

Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |

Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



À propos

Parcours construit entre Paris, Bordeaux et Amsterdam, au croisement du marketing opérationnel, de la création de supports commerciaux et des projets digitaux. Expérience dans la conception et l'optimisation de supports marketing opérationnels (argumentaires produits, fiches, campagnes emailing, contenus digitaux), l'analyse de performances et la proposition d'optimisations.

Maîtrise des outils bureautiques et marketing (Excel, PowerPoint, Keynote), CRM (Notion, Salesforce), leviers d'acquisition (SEO, newsletters, Google Ads) et tableaux de bord analytiques (Looker Studio, GA4). Actuellement en MBA Marketing Digital en alternance, je mets cette double culture marketing/digital au service d'équipes qui recherchent un déploiement efficace du plan marketing et une activation optimale des leviers de communication et d'acquisition.

Compétences clés

Marketing opérationnel & outils

Supports d'aide à la vente (argumentaires, fiches, PLV) PowerPoint & Keynote Excel (analyse, tableaux de bord)

Campagnes emailing & newsletters Contenus digitaux (catalogues, landing pages) Déploiement plans marketing

Analyse & acquisition

Analyse de performances & optimisations Reporting Looker Studio, GA4 SEO/SEA, Google Ads

CRM (Notion, Salesforce) Coordination équipes FR/EN/ES

Formation

MBA Expert Marketing Digital (M1/M2) - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing & sales digital, CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation. Projets : audit digital marketing, étude de marché, plan d'acquisition.

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript ES6, Ruby on Rails, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku. Développement et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Business Developer

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux - Marketing opérationnel

Conception et déploiement du plan marketing : supports d'aide à la vente (catalogues, fiches produits, argumentaires), campagnes emailing (+35% trafic organique), contenus digitaux (site web, SEO). Analyse des performances et optimisation des leviers d'acquisition.

Catawiki - Bilingual Customer Service

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas

Relation client pour 3 000+ utilisateurs (satisfaction >90%). Suivi CRM, fidélisation clients à forte valeur. Collaboration avec l'équipe tech pour améliorer l'UX.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Marketing opérationnel

Coordination de 15 ventes aux enchères : supports d'aide à la vente (catalogues, présentations), campagnes emailing, contenus digitaux. Analyse des retombées et optimisation (+15% participation en ligne). Gestion CRM (+2 000 contacts).

Langues

 **Français** (Natif)  **Anglais** (Courant)  **Espagnol** (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires • **Voyages** : découvertes, langues et rencontres • **Art & expositions** : galeries, musées • **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel