

Etienne Gaumery

Digital Marketing & Data-Driven CRM | SEO • Automation

Bordeaux • Marketing digital • CRM • SEO • Automatisation • MBA
MyDigitalSchool

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



Profil

J'ai commencé dans le marché de l'art, chez Christie's puis en créant ma galerie. Ensuite j'ai travaillé chez Catawiki où j'ai découvert que j'aimais aider les clients et résoudre leurs problèmes. J'ai appris à gérer des demandes via différents canaux, à qualifier les besoins et à suivre les dossiers jusqu'à leur résolution.

Après plusieurs années dans le marché de l'art, j'ai effectué une reconversion dans la tech en suivant une formation intensive au développement web (Le Wagon, 2024) qui m'a donné une solide compréhension des systèmes techniques, du code et des outils numériques. Je suis maintenant en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool où j'apprends le marketing digital, le CRM data-driven, le SEO, l'automatisation et l'IA générative.

Je suis organisé, rigoureux et j'aime travailler en équipe. Je suis à l'aise avec les outils numériques, les CRM et les systèmes d'automatisation. Je parle français et anglais couramment. J'aime apprendre et m'adapter rapidement aux nouveaux outils et process.

Compétences

Recherche & collecte d'informations

Recherche et collecte d'informations détaillées des ventes d'art

Déploiement d'agents IA adaptés aux besoins métiers

Paramétrage d'outils IA (prompts, contextes, bases de connaissances)

Utilisation d'outils Internet pour la recherche d'informations

Rigueur dans la collecte et la vérification des données

Traitement & saisie de données

Traitement des informations de ventes et de lots

Connexion d'outils via APIs & webhooks

Structuration et organisation des données collectées

Gestion de gros volumes d'informations avec méthode

Vérification et validation des données saisies

Respect des procédures et normes de saisie

Outils bureautique & compétences

Maîtrise des outils bureautique (Excel, feuilles de calcul)

Très à l'aise avec les outils Internet

Définition d'indicateurs d'impact (temps gagné, erreurs évitées)

Capacité à gérer de gros volumes de données

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint) - Excel avancé

Soft skills

Autonomie et proactivité

Rigueur et capacité d'analyse

Esprit d'analyse & résolution de problèmes

Travail en équipe et collaboration

Confort avec l'ambiguïté & les environnements en construction

Anglais courant (oral & écrit, niveau B2/C1)

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en **Management Digital** niveau 7, reconnue par l'État. **Automatisation marketing & IA générative**, data marketing & analytics, gestion de projet digital, **CRM**, UX, stratégie d'acquisition. Focus sur la structuration de process, le pilotage de projets et l'utilisation d'outils no-code / low-code pour gagner en productivité. Alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école le vendredi.

Gestion du Web / multimédia et webmaster

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web : formation intensive de 9 semaines full-time en HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku et Ruby on Rails. Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web. **Compréhension des systèmes informatiques**, des logiques techniques et des workflows. Cette formation m'a donné une **aisance avec le milieu informatique** et une capacité à comprendre rapidement les outils techniques.

Master 2 Commerce international / MBA International Business of Art

Sep 2011 - Oct 2013 • ICART, Paris

Commerce international, **développement commercial**, **négociation**, coordination de projets et gestion de dossiers complexes. Formation apportant une excellente aisance relationnelle, un bon niveau rédactionnel, un **sens de l'analyse** et une capacité à travailler dans un environnement en évolution rapide.

Bachelor's degree Hospitality Administration/Management

2006 - 2009 • Vatel France

Formation en **gestion hôtelière** et **administration**, apportant des compétences en **relation client**, **gestion d'équipe** et **organisation**.

🏢 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de **50 œuvres vendues à l'international** (Europe, Asie, Pacifique). **Prospection** et suivi de collectionneurs, marchands et galeries, de la prise de contact à la vente (estimation, négociation, facturation, logistique). Mise en place d'un site et de **campagnes digitales** (SEO, newsletters) ayant généré **+35 % de trafic organique** en 6 mois. Gestion complète des dossiers : **relation client**, **suivi commercial** et **logistique internationale**.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de **3 000+ acheteurs et vendeurs** avec un taux de satisfaction > 90 %. **Accompagnement des clients** sur l'ensemble du parcours (questions avant achat, suivi de commande, litiges) par téléphone et email. Mise en place et utilisation d'un **CRM** pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec les équipes **produit** et **tech** pour améliorer l'UX et les parcours clients.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de **15 ventes aux enchères** (art moderne et contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. **Suivi des vendeurs et acheteurs** : prise d'ordres, réponses aux questions, accompagnement jusqu'à la vente. Gestion et optimisation d'une base **CRM de 2 000+ contacts**. Participation à la création de **supports de vente digitaux** ayant contribué à une augmentation de +15 % de la participation en ligne.


🌐 Langues


🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Avancé, C1) 🇪🇸 Espagnol (Notions)

💖 Centres d'intérêt

👉 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis