

Etienne Gaumery

Chargé-e de Communication Opérationnelle —
Alternance 4 mois

- Action contre la Faim • Paris (75) • Oct. 2025 – Fév. 2026
 - 38 ans • Permis B • Île-de-France • Anglais courant
 - Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise
- 📞 +33 6 20 56 82 57 ✉️ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Étudiant en MBA Marketing Digital, passionné par les enjeux sociaux, je souhaite mettre mes compétences en communication et data au service d'une mission porteuse de sens. Mon expérience dans l'art et le numérique démontre ma polyvalence, ma rigueur et mon engagement.

J'aime créer des contenus engageants, coordonner des projets digitaux et événementiels, collecter et analyser des données pour témoigner d'actions concrètes. Mon expérience entrepreneuriale et ma formation digitale me permettent d'allier autonomie, créativité et sens de l'engagement dans la communication opérationnelle.

Motivé pour renforcer la communication d'Action contre la Faim : collecter des témoignages, créer des contenus à impact, coordonner des équipes et contribuer à la communication de crise. Disponible immédiatement pour une alternance de 4 mois (oct. 2025 – fév. 2026).

💻 Compétences clés

Communication Opérationnelle

Rédaction & storytelling Collecte de témoignages Communication de crise

Coordination & Gestion

Gestion de projets Coordination d'équipes Événementiel

Collecte & Analyse

Collecte de données Analyse & reporting Diffusion de contenus

Outils de Communication

Notion Canva Adobe Suite Google Suite

Langues

Français (natif) Anglais courant

Qualités

Créativité Rigueur Esprit d'équipe Sens de l'engagement

◇ Formation

MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

📁 Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne — Communication & storytelling

Création d'une galerie engagée (Asie & Pacifique) • rédaction d'articles et newsletters • coordination d'événements culturels • collecte de témoignages d'artistes • animation des réseaux sociaux • création de contenus à impact • gestion de partenariats locaux • reporting et analyse des performances.

Catawiki — Chargé relation client & CRM

2016 - 2018

Plateforme internationale — coordination & communication

Suivi CRM et qualité de service (>90% satisfaction) • coordination transversale avec les équipes produit/ops • collecte et analyse de données clients • création de supports de communication interne • animation d'événements de formation • gestion de partenariats et reporting des performances.

Christie's — Assistant Ventes

2015

Maison de ventes aux enchères — événementiel & communication

Coordination d'événements de vente • création de supports de communication • animation de présentations • collecte de témoignages clients • gestion de partenariats • travail en équipe internationale • sens du service et de la précision.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

💖 Centres d'intérêt

💖 **Engagement humanitaire** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires, entrepreneuriat social

🌐 **International** : expérience Australie, travail en équipes multiculturelles, anglais courant

📖 **Art & culture** : marché de l'art, galeries, patrimoine, événements culturels

⚡ **Sports** : randonnée, trail, surf, golf