

Etienne Gaumery

Community Manager Freelance | Instagram • TikTok • YouTube Shorts • Contenus immobilier & data urbaine

CityRate • Remote (France)

38 ans • Freelance • Disponible immédiatement • Permis B

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Community Manager passionné par les contenus qui racontent les territoires et l'immobilier. Depuis 2019 avec Galerie Joséphine, je crée des visuels et des vidéos courts (Reels, TikTok, Shorts) qui rendent accessibles des sujets complexes : j'anime des communautés sur Instagram, Facebook et TikTok, je modère les interactions, je réponds aux messages et je construis des calendriers éditoriaux cohérents. Mon approche : transformer la data urbaine et l'analyse de quartiers en formats pédagogiques et attractifs. Maîtrise de Canva et CapCut pour produire rapidement des visuels et des montages vidéo. Veille sectorielle permanente sur les tendances immobilier, les évolutions urbaines et les codes des algorithmes sociaux. Intérêt marqué pour les villes, la qualité de vie, les transports et l'offre commerciale. Autonome et organisé, je sais synthétiser des informations complexes et créer des contenus qui engagent. Aujourd'hui en MBA marketing digital, je continue à explorer les formats courts et à optimiser les stratégies de présence sur les réseaux sociaux.

Compétences clés

Gestion réseaux sociaux

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube Shorts Animation communautés & modération
Compréhension algorithmes & optimisations

Création de contenus

Visuels immobilier & analyse urbaine (Canva) Vidéos courtes : Reels, TikTok, Shorts (CapCut)
Formats pédagogiques & attractifs

Calendrier éditorial & stratégie

Construction planning multi-plateformes Veille sectorielle & tendances sociétales Proposition optimisations créatives

Thématiques & intérêts

Immobilier, villes, quartiers, territoires Data urbaine, qualité de vie, sécurité Transports, offre commerciale, tendances

Synthèse & pédagogie

Capacité à synthétiser informations complexes Contenus pédagogiques & accessibles
Storytelling territorial & data storytelling

Outils & qualités

Canva, CapCut, Suite Adobe, Notion Autonomie, organisation, rigueur, sens esthétique
Freelance, collaboration régulière, évolution

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital orientée community management et création de contenus : stratégies réseaux sociaux, calendriers éditoriaux, formats courts (Reels, TikTok, Shorts), veille sectorielle et optimisation créative. Projets : gestion multi-plateformes (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube), production de visuels et montages vidéo, animation de communautés et analyse de performances.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Community Management et création de contenus : gestion des comptes Instagram, Facebook et TikTok, création de visuels (Canva) et montages vidéo courts (CapCut) pour Reels, TikTok et Shorts. Animation quotidienne des communautés : réponses aux messages, interactions, modération. Construction de calendriers éditoriaux cohérents, veille sectorielle sur les tendances art et immobilier, proposition continue d'optimisations créatives. Analyse des performances et reporting régulier.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Community Management bilingue pour une marketplace internationale : animation des communautés sur les réseaux sociaux, création de contenus pédagogiques, rédaction de posts et stories, gestion des interactions et modération. Production de tutoriels vidéo courts, suivi des tendances sectorielles et adaptation des contenus aux codes de chaque plateforme. Coordination avec les équipes marketing pour optimiser les campagnes sociales.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Support communication et création de contenus : organisation de shootings photo, création de visuels digitaux pour les ventes (stories, newsletters, carrousels), mise à jour du site et diffusion sur les réseaux sociaux. Gestion de la base média, coordination des plannings éditoriaux, rédaction de contenus pédagogiques sur l'art et l'immobilier, et reporting sur la portée des campagnes.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel