

Etienne Gaumery

Profil digital – Marketing, CRM & web au service de la RSE

Inclusion & éthique • Culture & art • Numérique responsable •
Transformation positive

☎ +33 6 20 56 82 57 ✉ gaumery@hotmail.com



👤 À propos

Depuis près de 15 ans dans le marché de l'art (galeries, maisons de ventes, plateformes en ligne), j'ai développé un souci d'éthique, de transparence et de respect des personnes. J'ai complété ma formation par le développement web (Le Wagon, 2024) et des bases en marketing digital (MyDigitalSchool). Je cherche à mieux comprendre comment les entreprises intègrent la RSE dans leurs pratiques quotidiennes. Je souhaite intégrer le programme « Vivier emploi RSE » de Circle Guest pour structurer cet engagement et apprendre à piloter des projets concrets. Je veux mettre mon profil hybride (marketing digital, CRM, automatisation, web) au service de projets qui ont du sens.

🏠 Expériences

Fondateur – Galerie Joséphine, Bordeaux

Mai 2019 – Oct 2025

Galerie d'art • Médiation culturelle • Relation acheteurs/vendeurs

Accessibilité des contenus • Parcours client responsable • Outils digitaux

- Pilotage des ventes : inventaires, descriptifs, catalogues accessibles
- Accompagnement vendeurs/acheteurs : confiance, transparence, suivi dans la durée
- Outils digitaux (site, réseaux, CRM) pour structurer l'information et limiter les échanges redondants

Bilingual Customer Service Representative – Catawiki, Amsterdam

Juil 2016 – Jan 2018

Plateforme d'enchères en ligne • Support • Process

Relation client • CRM • Amélioration continue

- Support quotidien vendeurs/acheteurs sur plateforme internationale, ton empathique et pédagogique
- CRM : suivi transactions, sécurisation données, accompagnement utilisateurs à forte valeur
- Analyse demandes, qualification tickets, coordination équipes techniques, remontée retours terrain

Bids Office Assistant – Christie's, Paris

Avr 2015 – Déc 2015

Maison de ventes aux enchères • Coordination • Systèmes internes

Qualité des données • Processus • Confiance clients

- Organisation ventes : suivi mandats, enchères, ordres d'achat, coordination équipes (cadre normé)
- Saisie et contrôle données clients, vérification informations sensibles
- Respect procédures et délais, contribution à une expérience fluide équipes/clients

Formation

Développement d'applications web

Jan 2024 – Mar 2024

Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : JavaScript, React, Node.js, MongoDB, API REST, Git

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013

ICART, Paris

Gestion VIP, clientèle haut de gamme, négociation, événementiel

Bachelor Hôtellerie & Management

2006 – 2009

Vatel Bordeaux • École de Management Hôtelier International

Guest Relations, Service d'excellence, Management opérationnel, Standards luxe

Compétences clés

Stratégie & contenus marketing digital

CRM & qualité des données

Automatisation (Make, scénarios simples)

Développement web (bases full-stack)

Parcours utilisateurs & expérience client

Culture RSE (inclusion, éthique, impact)

Gestion de projets transverses

Animation de communautés & réseaux sociaux

Conduite du changement & pédagogie

Travail en équipe pluridisciplinaire

Communication claire FR/EN

Atouts au quotidien

Sens du collectif

Goût pour les projets portés à plusieurs, écoute des points de vue, recherche de compromis utiles

Curiosité RSE

Veille sur les sujets d'inclusion, d'éthique, de numérique responsable et de culture

Rigueur & transparence

Process clairs, informations tracées, volonté de rendre les décisions compréhensibles

Profil hybride

À l'aise autant avec les contenus et les équipes terrain qu'avec les outils, les données et le code

Informations complémentaires

Langues : Français (natif), Anglais (bilingue – expérience internationale), Espagnol (notions)

Mobilité : Bordeaux et déplacements ponctuels, permis B

Intérêts RSE : Inclusion, accès à la culture, numérique responsable, économie circulaire

Art & Culture : Marché de l'art, expositions, galeries, art moderne & contemporain

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires