

# Etienne Gaumery

Chargé du site internet & SEO – Candidature stage  
Aguttes

Bordeaux • Mobilité Neuilly-sur-Seine • Propose un rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Formé à l'ICART (MBA International Business of Art) puis au bootcamp Le Wagon, j'ai construit mon parcours à la croisée du marché de l'art et du digital. De Christie's à Catawiki, j'ai piloté des projets éditoriaux et digitaux où la qualité rédactionnelle, la coordination des experts et la performance SEO sont indissociables.

À MyDigitalSchool Bordeaux (MBA Communication & Marketing Digital), j'apprends à exploiter WordPress, Google Analytics 4, Search Console, SEMrush et Notion au service de projets réels (refonte de sites, audits SEO, dashboards, coordination multi-équipes).

Je comprends que vous recherchez un stagiaire à temps plein pour 6 mois et je respecte ce cadre. Je tente néanmoins ma chance pour vous proposer un engagement en alternance (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise) afin de concilier ma formation et une contribution continue à vos projets, avec mobilité vers Neuilly-sur-Seine.

## 💻 Compétences clés

### Coordination éditoriale & gestion de contenus

- Collecte des briefs auprès d'experts & spécialistes
- Calendriers éditoriaux multi-équipes
- Relecture et cohérence FR/EN

### SEO éditorial & optimisation

- Rédaction optimisée (titres, balises, maillage)
- Veille mots-clés art, luxe & patrimoine
- Structuration des métadonnées & schémas

### Pilotage de sites & CMS

- WordPress, Drupal, Webflow
- Recette fonctionnelle & QA
- Gestion médias, tags & liens internes

### Analyse & reporting

- Google Analytics 4, Search Console, Matomo
- Tableaux de bord trafic & engagement
- Suivi des conversions & recommandations

### Gestion de projet & collaboration

- Animation comités éditoriaux & ateliers
- Interface prestataires web & équipes techniques

## ❖ Formation

### Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, rédaction web SEO, animation de communautés, design de newsletters, monitoring des performances digitales et coordination d'événements • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ❖ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Aujourd'hui

#### Bordeaux & Paris - Communication digitale & animation communauté

Pilotage éditorial et technique du site WordPress : structuration des pages artistes/ventes, optimisation SEO (balises, métadonnées, maillage interne) et intégration de contenus FR/EN • Coordination des contributions (artistes, commissaires-priseurs, photographes) et gestion des médias haute définition • Suivi des performances via GA4, Search Console et rapports hebdomadaires pour ajuster la programmation éditoriale, les campagnes CRM et les activations événementielles.

### Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

#### Remote - Community support & contenus marketplace

Support d'une marketplace internationale art & objets de collection : modération FR/EN, gestion des litiges et accompagnement des vendeurs premium • Co-rédaction de guides, FAQ et newsletters optimisés SEO avec les experts catégories • Analyse des feedbacks utilisateurs, recettes fonctionnelles sur le CMS propriétaire, création de tableaux de suivi CRM et remontée des anomalies à l'équipe produit.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

#### Paris - Communication événementielle & relations publics

Contribution aux ventes art moderne & contemporain : rédaction des parcours de vente, mise à jour quotidienne des pages événements et catalogues en ligne, coordination des visuels HD et des légendes • Tests des tunnels d'enchères, préparation des dossiers presse, veille des retombées et reporting aux équipes marketing • Gestion des listings VIP et relais temps réel des enchères sur les supports digitaux.

## ❖ Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❖ Centres d'intérêt

⚡ Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres

🎨 Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

ℳ Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel

