

Etienne Gaumery

Alternance – Chargé(e) de Communication &
Marketing Digital H/F – Candidature spontanée Maison
Gillardeau

Bourcefranc-le-Chapus (17) • Alternance • Rythme adaptable (1/2) •
Disponible dès que possible

☎ +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Actuellement en MBA Expert Marketing Digital à MyDigitalSchool, je recherche une alternance pour mettre en pratique mes compétences en communication et marketing digital au sein d'une entreprise d'excellence comme la Maison Gillardeau. Formé à l'ICART puis au bootcamp Le Wagon, j'ai développé une solide expérience en web, digital et communication, notamment dans le développement de la notoriété d'entreprises sur le web et les réseaux sociaux, la création de contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme, et la gestion de sites internet avec optimisation SEO.

Mon approche allie créativité et rigueur : excellente créativité et sens de l'esthétique, je sais créer des contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme (visuels, vidéos, stories), animer les réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, et concevoir des supports de communication visuels. Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), notions de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator), et connaissance de l'administration de sites Internet, je gère les sites internet FR & EN (rédaction de contenu, suivi des performances, recommandations stratégiques) et optimise les contenus pour le SEO (mots-clés, balises méta, optimisations techniques). Rigueur, organisation et sens du détail, je mets en place, suis et optimise des campagnes publicitaires en ligne, analyse les performances (KPI) et propose des axes d'amélioration. Curiosité, engagement et forte réactivité, je gère le service client (appels, mails, réseaux sociaux), participe à l'organisation et à la communication d'événements internes et externes, et travaille en équipe. Aisance rédactionnelle et relationnelle, maîtrise de l'anglais et permis B, je suis prêt à accompagner le développement de votre visibilité en ligne et renforcer votre communication digitale dans le cadre de mon alternance.

💻 Compétences clés

Web, Digital & Communication

Community Management (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Gestion sites internet FR & EN & SEO

Campagnes publicitaires en ligne & analyse KPI

Création contenus digitaux & PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Communication & Service client

Gestion service client (appels, mails, réseaux sociaux)

Conception & diffusion contenus destinés aux usagers

Organisation & communication événements

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & outils analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web • HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku and Ruby on Rails • Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Communication digitale & Marketing

Développement de la notoriété sur le web et les réseaux sociaux : création de contenus digitaux variés et adaptés à chaque plateforme (visuels, vidéos, stories), animation des réseaux sociaux avec du contenu attractif et engageant, développement d'un site web et campagnes digitales (SEO, newsletters) avec optimisation du trafic organique. Gestion complète du site internet : rédaction de contenu, optimisation SEO (mots-clés, balises méta, optimisations techniques), suivi des performances et recommandations stratégiques. Communication : gestion du service client (appels, mails, réseaux sociaux), création de supports de communication visuels, excellente créativité et sens de l'esthétique.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

The Randstad, Netherlands - Service client & Communication digitale

Supervision de la relation client : gestion du service client (appels, mails, réseaux sociaux), création d'un lien avec les clients et établissement d'une relation de confiance. Communication digitale : travail en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme, adaptation de la communication pour différents publics à l'international, maîtrise de l'anglais. Analyse des performances : implémentation d'un système CRM, analyse des performances (KPI) et proposition d'axes d'amélioration, rigueur et organisation.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Communication & Gestion sites internet

Communication : amélioration de la communication client (collecteurs et vendeurs), création de supports de vente digitaux, conception et diffusion de contenus destinés aux usagers. Gestion de sites internet : optimisation de la base CRM, connaissance de l'administration de sites Internet, suivi des performances et recommandations stratégiques. Organisation d'événements : coordination de la préparation de ventes aux enchères, organisation et communication d'événements internes et externes, rigueur et organisation.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

