

Etienne Gaumery

General Assistant

Deliveroo • Bordeaux • Opérations • Dispatch • Service client •
Polyvalence • Sécurité alimentaire

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com



👤 Profil

J'ai commencé dans le marché de l'art, chez Christie's puis en créant ma galerie. Ensuite j'ai travaillé chez Catawiki où j'ai découvert que j'aimais aider les clients et résoudre leurs problèmes rapidement. J'ai appris à gérer plusieurs dossiers en même temps, à communiquer avec différents interlocuteurs et à prendre des initiatives pour résoudre les problèmes.

J'ai une formation en hôtellerie (Vatel) qui m'a donné une bonne compréhension du fonctionnement d'une cuisine et des enjeux de la restauration. Je suis polyvalent et j'aime jongler avec plusieurs tâches à la fois. J'ai une excellente communication, à la fois écrite et orale, et je sais anticiper les problèmes pour les résoudre avant qu'ils ne s'aggravent. Je parle français et anglais couramment.

Je veux rejoindre Deliveroo à Bordeaux pour mettre ma polyvalence et mon expérience au service des opérations. J'ai envie de gérer le dispatch, de faire le lien avec les restaurants partenaires et les livreurs, et de garantir un parcours client réussi en respectant les KPI et les règles de sécurité alimentaire.

💻 Compétences

Recherche & collecte d'informations

Recherche et collecte d'informations détaillées des ventes d'art Déploiement d'agents IA adaptés aux besoins métiers

Paramétrage d'outils IA (prompts, contextes, bases de connaissances)

Utilisation d'outils Internet pour la recherche d'informations Rigueur dans la collecte et la vérification des données

Traitement & saisie de données

Traitement des informations de ventes et de lots Connexion d'outils via APIs & webhooks

Structuration et organisation des données collectées Gestion de gros volumes d'informations avec méthode

Vérification et validation des données saisies Respect des procédures et normes de saisie

Outils bureautique & compétences

Maîtrise des outils bureautique (Excel, feuilles de calcul) Très à l'aise avec les outils Internet

Définition d'indicateurs d'impact (temps gagné, erreurs évitées) Capacité à gérer de gros volumes de données

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint) - Excel avancé

Soft skills

Autonomie et proactivité Rigueur et capacité d'analyse Esprit d'analyse & résolution de problèmes

Travail en équipe et collaboration Confort avec l'ambiguïté & les environnements en construction

Anglais courant (oral & écrit, niveau B2/C1)

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation en **Management Digital** niveau 7, reconnue par l'État. **Automatisation marketing & IA générative**, data marketing & analytics, gestion de projet digital, **CRM**, UX, stratégie d'acquisition. Focus sur la structuration de process, le pilotage de projets et l'utilisation d'outils no-code / low-code pour gagner en productivité. Alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école le vendredi.

Gestion du Web / multimédia et webmaster

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Certification de Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web : formation intensive de 9 semaines full-time en HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku et Ruby on Rails.

Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web. **Compréhension des systèmes informatiques**, des logiques techniques et des workflows. Cette formation m'a donné une **aisance avec le milieu informatique** et une capacité à comprendre rapidement les outils techniques.

Master 2 Commerce international / MBA International Business of Art

Sep 2011 - Oct 2013 • ICART, Paris

Commerce international, **développement commercial, négociation**, coordination de projets et gestion de dossiers complexes. Formation apportant une excellente aisance relationnelle, un bon niveau rédactionnel, un **sens de l'analyse** et une capacité à travailler dans un environnement en évolution rapide.

Bachelor's degree Hospitality Administration/Management

2006 – 2009 • Vatel France

Formation en **gestion hôtelière et administration**, apportant des compétences en **relation client, gestion d'équipe et organisation**.

➲ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine - Fondateur

Bordeaux • Mai 2019 - Aujourd'hui

Création et développement d'une galerie spécialisée dans les peintres voyageurs, avec plus de **50 œuvres vendues à l'international** (Europe, Asie, Pacifique). **Prospection** et suivi de collectionneurs, marchands et galeries, de la prise de contact à la vente (estimation, négociation, facturation, logistique). Mise en place d'un site et de **campagnes digitales** (SEO, newsletters) ayant généré **+35 % de trafic organique** en 6 mois. Gestion complète des dossiers : **relation client, suivi commercial et logistique internationale**.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Amsterdam, Pays-Bas • Juil. 2016 - Jan. 2018

Gestion d'un portefeuille de **3 000+ acheteurs et vendeurs** avec un taux de satisfaction > 90 %. **Accompagnement des clients** sur l'ensemble du parcours (questions avant achat, suivi de commande, litiges) par téléphone et email. Mise en place et utilisation d'un **CRM** pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur. Collaboration quotidienne avec les équipes **produit** et **tech** pour améliorer l'UX et les parcours clients.

Christie's - Bids Office Assistant

Paris • Avr. 2015 - Déc. 2015

Coordination de la préparation de **15 ventes aux enchères** (art moderne et contemporain), de la réception des œuvres à leur mise en catalogue. **Suivi des vendeurs et acheteurs** : prise d'ordres, réponses aux questions, accompagnement jusqu'à la vente. Gestion et optimisation d'une base **CRM de 2 000+ contacts**. Participation à la création de **supports de vente digitaux** ayant contribué à une augmentation de +15 % de la participation en ligne.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Avancé, C1) 🇪🇸 Espagnol (Notions)

❤️ Centres d'intérêt

✉️ Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires

 **Voyages** : découvertes et rencontres

 **Art & expositions** : galeries et musées

 **Sports** : trail, surf, golf, tennis