



# Etienne Gaumery

Alternance Marketing Digital

My Digital School Bordeaux • Septembre 2025

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux, France

## ⚡ Objectif Alternance

**Recherche d'alternance** en Marketing Digital, Communication ou Social Media dans la région bordelaise pour une durée de **1 à 2 ans**.

**Rythme alterné** : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école à partir de septembre 2025 (My Digital School Bordeaux).

**Motivation** : reconversion professionnelle vers le digital, envie d'apprendre et de m'impliquer dans des missions concrètes.

**Profil polyvalent** : expérience en gestion de projet, compétences créatives et bases techniques (HTML, CSS, React).

## 💻 Compétences Digitales

### Outils Créatifs

Canva Adobe Creative Suite Figma WordPress

### Gestion de Projet

Notion Asana Trello Airtable

### Bases Techniques

HTML & CSS React JavaScript Git

### Marketing Digital

Social Media Content Marketing Email Marketing Analytics

## 🎓 Formation

### MBA Marketing Digital

2025-2026

My Digital School Bordeaux

Alternance recherchée

### Full Stack Web Development

2024

Le Wagon Bordeaux

HTML, CSS, React, JavaScript

### MBA Art Commerce

2011-2013

ICART Paris

## Expérience Professionnelle

### Galerie Joséphine

2019 - Présent

#### Fondateur & CEO - Marketing & Communication

- **Communication digitale** : gestion réseaux sociaux, création de contenu
- **Marketing opérationnel** : coordination d'équipes, gestion de projets
- **Partenariats stratégiques** : développement de collaborations
- **Gestion d'événements** : expositions, inaugurations, vernissages

### Catawiki

2016 - 2018

#### Service Client - Support Marketing

- **Support marketing** : liaison entre équipes marketing et techniques
- **Gestion de partenariats** : coordination internationale
- **Optimisation de processus** : amélioration des workflows

### Christie's

2015

#### Assistant Bureau des Ventes

- **Coordination marketing** : organisation de ventes publiques
- **Gestion de partenariats** : support clients premium
- **Événementiel** : organisation d'événements internationaux

## Compétences Transversales

### Leadership & Management

Gestion d'équipe    Coordination    Partenariats    Vision stratégique

### Méthodologies

Agile    Gestion de projet    OKRs & KPIs    Workflows

### Qualités Personnelles

Rigueur    Autonomie    Créativité    Adaptabilité

## Langues

 Français	(Langue maternelle)
 Anglais	(Courant)
 Espagnol	(Bon niveau)

## Centres d'Intérêt

-  Culture artistique et histoire de l'art
-  Marché de l'art et secteur luxe
-  Expositions et événements culturels
-  Sports : Golf, Surf, Tennis, Trail
-  Innovation tech et développement durable