

Etienne Gaumery

Chef de projet RSE H/F — Alternance 1-2 ans

- Banque BCP • Paris (75) • Octobre 2025
- 38 ans • Permis B • Île-de-France • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital & Communication RSE, je souhaite contribuer à l'engagement sociétal et environnemental d'une banque ambitieuse. Passionné par l'impact positif des entreprises, je mets mes compétences en marketing digital, data et CRM au service de projets responsables.

J'aime coordonner des projets, analyser des indicateurs, créer des contenus engageants et mobiliser les parties prenantes autour d'objectifs RSE. Mon expérience entrepreneuriale et ma formation digitale me permettent d'allier autonomie, rigueur et esprit d'initiative dans la mise en œuvre de stratégies responsables.

Motivé pour contribuer à la stratégie RSE de la Banque BCP : analyser les indicateurs, piloter des actions de communication et événementielles, et mobiliser les parties prenantes dans un contexte bancaire. Disponible à partir d'octobre 2025 en alternance (1-2 ans).

💻 Compétences clés

Communication RSE

Rédaction de supports Animation réseaux sociaux Création de contenus

Coordination de Projets

Planification & suivi Animation d'événements Gestion de partenariats

Analyse & Reporting

Collecte d'indicateurs Tableaux de bord GA4 & Looker Studio

Outils Digitaux

HubSpot CRM Adobe Suite Figma Canva

IA & No-Code

Make (automation) Cursor (IA) Outils IA générative

Qualités

Créativité Rigueur Esprit d'équipe Sens de l'engagement

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

🏠 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication RSE & coordination

Création d'une galerie engagée (Asie & Pacifique) • communication responsable et contenus orientés impact • coordination d'événements culturels • gestion de partenariats locaux • animation des réseaux sociaux • création de supports de communication • suivi des indicateurs de performance et reporting.

Catawiki — Chargé relation client & CRM

2016 - 2018

Plateforme d'enchères en ligne — coordination & communication

Suivi CRM et qualité de service (>90% satisfaction) • coordination transversale avec les équipes produit/ops • amélioration des parcours clients • création de supports de communication interne • animation d'événements de formation • gestion de partenariats et reporting des performances.

Christie's — Assistant Ventes

2015

Maison de ventes aux enchères — événementiel & communication

Coordination d'événements de vente • création de supports de communication • animation de présentations • gestion de partenariats clients • travail en équipe internationale • sens du service et de la précision.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

🔗 **Engagement RSE** : transition écologique, mécénat, événements solidaires, entrepreneuriat social

💖 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

📖 **Art & culture** : marché de l'art, galeries, patrimoine, événements culturels

⚡ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf