

Etienne Gaumery

Social Media / Community Manager | Contenus créatifs • Reels & TikTok • Calendriers éditoriaux •

Veille tendance

Solaire Agency • Remote (France)

38 ans • Stage conventionné (3-6 mois) • Disponible immédiatement

• Permis B

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Social media manager en reconversion via un MBA marketing digital et le bootcamp Le Wagon, passionné par les contenus qui font rayonner les marques. Expérience concrète avec Galerie Joséphine : création de calendriers éditoriaux, tournage et montage de contenus Reels/TikTok, storytelling lifestyle autour des artistes, animation quotidienne des communautés et gestion des messages entrants en 3 langues.

Aisance avec Canva, CapCut, Suite Adobe et outils no-code (Make) pour produire rapidement des visuels, stories, carrousels ou montages courts. Veille créative permanente : tendances TikTok/IG, formats qui performent, benchmarks sectoriels. Habitué à préparer et suivre des shootings photo/vidéo, à programmer sur Meta/TikTok, à analyser les KPIs (reach, taux d'engagement, vues) et à partager des insights actionnables avec l'équipe.

Compétences clés

Création de contenus sociaux

Idéation de concepts Reels, TikTok, stories, carrousels Storytelling lifestyle, beauté, art & bien-être

Adaptation des formats à chaque plateforme

Production & montage

Organisation shootings photo/vidéo Montage vidéo (CapCut, Premiere Rush) Visuels Canva / Suite Adobe

Calendriers éditoriaux & programmation

Construction planning multi-plates-formes Programmation Meta Suite & TikTok scheduler

Gestion de communautés et modération

Veille & inspirations

Veille tendances Reels/TikTok & benchmarks Moodboards créatifs & copywriting lifestyle

Culture branding et univers premium

Analyse & KPIs

Suivi reach, vues, engagement, CTR Dashboards simples (Looker Studio, Notion)

Reporting créatif & recommandations

Soft skills & outils

CapCut, Canva, Suite Adobe, Notion, Make Curiosité, esprit d'équipe remote, sens du détail

Organisation et rigueur créative

◊ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en marketing digital orientée social media : stratégies de contenus, création Reels/TikTok, copywriting, CRM et automation (Make). Projets : construction de calendriers éditoriaux, production de kits social media, dashboards KPIs (reach/engagement) et recommandations créatives data-driven.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Responsive Design, PostgreSQL, git, GitHub, Ruby on Rails. Développement de projets et mise en production d'applications web. Intégration web, intégration de maquettes, animations JavaScript et responsive design mobile first.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

➥ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 – Aujourd'hui

Direction artistique et social media management : ideation de concepts, écriture des calendriers éditoriaux, tournage Reels/TikTok, captation photo/vidéo, montage CapCut/Premiere Rush et créations Canva/Adobe. Animation quotidienne des communautés (FR/EN/ES), modération, réponses DM, veille tendances et reporting mensuel (reach, engagement, ventes générées).

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Community management bilingue pour +3 000 utilisateurs : rédaction de contenus, animation de live chats, production de tutoriels et stories, réponses aux messages privés. Monitoring des KPIs (satisfaction, temps de réponse, volume conversations), veille créative, coordination avec les équipes marketing pour adapter les campagnes sociales.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Support communication et production visuelle : organisation de shootings photo des œuvres, création de contenus digitaux pour les ventes (stories, newsletters, carrousels), mise à jour du site et diffusion social media. Gestion de la base media, coordination des plannings éditoriaux et reporting sur la portée des campagnes.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

- ↗️ **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires
- ⊕ **Voyages** : découvertes, langues et rencontres
- ⌚ **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales
- 🏄 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel