

Etienne Gaumery



Alternance Business Analyst •
Nexans – Power Grid & Accessories
(Alternance 1 an)

Analyse de données • Stratégie • Marketing B2B •
Transformation digitale • Gestion de projets
MBA Marketing Digital • Bilingue FR/EN • Environnement
international • Objectif CDI

📞 +33 6 20 56
82 57

✉ gaumery@hotmail.com

À propos

Profil Business Analyst orienté stratégie et data, je recherche une alternance d'1 an pour contribuer à l'analyse marché, aux plans de croissance et à la transformation digitale chez Nexans. Fort de mon MBA Marketing Digital et de mon expérience en gestion de projets transverses, je maîtrise l'analyse de données, le reporting et le marketing B2B. **Bilingue français/anglais**, j'ai travaillé en environnement international (Amsterdam, collaborations multiculturelles). Motivé par le secteur industriel et énergétique, je suis capable de structurer des analyses, contribuer aux plans de croissance et collaborer avec des équipes transverses (marketing, ventes, IT). Mon objectif : transformer cette alternance en CDI.

Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux	Mai 2019 – Présent
<i>Galerie d'art en ligne • 50+ œuvres vendues international</i>	
Analyse marché • Plans croissance • Reporting • Marketing	
• Analyse marché : étude concurrence, tendances, opportunités croissance	
• Performance commerciale : suivi KPIs, +35% trafic organique en 6 mois	
• Gestion de projet : coordination complète, amélioration process	
• Marketing & communication : campagnes digitales, newsletters, SEO	
Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam	Juil 2016 – Jan 2018
<i>Plateforme internationale • 3000+ utilisateurs • Environnement tech</i>	
Analytics • Amélioration process • Collaboration IT • International	
• Analytics : suivi performance (>90% satisfaction), reporting KPIs	
• Amélioration process : optimisation continue, collaboration équipe tech	
• Environnement international : communication multilingue, équipes transverses	
Bids Office Assistant – Christie's, Paris	Avr 2015 – Déc 2015
<i>Maison de ventes • Coordination • Analyse</i>	
Coordination • Reporting • Communication • +15% participation	
• Coordination : 15 ventes coordonnées, analyse et reporting	
• Marketing : supports digitaux → +15% participation en ligne	
• Gestion CRM : 2000+ contacts, segmentation, communication	

Formation

MBA Expert Marketing Digital	Sep 2025 – Sep 2027
MyDigitalSchool, Bordeaux	
Data marketing, Analytics (GA4, Looker Studio), Stratégie digitale, Gestion de projet	
Concepteur développeur d'applications web	Jan 2024 – Mar 2024
Le Wagon, Bordeaux	
Formation full-stack : bases de données, analyse de données, gestion de projets tech	
MBA Commerce International de l'Art	2011 - 2013
ICART, Paris	
Analyse marché, stratégie commerciale, négociation	

⚙️ Compétences Business Analyst

Analyse de données & KPIs

Stratégie & Plans de croissance

Marketing B2B

Transformation digitale

Gestion de projets

Reporting & Analytics (GA4)

Excel avancé (TCD, formules)

PowerPoint & synthèse

Collaboration transverse

Environnement international

Bilingue FR/EN

⌚ Projets MBA & Réalisations

Audit digital marketing - Cabinet immobilier Bordeaux

Analyse marché • Stratégie • Recommandations

- **Analyse SEO/SEA**, étude concurrence locale, recommandations stratégiques

Applications PadelMate & SurfMate

Étude marché • Business model • Prototypage

- **Étude marché**, définition business model, prototypage application

Refonte application station de ski

UI/UX • Analyse parcours utilisateurs

- **Analyse parcours utilisateurs**, amélioration UX, refonte interface

❤️ Informations

- ❖ Secteur d'intérêt: Industrie, Énergie, B2B, Transformation digitale, Stratégie.
- ❖ Qualités: Esprit d'analyse, Synthèse, Stratégie, Collaboration, Orientation résultats, International.
- ❖ Outils: Google Analytics, Excel avancé, PowerPoint, Looker Studio, CRM.
- ❖ Langues: Français (natif), Anglais (bilingue), Espagnol (élémentaire).
- ⌚ Disponibilité: Alternance 1 an • Courbevoie • Nexans • Objectif CDI à terme.