

Etienne Gaumery

Profil digital – Marketing, CRM & web au service de la RSE

Inclusion & éthique • Culture & art • Numérique responsable • Transformation positive

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



👤 À propos

J'ai débuté dans le marché de l'art, au plus près des œuvres et des personnes : inventaires chez les particuliers, ventes, suivi de collectionneurs. Depuis près de 15 ans, j'évolue entre galeries, maisons de ventes et plateformes en ligne, avec un vrai souci d'éthique, de transparence et de respect des personnes. Aujourd'hui, je poursuis un MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux et je me forme au développement web (Le Wagon). Mon objectif est clair : utiliser le numérique comme un levier de transformation positive, au croisement de la culture, de l'inclusion et de la transition responsable (communication plus sobre, données mieux utilisées, automatisations au service de l'humain). Je souhaite intégrer le programme « Vivier emploi RSE » de Circle Guest pour structurer cet engagement, comprendre les cadres RSE (gouvernance, social, environnemental) et apprendre à piloter des projets concrets. Je veux mettre mon profil hybride (marketing digital, CRM, automatisation, web) au service de projets qui ont du sens pour les équipes comme pour les bénéficiaires.

Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Oct 2025

Galerie d'art • Médiation culturelle • Relation acheteurs/vendeurs

Accessibilité des contenus • Parcours client responsable • Outils digitaux

- Pilotage des ventes : inventaires, descriptifs d'œuvres, préparation de catalogues clairs et accessibles
- Accompagnement des vendeurs et des acheteurs dans la durée, avec une attention portée à la confiance et à la transparence
- Utilisation d'outils digitaux (site, réseaux, CRM léger) pour structurer l'information, limiter les échanges redondants et mieux suivre les demandes

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Plateforme d'enchères en ligne • Support • Process

Relation client • CRM • Amélioration continue

- Support quotidien auprès de vendeurs et d'acheteurs sur une plateforme d'enchères internationale, avec un ton empathique et pédagogique
- Utilisation et mise à jour du CRM pour suivre les transactions, sécuriser les données et mieux accompagner les utilisateurs à forte valeur
- Analyse des demandes, qualification des tickets, coordination avec les équipes techniques pour réduire les irritants
- Remontée structurée de retours terrain pour améliorer l'expérience utilisateur et les parcours digitaux

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Maison de ventes aux enchères • Coordination • Systèmes internes

Qualité des données • Processus • Confiance clients

- Organisation des ventes : suivi des mandats, enchères, ordres d'achat, coordination avec les équipes dans un cadre très normé
- Saisie et contrôle des données clients dans les outils internes, vérification systématique des informations sensibles
- Respect strict des procédures et des délais, contribution à une expérience fluide pour les équipes et les clients

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sept 2025 – Sept 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux • MBA Marketing Digital

Social Media, Acquisition, Meta Ads, Google Ads, Analytics, Reporting, SEO/SEA, Community Management

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences clés

Stratégie & contenus marketing digital

CRM & qualité des données

Automatisation (Make, scénarios simples)

Développement web (bases full-stack)

Parcours utilisateurs & expérience client

Culture RSE (inclusion, éthique, impact)

Gestion de projets transverses

Animation de communautés & réseaux sociaux

Conduite du changement & pédagogie

Travail en équipe pluridisciplinaire

Communication claire FR/EN

Atouts au quotidien

Sens du collectif

Goût pour les projets portés à plusieurs, écoute des points de vue, recherche de compromis utiles

Curiosité RSE

Veille sur les sujets d'inclusion, d'éthique, de numérique responsable et de culture

Rigueur & transparence

Process clairs, informations tracées, volonté de rendre les décisions compréhensibles

Profil hybride

À l'aise autant avec les contenus et les équipes terrain qu'avec les outils, les données et le code

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux et déplacements ponctuels, permis B

Disponibilité : Compatible avec le MBA MyDigitalSchool (emploi du temps aménageable)

Intérêts RSE : Inclusion, accès à la culture, numérique responsable, économie circulaire

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires