



Etienne Gaumery

Alternance Assistant Marketing CRM et Digital • Stellantis (Alternance 24 mois)

CRM • Marketing digital • Animation marketing local • Coordination réseau
MBA Marketing Digital Bac+5 • Disponible immédiatement • Reporting & esprit d'initiative

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital (Bac+5)**, je suis disponible immédiatement pour une alternance de 24 mois en tant qu'Assistant Marketing CRM et Digital. Je possède une expertise en **CRM, marketing digital, animation marketing local et coordination réseau**. **Autonome et rigoureux**, je maîtrise le **reporting, la communication digitale** et j'ai un **esprit d'initiative** développé. J'ai une première expérience concrète avec la **Galerie Joséphine** (projet galerie d'art en ligne). Je suis capable de travailler en **transversal** et en équipe. Motivé pour rejoindre Stellantis.

💼 Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne), Bordeaux

Mars 2019 –
Présent

Galerie d'art • Missions digitales & contenus

CRM • Animation marketing local • Marketing digital • Coordination

- **CRM** : gestion de base de données, segmentation, suivi client
- **Animation marketing local** : coordination réseau, campagnes locales
- **Marketing digital** : contenus, campagnes, optimisation
- **Coordination** : transversal, équipe, reporting et suivi

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme d'enchères internationale • Relation client & contenus

CRM • Communication • Analytics • Coordination réseau

- **CRM** : gestion de données, listes contacts, traçabilité
- **Communication** : multilingue, newsletters, contenus digitaux
- **Analytics** : KPIs, reporting, suivi performances et engagement

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes aux enchères • Support commercial/événementiel

Support commercial • Coordination • Communication • Reporting

- **Support commercial** : devis, présentations, suivi des prospects
- **Coordination** : organisation, transversal, esprit d'initiative
- **Communication** : rédactionnelle, événementielle, reporting

Formation

MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, gestion de projet, service client, administration, Excel

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

Licence en Gestion Hôtelière

2006 - 2009

Vatel, Bordeaux

Management hôtelier, gestion d'équipes, service client international

Compétences

CRM & Base de données

Animation marketing local

Marketing digital & Campagnes

Coordination réseau

Reporting & Analytics

Communication digitale

Travail en équipe & Transversal

Esprit d'initiative

Multilingue (FR/EN/ES)

Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

-  Secteur d'intérêt: Automobile, Marketing, CRM, Digital, Coordination, Innovation.
-  Qualités: Esprit d'initiative, Travail en équipe, Capacité rédactionnelle, Autonomie, Rigoureux, Transversal.
-  Outils: CRM, Google Analytics, Marketing digital, Reporting, Communication, Coordination.
-  Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).
-  Disponibilité: Alternance 24 mois • Bordeaux • Stellantis • Disponible immédiatement • Bac+5.