

Etienne Gaumery

Alternance Chargé de Communication et Marketing RH H/F – AGL Group

Communication interne • Marketing RH • Intranet • Marque employeur • RSE

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Formé au marketing digital et à la communication (MBA en cours), avec une expérience terrain en galerie et e-commerce, je souhaite développer mes compétences en communication RH et marketing employeur au sein d'AGL Group. Je maîtrise la création de contenus éditoriaux (articles, newsletters, portraits), la gestion de communautés sur les réseaux sociaux, la création graphique (visuels, présentations), et j'ai une sensibilité pour l'animation d'intranet et la valorisation de marque employeur. Structuré et fiable, je travaille avec méthode (planning éditorial, suivi de KPIs) et je communique simplement avec les collaborateurs et l'équipe. Anglais courant.

📋 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Communication • Marketing digital • Création de contenus

Réseaux sociaux • Création graphique • Animation communauté

- Création et animation de contenus éditoriaux (articles, posts, newsletters)
- Gestion de communauté Instagram: stratégie de contenu, engagement, storytelling
- Création graphique: visuels, affiches, présentations (photos, retouches simples)
- Suivi des interactions et analyse des performances (KPIs, insights)

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Communication clients • Support • Coordination

Relation clients • Reporting • CRM

- Communication bilingue (FR/EN) avec vendeurs et acheteurs internationaux
- Suivi des processus et reporting clair (dashboards, synthèses)
- Coordination interne et gestion de projets transversaux
- Outils: Salesforce (CRM), Excel (tableaux de suivi, KPIs)

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Communication • Organisation • Coordination événements

Rédaction • Support opérationnel • Rigueur

- Rédaction de documents et supports de communication (exactitude, clarté)
- Coordination d'événements et d'expositions (organisation, logistique)
- Support opérationnel et gestion de dossiers (confidentialité, rigueur)

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences – Communication & Marketing RH

Communication interne

Marketing RH & Marque employeur

Intranet & Animation communauté

Création de contenus éditoriaux

Création graphique (visuels, affiches)

Réseaux sociaux & Community Management

RSE & Initiatives bien-être

Pack Office (Excel, PowerPoint, Word)

Rédaction FR/EN

Suivi KPIs & Reporting

Atouts pour AGL Group

Créativité & sens éditorial

Création de contenus engageants, storytelling, animation de communautés

Rigueur & méthode

Planning éditorial, suivi de KPIs, organisation et structuration

Communication & collaboration

Écoute, adaptation, communication simple avec collaborateurs et équipes

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain, voyages culturels

Voyages : Expérience internationale (Amsterdam, Londres, Australie, Afrique du Sud), découverte cultures asiatiques

Sport : Surf, running, tennis, golf

Bénévolat : Change Now, Maraudes alimentaires