



Etienne Gaumery

Étudiant MBA Marketing Digital — Recherche Alternance

MyDigitalSchool (2025-2027) • Marketing, Communication, Digital & Culture

+33 6 20 56 82 57

gaumery@hotmail.com

France

À propos

Étudiant en **MBA Marketing Digital** à MyDigitalSchool Bordeaux (2025-2027), à la **recherche active d'une alternance** à pourvoir immédiatement. Mon parcours combine **formation académique solide** et **expériences terrain variées** dans des environnements exigeants.

Profil **polyvalent** et **créatif** : expertise en **marketing digital**, **communication**, **gestion de projet**, **création de contenus** et **coordination d'équipes**. Maîtrise des **outils digitaux** et **capacité d'adaptation** aux différents secteurs d'activité.

Autonome, **rigoureux** et **adaptable**, avec une sensibilité particulière pour les secteurs **culture**, **e-commerce**, **service public** et **innovation**. **Esprit d'équipe** et **motivation** pour contribuer à des projets à fort impact.

Compétences clés

Marketing & Communication

- Stratégie digitale
- Réseaux sociaux
- Content marketing
- Communication interne

Gestion de projet

- Coordination d'équipes
- Planification
- Suivi & reporting
- Amélioration continue

Création & Contenus

- Rédaction
- Création visuelle
- Photo/vidéo
- Storytelling

Secteurs d'intérêt

- Culture & arts
- E-commerce
- Service public
- Innovation

Formation

MBA Expert Marketing Digital 2025-2027

MyDigitalSchool Bordeaux - En cours
Social media, Stratégie marketing digital, Data marketing, SEO/SEA, Marketing automation, IA générative

Le Wagon - Full Stack Development Jan-Mar 2024

Bootcamp intensif - Bordeaux
HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, PostgreSQL, Figma, Git/GitHub, Heroku

MBA Commerce International 2011-2013

ICART Paris
Commerce international, Vente internationale, Management

Bachelor Management Hôtellerie internationale 2008-2011

Institut Vatel
Management, Relation client, Hospitalité, Gestion opérationnelle

Certifications & Compétences

Certifications : Le Wagon (Dev web), MBA Marketing Digital (en cours)

- Marketing Digital
- Communication
- Gestion de projet
- Création
- Culture
- E-commerce

Expériences professionnelles

Galerie Joséphine

Mai 2019 - Présent

Fondateur · [Galerie d'art en ligne](#)

- **Développement** et **gestion** d'une galerie d'art en ligne
- **Communication** et **marketing digital** pour promouvoir les artistes
- **Coordination** avec artistes et **gestion de projet** culturel

Catawiki

Juil 2016 - Jan 2018

[Customer Service Representative](#) · [Relation client & coordination](#)

- **Relation client** internationale et **communication** multilingue
- **Coordination** inter-équipes et **amélioration** des processus

Christie's & Sotheby's


2012-2015

- **Christie's** : **accueil clients**, **coordination d'événements** et **relationnel**
- **Sotheby's** : **rédaction** et **documentation** de qualité
- **KAPANDJI-MORHANGE** : **médiation** et **coordination** d'expositions

Langues & outils

 Français
Natif

(C2)

 Anglais
Professionnel - écrit & oral (C1)

(C1)

Digital & Marketing

Google Analytics

Réseaux sociaux

SEO/SEA

Email marketing

Création & Outils

Canva

Photoshop

WordPress

Figma

Gestion & Organisation

Excel

Google Workspace

Trello

◦ Intérêts professionnels

- **Culture & arts**, e-commerce, service public et innovation
- **Marketing digital**, communication et création de contenus
- **Gestion de projet**, coordination d'équipes et amélioration continue

Centres d'intérêt

🔗 Padel, golf, tennis, sport, activités physiques

♡ Contenu digital, réseaux sociaux, image & vidéo courte

🎬 Cinéma, photographie, culture artistique