



DOMAINE DE CROIX

ÉTUDE DE MARCHÉ DU VIN

PAR SAO SOPANHA
DATA ANALYST

PRÉSENTATION DE CETTE ÉTUDE

- Le Domaine des Croix souhaite pénétrer le marché américain et définir un positionnement tarifaire compétitif pour ses bouteilles de vin. Pour cela, il est nécessaire d'analyser un vaste jeu de données regroupant 112k vins (incluant cépages, pays, notes et prix) ainsi que le dataset spécifique du Domaine des Croix.
- L'objectif est de vous présenter une analyse du marché ainsi que le prix que je vous recommanderais d'établir pour le marché des vins. Vous voulez saisir le processus, je vais donc vous décrire de manière claire comment les prix ont été déterminés.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Préparation et nettoyage des données :

- Importer les datasets (les 112k vins et le dataset du Domaine des Croix).
- Effectuer les opérations de nettoyage (gestion des doublons, valeurs nulles).

Analyse exploratoire :

- Calculer et visualiser les indicateurs clés (nombre de vins, moyenne des notes et des prix, répartition géographique).
- Utiliser des outils tels que Power BI et Python pour une première analyse descriptive.

Analyse comparative :

- Filtrer et segmenter les données pour comparer les vins français et spécifiquement les Pinot Noir.
- Mettre en place des visualisations comparatives (bar charts, scatter plots) permettant d'identifier les différences de positionnement.

LE PRESTIGE DU PINOT NOIR SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Cépage Raffiné et Exigeant :

- Le Pinot Noir est reconnu pour sa finesse et sa complexité. Il est particulièrement exigeant en termes de climat et de techniques de vinification, car il nécessite des conditions fraîches pour préserver son acidité et ses arômes délicats.

Profil Aromatique :

- Les vins issus du Pinot Noir présentent souvent des arômes de fruits rouges (cerise, framboise), accompagnés de notes terreuses, épicées et parfois florales. Cette diversité aromatique contribue à la renommée et à la popularité du cépage sur le marché américain.

Reconnaissance Internationale :

- Les Pinot Noir américains ont reçu de nombreuses distinctions et critiques positives, renforçant leur position sur la scène internationale.

Tendance du Marché :

- La demande pour des vins de Pinot Noir de qualité est en croissance aux États-Unis. Les consommateurs apprécient leur élégance et leur polyvalence en matière d'accords mets et vins, ce qui pousse les producteurs à innover et à affiner leurs pratiques viticoles.

PROBLÉMATIQUES MAJEURES DU MARCHÉ DU VIN AUX ÉTATS-UNIS

Complexité législative et réglementaire :

- Le marché américain est régi par des réglementations strictes et variées d'un État à l'autre. Chaque État dispose de ses propres lois concernant la vente, la distribution et la taxation des boissons alcoolisées, ce qui complique l'accès au marché pour les producteurs étrangers.

Le système des « trois tiers » :

- La commercialisation du vin aux USA passe par trois intermédiaires : l'importateur, le distributeur (ou grossiste) et le détaillant. Ce système entraîne des marges supplémentaires et un accroissement des coûts, impactant directement le prix final du vin pour le consommateur.

Fiscalité et droits de douane :

- Les taxes (TVA, droits d'accise) et, dans certains cas, des surtaxes spécifiques (comme la « taxe Trump » qui imposait une surtaxe sur certains vins européens) peuvent rendre les vins importés plus chers et moins compétitifs par rapport aux vins produits localement.

Concentration de la distribution :

- Plusieurs grandes chaînes de distributeurs détiennent une part importante du marché, ce qui peut limiter l'accès aux canaux de vente pour les nouveaux entrants ou les petits producteurs.

RECOMMANDATION POUR LE PINOT NOIR

Selon l'analyse du marché du vin américain et en se basant sur les comparaisons avec des vins similaires, il y a deux scénarios de positionnement pour le Pinot Noir:

Positionnement accessible :

- Les Pinot Noir d'entrée de gamme ou à positionnement accessible se négocient généralement autour de 70 à 80 dollars.

Positionnement haut de gamme :

- Pour un vin à la qualité perçue supérieure – notamment si le Pinot Noir affiche une note d'expertise élevée – une fourchette entre 140 et 150 dollars serait adaptée.

CONCLUSION

Si le Domaine des Croix veut se démarquer par une image de qualité supérieure et cibler le segment premium, il est conseillé de fixer le prix de leur Pinot Noir entre 140 et 150 dollars. En revanche, pour un positionnement plus large et accessible, une fourchette de 70 à 80 dollars permettrait de rester compétitif tout en attirant un public plus large.

MERCIE POUR VOTRE ATTENTION!