

Etienne Gaumery

Contrat d'apprentissage — Apprentice Government Affairs – France

- Salesforce Paris • Contrat d'apprentissage 12 à 24 mois • Début septembre 2025
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je recherche un contrat d'apprentissage 12-24 mois dès septembre 2025 chez Salesforce France. Passionné par l'innovation digitale et l'impact de la tech, je veux contribuer aux affaires publiques et à la transformation numérique.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible au rythme 1 semaine école / 2 semaines entreprise. Autonome, proactif et adaptatif, je suis à l'aise dans les environnements internationaux et multi-disciplinaires.

💻 Compétences clés

Affaires Publiques & Réglementaire

Veille législative EMEA Analyse réglementaire Stratégies d'influence

Coordination & Événementiel

Workshops & dialogues Gestion de réseaux Parties prenantes

Analyse & Documentation

Rapports & synthèses Tenue de registres Suivi d'activités

Communication & Relations

Rédaction FR/EN Institutions & ONG Travail transversal

Outils & Langues

Suite Office • CRM Français/Anglais courants Environnement EMEA

Qualités

Autonomie Proactivité Adaptabilité Rigueur

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

👤 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — coordination & veille

Coordination de projets transversaux, veille sectorielle, création de contenus (affiches, visuels), organisation d'événements (portes ouvertes), gestion de parties prenantes (artistes, clients) et documentation des activités (50+ œuvres vendues).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme internationale — analyse & coordination

Analyse de données clients, coordination multi-équipes, rédaction de rapports qualité, adaptation du discours selon audiences (FR/EN), gestion de parties prenantes variées — rigueur et sens de l'analyse.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, rédaction de supports (PPT, emailing), gestion de réseaux clients, +15% participation en ligne.

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), coordination équipe internationale — expertise analytique et rédactionnelle.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

⛰️ Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

⛳️ Golf : pratique régulière et progression continue

🌐 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

💻 Innovation Tech : veille IA, cloud & data • impact sociétal de la tech

🔗 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

📅 Événements : participation à ChangeNOW • salons tech/impact • networking

