

Etienne Gaumery

Chargé de Communication — Alternance

DECATHLON — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise)

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Orienté communication éditoriale et animation de communautés, je contribue au déploiement d'une stratégie multi-canal: réseaux sociaux, newsletters et supports d'aide à la vente. Exécution rigoureuse, créativité et sens du cadre pour livrer des contenus engageants.

Contenus & communautés: rédaction optimisée, coordination de visuels (briefs photo/vidéo, suivi de post-prod), animation Instagram/Facebook/YouTube, modération et planification. Analytics & reporting: suivi des KPIs, bilans réguliers et recommandations d'amélioration.

Événementiel & relations externes: appui logistique salons/tests produits/PR, coordination avec médias/influenceurs/partenaires (clubs nautiques, skippers), et interface fluide avec équipes internes (chefs de produit, designers, ingénieurs).

💻 Compétences clés

Contenus & Éditorial

Stratégie éditoriale Rédaction optimisée Briefs photo/vidéo Newsletters & supports vente
Calendrier de publication

Community Management

Instagram • Facebook • YouTube Modération & interaction Ligne éditoriale & ton Veille & engagement

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt

 **Design & UX/UI** : conception d'interfaces, maquettes, expérience utilisateur, nouvelles technologies

 **Création numérique** : visuels, vidéos, supports de communication, sites web

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

 **Sports** : randonnée, trail, surf, golf