



Etienne Gaumery

Chargé contenu et influence · ESSCA
(Bordeaux/Angers)

Bordeaux (33) • Création de contenus multi-formats •
Partenariats influenceurs • KPIs & performance

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos

Formation en marketing/communication digitale. Création de contenus multi-formats : articles, vidéos, infographies, podcasts. Maîtrise **CMS, Canva, Adobe Suite**.

Partenariats influenceurs : identification, coordination, suivi de campagnes. Capacité à adapter le **ton** selon les cibles (B2B/B2C). **Créativité, autonomie**, sens de l'**initiative**.

Analyse de performance : suivi **KPIs, Google Analytics**, optimisation continue. **Anglais opérationnel**. Approche **digital & influence**.

Compétences clés

Création de contenus

Articles & rédaction Vidéos Infographies Podcasts

Influence & partenariats

Partenariats influenceurs Coordination campagnes Adaptation ton B2B/B2C Relationnel

Outils & création

CMS Canva Adobe Suite Figma

Performance & KPIs

Google Analytics Suivi KPIs Optimisation Créativité & autonomie

Formation

MBA Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

2025-2027

Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

Jan-Mar 2024

MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · Contenus & influence

- **Création de contenus** multi-formats (articles, vidéos, visuels) pour différentes cibles
- **Partenariats** et coordination avec créatifs/influenceurs
- **Analyse KPIs** (reach, engagement, trafic) et optimisation

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication FR/EN

- Interface **vendeurs** / **experts** / **équipes** (FR/EN), qualité de service
- **Coordination** de dossiers et suivi **opérationnel** multi-équipes

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Stratégie de contenus** (retail) · articles, infographies, vidéos, ton B2B/B2C
- **Dashboards** · suivi KPI contenus sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes influence** · coordination, formats, optimisation reach/engagement

🌐 Langues & outils

-  **Français** (C2)
Natif
-  **Anglais** (C1)
Professionnel · écrit & oral (C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

📜 Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- **Création de contenus**, influence, digital
- Formats multi-médias, storytelling, ton B2B/B2C
- Analyse KPIs, performance, optimisation

👤 Centres d'intérêt

- 🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- 🎬 Cinéma, photographie, culture artistique

