



Etienne Gaumery

Alternance Assistant Marketing & Commercial • Ballande Wines

Études marché • Benchmark • Trade marketing • Supports commerciaux
MBA Marketing Digital en cours • Maîtrise Excel/PowerPoint • Canva

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Profil marketing & commercial, je recherche une alternance pour contribuer aux études marché, au benchmark et au développement d'outils trade marketing. À l'aise avec **Excel** et **PowerPoint**, je sais structurer des données simples, réaliser des synthèses claires et produire des supports pertinents. **Autonome, rigoureux et orienté terrain**, je peux participer à la création de PLV/merchandising, à l'organisation d'animations, et à la production de présentations et brochures. Motivé par l'univers vins/spiritueux, je m'adapte vite et je suis force de propositions concrètes.

💼 Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mars 2019 – Présent

Galerie d'art • Communication • Suivi commercial & reporting

Études simples • Supports • Excel • Organisation

- **Supports commerciaux** : présentations, fiches, visuels (Canva/PowerPoint)

- **Excel** : tableaux de suivi, filtres, synthèses et graphiques

- **Veille & benchmark** : tendances, offres, bonnes pratiques

- **Relation** : échanges clients/fournisseurs, coordination simple

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Décembre 2017

Plateforme d'enchères internationale • Support marketing & commercial

CRM • Reporting • Animation • Coordination

- **CRM** : mises à jour, listes contacts, traçabilité

- **Reporting** : KPIs simples, tableaux hebdo/mensuels

- **Support ventes** : infos produits, réponses, coordination

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Mars 2015 – Juin 2016

Maison de ventes aux enchères • Support commercial/événementiel

PLV simple • Fichiers • Saisie • Organisation

- **Supports** : documents, listings, étiquetage, présentations

- **Organisation** : plannings, coordination, logistique basique

- **Relation** : accueil, suivi des interlocuteurs

Formation

MBA Expert Marketing Digital (en cours)

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, gestion de projet, service client, administration, Excel

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

Licence en Gestion Hôtelière

2006 - 2009

Vatel, Bordeaux

Management hôtelier, gestion d'équipes, service client international

Compétences

Études marché & consommateurs

Benchmark & recommandations

Trade marketing (PLV, merchandising)

Supports commerciaux (PPT/Canva)

Excel (tableaux, filtres, graphiques)

Reporting & KPIs

Organisation & coordination

Communication & relation équipe ventes

FR/EN/ES

Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

 Secteur d'intérêt: Vins & spiritueux, Agroalimentaire, Marketing & Trade, Retail.

 Qualités: Sérieux, Organisé, Autonome, Rigoureux, Service client, Esprit d'équipe.

 Outils: Excel/PowerPoint, Canva, CRM, Google Sheets, Looker Studio.

 Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

 Disponibilité: Alternance dès sept. 2025 • Bordeaux/Bruges (33) • Ballande Wines.