Support client premium** : gestion des vendeurs et acheteurs VIP
- **Formation et documentation** : création de guides utilisateurs

Christie's

2015

Assistant Bureau des Ventes

- **Coordination marketing** : organisation de ventes publiques
- **Gestion de partenariats** : support clients premium
- **Événementiel** : organisation d'événements internationaux
- **Préparation de catalogues** : support commercial et marketing
- **Gestion administrative** : suivi des dossiers clients

Langues

	Français	(C2)
	Langue maternelle - Communication professionnelle	
	Anglais	(C2)
	Courant - Travail international, réunions	
	Espagnol	(B1)
	Bon niveau - Communication basique	

Centres d'Intérêt

-  Culture artistique et histoire de l'art - Visites d'expositions, musées
-  Marché de l'art et secteur luxe - Expertise en objets d'art et antiquités
-  Expositions et événements culturels - Organisation et participation
-  Sports : Golf, Surf, Tennis, Trail - Compétition amateur et loisirs
-  Innovation tech et développement durable - Veille technologique
-  Voyages et découvertes culturelles - Europe, Amérique du Nord