

# Etienne Gaumery

Corporate Social Media & Community Specialist |

LinkedIn • Marque employeur • Contenu corporate •

Gestion de projet

Salomon • Annecy (On-site)

38 ans • CDD 6 mois • Temps plein • Disponible immédiatement •

Permis B

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## À propos

Corporate Social Media & Community Specialist avec une solide expérience en community management et marque employeur. Expert des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Glassdoor, Indeed) et des plateformes grand public (TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn). Depuis 2019 avec Galerie Joséphine, je déploie des stratégies social media, co-construis des contenus corporate avec les équipes internes, organise des comités éditoriaux et pilote des calendriers de publication multi-plateformes.

Maîtrise de la gestion de contenu corporate multicanal : coordination de productions, diffusion sur TikTok, Instagram, YouTube et LinkedIn, garantie de la cohérence de la marque et de son identité visuelle.

Expérience en gestion de projet : coordination d'agences, organisation d'événements presse, alignement des équipes et respect des délais. Esprit analytique pour transformer les données en recommandations opérationnelles. Aujourd'hui en MBA marketing digital, je continue à développer mes compétences en stratégie social media corporate et en marque employeur.

## Compétences clés

### Stratégie réseaux sociaux corporate

LinkedIn, Glassdoor, Indeed (plateformes professionnelles)    TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn (multicanal)

Déploiement stratégie social media & marque employeur

### Gestion de contenu corporate

Co-construction stratégie contenu avec équipes internes    Comité éditorial : workflow, priorités, calendrier

Sourcing, sélection & diffusion contenus variés

### Animation communautés & modération

Gestion quotidienne : rédaction posts, programmation    Modération & optimisation visibilité

Compréhension algorithmes & recommandations

### Gestion de projet & coordination

Coordination agences & productions de contenus    Organisation événements presse & activations

Alignement équipes, priorités & livrables cohérents

### Cohérence marque & identité visuelle

Garantie cohérence marque sur tous contenus    Transformation messages en histoires de marque

Valorisation identité & valeurs corporate

## Outils & compétences

Canva, CapCut, Suite Adobe, Notion, Make

Esprit analytique, rédactionnel, aisance relationnelle

Anglais & Français courants, gestion de projet

## ❖ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en communication digitale orientée corporate social media et marque employeur : stratégies réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Glassdoor, Indeed), gestion de contenu corporate multicanal (TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn), comités éditoriaux et coordination d'équipes. Projets : déploiement stratégie social media, co-construction contenus avec équipes internes, organisation événements presse et gestion de projet.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## 💡 Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Corporate Social Media & Community Management : déploiement de la stratégie social media sur LinkedIn, Instagram, Facebook et TikTok. Co-construction de la stratégie de contenu avec les équipes internes, organisation et pilotage du comité éditorial (workflow, priorités, calendrier de publication). Sourcing, sélection et diffusion de contenus variés (campagnes, news corporate, tendances sectorielles). Gestion quotidienne : rédaction posts, programmation, modération et optimisation visibilité. Coordination de productions de contenus multicanal, garantie de la cohérence de la marque et gestion de projet.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Corporate Social Media bilingue pour une marketplace internationale : gestion des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn) et grand public (Instagram, Facebook, TikTok). Animation des communautés, création de contenus corporatifs et pédagogiques, rédaction de posts et stories. Transformation de messages en histoires de marque impactantes, valorisation de la marque employeur. Coordination avec les équipes marketing et communication corporate pour aligner les priorités et garantir des livrables cohérents. Analyse des données et recommandations opérationnelles.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Support communication corporate et gestion de contenu : coordination de productions de contenus (shootings photo, visuels digitaux), organisation d'événements presse, gestion de la base média et coordination des plannings éditoriaux. Diffusion sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), rédaction de contenus corporatifs et pédagogiques, garantie de la cohérence de la marque et de son identité visuelle. Reporting sur la portée des campagnes et transformation des données en recommandations.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel