

# Etienne Gaumery

Foresight Apprentice — AXA Group Headquarters

- AXA Group Headquarters • Paris 8ème • Alternance 12-24 mois • Disponible septembre 2025
- 38 ans • Permis B
- MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux) • Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Étudiant MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool Bordeaux), je candidate pour le poste de Foresight Apprentice chez AXA Group Headquarters. Passionné de prospective et d'analyse des tendances, je veux contribuer à la veille stratégique et à l'anticipation des enjeux sociétaux dans le secteur de l'assurance.

J'aime passer de l'idée à l'exécution : emailing et réseaux sociaux, landing pages, préparation et conduite d'événements (physiques, virtuels ou hybrides), webinars et lives. Je produis aussi des supports clairs (PPT, formats vidéo courts) et je suis les résultats pour améliorer en continu.

Disponible septembre 2025. Autonome, rigoureux et doté d'un excellent esprit d'initiative, je suis passionné par la prospective et l'analyse des enjeux sociétaux (santé, tech, climat).

## 💻 Compétences clés

### Prospective & Veille Stratégique

Analyse des tendances Recherche thématique Notes de veille

### Communication Interne

Newsletters Supports éditoriaux Présentations

### Événements & Workshops

Webinars Ateliers créatifs Workshops

### Analyse & Rédaction

Sources croisées Synthèse Rédaction FR/EN

### Enjeux Sociétaux

Santé Tech Climat

### Qualités

Autonomie Rigueur Esprit d'initiative Curiosité intellectuelle

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ✿ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — prospective & recherche

Veille stratégique sur les tendances artistiques, analyse de sources croisées, rédaction de notes de recherche, organisation d'événements prospectifs (portes ouvertes), création de contenus éditoriaux et développement de site web (50+ œuvres vendues).

### Assistant-e Communication - Alliance Française de Brisbane

2016 - 2018

Organisation culturelle internationale — prospective & événements

Veille sur les tendances culturelles, analyse de sources croisées, rédaction de notes de veille stratégique, organisation d'événements internes (webinars, ateliers créatifs), création de contenus éditoriaux et newsletters — expertise prospective multiculturelle.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, analyse de tendances du marché, rédaction de rapports prospectifs, organisation d'événements internes, création de contenus éditoriaux, +15% participation en ligne.

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction de rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky), coordination équipe internationale, analyse de sources croisées — excellente rédaction et curiosité intellectuelle.

## 🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif)    🇬🇧 Anglais (Courant)    🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

## ❤️ Centres d'intérêt

เทรนด์ OutDoor : Randonnée, Trail, Surf

⛳ Golf : pratique régulière et progression continue

🌐 Voyages : Europe & Asie • curiosité pour les cultures locales

💡 Prospective & Tendances : veille stratégique, analyse des enjeux sociétaux • curiosité intellectuelle

🔗 Engagement : maraude alimentaire (collecte, distribution, logistique terrain) • initiatives solidaires

