



Etienne Gaumery

Développeur Web & Marketing Digital

Candidature Spontanée • Mink • Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

⚡ Pourquoi Mink ?

Profil hybride unique : 15 ans d'expérience dans l'art et le commerce, formation en développement web full-stack et expertise en marketing digital. Votre approche créative et technique correspond parfaitement à ma vision.

Double compétence : développeur web (HTML, CSS, Tailwind, React, Next.js) ET communicant digital (contenu, SEO, réseaux sociaux). Je peux contribuer à vos projets de bout en bout.

Culture artistique : mon background Christie's et galerie m'a donné un œil aiguisé pour l'esthétique et la qualité. Je comprends l'importance du design dans vos solutions digitales.

Polyvalence opérationnelle : coordination de projets, suivi client, gestion d'équipes. Je m'adapte rapidement et apporte une vision stratégique à vos missions.

💻 Compétences Techniques

Développement Frontend

HTML5 CSS3 Tailwind CSS JavaScript React Next.js

Développement Backend

Ruby on Rails Git API REST Base de données

Outils & CMS

WordPress Figma Suite Adobe Canva

Méthodes & Gestion

Méthodes agiles Gestion de projet Scrum Jira

💼 Expériences Professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur & CEO - Développement Web & Marketing Digital

- **Développement web** : création du site e-commerce, intégration HTML/CSS, optimisation SEO
- **Marketing digital** : stratégie réseaux sociaux, content marketing, emailing automatisé
- **Gestion de projet** : coordination des projets artistiques et événementiels
- **Communication digitale** : branding, storytelling, création graphique et vidéo

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative - Marketing Digital

- **E-commerce** : support client multilingue, expertise produit, fidélisation
- **Marketing digital** : gestion des réseaux sociaux, communication multicanale
- **Analyse client** : feedback utilisateur, amélioration de l'expérience client

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant - Marketing & Communication

- **Marketing événementiel** : organisation des ventes publiques, communication client premium
- **Coordination marketing** : préparation des catalogues, support commercial
- **Analyse de marché** : suivi des tendances, veille concurrentielle

🎓 Formation & Certifications

MBA Marketing Digital

MyDigitalSchool (Admis - Septembre 2025)

2025-2026

Bootcamp Développement Web Full Stack

Le Wagon Bordeaux

2024

Formation Gestion de Projet IT & IA

2i Academy

2024-2025

MBA Commerce de l'Art

ICART Paris

2011-2013

📊 Marketing Digital & Communication

Stratégie Digitale

Content Marketing SEO/SEA Emailing Analytics E-commerce

Réseaux Sociaux

Instagram Facebook LinkedIn TikTok Community Management

Création de Contenu

Storytelling Branding Design graphique Photos/Vidéos Motion design

☑ Compétences Transversales

Gestion & Coordination

Gestion de projet Méthodes agiles Coordination d'équipe Planification

Communication & Relationnel

Communication client Négociation Présentation Formation

Qualités Personnelles

Créativité Rigueur Autonomie Adaptabilité

🌐 Langues

🇫🇷 Français

(C2 - Natif)

🇬🇧 Anglais

(C2 - Courant)

🇪🇸 Espagnol

(B1 - Bon niveau)

❤️ Centres d'intérêt

⚡ Histoire de l'art et culture artistique

💻 Marché de l'art et secteur du luxe

📷 Expositions et événements culturels

👤 Sport : Golf, Surf, Tennis, Trail

⚡ Pourquoi Mink ?

Votre approche **créative et technique** correspond parfaitement à ma vision du digital. Mon profil hybride peut enrichir vos équipes en apportant :

- **Double expertise** : développement web ET communication digitale
- **Sens esthétique** : 15 ans dans l'art et la culture
- **Polyvalence** : de l'intégration frontend au marketing automation
- **Vision stratégique** : expérience entrepreneuriale et commerciale

Je suis convaincu que ma **culture artistique** et mes **compétences techniques** peuvent contribuer à vos projets innovants. Prêt à échanger sur vos besoins !