

Lettre de motivation

Alternance – Marketing Digital / Communication Digitale - My Digital School

Après plusieurs années dans le commerce de l'art, j'ai monté ma propre galerie en ligne. Une aventure complète qui m'a permis de développer une vision hybride unique : allier la créativité artistique à la rigueur technique, la sensibilité esthétique à l'analyse de données, la gestion de projet à la transformation digitale.

Cette expérience m'a révélé ma passion pour le digital et m'a poussé à entreprendre une reconversion complète. J'ai enchaîné un bootcamp au Wagon pour maîtriser les fondamentaux du développement web et comprendre les enjeux des systèmes d'information, puis j'ai été admis en MBA Marketing Digital à My Digital School Bordeaux pour la rentrée 2025.

Ce qui m'attire dans votre entreprise, c'est l'opportunité de mettre à profit ce profil hybride unique : ma compréhension technique des outils digitaux, mon expérience en gestion de projet et ma sensibilité créative. Je souhaite contribuer à des stratégies de marketing digital innovantes, piloter des campagnes de communication performantes et participer à la transformation digitale de vos processus.

J'aime les environnements dynamiques où l'on teste, optimise et s'adapte en continu. Ce que je cherche, c'est une vraie alternance dans laquelle je peux être force de proposition, monter en compétences et contribuer concrètement à vos objectifs business tout en développant mon expertise en marketing digital.

Si mon profil hybride et ma vision du digital font écho à vos besoins, je serais ravi d'échanger plus en détail sur les synergies possibles.

Etienne Gaumery
gaumery@hotmail.com · 06 20 56 82 57