

Rapport d'analyse d'opinions

Client : IA Platform

Prestataire : Sophie Durand

Date : Juin 2025

Résumé :

Ce projet a consisté à traiter un corpus de 500 000 avis clients (e-commerce)

en utilisant des techniques de Natural Language Processing (NLP), avec des modèles multilingues.

Objectifs :

- Identifier les sentiments dominants (positif, neutre, negatif)
- Extraire des thématiques recurrentes par clustering
- Générer des visualisations de tendances temporelles

Technologies utilisées :

- Python (spaCy, Transformers)
- BERT Multilingue
- PostgreSQL, Grafana

Résultats :

- 92 % de précision moyenne sur les sentiments détectés
- Réduction du temps de traitement des feedbacks humains de 87 %
- Intégration dans le dashboard client finalisé

Contact : sophie.pro@example.com