



# Etienne Gaumery

Chargé Marketing & Communication B2B/B2C

Maillon • Izon

MBA Marketing Digital • MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027) • Rythme : 1  
semaine cours / 2 semaines entreprise

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

Bordeaux

## À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la recherche d'**alternance** immédiatement. Mon profil hybride allie **stratégie marketing 360°**, **création de contenu** et **communication B2B/B2C** dans l'univers du sport.

Expertise en **planification marketing**, **création visuelle** (brochures, PLV, visuels digitaux), **animation réseaux sociaux** et **support commercial**. Maîtrise de **Canva**, **InDesign**, **IA générative** et outils digitaux.

**Créatif, autonome et rigoureux**, avec une passion pour le **cyclisme**, le **sport** et l'**outdoor**. **Adaptabilité** et **esprit opérationnel** pour contribuer à la **croissance marketing de Maillon**.

## Compétences clés

### Stratégie Marketing 360°

Plans marketing    Calendriers éditoriaux    Temps forts    B2B/B2C

### Création Visuelle & Contenus

Brochures & Flyers    PLV    Visuels réseaux sociaux    Newsletters

### Réseaux Sociaux & Communication

Ligne éditoriale    Animation communauté    Modération    Engagement

### Outils & Support Commercial

Canva    InDesign    IA générative    Fiches produits

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

### Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

### MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

### Bachelor Management Hôtellerie internationale

2008-2011

Institut Vatel

Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

## Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

Marketing 360°    Création visuelle    Réseaux sociaux    B2B/B2C    Sport & Cyclisme    Communication

## 📁 Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · La Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

- **Stratégie marketing 360°** et **création de contenus** pour galerie d'art en ligne
- **Création visuelle** (visuels réseaux sociaux, newsletters) et **PLV digitale**
- **Animation réseaux sociaux** et **ligne éditoriale** B2C

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative · Communication & contenu

- **Communication B2B/B2C** et **support commercial** multilingue
- **Création de contenus** marketing et **fiches produits**

Christie's & Sotheby's

2012-2015

- **Christie's** : **supports événementiels**, **brochures** et **communication B2B**
- **Sotheby's** : **rédaction** et **création de contenus** premium
- **KAPANDJI-MORHANGE** : **communication visuelle** et **médiation**

## 🌐 Langues & outils

🇫🇷 Français  
Natif

(C2)

🇬🇧 Anglais  
Professionnel · écrit & oral (C1)

(C1)

Création Visuelle

Canva

InDesign

Brochures

PLV

Marketing & Communication

Plans marketing

Calendriers éditoriaux

B2B/B2C

Newsletters

Réseaux Sociaux & Outils

Animation communauté

Ligne éditoriale

IA générative

Fiches produits

## ◦ Intérêts professionnels

- **Cyclisme**, sport outdoor et univers du cycle
- **Marketing & communication** pour PME dynamiques du secteur sport
- **Création visuelle**, supports print et stratégie marketing 360°

## 🔗 Centres d'intérêt

🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques

♡ Marketing & communication, création visuelle, supports print & digital

📺 Cinéma, photographie, culture artistique