

Etienne Gaumery

Alternance Assistant(e) Marketing @ Christie's Paris

- Paris • Disponible janvier 2026
- 38 ans • Bilingue Français/Anglais
- MBA Marketing Digital (M2) • Rythme : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Candidat à l'**alternance Assistant(e) Marketing** chez **Christie's Paris** (janvier 2026), fort d'une **expérience chez Christie's (Bids Office Assistant), Catawiki et Kapandji-Morhange**. Expertise en création de contenus, coordination marketing, animation digitale et événementiel dans l'univers des ventes aux enchères.

Compétences en **création de supports marketing** (emailings, publicités, invitations), **rédaction & traduction FR/EN**, **animation réseaux sociaux & web**, **coordination équipes créa** et **suivi de campagnes**. Maîtrise Excel, outils digitaux et CRM.

En **MBA Marketing Digital (M2, MyDigitalSchool Bordeaux)**, **disponible janvier 2026 en alternance** au **rythme 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise**. **Bilingue français/anglais**. Passionné d'histoire de l'art et motivé à rejoindre Christie's.

Compétences clés

Création de Contenus Marketing

Emailings & publicités

Invitations & signalétique

Rédaction FR/EN

Traduction

Animation Digitale & Communication

Réseaux sociaux

Site web & écrans

Suivi campagnes

Veille concurrentielle

Outils & Coordination

Excel & Pack Office

CRM & outils digitaux

Coordination équipes créa

Expérience Ventes aux Enchères

Christie's (Bids Office)

Catawiki (CRM & Marketing)

Kapandji-Morhange

Qualités

Créativité

Rigueur

Esprit d'équipe

Polyvalence

◇ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

🏠 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création de supports (affiches, visuels), publications réseaux sociaux, coordination fournisseurs, logistique d'envois, organisation de portes ouvertes et événements (50+ œuvres vendues).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Production de messages clairs (FR), respect des process, coordination interne, sens du service et du détail, adaptation du discours selon les interlocuteurs.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Bilingue)

💖 Centres d'intérêt

🎯 **Sports** : Padel, Golf, Tennis, Surf

🗺️ **Voyages** : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales

🏛️ **Art & culture** : Histoire de l'art, expositions, photographie