

# Etienne Gaumery

## Alternance Marketing & Communication @ NutriDry

- Villenave-d'Ornon (Bordeaux) • Disponible dès maintenant
- 38 ans
- MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours école

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



### 👤 À propos

Passionné de **sport et nutrition**, j'ai construit mon parcours autour du marketing et de la communication digitale. Après des expériences chez **Christie's** et **Catawiki**, j'ai développé une expertise en **marketing opérationnel, création de contenus et gestion de projets**. Ma pratique régulière du padel, golf et tennis m'a sensibilisé aux enjeux de la nutrition sportive et à l'univers outdoor.

En 2019, j'ai **fondé ma propre galerie en ligne**, projet entrepreneurial qui m'a permis de maîtriser toute la chaîne marketing : développement produits, SEO (+35% de trafic), création de contenus, coordination lancements, outils d'aide à la vente. Cette expérience m'a appris à **gérer des projets de A à Z**, coordonner différents services et analyser les performances (KPI, veille concurrentielle).

Aujourd'hui, je poursuis un **MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux** et recherche une **alternance dès maintenant chez NutriDry** (rythme 3j/2j). Je souhaite mettre mon **sens du storytelling, ma créativité visuelle** (Canva, Suite Adobe) et mon **anglais professionnel** au service de la marque MX3. Autonome, organisé et passionné par l'univers sport/nutrition, je suis prêt à contribuer activement à vos projets de développement.

### 💻 Compétences clés

#### Marketing Opérationnel

Outils aide à la vente PLV Coordination lancements Suivi packaging Développement produits

#### Communication & Création Contenus

Storytelling Canva Suite Adobe Newsletters Réseaux sociaux Sens du visuel

#### Veille & Performance

Analyse concurrentielle Suivi KPI SEO Analyse données Reporting

#### Événementiel & Partenariats

Salons B2B/B2C Gestion partenariats Coordination services Projets R&D Organisation

#### Outils & Langues

Pack Office Anglais professionnel Créativité Autonomie Organisation

## Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

### Assistant - KAPANDJI-MORHANGE

2013

Étude de commissaires-priseurs

Inventaire objets d'art, estimations, coordination ventes (meubles, peintures, objets décoratifs), enchères téléphoniques.

## Langues & outils

 Français (Natif)  Anglais (C1)

Pack Office

Canva

Suite Adobe

Réseaux sociaux

SEO

Sport/Nutrition

Salons B2B/B2C

## Intérêts professionnels

**Sport & Nutrition** : Pratique régulière padel, golf, tennis • Passionné nutrition sportive et performance • Univers outdoor et aventure • Sensibilité aux enjeux santé/bien-être

**Marketing & Innovation** : Développement produits, packaging, storytelling de marque • Veille concurrentielle secteur agroalimentaire/nutrition • Tendances marketing digital et growth

**Créativité & Communication** : Design visuel, création contenus, photographie • Salons professionnels et événementiel B2B/B2C • Culture entrepreneuriale

**Atouts pour NutriDry** : Passion authentique sport/nutrition • Compétences marketing opérationnel complètes • Créativité au service de la marque MX3 • Autonomie et sens de l'organisation • Anglais professionnel pour développement international

