

Ang Tekstong Persweysib

Sa paanong paraan ka nahihikayat maniwala sa isang argumento? Sa paanong paraan ka napakikilos o napasusunod sa sinabi sa iypomng iyong kausap?

Ang tekstong persweysib ay naglalayong manghikayat ay naglalayong manghikayat sa pamamagitan ng paglalahad ng mga opinion o paniniwala. Maari itong gumamit ng paraang argumentatibo, kung saan hinihikayat ang mambabasa na maniwala at kumilos ayon sa pananaw na inilalahad ng manunulat. Maari tin itong magbahagi sa pamamagitan ng pagtatalakay ng mga perspektiba tungkol sa isang particular na isyu na binibigyan ng rekomendasyon at kongklusyon.

Madalas ay napagahalintulad ang persweysib at argumentatibo, subalit may mga tiyak na kaibahan ng dalawang teksto. Sa paraang persweysib o pahikayat, inilalahad agad ng awtor ang kaniyang sariling pananaw at tinatangang hikayatin ang mambabasa sa pamamagitan ng paghahain ng argumento na nagpapatunay na tama ang kaniyang pananaw. Narito ang magiging kaayusan ng teksto:

1. Pahapyaw na ipakilala ang paksa sa pangkalahatang pananw nito. Tinutukoy agad sa unang bahagi ng teksto ang pananw ng sumulat at ang mga paraan upang patunayan ito.
2. Inilalahad ang mga dahilang taliwas o kontra sa argumento. Ipinakilala ang mga pangunahing tunggali sa pananaw. Mahalaga ang ebidesiya at dahilan upang ito ay mapangatawanan.
3. Inilalahad ang mga dahilan ng argumento at sinusupportahan ito ng mga pananaw, patunay, dahilan, at halimbawa.
4. Sa kongklusyon, hindi na kailangang ulitin ang mga opinyong nauna nang binanggit. Tinatapos ang sanaysay sa pamamagitan ng isang makabuluhang pahayag o tanong na retorikal.

Ayon kay Aristotle, isang Griyegong pilosopo, mayroong tatlong sangkap ang panghihikayat: *ethos*, *logos*, at *pathos*.

Ethos

Ang tiwala ay mahalaga sa anumang usapin. Ang kredibilidad ng isang indibidwal ay nakasalalay sa kaniyang pagiging mapagkakatiwalaan sa salita at gawa.

Sa isang pananaliksik, mahalagang mapagkakatiwalaan ang mga sangguniang gagamitin. Mahalaga ring may tiwala sa nananaliksik ang awdyens o mambabasa. Ang ethos ay tumutukoy sa kredibilidad na maghain ng argumento o ng katotohanan.

Halimbawa, sa paghahanap ng mga impormasyon sa Internet, higit na mapagkakatiwalaan ang mga impormasyon mula sa mga *online database* o opisyal na *website* ng prestihiyosong institusyon kaysa mga blog ng di kilalang personalidad o komentaryo sa mga *message board*. Maging sa mga produkto sa mercado, napakahalaga ng kredibilidad ng endorser para makapanghikayat ng mamimili. Ito ang dahilan kung bakit may mga personalidad na nagiging tanayg sa pag-eendorsong iba't-iabgn produkto dahil nakilala na ang kanilang pangalan at pagkatao bilang mapagkakatiwalaan at nasubok na ito sa ilang pagkakataon.

Logos

Ang *logos* naman ay tumutukoy sa hikayat ng lohika. Ang mga lohikal na kongklusyon mula sa mga pagpapasya ay nagmumula sa maprosesong paninimbang ng mga katotohanan at estadistika. Ang mga argumentong pang-akademiko ay nakasalalay sa logos.

Halimbawa, hindi magiging masyadong matimbang kung sasabihin lamang na “Ang mga kabataan ay di kontento sa demokrasya sa Pilipinas ngayon.” Samantala, higit na paniniwalaan ang ganitong pahayag: “Ayon sa SWS Survey noong 1996, 55 porsiyento ng kabataan noon ang nagsasabi na sila ay kontento sa lagay ng demokrasya sa Pilipinas, samantalang 45 porsiyento ang hindi kontento.”

Pathos

Ang *pathos* ay tumutukoy sa impluwensiya sa damdamin ng awdyens. Ito ay humihikayat sa awdyens sa pamamagitan ng emosyon. Madalas na ginagamit ito sa mga personal na panghihikayat. Bagama't totoo na sa isang pananaliksik, isinasantabi ang emosyon dahil sa lohika nakasalalay ang kredibilidad ng isang pag—aral, may mga pagkakataong nagagamit rin ang pathos bilang pantulong na detalye.

Isang halimbawa nito ang ganitong pahayag: “Sige na, pumayag ka na. Tingnan mo na lang ang kaawa-awang kalagayan nila. Mas mainam na ikaw ang nagbigay kaysa ikaw ang binibigyan.” Isa pang halimbawa, sa isang pakikipanayam sa mga sinalanta ng isang matinding bagyo sa bansa, ang kanilang mga personal na nararanasan ay magdaragdag ng bigat sa mga ebidensiyang ihaahin sa pamamgitan ng lohika.

Pag-aralan ang sumusunod na estruktura ng tekstong persweysib.

1. Magsimula sa paglalahad ng isyung tatalakayin.
2. Ilahad ang iyong panig tungkol sa nasabing isyu.
3. Talakayin ang mga argumentong naghahain ng mga dahilan at ebidensiya sa katawan ng teksto.
4. Gumamit ng mga nahihikayat na parirala.

Sanggunian:

Asuncion, A. & Mendoza, E. (2017). Pagbasa at pagsulat tungo sa pananaliksik. Abiva Publishing House, Inc.