

Etienne Gaumery

Chargé de Communication — Alternance (9–12 mois)

DECATHLON — TRIBORD

La Rochelle — Alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise) — Début: janvier 2026

Lettre de motivation: sur demande

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai commencé dans l'art (Christie's, Galerie Joséphine) où j'ai appris à raconter simplement et à soigner la relation. J'ai renforcé ma rigueur en service client (Catawiki), au contact d'utilisateurs exigeants et de volumes importants.

En créant ma galerie, j'ai pris goût au concret: écrire des contenus utiles, produire des supports clairs, organiser et mesurer. Cette expérience m'a naturellement conduit vers la communication et le marketing digital.

Je suis en reconversion et je prépare un MBA à MyDigitalSchool. Je recherche une alternance (rythme 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise) pour mettre mes compétences au service de TRIBORD: posts et newsletters clairs, animation des communautés, visuels propres, et proximité terrain pour rester au plus juste des besoins.

Je travaille pas à pas: calendrier réaliste, réponses bienveillantes, indicateurs suivis (portée, engagement, clics) et bilans simples pour décider des prochaines actions. Très sportif, la voile, le trail et le surf me donnent l'énergie et le sens du collectif.

💻 Compétences clés

Outils

ChatGPT (idées/rédaction)

Canva (visuels)

CapCut (montage)

Figma (maquettes)

Google Suite (Docs/Sheets)

Notion (orga)

Contenus & Éditorial

Rédiger posts & newsletters

Préparer briefs photo/vidéo

Mettre en page supports

Tenir un calendrier

Community

Planifier et publier

Répondre aux messages

Animer Instagram/Facebook/YouTube

Analytics & Reporting

Suivre portée & engagement

Faire des bilans clairs

Proposer des actions

Langues & Qualités

Français (natif)

Anglais (B2)

Autonomie

Rigueur

Communication

Esprit d'équipe

Créativité

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes événementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

Centres d'intérêt



Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent



Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile



Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires



Voyages : découvertes, langues et rencontres



Art & expositions : galeries, musées, scènes locales



Sports : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel