

Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |

Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Expérience en marketing opérationnel : création de supports commerciaux (argumentaires, fiches, catalogues), campagnes emailing, contenus digitaux. Analyse de performances et optimisation des actions marketing. Parcours entre Paris, Bordeaux et Amsterdam dans le commerce et le digital.

Outils : Excel, PowerPoint, Keynote, CRM (Notion, Salesforce), SEO/SEA, Google Ads, Looker Studio, GA4. Actuellement en MBA Marketing Digital en alternance, je recherche une alternance en marketing opérationnel pour mettre en pratique ces compétences et contribuer au déploiement de plans marketing efficaces.

💻 Compétences clés

Marketing opérationnel & outils

Supports d'aide à la vente (argumentaires, fiches, PLV) PowerPoint & Keynote Excel (analyse, tableaux de bord)

Campagnes emailing & newsletters Contenus digitaux (catalogues, landing pages) Déploiement plans marketing

Analyse & acquisition

Analyse de performances & optimisations Reporting Looker Studio, GA4 SEO/SEA, Google Ads

CRM (Notion, Salesforce) Coordination équipes FR/EN/ES

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital (M1/M2) - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing & sales digital, CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation. Projets : audit digital marketing, étude de marché, plan d'acquisition.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript ES6, Ruby on Rails, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku. Développement et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

🔗 Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Business Developer

Bordeaux - Marketing opérationnel

Conception et déploiement du plan marketing : supports d'aide à la vente (catalogues, fiches produits, argumentaires), campagnes emailing (+35% trafic organique), contenus digitaux (site web, SEO). Analyse des performances et optimisation

Mai 2019 - Aujourd'hui

des leviers d'acquisition.

Catawiki - Bilingual Customer Service

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas

Relation client pour 3 000+ utilisateurs (satisfaction >90%). Suivi CRM, fidélisation clients à forte valeur. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Marketing opérationnel

Coordination de 15 ventes aux enchères : supports d'aide à la vente (catalogues, présentations), campagnes emailing, contenus digitaux. Analyse des retombées et optimisation (+15% participation en ligne). Gestion CRM (+2 000 contacts).

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires • **Voyages** : découvertes, langues et rencontres • **Art & expositions** : galeries, musées • **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel