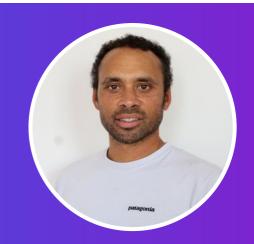
Etienne Gaumery

Chargé de Communication — Alternance (9–12 mois)
DECATHLON — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise) — Début: janvier 2026
Lettre de motivation: sur demande



2 À propos

J'ai commencé dans l'art (Christie's, Galerie Joséphine) où j'ai appris à raconter simplement et à soigner la relation. J'ai renforcé ma rigueur en service client (Catawiki), au contact d'utilisateurs exigeants et de volumes importants.

En créant ma galerie, j'ai pris goût au concret: écrire des contenus utiles, produire des supports clairs, organiser et mesurer. Cette expérience m'a naturellement conduit vers la communication et le marketing digital.

Je suis en reconversion et je prépare un MBA à MyDigitalSchool. Je recherche une alternance 9–12 mois (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise), début janvier 2026, pour mettre mes compétences au service de TRIBORD: posts et newsletters clairs, animation des communautés, visuels propres, et proximité terrain.

Je travaille pas à pas: calendrier réaliste, réponses bienveillantes, indicateurs suivis (portée, engagement, clics) et bilans simples pour décider des prochaines actions. Lettre de motivation fournie sur demande. Très sportif, la voile, le trail et le surf me portent au quotidien.

Compétences clés

Outils

ChatGPT (idées/rédaction) Canva (visuels) CapCut (montage) Figma (maguettes)

Google Suite (Docs/Sheets) Notion (orga)

Contenus & Éditorial

Rédiger posts & newsletters Préparer briefs photo/vidéo Mettre en page supports Tenir un calendrier

Community

Planifier et publier Répondre aux messages Animer Instagram/Facebook/YouTube

Analytics & Reporting

Suivre portée & engagement Faire des bilans clairs Proposer des actions

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes évènementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

Centres d'intérêt

Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent

Photo & vidéo: formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

Woyages : découvertes, langues et rencontres

Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

Sports: trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel