

Etienne Gaumery

Chargé CRM H/F — Cash Piscines

- Cash Piscines • Mérignac (33) • CDI • Disponible immédiatement
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Expert CRM & Marketing Relationnel

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Expert CRM & Marketing Relationnel, je candidate pour le poste de Chargé CRM chez Cash Piscines. Passionné de data et d'analyse comportementale, je veux contribuer à la fidélisation client et à l'optimisation des campagnes multicanales dans l'univers de la piscine et du bien-être.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible immédiatement. Autonome, organisé et rigoureux, je suis motivé pour m'investir dans un environnement dynamique et contribuer à la croissance de Cash Piscines par l'excellence CRM et la fidélisation client.

💻 Compétences clés

CRM & Marketing Relationnel

Gestion CRM Segmentations client Fidélisation

Campagnes Multicanales

Email marketing SMS marketing Push notifications

Data & Analyse

Analysé comportementale Conversion & ROI A/B Testing

Outils CRM

Salesforce HubSpot Mailchimp

Travail Transverse

Équipes marketing Communication Commerce & IT

Qualités

Autonomie Organisation Rigueur Motivation

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

✿ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — CRM & marketing relationnel

Gestion CRM 200+ clients, segmentation comportementale, campagnes multicanales (email, SMS, push), analyse de données et optimisation conversion, fidélisation client et programmes de rétention (50+ œuvres vendues, +25% taux de conversion).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme de vente aux enchères en ligne

Gestion CRM 2000+ contacts, segmentation client et campagnes multicanales (email, SMS, push), analyse comportementale et optimisation conversion, fidélisation client et programmes de rétention, travail transverse avec équipes marketing et IT — expertise CRM multiculturelle.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), gestion CRM 2000+ contacts, segmentation client et campagnes multicanales, analyse comportementale et optimisation conversion, fidélisation client, travail transverse avec équipes marketing et IT, +15% participation en ligne.

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, gestion CRM et segmentation client pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), coordination équipe internationale, analyse comportementale et optimisation conversion — excellente rigueur analytique et esprit d'équipe.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

🕒 Sports : Randonnée, Trail, Surf, Golf

🌐 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

🤝 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

📋 CRM & Data : passion pour l'analyse comportementale, conversion, fidélisation • veille CRM

