

Lettre de motivation

Alternance – Marketing Digital / Référencement – Human Immobilier

Après plusieurs années dans le commerce de l'art, j'ai monté ma propre galerie en ligne. Une aventure complète, entre gestion de projet, communication, contenu, clients... et beaucoup d'imprévus. C'est ce qui m'a donné envie de creuser le numérique, et plus particulièrement le marketing digital.

J'ai enchaîné un bootcamp au Wagon pour apprendre à coder, puis j'ai poursuivi avec une formation en marketing digital que je débute officiellement en septembre — mais je suis déjà à l'œuvre, en apprentissage constant, et disponible dès maintenant.

Ce qui m'attire dans l'offre de Human Immobilier, c'est à la fois le cadre structuré, la diversité des projets, et l'envie affichée de former un·e alternant·e sur le long terme. J'ai envie de creuser le SEO et le SEA, de comprendre ce qui fonctionne, de faire progresser des pages, de tester des idées et d'en tirer des résultats clairs.

J'aime les environnements concrets, où l'on avance ensemble, pas à pas. Ce que je cherche, ce n'est pas un stage d'observation : c'est une vraie alternance, dans laquelle je peux être utile, monter en compétences et construire quelque chose de durable.

Si ma démarche fait écho à ce que vous cherchez, je serais ravi de vous en dire plus.

Etienne Gaumery
gaumery@hotmail.com · 06 20 56 82 57