

Etienne Gaumery

Alternance Communication & Digital @ Matis

- Paris 2e • Janvier 2026 – 6 mois
 - 38 ans • MBA Marketing Digital (Bac+5) • Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours cours
- +33 6 20 56 82 57 gaumery@hotmail.com



À propos

Mon parcours a débuté dans les plus grandes maisons de ventes aux enchères : **Christie's et Sotheby's**, où j'ai découvert l'univers exigeant du marché de l'art. Entre coordination de ventes, relation avec les collectionneurs et création de supports digitaux, j'ai développé une double sensibilité : celle de l'œuvre et celle de sa valorisation.

Cette expérience m'a naturellement conduit à **fonder ma propre galerie d'art en ligne** en 2019, spécialisée dans les peintres voyageurs. Un projet entrepreneurial qui m'a permis de maîtriser l'ensemble de la chaîne : du SEO (+35% de trafic organique) à la logistique internationale, en passant par la rédaction de contenus et la gestion de la relation client (50+ œuvres vendues).

Aujourd'hui, je poursuis un **MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Bordeaux** pour structurer ces compétences terrain. Bien que votre offre soit initialement prévue pour un stage, je me permets de vous proposer une **alternance immédiate** (rythme 3j/2j), formule qui pourrait s'avérer mutuellement bénéfique. Je pourrais ainsi mettre au service de **Matis** ma connaissance du marché de l'art, mon aisance digitale et mon goût pour l'excellence sur une durée plus longue. Bilingue français/anglais, créatif et rigoureux, je suis prêt à contribuer avec élégance à vos projets.

Compétences clés

Communication & Marché de l'Art

- Culture marché art
- Rédaction catalogues
- Newsletters
- Articles de blog
- Rapports techniques

Digital & Réseaux Sociaux

- Site web
- SEO
- LinkedIn
- Instagram
- Community mgmt
- Campagnes digitales

Relation Client & CRM

- Liaison clientèle
- Gestion CRM
- Collectionneurs
- Fidélisation
- Satisfaction client

Coordination & Événementiel

- Ventes aux enchères
- Organisation événements
- Cocktails & expositions
- Gestion projet web
- Logistique internationale

Qualités & Langues

- Créativité
- Sens du détail
- Autonomie
- Bilingue FR/EN
- Rigueur

Formation

MBA Marketing Digital (Bac+5)

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Formation à distance (compatible alternance) • CRM & marketing automation, Data analytics, Stratégie digitale, Gestion de projet, Growth

Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

Full-stack : bases de données, analyse de données, workflows projets tech

MBA Commerce international de l'art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Analyse de marché, stratégie commerciale, négociation

Expériences

Fondateur - Galerie Joséphine

2019 - Présent

Galerie en ligne spécialisée peintres voyageurs

Création site web, SEO (+35% trafic), newsletters, gestion ventes internationales (50+ œuvres), relation client, logistique.

Customer Service Representative - Catawiki

2016 - 2018

Plateforme enchères internationale

Relation client 3000+ utilisateurs (satisfaction >90%), CRM, fidélisation, collaboration équipe tech pour amélioration UX.

Bids Office Assistant - Christie's

2015

Maison de ventes aux enchères

Coordination 15 ventes (art moderne & contemporain), CRM 2000+ contacts, supports digitaux (+15% participation en ligne).

Département Art Russe - Sotheby's

2013

Maison de ventes aux enchères

Études approfondies d'œuvres, rédaction rapports techniques en anglais pour ventes Londres (Serebriakova, Gontcharova, Aivazovsky).

Assistant - KAPANDJI-MORHANGE

2013

Étude de commissaires-priseurs

Inventaire objets d'art, estimations, coordination ventes (meublier, peintures, objets décoratifs), enchères téléphoniques.

Langues & outils

 Français (Natif)  Anglais (C1)

Newsletters

Blog

LinkedIn

Instagram

Canva

Art contemporain

Événementiel

Intérêts professionnels

Professionnels : Art contemporain, investissement privé, marché de l'art, galeries, ventes aux enchères, événementiel luxe, expertise artistique, analyse d'œuvres

Technologies & Innovation : Marketing digital, CRM, SEO, campagnes digitales, analyse de données, outils web, growth marketing

Personnels : Sport (padel, golf, tennis), expositions, photographie, culture artistique, cinéma, voyages, découverte artistique

Atouts pour Matis : Double culture art & digital, sensibilité aux œuvres et artistes, maîtrise codes digitaux pour valoriser ventes en ligne, rigueur & environnement exigeant, polyvalence & investissement