

Etienne Gaumery

Consultant Marketing Automation & CRM —
Alternance (9–12 mois)

Junto — [hibiki]

Paris — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)
— Début: janvier 2026

Lettre de motivation: sur demande

📞 +33 6 20 56 82 57 ✉️ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai commencé dans l'art (Christie's, Galerie Joséphine) et le service client (Catawiki). J'y ai appris l'écoute, la précision et le sens de la relation — utiles aujourd'hui pour comprendre les parcours utilisateurs et leurs signaux.

En créant ma galerie, j'ai aimé passer de l'idée à l'exécution: organiser, mesurer et améliorer. Cette logique m'a conduit vers le marketing digital orienté data: messages clairs, ciblage propre, itérations basées sur les chiffres.

Je suis en reconversion et je prépare un MBA à MyDigitalSchool. Je cherche une alternance 9–12 mois (rythme 1/2), début janvier 2026, pour contribuer chez Junto/[hibiki]: concevoir des parcours email/SMS, segmenter proprement, automatiser des scénarios simples et fiables, et suivre les résultats sans complexifier.

Ma méthode est concrète: cartographier le besoin, bâtir un parcours lisible, tester/itérer (A/B), suivre quelques KPIs clés (ouverture, clic, conversion), documenter. Très sportif, je garde une discipline et une énergie utiles au quotidien.

💻 Compétences clés

Outils CRM & Automation

HubSpot (Workflows, Lists)

Salesforce (bases)

Make/Zapier (intégrations)

Google Sheets • Looker Studio

Notion (docs/process)

Journeys & campagnes

Parcours email/SMS (onboarding, relance)

Templates & personnalisation

A/B testing simple

Calendrier d'envois

Langues & Qualités

Français (natif)

Anglais (B2)

Autonomie

Rigueur

Communication

Esprit d'équipe

Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt



Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent



Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile



Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires



Voyages : découvertes, langues et rencontres



Art & expositions : galeries, musées, scènes locales



Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel