

Etienne Gaumery

Candidature Alternant·e New Account Manager

Fnac Darty • Pôle New Account Management – Ivry-sur-Seine & télétravail

📞 +33 6 20 56 82 57

✉️ gaumery@hotmail.com

🌐 github.com/Sooruz85



👤 À propos

Je candidate pour rejoindre le pôle New Account Management de Fnac Darty et accélérer l'activation des vendeurs Marketplace, en préparant les rendez-vous, consolidant les indicateurs business et déployant les leviers de croissance.

Habitué au pilotage de portefeuilles marchands et à l'accompagnement de partenaires premium, j'orchestré la qualification des comptes, la mise en conformité légale/financière et l'optimisation des catalogues produits.

À l'aise avec les outils CRM, e-commerce et data (Excel avancé, dashboards Looker/Power BI), je suis capable de suivre la performance quotidienne, d'identifier les opportunités SEA/logistique et de construire des recommandations actionnables.

Passionné de marketplace, bilingue français/anglais et motivé par la relation vendeur, je suis disponible dès janvier 2026 en alternance (1 semaine formation / 2 semaines mission) pour contribuer au développement du volume d'affaires du groupe.

💻 Compétences clés

Activation marketplace & relation vendeurs

Onboarding légal & financier Audit catalogues & conformité produit Animation de portefeuilles vendeurs

Négociation d'opérations commerciales

Développement business & performance

Suivi KPI ventes & qualité de service Détection leviers SEA / logistique Plans d'actions croissance & fidélisation

Reporting hebdo & recommandations

Outils digitaux & data

CRM & suites e-commerce Excel avancé, Power BI, Looker Automations (Make, Zapier)

Veille pricing & benchmarks

Communication & accompagnement

Préparation calls & business reviews Support emailing FR/EN Formation aux bonnes pratiques marketplace

Gestion de litiges & qualité client final

Soft skills

❖ Formation

Formation continue communication & marketing digital

2025 – en cours • Bordeaux

Gestion de projets de communication, production de contenus, animation de communautés, coordination d'événements, outils numériques, automation et veille stratégique • rythme alterné (1 semaine dédiée à la formation / 2 semaines en mission)

Développement d'applications web (bootcamp)

Jan 2024 – Mar 2024 • Le Wagon, Bordeaux

HTML, CSS, JavaScript, Figma, PostgreSQL, Ruby on Rails • Développement d'applications web complètes

MBA International Business of Art

2011 – 2013 • ICART, Paris

Commerce international, liaison avec la clientèle, gestion de projets culturels

➥ Expériences

Galerie Joséphine - Fondateur & Directeur

Mai 2019 - Oct. 2025

Bordeaux & Paris - Développement marketplace & ventes

Gestion d'un portefeuille de vendeurs art et design : onboarding des partenaires, négociation des commissions et animation des opérations promotionnelles • optimisation des fiches produits, segmentation des catalogues et pilotage des stocks • suivi quotidien des KPI (CA, conversion, satisfaction) via dashboards Looker/Excel • coordination CRM, emailing et campagnes SEA pour stimuler la croissance.

Catawiki - Customer Service Representative

Juil. 2016 - Jan. 2018

Remote - Marketplace art & objets de collection

Support des vendeurs internationaux lors des premières ventes et résolution des incidents catalogues • génération de reportings hebdomadaires (volumes, litiges, satisfaction) et partage de plans d'actions aux account managers • coordination avec les équipes logistiques, conformité et marketing pour garantir l'excellence client • rédaction de scripts, FAQ et templates de communication pour standardiser l'onboarding.

Christie's - Bids Office Assistant

Avr. 2015 - Déc. 2015

Paris - Coordination ventes & relation clientèle

Préparation des ventes d'art contemporain et design : coordination des catalogues, vérification des conformités et gestion des ordres d'achat • suivi des indicateurs de performance (participation, conversion, satisfaction VIP) et partage de recommandations avec la direction • interface quotidienne avec marketing, juridique et logistique pour garantir la qualité de service et fidéliser les vendeurs/acheteurs.

🌐 Langues

🇫🇷 Français (Natif) 🇬🇧 Anglais (Courant) 🇪🇸 Espagnol (Intermédiaire)

❤️ Centres d'intérêt

Ψ Gastronomie artisanale : boulangeries engagées, sourcing local, veille food trends

⌚ Culture vin : caves et conservation, découvertes vigneronnes, œnotourisme

🕒 Veille culturelle : politiques publiques, dynamiques territoriales, initiatives artistiques

📷 Photo & vidéo : formats courts outdoor, storytelling visuel, montage agile

 **Bénévolat** : Change Now, maraudes alimentaires, actions solidaires

 **Voyages** : découvertes, langues et rencontres

 **Art & expositions** : galeries, musées, scènes locales

 **Sports** : trail, surf, planche à voile, golf, tennis, padel