

# Etienne Gaumery

Consultant fonctionnel ERP (Odoo)

Scalizer • Bordeaux • ERP • Odoo • Analyse de processus •  
Spécifications fonctionnelles

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## Profil

J'ai commencé dans le marché de l'art, puis j'ai travaillé chez Catawiki où j'ai découvert que j'aimais analyser les processus métier et transformer les besoins clients en solutions concrètes. J'ai appris à comprendre les enjeux métier, à cartographier les processus et à formaliser les besoins via des spécifications fonctionnelles.

Ma formation au Wagon m'a donné une compréhension solide des systèmes informatiques et des workflows techniques. Je suis passionné par l'automatisation et le no-code : j'utilise Make pour créer des workflows automatisés et Cursor pour optimiser mon développement. J'ai développé une capacité à vulgariser des sujets techniques et à collaborer efficacement avec des équipes pluridisciplinaires. Je suis curieux, pragmatique et j'aime voir mon travail en production.

Je veux rejoindre Scalizer pour accompagner les PME dans leur transformation digitale via l'intégration et la mise en œuvre d'Odoo. J'ai envie d'animer des ateliers clients, de paramétrer les modules ERP, de tester les configurations et de former les équipes à l'utilisation quotidienne de la solution. Je suis prêt à contribuer activement aux projets en méthode Agile.

## Compétences

### Analyse de processus et spécifications fonctionnelles

Animation d'ateliers clients pour comprendre les enjeux métier   Cartographie des processus métier (ventes, achats, logistique)  
Formalisation des besoins via des spécifications fonctionnelles  
Analyse de processus et configuration de workflows métiers complexes  
Compréhension des systèmes informatiques et des logiques techniques

### Configuration ERP et support fonctionnel

Paramétrage des modules ERP Odoo selon les besoins identifiés   Test des configurations et validation des fonctionnalités  
Collaboration avec les développeurs pour les personnalisations   Support fonctionnel et résolution de problèmes  
Formation des équipes clientes à l'utilisation de la solution   Veille active sur les évolutions d'Odoo et bonnes pratiques métier

### Automatisation et outils no-code

Automatisation de workflows avec Make   Utilisation de Cursor pour l'automatisation du développement  
Outils no-code et low-code pour optimiser les processus   Intégration d'outils via APIs et webhooks  
Documentation des solutions (Notion, Confluence)   Méthode Agile et contribution aux rituels agiles

### Soft skills

Autonomie et proactivité   Rigueur et capacité d'analyse   Esprit d'analyse & résolution de problèmes  
Travail en équipe et collaboration   Confort avec l'ambiguïté & les environnements en construction

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en **Management Digital** niveau 7, reconnue par l'État. **Automatisation marketing & IA générative**, data marketing & analytics, gestion de projet digital, **CRM**, UX, stratégie d'acquisition. Focus sur la structuration de process, le pilotage de projets et l'utilisation d'outils no-code / low-code pour gagner en productivité. Alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école le vendredi.

### Gestion du Web / multimédia et webmaster

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

**Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web** : formation intensive de 9 semaines full-time en HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku et Ruby on Rails. Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web. **Compréhension des systèmes informatiques**, des logiques techniques et des workflows. Cette formation m'a donné une **aisance avec le milieu informatique** et une capacité à comprendre rapidement les outils techniques.

### Master 2 Commerce international / MBA International Business of Art

Sep 2011 - Oct 2013 • ICART, Paris

Commerce international, **développement commercial**, **négociation**, coordination de projets et gestion de dossiers complexes. Formation apportant une excellente aisance relationnelle, un bon niveau rédactionnel, un **sens de l'analyse** et une capacité à travailler dans un environnement en évolution rapide.

### Bachelor's degree Hospitality Administration/Management

2006 - 2009 • Vatel France

Formation en **gestion hôtelière** et **administration**, apportant des compétences en **relation client**, **gestion d'équipe** et **organisation**.

## Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de **50 œuvres vendues à l'international** (Europe, Asie, Pacifique). **Prospection** et suivi de collectionneurs, marchands et galeries, de la prise de contact à la vente (estimation, négociation, facturation, logistique). Mise en place d'un site et de **campagnes digitales** (SEO, newsletters) ayant généré . Gestion complète des dossiers : **relation client**, **suivi commercial** et **logistique internationale**.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de d'acheteurs et vendeurs avec un taux de satisfaction élevé. **Accompagnement des clients** sur l'ensemble du parcours (questions avant achat, suivi de commande, litiges) par téléphone et email. Mise en place et utilisation d'un **CRM** pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec les équipes **produit** et **tech** pour améliorer l'UX et les parcours clients.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de ventes aux enchères (art moderne et contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. **Suivi des vendeurs et acheteurs** : prise d'ordres, réponses aux questions, accompagnement jusqu'à la vente. Gestion et optimisation d'une base **CRM**. Participation à la création de **supports de vente digitaux** ayant contribué à une augmentation de la participation en ligne.


## Langues


 Français (Natif)  Anglais (Avancé, C1)  Espagnol (Notions)

## Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis