

Etienne Gaumery

Chargé de Communication — Alternance

DECATHLON — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'aime relier des produits utiles à des histoires qui donnent envie d'agir. En communication, je cherche l'équilibre entre fond et forme : une idée claire, des mots justes, des visuels qui parlent — et un suivi concret des résultats.

Chez TRIBORD, je veux contribuer à faire rayonner la voile et nos innovations : écrire des contenus qui donnent le cap, animer des communautés sportives avec authenticité, et coordonner la production de visuels (briefs photo/vidéo, post-prod) qui respirent le terrain et le vent.

Je planifie, je mesure, j'améliore : calendrier éditorial, modération et interactions, KPIs sociaux et contenus, reportings clairs avec recommandations actionnables. Et quand il faut passer en mode événementiel (salons, tests produits, RP), je garde le sourire et l'organisation.

💻 Compétences clés

Outils IA & Productivité

ChatGPT / Claude (idéation & rédaction)

Perplexity (recherche guidée)

Notion AI (structuration)

CapCut / Runway (montage rapide)

Canva (templates & déclinaisons)

Marketing & Acquisition

Calendrier éditorial

Newsletters & nurturing

Landing pages & messages

Segmentation audiences

Veille & benchmark

Communication & Storytelling

Ligne éditoriale

Rédaction optimisée

Formats courts (Reels/Shorts)

Briefs photo/vidéo

Brand voice cohérente

Contenus & Éditorial

Stratégie éditoriale

Rédaction optimisée

Briefs photo/vidéo

Newsletters & supports vente

Calendrier de publication

Community Management

Instagram • Facebook • YouTube

Modération & interaction

Ligne éditoriale & ton

Veille & engagement

Langues & Qualités

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

♥ Centres d'intérêt

🛶 **Nautisme** : voile côtière, culture des sports de vent, respect de l'océan

📷 **Photo & vidéo** : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

📖 **Lecture** : récits d'expé, biographies de sportifs, culture marque

🏔 **Outdoor** : randonnée, trail, surf, golf — esprit d'équipe