

# Etienne Gaumery

Digital Marketing & Data-Driven CRM | SEO • Automation

Bordeaux, France

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com



## Profil professionnel

Spécialisé en **Digital Marketing** et **Data-Driven CRM**, je développe des stratégies marketing digitales performantes avec une approche orientée données. Mon expérience en **SEO** (augmentation de +35% du trafic organique en 6 mois) et en **automation** marketing me permet d'optimiser les campagnes et d'améliorer les performances.

J'ai une solide expérience en **gestion de CRM** (3 000+ utilisateurs avec taux de satisfaction >90%), en **développement web** et en création de **campagnes digitales** (newsletters, supports de vente digitaux). Actuellement en **MBA Expert Marketing Digital** en alternance à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), je recherche une alternance pour mettre en pratique mes compétences en **marketing digital**, **CRM data-driven** et **automation**.

## Compétences

### Digital Marketing

Digital Marketing SEO Marketing digital Campagnes digitales Newsletters Stratégie marketing

### CRM & Data-Driven

Data-Driven CRM CRM Gestion de CRM Analyse de données Reporting Fidélisation client

### Automation & Web

Automation Développement web HTML CSS JavaScript Ruby on Rails UX

### Outils & Techniques

Pack Office Gestion de projet web Supports de vente digitaux Méthodes agiles

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool, Bordeaux • 2025-2027 (Alternance en cours)

Spécialisation en marketing digital, data-driven CRM, SEO, automation, stratégie client, analyse de données et gestion de projet.

### Développement d'applications web

Le Wagon, Bordeaux • 2024

Formation intensive : HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL. Méthodes agiles, rigueur et souci du détail.

### MBA International Business of Art

ICART, Paris • 2011-2013

## Expériences professionnelles

### Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • 2019 - Aujourd'hui

Fondation et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs : plus de 50 œuvres vendues à l'international (Europe, Asie, Pacifique). **Développement web** : création et optimisation du site web avec **campagnes digitales** (SEO, newsletters) → **+35% de trafic organique en 6 mois**. **Gestion complète** : ventes, relation client, logistique internationale. **Gestion de projet web** et optimisation continue des performances digitales.

### Catawiki - Customer Service Representative bilingue

Amsterdam, Pays-Bas • 2016-2018

Supervision de la **relation client** pour **3 000+ utilisateurs** (acheteurs/collectionneurs) avec un **taux de satisfaction >90%**. **Implémentation d'un système CRM** pour suivre les transactions et **fidéliser les clients** à forte valeur. **Gestion de CRM** et analyse de données pour optimiser les performances. Collaboration avec l'équipe tech pour **améliorer l'UX** de la plateforme. **Data-driven** : utilisation des données CRM pour améliorer l'expérience client.

### Christie's - Bids Office Assistant


Paris • 2015

Coordination de la préparation de **15 ventes aux enchères** (art moderne & contemporain). **Amélioration de la communication client** en optimisant la base **CRM (+2 000 contacts gérés)**. **Création de supports de vente digitaux** contribuant à générer **+15% de participation en ligne**. **Gestion de CRM** et analyse de données pour optimiser les performances commerciales.

## Langues

 **Français** (Natif)

 **Anglais** (C1 - Bon niveau)

 **Espagnol** (Notions)

## Centres d'intérêt

<> **Technologie & innovation** : veille sur les tendances du marketing digital, automation et data-driven marketing

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis