

Etienne Gaumery

& +33 6 20 56 82 57

Alternance Data / CRM / Digital · Sept 2025

□ gaumery@hotmail.com

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Rythme: 1 sem. école / 2 sem. entreprise

Bordeaux, France

2 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux). Profil hybride: entrepreneuriat (Galerie Joséphine), relation client internationale (Catawiki), formation technique (Le Wagon: HTML/CSS, JS, Ruby on Rails, Figma).

Compétences data & CRM : GA4, Looker Studio, Make, Brevo, aHrefs. Gestion de projets, analyse de données, optimisation parcours clients.

Curieux, rigoureux, adaptable. À l'aise en équipe, motivé pour évoluer dans des environnements data-driven, digitaux et innovants. Recherche alternance sept 2025.

Compétences clés

Data & Analytics

Google Analytics 4

Looker Studio

Google Tag Manager

KPI & reporting

Dashboards

CRM & Marketing Automation

Make

Brevo

Automation

Parcours clients

SEO/SEA & Digital

aHrefs

SEO/SEA

Digital Analytics

Optimisation

Gestion de projets & Tech

Gestion de projets

HTML/CSS/JS

Ruby on Rails

Figma

Git/GitHub

Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

Bachelor Management Hôtellerie internationale

2008-2011

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Expériences professionnelles

Galerie Joséphine Mai 2019 - Présent

Fondateur · Projets data, CRM & digital

- Gestion de projets web, CRM (Make, Brevo), automation de parcours clients
- Analytics & reporting: dashboards GA4, Looker Studio, suivi KPI, optimisation
- Coordination multi-parties, relation client, production de contenus digitaux

Catawiki Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Relation client & data

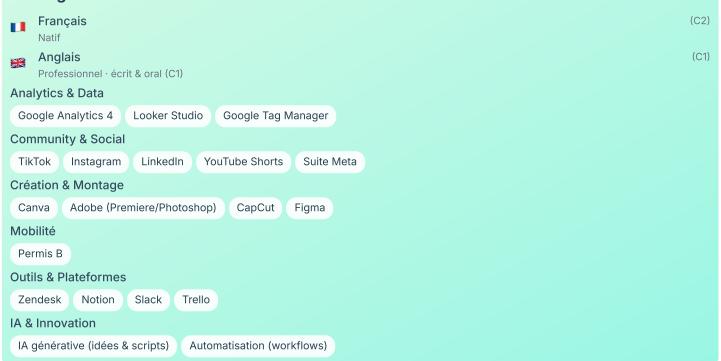
- Relation client internationale (FR/EN), gestion de bases de données clients
- Analyse de retours utilisateurs, remontée d'insights data aux équipes produit/marketing

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- Audit marketing digital (cabinet immobilier) · SEO/SEA (aHrefs), concurrence, recommandations
- Dashboards · conception tableaux de bord GA4 & Looker Studio, suivi KPI
- Refonte app/UX (station de ski) · parcours utilisateurs, optimisation expérience client

Langues & outils



Certifications & Tech Stack

Certifications: Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

Intérêts professionnels

- · Data marketing, CRM, analytics, automation
- Projets digitaux, SEO/SEA, parcours clients, UX
- Environnements data-driven, innovation, startups tech

Centres d'intérêt

- 4 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- □ Cinéma, photographie, culture artistique

