

Etienne Gaumery

Alternant (MBA) — Marketing, Communication & Data

Recherche d'alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

Disponible dès à présent — Mobilité France (hybride)

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Parcours polyvalent (art, service client, projets concrets) et reconversion en marketing/communication/data. J'aime clarifier un besoin, produire des contenus ou des rapports utiles et améliorer pas à pas.

Objectif en alternance : contribuer là où il y a de l'impact immédiat — contenus clairs, campagnes simples et efficaces, tableaux de bord lisibles et routines d'amélioration.

Je travaille de façon pragmatique : comprendre, planifier, exécuter, mesurer, documenter. J'apprends vite et je m'adapte aux outils de l'équipe.

En MBA (MyDigitalSchool), rythme 1/2. Disponible dès à présent.

💻 Compétences clés

Communication & Contenus

Rédaction claire Newsletters & posts Calendrier éditorial SEO de base

Marketing & CRM (bases)

Emailing & ciblage Parcours simples A/B testing RGPD (bases)

Data & Reporting

Google Sheets / Power BI Tableaux de bord KPIs clairs

Organisation & Outils

Notion (docs/process) Suite Google Figma / Canva

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt



Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent



Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile



Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires



Voyages : découvertes, langues et rencontres



Art & expositions : galeries, musées, scènes locales



Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel