

# Etienne Gaumery

Assistant-e Communication — Alliance Française de Brisbane

- Alliance Française de Brisbane • Australie • Temps plein sur site • Disponible fin octobre 2025
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Passionné de culture française et industries créatives

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Étudiant MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je candidate pour le poste d'Assistant-e Communication à l'Alliance Française de Brisbane. Passionné de culture française et des industries créatives, je veux contribuer à la promotion de la langue et de la culture françaises en Australie.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible fin octobre 2025. Créatif, rigoureux et doté d'un excellent esprit d'équipe, je suis passionné par la culture française et les industries créatives.

## 💻 Compétences clés

### Communication & Réseaux Sociaux

Gestion réseaux sociaux Stratégie de contenu Community management

### Design & Création

Visuels créatifs Print & digital Flyers & affiches

### Événements & Culture

Couverture photo/vidéo Événements culturels Logistique événementielle

### Outils & Développement

Canva & Adobe Creative Développement web Newsletters

### Culture & Langues

Culture française Français/Anglais courants Industries créatives

### Qualités

Créativité Rigueur Esprit d'équipe Outils digitaux

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ▷ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — communication & design

Gestion des réseaux sociaux, création de visuels créatifs (affiches, flyers), stratégie de campagnes marketing, organisation d'événements culturels (portes ouvertes), couverture photo/vidéo, rédaction de newsletters et développement de site web (50+ œuvres vendues).

### Assistant-e Communication - Alliance Française de Brisbane

2016 - 2018

Organisation culturelle internationale — communication & marketing digital

Gestion des réseaux sociaux, création de visuels créatifs (print & digital), stratégie de campagnes marketing, couverture photo/vidéo d'événements culturels, développement de site web, rédaction de newsletters — expertise communication multiculturelle.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, création de supports visuels (PPT, emailing), gestion de réseaux clients, couverture photo/vidéo d'événements, +15% participation en ligne.

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), coordination équipe internationale, création de supports visuels — excellente rédaction et sensibilité culturelle.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

🕒 Outdoor : Randonnée, Trail, Surf

⛳ Golf : pratique régulière et progression continue

🌐 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

🖼 Culture Française : histoire de l'art, expositions, photographie • sensibilité culturelle

🔗 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

