

# Etienne Gaumery

## Candidature alternance - Communication & Expérience Client

The French Bastards - Paris • Bordeaux

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

🌐 github.com/Sooruz85



### 👤 À propos

Je candidate en alternance pour rejoindre The French Bastards et faire rayonner la French foodporn culture auprès des clients en boutique comme en ligne.

Je poursuis mon MBA Expert Marketing Digital en alternance à MyDigitalSchool Bordeaux et j'ai bâti une expertise en marketing digital, automation (Make, HubSpot, Cursor) et analytics (GA4, Looker Studio) au service de marques premium et de communautés engagées.

Je conçois des parcours clients gourmands et cohérents : storytelling produit, campagnes e-mail, réseaux sociaux, contenus photo et vidéo, reportings actionnables.

Passé par le retail, l'art et l'hospitality, je cultive la qualité d'accueil, la coordination opérationnelle et la création d'instants mémorables, avec une mobilité totale sur Paris et Bordeaux.

### 💻 Compétences clés

#### Brand content & storytelling

Contenus gourmands (photo, vidéo, copywriting) Storytelling point de vente

Animation Instagram, TikTok, LinkedIn Email marketing & nurturing

#### Activation retail & expérience client

Parcours boutique & hospitality Co-construction d'offres et opérations Gestion d'événements & pop-up

Voix du client & feedback

#### Data & automation

Automation (HubSpot, Make, Cursor) Google Analytics 4 Looker Studio & reporting

Suivi KPI retail & e-commerce

#### Production web & no-code

Conception web (Figma, front-end) No-code (Make, Webflow, Wix) Co-création avec IA (Cursor)

SEO / contenus Optimisation parcours clients

#### Soft skills

Esprit de service Sens de l'organisation Créativité Collaboration

## ◊ Formation

### MBA Expert Marketing Digital (alternance)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Brand content, social media, CRM & automation, data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, IA générative appliquée à la création • Rythme alternance (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise)

### Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## ⌚ Expériences

### Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Direction marketing & opérations digitales

Création de contenus gourmands et immersifs, campagnes social media et SEA, animation CRM et automation (Make, HubSpot), pilotage d'événements pop-up, coordination fournisseurs et logistique, expérience client premium.

### Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Customer support international

Support bilingue (FR/EN) sur marketplace internationale, accompagnement vendeurs et acheteurs passionnés, rédaction de guides, coordination produit/logistique, suivi quotidien des KPI et voix client.

### Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Accueil des collectionneurs, préparation des dossiers de ventes, coordination avec art handlers et équipes internationales, gestion des priorités et reporting précis sous délais serrés.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

🐦 Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

🌐 Voyages : découvertes, langues et rencontres

🧠 Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

ℳ Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel