

Etienne Gaumery

Customer Love — Alternance

- 900.care • Paris 11e
 - Démarrage : ASAP
 - Rythme : 4 jours/1 jour ou 3 jours/2 jours
- ☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai créé une galerie d'art et travaillé sur des projets e-commerce, et je me suis rendu compte que ce qui me passionnait vraiment, c'était la relation client et créer une expérience qui fait la différence. En MBA à MyDigitalSchool, je veux mettre ça au service d'une marque qui a du sens comme 900.care.

Votre mission écolo me parle énormément : proposer des produits bons pour les clients et la planète, ça me correspond totalement. Et votre culture d'entreprise - vitesse, feedback, innovation, empathie - c'est exactement l'environnement dans lequel je veux évoluer. J'adore apprendre, je suis curieux et je préfère essayer que d'attendre que ce soit parfait.

Pour le customer love, j'ai déjà géré des communautés et du service client. J'aime créer du contenu avec une pointe d'humour, communiquer avec les clients sur tous les canaux et améliorer leur expérience en continu. L'idée de définir le tone of voice de 900.care, de remonter les problèmes aux équipes et de participer à créer la meilleure expérience client au monde, ça me motive énormément.

Je suis disponible dès maintenant et le rythme 4 jours/1 jour ou 3 jours/2 jours me convient parfaitement. Je suis prêt à m'investir à fond dans cette aventure entrepreneuriale et à contribuer à faire grandir 900.care !

💻 Compétences clés

Customer Love & Relation Client

Relation client multi-canaux Email • WhatsApp • Réseaux sociaux Modération & e-réputation
Gestion retours produits Expérience client Tone of voice & copywriting

Communication & Contenus

Communication avec humour Aisance écrite & orale Création de contenus Veille marques cosmétiques
Canva • Photoshop

Amélioration Continue

Remontée problématiques Optimisation processus Gestion projets Coordination équipes Débrouillardise

Langues & Qualités

Français (natif) Anglais (C1) Curiosité Réactivité Autonomie Enthousiasme

📁 Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

🏠 Expériences

Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 – Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Customer Love & Contenus

Relation client quotidienne (email, réseaux sociaux) • création de contenus avec humour • modération & e-réputation • amélioration de l'expérience client • coordination équipes/prestataires • gestion retours et échantillons.

Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 – Jan. 2018

Remote — Customer Service

Service client pour >3000 utilisateurs (email, chat, commentaires) • gestion retours produits • amélioration expérience client • remontée problématiques à l'équipe produit • coordination et communication claire.

Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 – Déc. 2015

Paris — Coordination & Relation Client

Support relation client (+2000 contacts) • gestion retours et demandes • coordination d'équipes • communication claire (interne/externe) • amélioration processus.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

🌿 **Écologie & Marques responsables** : produits durables, cosmétiques sans plastique, alternatives zéro déchet

👤 **Customer Love** : expérience client, relation client, amélioration continue

💚 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires

🏔️ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf