

Etienne Gaumery



Alternance Assistant Marketing & Communication

— Galileo / ESG Luxe (Margaux-Cantenac)

Bordeaux (33) • MBA Marketing Digital • Intérêt vin & œnotourisme • Créativité visuelle • Mobilité Permis B

Communication terrain, visuels & vidéo — créativité, rigueur, curiosité, autonomie

📞 +33 6 20 56 82 57

✉ gaumery@hotmail.com

📍 Bordeaux, France

👤 À propos

Intérêt pour le vin et l'Œnotourisme, je candidate à l'alternance Assistant Marketing & Communication chez Galileo / ESG Luxe (Margaux-Cantenac) pour contribuer avec une approche créative et terrain.

Créativité : visuels, shooting, vidéos (tournage/montage), réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn).aisance à l'oral et à l'écrit.

Organisation & autonomie : gestion de planning, coordination d'événements, relation accueil/vente/animation. Anglais professionnel et Permis B (mobilité).

💻 Compétences clés

Marketing & communication

Visuels & vidéos Shooting Référents réseaux sociaux Storytelling

Vin & œnotourisme

Intérêt vin Œnotourisme Accueil & hospitalité Événementiel

Organisation & autonomie

Gestion planning Anticipation Coordination Relationnel

🎓 Formation

MBA Expert Marketing Digital

2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours

Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development

Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International

2011-2013

ICART Paris

Commerce international, Vente internationale, Management

✍ Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur — Communication & contenus

- **Accueil & animation** d'événements (public, partenaires), coordination logistique
- **Création visuels & vidéos** (shooting, tournage, montage), réseaux sociaux
- **Vente & relation client**, suivi opérationnel et **reporting**

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

Customer Service Representative — Communication FR/EN

- **Accueil** et accompagnement **multilingue**, écrits et oraux
- **Événementiel** et support opérations, coordination et suivi

Projets académiques (sélection)

2024-2025

- **Social media plan** (retail local) — planning éditorial, lignes éditoriales, tonalité
- **Dashboards** — suivi KPI social/SEO sur **GA4 & Looker Studio**
- **Campagnes** — tests A/B de formats et optimisation du reach/ER

🌐 Langues & outils



Français

Natif



Anglais

Professionnel — écrit & oral (C1)

(C2)

(C1)

Analytics & Data

Google Analytics 4 Looker Studio Google Tag Manager

Community & Social

TikTok Instagram LinkedIn YouTube Shorts Suite Meta

Création & Montage

Canva Adobe (Premiere/Photoshop) CapCut Figma

Mobilité

Permis B

Outils & Plateformes

Zendesk Notion Slack Trello

IA & Innovation

IA générative (idées & scripts) Automatisation (workflows)

▣ Certifications & Tech Stack

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

GA4 Looker Studio GTM SEO/SEA Emailing Figma HTML/CSS/JS Rails

◦ Intérêts professionnels

- **Vin, œnotourisme**, hospitalité & événementiel
- Création visuelle & vidéo, réseaux sociaux, storytelling
- Organisation, relationnel, qualité de service

▢ Centres d'intérêt

- ↳ Padel, sport, tennis, activités physiques
- ♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte
- ▣ Cinéma, photographie, culture artistique

