

Etienne Gaumery

Assistant Marketing Innovation - Alternance |

Marketing • Innovation • Veille • Analyse

Groupe Savencia • France

38 ans • Alternance (rythme 1/2) • Disponible dès à présent

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Curieux, dynamique et motivé, je suis passé du marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam) au digital, où j'ai développé mes compétences en marketing, veille, analyse et innovation. J'ai appris à réaliser des veilles actives, à analyser des marchés et la concurrence, à créer des tableaux de bord marketing avec recommandations, à gérer des projets et à développer du contenu créatif.

En MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, je cherche une alternance en marketing innovation. J'ai bien noté que l'offre initiale concerne un stage, mais je tente ma chance pour une alternance qui me permettrait de combiner formation théorique et expérience pratique sur une durée plus longue. Je maîtrise Excel et PowerPoint, je parle couramment anglais, et je suis attiré par les univers de la gastronomie et du luxe.

Compétences clés

Veille & analyse de marché

Veille active marché & concurrence Analyse de marché & catégories Analyse de la concurrence

Esprit de synthèse & capacité d'analyse Analyse de données & indicateurs

Tableaux de bord & reporting marketing

Réalisation de tableaux de bord marketing Fact book & performance des gammes

Recommandations d'actions correctives Analyse de performance produits Suivi de KPIs & indicateurs

Développement de produits & innovation

Génération de concepts produits Développement de nouveaux produits Test conso/client Supports de lancement

Collaboration avec R&D

Créativité & contenu marketing

Développement de contenu clef concepts Fiches argumentaires Support présentation commerciale

Catalogues produits Sens créatif développé

Gestion de projets & outils

Gestion de projets marketing Suivi relations prestataires externes Coordination services internes

Excel (analyse données, tableaux de bord) PowerPoint (présentations, supports)

Organisation & relationnel

Polyvalence & autonomie Organisation rigoureuse Aisance relationnelle Intérêt gastronomie & luxe

Anglais courant

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Compétences en marketing innovation, veille et analyse de marché, tableaux de bord marketing, développement de produits, créativité et contenu. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence), création d'un projet autour de la gamification du sport (étude de marché, business model, prototypage), refonte d'une application pour station de ski (UI/UX, parcours utilisateurs).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku, Ruby on Rails.

Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

➥ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 – Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie d'art avec plus de 50 œuvres vendues à l'international. Veille active et analyse du marché de l'art, réalisation de tableaux de bord marketing (trafic organique +35% en 6 mois), développement de concepts créatifs et de contenu marketing (catalogues, supports commerciaux, fiches argumentaires). Gestion de projets avec suivi des relations prestataires externes et services internes.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion de comptes pour 3 000+ utilisateurs avec un taux de satisfaction >90%. Veille et analyse de données, réalisation de tableaux de bord marketing (optimisation CRM, reporting régulier), gestion de projets avec collaboration d'interlocuteurs variés (clients internationaux, partenaires, équipe tech). Développement de contenu et supports, utilisation d'outils numériques (Excel, PowerPoint).

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Gestion de projets pour 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain) : veille active et analyse du marché, réalisation de tableaux de bord marketing (reporting mensuel), développement de concepts et contenu (supports commerciaux, catalogues, fiches argumentaires). Gestion de projets avec coordination et suivi des relations prestataires externes et équipes internes. Optimisation CRM (+2 000 contacts), participation aux réunions de coordination et élaboration de plans stratégiques.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

↗️ **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

⊕ **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

⌚ **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

ℳ **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel