

# Etienne Gaumery

Alternance — Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech

- Alternance 12 à 24 mois
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je cherche une alternance comme Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech chez Oracle France. Le digital, l'IA, le cloud et l'événementiel me motivent, avec l'envie de créer des expériences utiles et mesurables.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible au rythme 1 semaine école / 2 semaines entreprise. Français et anglais courants. Curieux, organisé, proactif et à l'aise avec la data.

## 💻 Compétences clés

### Marketing Tech B2B

IA • Cloud • Data • Cyber   Campagnes multicanales   Landing pages & emailing

### Événementiel (physique/virtuel/hybride)

Invitations & recrutement   Logistique & streaming   Webinars & live

### Marketing digital & contenus

Réseaux sociaux   Montage vidéo court   Studio interne

### KPI & Analytics

Open rate & inscriptions   Participants & MQL   Pipeline

### Outils

PowerPoint • Excel   Figma • Premiere Pro • Canva   Outils webinar • Slack

### Qualités

Autonomie   Organisation   Esprit d'équipe   Créativité

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ▷ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — marketing digital & événements

Création de contenus (affiches, visuels, vidéo courte), landing pages & emailing, calendrier éditorial, organisation d'événements (portes ouvertes), reporting (inscriptions, participants) et animation communauté (50+ œuvres vendues).

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme d'enchères internationale — relation clients & contenu

Production de communications claires, coordination multi-équipes, suivi qualité et reporting opérationnel; adaptation du discours selon audiences (FR/EN) — sens du service et de la méthode.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (PPT, emailing), +15% participation en ligne.

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky); rigueur rédactionnelle et coordination équipe internationale.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

⛰️ Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

🌍 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales