

Etienne Gaumery

📍 Bordeaux 📞 06 20 56 82 57 ✉️ gaumery@hotmail.com

Alternant Community Manager – Food & Social Media

Passionné par la food, la communication digitale et les tendances sociales, je souhaite rejoindre Persil & Romarin pour développer leur image de marque et leur notoriété sur les réseaux sociaux. Créatif, force de proposition et à l'aise avec TikTok, Instagram, LinkedIn, je maîtrise la création de contenus engageants (photo, vidéo, rédaction), l'animation de communautés et la mise en place de stratégies éditoriales performantes.

Compétences clés

Stratégie de contenu

Veille concurrentielle

Calendrier éditorial

Création photo/vidéo

Rédaction & storytelling

Animation & modération

Partenariats influenceurs

Reporting & analyse

TikTok / Instagram / LinkedIn

Canva / Photoshop / Premiere Pro

Expériences professionnelles

Community Manager & Content Creator – Galerie Joséphine (en ligne)

- Développement de la notoriété sur Instagram, TikTok, LinkedIn **2019–2025** (croissance communauté, engagement)
- Élaboration de calendriers éditoriaux, veille concurrentielle, animation de communautés
- Création de contenus photos/vidéos (tournage, montage, retouche), rédaction de posts et articles SEO
- Gestion de partenariats influenceurs, modération, reporting et recommandations d'optimisation

Chargé de Communication Digitale – Catawiki

2016–2017

- Gestion de campagnes social media multi-plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Rédaction de contenus éditoriaux, newsletters, notifications clients
- Animation de communautés, reporting, analyse des performances (KPIs, ROI)
- Veille concurrentielle, partenariats créateurs

Assistante Communication & Éditorial – Christie's Paris

2015–2016

- Promotion d'événements et gestion de la communication sur les réseaux sociaux

- Coordination de plannings éditoriaux, rédaction de contenus, reporting
- Organisation de partenariats et d'actions d'influence

Formation

- **2025–2026** : Formation Web Marketing Digital – MyDigitalSchool Bordeaux (alternance)
- **2024** : Bootcamp Le Wagon – Développement web & outils no-code
- **2011–2013** : MBA Art Business – ICART Paris (communication & marketing de l'art)
- **2006–2009** : Hospitality Bachelor's Degree – Vatel Bordeaux (organisation & gestion de projet)

Langues & centres d'intérêt

- Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire)
- Food, alimentation saine, création de contenus, veille digitale, sports