# **Etienne Gaumery**

Alternance Marketing Operations Specialist @ iAdvize

- Nantes Disponible dès maintenant
- 38 ans
- MBA Marketing Digital (Bac+5)
  Rythme: 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

& +33 6 20 56 82 57 ☐ gaumery@hotmail.com

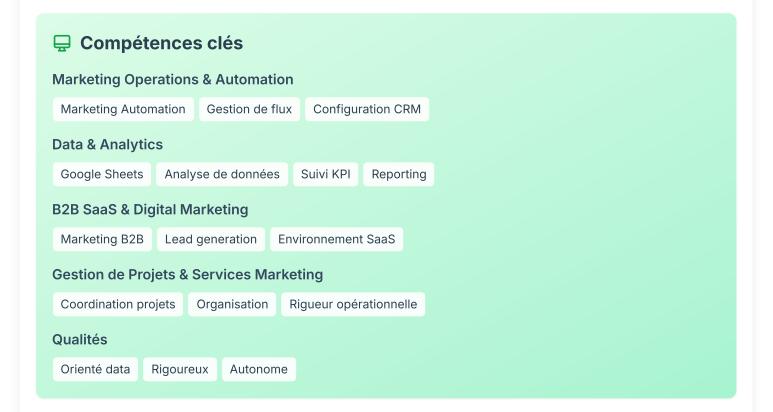


# 2 À propos

Spécialisé en **Marketing Operations** au sein d'environnements **SaaS B2B**. Parcours mêlant **plateforme e-commerce** (création et gestion) et expérience chez **Catawiki**. J'aime rendre les opérations plus fluides via l'**automatisation**, la **standardisation** et l'outillage.

J'interviens sur la **mise en place d'outils** (CRM, analytics), la **gestion de flux**, la **qualité des données**, le **reporting** et l'**amélioration continue** des processus. Ma priorité : des workflows simples, mesurables et fiables.

Actuellement en **MBA Marketing Digital** (rythme 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise), je cherche une alternance où apporter une approche **orientée data**, rigoureuse et pragmatique pour faire gagner du temps aux équipes marketing.



#### Formation

#### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

#### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

#### MBA Commerce international de l'art

2011 - 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

### Expériences

#### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

#### **Customer Service Representative - Catawiki**

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

#### **Bids Office Assistant - Christie's**

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

#### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

## Cangues

Français (Natif) Managlais (C1)

### Centres d'intérêt

Sports : Padel (régulier), Golf (débutant), Tennis

💙 **Voyages** : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales

Art & culture: Histoire de l'art, expositions, photographie