

Etienne Gaumery

Alternance — Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech

- Alternance 12 à 24 mois
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je cherche une alternance comme Chef·fe de Projet Marketing & Événementiel Tech chez Oracle France. Le digital, l'IA, le cloud et l'événementiel me motivent, avec l'envie de créer des expériences utiles et mesurables.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible au rythme 1 semaine école / 2 semaines entreprise. Français et anglais courants. Curieux, organisé, proactif et à l'aise avec la data.

💻 Compétences clés

Marketing Tech B2B

IA • Cloud • Data • Cyber Campagnes multicanales Landing pages & emailing

Événementiel (physique/virtuel/hybride)

Invitations & recrutement Logistique & streaming Webinars & live

Marketing digital & contenus

Réseaux sociaux Montage vidéo court Studio interne

KPI & Analytics

Open rate & inscriptions Participants & MQL Pipeline

Outils

PowerPoint • Excel Figma • Premiere Pro • Canva Outils webinar • Slack

Qualités

Autonomie Organisation Esprit d'équipe Créativité

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

▷ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — marketing digital & événements

Création de contenus (affiches, visuels, vidéo courte), landing pages & emailing, calendrier éditorial, organisation d'événements (portes ouvertes), reporting (inscriptions, participants) et animation communauté (50+ œuvres vendues).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme d'enchères internationale — relation clients & contenu

Production de communications claires, coordination multi-équipes, suivi qualité et reporting opérationnel; adaptation du discours selon audiences (FR/EN) — sens du service et de la méthode.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (PPT, emailing), +15% participation en ligne.

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky); rigueur rédactionnelle et coordination équipe internationale.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

⛰️ Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

⛳️ Golf : pratique régulière et progression continue

🌐 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

💻 Tech : veille IA, cloud & data • outils no-code & product

(volunteering) 💼 Bénévolat : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain)

📅 Événements : participation à ChangeNOW • salons & meetups tech/impact

