

Etienne Gaumery

Alternance Communication & Digital @ Matis

- Paris 2e • Janvier 2026 – 6 mois
 - 38 ans • MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours cours
- +33 6 20 56 82 57 gaumery@hotmail.com



À propos

Étudiant MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, **recherche alternance immédiate chez Matis**. **Double compétence art & digital** : forte appétence pour l'art contemporain, le luxe et le marché de l'art avec expérience chez Christie's, Sotheby's et galerie d'art.

Expertise transférable : coordination de ventes aux enchères, relation client raffinée, communication digitale, organisation d'événements haut de gamme, gestion CRM. **Résultats concrets** : 50+ œuvres vendues international, +35% trafic organique, satisfaction client >90%.

Compétences techniques : rédaction contenus marketing (newsletters, articles, rapports), gestion site web/réseaux sociaux, SEO, analyse de données. **Langues** : français natif, anglais bilingue (expérience internationale), espagnol notions.

Qualités : créatif, autonome, sens du détail, rigueur, adaptabilité. Passionné par l'art contemporain et l'investissement privé, prêt à contribuer à **Matis** avec élégance et efficacité.

Compétences clés

Communication & Marché de l'Art

- Culture marché art
- Rédaction catalogues
- Newsletters
- Articles de blog
- Rapports techniques

Digital & Réseaux Sociaux

- Site web
- SEO
- LinkedIn
- Instagram
- Community mgmt
- Campagnes digitales

Relation Client & CRM

- Liaison clientèle
- Gestion CRM
- Collectionneurs
- Fidélisation
- Satisfaction client

Coordination & Événementiel

- Ventes aux enchères
- Organisation événements
- Cocktails & expositions
- Gestion projet web
- Logistique internationale

Qualités & Langues

- Créativité
- Sens du détail
- Autonomie
- Bilingue FR/EN
- Rigueur

Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Galerie spécialisée peintres voyageurs • 50+ œuvres vendues international

- **Fondation galerie** : spécialisée peintres voyageurs (Europe, Asie, Pacifique)
- **Digital & SEO** : site web, campagnes digitales, newsletters → +35% trafic organique
- **Gestion complète** : ventes, relation client, logistique internationale
- **Skills** : liaison clientèle, gestion projet web

Customer Service Representative - Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Plateforme enchères internationale • 3000+ utilisateurs suivis

- **Relation client** : 3000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) → satisfaction >90%
- **CRM** : implémentation système suivi transactions, fidélisation clients forte valeur
- **Collaboration tech** : amélioration UX plateforme avec équipe développement
- **Skills** : liaison clientèle, gestion multi-langues (FR/EN)

Bids Office Assistant - Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Maison de ventes • 15 ventes coordonnées • Base CRM 2000+ contacts

- **Coordination ventes** : 15 ventes enchères (art moderne & contemporain)
- **CRM** : optimisation base 2000+ contacts, communication collecteurs/vendeurs
- **Digital** : supports vente digitaux → +15% participation en ligne
- **Skills** : liaison clientèle, organisation événementielle

Département Art Russe - Sotheby's

Fév 2013 - Avr 2013

Études œuvres pour ventes Londres • 3 catalogues analysés

- **Analyse œuvres** : études approfondies tableaux, sculptures, estampes
- **Rédaction rapports** : en anglais pour 3 ventes Londres (Art Russe, Peintures, Fabergé)
- **Artistes étudiés** : Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky, Benois, Bakst
- **Skills** : expertise artistique, rédaction technique

Assistant Administratif - KAPANDJI-MORHANGE

Sep 2013 - Déc 2013

Gestion ventes volontaires/judiciaires • Inventaire & estimations

- **Inventaire** : objets particuliers, recherche, analyse, estimations
- **Ventes** : mobilier, peinture, objets décoratifs, livres anciens, vins
- **Coordination** : montage salles exposition, ordres d'achat, enchères téléphoniques
- **Skills** : liaison clientèle, gestion opérationnelle

Langues & outils

 Français (Natif)  Anglais (C1)

Newsletters

Blog

LinkedIn

Instagram

Canva

Art contemporain

Événementiel

Intérêts professionnels

Professionnels : Art contemporain, investissement privé, marché de l'art, galeries, ventes aux enchères, événementiel luxe, expertise artistique, analyse d'œuvres

Technologies & Innovation : Marketing digital, CRM, SEO, campagnes digitales, analyse de données, outils web, growth marketing

Personnels : Sport (padel, golf, tennis), expositions, photographie, culture artistique, cinéma, voyages, découverte artistique

Atouts pour Matis : Double culture art & digital, sensibilité aux œuvres et artistes, maîtrise codes digitaux pour valoriser ventes en ligne, rigueur & environnement exigeant, polyvalence & investissement