

# Etienne Gaumery

Growth - Acquisition & CRM | Facebook Ads • Google Ads • Email Marketing • Klaviyo

Les Raffineurs • Paris

38 ans • Alternance (6 à 12 mois) • Disponible dès le 01 octobre 2025  
• Permis B

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Intérêt pour le marketing digital et l'acquisition, avec une formation en marketing digital en cours. Formation au Wagon en développement web qui a ouvert les portes du no-code et de l'automatisation : utilisation de Make pour optimiser les processus, création de workflows automatisés. Cette expérience technique se combine avec une sensibilité pour la création de contenus et le copywriting.

Expérience en communication et création de contenus à travers la fondation de Galerie Joséphine : création de contenus pour les réseaux sociaux, rédaction de newsletters, animation de communautés. Chez Catawiki et Christie's, développement de compétences en analyse de performances, suivi de KPIs et optimisation de campagnes. Sens du détail, approche ROIste et Test & Learn, avec une capacité à analyser les performances et proposer des améliorations pour générer un trafic qualifié et acquérir de nouveaux clients.

## 💻 Compétences clés

### Facebook Ads

Copywriting et rédaction contenus sponsorisés    Création briefs créatifs (images, vidéos, carrousels)  
Mise en place et gestion campagnes acquisition

### Google Ads

Mise en place et gestion campagnes    Création briefs créatifs campagnes PMax  
Identification produits à potentiel et amélioration termes recherche

### CRM & Email Marketing

Klaviyo - Mise en place et intégration contenus    Newsletters et automation  
Suivi RoadMap et coordination équipe Communication

### Analyse & Performance

Analyse et suivi performances campagnes    Approche ROIste et Test & Learn    Benchmark et veille tendances

### Création & Copywriting

Rédaction contenus réseaux sociaux    Création briefs créatifs et coordination équipe création  
Maîtrise langue française et codes réseaux sociaux

### Outils & Technologies

Make (automatisation no-code)    Google Analytics, suivi KPIs    Sens du détail et force de proposition

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital et growth marketing. Compétences en acquisition digitale, gestion campagnes Facebook Ads et Google Ads, CRM et email marketing (Klaviyo), copywriting et création de contenus, analyse de performances et ROI, Test & Learn, benchmark et veille tendances. Projets : gestion campagnes acquisition, création contenus sponsorisés, optimisation trafic qualifié.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Fondation et développement d'une galerie d'art. Marketing digital : création de contenus pour les réseaux sociaux, rédaction de newsletters, animation de communautés. Copywriting : rédaction de contenus sponsorisés, création de briefs créatifs, coordination avec l'équipe création. Email marketing : création et diffusion de newsletters, suivi de RoadMap, analyse des performances. Analyse : suivi des KPIs, approche ROIste, Test & Learn et proposition d'améliorations pour générer un trafic qualifié et acquérir de nouveaux clients.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Supervision de la relation client pour une base d'utilisateurs importante. Marketing digital : création de contenus pour fidéliser la clientèle, participation à la stratégie de communication digitale. Analyse : suivi des performances, analyse des besoins clients, remontée d'informations terrain. Communication : gestion des canaux de communication, contribution aux actions marketing et optimisation de campagnes.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de ventes aux enchères. Marketing : création de supports de communication, optimisation de la base CRM, développement de la participation. Communication : rédaction de contenus, création de supports visuels, animation de la communauté de collectionneurs. Analyse : suivi des budgets, facturations et reporting régulier, analyse des performances et proposition d'optimisations.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

## Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel