

Etienne Gaumery

Communication & Marketing H/F — Alternance

- Bordeaux Wine Trails • Bordeaux (33)
- 38 ans • Permis B • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en marketing digital & communication à MyDigitalSchool Bordeaux, je cherche une alternance 12 mois en Communication & Marketing chez Bordeaux Wine Trails. J'aime l'univers du vin, de l'œnotourisme et des expériences de voyage, et j'aimerais apprendre la création de contenus, l'animation des réseaux sociaux et la coordination d'expériences œnotouristiques dans le terroir bordelais.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : création de contenus (articles, visuels, vidéos), animation des réseaux sociaux et rédaction de newsletters, mise à jour et optimisation de site e-commerce WordPress, création de brochures et supports de communication, coordination des réservations et logistique d'excursions.

Disponible dès à présent. Autonome et créatif, je suis motivé pour apprendre dans un environnement dynamique axé sur l'expérience client et contribuer au développement de Bordeaux Wine Trails et à la découverte de la culture de la région bordelaise, avec une sensibilité particulière pour la RSE.

💻 Compétences clés

Communication & Marketing

Création de contenus Réseaux sociaux Newsletters

Web & E-commerce

WordPress SEO Google Analytics

Œnotourisme & Voyage

Expériences de voyage Terroir bordelais Dégustations

Coordination & Logistique

Réservations Excursions Team-building

Création Visuelle

Brochures Supports communication Vidéos

Qualités

Extraversion Curiosité Polyvalence Esprit d'équipe

◇ Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

📁 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication & Marketing

Création de contenus (articles, visuels, vidéos), animation des réseaux sociaux et rédaction de newsletters, mise à jour et optimisation de site e-commerce WordPress, création de brochures et supports de communication, coordination des réservations et logistique d'excursions, suivi SEO et reporting Google Analytics (50+ œuvres vendues, +25% visibilité).

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme de vente aux enchères en ligne

Création de contenus (articles, visuels, vidéos), animation des réseaux sociaux et rédaction de newsletters, mise à jour et optimisation de site e-commerce WordPress, création de brochures et supports de communication, coordination des réservations et logistique d'excursions, suivi SEO et reporting Google Analytics — expertise communication multiculturelle.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Création de contenus (articles, visuels, vidéos), animation des réseaux sociaux et rédaction de newsletters, mise à jour et optimisation de site e-commerce WordPress, création de brochures et supports de communication, coordination des réservations et logistique d'excursions, coordination avec équipes marketing et IT, +15% visibilité.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

🏔️ **Sports** : Randonnée, Trail, Surf, Golf

🌐 **Voyages** : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

🤝 **Engagement** : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

📅 **Vin & Terroir Bordelais** : passion pour l'univers du vin, œnotourisme • découverte de la culture régionale