Etienne Gaumery

Chargé·e de communication — Théâtre et École — TNBA **&** +33 6 20 56 82 57

☑ gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Communication culturelle & éditoriale

& À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux. Parcours à la croisée de la communication, du marketing et de la culture.

Compétences en **stratégie éditoriale**, **animation réseaux sociaux** (Instagram, LinkedIn), **newsletters**, **rédaction**, gestion de sites **CMS**, suivi d'**engagement** et **reporting**.

Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) et outils no-code (Figma, Canva). Sens de l'organisation, rigueur et esprit d'équipe. Fort intérêt pour le spectacle vivant et la transmission.

□ Compétences clés

Communication & Éditorial

Stratégie éditoriale Rédaction Newsletters Calendrier éditorial Relecture

Réseaux sociaux

Instagram LinkedIn Community management Modération Social reporting

CMS & Site web

CMS (WordPress / no-code) Mises à jour contenus SEO éditorial Accessibilité

Création graphique

Photoshop InDesign Illustrator Canva Figma

Suivi & Reporting

Engagement Analytics Tableaux de bord Veille culturelle

⇔ Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

Bachelor Management Hôtellerie internationale

2008-2011

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Expériences professionnelles

Galerie Joséphine Mai 2019 - Présent

Fondateur · Communication & contenus

- Conception de campagnes et newsletters; animation réseaux sociaux
- Création visuelle (affiches, posts, stories) et rédaction (présentations, annonces)
- Mise à jour site/CMS et reporting d'engagement

Catawiki Juil 2016 - Jan 2018

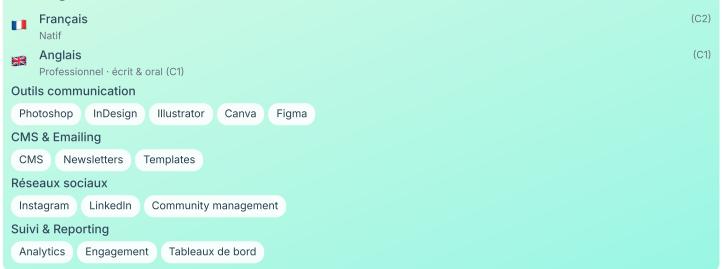
Customer Service Representative · Relation & communication

- Communication écrite multilingue, tone of voice cohérent
- Coordination avec équipes pour FAQ/contenus et retours

Christie's & Sotheby's

- Christie's: coordination communication autour des ventes, accueil publics
- Sotheby's : rédaction et documentation (catalogues, notices)
- KAPANDJI-MORHANGE : médiation, montage et diffusion d'infos aux visiteurs

Langues & outils



Certifications & Tech Stack

Certifications: Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

Adobe (Ps/Ai/ld) CMS Newsletters SEO éditorial Analytics Figma HTML/CSS/JS

Intérêts professionnels

- Spectacle vivant, arts visuels, scènes contemporaines
- Communication culturelle, médiation, éducation artistique
- Contenus visuels & textuels, réseaux sociaux, graphisme

Centres d'intérêt

- 4 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- Cinéma, photographie, culture artistique