

Etienne Gaumery



Alternance Marketing & Fidélisation Clients • Best Western® Hotels & Resorts (Master 2 – 1 an)

Marketing digital • Fidélisation & CRM • Coordination multicanale (email/SMS/web) • Hôtellerie

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Étudiant en **Master 2 Marketing/Communication**, je recherche une alternance d'un an au sein de Best Western® Hotels & Resorts pour contribuer au **marketing digital et à la fidélisation clients**. Je dispose d'une expérience en **gestion de projets marketing, animation de communautés et coordination multicanale** (email, SMS, web, affichage). À l'aise avec le **reporting KPI** et l'optimisation des campagnes, je suis rigoureux, créatif et orienté résultats. **Ouvert sur l'international et bilingue FR/EN**, je souhaite participer au suivi du **programme Best Western Rewards®**, à la mise en œuvre d'opérations promotionnelles et à la veille marketing, en collaboration avec les équipes internes.

➥ Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine (projet digital), Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Galerie d'art en ligne • 50+ œuvres vendues international

Campagnes digitales • SEO/Emailing • Reporting KPI • CRM

- **Coordination multicanale** : SEO, newsletters, emailing, réseaux sociaux
- **Reporting** : suivi KPI (trafic, engagement) → +35% d'organique en 6 mois
- **CRM & fidélisation** : base contacts, segmentation, relances
- **Gestion de projet** : planning, production contenus, optimisation parcours

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Plateforme internationale • 3000+ utilisateurs • Environnement tech

Relation client • Process & CRM • Collaboration IT • International

- **Reporting** : suivi performance (>90% satisfaction), tableaux de bord
- **Process** : optimisation continue, collaboration équipe tech

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Maison de ventes • Coordination • Analyse

Coordination campagnes • Reporting • Communication • +15% participation

- **Coordination** : 15 ventes coordonnées, analyse et reporting
- **Marketing** : supports digitaux → +15% participation en ligne
- **Gestion CRM** : 2000+ contacts, segmentation, communication

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux

Data marketing, Analytics (GA4, Looker Studio), Stratégie digitale, Gestion de projet

Concepteur développeur d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Formation full-stack : bases de données, analyse de données, gestion de projets tech

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Analyse marché, stratégie commerciale, négociation

Compétences Business Analyst

CRM & Fidélisation

Best Western Rewards® (suivi & animation)

Emailing / SMS / Web

Reporting KPI campagnes

Segmentation & ciblage

Coordination interservices

Veille marketing & benchmark

Excel & Data viz (Looker/GA4)

Créativité & copywriting

Esprit d'équipe

Bilingue FR/EN

Projets MBA & Réalisations

Opérations promotionnelles (cas pratique)

Plan d'action • Email/SMS • KPIs

- **Conception** d'un mini plan d'animation (email + SMS + landing)
- **Reporting** des performances (ouvertures, clics, conversion)

Veille marketing & benchmark

Programmes de fidélité • Hospitality

- **Benchmark** de clubs & programmes (statuts, avantages, animations)

Coordination multicanale

Workflow • Calendrier campagnes

- **Organisation** d'un calendrier de contenus (email, réseaux, site)

Informations

 **Secteur d'intérêt:** Industrie, Énergie, B2B, Transformation digitale, Stratégie.

 **Qualités:** Esprit d'analyse, Synthèse, Stratégie, Collaboration, Orientation résultats, International.

 **Outils:** Google Analytics, Excel avancé, PowerPoint, Looker Studio, CRM.

 **Langues:** Français (natif), Anglais (bilingue), Espagnol (élémentaire).

 **Disponibilité:** Alternance 1 an • Courbevoie • Nexans • Objectif CDI à terme.