



Etienne Gaumery

Alternance Communication & Marketing Digital •
Campus du Lac / ESS (Alternance)

Communication • Rédaction • Réseaux sociaux • SEO • Community management
MBA Marketing Digital en cours • Recherche alternance immédiate • Mission sociale &
ESS

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital**, je recherche activement une alternance de 12 mois en communication & marketing digital. Je possède une "**belle plume**" pour la rédaction d'articles, newsletters et contenus web, ainsi qu'une expertise en **SEO** et **community management**. **Créatif et curieux**, je suis particulièrement motivé par les projets porteurs de sens et l'engagement social. Je maîtrise les **réseaux sociaux**, **l'analytics** et les **campagnes digitales**. Je suis disponible immédiatement pour contribuer à la communication d'une structure ESS comme le Campus du Lac.

➲ Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mars 2019 – Présent

Galerie d'art • Missions digitales & contenus

Communication • Rédaction • Réseaux sociaux • Community management

- **Rédaction** : articles, newsletters, contenus web, storytelling
- **Réseaux sociaux** : animation, contenus, community management
- **Communication** : stratégie digitale, campagnes, événements
- **SEO & Analytics** : suivi performances, KPIs, reporting

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme d'enchères internationale • Relation client & contenus

Communication • Emailing • Analytics • Gestion de communauté

- **Communication** : newsletters, contenus, storytelling multilingue
- **Emailing** : rédaction, envoi, segmentation, suivi performances
- **Analytics** : KPIs, reporting, suivi engagement et conversion

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes aux enchères • Support commercial/événementiel

Communication • Événementiel • Organisation • Relation client

- **Communication** : supports, présentations, contenus événementiels
- **Événementiel** : organisation, coordination, promotion d'événements
- **Relation client** : accueil, conseil, suivi personnalisé

Formation

MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, gestion de projet, service client, administration, Excel

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

Licence en Gestion Hôtelière

2006 - 2009

Vatel, Bordeaux

Management hôtelier, gestion d'équipes, service client international

Compétences

Rédaction & Storytelling

SEO & Analytics (Google Analytics)

Réseaux sociaux & Community management

Newsletters & Email marketing

Stratégie digitale & Campagnes

CMS & Outils digitaux

Événementiel & Communication

Multilingue (FR/EN/ES)

Créativité & Esprit d'équipe

Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

-  **Secteur d'intérêt:** ESS, Mission sociale, Éducation, Innovation sociale, Projets porteurs de sens.
-  **Qualités:** Créativité, Curiosité, Capacité d'apprentissage, Esprit d'équipe, Engagement, Polyvalence.
-  **Outils:** Google Analytics, SEO, Réseaux sociaux, CMS, Email marketing, Canva.
-  **Langues:** Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).
-  **Disponibilité:** Alternance 12 mois • Mérignac • Campus du Lac • Recherche immédiate • ESS.