

Etienne Gaumery

Étudiant MBA Marketing Digital — Alternance Communication Digitale & Marketing

MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) • Communication digitale, Marketing de contenu & Impact positif

← +33 6 20 56 82 57☑ gaumery@hotmail.com⊚ France

2 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la recherche d'une alternance à pourvoir immédiatement. Mon parcours combine formation académique solide et expériences terrain dans la communication digitale et le marketing de contenu.

Expertise en communication digitale, gestion des réseaux sociaux, rédaction de contenu, création graphique (Canva, Adobe), WordPress, SEO et gestion de projets. Autonome et expérimenté en télétravail.

Outils collaboratifs : Notion, Trello, Google Workspace, Slack. Sensibilité aux enjeux durables et projets à impact positif. Adaptable, curieux et motivé pour contribuer à l'économie circulaire et l'innovation durable.

Compétences clés **Communication Digitale** Réseaux sociaux Content marketing Rédaction web Community management Création & Design Canva Adobe Creative Suite Création graphique Storytelling visuel Web & SEO WordPress SEO Optimisation Analytics **Gestion & Collaboration** Télétravail Notion Trello Projets à impact

⊗ Formation 2025-**MBA Expert Marketing Digital** 2027 MyDigitalSchool Bordeaux - En cours Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative Jan-Mar 2024 Le Wagon - Full Stack Development Bootcamp intensif - Bordeaux HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku **MBA Commerce International** 2011-2013 **ICART Paris** Commerce international, Vente internationale, Management 2008-2011 **Bachelor Management Hôtellerie internationale** Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle **Certifications & Compétences** Certifications: Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours) Communication digitale Marketing de contenu WordPress **SEO** Télétravail Impact positif Expériences professionnelles Mai 2019 - Présent Galerie Joséphine

Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

- Développement et gestion d'une galerie d'art en ligne
- Communication digitale et marketing de contenu pour promouvoir les artistes
- Création graphique, rédaction et gestion des réseaux sociaux

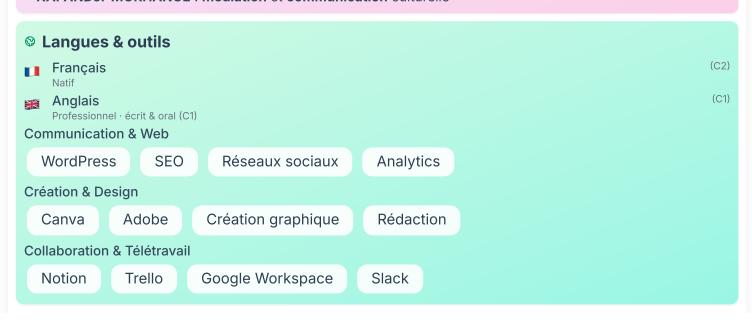
Catawiki Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication & coordination

- Communication multilingue et gestion de communautés en ligne
- Coordination inter-équipes et amélioration des processus digitaux

Christie's & Sotheby's

- Christie's : communication autour d'événements et coordination
- Sotheby's : rédaction et documentation de qualité
- KAPANDJI-MORHANGE : médiation et communication culturelle



Intérêts professionnels

- Économie circulaire, innovation durable et projets à impact positif
- Communication digitale, marketing de contenu et création graphique
- Télétravail, collaboration et outils digitaux modernes

Centres d'intérêt

- ♦ Padel, golf, tennis, sport, activités physiques
- ♥ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- □ Cinéma, photographie, culture artistique