

# Etienne Gaumery

Chargé des réseaux sociaux — Alternance

- Market Maker • Bordeaux
- Démarrage : Dès que possible
- Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Après avoir créé une galerie d'art et travaillé sur des projets e-commerce, je me suis rendu compte que ce qui me passionnait, c'était de raconter une histoire, de créer du contenu et de voir comment ça résonne. J'ai donc décidé de me former au marketing digital en MBA à MyDigitalSchool, et je cherche une alternance en social media pour mettre tout ça en pratique.

Chez Market Maker, votre offre me parle parce qu'elle combine tout ce que j'aime : créer du contenu visuel (j'utilise Canva et Photoshop), monter des vidéos, analyser ce qui fonctionne et adapter en continu. Le fait de travailler sur plusieurs marques et plusieurs canaux, ça me permet de tester plein de choses et d'apprendre vite.

Mon approche ? Observer, créer, publier, mesurer, ajuster. J'aime cette boucle où on voit rapidement l'impact de ce qu'on fait. Je suis curieux des tendances, j'aime travailler en équipe et je suis prêt à m'investir pour progresser rapidement.

Avec le rythme d'alternance 1 semaine cours / 2 semaines entreprise, je serai présent 2 semaines sur 3. C'est l'idéal pour prendre mes marques, être opérationnel rapidement et vraiment contribuer à vos objectifs.

## 💻 Compétences clés

### Social Media & Contenus

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn • Pinterest    Calendrier éditorial    Community management  
E-réputation & modération    Copywriting & hooks

### Création & Vidéo

Canva • Photoshop    Montage Reels/Stories    Formats : carrousel, short, story    Charte & cohérence visuelle

### Pilotage & KPI

Meta Business Manager    Planification & outils    GA4 • Looker Studio    Reach • Engagement • Trafic • Conv.  
A/B tests

### Langues & Qualités

Français (natif)    Anglais (C1)    Autonomie    Curiosité    Communication    Priorisation

## ◇ Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## 📁 Expériences

### Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Social Media & Contenus

Calendrier éditorial multi-réseaux • production quotidienne (posts, stories, reels) • cohérence visuelle (Canva/PS) • modération & e-réputation • suivi KPI (reach, engagement, trafic) via GA4/Looker • coordination créas/prestataires.

### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Contenus & Parcours

Animation de communauté internationale • retours utilisateurs (>3000) pour optimiser les parcours • coordination avec l'équipe produit pour améliorer l'engagement • reporting simple et actionnable.

### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Organisation & Communication

Préparation d'événements (15 ventes) • supports visuels • mise à jour CRM (+2000 contacts) • coordination d'équipes et communication claire (interne/externe).

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)   🇬🇧 Anglais (Courant)   🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## 💖 Centres d'intérêt

📷 **Social & Création** : contenus, vidéo courte, storytelling

# **Communautés** : tendances, culture web, modération

📊 **Analytics** : GA4, Looker, KPI social

💚 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

🏊 **Sports** : randonnée, trail, surf, golf