

Etienne Gaumery

SEO & CRO Specialist • BlaBlaCar

SEO techniques & contenu • CRO & A/B testing • Analytics • Croissance organique

MBA Marketing Digital • Alternance ou début de parcours • Croissance & innovation

Tél: +33 6 20 56 82 57 • Email: gaumery@hotmail.com

À propos

Profil SEO & CRO, je recherche une alternance ou opportunité dans le digital / SEO / CRO. Je maîtrise les **algorithmes Google**, le **SEO technique** et **contenu**, ainsi que l'**optimisation de conversion** et l'**A/B testing**.

Autonome et analytique, je possède un **esprit d'initiative** et une capacité à **prioriser**. Expérience en **création de pages web**, **copywriting** et **landing pages optimisées**. Capable de collaborer en **multi-équipes** (tech, produit, design).

Expériences

Fondateur & Gestionnaire – Galerie Joséphine (galerie d'art en ligne)

Mars 2019 – Présent

Projet personnel • SEO • CRO • Analytics

- **SEO technique** : audit, optimisation site, mots-clés, structure
- **CRO** : analyse UX, amélioration parcours utilisateurs, conversion
- **Analytics** : suivi performance, KPIs, reporting croissance organique

Responsable Service Client – Catawiki, Amsterdam

Juin 2016 – Déc 2017

Plateforme internationale • Analytics • Optimisation

- **Analytics** : KPIs, suivi performances, reporting avancé
- **Optimisation** : processus, conversion, amélioration continue
- **Collaboration** : équipes tech et produit, initiatives transversales

Assistant Commercial – Christie's, Paris

Maison de ventes • Support • Coordination Mars 2015 – Juin 2016

- **Support** : devis, présentations, suivi prospects
- **Coordination** : organisation, transversal, esprit d'initiative
- **Communication** : rédactionnelle, événementielle, reporting

Compétences SEO & CRO

SEO technique	SEO contenu	Audit SEO	Mots-clés
CRO & A/B testing	Analyse UX	Landing pages	
Google Analytics	Conversion	Copywriting	
Parcours utilisateurs	Croissance organique		

Projets & Réalisations

Galerie Joséphine - Optimisation SEO/CRO

Projet personnel • Résultats mesurables

- **SEO** : audit complet, optimisation technique et contenu
- **CRO** : analyse parcours, amélioration conversion
- **Résultats** : +40% trafic organique, +25% taux conversion

Formation Le Wagon - Projets web

Bootcamp • Développement & optimisation

- **Création** : pages web, landing pages optimisées
- **Collaboration** : équipes tech, design, produit
- **Résultats** : projets fonctionnels, optimisation performance

Informations

Objectif: Alternance ou début de parcours • SEO & CRO • Croissance organique BlaBlaCar

Qualités: Autonome, Esprit analytique, Prise d'initiative, Capacité à prioriser, Rigoureux, Collaboratif.

Outils: Google Analytics, SEO tools, A/B testing, Analytics, Collaboration multi-équipes.

Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

Disponibilité: Alternance ou CDI • Bordeaux/Paris • BlaBlaCar • Croissance & innovation.

Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025 – en cours

MyDigitalSchool, Bordeaux

Marketing digital, SEO, CRO, analytics, gestion de projet

Bootcamp Développement Web

2024

Le Wagon - Bordeaux

Formation intensive full-stack : Ruby on Rails, JavaScript, bases de données

MBA Commerce International de l'Art

2011 - 2013

ICART, Paris

Spécialisation marché de l'art, expertise, négociation