

# Etienne Gaumery

Candidature Assistant·e commercial & marketing junior

Edonia • Bordeaux (hybride)

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

🌐 github.com/Sooruz85



## 👤 À propos

Je candidate pour rejoindre Edonia et accompagner le développement commercial et marketing au sein d'une équipe agile, en prenant part aux actions de prospection, de contenus et d'intelligence marché.

Étudiant en MBA Expert Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), j'ai consolidé une expertise en marketing multicanal, automation (Make, Cursor) et analytics (GA4, Looker Studio) au service d'offres B2B et premium.

J'aime structurer les opérations : identification et enrichissement de leads, rédaction d'argumentaires et de notes de concept, production de contenus LinkedIn et web, création de présentations clients et alimentation du CRM.

Je réalise des veilles sectorielles et concurrentielles ciblées pour détecter tendances et opportunités, tout en apportant un soutien transversal (événementiel, logistique légère, administratif). Mon rythme d'alternance (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise) s'accorde avec un fonctionnement hybride basé à Bordeaux.

## 💻 Compétences clés

### Prospection & sales enablement

Sourcing & enrichissement de leads    CRM (Make, outils internes)    Argumentaires & notes de concept

Présentations & supports de vente

### Contenus & communication

LinkedIn (posts, formats courts)    Site web & SEO éditorial    Visuels & formats vidéo    Email marketing & nurturing

### Business intelligence & analyses

Veille marché & innovations    Analyses concurrentielles    Google Analytics 4    Dashboards Looker Studio

### Outils & organisation

Suite Microsoft 365    Conception web (Figma, front-end)    Automation (Make, Cursor)

Coordination événementielle

### Soft skills

Esprit entrepreneurial    Sens de l'initiative    Polyvalence & rigueur    Collaboration

## ◊ Formation

### MBA Expert Marketing Digital (alternance)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Brand content, social media, CRM & automation, data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, IA générative appliquée à la création • Rythme alternance (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ✿ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

#### Bordeaux & Paris - Direction marketing & opérations digitales

Création et direction d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs • développement du site et des contenus digitaux • conception de dossiers de présentation et de notes de concept • animation des newsletters et réseaux sociaux • prise en charge des ventes, de la relation client et de la logistique internationale.

### Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

#### Remote - Customer support international

Assistance bilingue (FR/EN) auprès des acheteurs et collectionneurs • suivi des transactions, vérification des lots et accompagnement des vendeurs • rédaction de guides et messages de service • analyse des retours clients et échanges réguliers avec produit et logistique pour fluidifier l'expérience.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

#### Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Préparation des ventes aux enchères d'art moderne et contemporain • réception, catalogage et installation des œuvres • coordination des accès, des ordres d'achat et des enchères téléphoniques • conception de supports digitaux et reporting aux équipes internationales.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)   🇬🇧 Anglais (Courant)   🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ♥ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ Culture vin : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

🕒 Veille marché : études sectorielles, tendances consommation, innovations produits

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

🔗 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres

🖱️ Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

🚵 Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel