

Etienne Gaumery

Chargé des réseaux sociaux — Alternance

- Market Maker • Bordeaux • Présentiel (télétravail occasionnel)
- Démarrage : Dès que possible
- Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Je veux rejoindre Market Maker pour gérer vos réseaux sociaux et créer du contenu qui convertit. Mon job : alimenter Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn au quotidien, raconter votre marque et suivre ce qui fonctionne vraiment.

J'ai bossé sur des projets de contenus et j'adore créer (Canva, Photoshop, montage vidéo). Je sais aussi analyser les chiffres avec GA4 pour comprendre ce qui marche et pourquoi. Je passe rapidement de l'idée à la publication, puis je mesure et j'améliore.

Ce qui me motive ? Produire du contenu qui génère du trafic, animer une communauté et voir les résultats. Je suis autonome, j'aime tester de nouveaux formats et je communique facilement avec les équipes.

💻 Compétences clés

Social Media & Contenus

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn • Pinterest Calendrier éditorial Community management
E-réputation & modération Copywriting & hooks

Création & Vidéo

Canva • Photoshop Montage Reels/Stories Formats : carrousel, short, story Charte & cohérence visuelle

Pilotage & KPI

Meta Business Manager Planification & outils GA4 • Looker Studio Reach • Engagement • Trafic • Conv.
A/B tests

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (C1) Autonomie Curiosité Communication Priorisation

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Social Media & Contenus

Calendrier éditorial multi-réseaux • production quotidienne (posts, stories, reels) • cohérence visuelle (Canva/PS) • modération & e-réputation • suivi KPI (reach, engagement, trafic) via GA4/Looker • coordination créas/prestataires.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Contenus & Parcours

Animation de communauté internationale • retours utilisateurs (>3000) pour optimiser les parcours • coordination avec l'équipe produit pour améliorer l'engagement • reporting simple et actionnable.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Organisation & Communication

Préparation d'événements (15 ventes) • supports visuels • mise à jour CRM (+2000 contacts) • coordination d'équipes et communication claire (interne/externe).

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

📷 **Social & Création** : contenus, vidéo courte, storytelling

Communautés : tendances, culture web, modération

📊 **Analytics** : GA4, Looker, KPI social

🏔️ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf