

Etienne Gaumery

Chargé des réseaux sociaux — Alternance

- Market Maker • Bordeaux • Présentiel (télétravail occasionnel)
- Démarrage : Dès que possible • Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 ✉️ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Orienté création et performance, je souhaite rejoindre Market Maker pour piloter une présence sociale multi-comptes (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, LinkedIn), produire des contenus quotidiens et suivre des KPIs clairs (reach, engagement, trafic, conversions). Rythme alternance: 1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Formé en marketing digital (MBA) et à l'analytics (GA4, Looker Studio), avec une base solide en outils créa (Canva/Photoshop) et en montage vidéo (Reels/Stories), je maîtrise la planification, le community management et le suivi d'e-réputation. A l'aise avec Business Manager, j'assure le paramétrage, la planification et la cohérence de marque.

Créatif, rigoureux et réactif, j'avance idée → production → mesure → itération, en lien direct avec les équipes e-commerce et marketing pour des résultats visibles et actionnables.

💻 Compétences clés

Social Media & Contenus

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn • Pinterest

Calendrier éditorial

Community management

E-réputation & modération

Copywriting & hooks

Création & Vidéo

Canva • Photoshop

Montage Reels/Stories

Formats : carrousel, short, story

Charte & cohérence visuelle

Pilotage & KPI

Meta Business Manager

Planification & outils

GA4 • Looker Studio

Reach • Engagement • Trafic • Conv.

A/B tests

Langues & Qualités

Français (natif)

Anglais (C1)

Autonomie

Curiosité

Communication

Priorisation

📌 Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

🏠 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Social Media & Contenus

Calendrier éditorial multi-réseaux • production quotidienne (posts, stories, reels) • cohérence visuelle (Canva/PS) • modération & e-réputation • suivi KPI (reach, engagement, trafic) via GA4/Looker • coordination créas/prestataires.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Contenus & Parcours

Animation de communauté internationale • retours utilisateurs (>3000) pour optimiser les parcours • coordination avec l'équipe produit pour améliorer l'engagement • reporting simple et actionnable.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Organisation & Communication

Préparation d'événements (15 ventes) • supports visuels • mise à jour CRM (+2000 contacts) • coordination d'équipes et communication claire (interne/externe).

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

📷 **Social & Création** : contenus, vidéo courte, storytelling

Communautés : tendances, culture web, modération

📊 **Analytics** : GA4, Looker, KPI social

🏔️ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf