



Etienne Gaumery

Community Manager (f/h)

Disponible dès septembre 2025 • Formation
Marketing Digital • MyDigitalSchool Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Profil hybride en reconversion : 13 ans d'expérience dans le marché de l'art et le commerce international, aujourd'hui en transition vers la communication digitale et le community management. Passionné par la culture et les pratiques artistiques.

Formation Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux (rentrée septembre 2025), je recherche un poste de Community Manager chez Cultura pour contribuer à la diffusion de la culture et à l'animation de communauté d'un acteur engagé.

Mon parcours atypique me donne une vision culturelle unique et des compétences en storytelling qui s'adaptent parfaitement aux enjeux du community management et de la narration de marque.

➥ Expériences

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

CEO & Community Manager / Direction Artistique

- **Community management** : animation de communauté, storytelling visuel, mise en avant d'artistes
- **Création de contenu** : réseaux sociaux, vidéos, carrousels, articles, newsletters
- **Direction artistique** : curation, ligne éditoriale, stratégie d'influence

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Bilingual Customer Service Representative

- **Gestion de communauté** : support client multilingue, accompagnement culturel
- **Relation client haut de gamme** : qualification, satisfaction, fidélisation
- **Contenu orienté culture** : expertise marché de l'art, storytelling produit

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant

- **Événementiel culturel** : organisation de ventes aux enchères, storytelling d'œuvres
- **Gestion de projet** : coordination, logistique, communication événementielle
- **Expertise culturelle** : marché de l'art, valorisation patrimoniale

Formation

Marketing Digital (en cours) MyDigitalSchool Bordeaux	2025-2026
Formation Gestion de Projet IT & IA 2i Academy	2024-2025
Bootcamp Développement Web Full Stack Le Wagon Bordeaux	2024
MBA Commerce de l'Art ICART Paris	2011-2013

Compétences

Réseaux Sociaux & Community Management

Instagram Facebook TikTok Pinterest YouTube

Création de Contenu & Storytelling

Vidéos & reels Carrousels Articles Newsletters Ligne éditoriale

Outils Créatifs & Numériques

Canva Figma Adobe (notions) CMS CRM

Analyse & Stratégie

Suivi KPI Veille & benchmark Tendances Stratégie d'influence

Animation de communauté

Langues

 Français	(C2 - Natif)
 Anglais	(C2 - Bilingue)
 Espagnol	(B1 - Intermédiaire)

Centres d'intérêt

-  Culture et pratiques artistiques
-  Communication orientée valeurs et engagement
-  Storytelling et narration de marque