

Etienne Gaumery

Chef de projet RSE H/F — Alternance (1 à 2 ans)

- Banque BCP • Paris (75)
- 38 ans • Permis B • Île-de-France • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je veux mettre le digital au service de projets responsables. Après une première carrière dans le marché de l'art (Christie's, Catawiki), j'ai fondé une galerie engagée à Bordeaux et me suis formé au web (Le Wagon). Je souhaite rejoindre la Banque BCP pour contribuer à une démarche RSE concrète, utile et mesurable.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : structurer un plan d'actions RSE, produire des contenus clairs, suivre des indicateurs, coordonner les parties prenantes et rendre compte des résultats avec sobriété. Je travaille avec méthode, j'avance par itérations et je privilégie l'impact.

Disponible à partir d'octobre 2025 en alternance (rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise). Basé en Île-de-France, mobile à Paris.

💻 Compétences clés

Stratégie & Gouvernance RSE

Plan d'actions Parties prenantes Politique & charte

Reporting & Indicateurs

KPI & tableaux de bord GA4 • Looker Studio Suivi engagements

Communication responsable

Stratégie éditoriale Canva/Adobe/Figma Marque employeur

CRM & Automation

HubSpot Make/Notion/Supabase Emailing & segmentation

Qualités

Curiosité Rigueur Esprit d'équipe Sens de l'impact

◇ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

RSE & marketing responsable, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker), UX, gestion de projet

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

Licence Histoire de l'Art

Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

🏠 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication responsable & data

Création d'une galerie engagée (Asie & Pacifique) • contenus sobres & orientés impact • SEO & CRM (HubSpot) • tableaux de bord (GA4, Looker) • coordination partenaires & mécénat local • optimisation des parcours (UX) et automatisation (Make) • reporting des résultats.

Catawiki — Chargé relation client & CRM

2016 - 2018

Plateforme d'enchères en ligne — data & expérience client

Suivi CRM et qualité de service (>90% sat.) • coordination transversale produit/ops • amélioration continue des parcours (feedbacks, A/B simples) • contribution à des procédures plus responsables (clarté information, réduction frictions, focus satisfaction durable).

Christie's — Assistant Ventes

2015

Maison de ventes aux enchères — coordination

Coordination d'événements et supports digitaux • logistique & accueil • création de supports de vente clairs • travail en équipe internationale • sens du service et de la précision.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

♡ Centres d'intérêt

🔗 **Transition & impact** : numérique responsable, RSE, mécénat, événements solidaires

📖 **Art & culture** : marché de l'art, galeries, patrimoine

⚡ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf