Etienne Gaumery

Alternance Marketing Operations Specialist @ iAdvize

- Nantes Disponible dès maintenant
- 38 ans
- MBA Marketing Digital (Bac+5) Rythme : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

& +33 6 20 56 82 57 ☐ gaumery@hotmail.com



2 À propos

Passionné par le marketing digital et les environnements SaaS B2B, j'ai construit mon parcours autour des opérations marketing et de l'automatisation. Après des expériences chez Catawiki (plateforme SaaS) et la création de ma propre plateforme en ligne, j'ai développé une forte appétence pour les outils marketing automation, la gestion de flux et l'optimisation de processus.

En 2019, j'ai **fondé et géré une plateforme e-commerce**, me permettant de maîtriser **l'ensemble des opérations marketing** : configuration d'outils (CRM, analytics), automatisation des campagnes, SEO (+35% de trafic), gestion de bases de données, suivi KPI et reporting. J'ai également géré la relation avec 50+ clients B2B et coordonné des projets transverses nécessitant **rigueur, organisation et analyse de données**.

Aujourd'hui, je poursuis un MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux et recherche une alternance dès maintenant chez iAdvize (rythme 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise). Je souhaite mettre mes compétences en Marketing Ops, ma maîtrise des outils (HubSpot, Google Sheets, automatisation) et mon anglais professionnel au service de vos flux marketing. Rigoureux, orienté data et passionné par l'univers SaaS, je suis prêt à optimiser vos processus marketing.



Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

Langues & outils

HubSpot Google Sheets Marketing Automation CRM Analytics SaaS B2B Gestion de flux

Intérêts professionnels

Marketing Ops & Automation : Optimisation processus marketing • HubSpot, workflows, automation

• Gestion flux & CRM • Efficacité opérationnelle

Data & Analytics : Analyse données • Reporting & KPI • Google Sheets avancé • Culture data-driven

• SEO

Atouts pour iAdvize : Expérience Marketing Ops • HubSpot, Google Sheets, CRM • Rigoureux, orienté data • Anglais professionnel • Autonome • Multi-projets