Etienne Gaumery



Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Service public, mobilité durable, data & CRM

& À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux. Profil polyvalent en marketing digital, communication, data/CRM et gestion de projet.

Intérêt fort pour le **service public** et la **mobilité durable**. Expérience en **SEO**, **emailing/CRM**, **reporting** (GA4, Looker Studio, Excel/Power BI), **amélioration continue** et **coordination** inter-équipes.

Rigoureux, analytique, esprit d'équipe et sens du service. Disponible en alternance dès sept./oct. 2025.

□ Compétences clés

Marketing & Communication

Stratégie de contenus Réseaux sociaux Emailing / CRM SEO éditorial Communication usager

Data & Reporting

GA4 Looker Studio Power BI Excel (TCD) Tableaux de bord

Expérience usager & CRM

Parcours usager Feedbacks & FAQ Segmentation Automatisation

Gestion de projet

Coordination Planification Amélioration continue Veille & innovation

⊗ Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

Bachelor Management Hôtellerie internationale

2008-2011

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Expériences professionnelles

Galerie Joséphine Mai 2019 - Présent

Fondateur · Marketing/communication & coordination

- Création de contenus, emailing/CRM, optimisation SEO éditorial
- Reporting audiences/performance (GA4/Looker) et recommandations
- Coordination d'actions avec partenaires, suivi planning et qualité

Catawiki Juil 2016 - Jan 2018

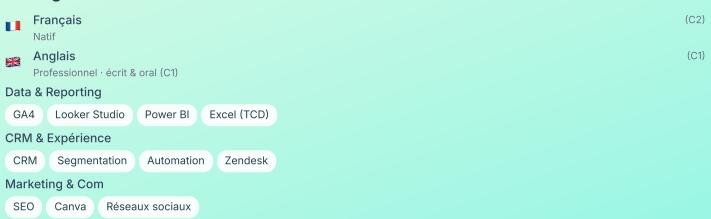
Customer Service Representative · Expérience usager & qualité

- Feedbacks usagers, ton cohérent, amélioration de l'information
- Coordination inter-équipes pour résoudre incidents et suivre la satisfaction (Zendesk)

Christie's & Sotheby's

- Christie's: accueil publics, information claire, coordination d'évènements
- Sotheby's : rédaction et documentation, respect des procédures
- KAPANDJI-MORHANGE : médiation, logistique et sécurité des flux visiteurs

Langues & outils



Certifications & Tech Stack

Certifications: Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio Power BI CRM SEO Canva HTML/CSS/JS

Intérêts professionnels

- Service public, mobilité urbaine, accessibilité, inclusion
- Mobilité durable, innovation, projets data & amélioration continue
- Communication usager, pédagogie, transparence de l'information

Centres d'intérêt

- 4 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- Cinéma, photographie, culture artistique