

# Etienne Gaumery

Social Media / Community Manager | Contenus créatifs • Reels & TikTok • Calendriers éditoriaux • Veille tendance

Solaire Agency • Remote (France)

38 ans • Stage conventionné (3-6 mois) • Disponible immédiatement • Permis B

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## À propos

Social media manager en reconversion via un MBA marketing digital et le bootcamp Le Wagon, passionné par les contenus qui font rayonner les marques. Expérience concrète avec Galerie Joséphine : création de calendriers éditoriaux, tournage et montage de contenus Reels/TikTok, storytelling lifestyle autour des artistes, animation quotidienne des communautés et gestion des messages entrants en 3 langues.

Aisance avec Canva, CapCut, Suite Adobe et outils no-code (Make) pour produire rapidement des visuels, stories, carrousels ou montages courts. Veille créative permanente : tendances TikTok/IG, formats qui performant, benchmarks sectoriels. Habitué à préparer et suivre des shootings photo/vidéo, à programmer sur Meta/TikTok, à analyser les KPIs (reach, taux d'engagement, vues) et à partager des insights actionnables avec l'équipe.

## Compétences clés

### Création de contenus sociaux

Idéation de concepts Reels, TikTok, stories, carrousels • Storytelling lifestyle, beauté, art & bien-être  
Adaptation des formats à chaque plateforme

### Production & montage

Organisation shootings photo/vidéo • Montage vidéo (CapCut, Premiere Rush) • Visuels Canva / Suite Adobe

### Calendriers éditoriaux & programmation

Construction planning multi-plates-formes • Programmation Meta Suite & TikTok scheduler  
Gestion de communautés et modération

### Veille & inspirations

Veille tendances Reels/TikTok & benchmarks • Moodboards créatifs & copywriting lifestyle  
Culture branding et univers premium

### Analyse & KPIs

Suivi reach, vues, engagement, CTR • Dashboards simples (Looker Studio, Notion)  
Reporting créatif & recommandations

### Soft skills & outils

CapCut, Canva, Suite Adobe, Notion, Make • Curiosité, esprit d'équipe remote, sens du détail  
Organisation et rigueur créative

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital orientée social media : stratégies de contenus, création Reels/TikTok, copywriting, CRM et automation (Make). Projets : construction de calendriers éditoriaux, production de kits social media, dashboards KPIs (reach/engagement) et recommandations créatives data-driven.

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Direction artistique et social media management : ideation de concepts, écriture des calendriers éditoriaux, tournage Reels/TikTok, captation photo/vidéo, montage CapCut/Premiere Rush et créations Canva/Adobe. Animation quotidienne des communautés (FR/EN/ES), modération, réponses DM, veille tendances et reporting mensuel (reach, engagement, ventes générées).

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Community management bilingue pour +3 000 utilisateurs : rédaction de contenus, animation de live chats, production de tutoriels et stories, réponses aux messages privés. Monitoring des KPIs (satisfaction, temps de réponse, volume conversations), veille créative, coordination avec les équipes marketing pour adapter les campagnes sociales.

### Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Support communication et production visuelle : organisation de shootings photo des œuvres, création de contenus digitaux pour les ventes (stories, newsletters, carrousels), mise à jour du site et diffusion social media. Gestion de la base media, coordination des plannings éditoriaux et reporting sur la portée des campagnes.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

## Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel