



Etienne Gaumery

Alternant Marketing & Communication Digitale
Bordeaux (33) • Alternance • M1 Marketing Digital

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

À propos

Étudiant en **M1 Marketing Digital** à **My Digital School** (stratégie digitale, brand content, analytics), je développe une approche à la fois **créative et data-driven**. Mon bootcamp **Le Wagon** m'a apporté une culture **produit/tech** et des bases en **HTML/CSS/JS** utiles pour collaborer efficacement avec des équipes **product, growth et design**.

Curieux et rigoureux, j'ai une vraie appétence pour l'**IA** (génération, automatisation, prompts). J'expérimente des usages concrets en marketing : idéation et **optimisation de contenus, segmentation et personnalisation CRM, A/B testing**, et construction de **tableaux de bord** pour piloter la performance.

Passé par **Catawiki Amsterdam**, j'évolue avec aisance dans des environnements **internationaux et multiculturels**. Attiré par la **mission B Corp de Brevo** et sa dimension globale, je souhaite contribuer sur des sujets **CRM/emailing, automation marketing et growth**, dans un cadre **hybride** où l'on valorise l'impact, l'innovation et l'exigence.

Compétences clés

Marketing digital & contenu

Planning éditorial Copywriting Création visuelle SEO (bases) Social media

Gestion de projet

Roadmap & priorisation Coordination Suivi d'exécution Reporting

CRM & Emailing

Segmentation Scénarios d'automation A/B testing Délivrabilité (bases)

Formation

M1 Marketing Digital

My Digital School - En cours

Stratégie digitale, Marketing, Communication

2025

Le Wagon - Full Stack Development

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL

Jan-Mar 2024

MBA Commerce International

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

2011-2013

⌚ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur — Coordination marketing & contenu

- Mise en place d'un **calendrier éditorial** (emailing & social) et création de contenus
- **Newsletters** : rédaction, design, segmentation et suivi des performances
- **Gestion de projet** : priorisation, plannings, coordination des parties prenantes
- **Reporting** régulier et recommandations d'optimisation

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative — Communication internationale

- **Communication** FR/EN avec volume élevé d'échanges, tonalité adaptée
- **Analyse** et suivi de la satisfaction, remontées pour amélioration continue
- **Organisation** et gestion de dossiers dans un contexte **international**

Christie's

Avr 2015 - Déc 2015

Bids Office Assistant — Administration & coordination

- **Rigueur** administrative pendant les ventes (appels, confirmations, relances)
- **Coordination** multi-interlocuteurs et respect des délais
- **Reporting** et formalisation des informations clés

🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français (C2)
Natif

🇬🇧 Anglais (C2)
Bilingue — contexte international

Brevo (bases) HubSpot (bases) Mailchimp Google Analytics / Looker Studio Notion Suite Office
Canva / Adobe (bases) WordPress HTML/CSS (bases)

❤️ Centres d'intérêt

- 👉 Marketing digital, création de contenus (photo/vidéo), veille tech & IA
- 💻 Design & product culture (UX/UI, no-code, outils collaboratifs)
- 🎥 Cinéma & photographie
- 👤 Sports : Golf, Surf, Tennis, Trail
- ♥️ Engagement B Corp et sujets d'impact