

# Etienne Gaumery

Chef de Produit – PHYSIOMINS @ Beauty Success

- Cenon (33) → Bordeaux (Darwin 2026) • CDI 39h
- 38 ans • Permis B

📞 +33 6 20 56 82 57 📩 gaumery@hotmail.com



## 👤 À propos

Je cherche une alternance où je peux suivre un produit de bout en bout, dans une équipe qui aime le concret et le travail bien fait. L'univers compléments/bien-être me parle et je me projette facilement sur PHYSIOMINS.

Mon réflexe est simple : écouter le besoin, regarder le marché, cadrer un concept puis faire avancer le développement (formulation, pack, lancement) en gardant un œil sur les chiffres (sell-in/sell-out, PDM, marge, stocks). J'aime décider avec les données et fluidifier les échanges entre métiers.

Basé à Bordeaux, en MBA Marketing Digital (MyDigitalSchool), je recherche une alternance au rythme 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise. Si le format convient à l'organisation, je suis prêt à m'impliquer tout de suite et à m'adapter pour que ce rythme serve réellement les objectifs de la marque.

## 💻 Compétences clés

### SEO / SEA

Mise en ligne & optimisation   Suivi mots-clés & annonces   Amélioration pages

### Emailing & Automation

Newsletters & campagnes   Segmentation & tests   Reporting

### Animation & Modération

Instagram • Facebook • TikTok • LinkedIn   Programmation & réponses   Gestion communauté

### Contenus & Éditorial

Posts, stories, reels, GIFs   Brand content   Planning éditorial

### Stratégie Social

Formats & animations   Influence & collaborations   Cohérence de marque

### Études & Veille

Benchmarks & tendances   Opportunités gamme   Positionnements

### Développement Produit & Packaging

Cadrage concept   Formulation & packs   Plan de lancement

### Prévisions & Analyses

## Cycle de Vie & Coûts

Écoulement &amp; promotions

Optimisation coûts

Budget &amp; suivis

## Com & Outils d'aide à la vente

PLV &amp; formations

E-learning &amp; supports

Interservices (log, prod, finance)

## Outils & Data

Excel/Sheets

Tableaux de bord

CRM / panels

## Qualités

Autonomie

Rigueur

Curiosité

Adaptabilité

## ❖ Formation

### MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM &amp; marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

### MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

## ✿ Expériences

### Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création de supports (affiches, visuels), publications réseaux sociaux, coordination fournisseurs, logistique d'envois, organisation de portes ouvertes et événements (50+ œuvres vendues).

### Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Production de messages clairs (FR), respect des process, coordination interne, sens du service et du détail, adaptation du discours selon les interlocuteurs.

### Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne &amp; contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

### Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

## 🌐 Langues

## Centres d'intérêt

 **Sports** : Padel, Golf, Tennis, Surf

 **Voyages** : Europe et Asie • curiosité pour les cultures locales

 **Art & culture** : Histoire de l'art, expositions, photographie