

Etienne Gaumery

Traffic Manager (m/f/d) — Alternance

- Operations • Boulogne-Billancourt (92) • Alternance • Mode hybride • Disponible dès à présent
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Passionné de traffic management & optimisation des campagnes

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je candidate pour le poste de Traffic Manager en alternance. Passionné de gestion des campagnes publicitaires et d'optimisation des performances, je veux contribuer à l'amélioration continue des opérations marketing digital et à l'optimisation des investissements publicitaires.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible dès à présent. Rigoureux, analytique et doté d'un excellent esprit d'équipe, je suis passionné par l'optimisation des campagnes et l'amélioration continue des performances marketing.

💻 Compétences clés

Traffic Management

Gestion campagnes Optimisation performance A/B Testing

Plateformes Publicitaires

Google Ads Facebook Ads LinkedIn Ads

Analytics & Reporting

Google Analytics Rapports de performance Tracking & attribution

Outils & Technologies

Excel avancé Data Studio Pixels de tracking

Optimisation

ROI/ROAS CPC/CPA Conversion rate

Qualités

Rigueur Analytique Esprit d'équipe Autonomie

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

✿ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — traffic management & optimisation

Gestion des campagnes publicitaires multicanal (Google Ads, Facebook Ads), optimisation des performances et A/B testing, analyse des données de conversion, création de rapports de performance, tracking et attribution (50+ œuvres vendues).

Assistant-e Communication - Alliance Française de Brisbane

2016 - 2018

Organisation culturelle internationale — marketing digital & analytics

Gestion des campagnes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads), analyse des performances et optimisation des investissements, création de rapports de performance, organisation d'événements internes (webinars, ateliers créatifs), tracking et attribution — expertise marketing digital multiculturelle.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), gestion des campagnes publicitaires, analyse des performances et optimisation des investissements, création de rapports de performance, tracking et attribution, A/B testing, +15% participation en ligne.

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, analyse des performances et optimisation des investissements pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), coordination équipe internationale, création de rapports de performance — excellente rigueur analytique et esprit d'équipe.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

🕒 Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

⛳ Golf : pratique régulière et progression continue

🌍 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

📊 Traffic Management : gestion campagnes, optimisation, analytics • passion pour la performance

🔗 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

