

Etienne Gaumery

Chargé de Marketing Opérationnel - Alternance |

Marketing • Digital

Bordeaux (33) • Alternance (rythme 1/2) • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Mon parcours allie commerce et digital : du marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam) au marketing opérationnel, j'ai développé une approche concrète qui transforme les stratégies en résultats mesurables. J'ai créé des supports commerciaux (catalogues, argumentaires, campagnes emailing), analysé les performances et optimisé les leviers d'acquisition pour améliorer l'efficacité des actions marketing.

Formé au développement web (Le Wagon) et en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux, j'ai mené des projets variés : audits digitaux avec recommandations stratégiques, développement d'applications (PadelMate, SurfMate), création de landing pages performantes et automatisation de processus via CRM et outils no-code (Supabase, Make).

Je recherche une alternance de 16 mois en marketing opérationnel pour contribuer au déploiement de plans marketing, concevoir et mettre à jour des supports d'aide à la vente, activer les leviers d'acquisition et analyser les retombées pour proposer des optimisations. J'ai envie de mettre mes compétences au service d'une équipe qui valorise la rigueur et l'esprit collaboratif.

💻 Compétences clés

Marketing opérationnel & supports

Conception supports d'aide à la vente (argumentaires produits, fiches, PLV)

Création présentations partenaires (PowerPoint, Keynote) Conception campagnes emailing & newsletters (FR/EN)

Développement contenus digitaux (catalogues, landing pages) Déploiement & suivi plans marketing

Assurance cohérence messages (cibles & canaux)

Outils bureautiques & marketing

Excel (analyse performances, tableaux de bord) PowerPoint & Keynote (présentations)

CRM (Notion, Salesforce, gestion bases) Reporting & analytics (Looker Studio, GA4, Airtable)

Suite Adobe (Photoshop, InDesign, création visuelle)

Acquisition & analytics

SEO/SEA, Google Ads Analyse de performances & optimisations Activation leviers d'acquisition

Suivi retombées actions marketing Proposition actions correctives

Coordination & relationnel

❖ Formation

MBA Expert Marketing Digital - Alternance

Sept. 2025 – Sept. 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux • Rythme 1/2

Stratégie marketing digital, gestion de projet web & CRM, data marketing & analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Social Ads, marketing automation & IA générative. Projets : audit digital marketing d'un cabinet immobilier à Bordeaux (analyse SEO/SEA, étude de concurrence), création d'un projet autour de la gamification du sport (étude de marché, business model, prototypage), refonte d'une application pour station de ski (UI/UX, parcours utilisateurs).

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, Sass, Bootstrap, JavaScript ES6, Stimulus, Figma, PostgreSQL, git, GitHub, Heroku, Ruby on Rails.

Développement de projets de fin d'étude et mise en production d'applications web.

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

✿ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur

Mai 2019 - Aujourd'hui

Bordeaux

Création et développement d'une galerie d'art avec plus de 50 œuvres vendues à l'international. Conception et déploiement de la stratégie marketing : développement du site web, campagnes SEO et newsletters (+35% de trafic organique en 6 mois), création de supports commerciaux (catalogues, fiches produits). Analyse des performances et optimisation continue des leviers d'acquisition. Gestion complète des ventes, relation client et logistique internationale.

Catawiki - Bilingual Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Randstad, Pays-Bas

Gestion de la relation client pour 3 000+ utilisateurs (acheteurs/collectionneurs) avec un taux de satisfaction >90%.

Mise en place et optimisation d'un système CRM pour suivre les transactions et fidéliser les clients à forte valeur.

Collaboration quotidienne avec l'équipe tech pour améliorer l'UX et identifier les points de friction. Analyse des retours clients et proposition d'améliorations opérationnelles.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris

Coordination de la préparation de 15 ventes aux enchères (art moderne & contemporain) : réception des œuvres, création de catalogues, gestion des relations clients. Optimisation de la base CRM (+2 000 contacts) et amélioration de la communication client. Conception et création de supports de vente digitaux (catalogues en ligne, campagnes emailing) contribuant à générer +15% de participation en ligne. Analyse des performances et ajustement des stratégies de communication.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

✉️ Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

⊕ Voyages : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel