



Etienne Gaumery

Étudiant MBA Marketing Digital — Alternance
Communication Digitale & Marketing

MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) • Communication
digitale, Marketing de contenu & Impact positif

+33 6 20 56 82 57
gaumery@hotmail.com
France

À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la recherche d'une **alternance** à pourvoir immédiatement. Mon parcours combine **formation académique solide** et **expériences terrain** dans la **communication digitale** et le **marketing de contenu**.

Expertise en **communication digitale**, **gestion des réseaux sociaux**, **rédaction de contenu**, **création graphique** (Canva, Adobe), **WordPress**, **SEO** et **gestion de projets**. **Autonome** et **expérimenté en télétravail**.

Outils collaboratifs : Notion, Trello, Google Workspace, Slack. Sensibilité aux **enjeux durables** et **projets à impact positif**. **Adaptable**, **curieux** et **motivé** pour contribuer à l'**économie circulaire** et l'**innovation durable**.

Compétences clés

Communication Digitale

- Réseaux sociaux
- Content marketing
- Rédaction web
- Community management

Création & Design

- Canva
- Adobe Creative Suite
- Création graphique
- Storytelling visuel

Web & SEO

- WordPress
- SEO
- Analytics
- Optimisation

Gestion & Collaboration

- Notion
- Trello
- Télétravail
- Projets à impact

📦 Formation

MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

2025-2027

Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

Jan-Mar 2024

MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

Bachelor Management Hôtellerie internationale

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

2008-2011

Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

Communication digitale

Marketing de contenu

WordPress

SEO

Télétravail

Impact positif

🏢 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

- Développement et gestion d'une galerie d'art en ligne
- Communication digitale et marketing de contenu pour promouvoir les artistes
- Création graphique, rédaction et gestion des réseaux sociaux

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication & coordination

- Communication multilingue et gestion de communautés en ligne
- Coordination inter-équipes et amélioration des processus digitaux

Christie's & Sotheby's

2012-2015

- Christie's : communication autour d'événements et coordination
- Sotheby's : rédaction et documentation de qualité
- KAPANDJI-MORHANGE : médiation et communication culturelle

🌍 Langues & outils

🇫🇷 Français

Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais

Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Communication & Web

WordPress

SEO

Réseaux sociaux

Analytics

Création & Design

Canva

Adobe

Création graphique

Rédaction

Collaboration & Télétravail

Notion

Trello

Google Workspace

Slack

◦ **Intérêts professionnels**

- **Économie circulaire**, innovation durable et projets à impact positif
- **Communication digitale**, marketing de contenu et création graphique
- **Télétravail**, collaboration et outils digitaux modernes

👤 **Centres d'intérêt**

- ⚡ Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique