

Etienne Gaumery

Alternance Chef de projet marketing Digital (H/F) |
Marketing Digital • CRM HubSpot • WordPress •
Community Management

IMMERSIA • Bordeaux (33)

38 ans • Alternance • Disponible dès septembre 2025

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, passionné par le marketing digital et la communication. Expérience concrète dans la gestion de campagnes digitales : développement du site web de Galerie Joséphine et campagnes digitales (SEO, newsletters) ayant généré +35% de trafic organique en 6 mois. Gestion des réseaux sociaux, animation de communautés, création de contenus et supports de communication variés. Chez Catawiki, implémentation d'un système CRM pour suivre les transactions et collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX.

Chez Christie's, création de supports de vente digitaux contribuant à +15% de participation en ligne. Webmastering : mise à jour de sites web, rédaction d'articles avec notions SEO, publication de contenus et événements. Créativité, dynamisme, organisation, autonomie et force de proposition : des compétences prêtes à être mises au service d'IMMERSIA pour développer les compétences en marketing digital, gérer le CRM HubSpot, animer la communauté et contribuer à l'engagement de la communauté autour du secteur Formation.

💻 Compétences clés

CRM & Marketing Automation

HubSpot (CRM & fonctionnalités marketing) Préparation & envoi emails Création & validation workflows
Automatisations marketing Gestion base de données

Webmastering & WordPress

WordPress (mises à jour site) Rédaction articles blog Optimisation SEO Publication contenus & événements
Gestion site internet

Community Management & Réseaux Sociaux

Animation communautés Community management événements Sponsorisations réseaux sociaux (Facebook)
Engagement communauté Force de proposition

Emailing & Newsletter

Emailings départementaux Newsletter mensuelle Campagnes emailing (SEO, newsletters)
Création & envoi newsletters Suivi performance emailing

Création & Reporting

Création supports print & web Supports réseaux sociaux & événements Reporting quantitatif & qualitatif
Analyse statistiques & amélioration Suivi performance campagnes

Qualités & Compétences

Organisé & autonome

Créativité & dynamisme

Excellent relationnel

Force de proposition

Très bonne faculté de raisonnement

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital et communication digitale. Compétences en CRM HubSpot, WordPress, community management, emailing, SEO, création de supports print & web, reporting quantitatif & qualitatif. Projets : campagnes digitales (SEO, newsletters), gestion réseaux sociaux, animation de communautés, webmastering, création de contenus.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

🏠 Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Fondation et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs. Marketing digital : développement du site web, campagnes digitales (SEO, newsletters) ayant généré +35% de trafic organique en 6 mois. Webmastering : mise à jour du site, rédaction d'articles avec optimisation SEO, publication de contenus et événements. Community management : gestion des réseaux sociaux, animation de la communauté, création de posts et visuels adaptés. Emailings : création et envoi de newsletters, campagnes emailing. Création de supports print & web pour réseaux sociaux, événements et emailing. Reporting quantitatif et qualitatif des actions marketing.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Supervision de la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. CRM : implémentation d'un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur, gestion de la base de données, workflows et automatisations. Community management : animation de la communauté, gestion des réseaux sociaux, création de contenus adaptés aux différentes cibles. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme e-commerce. Analyse des statistiques et pistes d'amélioration. Reporting régulier des actions marketing. Gestion des demandes clients multilingues (français/anglais).

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain). Marketing digital : création de supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne. Webmastering : mise à jour du site web, rédaction d'articles, publication de contenus et événements. Community management : animation de la communauté autour des événements passés et à venir, grandes dates pour la communauté. Emailings : création et envoi d'emailings pour informer la base des événements à venir et de l'actualité. CRM : optimisation de la base CRM (+2 000 contacts gérés). Création de supports print & web pour réseaux sociaux, événements et emailing. Reporting quantitatif et qualitatif.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel