



Etienne Gaumery

Digital Marketing & Data-Driven CRM • SEO • Growth • Automation (Alternance 2025)

MBA Marketing Digital • Développement web • Transformation digitale • ROI mesurable

Recherche alternance 16 mois • Bordeaux • Disponible immédiatement

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com

👤 À propos

Curieux et passionné par la transformation digitale, je construis des passerelles entre marketing, data et créativité. Après une première carrière dans le marché de l'art (Christie's Paris, Catawiki Amsterdam), j'ai choisi de me spécialiser dans le digital. **Formé au développement web (Le Wagon) et en MBA Marketing Digital**, j'ai déjà mené des projets concrets : création de landing pages performantes, audits digitaux pour des cabinets immobiliers, applications (PadelMate, SurfMate), et outils d'automatisation (Supabase, Make, CRM). Mon objectif : **transformer la data et le contenu en leviers de croissance mesurables**.

💼 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Présent

Galerie spécialisée peintres voyageurs • Digital & International

SEO • Growth • CRM • Logistique internationale

- **50+ œuvres vendues** à l'international (Europe, Asie, Pacifique)
- **+35% trafic organique** en 6 mois (SEO, newsletters)
- **Gestion complète** : ventes, relation client, logistique

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Plateforme d'enchères internationale • 3000+ utilisateurs

CRM • UX • Relation client • Satisfaction >90%

- **3000+ utilisateurs** supervisés avec taux satisfaction >90%
- **Système CRM** implémenté pour transactions et fidélisation
- **Collaboration tech** pour amélioration UX plateforme

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Maison de ventes • Art moderne & contemporain

Coordination • CRM • Supports digitaux • +15% participation

- **15 ventes aux enchères** coordonnées de A à Z
- **2000+ contacts** gérés dans la base CRM optimisée
- **+15% participation en ligne** via supports digitaux

Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027

MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM, Data marketing (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Concepteur(rice) - développeur(se) d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Bootcamp intensif : HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, projets de fin d'étude

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise et estimation, négociation commerciale

Compétences

SEO/SEA

Google Analytics 4

Marketing Automation

CRM & Data-driven

Content Marketing

Ruby on Rails

JavaScript

PostgreSQL

Supabase

Make (Zapier)

Looker Studio

Figma

Projets & Réalisations

Audit digital marketing - Cabinet immobilier Bordeaux

Projet MBA

Analyse SEO/SEA • Étude concurrence • Recommandations

- **Audit complet** : analyse SEO/SEA, étude concurrence locale
- **Recommandations stratégiques** pour améliorer visibilité

Applications PadelMate & SurfMate

Développement

Applications mobiles • Gamification sport

- **Étude de marché** et définition business model
- **Prototypage** d'applications de gamification sport

Refonte application station de ski

UI/UX

Travail complet UI/UX • Amélioration expérience client

- **Analyse parcours utilisateurs** et amélioration UX
- **Refonte complète** de l'interface utilisateur

Valeurs & intérêts / Langues / Disponibilité

 **Objectif:** Alternance 16 mois • Transformation digitale • Croissance mesurable • ROI.

 **Qualités:** Rigoureux, Créatif, Orienté résultats, Autonome, Esprit d'équipe, Curieux.

 **Outils:** SEO/SEA, GA4, CRM, Marketing automation, Développement web, Analytics.

 **Langues:** Français (natif), Anglais (bilingue), Espagnol (élémentaire).

 **Disponibilité:** Alternance 16 mois • Bordeaux • Disponible immédiatement • Tous secteurs.

