

Etienne Gaumery

Alternance — Product Owner technique & SEO
(ouverture IA)

Solocal / Pages Jaunes — Équipe SEO & Contenu

Cesson-Sévigné (35510) — 01/11/2025 → 18/09/2026 — rythme 1/2

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Parcours polyvalent (art, service client, projets concrets) et reconversion vers un rôle produit technique. J'aime traduire un besoin en tickets clairs et livrables mesurables.

Objectif chez Solocal : contribuer au pilotage SEO à grande échelle (PagesJaunes, PagesConseils), cadrer des solutions avec les devs et suivre les livrables.

Recette & validation : tests en QA/préprod, vérification SEO (balises, canonicals, perfs, maillage), identification d'anomalies et notes de recette exploitables.

Ouverture IA : participation à des POCs d'automatisation/LLM (génération, scoring), documentation simple et partage aux équipes. MBA MyDigitalSchool (rythme 1/2).

💻 Compétences clés

Pilotage produit

Tickets clairs (Jira) Priorisation & rituels Suivi des livrables Documentation

SEO technique

Balises, canonicals Perfs (Core Web Vitals) Maillage interne Logs & indexation (bases)

Recette & QA

Tests QA / préprod Notes de recette Suivi anomalies

Outils & IA

HTML/CSS/JS (bases) Python/SQL (scripts) Git • VS Code Jira • Confluence IA générative (LLM)

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (B2) Autonomie Rigueur Communication Esprit d'équipe Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt



Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent



Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile



Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires



Voyages : découvertes, langues et rencontres



Art & expositions : galeries, musées, scènes locales



Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel