

Etienne Gaumery

Alternance Chargé de Marketing Digital @ PKF Arsilon

- Bordeaux (33) • Alternance 12 mois
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Je cherche une alternance où je peux faire progresser le marketing digital au quotidien, dans une structure humaine et proche des clients. PKF Arsilon correspond bien à cette approche : utile, concrète, orientée B2B.

J'aime créer et optimiser : mise en ligne SEO/SEA, emailing et newsletters (contenu, diffusion, tests), animation des réseaux sociaux, production de visuels et vidéos. Je suis à l'aise pour suivre des KPIs simples (trafic, engagement, conversions) et en tirer des actions.

Basé à Bordeaux, en MBA Marketing Digital, je suis disponible en alternance au rythme 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise. Outils pratiqués : Canva, Figma, Make, GA4, Meta Suite.

💻 Compétences clés

SEO / SEA

Mise en ligne & optimisation Suivi mots-clés & annonces Amélioration pages

Emailing & Automation

Newsletters & campagnes Segmentation & tests Reporting

Social & Contenus

LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, X Posts, vidéos, brand content Planning éditorial

Data & KPIs

Trafic, engagement, conversion Tableaux de bord Actions & itérations

Communication & Marque employeur

Supports print & web Communication locale Partenariats

Outils

Canva • Figma • Make GA4 • Meta Suite Ahrefs • Screaming Frog Notion • Trello

Qualités

Autonomie Rigueur Curiosité Adaptabilité

❖ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

✿ Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création de supports (affiches, visuels), publications réseaux sociaux, coordination fournisseurs, logistique d'envois, organisation de portes ouvertes et événements (50+ œuvres vendues).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Production de messages clairs (FR), respect des process, coordination interne, sens du service et du détail, adaptation du discours selon les interlocuteurs.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Bilingue)

❤️ Centres d'intérêt

⌚ Sports : Padel, Golf, Tennis, Surf

🛫 Voyages : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales

🏛️ Art & culture : Histoire de l'art, expositions, photographie