

Etienne Gaumery

Assistant CRM — Alternance

- Asphalte • Bordeaux (33) • Septembre 2025
- 38 ans • Permis B • Nouvelle-Aquitaine

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Je souhaite contribuer à la performance CRM d'Asphalte en mettant mes compétences en marketing automation et ma passion pour la mode responsable au service d'une marque engagée. Mon expérience en stratégie CRM et ma formation en marketing digital me permettent d'apporter une approche technique et créative.

J'aime créer des stratégies CRM, piloter des campagnes emailing et analyser les performances. Mon expérience avec MailerLite, Make et HubSpot me permet d'allier rigueur et créativité dans l'optimisation de chaque campagne. Je suis passionné par la mode responsable et les marques qui ont un impact positif.

Motivé pour rejoindre Asphalte : apprendre aux côtés d'une équipe expérimentée, développer mes compétences en CRM et contribuer à la croissance d'une marque ambitieuse et responsable. Disponible dès septembre 2025 pour une alternance.

💻 Compétences clés

CRM & Marketing Automation

HubSpot CRM Klaviyo MailerLite

Email Marketing

Segmentation Copywriting Campagnes multilingues

Analyse & Performance

Google Sheets Tableaux de bord A/B Testing

Outils Techniques

Make (ex-Integromat) Supabase Notion Figma

Langues

Français (natif) Anglais courant (TOEIC 945)

Qualités

Créativité Rigueur Esprit d'équipe Sens de l'engagement

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Assistant Communication / Responsable prospection

2024 - 2025

Galerie Joséphine, Bordeaux — CRM & Marketing Automation

Mise en place d'une stratégie CRM : segmentation, automatisation, A/B testing via MailerLite et Make • pilotage de campagnes emailing/newsletters (1500+ contacts) • prospection directe : réseaux sociaux, LinkedIn, appels ciblés • analyse de performance et optimisation des parcours.

Gestionnaire de portefeuilles clients

2021 - 2022

Christie's (Freelance), Paris — Relation Client

Suivi relationnel de clients grands comptes • communication personnalisée par email et téléphone (FR/EN) • gestion de portefeuille clients haut de gamme • coordination d'événements de vente • sens du service et de la précision.

Assistant Marketplace / Relation client

2020 - 2021

Catawiki (Freelance), Remote — CRM & Support

Gestion quotidienne de plusieurs comptes vendeurs • CRM/Support client en environnement tech (Salesforce, Jira) • coordination interne avec les équipes • gestion de partenariats et reporting des performances.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

💖 **Mode responsable** : fort intérêt pour la mode responsable et les marques engagées, vision CRM orientée utilisateur

💻 **Technologies** : développement web, automatisation, outils CRM, curiosité pour les environnements tech

📈 **Performance** : rigueur, curiosité, sens du détail, optimisation de chaque campagne

🏔️ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf