

Etienne Gaumery

Alternance Communications Manager @ Mistral AI

- Paris • Disponible dès maintenant
 - 38 ans
 - MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours formation
- +33 6 20 56 82 57 gaumery@hotmail.com



À propos

Passionné par l'**univers tech et l'intelligence artificielle**, j'ai construit mon parcours autour de la **communication stratégique et du digital**. Après des expériences chez **Christie's et Catawiki**, j'ai développé une expertise en **création de contenus multi-supports, storytelling et gestion de projets transverses**. Ma curiosité intellectuelle m'a naturellement orienté vers les enjeux de transformation digitale et d'innovation.

En 2019, j'ai **fondé ma propre plateforme en ligne**, projet entrepreneurial qui m'a permis de maîtriser toute la chaîne de communication : stratégie de contenu, SEO (+35% de trafic), relations médias, campagnes digitales, coordination go-to-market. Cette expérience m'a appris à **piloter des projets complexes**, collaborer avec des équipes pluridisciplinaires et mesurer l'impact de mes actions (KPI, veille concurrentielle, analyse de performance).

Aujourd'hui, je poursuis un **MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux** et recherche une **alternance dès maintenant chez Mistral AI** (rythme 3j/2j). Je souhaite mettre mon **sens du storytelling, mes compétences rédactionnelles** et mon **bilinguisme français/anglais** au service de votre stratégie de communication EMEA. Proactif, autonome et fasciné par les enjeux de l'IA, je suis prêt à contribuer activement à vos campagnes innovantes et à votre rayonnement.

Compétences clés

Communication Stratégique

- Campagnes innovantes
- Stratégie de contenu
- Go-to-market EMEA
- Communication corporate
- Messaging & branding

Création de Contenus Multi-supports

- Storytelling
- Rédaction web
- Réseaux sociaux
- Newsletters
- Articles de blog
- Contenus événementiels

Relations Médias & Veille

- Relations presse
- Veille concurrentielle
- Gestion image de marque
- Monitoring médias
- Analyse tendances

Gestion de Projets & Collaboration

- Coordination équipes
- Projets transverses
- Suivi KPI
- Analyse performance
- Communication de crise

Qualités & Langues

- Bilingue FR/EN
- Proactif
- Autonomie
- Curiosité intellectuelle
- Esprit d'initiative

📦 Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

🏠 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

Assistant - KAPANDJI-MORHANGE

2013

Étude de commissaires-priseurs

Inventaire objets d'art, estimations, coordination ventes (mobilier, peintures, objets décoratifs), enchères téléphoniques.

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (C1)

Communication digitale

Réseaux sociaux

SEO

CMS & outils web

Canva / Suite Adobe

Tech & IA

Événementiel

💖 Intérêts professionnels

Tech & Intelligence Artificielle : Fasciné par l'IA et ses applications • Veille active sur les innovations tech et les transformations digitales • Sensibilité aux enjeux éthiques et sociétaux de l'IA • Curiosité pour les modèles de langage et l'IA générative

Communication & Stratégie : Storytelling de marque, narratives corporate • Veille médiatique et analyse d'image • Campagnes multi-supports et go-to-market • Culture de la performance et de l'impact mesurable

Créativité & Innovation : Création de contenus engageants • Événementiel tech et conférences • Culture entrepreneuriale et esprit start-up • Photographie et design visuel

Atouts pour Mistral AI : Passion authentique pour l'IA et la tech • Compétences communication stratégique complètes • Capacité à traduire des concepts complexes en messages clairs • Bilingue FR/EN • Proactif,

autonome et orienté résultats • Prêt à évoluer dans un environnement fast-paced