

# Etienne Gaumery

Candidature Chargé·e de mission Valorisation de l'information

Pôle DATAR – Région Nouvelle-Aquitaine • Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

🌐 github.com/Sooruz85



## 👤 À propos

Je candidate pour rejoindre le pôle DATAR et valoriser les actions territoriales de la Région Nouvelle-Aquitaine, en faisant le lien entre les équipes, la direction de la communication et les partenaires.

Issu de la médiation artistique et dell'animation de lieux culturels, j'ai développé un profil hybride mêlant coordination de projets, production éditoriale et communication numérique au service du secteur public.

J'accompagne les équipes dans la formalisation de leurs besoins, la rédaction de contenus (articles, newsletters, formats vidéo), l'organisation de temps d'échanges (comités éditoriaux, webinaires, événements) et le suivi des plans de communication.

Habitué aux outils collaboratifs et aux portails en ligne, je veille à la mise à jour des ressources, au reporting et à la diffusion de l'information. Disponible à temps plein sur Bordeaux, je suis prêt à contribuer à la visibilité des politiques territoriales de la Région.

## 💻 Compétences clés

### Valorisation éditoriale & contenus

Cartographie des projets & priorisation      Production éditoriale (articles, newsletters)

Formats multimédia (print & vidéo)      Communiqués & notes de synthèse

### Communication & médiation territoriale

Interface services / Dir. communication      Animation de comités éditoriaux      Relations élus & partenaires

Organisation d'événements & webinaires

### Portail & outils numériques

WordPress & portail des territoires      Suite Microsoft 365 & outils collaboratifs

Dashboards & reporting (Looker, GA4)      Automation & documentation (Make, Cursor)

### Coordination interne & logistique

Planification d'événements internes      Logistique & prestataires      Accueil de délégations

Suivi budgets communication

### Soft skills

Sens du service public      Esprit de synthèse      Capacité de reporting      Travail en transversalité

## ◊ Formation

### Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, production de contenus, animation de communautés, coordination d'événements, outils numériques, automation et veille stratégique • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ⌚ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Direction marketing & opérations digitales

Création et direction d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs • développement du site et des contenus digitaux • conception de dossiers de présentation et de notes de concept • animation des newsletters et réseaux sociaux • organisation d'accrochages, accueil de délégations et gestion logistique.

### Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Customer support international

Assistance bilingue (FR/EN) auprès des acheteurs et collectionneurs • suivi des transactions, vérification des lots et accompagnement des vendeurs • rédaction de guides et messages de service • coordination avec équipes produit, logistique et communication pour garantir la qualité d'accueil.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Préparation des ventes aux enchères d'art moderne et contemporain • réception, catalogage et installation des œuvres • coordination des accès, des ordres d'achat et des enchères téléphoniques • conception de supports digitaux et reporting aux équipes internationales.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)   🇬🇧 Anglais (Courant)   🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ♥ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ Culture vin : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

〽 Veille culturelle : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

♫ Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres

🖱️ Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

ℳ Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel

