



Etienne Gaumery

Alternant Marketing & Communication Digitale

Bordeaux (33) • Alternance • M1 Marketing Digital • Piano Piano

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos

Étudiant en **M1 Marketing Digital** à **My Digital School**, je suis passionné par la **communication engagée** et les **valeurs durables**. Mon approche combine **créativité** et **rigueur** pour porter des messages authentiques et développer des **stratégies de contenu** qui résonnent avec les consommateurs responsables.

Curieux et attentif aux enjeux sociétaux, j'ai une sensibilité particulière pour l'**agriculture responsable**, la **consommation éthique** et le **bien-être**. Mon expérience en **storytelling** et **branding** me permet de créer des contenus qui valorisent l'**authenticité** et l'**engagement** des marques.

Attiré par **Piano Piano** et sa mission de distribution de boissons sans alcool responsables, je souhaite contribuer au **développement de l'image de marque** et à la **communication B2B** dans l'univers de la distribution durable. Mon expérience internationale et ma **capacité d'adaptation** me permettront d'accompagner la croissance de l'entreprise.

Compétences clés

Communication & Branding

Storytelling Brand content Copywriting engagé Création visuelle Social media

Marketing produit & B2B

Stratégie de marque Communication B2B Marketing responsable Gestion de projet

Digital & Analytics

Planning éditorial Emailing Analytics (bases) SEO (bases)

Formation

M1 Marketing Digital

2025

My Digital School - En cours

Stratégie digitale, Marketing, Communication

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

⌚ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur — Communication & développement de marque

- Développement de l'identité de marque et **storytelling** autour des valeurs artistiques
- Crédit de contenus engageants (newsletters, réseaux sociaux) et **communication responsable**
- Gestion de projet : coordination des parties prenantes, suivi des livrables
- Analyse de performance et recommandations d'optimisation des campagnes

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative — Communication & relation client

- Communication multiculturelle FR/EN avec adaptation de la tonalité selon les contextes
- Analyse de satisfaction et remontées terrain pour amélioration continue
- Gestion de projets dans un environnement international et exigeant

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant — Coordination & communication

- Communication professionnelle avec des clients internationaux exigeants
- Coordination multi-interlocuteurs et gestion de projets complexes
- Rigueur et attention aux détails dans un environnement de prestige

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français (C2)

Natif

🇬🇧 Anglais (C2)

Bilingue — contexte international

Brevo (bases) HubSpot (bases) Mailchimp Google Analytics / Looker Studio Notion Suite Office
Canva / Adobe (bases) WordPress HTML/CSS (bases)

❤️ Centres d'intérêt

- ♥️ Consommation responsable, agriculture durable, bien-être
- 👉 Marketing digital, création de contenus, storytelling
- 🎥 Cinéma, photographie, culture artistique
- 👤 Sports : Golf, Surf, Tennis, Trail