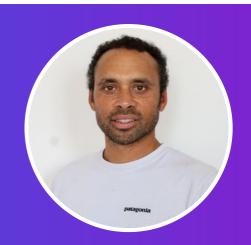
# **Etienne Gaumery**

Alternant (MBA) — Marketing, Communication & Data

Recherche d'alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

Disponible dès à présent — Mobilité France (hybride)



# 2 À propos

Parcours polyvalent (art, service client, projets concrets) et reconversion en marketing/communication/data. J'aime clarifier un besoin, produire des contenus ou des rapports utiles et améliorer pas à pas.

Objectif en alternance: contribuer là où il y a de l'impact immédiat — contenus clairs, campagnes simples et efficaces, tableaux de bord lisibles et routines d'amélioration.

Je travaille de façon pragmatique: comprendre, planifier, exécuter, mesurer, documenter. J'apprends vite et je m'adapte aux outils de l'équipe.

En MBA (MyDigitalSchool), rythme 1/2. Disponible dès à présent.



#### Formation

#### **MBA Expert Marketing Digital**

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### **MBA International Business of Art**

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

# Expériences

### Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

#### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

#### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes évènementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

# Langues

## Centres d'intérêt

Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent

Photo & vidéo: formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

Woyages : découvertes, langues et rencontres

Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

Sports: trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel