

Etienne Gaumery

Chef de Produit – PHYSIOMINS @ Beauty Success

- Cenon (33) → Bordeaux (Darwin 2026) • CDI 39h
- 38 ans • Permis B

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Ce qui m'anime : comprendre un marché et faire avancer une gamme avec méthode. J'aime transformer des besoins en produits clairs, utiles et rentables.

Habitué à analyser et organiser, je sais réaliser des études simples (veille, benchmarks), cadrer un concept, suivre la formulation et le packaging, préparer un lancement et mesurer l'impact (sell-in/sell-out, PDM, marge, stocks). Je m'appuie sur les données pour décider et optimiser les coûts tout au long du cycle de vie.

Basé à Bordeaux, motivé par l'univers compléments/bien-être, je veux contribuer chez Beauty Success à la croissance de PHYSIOMINS avec une approche structurée, collaborative et orientée résultats.

💻 Compétences clés

SEO / SEA

Mise en ligne & optimisation Suivi mots-clés & annonces Amélioration pages

Emailing & Automation

Newsletters & campagnes Segmentation & tests Reporting

Animation & Modération

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn Programmation & réponses Gestion communauté

Contenus & Éditorial

Posts, stories, reels, GIFs Brand content Planning éditorial

Stratégie Social

Formats & animations Influence & collaborations Cohérence de marque

Études & Veille

Benchmarks & tendances Opportunités gamme Positionnements

Développement Produit & Packaging

Cadrage concept Formulation & packs Plan de lancement

Prévisions & Analyses

Sell-in / Sell-out PDM & rentabilité Stocks & appro

Cycle de Vie & Coûts

Com & Outils d'aide à la vente

PLV & formations

E-learning & supports

Interservices (log, prod, finance)

Outils & Data

Excel/Sheets

Tableaux de bord

CRM / panels

Qualités

Autonomie

Rigueur

Curiosité

Adaptabilité

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

➤ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création de supports (affiches, visuels), publications réseaux sociaux, coordination fournisseurs, logistique d'envois, organisation de portes ouvertes et événements (50+ œuvres vendues).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Production de messages clairs (FR), respect des process, coordination interne, sens du service et du détail, adaptation du discours selon les interlocuteurs.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

🌐 Langues

Français (Natif) Anglais (Bilingue)

Centres d'intérêt

-  **Sports** : Padel, Golf, Tennis, Surf
-  **Voyages** : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales
-  **Art & culture** : Histoire de l'art, expositions, photographie