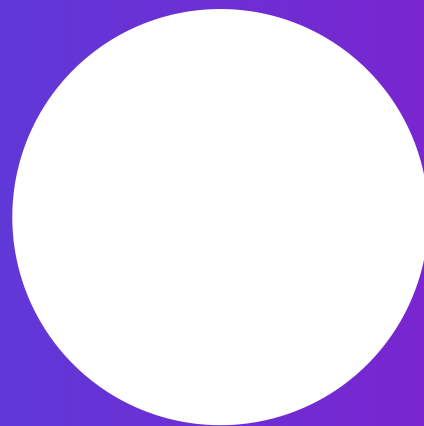


# Etienne Gaumery

Consultant SEO — Alternance (12 à 24 mois)

- Eskimoz • Paris / Lyon / Bordeaux • Télétravail occasionnel
- Début : 05 janvier 2026 • Rythme : 1 semaine cours / 2 semaines entreprise

📞 +33 6 20 56 82 57    ✉️ gaumery@hotmail.com



## À propos

Passionné par le SEO et la data, je souhaite rejoindre Eskimoz pour contribuer à des stratégies de référencement ambitieuses (technique, éditorial, off-site) et accompagner un portefeuille clients varié. En alternance (rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprise), je veux apprendre vite et produire des résultats mesurables.

Mon parcours en marketing digital (MBA), analytics (GA4/Looker Studio) et développement web (Le Wagon) me donne une approche complète du SEO : audits techniques, optimisation sémantique, recommandations on-page, netlinking et reporting orienté KPI. A l'aise avec les outils (GSC, PageSpeed, Ahrefs/SEMRush, SEOobserver) et l'IA/automation (ChatGPT, Make, n8n), je suis autonome et rigoureux.

Curieux, structuré et pédagogue, j'aime tester, documenter et prioriser les actions SEO pour maximiser l'impact. Je suis motivé par l'idée de progresser au contact d'équipes expertes et d'un management exigeant et bienveillant.

## Compétences clés

### SEO Technique & On-Page

Audits techniques (Core Web Vitals)    Crawl & indexation    Architecture & maillage    Optimisation on-page  
Schema/structured data    PageSpeed Insights

### Sémantique, Off-site & Reporting

Études mots-clés    Stratégie éditoriale    Analyse concurrentielle    Netlinking    Search Console & GA4  
Looker Studio (KPI)

### Outils & IA/Automation

SEMRush • Ahrefs • SEOobserver    Haloscan    ChatGPT • Perplexity • Claude    Make • n8n    HTML • CSS • JS

### Langues & Qualités

Français (natif)    Anglais (C1)    Curiosité    Rigueur    Esprit d'équipe    Pédagogie    Créativité

## Formation

### MBA Expert Marketing Digital

Sep 2025 – Sep 2027 • MyDigitalSchool, Bordeaux

Stratégie marketing digital, CRM & automation, Data analytics (GA4, Looker Studio), SEO/SEA, Marketing automation & IA générative

### Développement d'applications web (Bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

### MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

## Expériences

### Galerie Joséphine — Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris — Contenus & Performance

Pilotage de contenus et visibilité en ligne • mise en place de newsletters et SEO de base (maillage, balisage) • tableau de bord trafic (GA4) • amélioration continue orientée KPI • relation clients/fournisseurs et coordination opérationnelle.

### Catawiki — Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote — Data & Parcours

Analyses de parcours et feedback utilisateurs (>3000) • priorisation d'actions avec l'équipe tech pour améliorer l'UX et les conversions • mise en place de reportings et suivis (KPI) • coordination transversale et culture qualité.

### Christie's — Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris — Organisation & Data

Préparation de 15 ventes (processus, jalons) • optimisation des bases de données (+2000 contacts) • amélioration de supports digitaux (+15% de participation en ligne) • coordination d'équipes et communication claire.

## Langues

 Français (Natif)  Anglais (Courant)  Espagnol (Intermédiaire)

## Centres d'intérêt

 **SEO & Web Perf** : Core Web Vitals, audits, optimisation continue

 **Data & Analytics** : GA4, Looker Studio, A/B testing

 **IA & Automation** : prompts, workflows (Make, n8n)

 **Sports** : randonnée, trail, surf, golf