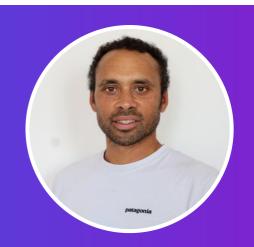
# **Etienne Gaumery**

Consultant Marketing Automation & CRM, Alternance (9-12 mois)

Junto [hibiki]

Paris, alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise), début janvier 2026, dispo dès à présent



# 2 À propos

Français (natif)

Anglais (B2)

Autonomie

J'ai commencé dans l'art (Christie's, Galerie Joséphine) et le service client (Catawiki). J'y ai appris l'écoute, la précision et le sens de la relation — utiles aujourd'hui pour comprendre les parcours utilisateurs et leurs signaux.

En créant ma galerie, j'ai aimé passer de l'idée à l'exécution : organiser, mesurer et améliorer. Cette logique m'a conduit vers le marketing digital orienté data : messages clairs, ciblage propre, itérations basées sur les chiffres.

Je suis en reconversion et je prépare un MBA à MyDigitalSchool. Je cherche une alternance 9–12 mois (rythme 1/2), début janvier 2026, pour contribuer chez Junto/[hibiki]: concevoir des parcours email/SMS, segmenter proprement, automatiser des scénarios simples et fiables, et suivre les résultats sans complexifier.

Ma méthode est concrète: cartographier le besoin, bâtir un parcours lisible, tester/itérer (A/B), suivre quelques KPIs clés (ouverture, clic, conversion), documenter. Très sportif, je garde une discipline et une énergie utiles au quotidien.

# Outils CRM & Automation HubSpot (Workflows, Lists) Salesforce (bases) Make/Zapier (intégrations) Google Sheets • Looker Studio Notion (docs/process) Journeys & campagnes Parcours email/SMS (onboarding, relance) Templates & personnalisation A/B testing simple Calendrier d'envois Langues & Qualités

Rigueur

Communication

Esprit d'équipe

Créativité

### Formation

### **MBA Expert Marketing Digital**

Sep 2025 - Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

# Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 - Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

# **MBA International Business of Art**

2011 - 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

# Expériences

# Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & activation

Production de contenus et supports • coordination visuelle • animation d'audiences • suivi qualité/satisfaction • coopération transverse avec production/logistique/communication.

### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Communication & service

Traitement de volumes importants • communication claire & empathique • remontées structurées • amélioration continue orientée expérience utilisateur.

### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Événementiel & coordination

Coordination lors de ventes évènementielles • information claire • gestion de flux • standards élevés et rigueur opérationnelle.

# Langues

# Centres d'intérêt

Nautisme : voile côtière, sensibilisation à la sécurité en mer et à la préservation du littoral, sports de vent

Photo & vidéo: formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

Bénévolat : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

Woyages : découvertes, langues et rencontres

Art & expositions : galeries, musées, scènes locales

Sports: trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel