

# Etienne Gaumery

Alternance Marketing Operations Specialist @ iAdvize

- Nantes • Disponible dès maintenant
  - 38 ans
  - MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours école
- ☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



## À propos

Passionné par le **marketing digital et les environnements SaaS B2B**, j'ai construit mon parcours autour des **opérations marketing et de l'automatisation**. Après des expériences chez **Catawiki (plateforme SaaS)** et la création de ma propre plateforme en ligne, j'ai développé une forte appétence pour les **outils marketing automation, la gestion de flux et l'optimisation de processus**.

En 2019, j'ai **fondé et géré une plateforme e-commerce**, me permettant de maîtriser **l'ensemble des opérations marketing** : configuration d'outils (CRM, analytics), automatisation des campagnes, SEO (+35% de trafic), gestion de bases de données, suivi KPI et reporting. J'ai également géré la relation avec 50+ clients B2B et coordonné des projets transverses nécessitant **rigueur, organisation et analyse de données**.

Aujourd'hui, je poursuis un **MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux** et recherche une **alternance dès maintenant chez iAdvize** (rythme 3j/2j). Je souhaite mettre mes compétences en **Marketing Ops, ma maîtrise des outils (HubSpot, Google Sheets, automatisation)** et mon **anglais professionnel** au service de vos flux marketing. Rigoureux, orienté data et passionné par l'univers SaaS, je suis prêt à optimiser vos processus marketing.

## Compétences clés

### Marketing Operations & Automation

- HubSpot
- Marketing Automation
- Gestion de flux marketing
- Configuration CRM
- Optimisation processus

### Data & Analytics

- Google Sheets
- Analyse de données
- Suivi KPI
- Reporting
- Google Analytics
- SEO

### B2B SaaS & Digital Marketing

- Environnement SaaS
- Marketing B2B
- Campagnes digitales
- Lead generation
- Gestion bases de données

### Gestion de Projets & Services Marketing

- Coordination projets
- Gestion de flux
- Services marketing
- Organisation
- Rigueur opérationnelle

### Qualités & Langues

- Anglais professionnel
- Orienté data
- Rigoureux
- Autonomie
- Esprit d'analyse

## 📁 Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## 🏠 Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

## 🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (C1)

HubSpot

Google Sheets

Marketing Automation

CRM

Analytics

SaaS B2B

Gestion de flux

## 💖 Intérêts professionnels

**Marketing Ops & Automation** : Passionné par l'optimisation des processus marketing • Outils automation (HubSpot, workflows, triggers) • Gestion de flux et services marketing • Configuration CRM et intégrations • Obsédé par l'efficacité opérationnelle

**Data & Analytics** : Analyse de données marketing • Tableaux de bord et reporting • Suivi KPI et performance • Google Sheets avancé • Culture data-driven et mesure de l'impact • SEO et acquisition

**SaaS & B2B** : Appétence pour les environnements SaaS • Marketing B2B et lead generation • Connaissance plateformes e-commerce • Culture start-up et tech • Veille sur les tendances MarTech

**Atouts pour iAdvize** : Expérience concrète en Marketing Ops • Maîtrise des outils clés (HubSpot, Google Sheets, CRM) • Rigoureux, organisé et orienté data • Anglais professionnel • Autonome avec esprit d'initiative • Capacité à gérer plusieurs projets simultanément • Prêt à apprendre et évoluer rapidement