

# Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |

Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



## À propos

Curieux et passionné par la transformation digitale, j'aime relier marketing, data et créativité pour donner du sens aux projets. Après une première expérience dans le marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam), j'ai choisi de me spécialiser dans le digital pour élargir mon parcours et contribuer autrement à la création de valeur.

Formé au développement web (Le Wagon) et actuellement en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, j'ai déjà mené des projets variés : création de landing pages, audits digitaux pour des cabinets immobiliers, développement d'applications (PadelMate, SurfMate) et mise en place d'outils d'automatisation (Supabase, Make, CRM).

Aujourd'hui, je recherche une alternance de 16 mois pour mettre ces compétences en pratique. Mon objectif est simple : utiliser le digital comme un levier concret pour améliorer la visibilité, stimuler l'engagement et renforcer la performance. Je suis motivé à contribuer au déploiement de plans marketing efficaces et à l'activation optimale des leviers de communication et d'acquisition.

## Compétences clés

### Marketing opérationnel & supports

Supports d'aide à la vente (argumentaires, fiches, PLV) Présentations partenaires (PowerPoint, Keynote)

Campagnes emailing & newsletters (FR/EN) Contenus digitaux (catalogues, landing pages)

Déploiement plans marketing Cohérence messages selon cibles & canaux

### Outils bureautiques & marketing

Excel (analyse, tableaux de bord) PowerPoint & Keynote CRM (Notion, Salesforce)

Reporting Looker Studio, GA4, Airtable Suite Adobe (Photoshop, InDesign)

### Acquisition & analytics

SEO/SEA, Google Ads Analyse de performances & optimisations Activation leviers d'acquisition

Suivi retombées actions marketing Proposition actions correctives

### Coordination & relationnel

Coordination équipes (communication, produit, terrain) Gestion projets marketing Relation client & satisfaction

Communication bilingue FR/EN + ES

## ◊ Formation

### MBA Expert Marketing Digital - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence), création d'un projet autour de la gamification du sport (étude de marché, business model, prototypage), refonte d'une application pour station de ski (UI/UX, parcours utilisateurs).

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku, Ruby on Rails.

Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web.

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

## ⌚ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux

Fonder une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de 50 œuvres vendues à l'international. Développer un site et des campagnes digitales (SEO, newsletters) → +35% de trafic organique en 6 mois. Gestion complète : ventes, relation client, logistique internationale.

### Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas

Superviser la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%. Implémenter un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Travailler en lien avec l'équipe tech pour améliorer l'UX de la plateforme.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris

Coordonner la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. Améliorer la communication client en optimisant la base CRM (+2 000 contacts gérés). Créer des supports de vente digitaux contribuant à générer +15% de participation en ligne.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

↗️ Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

⊕ Voyages : découvertes, langues et rencontres

⌚ Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

🕒 Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel